



ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΚΛΕΙΤΟΡΙΑΣ

Flying

Μαθητική Εικονική Επιχείρηση

Junior Achievement Greece



Κλειτορία Δήμου Καλαβρύτων, 25007

2692031225

contact@flyinggreece.eu

<https://www.facebook.com/Flying-101613765770738>

<https://flyinggreece.eu/>

Σύμβουλος-Εθελοντής

Χρίστος Δήμας, Υφυπουργός Ανάπτυξης και
Επενδύσεων

Υπεύθυνη Εκπαιδευτικός

Φωτεινή Δημακοπούλου

Μάρτιος, 2022

Επιχειρηματικό Σχέδιο



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Η Flying είναι ένας ηλεκτρονικός χώρος που παρέχει υπηρεσίες νομικής βοήθειας και ψυχοκοινωνικής υποστήριξης σε κορίτσια και γυναίκες, ηλικίας από 12 ετών, θύματα ψηφιακής βίας. Πραγματοποιεί δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης με στόχο τη χειραφέτηση των ψηφιακών πολιτών.

Σχεδιάζει εκπαιδευτικά προγράμματα για μαθητές/μαθήτριες Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης με στόχο την ενδυνάμωση των νέων για την πρόληψη της έμφυλης βίας στον κυβερνοχώρο

Η ΙΔΕΑ ΜΑΣ

Η Flying γεννήθηκε από τις μαθήτριες και τους μαθητές της Γ' τάξεως του Γυμνασίου Κλειτορίας Καλαβρύτων στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού προγράμματος «Εικονική Επιχείρηση» και του συνοδευτικού μαθητικού διαγωνισμού «Καλύτερη Μαθητική Επιχείρηση 2022» του Μη Κερδοσκοπικού Οργανισμού Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece-JA Greece.

Με κεντρικό σύνθημα **ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ** δομήσαμε την ιδέα μας στις αρχές της ισότητας, της ανθρώπινης αξιοπρέπειας, της ελευθερίας και της αλληλεγγύης.

Σύμβολό μας η μπλε πεταλούδα, που αποτελεί προστατευόμενο είδος και ζει στις ψηλές κορυφές του Χελμού. Στέλνει το μήνυμα της αλλαγής, της εξέλιξης, της ελευθερίας, της εσωτερικής μεταμόρφωσης, της ευτυχίας και της ζωής.

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Βασισμένοι στην εθελοντική συλλογική δράση, στοχεύουμε σε μια αυτόνομη δράση σφαίρας της ψηφιακής κοινωνίας, όπου έφηβες και γυναίκες μεταμορφώνονται σε υπεύθυνες, και συνειδητοποιημένες πολίτιδες του ψηφιακού κόσμου. Πολίτιδες που προασπίζονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αναδεικνύουν τις μορφές έμφυλης βίας στο διαδίκτυο και στα ψηφιακά μέσα (Image-based sexual abuse, creep shots, revenge porn, doxing, abusive sexting), διεκδικούν τον τερματισμό κάθε μορφής διάκρισης, καταγγέλλουν ψηφιακά περιστατικά έμφυλης βίας και αγωνίζονται για έναν ειρηνικό, βιώσιμο και με ευημερία κόσμο, συμβάλλοντας στην επίτευξη του στόχου για την προώθηση της ισότητας των φύλων(Στόχος 5) -Ο.Η.Ε. «Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης : 17 Στόχοι για να Αλλάξουμε τον κόσμο».

Τολμάμε να σταθούμε απέναντι στην κυβερνοβία, στη σκοτεινή και αθέατη πλευρά του διαδικτύου και να ενώσουμε τη φωνή μας με τις φωνές κοριτσιών και γυναικών, θυμάτων ψηφιακής βίας.

Τολμάμε να αλλάξουμε τον ψηφιακό κόσμο.

Η ΟΜΑΔΑ ΜΑΣ



Παρακάτω παρουσιάζεται το οργανόγραμμα του προσωπικού που θα έχει η κοινωνική μας επιχείρηση κατά την έναρξη και λειτουργία της. Τονίζεται ότι αυτή είναι μια εκτιμώμενη προσεγγιστική δομή, καθώς σε αυτή τη φάση δεν είναι επακριβώς γνωστές οι ανάγκες της επιχείρησης. Ωστόσο αποτελεί μία ικανοποιητική προσέγγιση της πραγματικότητας τουλάχιστον κατά την έναρξη λειτουργίας.

