

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης: οφέλη και κίνδυνοι.



Λυκειακές Τάξεις Καπαρελλίου

Σχ.Ετος 2015-2016

Β' Τετράμηνο

ΜΑΘΗΤΕΣ

ΑΝΑΤΟΛΙΤΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
ΓΕΡΟΓΙΑΝΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΓΕΡΟΓΙΑΝΝΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΕΜΠΙΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΕΥΣΤΑΘΙΟΥ ΔΑΝΑΗ-ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ
ΚΑΛΑΪΤΖΑΚΗ ΣΤΥΛΙΑΝΗ

ΜΙΧΑΗΛ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ

ΠΕΤΕΙΝΑΡΗ ΑΡΓΥΡΗ
ΣΤΑΜΕΛΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΑΦΑ ΜΕΡΣΙΝ
ΦΛΩΡΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

Υπεύθυνη Καθηγήτρια

Ευφροσύνη Σκορδιώτη, ΠΕ06

Θήβα, Ιούνιος 2016

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η ερευνητική εργασία που επιλέξαμε στο Β΄ τετράμηνο έχει το θέμα:

«Μέσα κοινωνικής δικτύωσης: οφέλη και κίνδυνοι.»

Χωριστήκαμε σε 3 ομάδες και προσπαθήσαμε να προσεγγίσουμε το θέμα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Διαβάζοντας την ερευνητική εργασία θα διαπιστώσετε ότι υπάρχουν ποικίλοι τύποι μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως προς το περιεχόμενό τους. Επίσης, θα ενημερωθείτε για τα οφέλη και τις χρήσεις τους στην προσωπική μας ζωή. Τέλος, θα πληροφορηθείτε για τους κινδύνους και τους τρόπους αντιμετώπισής τους όσο και μέτρα προστασίας που μπορείτε να λάβετε.



Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	1
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης: οφέλη και κίνδυνοι!.....	4
ΟΜΑΔΕΣ.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο : Τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.....	5
➤ Ορισμός	5
➤ Ποια είναι τα πιο δημοφιλή;.....	5
➤ Τύποι και κατηγορίες κοινωνικών δικτύων.....	6
➤ Ιστορίες των πιο διαδεδομένων μέσων.....	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : Οφέλη	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο : Κίνδυνοι και τρόποι αντιμετώπισης.....	14
➤ Κίνδυνοι σε προσωπικό επίπεδο.....	16
➤ Τρόποι προστασίας.....	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ.....	20
4.1 Ερωτηματολόγιο	21
4.2 Αποτελέσματα ερωτηματολογίου	23
4.3 Ανάλυση αποτελεσμάτων-Προτάσεις.....	25
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	26
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ	27

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μέσα από την εργασία μας, «Μέσα κοινωνικής δικτύωσης: οφέλη και κίνδυνοι», η οποία ανήκει στον θεματικό κύκλο «Ανθρωπιστικές Σπουδές» έχουμε ως σκοπό να μελετήσουμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από διάφορες οπτικές γωνίες.

Στο πρώτο κεφάλαιο κάνουμε μια σύντομη αναφορά στα πιο δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γράφουμε για την ιστορία τους. Επίσης, ασχολούμαστε σχετικά με το πώς μπορούμε να χωρίσουμε σε κατηγορίες τα ποικίλα μέσα με βασικό κριτήριο το περιεχόμενό τους.

Επόμενο βήμα μας είναι να παρουσιάσουμε τα πλεονεκτήματα. Ποια μπορεί να είναι τα οφέλη από τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;

Τελικός στόχος μας είναι να ασχοληθούμε με τους κινδύνους αυτών των μέσων τόσο στο ίδιο το άτομο όσο και στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Έπειτα, παρουσιάζουμε και προτείνουμε κάποιους από τους πιο διαδεδομένους τρόπους αντιμετώπισης.

Προκειμένου να αναπτύξουμε όλα τα παραπάνω ερευνητικά ερωτήματα χωριστήκαμε σε ομάδες, αναλάβαμε να μελετήσουμε διαφορετικά υποθέματα, να συνεργαστούμε για το πώς θα βρούμε και θα επεξεργαστούμε τις πηγές μας και στο τέλος συνεργαστήκαμε σε επίπεδο τάξης προκειμένου συνθέσουμε την τελική μας εργασία. Για την έρευνά μας βασιστήκαμε σε στοιχεία που συλλέξαμε από άρθρα, έρευνες και μελέτες που βρήκαμε σε διαδικτυακές πηγές και βιβλία και σε ερωτηματολόγιο που μοιράσαμε σε εφήβους.

Ελπίζουμε το θέμα μας να σας κεντρίσει το ενδιαφέρον και η προσπάθειά μας να φανεί αντάξια των προσδοκιών σας.

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης: οφέλη και κίνδυνοι!

ΟΜΑΔΕΣ

GAND MEDIA

ΓΕΡΟΓΙΑΝΝΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΕΜΠΙΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΕΥΣΤΑΘΙΟΥ ΔΑΝΑΗ-ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ

ΠΕΤΕΙΝΑΡΗ ΑΡΓΥΡΗ

SOCIAL USERS

ΓΕΡΟΓΙΑΝΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΚΑΛΑΪΤΖΑΚΗ ΣΤΥΛΙΑΝΗ

ΜΙΧΑΗΛ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ

ΣΤΑΜΕΛΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

POLICENET

ΑΝΑΤΟΛΙΤΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ

ΤΑΦΑ ΜΕΡΣΙΝ

ΦΛΩΡΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο : Τα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

➤ Ορισμός

Ο όρος «μέσα κοινωνικής δικτύωσης» ή social media όπως έχει επικρατήσει να λέγεται αναφέρεται στα μέσα αλληλεπίδρασης ομάδων ανθρώπων μέσω διαδικτυακών κοινοτήτων. Είναι ένας τρόπος διασύνδεσης και επικοινωνίας με άλλους ανθρώπους είτε σε προσωπικό είτε σε εταιρικό επίπεδο με τη δημιουργία προσωπικού ή επαγγελματικού προφίλ μέσω ιστοσελίδων και εφαρμογών. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν διάφορες μορφές όπως ιστολόγια, , ιστοσελίδες κ.α.

