

Επιχειρηματολογία και Εκπαίδευση:
Ερευνητικά δεδομένα και εφαρμογές

Βαγγέλης Δρόσος
Δάσκαλος
MAed Lancaster, UK

Εννοιολογικές αποσαφηνίσεις



Επιχείρημα:

Στρατιωτική Επιχείρηση

Εννοιολογικές αποσαφηνίσεις

Επιχείρημα:

Μορφή Συλλογισμού



Εννοιολογικές αποσαφηνίσεις

- *Επιχείρημα: κάθε συλλογισμός ή σειρά συλλογισμών, ο οποίος παρουσιάζεται για τη στήριξη ή την ανατροπή μιας θέσης και καταλήγει σε αιτιολογημένο συμπέρασμα*
- *Επιχειρηματολογία: σειρά επιχειρημάτων, συλλογισμών, οι οποίοι συνδέονται λογικά μεταξύ τους για την απόδειξη, στήριξη ή την ανατροπή μιας θέσης*



Εννοιολογικές αποσαφηνίσεις



Το επιχείρημα παράγεται τόσο **ατομικά** όσο και **κοινωνικά**

- **Ατομικά:** οποιοδήποτε κομμάτι αιτιολογημένου λόγου
- **Κοινωνικά:** διαφωνία - αντιπαράθεση

Billig (1987)

Εννοιολογικές αποσαφηνίσεις

Επιχειρηματολογία:
λεκτική, κοινωνική και
λογική δραστηριότητα που
έχει στόχο να πείσει έναν
έλλογο κριτή, ώστε αυτός να
αποδεχτεί μια άποψη

Van Eemeren και Grootendorst (2004)



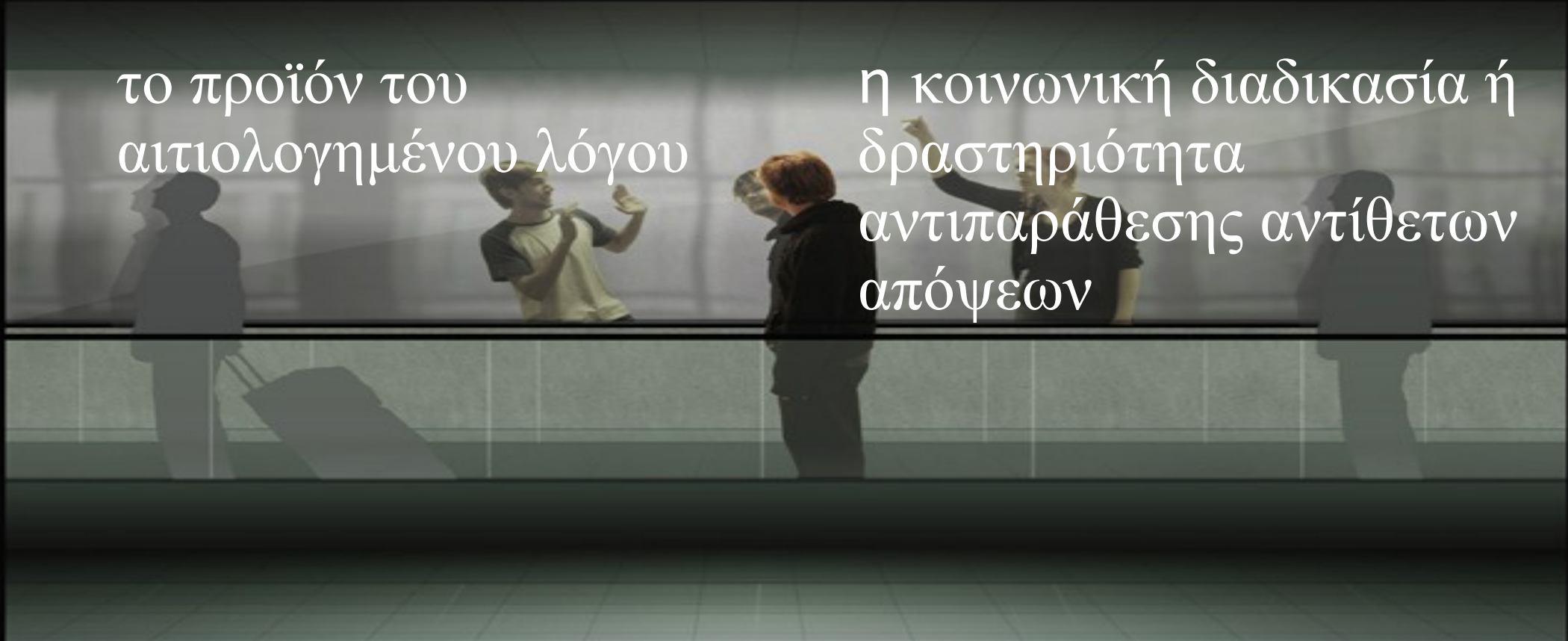
Εννοιολογικές αποσαφηνίσεις

- **Επιχείρημα:**

το προϊόν του
αιτιολογημένου λόγου

- **Επιχειρηματολογία:**

η κοινωνική διαδικασία ή
δραστηριότητα
αντιπαράθεσης αντίθετων
απόψεων



Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΓΙΑΤΙ;