Με την προτεινόμενη οργανωτική δομή επιτυγχάνεται σαφής διαχωρισμός του σκοπού, της λειτουργίας και των υποχρεώσεων κάθε τμήματος και κάθε εργαζομένου, εξασφαλίζεται μεγαλύτερη ταχύτητα κι ευελιξία κατά τη διαδικασία λήψης των αποφάσεων, χωρίς να αποκλείεται η συμμετοχή όλων των μελών στη διαδικασία αυτή ή στη δημιουργία προτάσεων, επιτυγχάνεται καλύτερος έλεγχος κάθε ιεραρχικού επιπέδου από τα ανώτερα στελέχη, με απότοκο την αποτελεσματικότερη σύμπλευση των ενεργειών κάθε τμήματος με το στρατηγικό σχέδιο που έχει καταστρωθεί για την επίτευξη των αντικειμενικών στόχων της Flying και θα αποδώσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο εφόσον συμπληρωθεί από τα άτομα σύμφωνα με το ακόλουθο σχέδιο.

**Γενική Διευθύντρια
Αριάδνη Ανδρουτσοπούλου**

Διευθύντρια Οικονομικών
Υπηρεσιών
Μαρία Μαρώση



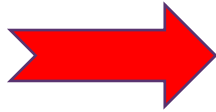
Υπεύθυνος Ταμείου
Βασίλειος
Ασημακόπουλος

Διευθύντριες Ανθρώπινου
Δυναμικού
Αναστασία Μπράβου
Ζαχαρούλα Μπράβου



Υπεύθυνος Δημοσίων
Σχέσεων
Θεόδωρος -Αλέξιος
Μπαμπίλης

Διευθυντής Marketing
Κωνσταντίνος Καζάνης



Υπεύθυνος Δελτών Τύπου
Παναγιώτης Μιχαλόπουλος

Διευθυντής
Πληροφοριακών
Συστημάτων
Ευστάθιος Μηλιτσόπουλος



Υπεύθυνος Ιστοσελίδας
Ιωάννης-Νικόλαος
Καραμπούλης

Για τη θέση της Γενικής Διευθύντριας προτάθηκε η μαθήτρια Αριάδνη Ανδρουτσοπούλου, διότι ως Πρόεδρος του δεκαπενταμελούς συμβουλίου του σχολείου

επί τρία συνεχόμενα χρόνια, έχει την αναγνώριση όλων των μελών της σχολικής κοινότητας,. Επιπλέον είναι οργανωτική, συσπειρωτική, δυναμική, τολμηρή και αποφασιστική. Έχει διακριθεί για την έντονη εθελοντική-ακτιβιστική της δράση και λειτουργεί με αποφασιστικότητα και πείσμα.

Για τη θέση της Διευθύντριας Οικονομικών προτάθηκε η μαθήτρια Μαρία Μαρώση. Η Μαρία διακρίνεται για την εντιμότητα, το ήθος και την ακεραιότητα. Οι επιδόσεις της στα μαθηματικά, η σοβαρότητα και το γεγονός ότι οι γονείς της διατηρούν λογιστικό γραφείο συνηγόρησαν στο να αναλάβει αυτό το ρόλο.

Διευθύντριες Ανθρώπινου Δυναμικού ανέλαβαν οι Αναστασία και Ζαχαρούλα Μπράβου. Οι επικοινωνιακές και κοινωνικές τους δεξιότητες, η ευγένεια και η υπομονή, η υποστηρικτική τους διάθεση και το θετικό κλίμα που έχουν δημιουργήσει στη σχολική κοινότητα και την τοπική κοινωνία, τις οδήγησαν σε αυτές τις θέσεις.

Διευθυντής Marketing ανέλαβε ο Κωνσταντίνος Καζάνης. Πρόκειται για πρόσωπο ιδιαίτερα δημοφιλές, με οργανωτικές ικανότητες, καλή φήμη κι εμπειρία στη δημιουργία μαθητικής καμπάνιας. Είναι ιδιαίτερα ενεργός στους ιστούς κοινωνικής δικτύωσης, ασχολείται με τον αθλητισμό και αρθρογραφεί σε τοπικές εφημερίδες.

Διευθυντής Πληροφοριακών Συστημάτων ανέλαβε ο Ευστάθιος Μηλιτσόπουλος. Οι γνώσεις του σχετικά με τις νέες τεχνολογίες, η δημιουργικότητα, η καλλιτεχνικές του ικανότητες και η φαντασία του ήταν τα σημαντικότερα στοιχεία που τον οδήγησαν σε αυτή τη θέση.

