



Παραγωγή σοκολάτας -Μαθητική εργασία
Υπεύθυνη εκπαιδευτικός:
Καλλιόπη Βασταρούχα ΠΕ80

Η ΟΜΑΔΑ

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ ΚΙΤΣΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING /	ΜΑΡΙΑ ΜΑΛΑΤΕΣΤΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΜΕΤΤΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ	ΟΛΓΑ ΚΑΡΑΠΟΥΛΙΟΥ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΔΑΜΒΑΚΑΡΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	ΦΑΝΟΥΡΗΣ ΚΑΡΡΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΑΝΩΛΑΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ	ΓΙΩΡΓΟΣ ΓΚΙΚΑΣ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	

Η Ιστορία της Σοκολάτας

Η ιστορία της σοκολάτας ξεκινάει από πολύ παλιά, περίπου το 600 μ.Χ., στην περιοχή της σημερινής Κεντρικής Αμερικής και στο Νότιο Μεξικό. Τότε η σοκολάτα δεν ήταν γνωστή με τη σημερινή στερεά μορφή της.

Ο αρχαίος πολιτισμός των Μάγια καλλιεργούσε κακαόδεντρα, χρησιμοποιώντας τους καρπούς τους για τελετουργική χρήση. Παρασκεύαζαν ένα ρόφημα σοκολάτας, το οποίο το έπιναν ζεστό, χωρίς την προσθήκη κάποιου γλυκαντικού και προσθέτοντας πολλές φορές καλαμποκάλευρο, βανίλια ή άνθη.

Η σοκολάτα αποτελούσε την "σαμπάνια" των Μάγιας εφόσον δεν έλειπε από καμία γιορτή ή τελετή και ήταν δείγμα πλούτου και δύναμης ενός ηγεμόνα.





Οι Αζτέκοι και η Σοκολάτα



Το Ρόφημα "Chococlatl" "Chococlatl"

Οι Αζτέκοι έτριβαν τους καρπούς του κακαόδεντρου και τους έκαναν ένα ζεστό ρόφημα το οποίο ονόμαζαν "Chococlatl".



Θεραπευτικές Ιδιότητες

Πρόσθεταν και άλλα μπαχαρικά, το έπιναν ζεστό και το θεωρούσαν χωνευτικό, δυναμωτικό και το καλύτερο φάρμακο της εποχής που θεράπευε κάθε αρρώστια.



Νόμισμα Συναλλαγής

Επιπλέον, χρησιμοποιούνταν ως νόμισμα και ως αντάλλαγμα στο εμπόριο, αποδεικνύοντας την υψηλή αξία που είχε στον πολιτισμό τους.

Η Εξάπλωση της Σοκολάτας στην Ευρώπη

1

1519

Ο Ισπανός κατακτητής Ερνάν Κορτές κατευθύνεται με τον στόλο του στη χερσόνησο Γιουακατάν όπου συναντά τον βασιλιά των Αζτέκων Μοντεζούμα.

2

1528

Κατά την επιστροφή του στην Ισπανία, ο Κορτές φέρνει μαζί του τους πρώτους καρπούς κακάο και τα απαραίτητα σύνεργα για τη δημιουργία του ροφήματος.

3

Τέλη 16ου αιώνα

Οι Ισπανοί ευγενείς γνωρίζονται καλύτερα με την σοκολάτα και την πίνουν σε πιο γλυκιά έκδοση προσθέτοντας ζάχαρη και γάλα αντί για νερό.

4

17ος αιώνας

Το μυστικό του κακαόδεντρου καταφτάνει στην Ιταλία όπου αντιμετωπίζεται ως μπαχαρικό και συγκεκριμένα ως το νέο κύμινο.



Η Σοκολάτα στην Αγγλία και τη Γαλλία

Αγγλία

Στην Αγγλία παρασκεύαζαν ένα ρόφημα σοκολάτας με αυγά, γάλα και κρέμα και το ονόμασαν "ινδικό νέκταρ".

Το 1674 κατασκευάστηκε για πρώτη φορά στο Λονδίνο, στο κατάστημα "Ο Μύλος του Καφέ", σοκολάτα σε στερεή μορφή - σοκολατένια ραβδάκια και ένα γλύκισμα σοκολάτας σε συμπαγή μορφή.