➤ Ποια είναι τα πιο δημοφιλή;

Μερικά από τα πιο δημοφιλή και πιο γνωστά κοινωνικά δίκτυα είναι τα ακόλουθα :

Facebook, twitter, google+, youtube, blogger, linkedin, instagram, snapchat, pinterrest, flickr, tumblr



➤ Τύποι και κατηγορίες κοινωνικών δικτύων

THE CONVERSATION PRISM

Brought to you by Brian Solis & JESS3



For more information check out theconversationprism.com

Πολλοί τύποι κοινωνικών δικτύων έχουν ξεφυτρώσει στις ζωές μας. Αυτά μπορούμε να τα χωρίσουμε και να τα κατηγοριοποιήσουμε ως προς τη χρήση τους και το περιεχόμενό τους στις ακόλουθες κατηγορίες:

➤ Κοινωνικών σχέσεων

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αυτής της κατηγορίας σου δίνουν τη δυνατότητα να επικοινωνείς με τους φίλους και την οικογένειά σου και συμβάλλουν στην κοινωνικοποίηση με άλλους. Τα περισσότερα τέτοια μέσα λειτουργούν με αυτόν τον τρόπο: βρες ένα φίλο, πρόσθεσέ τον, διάβασε τα ιστολόγιά του, τις αναρτήσεις του και τις πληροφορίες του, δες με τι ασχολείται και με

ποιους, συνδέσου με ανθρώπους με παρόμοια ενδιαφέροντα. Κάποια από αυτά είναι το facebook, το myspace, το twitter κ.α.

➤ Χώροι συζητήσεων (forums)

Είναι ειδικές ιστοσελίδες που επιτρέπουν στους επισκέπτες να επικοινωνούν μεταξύ τους ανταλλάσσοντας απόψεις και δίνοντας βοήθεια ή συμβουλές. Αν μπεις σε ένα φόρουμ για βιντεοπαιχνίδια, για παράδειγμα, θα δεις ανθρώπους να συζητάνε πάνω σε αυτό το συγκεκριμένο θέμα. Το reddit είναι το πιο δημοφιλές σε αυτήν την κατηγορία.

➤ **Αναρτήσεων Πολυμέσων**

Αυτά τα κοινωνικά δίκτυα σου επιτρέπουν να αναρτάς στο διαδίκτυο βίντεο και φωτογραφίες. Μπορείς να ανεβάσεις ή να δεις ένα επεισόδιο μιας ταινίας που έχασες. Τύποι των προβαλλόμενων βίντεο είναι: εκπαιδευτικά, μικρές ανεξάρτητες ταινίες, κωμωδίες, τηλεοπτικά επεισόδια, ταινίες που προβάλλονται μόνο στο ίντερνετ.

Τα πιο διαδεδομένα είναι το youtube, Flickr, στο οποίο εκτός από το να αναρτήσεις μπορείς και να επεξεργαστείς ψηφιακές φωτογραφίες, το picasa, το οποίο είναι παρόμοιο με το προηγούμενο κ.α.

➤ **Επαγγελματικά**

Σε αυτήν την κατηγορία ανήκουν τα κοινωνικά δίκτυα που βοηθούν στην εύρεση επαγγελματικών ευκαιριών. Σου δίνουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσεις με άλλους επαγγελματίες και να αναζητήσεις σύμφωνα με τα δικά σου ενδιαφέροντα. Μερικά από αυτά είναι το LinkedIn, το Classroom, το Nurse Connect κ.α.

➤ **Πληροφοριακά**

Σε τέτοια μέσα κοινωνικής δικτύωσης βρίσκεις πληροφορίες και απαντήσεις σε θέματα και καθημερινά που σε απασχολούν, όπως για παράδειγμα πώς μπορεί κάποιος να υιοθετήσει μια περισσότερο οικολογική στάση ζωής στο σπίτι του και στον καθημερινό τρόπο ζωής του. Είναι ειδικές ιστοσελίδες που επιτρέπουν στους επισκέπτες να επικοινωνούν μεταξύ τους ανταλλάσσοντας απόψεις, δίνοντας βοήθεια ή συμβουλές ανάλογα με τα ενδιαφέροντά τους.

Ορισμένα είναι το Super GreenMe, το HGTV Discussion Forums, το Do-IT-Yourself Community κ.α.

➤ **Εκπαιδευτικά**

Αυτά είναι ειδικά για μαθητές ώστε να τους βοηθούν σε ακαδημαϊκές εργασίες και έρευνες για το σχολείο καθώς και να επικοινωνούν με καθηγητές. Το Edmodo, The Student Room, The Math Room και ePals School Blog είναι τα πιο γνωστά.

➤ **Ακαδημαϊκά**

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Σε αυτά μπορείς να αναρτήσεις μια ακαδημαϊκή έρευνα και να δεις τις διάφορες κριτικές καθώς και να κάνεις τις δικές σου κριτικές. Για παράδειγμα το Academia.edu, το Connotea Collaborative Research είναι δύο από αυτά.

➤ Μικροιστολόγια (Microblogging)

Ένα άλλο είδος κοινωνικών δικτύων είναι το Microblogging. Ξεκίνησε ως υπηρεσία σε ιστοσελίδες όπως το twitter αλλά σύντομα τέτοιου είδους ιστοσελίδες άρχισαν να γίνονται πολύ δημοφιλής. Μέσα σε συγκεκριμένο αριθμό χαρακτήρων μπορείς να στείλεις μέσω κινητού τηλεφώνου ή ηλεκτρονικού υπολογιστή διάφορα αρχεία, όπως φωτογραφίες και βίντεο, σκέψεις, συναισθήματα, γεγονότα και να συζητήσεις με άλλους. Το πιο δημοφιλές αυτή τη στιγμή είναι το tumblr σε αυτήν την κατηγορία.

➤ Επισήμανση ιστοσελίδας (Bookmarking)

Επόμενη κατηγορία είναι το Bookmarking. Αφού υπάρχει τόση πολλή ύλη προς εξερεύνηση στο διαδίκτυο, η σημείωση και επισήμανση ιστοσελίδων είναι μια πολύ χρήσιμη εφαρμογή γιατί μπορείς να κρατήσεις μια σελίδα που θα τη δεις μετά.

➤ Μηχανές αναζήτησης

Τελευταία κατηγορία είναι οι μηχανές αναζήτησης ή πιο συνηθισμένα η μπάρα αναζήτησης. Τώρα με την εξέλιξη της τεχνολογίας μπορείς να φιλτράρεις τις αναζητήσεις σου με βάση την ημερομηνία ανάρτησης, την τοποθεσία και διάφορα άλλα κριτήρια.





