

GREENPEACE



ΝΕΑ ΕΚΔΟΣΗ – Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2011

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΤΑΛΛΑΓΜΕΝΑ ΣΤΑ ΖΩΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

**ΤΡΩΣ ΟΤΙ ΤΡΩΕΙ**





## ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Τα μεταλλαγμένα είναι ζωντανοί οργανισμοί, οι οποίοι έχουν δημιουργηθεί στο εργαστήριο και δε θα μπορούσαν ποτέ να υπάρξουν με φυσικό τρόπο. Διασταυρώνονται με φυσικούς οργανισμούς, αναπαράγονται, μεταναστεύουν και μεταφέρονται, με απρόβλεπτες και μη αναστρέψιμες συνέπειες για τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Παράγονται από ελάχιστες εταιρίες που τα πατεντάρουν, μονοπωλώντας τον έλεγχο της γεωργίας και της διατροφής.

## ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Η Greenpeace αντιτίθεται στην απελευθέρωση των μεταλλαγμένων οργανισμών στο περιβάλλον, διότι οι περιβαλλοντικοί κίνδυνοι είναι ανυπολόγιστοι και μη αναστρέψιμοι, ενώ η απειλή για τη βιοποικιλότητα, την οικολογική ισορροπία και τη διατροφική ασφάλεια είναι άμεση.

## ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

1. Εμφάνιση νέων αλλεργιών
2. Αύξηση ανθεκτικότητας σε αντιβιοτικά
3. Τοξική δράση

## ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. Αλλοίωση της βιοποικιλότητας
2. Αύξηση χρήσης φυτοφαρμάκων
3. Αύξηση αντοχής ζιζανίων και εντόμων σε ζιζανιοκτόνα και εντομοκτόνα αντίστοιχα
4. Μεταφορά γονιδίων και γενετική επιμόλυνση σε συμβατικές και βιολογικές καλλιέργειες

## Η ΛΥΣΗ

Η Greenpeace υποστηρίζει τη βιώσιμη γεωργία, ως τη μόνη λύση που διασφαλίζει καθαρή τροφή και καλλιέργειες, προστατεύει το έδαφος, το νερό και το κλίμα, σέβεται τη βιοποικιλότητα και δεν επιμολύνει το περιβάλλον με χημικά και μεταλλαγμένα.



## ΠΟΥ ΚΡΥΒΟΝΤΑΙ ΤΑ ΜΕΤΑΛΛΑΓΜΕΝΑ;

Στη χώρα μας τα μεταλλαγμένα βρίσκονται κυρίως στις ζωοτροφές. Η σόγια, το καλαμπόκι και το βαμβάκι/βαμβακόπιτα αποτελούν βασικά συστατικά της διατροφής των ζώων και των ψαριών εκτροφής, τα οποία καταλήγουν στο πιάτο μας ως ζωικά προϊόντα.

## ΕΛΛΙΠΗΣ ΣΗΜΑΝΣΗ

Όσον αφορά στα συσκευασμένα προϊόντα, όπως σοκολάτες, μπισκότα, σνακ, κ.λ.π., ξέρουμε το τι τρώμε, αφού η σήμανση στην ετικέτα είναι υποχρεωτική. Εάν δηλαδή, κάποιο συσκευασμένο τρόφιμο περιέχει ή προέρχεται από μεταλλαγμένα, η εταιρία που το παράγει είναι υποχρεωμένη, βάσει νόμου, να αναγράφει στη λίστα των συστατικών του προϊόντος ότι «περιέχει ή προέρχεται από γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς (ή Γ.Τ.Ο.)». Στην περίπτωση όμως των ζωικών προϊόντων δεν υπάρχει αντίστοιχη νομοθεσία για υποχρεωτική σήμανση, το οποίο σημαίνει ότι όταν αγοράζουμε κρέας, κοτόπουλο, γάλα, αυγά ή ψάρι, δεν ξέρουμε αν προέρχονται από ζώα που έχουν τραφεί με μεταλλαγμένα ή όχι. Το κενό αυτό στη νομοθεσία γίνεται ακόμη πιο παράλογο με τη στάση της ελληνικής πολιτείας να μην προβλέπει σήμανση για όσες εταιρίες ζωικών προϊόντων αποδεικνύουν ότι δε χρησιμοποιούν μεταλλαγμένα.

## ΑΠΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟ ΣΗΜΑ

Επιμένουμε στην απαίτησή μας προς το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων να καθιερώσει κρατικό σήμα για τα ζωικά προϊόντα που έχουν αποκλείσει τα μεταλλαγμένα από κάθε διαδικασία παραγωγής τους. Μέχρι στιγμής το υπουργείο έχει δηλώσει ότι θα δημιουργήσει το σχετικό πρότυπο που θα παρέχει το σήμα, ακόμη όμως δεν έχει ανακοινωθεί ούτε το πότε, ούτε το πώς θα δημιουργηθεί. Εμείς θα κλημακώσουμε την προσπάθεια και θα επιμένουμε μέχρι να δούμε το ειδικό σήμα τυπωμένο στις συσκευασίες των ζωικών προϊόντων που προέρχονται από ζώα που δεν έχουν τραφεί με μεταλλαγμένα, όπως έχει ήδη συμβεί σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες.





## ΤΙ ΚΑΝΕΙ Η GREENPEACE

Από το 1997, η Greenpeace δίνει έναν σκληρό και πολύπλευρο αγώνα ενάντια στις πολυεθνικές των μεταλλαγμένων και τις πολιτικές αποφάσεις που τα προωθούν. Χάρη στη βοήθεια των υποστηρικτών μας, συνεχίζουμε να αγωνιζόμαστε, ώστε να γνωρίζουμε όλοι το τι τρώμε, να διατηρήσουμε τη βιοποικιλότητα του πλανήτη, αλλά και την ασφάλεια της γεωργίας και των τροφίμων.

Διεκδικούμε το δικαίωμά μας να γνωρίζουμε πού βρίσκονται τα μεταλλαγμένα, μέσα από εκστρατείες ενημέρωσης των καταναλωτών, με δειγματοληπτικούς ελέγχους σε τρόφιμα και σπόρους -που για πρώτη φορά πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα από τη Greenpeace- αλλά και με δυναμικές ενέργειες σε αρμόδιους φορείς και εταιρίες.

## ΤΙ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ ΕΣΥ

1. Διάβασε προσεκτικά τις ετικέτες των συσκευασμένων προϊόντων, πριν τα αγοράσεις. Αν βρεις προϊόν, με την ένδειξη «περιέχει ή προέρχεται από γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς (ή Γ.Τ.Ο.)», διαμαρτυρήσου στην εταιρία παραγωγής και ενημέρωσέ μας.
2. Συμβουλήψου την τρέχουσα έκδοση του Οδηγού Καταναλωτών, πριν επιλέξεις τα ζωικά προϊόντα που θα αγοράσεις.
3. Υποστήριξε τη δράση της Greenpeace κατά των μεταλλαγμένων και απάντησε στις ερωτήσεις στο ειδικό κουπόνι αυτού του Οδηγού Καταναλωτών.

## Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΟΥ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ ΜΑΣ

Μετά την έκδοση του προηγούμενου Οδηγού Καταναλωτών (Μάιος 2010) συλλέξαμε περισσότερες από 6000 υπογραφές που μας δίνουν περισσότερη δύναμη να διεκδικήσουμε ακόμη πιο έντονα το δικαίωμά μας να γνωρίζουμε τι τρώμε. Συνεχίζουμε να συλλέγουμε υπογραφές και σε αυτήν την έκδοση, με στόχο να τις παραδώσουμε στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων απαιτώντας σήμανση στα ζωικά προϊόντα τώρα!





