

3.1. Το διαδίκτυο ως πηγή πληροφοριών

Γιώργος Λ. Κορίνης – ΠΕ03 – Επιμορφ. Β



Πλεονεκτήματα

- Πληθώρα πληροφοριών
- Εύκολη πρόσβαση
- Μηχανές αναζήτησης γρήγορες, αποτελεσματικές και εύκολες στη χρήση
- Άμεση σύνδεση με μέρη και ανθρώπους
- Παγκόσμια διάχυση πληροφορίας
- Κίνητρο για online διανομή των εργασιών
- Καλύτερη κατανόηση πληροφοριών λόγω της χρήσης εξεικονιστικών αναπαραστάσεων
- Έλεγχος της μάθησης στα χέρια των μαθητών (από μόνοι τους ανακαλύπτουν παρά βλέπουν και απομνημονεύουν)

Επιφυλάξεις στη χρήση του διαδικτύου

- Πολύ μεγάλος όγκος πληροφορίας (Υπερφόρτωση πληροφορίας)
- Ανάγκη ποιοτικού ελέγχου (αναξιοπιστία πηγών, μη αποδεκτά κοινωνικά μηνύματα)
- Αποτελέσματα αναζητήσεων με κριτήρια εμπορικά και οικονομικά (διαφήμιση)
- Ανεπαρκής ο χρόνος εκπαίδευσης για αποτελεσματική χρήση μηχανών
- Πνευματικά δικαιώματα – αναφορά πηγών
- Χρειάζεται κριτική σύνθεση πληροφοριών και όχι απλή παράθεση
- Κανόνες επικοινωνίας (netiquette)

Επιφυλάξεις στη χρήση του διαδικτύου

- Η ταχύτητα επικρατεί της ποιότητας
- Κίνδυνος διεύρυνσης του χάσματος μεταξύ εχόντων και μη εχόντων την πληροφορία
- Πραγματική κατανόηση ή επιφανειακή γνώση;
- Παρερμηνεία γραφικών
- «Σκέψου» ή «κάνε κλικ και μάντεψε»;

Τεχνικές αναζήτησης

in.gr Αναζήτηση

Αναζήτηση για: **Αναλυτική Αναζήτηση**

<http://doctors.in.gr>
Κάντε κλικ για εγγραφή μέλους

Εκπαίδευση Στελεχών Επιχειρήσεων

in.gr > Αναζήτηση
Πρόσθετες επιλογές αναζήτησης

Ελληνικό Internet Κατάλογος in.gr

Αναζήτηση για: **LINE ΑΓΟΡΕΣ** Βρέθηκαν **15,845** αποτελέσματα ,χρόνος αναζήτησης : **0.754 "**

1. eshops, on line αγορές, κρητικό πολυκατάστημα
.. A... ! site 200 www.etravel.gr Go to Homepage Copyright © 2000-2002 eshops.gr Inc..
<http://www.eshops.gr/> - 18K - *Ανανέωση: Παρ, 14 Ιουν 2002* -
Αποθηκευμένη Σελίδα - Σύνδεσμοι **➔ πρώτο σε 15,845 αποτελέσματα**

- eshops - Χανιά, on **line αγορές** - Χανιά, κρητικό πολυκατάστημα
.. Βελτίωσης, αξεσουάρ ... Ξενοδοχεία On **line** υπηρεσίες etravel, δωμάτια ... Ξυλουργ..
.. γεια Ειδικές κατασκευές οικιακές επαγγελματικές... Ρούχα Ανδρικά, Γυναικεία, Παιδ..
http://www.eshops.gr/chania_home.htm - 25K - *Ανανέωση: Παρ, 14 Ιουν 2002* -
Αποθηκευμένη Σελίδα - Σύνδεσμοι - Περισσότερα αποτελέσματα από το www.eshops.gr

2. On-Line Αγορές
http://www.osis.gr/non_flash/netcafe_eborio.htm - 2K - *Ανανέωση: Δευ, 1 Ιουλ 2002* -
Αποθηκευμένη Σελίδα - Σύνδεσμοι

- **Αρχειοκατάλογοι** (ιστοσελίδες ταξινομημένες σε ιεραρχική δομή με βάση συγκεκριμένα θέματα). Παραδείγματα:
- <http://www.in.gr> <http://www.yahoo.com> <http://www.dmoz.org>