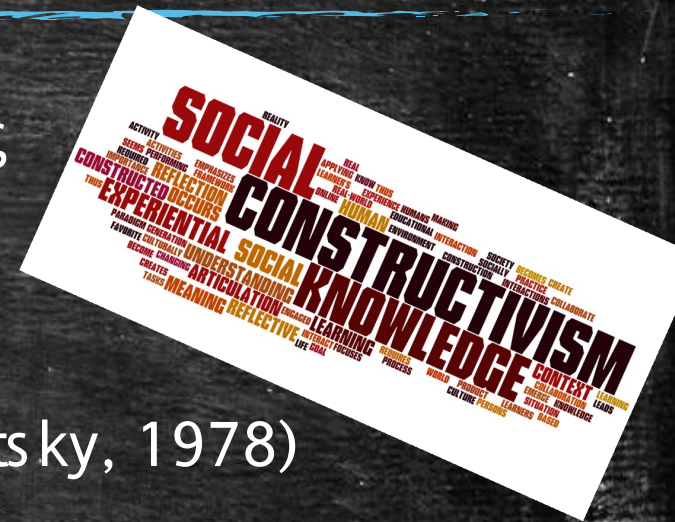
Κοινωνικό - πολιτισμικός επικοδομητικούς



Γνώση και μάθηση: προϊόντα αλληλεπίδρασης (Vygotsky, 1978)



Η μαθησιακή διαδικασία ως μαθητεία (Collins et al., 1989)

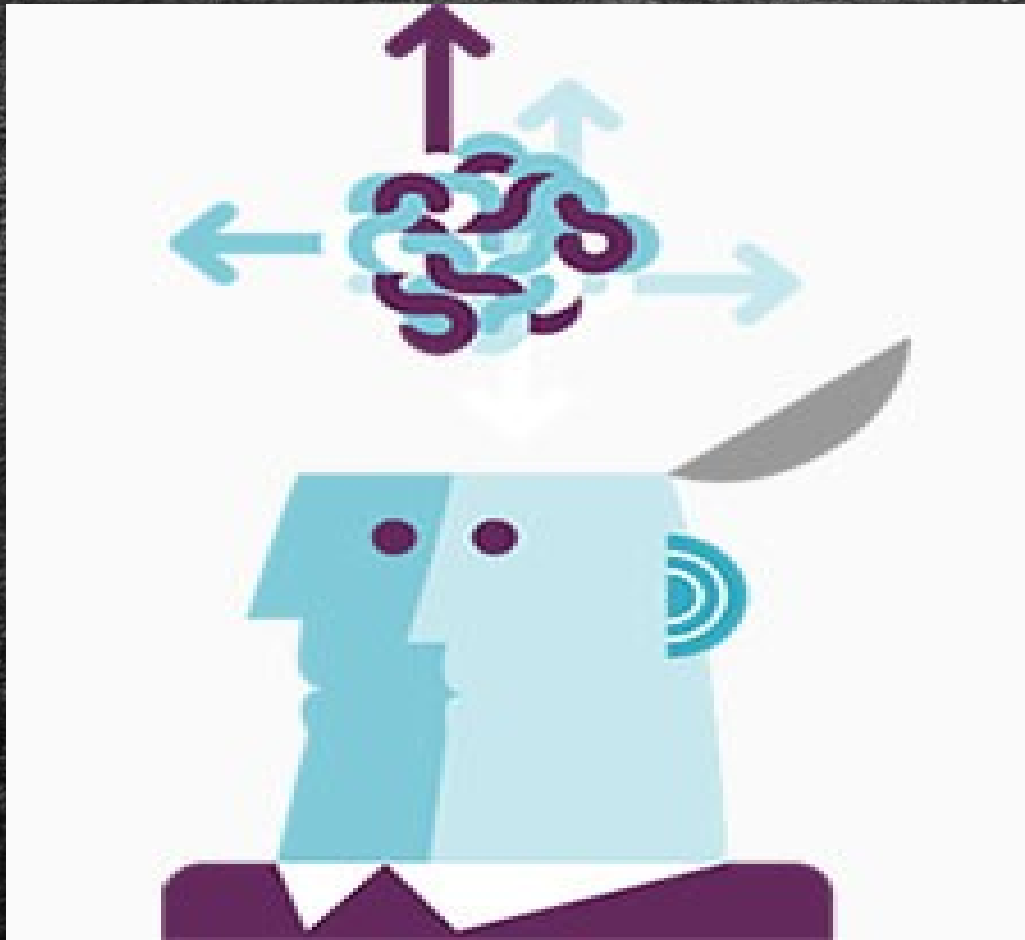


Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΓΙΑΤΙ;

Οι ανώτερες λειτουργίες της ανθρώπινης σκέψης εκδηλώνονται πρώτα στην ομαδική ζωή των παιδιών με τη μορφή επιχειρηματολογίας και μόνο στη συνέχεια εξελίσσονται για κάθε παιδί εξατομικευμένα (Vygotsky, 1981)



Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΓΙΑΤΙ;



- Μαθητεία γνωστικών δεξιοτήτων
- Αποκάλυψη, μοντελοποίηση, ανάπτυξη νοητικών διεργασιών

Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΓΙΑΤΙ;