Υπεύθυνος ταμείου ανέλαβε ο Βασίλης Ασημακόπουλος. Προτιμά να δουλεύει σε ομάδα, είναι επιμελής, μεθοδικός και τελειομανής.

Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων ήταν απαραίτητο να είναι ένα άτομο ιδιαίτερα επικοινωνιακό, με δυναμισμό, ικανότητες πειθούς, επινοητικότητα, καλή χρήση προφορικού και γραπτού λόγου, επινοητικότητα και συνέπεια. Ο Αλέξης Μπαμπίλης ήταν ο καταλληλότερος.

Ο Παναγιώτης Μιχαλόπουλος ορίστηκε υπεύθυνος για τα δελτία τύπου και την επικοινωνία με τα ΜΜΕ. Ψύχραιμος, ήρεμος, ετοιμόλογος.

Ο Ιωάννης-Νικόλαος Καραμπούλης, ήταν το μέλος της ομάδας που εργαζόταν εξ αποστάσεως. Ένα σοβαρό ατύχημα τον κράτησε νοσηλευόμενο για τρεις μήνες μακριά από το σχολείο, αλλά όχι μακριά από τη δημιουργία και λειτουργία της μαθητικής επιχείρησης. Δυνατός, πεισματάρης, αγωνιστής, με άριστη γνώση των νέων τεχνολογιών. Κατάφερε και έστησε την ιστοσελίδα της Flying με λιγοστά μέσα.

2. ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ FLYING

Μόλις το 2021 το Συμβούλιο της Ευρώπης εκδίδει σύσταση σχετικά με τη ψηφιακή διάσταση της έμφυλης βίας και ορίζει τις γενικές γραμμές του προβλήματος. Η σύσταση αναφέρεται τόσο στην έμφυλη βία που ασκείται ενάντια στις γυναίκες στο διαδίκτυο, όσο και στις επιθέσεις που γίνονται μέσω της τεχνολογίας. Ορίζει με σαφή τρόπο την ψηφιακή διάσταση της βίας ενάντια στις γυναίκες και προτείνει συγκεκριμένες πρωτοβουλίες που πρέπει να ληφθούν και που βασίζονται στους τέσσερις πυλώνες της Συνθήκης της Κωνσταντινούπολης: πρόληψη, προστασία, δίωξη και συντονισμένες πολιτικές δράσεις.

Στην πραγματικότητα, η έμφυλη ψηφιακή βία βρήκε τα κράτη απροετοίμαστα και εισβάλλει εκμεταλλευόμενη τα νομικά κενά. Δεν είναι μια νέα μορφή βίας, αλλά ένα ακόμα πρόσωπο της έμφυλης βίας.

Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο για την Ισότητα των Φύλων, εκτιμάται πως μία στις 10 γυναίκες έχει υποστεί κάποιας μορφή διαδικτυακής βία πριν από την ηλικία των 15 ετών. Σε όλες τις ηπείρους, οι γυναίκες έχουν 27 φορές περισσότερες πιθανότητες να παρενοχληθούν διαδικτυακά.

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

Πραγματοποιήσαμε έρευνα αγοράς «πόρτα-πόρτα» σε 160 γυναίκες και κορίτσια ηλικία από 12 ετών , προκειμένου να διαπιστώσουμε αν και σε ποιο βαθμό βιώνουν έμφυλη ψηφιακή βία. Η έρευνα διενεργήθηκε στην περιοχή που δραστηριοποιείται η επιχείρηση. Από τα 160 άτομα, οι 42 ήταν κορίτσια ηλικίας 12-18 ετών, οι 34 ηλικίας 19-40 και οι 84 άνω των 40.. Τα συμπεράσματα στα οποία καταλήξαμε είναι τα ακόλουθα :

- Το 100% των κοριτσιών ηλικίας 12-18 έχουν βιώσει κάποια μορφή ψηφιακής βίας
- Το 92% των γυναικών ηλικίας 19-40 έχουν βιώσει κάποια μορφή ψηφιακής βίας.
- Και στις ηλικίες άνω των 40, το 89% έχουν βιώσει κάποια μορφή ψηφιακής βίας.
- Το 35% αγνοούσε τις μορφές της έμφυλης ψηφιακής βίας
- 10% αγνοούσε τον όρο «ψηφιακή βία»
- 100% αποδοχή των υπηρεσιών μας

Η Flying εισέρχεται στην αγορά εργασίας χωρίς ανταγωνιστές. Η ύπαρξη κοινωνικών επιχειρήσεων, ΜΚΟ και Συλλόγων που δραστηριοποιούνται στην πρόληψη και αντιμετώπιση της έμφυλης βίας, ελάχιστα δραστηριοποιούνται στο θέμα της έμφυλης ψηφιακής βίας.