Τεχνικές αναζήτησης

- Μηχανές αναζήτησης (με λέξεις κλειδιά)

Παραδείγματα:

- www.google.com
- www.msn.com
- www.yahoo.com



Τεχνικές αναζήτησης

- Μετα-μηχανές αναζήτησης (ταυτόχρονη πρόσβαση σε πολλές μηχανές αναζήτησης) . Παραδείγματα:
- www.metacrawler.com www.dogpile.com

The screenshot shows the Metacrawler search engine interface. The search bar contains the text "μηχανές αναζήτησης" and a red "SEARCH" button is visible. Below the search bar, the results are displayed in a list format. The first result is titled "Μηχανή αναζήτησης - Βικιπαίδεια" and includes a snippet: "Μια μηχανή αναζήτησης είναι μια εφαρμογή που επιτρέπει την αναζήτηση κειμένων και αρχείων στο Διαδίκτυο. Αποτελείται από ένα πρόγραμμα υπολογιστή που ...". The second result is titled "Μηχανές αναζήτησης που χρησιμοποιούν οι Έλληνες - 2013 IPS Ltd" and includes a snippet: "17 Ιουλ. 2005 ... Μάθετε ποιες είναι οι σημαντικότερες μηχανές αναζήτησης και οι κατάλογοι στην Ελλάδα και το εξωτερικό.". The third result is titled "ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ" and includes a snippet: "ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ. PORTALS ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ. in. gr. phantis. robby. next. iboom. thea. webindex. gogreece. findlink. toxo. oneclick.". The fourth result is titled "Οι Κύριες Μηχανές Αναζήτησης" and includes a snippet: "Ακολουθεί μια λίστα με τις γνωστότερες μηχανές αναζήτησης και καταλόγους του Διαδικτύου με σύντομη αναφορά στα χαρακτηριστικά τους.". The fifth result is titled "Pin.gr - Βρείτε αυτό που ψάχνετε εύκολα και γρήγορα" and includes a snippet: "ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ... ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ... ΟΛΕΣ ΟΙ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΑΛΛΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ...". The sixth result is titled "Μηχανές Αναζήτησης - Προώθηση ..." and includes a snippet: "Μάθετε για τις μηχανές αναζήτησης. Χρήσιμες πληροφορίες για όσους ενδιαφέρονται να ...".

Αποτελεσματική αναζήτηση (1)

- Ποιον ή τι ψάχνω; Που βρίσκεται; Πότε συνέβη; Πώς συνέβη; Γιατί;
- Πάντα χρησιμοποιούμε λέξεις-κλειδιά (δηλ. ουσιαστικά)
- Χρήση συνωνύμων
- Χρήση φράσεων όπου απαιτείται
- Χρήση λογικών τελεστών (Άλγεβρα του Boole: AND – OR – NOT)
- Ορθογραφία
- Λίγες λέξεις κλειδιά
- Απόληξη (κατάληξη: .gr .com .org .gov)

Αποτελεσματική αναζήτηση (2)

Οι λέξεις κλειδιά να εκφράζουν με σαφήνεια την αναζητούμενη πληροφορία. Αν λοιπόν ζητώ πληροφορίες για το *όριο εκθετικής συνάρτησης* πρέπει να είμαι σαφής και να αποφύγω τον γενικό όρο «όριο», ή τον όρο «εκθετική συνάρτηση» στην αναζήτηση.

Δείτε τι μου δίνει αριθμητικά το **Google** για κάθε όρο:

- «όριο»: 2.800.000,
- «εκθετική συνάρτηση»: 24.000,
- «όριο εκθετικής συνάρτησης»: 6.980.

Όσο πιο σαφής γίνομαι τόσο ελαττώνεται ο όγκος της διαθέσιμης πληροφορίας.

Αποτελεσματική αναζήτηση (3)

Σύνθετη αναζήτηση Google

Όταν επιθυμείτε να κάνετε τις αναζητήσεις σας πιο ακριβείς και να λαμβάνετε πιο χρήσιμα αποτελέσματα

Μετάβαση στη σελίδα ["Σύνθετη αναζήτηση"](#)

Μπορείτε να μεταβείτε σε αυτή τη σελίδα κάνοντας κλικ στις Ρυθμίσεις (κάτω δεξιά) ή στο εικονίδιο με το γρανάζι στην επάνω δεξιά γωνία **της σελίδας αποτελεσμάτων αναζήτησης** και, στη συνέχεια, κάνοντας κλικ στην επιλογή **Σύνθετη αναζήτηση**.