Γαλλία

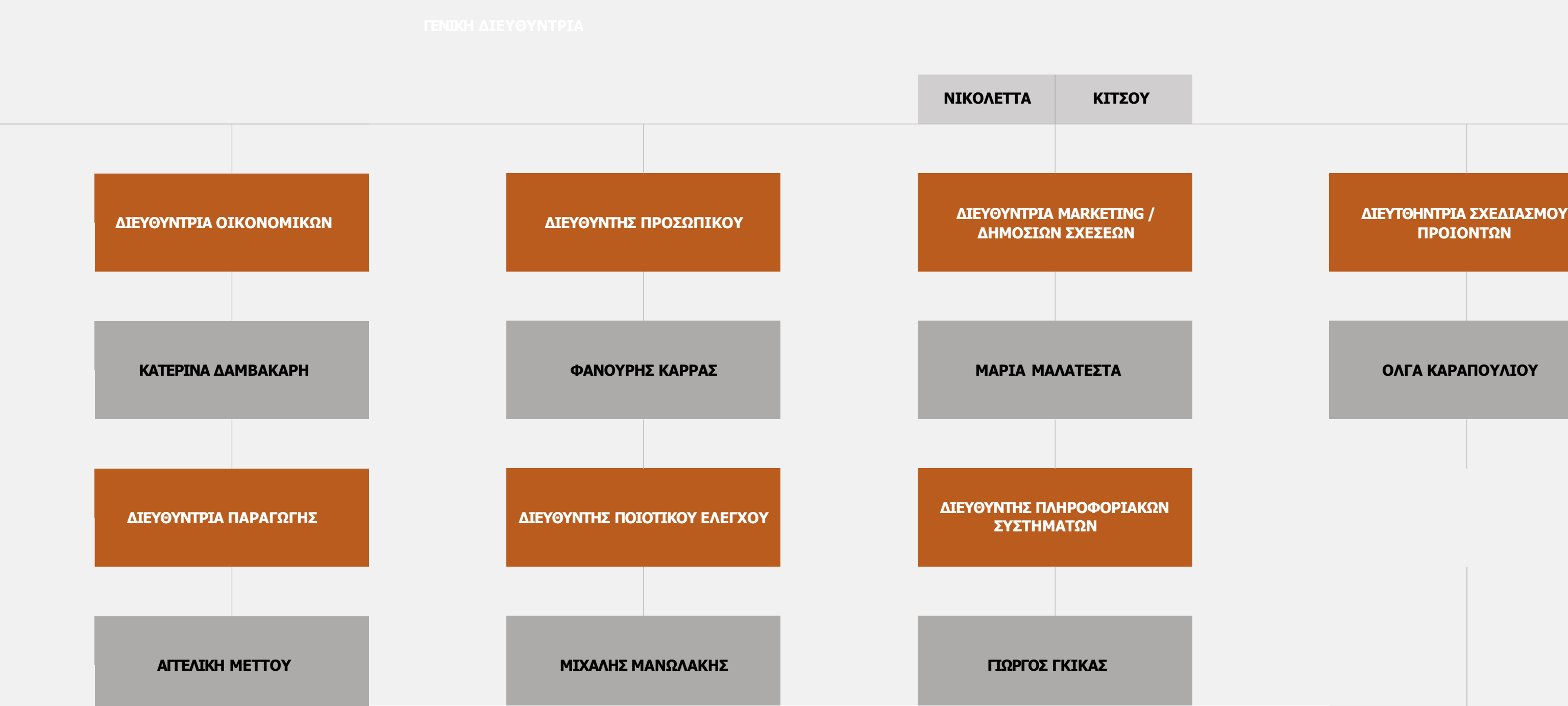
Στην Γαλλία και συγκεκριμένα στο Παρίσι η σοκολάτα γίνεται τεράστια μόδα, κατακτώντας την αριστοκρατία και τους εύπορους πολίτες.

Ισπανία

Τον 18ο αιώνα υπάρχουν στην Μαδρίτη Μυλωνάδες, οι οποίοι πηγαίνουν από σπίτι σε σπίτι και αλέθουν μπροστά στον πελάτη τους κόκκους κακάο, προσφέροντας φρέσκο ρόφημα σοκολάτας.



ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



[illegible][illegible]

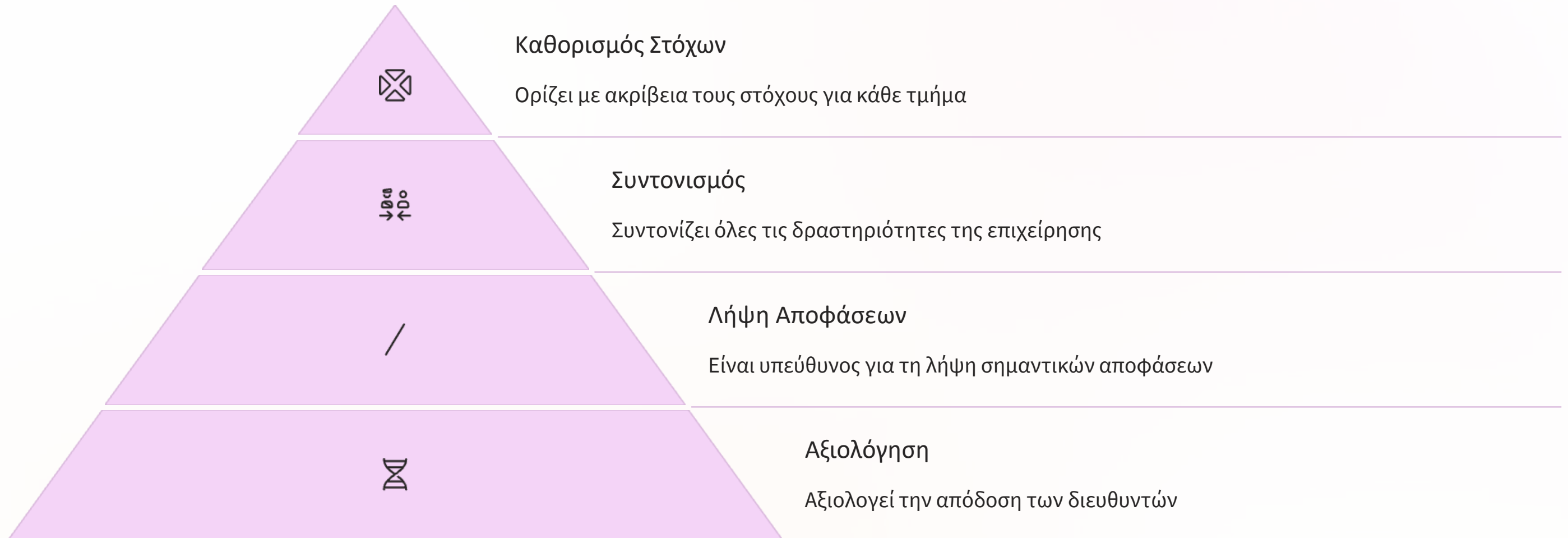


ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ ΚΙΤΣΟΥ

**ΒΑΛΕΤΕΙΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ
ΙΟΥ**

**Β' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ
2025**

Ο Ρόλος του Γενικού Διευθυντή



Η Γενική Διευθύντρια είναι προϊστάμενη και υπεύνη για τη λήψη σημαντικών αποφάσεων που αφορούν την επιχείρηση. Παράλληλα, έχει και τον ρόλο του συντονιστή όλων των δραστηριοτήτων, ενώ εκτελεί και τις εντολές που της δίνει το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας.

Καθορίζει τις δραστηριότητες της επιχείρησης έπειτα από τις προτάσεις που λαμβάνει από τους υπεύθυνους των υπόλοιπων τμημάτων. Δεν αποφασίζει μόνη της, αλλά λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των συνεργατών της.