➤ *Ιστορίες των πιο διαδεδομένων μέσων*

Παρακάτω περιγράφονται οι ιστορίες μερικών μέσων:

Facebook

Το facebook γεννήθηκε στις 4 Φεβρουαρίου 2004. Η επικοινωνία γίνεται μέσω μηνυμάτων και όλοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση. Η εγγραφή είναι δωρεάν και όπως έχει δηλώσει ο δημιουργός «είναι δωρεάν και θα είναι για πάντα».

Ο Μάρκ Ζακερμπεργκ ίδρυσε το facebook ως φοιτητής και αρχικά είχαν δικαίωμα συμμετοχής μόνο οι φοιτητές. Το 2005 το δικαίωμα πρόσβασης επεκτάθηκε σε μαθητές λυκείων ενώ από το 2006 κάθε άνθρωπος άνω των 13 ετών μπορεί να έχει πρόσβαση. Το facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα sites για ανέβασμα φωτογραφιών και παραμένει η πιο διάσημη κοινωνική δικτύωση με φίλους και αγνώστους σε πολλές αγγλόφωνες χώρες. Χαρακτηριστικό είναι ότι το 2013 είχε πάνω από 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες.

Twitter

Το 2006 ο Jack Dorsey θέλησε να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα όπου θα μπορούσαν οι επισκέπτες της να γράφουν τι κάνουν στην καθημερινότητά τους. Τότε ο Noah Glass σκέφτηκε να βάλει τη δυνατότητα οι επισκέπτες να μπορούν να συνομιλούν μεταξύ τους.

Το twitter γινόταν συνεχώς γνωστό επειδή μπορούσες να γράψεις ό,τι θέλεις χωρίς να το ελέγχει κάποιος και αυτό τράβηξε πολλά βλέμματα διασήμων.

Instagram

Μέσω του instagram, το οποίο είναι μια εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης, οι χρήστες μπορούν να κατεβάσουν, να επεξεργαστούν και να κοινοποιήσουν φωτογραφίες και βίντεο στο διαδίκτυο που μπορούν να δουν οι ακόλουθοί τους (followers) ή μια ομάδα φίλων που έχουν επιλέξει.

Την εφαρμογή έφτιαξαν δύο απόφοιτοι του πανεπιστημίου Στανφορντ, Κέβιν Σιστρομ και Μάικ Κρίγκερ, και μπήκε σε λειτουργία τον Οκτώβριο του 2010. Μέσα σε 2 μήνες είχε αποκτήσει 1.000.000 χρήστες. Η λέξη instagram προέρχεται από το Instant (στιγμιαίο) και telegram (τηλεγράφημα). Από το 2012 ανήκει στο facebook.

YouTube

Το δημιούργησαν οι Τσαντ Χαρλεϊ, Στηβ Τσεν και Τζουντ Καριμ. Οι δύο πρώτοι το εμπνεύστηκαν ώστε να διευκολυνθεί η κοινή χρήση ενός βίντεο. Ο τρίτος βέβαια το αρνείται και υποστηρίζει πως η ιδέα ήρθε από ένα περιστατικό της Τζάνετ Τζάκσον που του έφερε την ιδέα για ένα σαιτ στο οποίο θα μπορούσες να μοιραστείς βίντεο.

Snapchat

Με την εφαρμογή αυτή μπορείς να ανταλλάξεις μεταξύ φίλων μηνύματα, φωτογραφίες, βίντεο και κείμενο. Το ξεχωριστό που προσφέρει αυτή η εφαρμογή είναι ότι τα μηνύματα που ανταλλάσσονται με τους φίλους παραμένουν προς ανάγνωση για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα και στη συνέχεια διαγράφονται αυτόματα.

Blogger

Η ιδέα της εφαρμογής ξεκίνησε τον Αύγουστο του 1999 στο Σαν Φρανσίσκο από τρεις φίλους και στη συνέχεια το 2002 εξαγοράστηκε από τη Google. Σκοπός αυτής της ιστοσελίδας είναι να βοηθήσει τους ανθρώπους να οργανώσουν και να παρουσιάσουν τις πληροφορίες όπως επιθυμούν οι ίδιοι.

Myspace

Στο Myspace μπορείς να αναζητήσεις και να βρεις προφίλ φίλων σου, ιστολόγια, φωτογραφίες, μουσική, βίντεο, ομάδες ανάλογα με τα ενδιαφέροντά σου. Δημιουργήθηκε το 2003 και τον Ιούλιο του 2009 εξαγοράστηκε από τη News Corporation. Ένα χρόνο μετά κατάφερε να ξεπεράσει την Google σε επισκεψιμότητα. Τον Απρίλιο του 2008, όμως, ξεπεράστηκε από το facebook.

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Flickr

Το flickr είναι ένας ιστότοπος όπου φιλοξενεί φωτογραφίες και βίντεο. Χρησιμοποιείται κυρίως από bloggers για να ενσωματώνουν φωτογραφίες στα blog τους. Δημιουργήθηκε από την εταιρεία Ludicorp αλλά εξαγοράστηκε από την Yahoo.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : Οφέλη

Στη σημερινή εποχή τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν γίνει αναπόσπαστο κομμάτι και διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην καθημερινή ζωή. Η χρήση τους και οι εφαρμογές τους προσφέρουν στους χρήστες τους πολλά οφέλη και πλεονεκτήματα.



Καταρχάς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης βοηθούν ενήλικες και εφήβους, οι οποίοι αντιμετωπίζουν κοινωνικούς ή φυσικούς περιορισμούς κινητικότητας, να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν σχέσεις με τους φίλους και τις οικογένειές τους. Η δυνατότητα επαφής με άτομα που μπορεί να βρίσκονται σε μεγάλη γεωγραφική απόσταση το ένα από το άλλο, όπως για παράδειγμα παιδιά που φεύγουν στο εξωτερικό για σπουδές, είναι μία πολύτιμη υπηρεσία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Επίσης, αξιοσημείωτο είναι ότι σύμφωνα με στατιστικά, το 70% των ενηλίκων χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να επικοινωνούν με συγγενείς σε άλλες πολιτείες, και 57% των ενηλίκων έχουν δημιουργήσει νέες φιλίες μέσω των κοινωνικών δικτύων.