Πώς λειτουργεί η σελίδα "Σύνθετη αναζήτηση"

Στη σελίδα "Σύνθετη αναζήτηση", μπορείτε να καταχωρίσετε τους όρους ή τους αριθμούς αναζήτησης που θέλετε και στη συνέχεια να επιλέξετε ένα ή περισσότερα φίλτρα για την τροποποίηση των αποτελεσμάτων που εμφανίζονται. Αυτά τα φίλτρα μπορούν να σας βοηθήσουν να βρείτε τις πιο σχετικές πληροφορίες, ακόμη και την πρώτη φορά που πραγματοποιείτε αναζήτηση.

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα ή όλα από τα ακόλουθα φίλτρα :

Γλώσσα – Περιοχή - Τελευταία ημερομηνία ενημέρωσης - Ιστότοπος ή τομέας διαδικτύου

Σημείο εμφάνισης των όρων αναζήτησης στη σελίδα - Ενεργοποιημένο ή απενεργοποιημένο φίλτρο Ασφαλούς Αναζήτησης - Επίπεδο ανάγνωσης - Τύπος αρχείου - Δικαιώματα χρήσης

Αποτελεσματική αναζήτηση (4)

Τελεστές αναζήτησης

- 1) Εισαγωγικά για συγκεκριμένη φράση ή σύνολο λέξεων (συγγράμματα – τραγούδια κτλ)
- 2) Προσθέστε μια παύλα (-) πριν από μια λέξη ή έναν ιστότοπο για να εξαιρέσετε όλα τα αποτελέσματα που περιέχουν αυτήν τη λέξη. Αυτό είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για συνώνυμα, π.χ όπως το ζώο τζάγκουαρ και η μάρκα αυτοκινήτων Τζάγκουαρ (π.χ jaguar ταχύτητα –αυτοκίνητο)
- 3) Αν θέλετε να αναζητήσετε σελίδες που ενδέχεται να έχουν μόνο μία από πολλές διαφορετικές λέξεις, συμπεριλάβετε τον τελεστή **OR** (με κεφαλαίους χαρακτήρες) μεταξύ των λέξεων. Χωρίς τον τελεστή OR, στα αποτελέσματά σας εμφανίζονται συνήθως μόνο σελίδες που περιλαμβάνουν και τους δύο όρους.
(Π.χ παγκόσμιο κύπελλο τοποθεσία 2014 OR 2018)

Αποτελεσματική αναζήτηση (5)

Γενικά στις αναζητήσεις με βάση σύνταξη Boolean (AND, OR, NOT).

- Η χρήση του AND σημαίνει: «*Θέλω κείμενα που να περιλαμβάνουν και τις δυο λέξεις*».
- Η χρήση του OR δίνει κείμενα που περιλαμβάνουν η τη μια ή την άλλη λέξη
- ενώ το NOT αποκλείει την εμφάνιση συγκεκριμένων λέξεων στο κείμενο.

Δραστηριότητες

Διαλέξτε έναν όρο π.χ *Πυθαγόρειο Σάμου* και κάνετε μια σχετική αναζήτηση χρησιμοποιώντας ταυτόχρονα τις μηχανές Yahoo και Google.

1) Συγκρίνετε τα αποτελέσματα που θα σας δώσουν οι δυο μηχανές.

2) Δώστε πιθανές ερμηνείες για τον διαφορετικό αριθμό αποτελεσμάτων και για τη διαφορετική σειρά με την οποία εμφανίζονται τα αποτελέσματα στις δυο μηχανές βασιζόμενοι στα κριτήρια που νομίζετε πως υιοθετεί η κάθε μια από αυτές.

Δραστηριότητες

- Να βρεθούν ιστοσελίδες με τριγωνομετρικές εξισώσεις αλλά όχι από φροντιστήριο.
- Να βρεθούν βιβλία (έγγραφα) σχετικά με το E-Slate.
- Να βρείτε και να κατεβάσετε το E-Slate.
- Ξεχάσατε την ιστοσελίδα για την Επιμόρφωση Β' Επιπέδου. Τι θα κάνετε;