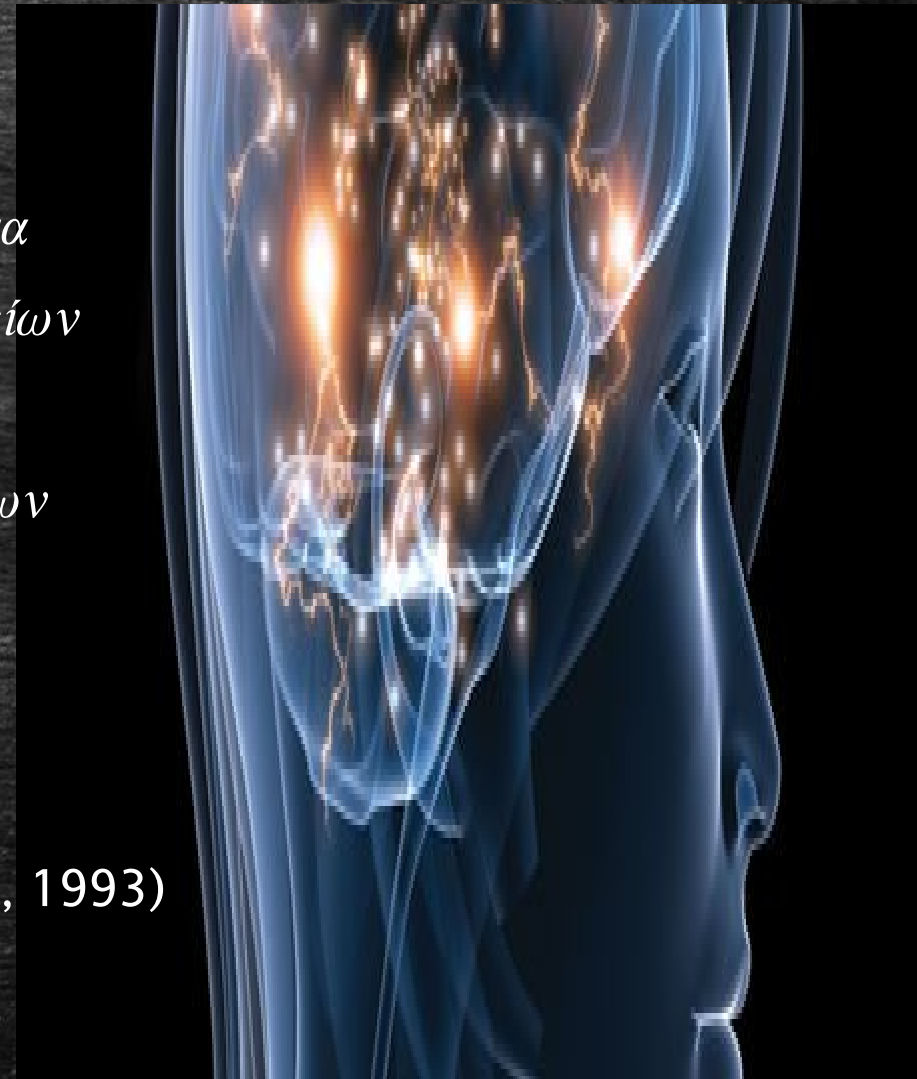


Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΓΙΑΤΙ;

Όποιος σκέφτεται κριτικά θα πρέπει:

- *να αναπτύσσει και να υπερασπίζεται μια θέση*
- *να αναζητά εναλλακτικές υποθέσεις, επεξηγήσεις, συμπεράσματα*
- *να κρίνει την αξιοπιστία των πηγών και των αποδεικτικών στοιχείων*
- *να θέτει κατάλληλες διευκρινιστικές ερωτήσεις*
- *να ανακαλύπτει και να ακούει τις απόψεις και τις αιτιολογήσεις των άλλων*
- *να αναλύει επιχειρήματα*
- *να αξιολογεί κατάλληλες ρητορικές στρατηγικές*

(Ennis, 2011, 1993)



Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΓΙΑΤΙ;