- **1997:** Αποκαλύπτουμε τις πρώτες πειραματικές καλλιέργειες μεταλλαγμένων στην Ελλάδα, οι οποίες καταστρέφονται.
- **1998:** Εντοπίζουμε μεταλλαγμένα τρόφιμα σε ελληνικά super market, ύστερα από εργαστηριακές αναλύσεις. Τα προϊόντα αποσύρονται από τα ράφια.
- **1998-2002:** Αναλαμβάνουμε δυναμικές δράσεις σε όλες τις μεγάλες εισαγωγικές εταιρίες σόγιας και καλαμποκιού, που είναι η κύρια πύλη εισόδου μεταλλαγμένων στην Ελλάδα.
- **1999:** Μετά από ελληνική πρωτοβουλία, εφαρμόζεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση απαγόρευση στις εμπορικές καλλιέργειες μεταλλαγμένων για 5 χρόνια. Γινόμαστε η πρώτη χώρα που σταματά τις πειραματικές καλλιέργειες μεταλλαγμένων.
- **2000:** Πραγματοποιούμε για πρώτη φορά στην Ελλάδα ελέγχους σε σπόρους βαμβακιού. Η κινητοποίησή μας προκαλεί την εφαρμογή νέας νομοθεσίας που επιβάλλει ετήσιους ελέγχους στους σπόρους για τον εντοπισμό μεταλλαγμένων.
- **2001:** Εκδίδουμε τον πρώτο Οδηγό Καταναλωτών για τα μεταλλαγμένα. Σε ελάχιστο χρόνο, τα ράφια των super market καθορίζουν από μεταλλαγμένα.
- **2004:** Εμποδίζουμε πλοία που έχουν στόχο την εκφόρτωση χιλιιάδων τόνων μεταλλαγμένων στην Ελλάδα.
- **2005:** Η Ελλάδα προχωρά σε εθνική απαγόρευση καλλιέργειας μεταλλαγμένου καλαμποκιού, που ισχύει μέχρι και σήμερα.
- **2006:** Μετά από δική μας δράση, αποσύρεται από την αγορά παράνομο μεταλλαγμένο ρύζι.
- **2008:** Καταναλωτές εντοπίζουν προϊόντα με μεταλλαγμένα συστατικά και μας ενημερώνουν. Παρεμβαίνουμε και αποσύρονται από την αγορά.
- **2009:** Οι περισσότερες γαλακτοβιομηχανίες της χώρας μας μπορούν πλέον να εγγυηθούν ότι δε χρησιμοποιούν μεταλλαγμένες ζωοτροφές.
- **2010:** Η υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων ανακοινώνει την ανάγκη καθιέρωσης κρατικού σήματος σε ζωικά προϊόντα που έχουν αποκλείσει τα μεταλλαγμένα από κάθε διαδικασία παραγωγής.



Ο Οδηγός Καταναλωτών αποτελεί ένα εργαλείο στα χέρια του καταναλωτή, αφού αποτυπώνει τη δεδομένη στιγμή, την πολιτική της κάθε εταιρίας παραγωγής ζωικών προϊόντων απέναντι στα μεταλλαγμένα. Περιλαμβάνει μόνο ζωικά προϊόντα, δηλαδή: Γάλα Φρέσκο, Γάλα Μακράς Διαρκείας, Γάλα Υψηλής Παστερίωσης, Αβγά, Κατόπουλα, Αλλαντικά και Ψάρια Εκτροφής.

Η κάθε νέα έκδοση ακυρώνει αυτομάτως τις προηγούμενες. Στόχος του Οδηγού Καταναλωτών είναι να καθύψει το κενό που υπάρχει στη νομοθεσία σχετικά με τη σήμανση για μεταλλαγμένα στα ζωικά προϊόντα, ενώ παράλληλα να εξασφαλίσει το δικαίωμα του καταναλωτή να επιλέγει αν θα καταναλώσει μεταλλαγμένα ή όχι.

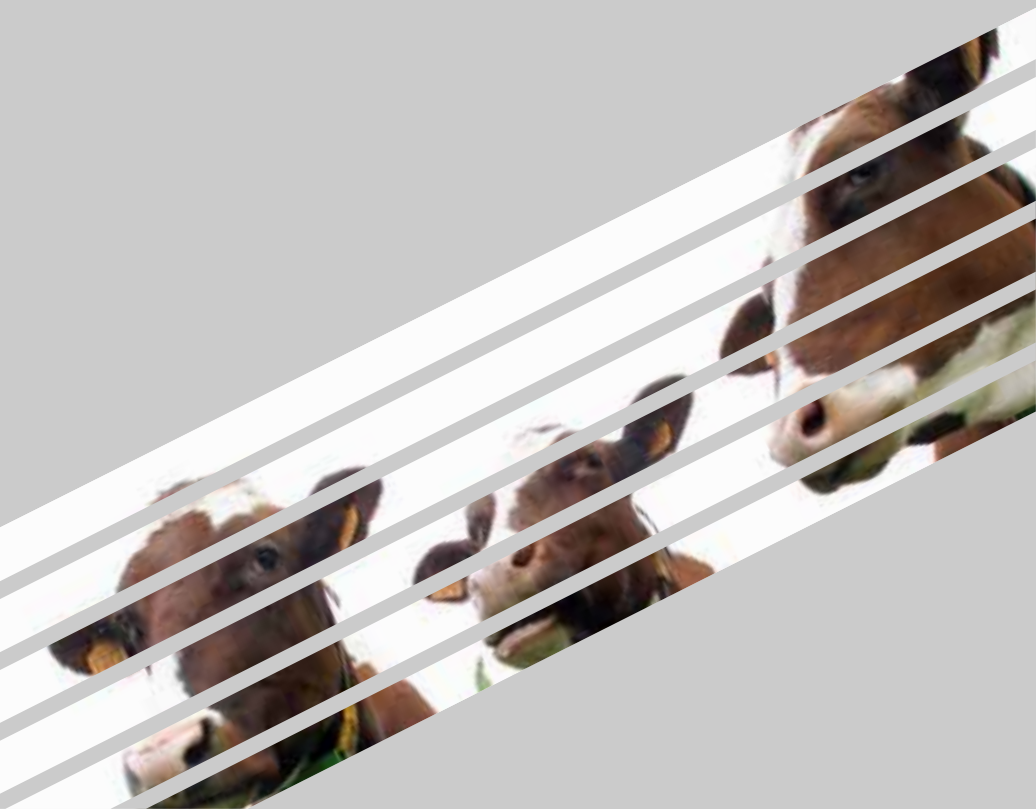
#### ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ;

