

ΜΟΡΦΕΣ ΑΓΟΡΑΣ

Τέλειος Ανταγωνισμός

Πάρα πολύ μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων, απόλυτα ομοιογενές προϊόν, εύκολη είσοδος στην αγορά, καμία μονοπωλιακή δύναμη, η επιχείρηση δεν επηρεάζει τιμή.

Μονοπώλιο

Μία επιχείρηση, μοναδικό προϊόν, δύσκολη ή αδύνατη είσοδος στην αγορά, μεγάλη μονοπωλιακή δύναμη, σημαντικές δυνατότητες ελέγχου τιμής.

Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός

Πολύ μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων, διαφοροποιημένο προϊόν, σχετικά εύκολη είσοδος στην αγορά, μικρή μονοπωλιακή δύναμη, μεταβολή τιμής ανάλογα με αντιδράσεις ανταγωνιστών.

Ολιγοπώλιο

Λίγες επιχειρήσεις, ομοιογενές ή διαφοροποιημένο προϊόν, σχετικά δύσκολη είσοδος στην αγορά, αρκετή μονοπωλιακή δύναμη, μερικός έλεγχος τιμής.