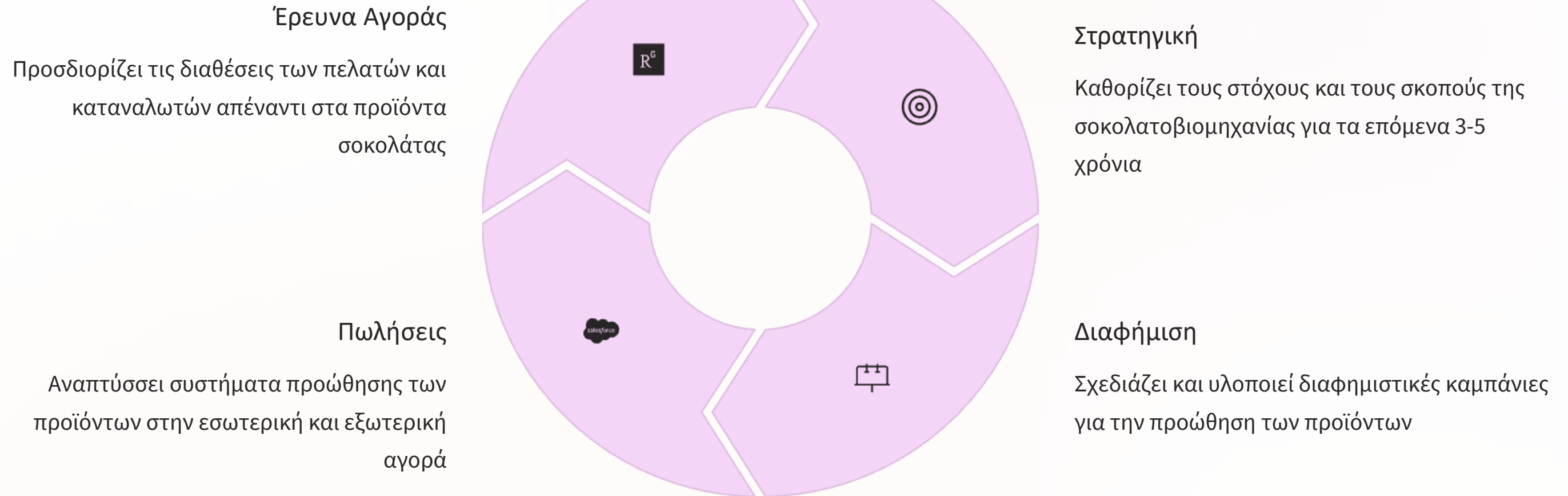
Σχεδιάζει την στρατηγική της
επιχείρησης , δηλαδή
καθορίζει τους μελλοντικούς
στόχους και καταγράφει τις
απαιτούμενες πράξεις για να
επιτευχθούν .

Είναι υπεύθυνος για την
υλοποίηση των στόχων της
εταιρείας .



**ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
MARKETING
ΜΑΡΙΑ ΜΑΛΑΤΕΣΤΑ**

Ο Ρόλος του Διευθυντή Marketing



Ο διεθνής όρος "μάρκετινγκ" περιγράφει όλες τις δραστηριότητες μιας επιχείρησης που στοχεύουν στη διάθεση των παραγόμενων προϊόντων στην αγορά. Ο marketing manager είναι βασικό μέλος της ομάδας ανώτερων στελεχών κάθε εταιρείας.

Η κύρια ευθύνη ενός marketing manager είναι να διαχειρίζεται όλες τις πτυχές του μάρκετινγκ για μια εταιρεία, συμπεριλαμβανομένου του καθορισμού στόχων και στρατηγικών, της διαχείρισης του προϋπολογισμού, της ανάπτυξης ομάδων και της επίβλεψης της εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας.

Η Σημασία των Δημοσίων Σχέσεων



ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΤΕΡΙΝΑ
ΔΑΜΒΑΚΑΡΗ





Ο Ρόλος του Διευθυντή Οικονομικών



Προϋπολογισμός

Συντάσσει τον προϋπολογισμό της εταιρείας



Ισολογισμός

Καταρτίζει τον ισολογισμό στο τέλος του οικονομικού έτους



Χρηματοδότηση

Ασχολείται με τη χρηματοδότηση της παραγωγικής διαδικασίας



Φορολογικά

Επιβλέπει το Φοροτεχνικό Τμήμα που παρακολουθεί τη φορολογική νομοθεσία

Ο Διευθυντής Οικονομικών ελέγχει και συντονίζει τα οικονομικά της σοκολατοβιομηχανίας. Ασχολείται με τον προϋπολογισμό της εταιρείας, τη χρηματοδότηση της παραγωγικής διαδικασίας, τη διαχείριση των εσόδων, τη μισθοδοσία και τα φορολογικά.