Ο Οδηγός Καταναλωτών αποτυπώνει την κατάταξη των εταιριών παραγωγής ζωικών προϊόντων τη δεδομένη στιγμή, βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων αξιολόγησης, καθώς και την πρόοδό τους σε σχέση με την προηγούμενη έκδοση του Οδηγού, η οποία αποτυπώνεται με βελόκια. Όσο υψηλότερη είναι η θέση της κάθε εταιρίας στην κατάταξη του Οδηγού Καταναλωτών, τόσο πιο ολοκληρωμένη είναι η πολιτική της απέναντι στα μεταλλαγμένα, στη συγκεκριμένη πάντα κατηγορία προϊόντων.

#### ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η κατάταξη των εταιριών προκύπτει από τις τεκμηριωμένες απαντήσεις τους σε ερωτηματολόγιο της Greenpeace και βασίζεται κυρίως στα εξής κριτήρια:

1. Πιστοποιητικά από Φορείς Ελέγχου και Πιστοποίησης για τη χρήση μη μεταλλαγμένων στις ζωοτροφές.
2. Πιστοποιητικά και Γραπτές Εγγυήσεις που αποδεικνύουν τη χρήση μη μεταλλαγμένων ζωοτροφών για το σύνολο των παραγόμενων προϊόντων.
3. Αναλύσεις από Διαπιστευμένα Εργαστήρια για μεταλλαγμένα και συχνότητά τους.
4. Πρόθεση να αποτυπωθεί στη συσκευασία του τελικού προϊόντος η χρήση μη μεταλλαγμένων ζωοτροφών.



Η πρόθεση σήμανσης αποτελεί το ένα από τα τέσσερα κριτήρια του Οδηγού Καταναλωτών, τα οποία αξιολογούνται από την Greenpeace με την ίδια βαρύτητα. Επιπλέον, αξιολογείται εξίσου με τη σήμανση στην οποία προχωρούν ήδη ορισμένες εταιρίες με δική τους πρωτοβουλία, καθώς και στις δύο περιπτώσεις οι εταιρίες με αυτόν τον τρόπο διεκδικούν οι ίδιες από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων τη δημιουργία της κρατικής σήμανσης.

Με την πρόθεσή τους οι εταιρίες δεσμεύονται χρονικά για το πότε θα προβούν σε σήμανση στην ετικέτα του τελικού τους προϊόντος, εφόσον βέβαια έχουν αποκλείσει τη μεταλλαγμένα από κάθε διαδικασία παραγωγής τους. Με τον τρόπο αυτό, δεσμεύονται δημόσια απέναντι στους καταναλωτές, επιβεβαιώνοντάς τους τη σοβαρή τους πρόθεση για σήμανση. Παράλληλα, αξιολογείται και η συνέπεια των δηλώσεών τους, η οποία επηρεάζει την πρόσodό τους και αποτυπώνεται στον Οδηγό Καταναλωτών με βελόκια.

Όλες οι εταιρίες έχουν τη δύναμη να πιάσουν το κράτος, δηλώνοντας την πρόθεσή τους για σήμανση και διεκδικώντας την, όπως έχει ήδη συμβεί σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Διεκδικώντας τη σήμανση, τηρούν τις δεσμεύσεις τους απέναντι στους καταναλωτές, αποδεικνύοντας ταυτόχρονα την αξιοπιστία τους.

Βρισκόμαστε ένα βήμα πριν εξασφαλίσουμε ότι δεν τρώμε μεταλλαγμένα. Απομένει το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων να καθιερώσει κρατικό σήμα για ζωικά προϊόντα που έχουν αποκλείσει τη μεταλλαγμένα από κάθε διαδικασία παραγωγής τους. Αυτός είναι ο μόνος τρόπος να γνωρίζει ο καταναλωτής και να επιλέγει αν θα καταναλώσει μεταλλαγμένα ή όχι.





## ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ

Ο Οδηγός Καταναλωτών της Greenpeace ανανεώνεται 2 φορές το χρόνο, ενώ κάθε νέα έκδοση ακυρώνει αυτομάτως τις προηγούμενες. Αφορά αποκλειστικά στα συμβατικά προϊόντα κάθε εταιρίας και όχι στα βιολογικά, όπου αυτά υπάρχουν. Ο τρόπος βαθμολόγησης και τα κριτήρια έχουν κοινοποιηθεί στις εταιρίες εγγράφως, εξ αρχής μαζί με την αποστολή του ερωτηματολογίου.

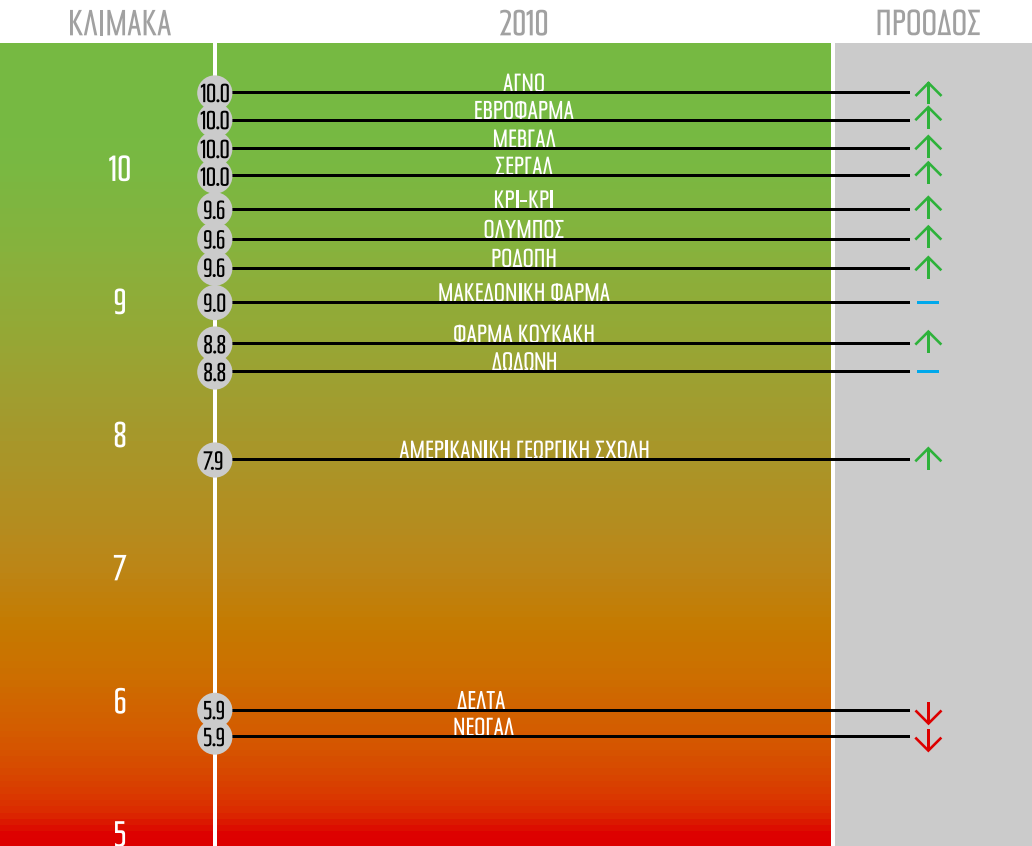
Για την έγκυρη ενημέρωση και πληροφόρησή σας, παρακαλούμε να συμβουλευέστε μόνο την ηλεκτρονική μας σελίδα [www.greenpeace.gr](http://www.greenpeace.gr), όπου βρίσκεται η τελευταία και πιο ενημερωμένη έκδοση του Οδηγού Καταναλωτών, καθώς και τα αναλυτικότερα σχόλια για την κατάταξη της κάθε εταιρίας.

Η Greenpeace, μέσω του Οδηγού Καταναλωτών, αποτυπώνει τις απαντήσεις των ίδιων των εταιριών, ανταποκρινόμενη στο αίτημα χιλιάδων καταναλωτών, να γνωρίζουν τι τρώνε.

Η Greenpeace είναι η μοναδική περιβαλλοντική οργάνωση που οι δράσεις της στηρίζονται αποκλειστικά και μόνο στις δωρεές πολιτών. Διασφαλίζουμε την απόλυτη ανεξαρτησία μας, διότι δεν δεχόμαστε χρήματα από διεθνείς οργανισμούς, κυβερνήσεις, πολιτικά κόμματα ή εταιρίες, οπότε μπορούμε ανεμπόδιστα να αναδεικνύουμε σημαντικά περιβαλλοντικά προβλήματα, προωθώντας υλοποιήσιμες λύσεις.