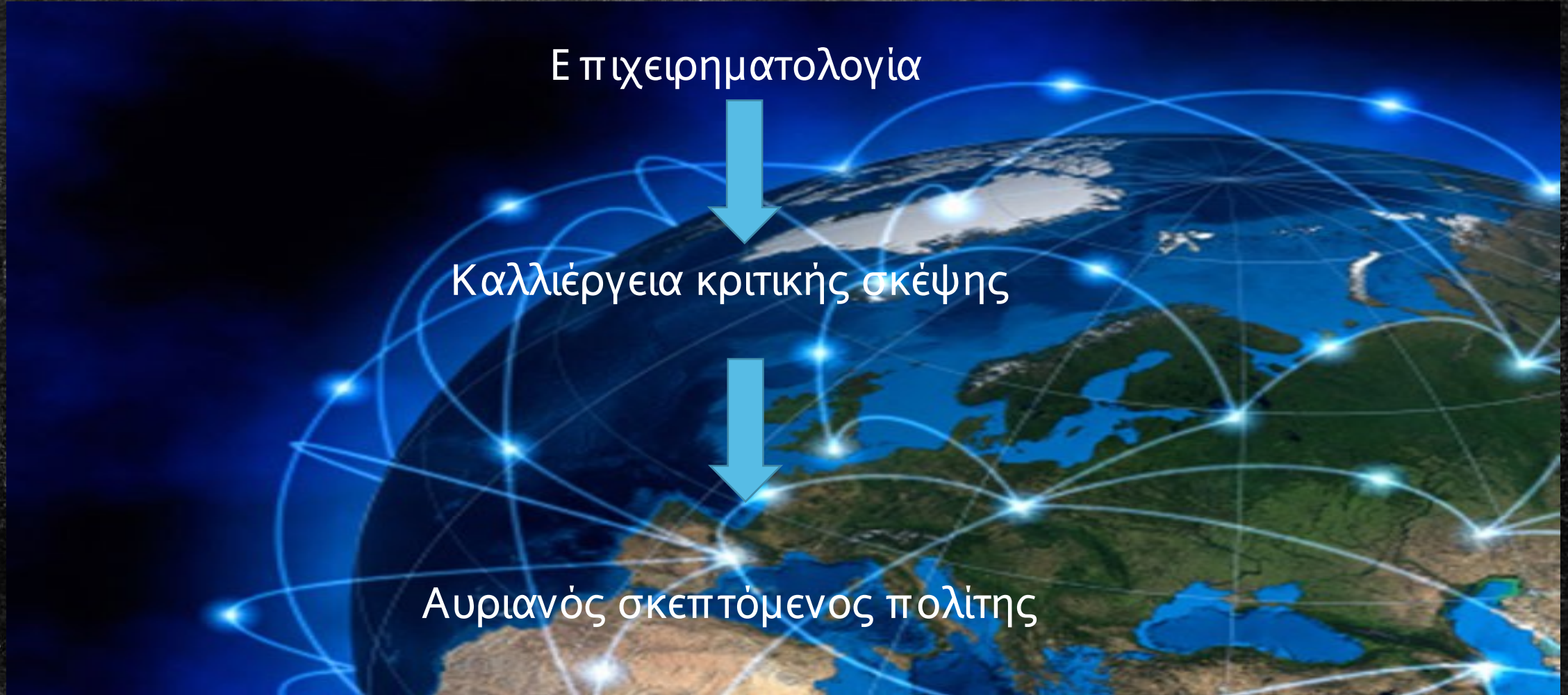
Επιχειρηματολογία



Καλλιέργεια κριτικής σκέψης

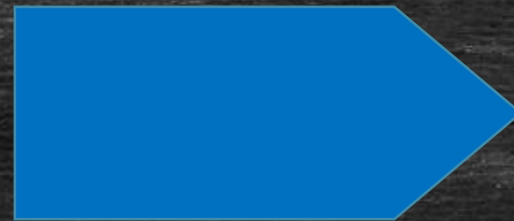


Αυριανός σκεπτόμενος πολίτης



Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΓΙΑΤΙ;

- Κριτική ανάγνωση ποικιλίας πηγών
- Αντιλογίες
- Δραστηριότητες επιχειρηματολογίας



- Καλλιέργεια επικοινωνιακών δεξιοτήτων
- Ανάπτυξη επιστημονικού γραμματισμού



Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;

Οι προφορικές επιχειρηματολογικές αλληλεπιδράσεις με το δάσκαλο και τους συμμαθητές είναι αυτές που θα καλλιεργήσουν την “εσωτερική φωνή” που θα υπαγορεύσει τελικά τα μονολογικά επιχειρηματολογικά κείμενα

(Ivanic, 1998)



Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;



Η ανάπτυξη και η οργάνωση της επιχειρηματολογικής σκέψης που πραγματοποιείται μέσα από την εμπλοκή σε προφορικές αλληλεπιδράσεις αποτυπώνεται στα γραπτά κείμενα των μαθητών.

Kuhn et al. (1997)

Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;

Συνεργατικός συλλογισμός

- Συζητήσεις σε μικρές ομάδες
- Ανάγνωση κειμένου
- Διατύπωση ερωτήματος
- Καθοδήγηση στην συλλογιστική σκέψη



Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;

Αντιλογία

- Παιγνιώδης μορφή
- Ομάδες μαθητών προσπαθούν να πείσουν για την ορθότητα της θέσης τους
- Κάθε μέλος της ομάδας διατυπώνει τουλάχιστον 1 επιχείρημα
- Εναλλακτικά: εργαστήρια συνεργατικής επιχειρηματολογικής γραφής



Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;



Παιχνίδι ρόλων

- Συμμετοχή σε οικείες συγκρουσιακές καταστάσεις
- Αυθεντικές μορφές επικοινωνίας
- Υποστήριξη απόψεων με επιχειρήματα

Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;



Περί Ιστορίας και πάλι ο λόγος

Με τον Τίκο Κουκούλα

τοis φρονιμοis ολιγα

Με κίνδυνο η εμμονή μου στην Ιστορία αυτής της πόλης και η σημασία της για το μέλλον της να χαρακτηριστεί μοναμάνια και έμμονη ιδέα, επανέρχομαι και σήμερα σε ολίγα πινάκρια περί αυτής και «τοis φρονιμοis ολιγα» όπως είναι και ο τίτλος της στήλης για να μην το ξεχνάμε.

Η εμμονή και εμμονή αυτή δεν είναι ούτε βίθου ούτε πνευματική διαστρόφιση! Πιστεύουμε ακράδαντα πως η παιδεία, ο πολιτισμός, ο αλληλοσεβασμός των πολιτών ο αυτή την πόλη κτίζει βήμα βήμα με πολλές επί μερους προσπάθειες και ενέργειες ώστε να συμπληρώνεται ψηφίδα με ψηφίδα το πάζι του πολιτισμού της.

Μια από τις ψηφίδες είναι και η γνώση της Ιστορίας μας, έτσι ώστε η επίγνηση της αξίας της και η δημιουργία του εύρους σεβασμού σε όσα υπάρχουν ο αυτή και

αλληλοσεβασμό και αλληλοανακή σε όσους ζουν ο αυτή.

Πόσο πού και τότε όμως μαθαίνουμε αυτή την Ιστορία. Μήπως τότε κανείς στα παιδιά μας (ή των ελαχίστων φρεσιτών εξαιρέσεων) για την Ιστορία της πόλης τους; Μα όπως είναι και ο ίδιος οι εκπαιδευτικοί που υποτίθεται θα έπρεπε να την διδάξουν, την γνωρίζουν; Μεγαλύτερη σημασία για τους σπουδαστές ή η μάχη στο Βατερλό παρά η επανάσταση ή η μάχη στο Βατερλό παρά η επανάσταση;

Κουληκανισμό δεν είναι ούτε τυχαία ούτε ανεξάρτητα με την Παιδεία και τον Πολιτισμό που τους προσφέρουμε ως καλύτερα μέγιστα και που χαρακτηρίζουν ταυτόχρονα ψάχνουμε το λάθος και νύχουμε τις χείρας μας.

“ Η παιδεία, ο πολιτισμός, ο αλληλοσεβασμός των πολιτών ο αυτή την πόλη κτίζει βήμα βήμα με πολλές επί μερους προσπάθειες ”

Κάθε φορητά πράγματα έρχεται να σου σπάζει, άλλοτε σου δίνει και προάγει. Δεν έχει ιστορία. Πάντα σκαμνίς την «Πέρασε δυο ή τρεις δεκάδες χρόνια πριν».