Στη Διεύθυνση Οικονομικών υπάγονται τρία βασικά τμήματα: το Λογιστήριο που τηρεί βιβλία και στοιχεία σχετικά με τις οικονομικές δραστηριότητες, το Τμήμα Κοστολόγησης Προϊόντος που υπολογίζει τις δαπάνες για την παραγωγή κάθε προϊόντος σοκολάτας, και το Φοροτεχνικό Τμήμα που παρακολουθεί τη φορολογική νομοθεσία.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΦΑΝΟΥΡΗΣ ΚΑΡΡΑΣ



Ο Διευθυντής Προσωπικού



Προσλήψεις

Διαχειρίζεται την είσοδο νέων εργαζομένων στην επιχείρηση.



Καθορισμός Αναγκών

Προσδιορίζει τις θέσεις εργασίας που χρειάζονται.



Περιγραφή Θέσεων

Καθορίζει τα καθήκοντα κάθε θέσης.



Αξιολόγηση Προσόντων

Εξετάζει σπουδές, εμπειρία και δεξιότητες υποψηφίων.





Καθημερινότητα Διευθυντή Προσωπικού

Επικοινωνία

Καθημερινή επαφή με εργαζόμενους, προϊσταμένους και εξωτερικούς συνεργάτες.

Διαχείριση Εντάσεων

Αντιμέτωπιση προβλημάτων σε περιόδους πίεσης στην παραγωγή.

Ευέλικτο Ωράριο

Προσαρμογή στις ανάγκες της σοκολατοβιομηχανίας.

Επιτόπιοι Έλεγχοι

Επισκέψεις στους χώρους εργασίας για έλεγχο συνθηκών.

Ο Ρόλος του Διευθυντή Σχεδιασμού Προϊόντος

Σχεδιασμός Νέων Προϊόντων

Ασχολείται με τον σχεδιασμό νέων προϊόντων σοκολάτας ή με τον επανασχεδιασμό ήδη υπαρχόντων, λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος, το κόστος, τα υλικά, την εμφάνιση και την αισθητική.

Δοκιμές Πρωτοτύπου

Μετά τον αρχικό σχεδιασμό, ακολουθεί η φάση δοκιμών του πρωτοτύπου. Γίνονται οι απαραίτητες βελτιώσεις, νέοι έλεγχοι και τροποποιήσεις, ώστε να ικανοποιηθούν πλήρως όλες οι απαιτήσεις.

Τελικό Μοντέλο

Στο τέλος, κατασκευάζεται το τελικό μοντέλο του προϊόντος, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των καταναλωτών, την καλή και ασφαλή λειτουργία, την εύκολη χρήση και το χαμηλό κόστος παραγωγής.

Ο Μηχανικός Σχεδιασμού Προϊόντος συνεργάζεται στενά με τον Διευθυντή Παραγωγής μέχρι να καθοριστεί η τελική μορφή του προϊόντος. Επίσης, συνεργάζεται με τον Διευθυντή Μάρκετινγκ, τον Διευθυντή Οικονομικών και τον Διευθυντή Ποιοτικού Ελέγχου.

**ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ
ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ
ΟΛΓΑ
ΚΑΡΑΠΟΥΛΙΟΥ**



© www.totterRarchn.cch Phorp

Μηχανικός Σχεδιασμού Προϊόντος



Σχεδιασμός Νέων Προϊόντων

Δημιουργία καινοτόμων ειδών σοκολάτας.



Επανασχεδιασμός

Βελτίωση υπαρχόντων προϊόντων σε μέγεθος, κόστος και εμφάνιση.
εμφάνιση.



Συσκευασία

Σχεδιασμός ελκυστικών και πρακτικών συσκευασιών.



Λειτουργικότητα

Καθορισμός λειτουργιών και δομής κάθε προϊόντος.



Παραδείγματα Σχεδιασμού Προϊόντων



Σοκολάτα Καρδιά

Σχεδιασμός σοκολάτας σε σχήμα καρδιάς με καρδιάς με γέμιση καραμέλας.



Οικολογική Συσκευασία

Σοκολάτα με γέμιση φράουλας σε περιτύλιγμα από οικολογικό υλικό.