# ΦΡΕΣΚΟ ΓΑΛΑ



4

3

2

1

0

Αναλυτικότερα σχόλια για τη θέση της κάθε εταιρίας βρίσκονται στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση [www.greenpeace.gr](http://www.greenpeace.gr)

© Greenpeace 2011

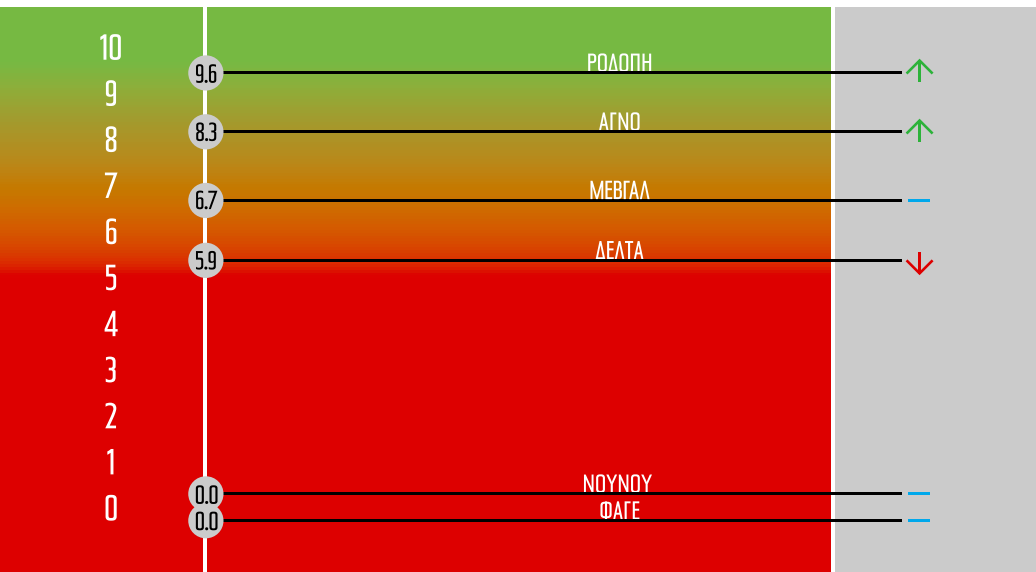
**GREENPEACE**

# ΓΑΛΑ ΥΨΗΛΗΣ ΠΑΣΤΕΡΙΩΣΗΣ

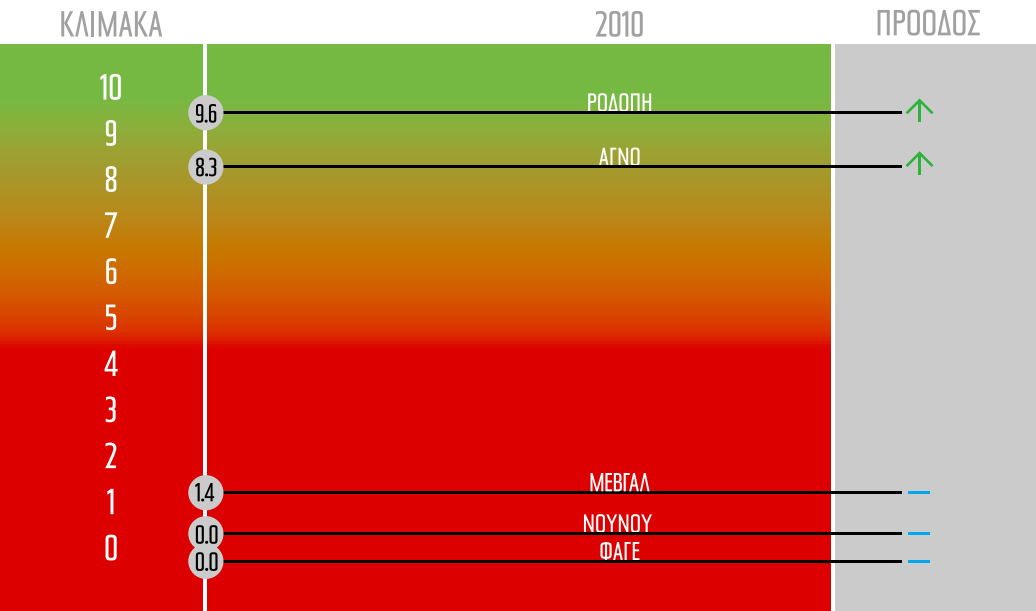
ΚΛΙΜΑΚΑ

2010

ΠΡΟΟΔΟΣ



# ΓΑΛΑ ΜΑΚΡΑΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ



Αναλυτικότερα στοιχεία για τη θέση της κάθε εταιρίας βρίσκονται στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση [www.greenpeace.gr](http://www.greenpeace.gr)