Κάθε φορητά πράγματα έρχεται να σου σπάζει, άλλοτε σου δίνει και προάγει. Δεν έχει ιστορία. Πάντα σκαμνίς την «Πέρασε δυο ή τρεις δεκάδες χρόνια πριν».

Γιατί (μας) συνεπαίρνει το ποδόσφαιρο



Είχα πάντα την αίσθηση ότι είχα κάτι να πω για τον ποδόσφαιρο. Η αγάπη στην Ελλάδα ο ποδόσφαιρο είναι ότι η σημαντική κεντρική θέση που έχει στην καθημερινότητα των ανθρώπων. Είναι αυτό που μας δίνει την αίσθηση ότι είμαστε μέρος ενός κοινού.



Η φησισμότητα του θύλου ο ποδόσφαιρο είναι ότι η σημαντική κεντρική θέση που έχει στην καθημερινότητα των ανθρώπων. Είναι αυτό που μας δίνει την αίσθηση ότι είμαστε μέρος ενός κοινού.

Είχα πάντα την αίσθηση ότι είχα κάτι να πω για τον ποδόσφαιρο. Η αγάπη στην Ελλάδα ο ποδόσφαιρο είναι ότι η σημαντική κεντρική θέση που έχει στην καθημερινότητα των ανθρώπων. Είναι αυτό που μας δίνει την αίσθηση ότι είμαστε μέρος ενός κοινού.

Η φησισμότητα του θύλου ο ποδόσφαιρο είναι ότι η σημαντική κεντρική θέση που έχει στην καθημερινότητα των ανθρώπων. Είναι αυτό που μας δίνει την αίσθηση ότι είμαστε μέρος ενός κοινού.

ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ

Περιβαλλοντική εταιρεία για τη διατήρηση της γαρίνας ζώων και του φυσικού περιβάλλοντος

Όνομα	Δράσεις	Περιβαλλοντικό Κέντρο	Περιβαλλοντική Εκπαίδευση	Βελούχες ανανεώσιμες
Βελάκη	Μικρά Άλκυρα	Καδόσι	Υπερκαθαριστικό	Επισκευαστές μεσομέσ

Τηλέφωνο: []

Λύκος (Canis lupus)

Ο λύκος υπήρξε το σαρκοφάγο με τη μεγαλύτερη γεωγραφική εξάπλωση στον πλανήτη μας. Σήμερα έχει εξαφανιστεί από το μεγαλύτερο μέρος της προηγούμενης κατονομής του. Η αρνητική αντίληψη που έχουν οι άνθρωποι για το λύκο και η μείωση της φυσικής του λείας καθιστούν το είδος τριτοβάθμιο και τη συνέχισή της επιβιωσής του προβληματική.

Το Βίβλο, 5 Ιουλίου 1986

Ο ΛΥΚΟΣ

ΣΥΜΒΟΛΟ ΔΥΝΑΜΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ

Επιβίωση, διατήρηση, προστασία του είδους

Η επιβίωση του είδους του λύκου είναι κρίσιμη για την προστασία του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας.

ΑΓΝΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΑΠΟ ΤΗ ΦΥΣΗ

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΓΟΡΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- ΓΥΝΕΙΚΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ, ΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ, ΟΡΜΟΝΩΝ ΚΑΙ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΩΝ
- ΦΡΕΣΚΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΕΑΣ
- ΚΟΠΗΛΟΥΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΛΛΑ ΚΡΕΑΤΑ
- ΛΑΔΙ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΙΑΣ
- ΓΑΛΑΤΑ - ΤΥΡΙΑ - ΠΛΑΟΥΡΥΤΙΑ - ΒΟΥΤΥΡΑ - ΑΥΓΑ
- ΖΥΜΑΡΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΣΑΛΤΣΕΣ ΚΑΙ ΜΑΓΙΟΝΕΖΕΣ
- ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ ΚΑΙ ΧΥΜΟΙ ΦΡΟΥΤΩΝ
- ΜΠΙΡΕΣ - ΧΡΩΜΑΤΑ - ΑΝΑΦΥΛΑΚΤΙΚΑ
- ΡΟΦΗΜΑΤΑ ΣΟΤΙΑΣ, ΒΡΟΜΗΤΗ, ΡΥΖΟΡΥ, ΚΑΦΗ, ΚΑΚΑΟ, ΖΟΚΟΛΑΚΙΑ ΚΑΙ ΡΟΪΝΑΚΕΣ
- ΓΕΤΣΕΣ ΣΥΣΤΡΩΠ
- ΕΣΤΙΑ ΚΑΙ ΟΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΒΟΤΑΝΙΚΗΣ ΑΠΟΡΡΟΦΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
- ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΕΙΡΙΣ ΓΑΟΥΤΕΝΗΣ ΚΑΙ ΧΟΡΗΣ ΖΑΧΑΡΗΣ
- ΧΥΜΟΙ ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΧΥΜΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΛΟΥΡΙΑ

ΜΟΝΟ ΣΕ ΕΜΑΣ

Καθημερινά φρέσκα ζωντανά ζώα με παραδοσιακά τρόπους σφαγής, οικολογικά, ημερήσια παραγωγή. Ημερήσια παραγωγή από δικό μας περσόνελο, με το καλύτερο των διατηρητικών για να κρατήσει για μήνες.

