**Τρόποι αξιολόγησης μιας ιστοσελίδας**

* **Στόχος της ιστοσελίδας και επιδιωκόμενο κοινό**
* Αναφέρεται το επιδιωκόμενο κοινό;
* Ο στόχος της ιστοσελίδας είναι να ενημερώσει, να πείσει, να υπερασπιστεί, να διασκεδάσει ή να πουλήσει ένα προϊόν
* **Αξιοπιστία του συγγραφέα**
* Αναφέρεται ο δημιουργός της ιστοσελίδας και ο υπεύθυνος για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας;
* Υπάρχουν στοιχεία επικοινωνίας με το συγγραφέα; o Ποια είναι η ιδιότητα και οι δραστηριότητες του συγγραφέα;
* Ο συγγραφέας είναι ειδικός επί του θέματος;
* **Ακρίβεια και αξιοπιστία της πληροφορίας στην ιστοσελίδα**
* Εμφανίζεται η ιστοσελίδα ως εύκολα αναζητήσιμη; O
* Υπάρχουν αναφορές σε πηγές που υποστηρίζουν τα λεγόμενα της ιστοσελίδας;
* Έχει η ιστοσελίδα γραμματικά, ορθογραφικά ή τυπογραφικά λάθη;
* Αν παραπέμπει σε άλλες ιστοσελίδες, αυτές είναι ποιοτικές;
* Καλύπτει πολύπλευρα ή μονοδιάστατα το θέμα;
* Περιλαμβάνει κυρίως απόψεις ή γεγονότα; o Διακρίνεται μεροληψία στις πληροφορίες και στις απόψεις που διατυπώνονται;
* Υπάρχουν διαφημίσεις στην ιστοσελίδα;
* Η ιστοσελίδα είναι εμπορική, κυβερνητική, ακαδημαϊκή, προσωπική, εταιρική; Ποια είναι η κεντρική διεύθυνση της ιστοσελίδας (.edu, .gov, .org, .com); Επιχορηγείται από κάποιο οργανισμό;
* Θα αποτελούσε καλή πηγή πληροφοριών για ερευνητική εργασία;
* **Ενημερότητα και επικαιρότητα των πληροφοριών της ιστοσελίδας**
* Πότε δημιουργήθηκε η ιστοσελίδα;
* Ανανεώνεται;
* Πότε έγινε η τελευταία ανανέωση; o Υπάρχουν μη ενεργοί σύνδεσμοι;
* **Δομή και πλοήγηση της ιστοσελίδας**
* Είναι κατανοητή η οργάνωση της ιστοσελίδας;
* Είναι εύκολη η πλοήγηση στα διάφορα μέρη της ιστοσελίδας;
* Υπάρχει σύνδεσμος για επιστροφή στην αρχική σελίδα;
* Προσφέρει κατάλογο περιεχομένων ή ευρετήριο