© Greenpeace 2011

# ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ

ΚΛΙΜΑΚΑ

2010

ΠΡΟΟΔΟΣ

10

9

8

7

6

5

6.9

ΜΑΖΑΡΑΚΙ - ΒΟΚΤΑΣ



6.5

ΚΟΤΙΝΟ



6.4

ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ



6.3

ΓΑΛΑΝΟΣ



5.6

ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ



5.3

ΝΙΤΣΙΑΚΟΣ



5.0

ΑΓΡΟΣΩΗ

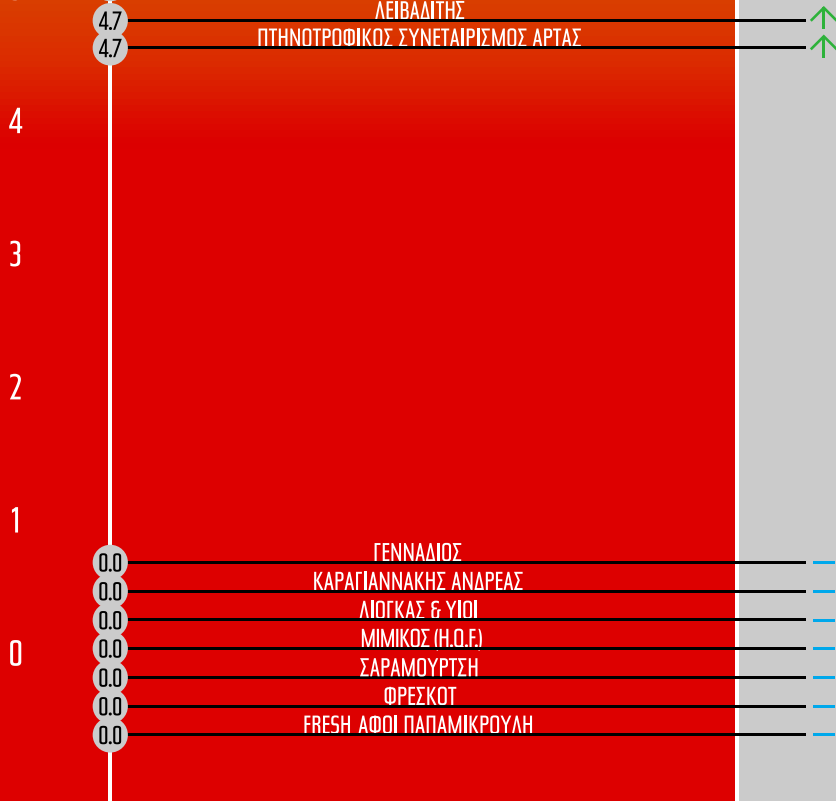


5.0

ΠΙΝΔΟΣ







Αναλυτικότερα σχόλια για τη θέση της κάθε εταιρίας βρίσκονται στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση [www.greenpeace.gr](http://www.greenpeace.gr)

© Greenpeace 2011

# ΑΥΓΑ

ΚΛΙΜΑΚΑ

2010

ΠΡΟΟΔΟΣ

10

9.6

ΧΡΥΣΑ ΑΥΓΑ



9

8.8

ΒΛΑΧΑΚΗΣ



8

8.1

ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ



7

6

5



4

3

2

1

0

Αναλυτικότερα σχόλια για τη θέση της κάθε εταιρίας βρίσκονται στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση [www.greenpeace.gr](http://www.greenpeace.gr)