Η χρήση των κοινωνικών δικτύων σε όλες τις βαθμίδες έχει αποδειχθεί εξαιρετικά χρήσιμη και



έχει απασχολήσει και τα σχολικά συμβούλια ως προς την ομαλή ένταξή τους στην παιδαγωγική διαδικασία. Δυο πολύ συνηθισμένα και δημοφιλή παράδειγμα στον εκπαιδευτικό κόσμο



αποτελεί οι πλατφόρμες του Edmodo και του etwinning, οι οποίες εξοικειώνουν τα παιδιά με τα κοινωνικά δίκτυα παρέχοντάς τους ταυτόχρονα και την απαραίτητα διαδικτυακή ασφάλεια. Πέρα από αυτό, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, βοηθούν στην προετοιμασία μαθητών και φοιτητών με υποδειγματικές πρακτικές στη χρήση των μέσων αυτών ενώ αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς τους στην αναζήτηση νέων ή επιπρόσθετων πληροφοριών και πηγών για την ολοκλήρωση των σχολικών τους εργασιών.

Τα κοινωνικά δίκτυα μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως ένας τρόπος επικοινωνίας και διασύνδεσης με άλλους ανθρώπους με προσωπικό ή εταιρικό τρόπο. Είναι, δηλαδή, ένα μέσον για να συνομιλήσεις, να αναζητήσεις άλλους χρήστες στο διαδίκτυο που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα με εσένα ή ακόμα και για επαγγελματικούς σκοπούς όπως η αναζήτηση και η εύρεση εργασίας. Προσφέρεται,



Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

με άλλα λόγια η δυνατότητα δημιουργίας διαφορετικών μορφών κοινωνικών και επαγγελματικών δεσμών και σχέσεων.

Επιπλέον, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης βοηθούν να βρούμε και να μοιράσουμε στους άλλους



χρήστες σημαντικές ειδήσεις αλλά και να διαδοθούν γρήγορα διαφημίσεις μέσω των retweets και των δημοσιεύσεων. Για παράδειγμα σελίδες σαν το pinterest είναι πολύ αποτελεσματικές στο να κοινοποιούν πληροφορίες για διάφορα χόμπυ, για δουλειές του σπιτιού όπως το μαγείρεμα, την φροντίδα του κήπου και άλλες

δραστηριότητες ενώ ταυτόχρονα σε πολλές τέτοιες ιστοσελίδες δίνεται η δυνατότητα να συνομιλούμε με άλλους χρήστες στο διαδίκτυο.

Ένα άλλο πλεονέκτημα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που σχετίζεται με την απευθείας και γρήγορη επικοινωνία με τους άλλους, είναι η απόκτηση δεδομένων μέσω της ανατροφοδότησης (feedback). Μπορούμε να εντοπίζουμε τα θετικά και αρνητικά σχόλια των θεμάτων, και οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν και να ψηφίσουν πάνω στα θέματα που τους ενδιαφέρουν με φυσικό ή συναισθηματικό τρόπο. Δεν είναι τυχαίο ότι με τη συμβολή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης δημιουργούνται ιδιωτικά ή δημόσια μηνύματα σε πιστό κοινό ή φίλους.

Τέλος, δεν θα πρέπει να παραβλέψουμε και το πιο προφανές όφελος. Τα κοινωνικά δίκτυα χρησιμοποιούνται από τους χρήστες σε μεγάλο ποσοστό και για λόγους ψυχαγωγικούς. Η δυνατότητα εύκολης πρόσβασης σε ψυχαγωγικό περιεχόμενο από οποιοδήποτε σημείο μέσω της παρακολούθησης βίντεο καθώς και οι εφαρμογές ψυχαγωγικού χαρακτήρα όπως τα παιχνίδια, προσφέρουν σε μικρούς και μεγάλους πολλές ώρες διασκέδασης.



Για τους παραπάνω λόγους τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θεωρούνται ως ένα χρήσιμο εργαλείο για την επικοινωνία και την ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των ανθρώπων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο : Κίνδυνοι και τρόποι αντιμετώπισης

Με τόσες εφαρμογές υπολογιστών και διαθέσιμα δεδομένα με μόνο ένα άγγιγμα της οθόνης, ίσως, να μην έχετε συνειδητοποιήσει όλους τους πιθανούς κινδύνους που απορρέουν από την αλόγιστη και ανεξέλεγκτη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που πιθανόν να αντιμετωπίσουν τα παιδιά σας. Οι συνέπειες αυτές μπορούν να είναι ανυπολόγιστες και έτσι για αυτό είναι καλό να εκπαιδεύσετε τον εαυτό σας και να δώσετε κάποιες οδηγίες στην οικογένειά σας.

1) Κίνδυνος όσον αφορά τους αγνώστους: «Πάρτε το σοβαρά»

Τα παιδιά πολλές φορές βρίσκουν δύσκολο να κρίνουν αγνώστους που συναντούν και ακόμα δυσκολότερο να καταλάβουν ποιοι είναι οι φίλοι τους και ποιοι όχι στο διαδίκτυο. «Είναι πολύ σημαντικό οι γονείς να γνωρίζουν τι είδους εφαρμογές χρησιμοποιούν τα παιδιά τους και τι κάνουν αυτές οι εφαρμογές», λέει ο Wood, ο συγγραφέας του “catching the catfishers”.

Τονίστε στα παιδιά σας ότι δεν θα πρέπει να έχουν επαφές με αγνώστους σε τέτοιου είδους εφαρμογές και εξηγήστε τους πως πολλά άτομα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν είναι όντως αυτοί που λένε ότι είναι. Επιπλέον, πρέπει ακόμα να ελέγχετε τη χρήση του ιντερνετ από τα παιδιά σας και να τους καταστήσετε σαφές πως οι διαπροσωπικές σχέσεις και επαφές αφορούν μόνο σε πραγματικούς φίλους στην πραγματική ζωή.



2) Υπερβολική αποκάλυψη και κοινοποίηση προσωπικών πληροφοριών- Μην διαδίδετε πολλές πληροφορίες

Ακόμα ένα θέμα που πρέπει να συζητήσετε με τα παιδιά σας είναι πως πρέπει να έχουν επίγνωση της ποσότητας των πληροφοριών που διαδίδουν στο διαδίκτυο όσον αφορά στον

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

εαυτό τους. Συζητήστε με τα παιδιά σας του κινδύνους που επιφέρει η υπερβολική διάδοση πολλών προσωπικών πληροφοριών και εξηγήστε τους ότι οι πληροφορίες τους δίνουν στοιχεία σε άτομα με κακές προθέσεις. Επίσης, αποφύγετε να καταπατάτε το όριο των ηλικιών όπως για παράδειγμα το facebook δεν επιτρέπει σε κανέναν κάτω των 13 ετών να δημιουργήσει λογαριασμό. Αξίζει να επισημανθεί πως χρειάζεται και ενημέρωση και πληροφόρηση στα παιδιά για τα email τύπου phishing καθώς αποσκοπούν στην υποκλοπή προσωπικών στοιχείων και δεδομένων με διάφορα τεχνάσματα.