ΠΡΟΣ: Τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο του STAR CHANNEL
κ. Τάσο Τελλογλου, Δημοσιογράφο

Αθήνα, 27/2/2015

Αγαπητή Κύριε,

Δια της παρούσης επιστολής και εκφράζοντας το σύνολο των Αποφαινομένων Αξιωματικών δυο μεγάλων Ανατάτων Στρατιωτικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Α.Σ.Ε.Ι.), στο κατά το άλλα πολύ αξιολογικό σεμινάριο που διοργανώθηκε στις 20-21/2/2015 στον ημεδαπικό σταθμό STAR, με τίτλο "Το φρόνημα της Παρασκευής 20-02-2015 στην Στρατιωτική Σχολή", διαπιστώθηκε παραλλαγή στην διοργάνωση της Στρατιωτικής Σχολής Αξιωματικών Σωματίων (ΣΣΑΣ) και της Σχολής Αξιωματικών Νοσηλευτών (ΣΑΝ).

2. Επειδή ως οι απόφοιτοι της ΣΣΑΣ, Ιατροί, Οικονομικοί, Νομικοί Σύμβουλοι, Δοκαστικοί, Ψυχολόγοι, Οδοντίατροι, Φαρμακοποιοί-οι και πολύ περιήγητοι που αποφοίτησαν από την μεγάλη της Θεσσαλονίκης Σχολή, αισθανθήκαμε το δικαίωμα της Σχολής μας και των Αποφαινομένων από την παράλληλη αυτή, παρακαλούμε όπως αφηρόφωτος αποκλιμακώσουμε την παραλαβή αυτή, παρακαλούμε όπως της ήδη προβλεπόμενης εκπομπής.

3. Εμμερωρικά επίσης να σας καταγράψουμε πως ακόμα και στο θέμα της πτώσης των μαθητών με αλεξίπτωτο στην Πάλη, τον Αύγουστο του 2014, οι ρεπορτάζ ήταν εξαιρετικά και προσβλημένοι από την παράλληλη αυτή, παρακαλούμε όπως αφηρόφωτος αποκλιμακώσουμε την παραλαβή αυτή, παρακαλούμε όπως της ήδη προβλεπόμενης εκπομπής.

4. Ευελπιστούμε πως οι ανωτέρω απόψεις θα τύχουν της ανάλογης αποκρίσεώς σας, σας διαβιβάζουμε την παρούσα επιστολή διαμεσολαβητικά, με περσισία βίληνη για τον γινόμενο και την αναστάτωση που τυχόν θα σας δημιουργήσουμε

Με εκτίμηση

Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;

TREE

Topic Sentence (θεματική πρόταση)

Reasons (αιτιολογήσεις)

Examine (εξέταση των αιτιολογήσεων)

End (τέλος κειμένου - συμπέρασμα)



Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;

STOP & DARE

Suspend judgement (ανάβαλε την κρίση σου)

Take a side (αποφάσισε ποια άποψη θα στηρίζεις)

Organize ideas (οργάνωσε τις ιδέες σου)

Plan more (σχεδιάσε περισσότερο):

- *Develop* (ανάπτυξε τη θεματική πρόταση)
- *Add* (πρόσθεσε υποστηρικτικές ιδέες)
- *Reject* (ανασκεύασε αντίπαλα επιχειρήματα)
- *End* (τελείωσε με ένα συμπέρασμα)



Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;

Έξι στάδια διδασκαλίας:

1. Συζήτηση
2. Καλλιέργεια απαραίτητης προϋπάρχουσας γνώσης
3. Παραδειγματική διδασκαλία
4. Απομνημόνευση
5. Στάδιο υποστήριξης
6. Ανεξάρτητη εκτέλεση



(Εγγλέζου, 2015)

Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;

Πλαίσια γραφής (Wray, 2001)

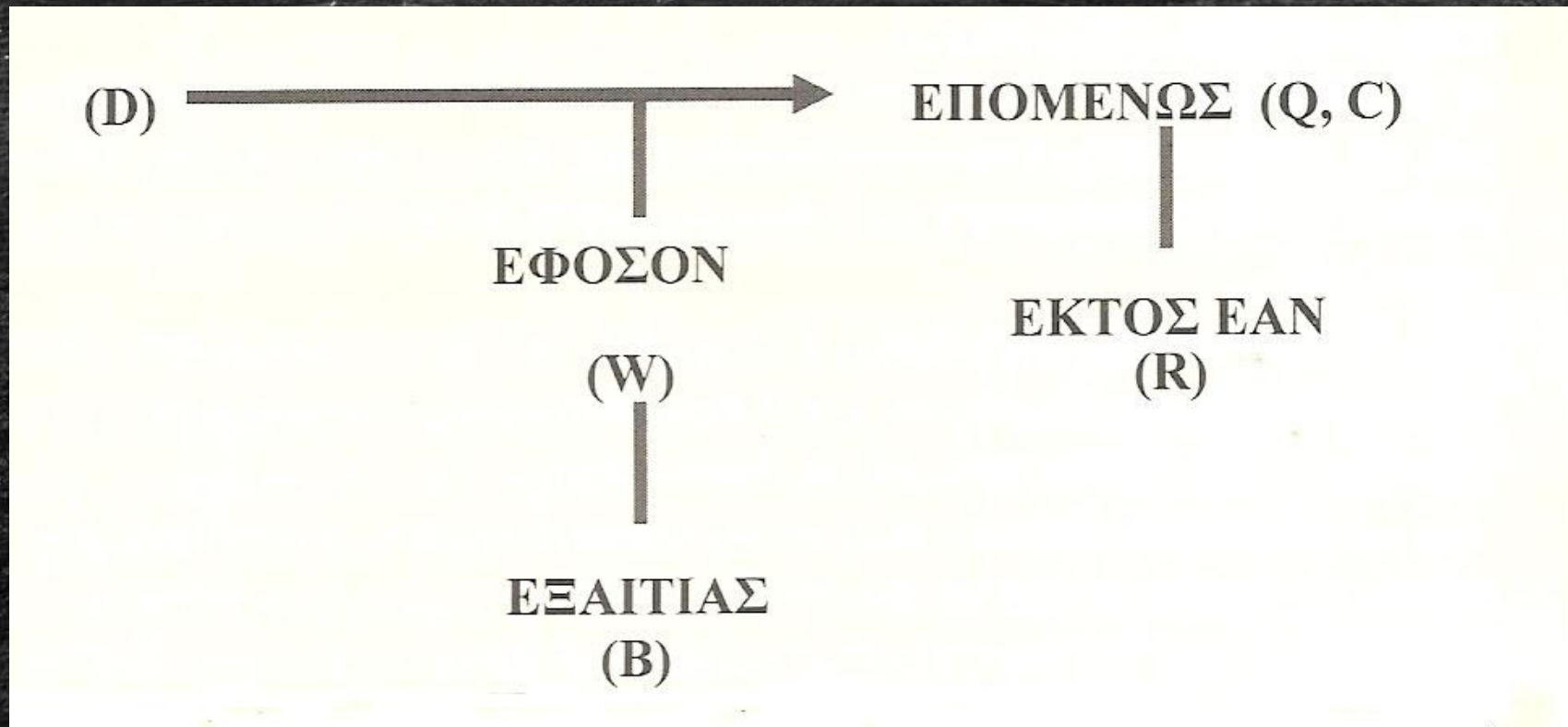
Μερικοί άνθρωποι ισχυρίζονται ότι.....