© Greenpeace 2011

# ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ & ΚΡΕΑΣ

ΚΛΙΜΑΚΑ

2010

ΠΡΟΟΔΟΣ

10

9

8

7

6

5

8.3

8.1

6.3

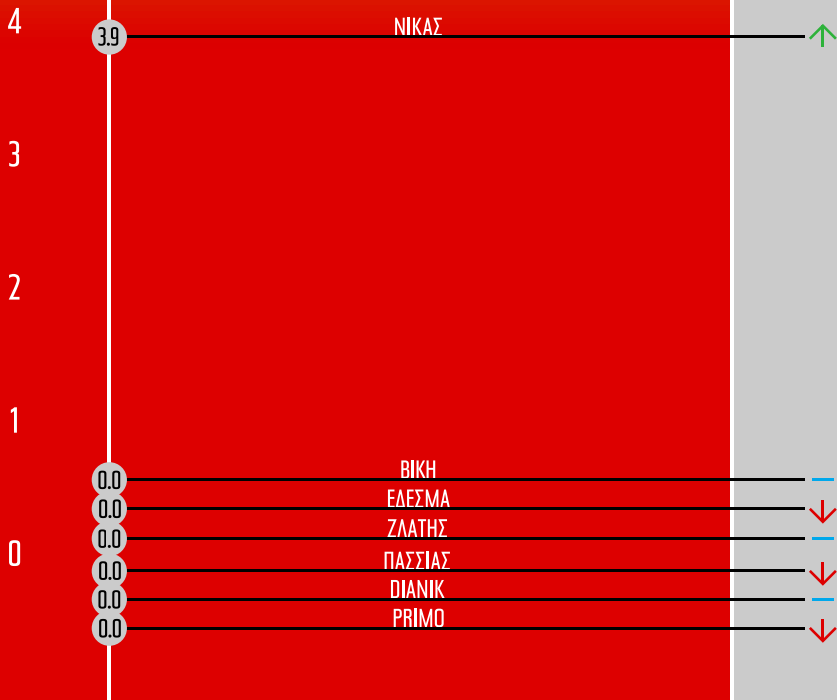
5.6

ΦΑΡΜΑ ΜΗΤΣΟΠΟΥΛΟΣ  
ΚΡΕΚΑ

CRETA FARM

ΥΦΑΝΤΗΣ





Αναλυτικότερα σχόλια για τη θέση της κάθε εταιρίας βρίσκονται στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση [www.greenpeace.gr](http://www.greenpeace.gr)

© Greenpeace 2011

# ΨΑΡΙΑ

ΚΛΙΜΑΚΑ

2010

ΠΡΟΟΔΟΣ

10

10.0

ΔΙΑΣ



9

9.2

ΝΗΡΕΥΣ



8

8.3

ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΑ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ



7

6.6

ΓΑΛΛΑΞΙΔΙ



6

5

4

3

2

1

0

0.0  
0.0  
0.0

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΙΕΡΓΕΙΕΣ

ΣΕΛΟΝΤΑ ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΑ

ΛΙΘΟ ΙΧΘΥΟΚΑΛΙΕΡΓΕΙΕΣ



Αναλυτικότερα σχόλια για τη θέση της κάθε εταιρίας βρίσκονται στην ηλεκτρονική μας διεύθυνση [www.greenpeace.gr](http://www.greenpeace.gr)

Greenpeace 2011

GREENPEACE









ΤΡΩΩ Ο,ΤΙ ΤΡΩΕΙ  
ΚΑΙ ΘΕΛΩ ΝΑ  
ΞΕΡΩ ΤΙ ΤΡΩΕΙ

Στήριξε ενεργά τον αγώνα της Greenpeace για ζωικά προϊόντα χωρίς μεταλλαγμένα. Συμπλήρωσε το παρακάτω κουπόνι και στείλε το, σήμερα κιόλας, στην Greenpeace (ταχυδρομικά ή με φαξ). Το αίτημά σου θα το μεταφέρουμε στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, από το οποίο απαιτούμε άμεση σήμανση στα ζωικά προϊόντα.

#### ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Είναι δικαίωμά μου ως καταναλωτής να γνωρίζω, αν τα ζώα από τα οποία παράγονται τα ζωικά προϊόντα, έχουν τραφεί με μεταλλαγμένα;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

#### ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Αρκετές εταιρίες ζωικών προϊόντων και ψαριών εκτροφής εκτρέφουν τα ζώα τους με ζωοτροφές χωρίς μεταλλαγμένα. Η πολιτεία όμως δεν προβλέπει σήμανση στην ετικέτα των προϊόντων τους. Σου φαίνεται λογικό;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Όνοματεπώνυμο

Διεύθυνση

Αρ.

Πόλη

T.K.

Τηλέφωνο

Κινητό

Email

Αν έχεις email, μπορείς να γραφτείς δωρεάν στο Δίκτυο Δράσης Καταναλωτών της Greenpeace και να συμμετέχεις σε περισσότερες δράσεις μας για να διώξουμε τα μεταλλαγμένα από το πιάτο μας και το περιβάλλον.

ΣΥΜΦΩΝΩ

Email





GREENPEACE 2011

**GREENPEACE**

Κηφισόβης 9, 106 77 Αθήνα, τηλ.: 210 3840774, φαξ: 210 3804008

email: [gpgreece@diala.greenpeace.org](mailto:gpgreece@diala.greenpeace.org)

[www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org)