3)Κρυμμένες πληροφορίες σε φωτογραφίες: προσέξτε όταν ανεβάζετε φωτογραφίες

Τα παιδιά πρέπει να ξέρουν τους πιθανούς κινδύνους που επιφέρει οτιδήποτε ανεβάζουν στο διαδίκτυο και συνεπώς οι φωτογραφίες δεν εξαιρούνται. Είναι σημαντικό για τα παιδιά να μην στέλνουν φωτογραφίες εκτός και αν είναι 100% σίγουροι ότι τα άτομα που θα στείλουν φωτογραφίες είναι φίλοι και άτομα εμπιστοσύνης. Οι φωτογραφίες περιέχουν EXIF δεδομένα-πληροφορίες σχετικά με την κάμερα με την οποία έβγαλε κάποιος φωτογραφία.

Αυτό είναι σημαντικό να το γνωρίζετε, γιατί κάποιος μπορεί να χρησιμοποιήσει αυτά τα δεδομένα για να μάθει πληροφορίες και λεπτομέρειες σχετικά με το πού και πότε τραβήχτηκε η φωτογραφία.Ειδικά με τα μικρά παιδιά το καλύτερο που μπορείτε να κάνετε είναι ή να τους περιορίσετε να ανεβάζουν φωτογραφίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή να ανεβάζουν φωτογραφίες με την επίβλεψη κάποιου ενήλικα.

4) Η παρατεταμένη δύναμη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Οι γονείς πρέπει να δώσουν σαφείς πληροφορίες για το πόσο ισχυρά είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης...οτιδήποτε ανεβάζετε , μένει εκεί για πάντα, ακόμα και αν εσείς το διαγράψετε, και θα υπάρξουν συνέπειες στη συνέχεια πιθανόν και κυρίως σε επαγγελματικό επίπεδο, όπως για παράδειγμα να σας στερήσει την είσοδό σας σε ένα κολέγιο της επιλογής σας ή να συμβάλλει στην μη πρόσληψή σας ή στην απόλυσή σας από τη δουλειά σας κλπ.



5) Εκβιασμός μέσω διαδικτύου-ρωτήστε «υπάρχει περίπτωση να κινδυνέψουν οι άλλοι;»

Καλό είναι να γράψετε μια λίστα με τους κανόνες χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, να τους συζητήσετε με τους γονείς σας και να τους τοποθετήσετε κοντά στον υπολογιστή σας. Αυτή η λίστα πρέπει να περιλαμβάνει τις παρακάτω ερωτήσεις:



«Μπορεί να πληγώσει τα αισθήματα κάποιου αυτή η ανάρτηση ή αυτό το σχόλιο;»

«Πώς θα ένιωθα αν τέτοιου είδους μηνύματα έρχονταν σε εμένα;»

«Αυτό μοιάζει κατά κάποιο τρόπο με απειλή;»

Οι γονείς έχουν υποχρέωση να μιλήσουν με τα παιδιά τους, να συζητήσουν ανοιχτά σχετικά με την έννοια του εκβιασμού και πώς αυτός μπορεί να γίνει, αλλά και να τα καθοδηγήσουν πώς να αποφεύγουν να κάνουν παρέα με άτομα που ενοχλούν τα ίδια ή άλλους στο διαδίκτυο.

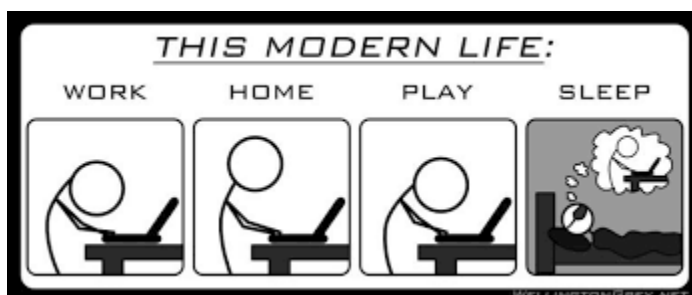
➤ **Κίνδυνοι σε προσωπικό επίπεδο**

Μια από τις αρνητικές συνέπειες που μπορούν να δημιουργηθούν στην ψυχική υγεία του ατόμου που χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι το άτομο να χάσει την αυτοπεποίθησή του όταν δεν βλέπει υψηλά ποσοστά ικανοποίησης από φωτογραφίες ή οτιδήποτε άλλο αναρτά ή κοινοποιεί στο διαδίκτυο με αποτέλεσμα να μην νιώθει σημαντικό και να απομονώνεται σε αντίθεση με άλλα άτομα που παίρνουν ανατροφοδότηση. Αυτό βέβαια δίνει την ευκαιρία σε κάποιους άλλους ανθρώπους να τους πληγώσουν χωρίς να τιμωρούνται και να κρύβονται πίσω από την ανωνυμία, από ψευδώνυμα, από την οθόνη ενός υπολογιστή. Έρευνες επίσης έχουν δείξει ότι όταν τα άτομα απορρίπτονται μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης παύουν πλέον να νιώθουν πως είναι



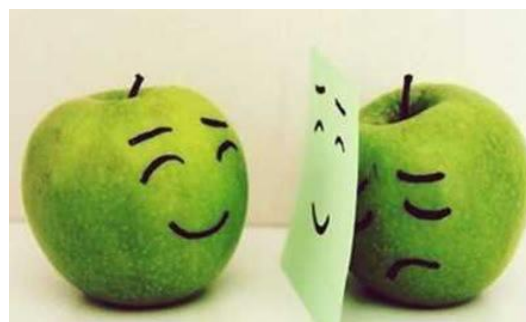
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

μέλη σε μια ομάδα.



