

ΣΥΓΧΡΟΝΟΙ ΤΥΠΟΙ ΑΜΑΞΩΜΑΤΩΝ



- Τα αμαξώματα κατηγοριοποιούνται βάση του σχήματος τους, τον αριθμό των θέσεων για τους επιβάτες και τον αριθμό των θυρών τους. Η βασική διαφορά ανάμεσα στα **hatchback** (χάτσμπακ ή πεντάθυρα) και τα **sedan** (σεντάν ή τετράθυρα) είναι πως στην πρώτη περίπτωση το **κρύσταλλο** είναι ενσωματωμένο στην πόρτα του χώρου αποσκευών (πορτμπαγκάζ). Στα sedan η πόρτα ανοίγει ανεξάρτητα από το κρύσταλλο και ένα χαρακτηριστικό τους είναι πως δεν διαθέτουν πίσω υαλοκαθαριστήρα.
- Στα **station wagon (SW ή στέϊσον βάγκον)** η οροφή του αμαξώματος εκτείνεται μέχρι το πίσω μέρος και συνδυάζει την πρακτικότητα ενός hatchback ενώ τα **MPV (Multiple Purpose Vehicle ή πολυχρηστικά)** ξεχωρίζουν από το υπερυψωμένο προφίλ τους και τους μεγάλους χώρους, έως και επτά επιβάτες.

7

MPV: γνωστά περισσότερο ως πολυμορφικά λόγω των πολλαπλών μεταρρυθμίσεων που μπορεί να κάνει κάποιος στο εσωτερικό και λιγότερο ως πολυχρηστικά που είναι και η σωστή απόδοση του όρου (Multi Purpose Vehicle). Ο όρος MPV εμφανίστηκε κάπου στην δεκαετία του

- Τα **κουπέ** αμαξώματα (διθέσια ή τετραθέσια) είναι αυστηρά δίθυρα και ξεχωρίζουν από τη δυναμική τους σχεδίαση. Στα **κάμπριο (cabriolet ή convertible)** συναντάμε παραλλαγές ανάλογα με τον τύπο της οροφής η οποία στα σύγχρονα μοντέλα αναδιπλώνεται αυτόματα με την βοήθεια ηλεκτροϋδραυλικού μηχανισμού. Μία αναδιπλούμενη οροφή μπορεί να είναι μαλακή υφασμάτινη (soft top) ή μεταλλική διαιρούμενη (metal top). Μέχρι σήμερα κανένα κάμπριο παραγωγής δεν διαθέτει πάνω από δύο πόρτες.
- Στην κατηγορία των **SUV (Sport Utility Vehicles ή οχήματα ελευθέρου χρόνου)** εντάσσονται τα αυτοκίνητα με εκτός δρόμου δυνατότητες (κίνηση στους τέσσερις τροχούς, αυξημένη απόσταση από το έδαφος) και χαρακτηρίζονται από το **αυτοφερόμενο πλαίσιο** τους (αντί **τύπου σκάλας** που φέρουν τα κλασικά 4x4 [βλέπε φωτογραφία σελίδας]). Σήμερα ένα SUV δεν είναι απαραίτητα τετρακίνητο καθώς προσφέρονται εναλλακτικά με κίνηση στους εμπρός ή πίσω τροχούς (π.χ. Nissan Qashqai, Hyundai ix35, Mitsubishi ASX κ.α.) με πλεονέκτημα την χαμηλότερη τιμή πώλησης.