Οι συστάσεις του Συμβουλίου της Ευρώπης περιλαμβάνουν συγκεκριμένες ενέργειες που πρέπει να αναλάβουν οι κυβερνήσεις, όπως την αναθεώρηση της σχετικής

νομοθεσίας σύμφωνα με την ψηφιακή διάσταση της βίας κατά των γυναικών, την ανάληψη πρωτοβουλιών για την εξάλειψη των στερεοτύπων και των διακρίσεων γύρω από το φύλο, την προώθηση της ένταξης του ψηφιακού γραμματισμού και της διαδικτυακής ασφάλειας σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, την παροχή υπηρεσιών υποστήριξης και συμβουλευτικής σε όλα τα θύματα και την παροχή κινήτρων στους διαμεσολαβητές του διαδικτύου για τη διασφάλιση της εποπτείας του περιεχομένου. Επίσης, τη δημιουργία συστήματος συλλογής δεδομένων για την ψηφιακή βία κατά των γυναικών και τη συμπερίληψη της ψηφιακής διάστασης της βίας κατά των γυναικών στις εθνικές στρατηγικές και σχέδια δράσης.

Τέλος, τα κοινωνικά κινήματα που αναδείχθηκαν το τελευταίο χρονικό διάστημα με αφορμή τις γυναικοκτονίες, την ενδοοικογενειακή βία και τη σεξουαλική βία ευαισθητοποίησαν την κοινωνία, η οποία απαιτεί κοινωνική δικαιοσύνη και δομές υποστήριξης, διεκδίκησης και εκπαίδευσης σε κάθε μορφής βία.

Προκύπτει με σαφήνεια πως οι πολιτικές και κοινωνικές εξελίξεις αποτελούν ευνοϊκή συγκυρία για την Flying, καθώς έρχεται να καλύψει ένα κενό και μια κοινωνική ανάγκη.

SWOT ANALYSIS

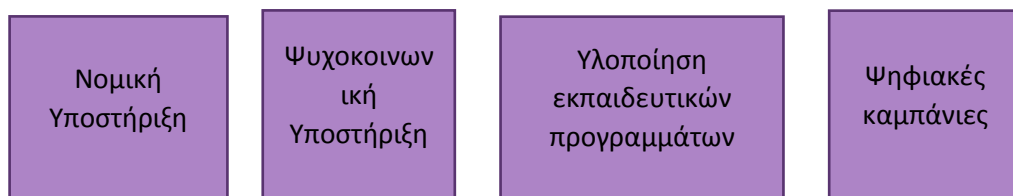
Strength Ισχυρό Δίκτυο Εθελοντών Ισχυρό Δίκτυο Χορηγών- Υποστηρικτών Εξειδικευμένο προσωπικό Ισχυρή διαφήμιση Καινοτομία Εκπαιδευτικά προγράμματα Εεύχρηστη ιστοσελίδα 24ωρη παροχή υπηρεσιών Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων Απασχόληση νέων επιστημόνων	Weaknesses Ελλιπής τεχνολογικός εξοπλισμός Απομακρυσμένη από τον αστικό ιστό η έδρα της επιχείρησης Έλλειψη τεχνικής υποστήριξης Συνέπεια στη δέσμευση των εθελοντών	Opportunity Η ευαισθητοποίηση της κοινωνίας σε θέματα έμφυλης ψηφιακής βίας Οι πρωτοβουλίες της Ε.Ε. σε θέματα ψηφιακής βίας Ανάδειξη κοινωνικών κινήματων π.χ. metoo Απουσία ανταγωνισμού Πιθανή χρηματοδότηση από Ευρωπαϊκά προγράμματα Δυναμική αξιοποίηση νέων τεχνολογιών	Threats Κοινωνικά στερεότυπα και προκαταλήψεις Έλλειψη δομών φιλοξενίας θυμάτων ΚΟΙΝΩΝ
--	--	---	--

ΟΙ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Μια ομάδα από εξωτερικούς συνεργάτες-εθελοντές (δικηγόροι, ψυχολόγοι, κοινωνικοί λειτουργοί, σχολικοί σύμβουλοι, εκπαιδευτικοί) στηρίζουν τη λειτουργία της Flying και βοηθούν στην ανάπτυξη των υπηρεσιών μας και στη διαχείριση των μελών/πελατών μας. Το 90% των εθελοντών μας είναι απόφοιτοι του σχολείου μας και νέοι επιστήμονες που δραστηριοποιούνται εντός και εκτός Ελλάδας.