Ένα άλλο φαινόμενο που έχει παρατηρηθεί είναι πως τα παιδιά να αφιερώνουν ατελείωτες ώρες πάνω στον υπολογιστή ή στο κινητό και αυτό το γεγονός αυξάνεται ραγδαία. Το διαδίκτυο

όμως πέρα από την ψυχαγωγία που αποδίδει, κρύβει και πολλούς κινδύνους ταυτόχρονα. Ο εθισμός στο διαδίκτυο και η ενασχόληση με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ωστόσο μπορεί να μην αποτελεί επίσημη κατηγορία ψυχικής διαταραχής αλλά παρουσιάζει τα ίδια χαρακτηριστικά με τον τζόγο και τις ουσίες. Το παιδί και ο νέος εφόσον ασχολούνται ασταμάτητα, ανάλογες θα είναι και οι συνέπειες. Η τροποποίηση της διάθεσης οφείλεται στο ότι όσοι είναι εθισμένοι σε κάτι ο εγκέφαλος για όση ώρα ασχολούνται με αυτό εκκρίνει μια ουσία, τη ντοπαμίνη, που συνδέεται με την ευχαρίστηση. Όταν όμως το παιδί και ο νέος είναι αναγκασμένος να σταματήσει να ασχολείται με αυτό που το προκαλεί ευχαρίστηση τότε του δημιουργείται μια νευρική και μια εσωτερική σύγκρουση, δηλαδή ενώ καταλαβαίνει ότι του κάνει κακό και αυτή η κακιά συνήθεια τον αφήνει πίσω σε πολλά πράγματα, συνεχίζει να ασχολείται μη μπορώντας να μειώσει τη χρήση της. Ακόμη ένα σημαντικό σύμπτωμα που χρειάζεται άμεσα αντιμετώπιση είναι ότι το παιδί προτιμά να κάθεται στο σπίτι και να είναι εγκλωβισμένο σε αυτήν την εικονική πραγματικότητα παρά να βγαίνει έξω με τους φίλους του και να έχει αληθινές και ουσιαστικές διαπροσωπικές σχέσεις.



Κατ'έπекταση αυτό επιφέρει περαιτέρω αρνητικές συνέπειες. Η συνομιλία μέσω διαδικτύου κρύβει τα συναισθήματα και επομένως δεν είναι εύκολο να καταλάβεις τι σκέφτεται ο συνομιλητής. Απουσιάζουν τα αληθινά και αυθεντικά συναισθήματα και η αυθόρμητη έκφρασή τους και αντικαθίστανται από εκφράσεις τύπου «χαχαχα» ή “LOL” κ.ά.



➤ Τρόποι προστασίας

Οι κίνδυνοι με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων είναι πολλοί αλλά ελάχιστοι μόνο μπορούν να τους καταλάβουν.

Για να αντιμετωπισθούν τέτοια φαινόμενα οι γονείς χρειάζεται να πείσουν τα παιδιά τους να ασχοληθούν με τον αθλητισμό, με οικογενειακά θέματα, να βγαίνουν έξω με τους πραγματικούς τους φίλους ώστε να επικοινωνούν μαζί τους και να κάνουν δραστηριότητες που δεν περιέχουν τη χρήση υπολογιστή και ιντερνετ. Υπάρχουν, επίσης, και κάποια προγράμματα που περιορίζουν το χρόνο σύνδεσης στο ιντερνετ αλλά σημασία έχει ο σωστός έλεγχος και όχι ο ολοκληρωτικός αποκλεισμός από το διαδίκτυο.

Αξίζει, επίσης, να επισημανθεί πως οι γονείς πρέπει να μάθουν να ακούνε προσεκτικά το παιδί τους όταν μιλάει για τις online εμπειρίες του καθώς μέσα από τέτοιες αφηγήσεις οι γονείς θα μπορέσουν να αντιληφθούν και να εντοπίσουν πιθανούς κινδύνους.

Ποιος θα διαφωνούσε ότι οφείλουν όλοι, παιδιά και ενήλικες, να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αλλά έχουν υποχρέωση και να ενημερώνονται προσωπικά για τους κινδύνους που ελλοχεύουν και αυξάνονται ραγδαία από κακόβουλους χρήστες και λογισμικά; Έρευνες έδειξαν ότι ένας μικρός αριθμός ατόμων μοιράζεται προσωπικές πληροφορίες με άγνωστα άτομα και ένα μεγαλύτερο μέρος ανταλλάσσει στοιχεία που δεν θα φανέρωνε ποτέ στην πραγματική του ζωή. Αξίζει να πούμε ότι αυτές οι πληροφορίες που ασταμάτητα δίνουμε βοηθούν κάποιους «χρήστες –απατεώνες» να εισβάλλουν σε λογαριασμούς χρηστών σπάζοντας τους κωδικούς πρόσβασης. Άρα είναι ανάγκη να κατανοήσουμε πως η βιαστική και απρόσεκτη συμπεριφορά των χρηστών είναι πιθανό να οδηγήσει τους χρήστες σε αρνητικές επιπτώσεις.

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Τελευταίο μα εξίσου σημαντικό είναι και οι απλοί τρόποι αντιμετώπισης από τους κινδύνους του διαδικτύου. Η χρήση των ισχυρών και δύσκολων κωδικών πρόσβασης και η μη αποθήκευση του κωδικού στη μνήμη του υπολογιστή μπορεί να συντελέσει στην προστασία του κάθε χρήστη στο διαδίκτυο.

Ένας απαράβατος κανόνας προστασίας είναι να μην κοινοποιούν οι χρήστες πολλές πληροφορίες στο ίντερνετ , να περιοριστούν οι προσωπικές πληροφορίες με αγνώστους μόνο με πραγματικά έμπιστα άτομα.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Το ερωτηματολόγιο που ακολουθεί γίνεται στα πλαίσια της ερευνητικής εργασίας που έχουμε αναλάβει με τίτλο: «Μέσα κοινωνικής δικτύωσης: κίνδυνοι και οφέλη».

Σας παρακαλούμε να αφιερώσετε λίγο από τον χρόνο σας για τη συμπλήρωσή του.

Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για την εξαγωγή συμπερασμάτων για την εργασία μας. Στις ερωτήσεις που ακολουθούν παρακαλούμε να επιλέγετε μία απάντηση κάθε φορά.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων.

