

## ΕΠΑΛ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ - ΖΩΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Στα πλαίσια του μαθήματος "**Ζώνη Δημιουργικών Δραστηριοτήτων**", της Α΄τάξης ΕΠΑΛ, οι μαθητές είχαν τη δυνατότητα μέσα από τις θεματικές ενότητες που δουλέψαμε στην τάξη, να εκφραστούν, να δημιουργήσουν, να πειραματιστούν και τέλος να παρουσιάσουν ένα πολύ ενδιαφέρον έργο μέσα από τη δική τους διαφορετική, νεανική ματιά.

Όλο το υλικό έχει δημοσιευτεί στην ιστοσελίδα του ΕΠΑΛ-ΖΔΔ :

<https://sites.google.com/view/mgeo345/>

Τα θέματα με τα οποία ασχολήθηκαν τα 2 τμήματα της Α΄τάξης είναι :

1. **Η Ένατη Τέχνη πάει Σχολείο**: Η Ιστορία και η Λογοτεχνία μέσα από τη δημιουργική γραφή και τη δημιουργία Ψηφιακού Κόμικ

Η έρευνα και η παρουσίαση του θέματος ( **Η αξιοποίηση των κόμικ ως εκπαιδευτικά εργαλεία στη διαδικασία της Μάθησης**) έγινε με το διαδικτυακό εργαλείο Prezi. **Κάντε κλικ** στην εικόνα:

- [Τα κόμικ στην Εκπαίδευση](#)



### 1. Ομάδα ComicArt:

Οι μαθητές ασχολήθηκαν με τα κεφάλαια της **Ιστορίας** :

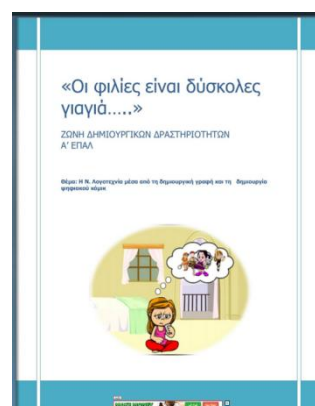
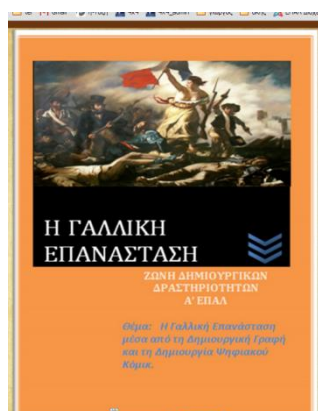
α) Γαλλική Επανάσταση, β) Βιομηχανική Επανάσταση, και με τα κείμενα της

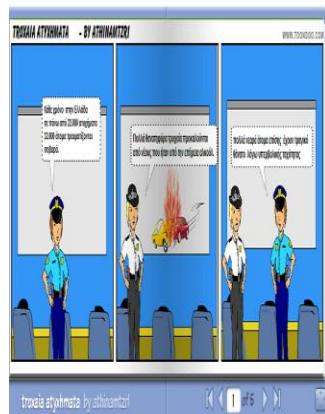
**Λογοτεχνίας**:

α) Οι φιλίες είναι δύσκολες γιαγιά, β) Θέλω να πάρω μηχανή, γ) Τροχαία ατυχήματα

δ) Μια διαφορετική συνέντευξη

( **κάντε κλικ στις εικόνες για να δείτε το κόμικ**)





Μέσα από την επεξεργασία των κειμένων της Ιστορίας και της Λογοτεχνίας, οι μαθητές παρουσιάζουν γεγονότα, σκέψεις, προβληματισμούς κάνοντας χρήση ψηφιακών εργαλείων με τρόπο πρωτότυπο και διασκεδαστικό.

\* Για τη δημιουργία των κόμικ χρησιμοποιήθηκαν τα ψηφιακά εργαλεία **Pixton** και **Toondoo**

2. **Μια εικόνα χίλιες ευαίσθητες λέξεις**: ο ρόλος της Κοινωνικής Διαφήμισης στην ευαισθητοποίηση και αφύπνιση της κοινωνίας.

Η έρευνα και η παρουσίαση του θέματος ( Η Διαφήμιση ως μέσο προώθησης προϊόντων και ο ρόλος της Κοινωνικής Διαφήμισης ως μέσο προώθησης Κοινωνικών Ιδεών). Κάντε κλικ στον παρακάτω σύνδεσμο:

- Ο ρόλος της Κοινωνικής Διαφήμιση στην αφύπνιση της κοινωνικής συνείδησης

2. Ομάδα **VideoMakers**:

Με τη χρήση κατάλληλων εργαλείων επεξεργασίας εικόνας και βίντεο οι μαθητές δημιούργησαν διαφημίσεις με κοινωνικό περιεχόμενο. Η κάθε υποομάδα παρουσιάζει ένα θέμα δικής της επιλογής με στόχο να επισημάνει, να προβληματίσει και να αφυπνίσει την κοινωνική μας συνείδηση. Τα θέματα με τα οποία ασχολήθηκαν:

- α) Πρόσφυγες
- β) Ρατσισμός
- γ) Ενδοσχολική Βία

\* Για τη δημιουργία των βίντεο χρησιμοποιήθηκαν τα εργαλεία **Animoto** και **Movie Maker**.

**Κάντε κλικ στα Βίντεο:**