Τα θύματα έμφυλης ψηφιακής βίας έχουν τη δυνατότητα 24 ώρες το 24ωρο, 365 μέρες το χρόνο να επισκέπτονται την ιστοσελίδα της Flying και να υποβάλλουν αναφορά-καταγγελία. Σε λιγότερο από 24 ώρες και ανάλογα με την περίπτωση, η ομάδα επικοινωνεί άμεσα με το θύμα για την παροχή δωρεάν υποστήριξης.

Η Flying, σε επίπεδο πρόληψης, υλοποιεί δωρεάν εκπαιδευτικά προγράμματα σε μαθητές και μαθήτριες δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, διοργανώνει ενημερωτικές εκδηλώσεις και ψηφιακές καμπάνιες.



ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Αξιοποιήσαμε εργαλεία digital marketing (facebook), παρουσιάσαμε την επιχείρησή μας στα ΜΜΕ (ηλεκτρονικό και έντυπο τύπο, ραδιοφωνικούς σταθμούς), επικοινωνήσαμε το όραμά μας «πόρτα-πόρτα» στην περιοχή μας, μοιραστήκαμε την ιδέα μας με τα υπόλοιπα σχολεία του χωριού μας, ήρθαμε σε επικοινωνία με το Δήμο Καλαβρύτων, τη Δημοτική Ενότητα Κλειτορίας, βουλευτές του Νομού μας, φορείς και επιχειρηματίες του τόπου μας και εξασφάλισαμε την υποστήριξη και χρηματοδότηση είκοσι ένα χορηγών.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Σε αυτή τη φάση, οι χρηματοδοτικές μας ανάγκες είναι χαμηλές. Η απουσία λειτουργικών δαπανών, η εθελοντική εργασία, η αξιοποίηση του τεχνολογικού εξοπλισμού της σχολικής μονάδας, η τηλεργασία και η εγκατάσταση στο χώρο του σχολείου αποτελούν σημαντικά πλεονέκτημα.

Το ιδρυτικό κεφάλαιο ανέρχεται στο ποσό των 270 ευρώ και εξασφαλίστηκε από λαχειοφόρο. Τα δώρα που προσφέρθηκαν για τους σκοπούς της λαχειοφόρου, προέρχονται από το σύνολο των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή μας. Επιπλέον εξασφαλίστηκε από τους χορηγούς-υποστηρικτές της Flying το ποσό των 420 ευρώ.

ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΛΑΧΕΙΟΦΟΡΟ	370
ΕΚΔΟΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ	100 (100Χ1)
ΧΟΡΗΓΙΕΣ	420
ΣΥΝΟΛΟ	890

Τον πρώτο χρόνο λειτουργίας τα έξοδα περιορίζονται σε γραφική ύλη και παραγωγή ενημερωτικών φυλλαδίων. Από το δεύτερο χρόνο τα έξοδα θα αφορούν επιπλέον αμοιβές εργαζομένων, έξοδα διαφήμισης-προώθησης, τεχνική υποστήριξη.

ΤΙ ΚΕΡΔΙΣΑΜΕ

Δυνατές εμπειρίες και πολύτιμες γνώσεις. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Μαθητική Εικονική Επιχείρηση» του JA GREECE μας έμαθε πολλά. Μας έμαθε να δουλεύουμε με πείσμα και αφοσίωση. Να στηρίζουμε ο ένας τον άλλον. Να ξεπερνάμε τα εμπόδια. Να συνεργαζόμαστε και να μοιραζόμαστε. Μας βοήθησε να συνειδητοποιήσουμε ότι δεν είμαστε μόνοι. Και πάνω από όλα μας έμαθε ότι το πιο σημαντικό είναι το ταξίδι. Και πραγματικά άξιζε τον κόπο.

... Η Ίθάκη σ'έδωσε τ'ωραίο ταξίδι.
Χωρίς αύτην δεν θάβγαίνες όλόν δρόμο.
Αλλά δεν έχει να σε δώσει πιά.

Κι αν πτωχική την βρείς ή Ίθάκη δεν σε χέλασε.
"Ελσι σαρός που' έγινες, με τόση πείρα,
ήδη θα τό μάλαχες ή Ίθάμες τί σημαίνουν.

Κ.Π. Καβάφης.