4.1 Ερωτηματολόγιο

- ❖ Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να βοηθήσουν ως ένα χρήσιμο εργαλείο για τις μαθητικές εργασίες στο σχολείο.Εσύ θα μπορούσες να χρησιμοποιήσεις αυτά τα μέσα για να προετοιμάσεις μια σχολική εργασία?
 - Ναι
 - Όχι
- ❖ Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τα χρησιμοποιείς για να
 - Για να συνομιλώ με φίλους
 - Να ενημερώνομαι
 - Να παίζω διάφορα παιχνίδια
 - Για όλα τα παραπάνω
 - Άλλο:
- ❖ Πιστεύεις ότι έχουν θετικό χαρακτήρα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
 - Ναι
 - Όχι
 - Δεν ξέρω
 - Άλλο:
- ❖ Μπορούν να αναπτυχθούν φιλίες με τη βοήθεια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;
 - Ναι
 - Όχι
 - Ίσως
- ❖ Χρησιμοποιείτε social media;
 - Ναι
 - Όχι
- ❖ Ποιό social media χρησιμοποιείτε περισσότερο;
 - facebook
 - twitter
 - instagram
 - tumblr
 - YouTube
- ❖ Γνωρίζετε κάποια άλλα social media;
 - Ναι
 - Όχι
 - Αν ναι ποιά;
- ❖ Πιστεύετε ότι οι έφηβοι κινδυνεύουν απο εθισμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
 - Ναι
 - Όχι
- ❖ Πόσο χρόνο αφιερώνετε την ημέρα στα social media;
 - καθόλου
 - λίγα λεπτά
 - κάποιες ώρες
 - όλη μέρα

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- ❖ Ανεβάζετε και αποκαλύπτετε προσωπικά σας στοιχεία και δεδομένα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
 - Ναι
 - Όχι
- ❖ Πιστεύετε ότι κινδυνεύετε αν δώσετε προσωπικές πληροφορίες σε αγνώστους;
 - Ναι
 - Όχι
- ❖ Πόσο κινδυνεύει κάποιος με το να δίνει πληροφορίες του σε αγνώστους;
 - Καθόλου
 - Πάρα πολύ
- ❖ Ποιος νομίζετε πως είναι ο καλύτερος τρόπος αντιμετώπισης για να προστατευτεί κανείς απο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
 - Να μην ασχολείται καθόλου με αυτά
 - Να ζητάει βοήθεια απο μεγαλύτερους
 - Να χρησιμοποιεί ασφαλείς σελίδες στο διαδίκτυο
- ❖ Λαμβάνετε μέτρα προστασίας για την προσωπικής σας ασφάλεια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
 - Ελάχιστα
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - Πάρα πολλά

4.2 Αποτελέσματα ερωτηματολογίου

Στο παραπάνω ερωτηματολόγιο που απευθύνεται σε εφήβους συμμετείχαν και απάντησαν 60 άτομα ηλικίας 13-20 χρονών.

Στην ερώτηση **αν θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να προετοιμάσουν μια σχολική εργασία**, 55 απάντησαν ναι –ποσοστό 95% και 3 απάντησαν όχι- ποσοστό 5%.

Στην ερώτηση **για ποιο λόγο χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, 17 απάντησαν για να συνομιλούν με φίλους τους –ποσοστό 30% , 7 απάντησαν για να ενημερώνονται - ποσοστό 12%, 33 απάντησαν όλα τα παραπάνω –ποσοστό 58% και

Στην ερώτηση **αν πιστεύουν ότι έχουν θετικό χαρακτήρα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, 29 απάντησαν ναι- ποσοστό 49,2%, 8 απάντησαν όχι - ποσοστό 13,6%, 16 απάντησαν δεν ξέρω- ποσοστό 27,1% και 6 απάντησαν άλλο-ποσοστό 10,2%.

Στην ερώτηση **αν μπορούν να αναπτυχθούν φιλίες με τη βοήθεια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης**, 25 απάντησαν ναι- ποσοστό 41,7%, 11 απάντησαν όχι- ποσοστό 18,3%, 24 απάντησαν από ίσως- ποσοστό 40% .

Στην ερώτηση **αν χρησιμοποιούν social media** , 53 απάντησαν ναι - ποσοστό 90%, και 6 απάντησαν όχι –ποσοστό 10%

Στην ερώτηση **ποιο social media χρησιμοποιούν περισσότερο** , 33 απάντησαν facebook- ποσοστό 56%, 18 απάντησαν you tube -ποσοστό 31%, 7 απάντησαν instagram –ποσοστό 12% και 1 απάντησε twitter- ποσοστό 1%.

Στην ερώτηση **αν γνωρίζουν κάποια άλλα social media**, 32 απάντησαν ναι- ποσοστό 55%, και 26 απάντησαν όχι - ποσοστό 45%.

Στην ερώτηση **ποια άλλα social media γνωρίζουν οι πιο δημοφιλείς απαντήσεις** ήταν snapchat, linkedin, messenger, viber, skype

Στην ερώτηση **αν πιστεύουν πως οι έφηβοι κινδυνεύουν από εθισμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** 51 απάντησαν ναι –ποσοστό 88%, και 7 απάντησαν όχι - ποσοστό 12%.

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Στην ερώτηση **πόσο χρόνο αφιερώνουν την ημέρα στα social media** , 29 απάντησαν κάποιες ώρες –ποσοστό 50%, 20 λίγα λεπτά –ποσοστό 34,5%, 6 απάντησαν όλη μέρα –ποσοστό 10,3%, και 3 απάντησαν καθόλου -ποσοστό 10,3%.

Στην ερώτηση **αν ανεβάζουν και αποκαλύπτουν προσωπικά τους στοιχεία και δεδομένα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** , 27 απάντησαν ναι –ποσοστό 48,2% και 29 απάντησαν όχι –ποσοστό 51,8%.

Στην ερώτηση **αν πιστεύουν ότι κινδυνεύουν αν δίνουν προσωπικές πληροφορίες σε αγνώστους** , 43 απάντησαν θετικά –ποσοστό 77%, και 13 απάντησαν αρνητικά -ποσοστό 23%.

Στην ερώτηση **πόσο πιστεύουν ότι κινδυνεύει κάποιος με το να δίνει πληροφορίες σε αγνώστους** , 47 πάρα πολύ –ποσοστό 84%, και 9 απάντησαν καθόλου-ποσοστό 16%.

Στην ερώτηση **ποιος νομίζουν πως είναι ο καλύτερος τρόπος αντιμετώπισης για να προστατευτεί κανείς από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** , 35 απάντησαν να χρησιμοποιούν ασφαλείς ιστοσελίδες στο διαδίκτυο –ποσοστό 63%, 14 απάντησαν να ζητούν βοήθεια από μεγαλύτερους –ποσοστό 25%, και 7 απάντησαν να μην ασχολούνται καθόλου με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης -ποσοστό 12%.