Όμως, η δική μου άποψη είναι.....

Επιπλέον ...

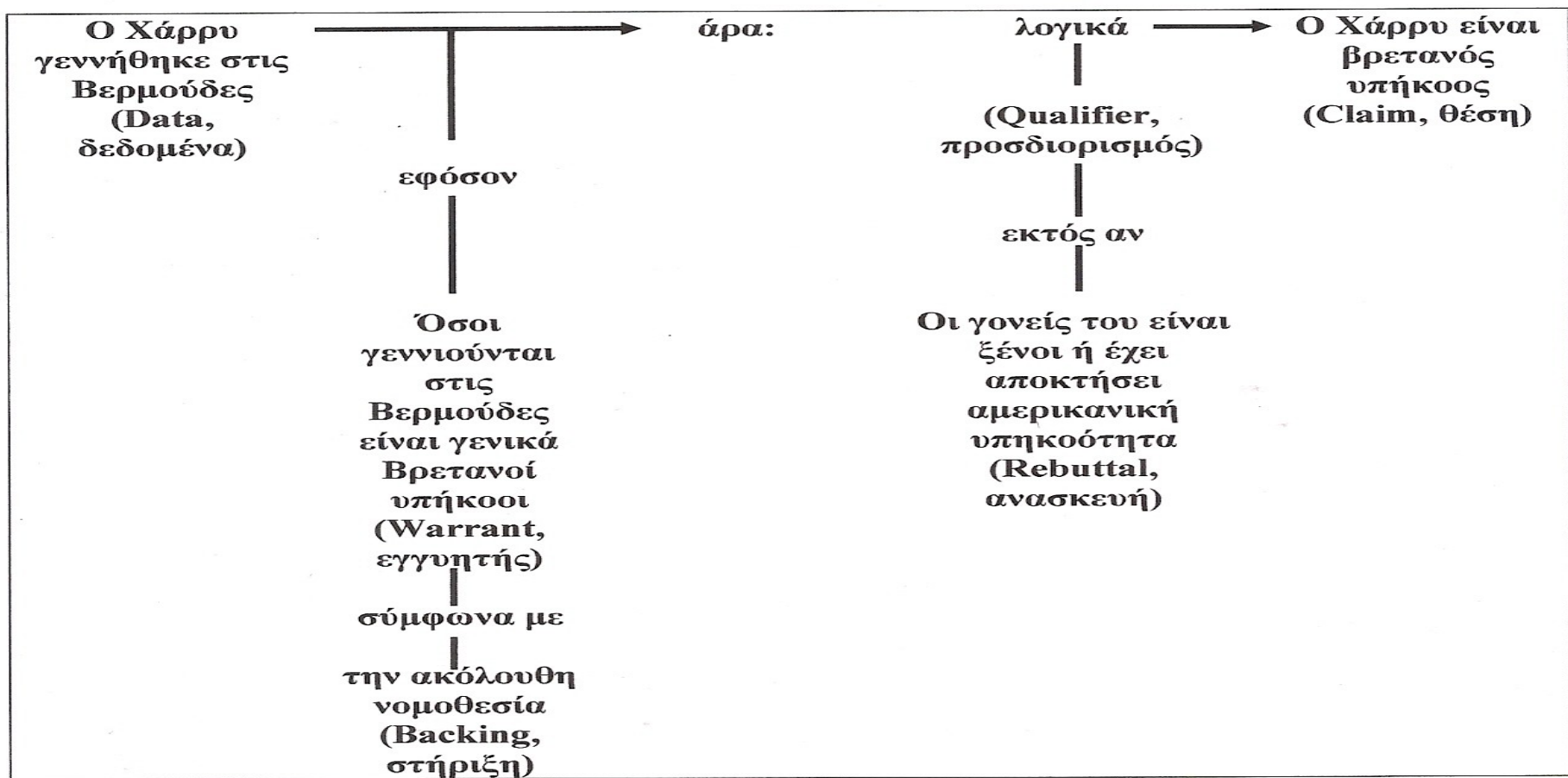
Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;

Μοντέλο Toulmin (1958)



