

4^η ΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΙΡΗΝΗ ΚΑΪΜΑΚΑΜΗ

Μάθημα: Πολιτική Παιδεία

Τάξη & ενότητα: Α΄ τάξη ΓΕΛ, στο Κεφάλαιο **4.1.2 Τα αγαθά – το καταναλωτικό πρότυπο**

Μαθητές/τριες: Α΄ Λυκείου

Σκοπός: οι μαθητές/τριες να ονομάζουν τις έννοιες: **Διαφήμιση – Καταναλωτικό Πρότυπο**

Στόχοι: οι μαθητές/τριες να μάθουν:

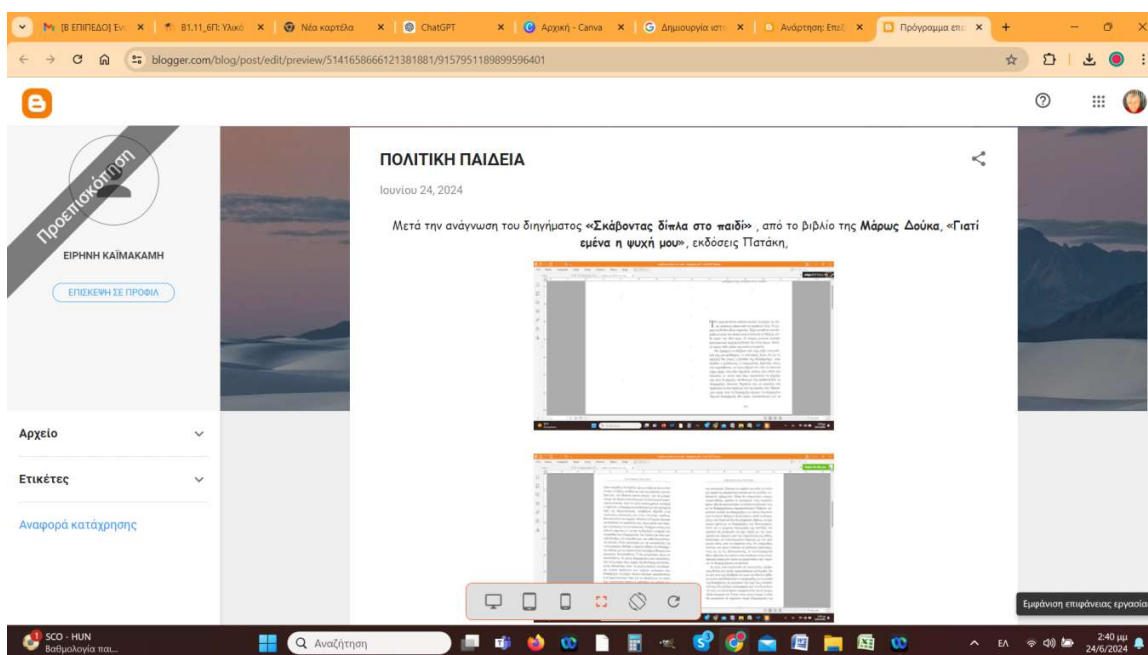
- Η διαφήμιση δημιουργεί πλασματικές ανάγκες
- Ο κόσμος της διαφήμισης είναι εικονικός και διαφέρει από τον πραγματικό κόσμο.
- Η γλώσσα των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (Μ.Μ.Ε.) παρουσιάζει ιδιαιτερότητες
- Κάθε άτομο / δέκτης αποκωδικοποιεί / ερμηνεύει με τον δικό του τρόπο το ίδιο διαφημιστικό μήνυμα.

Απαιτούμενος εξοπλισμός:

Σχολικό εγχειρίδιο, σύνδεση στο διαδίκτυο, Η/Υ.

Διαδικασία υλοποίησης& διάρκεια:

Η καθηγήτρια θα αξιοποιήσει σε μια διδακτική ώρα τα **ψηφιακά εργαλεία: ιστολόγιο και google docs** , στο πλαίσιο της Ομαδοσυνεργατικής Μάθησης (Cooperative Learning) ώστε να κατανοήσουν οι μαθητές και οι μαθήτριες τις διαστάσεις της διαφήμισης



Χωρισμός του τμήματος σε 4 ομάδες των 6 ατόμων με βάση τους παραπάνω στόχους:

1. η διαφήμιση δημιουργεί πλασματικές ανάγκες
2. Ο κόσμος της διαφήμισης είναι εικονικός και διαφέρει από τον πραγματικό κόσμο
3. Η γλώσσα των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (Μ.Μ.Ε.) παρουσιάζει ιδιαιτερότητες
4. Κάθε άτομο / δέκτης αποκωδικοποιεί / ερμηνεύει με τον δικό του τρόπο το ίδιο διαφημιστικό μήνυμα.

Δύο ομάδες θα επιλέξουν τη δημιουργία ιστότοπου και δύο ομάδες google docs προκειμένου να διερευνήσουν το θέμα που τους έτυχε.

Χαρακτηριστικά εργαλείου Ψ.Τ.:

α) Ιστότοπος

- Εύκολη δημιουργία, επεξεργασία και δημοσίευση περιεχομένου.
- Δυνατότητα προσθήκης πολυμέσων (εικόνες, βίντεο, αρχεία).
- Φιλικό προς τον/την χρήστη περιβάλλον με εύκολη πλοήγηση.
- Διαδραστικά εργαλεία και οδηγίες χρήσης.

β) google docs

- Εύκολη δημιουργία και επεξεργασία κειμένου, με δυνατότητα μορφοποίησης.
- Υποστήριξη για διάφορους τύπους αρχείων (π.χ. .docx, .pdf).
- Πολλαπλοί χρήστες μπορούν να επεξεργάζονται το ίδιο έγγραφο ταυτόχρονα
- Άμεση προβολή αλλαγών και σχολίων από τους/τις συνεργαζόμενους/ες.
- Αυτόματη αποθήκευση των αλλαγών στο Google Drive.

(για τα χαρακτηριστικά εργαλείων ΨΤ χρησιμοποιήθηκε και το chatgpt)

Προστιθέμενη Αξία:

- ✚ Οι μαθητές/τριες υποκινούνται, ώστε να μαθαίνουν με εναλλακτικό και ευχάριστο τρόπο που πλησιάζει τα ενδιαφέροντά τους, καθώς αξιοποιούνται οι ΤΠΕ(η διδασκαλία καθίσταται πιο μαθητοκεντρική).
- ✚ Γίνεται σύνδεση των θεωρητικών εννοιών με παραδείγματα από την καθημερινή τους ζωή
- ✚ Οι μαθητές/τριες συνειδητοποιούν η διαφήμιση ενημερώνει, αλλά και χειραγωγεί τους/τις καταναλωτές/τριες

Μετά την ολοκλήρωση των παραπάνω, θα δοθεί στους μαθητές/τριες σύντομο φύλλο εργασίας με ασκήσεις Σωστού/Λάθους, αντιστοίχισης και πολλαπλής επιλογής.

Η διάρκεια της διδασκαλίας θα είναι 1 διδακτική ώρα.

Δυσκολίες:

- Η σταθερή και συνεχής σύνδεση με το διαδίκτυο.
- Η χρονική πίεση στα πλαίσια της διδακτικής ώρας των 45 λεπτών,
- Η διάθεση ανταπόκρισης των μαθητών/τριών.