Στην ερώτηση **αν λαμβάνουν μέτρα προστασίας για την προσωπική τους ασφάλεια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** , 19 απάντησαν μερικά–ποσοστό 34%, 16 απάντησαν αρκετά–ποσοστό 29%, 9 απάντησαν πάρα πολλά - ποσοστό 16%, 9 απάντησαν ελάχιστα –ποσοστό 16% και 3 απάντησαν λίγα-ποσοστό 5%.

4.3 Ανάλυση αποτελεσμάτων-Προτάσεις

Μελετώντας τα παραπάνω αποτελέσματα διαπιστώσαμε ότι ενώ ένα πολύ μεγάλο ποσοστό εφήβων χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εκτός από το να συνομιλούν για τους φίλους τους και για να αναζητούν πληροφορίες στο διαδίκτυο για τις σχολικές τους εργασίες.. Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι ένα μεγάλο ποσοστό θεωρεί πως μπορούν να αναπτυχθούν φιλίες με τη βοήθεια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Εδώ θα πρέπει να εξετάσουμε σε δεύτερο χρόνο τι είδους φιλίες θεωρούν ότι θα μπορούσαν να είναι αυτές , δηλαδή με άτομα του οικείου περιβάλλοντός τους ή με αγνώστους.

Εντύπωση επίσης προκαλεί πως η πλειοψηφία των ερωτηθέντων στην ερώτηση αν οι έφηβοι κινδυνεύουν με εθισμό απάντησε θετικά και ταυτόχρονα στην επόμενη ερώτηση για το πόση ώρα αφιερώνουν οι ίδιοι την ημέρα στα social media, η πλειοψηφία απάντησε κάποιες ώρες. Συνεπώς, μήπως δεν έχουν ακόμα συνειδητοποιήσει ότι δεν κινδυνεύουν πλέον αλλά είναι πια εθισμένοι;

Τέλος, αντιφατικές οι απαντήσεις τους στις ερωτήσεις τους με την δημοσιοποίηση προσωπικών πληροφοριών γιατί ενώ η πλειοψηφία έχει συνειδητοποιήσει πως αυτό κρύβει κινδύνους, ένα μεγάλο ποσοστό, το 48% εξακολουθεί και αποκαλύπτει προσωπικά στοιχεία και δεδομένα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μέσα από την εργασία μας σχετικά με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενημερωθήκαμε για τα πιο δημοφιλή από αυτά και είδαμε και έναν τρόπο κατηγοριοποίησής τους ως προς το περιεχόμενό τους. Τέλος, κάναμε μια αναφορά στις ιστορίες μερικών μέσων .

Όσον αφορά τα οφέλη συνειδητοποιήσαμε ότι αυτά δεν περιορίζονται μόνο σε προσωπικό επίπεδο αλλά επεκτείνονται και σε επαγγελματικό. Βέβαια, ο κύριος λόγος που χρησιμοποιούνται τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από την πλειοψηφία των ανθρώπων είναι κυρίως για διατήρηση διαπροσωπικών επαφών ή για ψυχαγωγικούς σκοπούς.

Επίσης , αναλύουμε τους κινδύνους που απορρέουν από την ανεξέλεγκτη χρήση αυτών των μέσων αλλά και τις επιπτώσεις που μπορούν να έχουν στην ψυχολογία του ατόμου. Κατ'επέκταση, προτείνουμε τρόπους αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών αλλά και προστασίας από τους πιθανούς κινδύνους.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ

1. Τζανάκης Φώτης ,*Κατάλληλη ενημέρωση για τους κινδύνους του διαδικτύου*, Ανακτήθηκε 06/02/2016 από www.flowmagazine.gr
2. Stevens Laurens, *5 Dangers of Social Media to Discuss with your Kids*, Ανακτήθηκε 08/02/2016 από www.care.com
3. Price-Mitchell Marilyn, *Disadvantages of Social Networking: Surprising Insights from Teens*, Ανακτήθηκε 29/02/2016 από <http://www.rootsofaction.com>
4. *Μειονεκτήματα κοινωνικών δικτύων*, Ανακτήθηκε 10/02/2016 από www.wikipedia.gr
5. Μουστάκα Ελευθερία, *Απόρριψη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: ποιες είναι οι συνέπειες και πώς μπορούμε να τις διαχειριστούμε σωστά*, Ανακτήθηκε 10/02/2016 από www.nextdeal.gr
6. Κίντζιος Γιάννης, *Η χρήση των Social media Networks και τα οφέλη*, Ανακτήθηκε 22/02/2016 από www.socialfire.gr
7. *Οι κίνδυνοι που υπάρχουν από τα social media*, Ανακτήθηκε 15/02/2016 από www.newsit.gr
8. Θεοφίλου Μαρία, *Διαδίκτυο: Εθισμός, πρόληψη και τρόποι αντιμετώπισης*, Ανακτήθηκε 18/02/2016 από www.paidiatros.com
9. *Five Disadvantages of Social Networking*, Ανακτήθηκε 15/02/2016 από www.socialnetworking.lovetoknow.com
10. Πασχόπουλος Α., *Νέα Μέσα, είσαι μέσα;*, Εκδ. Κλειδάριθμος
11. *Δίκτυα Πολυμέσα*, Γ' Γενικού Λυκείου Επιλογής
12. *Fowler James, Συνδεδεμένοι*, Εκδ. Κάτοπτρο
13. *Μέσα κοινωνικής δικτύωσης*, Ανακτήθηκε 06/02/2016 από www.wikipedia.gr
14. Gormandy White Mary, *What types of Social Networks exist*, Ανακτήθηκε 13/02/2016 από www.socialnetworking.lovetoknow.com
15. Thompson Greg, *Forms and Types of Social Media*, Ανακτήθηκε 14/02/2016 από www.socialnetworking.lovetoknow.com
16. Κόνσουλας Θωδωρής, *Τι είναι το LinkedIn και πώς λειτουργεί*, Ανακτήθηκε 28/02/2016 από www.socialmedialife.gr

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

17. Claywell Charlie, *Advantages and disadvantages of social networking* , Ανακτήθηκε 05/02/2016 από www.socialnetworking.lovetoknow.com
18. *Advantages and disadvantages of social networking*, Ανακτήθηκε 2/02/2016 από www.thenextgalaxy.com