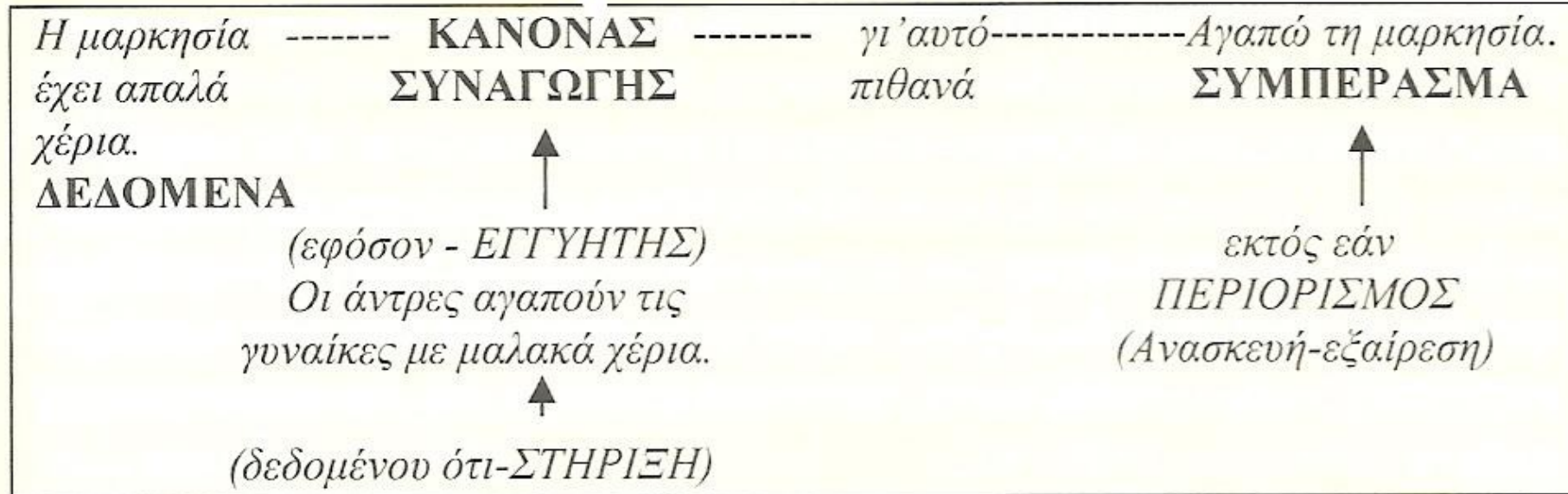
Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;

Μοντέλο Toulmin (Παράδειγμα)



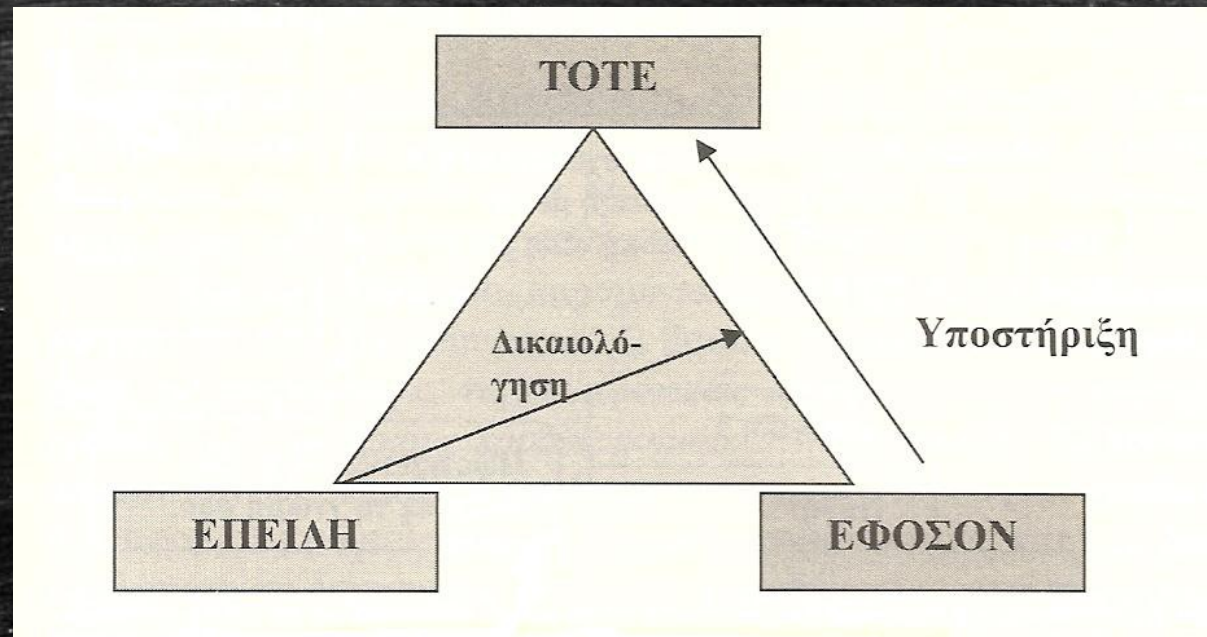
Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;

Μοντέλο Adam (1997)



Επιχειρηματολογία στην τάξη: ΠΩΣ;

Μοντέλο Mitchell & Riddle (2000)



Επιχειρηματολογία και Ελληνική Εκπαίδευση



The image features a hypnotic spiral background composed of concentric circles in shades of red and black. The spiral starts from a dark blue/black center and expands outwards. Overlaid on this background is the text "That's all Folks!" written in a white, elegant cursive font. The text is positioned horizontally across the middle of the spiral, with the word "Folks!" having a larger, more decorative flourish on the 'F'.

That's all Folks!