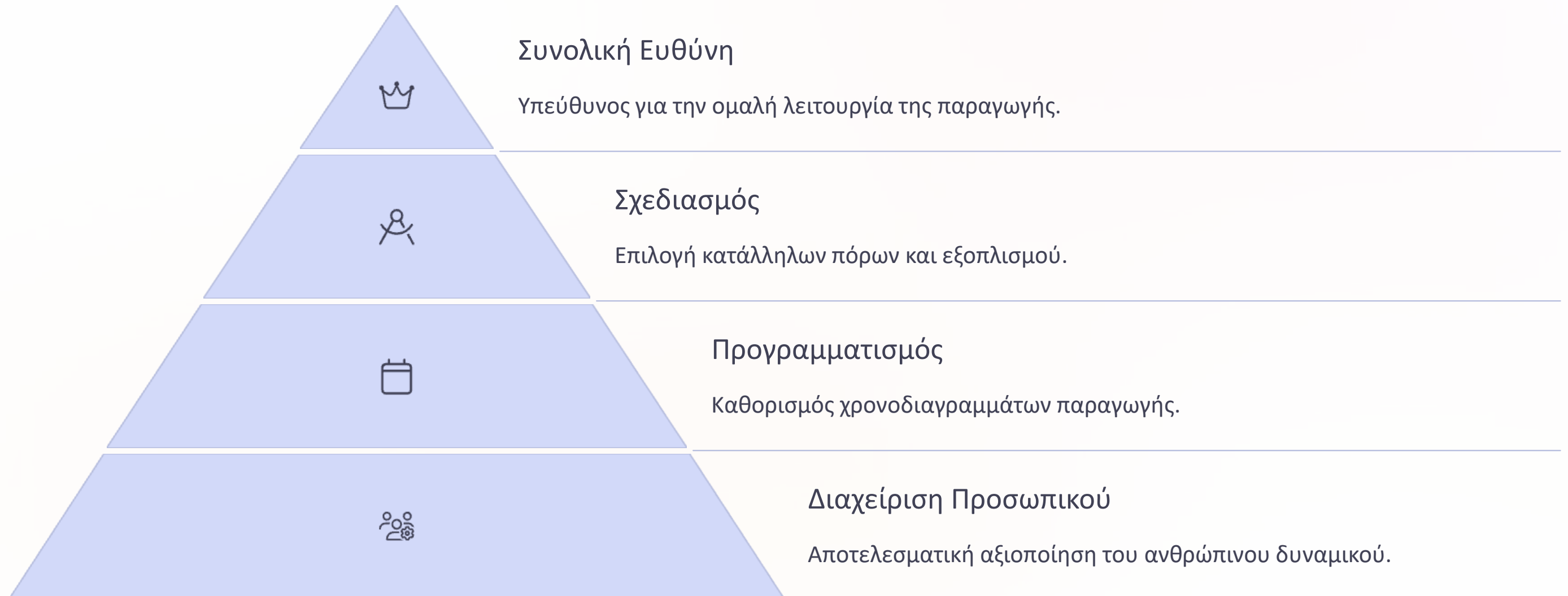
Παιδική Συσκευασία

Πρακτική ατομική συσκευασία σοκολάτας για παιδιά.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΜΕΤΤΟΥ



Ο Διευθυντής Παραγωγής



Διαχείριση Προσωπικού και Πόρων

- Ο Διευθυντής Παραγωγής είναι υπεύθυνος για την εκπαίδευση, την καθοδήγηση και την αξιολόγηση του παραγωγικού προσωπικού.
- Επιπλέον, διαχειρίζεται τους διαθέσιμους οικονομικά πόρους, εξασφαλίζοντας την αποτελεσματική χρήση των πόρων.





Ροή Υλικών στην Παραγωγή

Παραλαβή Πρώτων Υλών

Έλεγχος και αποθήκευση κακάο, ζάχαρης και άλλων συστατικών.

Επεξεργασία

Ανάμιξη και επεξεργασία των υλικών σύμφωνα με τις συνταγές.

Μορφοποίηση

Δημιουργία των τελικών σχημάτων σοκολάτας.

Συσκευασία

Τοποθέτηση σε συσκευασίες και προετοιμασία για διανομή.
διανομή.