



## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

<b>ΣΧΟΛΕΙΟ</b>	4 <sup>ο</sup> ΔΗΜ.ΣΧ.ΑΡΙΔΑΙΑΣ-ΞΕΝΙΤΙΔΕΙΟ	<b>ΤΜΗΜΑ</b> .....	<b>ΣΧΟΛ. ΕΤΟΣ: 2021 - 2022</b>
<b>Θεματική</b>	Δημιουργώ και καινοτομώ – Δημιουργική Σκέψη και Πρωτοβουλία	<b>Υποθεματική</b>	Επιχειρηματικότητα – Αγωγή Σταδιοδρομίας – Γνωριμία με επαγγέλματα
<b>ΒΑΘΜΙΔΑ/ΤΑΞΕΙΣ</b> (που προτείνονται)	<b>ΣΤ</b> <span style="float: right;"><b>ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ: ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ</b></span>		
<b>Τίτλος</b>	Δημιουργία Διαφήμισης		

### Δεξιότητες στόχευσης του εργαστηρίου



Δεξιότητες μάθησης (4cs -(Κριτική σκέψη, Επικοινωνία Συνεργασία, Δημιουργικότητα)  
 Δεξιότητες της τεχνολογίας και της επιστήμης  
 Παραγωγική μάθηση μέσω των τεχνών και της δημιουργικότητας

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα	Εργαστήριο	
Οι μαθητές θα πρέπει: - Να έχουν κατανοήσει τον ορισμό της διαφήμισης - Να κατανοήσουν τα είδη της διαφήμισης και τις τεχνικές τους - Να κατανοήσουν τους στόχους του εργαστηρίου - Να συγκρίνουν επιμέρους χαρακτηριστικά στις διαφημίσεις - Να ταξινομήσουν τις διαφημίσεις ανάλογα με το είδος τους	<b>Ορισμός της διαφήμισης</b>  	Δίνεται ο ορισμός της διαφήμισης και εξηγείται στους μαθητές ο σκοπός του παρόντος εργαστηρίου (δημιουργία αφίσας, ραδιοφωνικής και διαδικτυακής διαφήμισης) - Ο εκπαιδευτικός βρίσκει παλιές διαφημιστικές αφίσες, ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές διαφημίσεις, τις δείχνει στους μαθητές και τους καλεί να απαντήσουν στα παρακάτω ερωτήματα (Φύλλο Εργασίας 1) Γίνεται αναφορά στον Ελληνικό Κώδικα διαφήμισης και επικοινωνίας και παρουσιάζονται οι βασικές αρχές του.
Οι μαθητές θα πρέπει: - Να γνωρίζουν τα χαρακτηριστικά της διαδικτυακής διαφήμισης - Να γνωρίζουν τα είδη της διαφήμισης - Να γνωρίζουν τις βασικές τεχνικές της διαφήμισης - Να γνωρίζουν το jingle και τα χαρακτηριστικά του - Να μπορούν να δημιουργήσουν τα δικά τους jingles - Να μπορούν να ξεχωρίζουν το είδος και τα επιμέρους χαρακτηριστικά μιας διαφήμισης	<b>Τα είδη της διαφήμισης και οι τεχνικές της</b>  	Γίνεται αναφορά στη διαδικτυακή διαφήμιση και τα χαρακτηριστικά της. Γίνεται παρουσίαση των βασικών ειδών διαφήμισης που πρόκειται να δημιουργήσουμε: την αφίσα, τη ραδιοφωνική και τη διαδικτυακή. - Ο εκπαιδευτικός παρουσιάζει βασικές τεχνικές της διαφήμισης, δείχνει στους μαθητές αντίστοιχες διαφημίσεις και ζητά από τους μαθητές να εντοπίσουν ποιες από τις παρακάτω δημιουργικές τεχνικές χρησιμοποιούνται απλή παροχή πληροφοριών, κύρος (πχ. επιτυχημένος), χιούμορ, φόβος, στιγμιότυπο ικανοποίησης από το χρήστη, συστάσεις. Προβάλλονται διαφημίσεις και γίνεται εντοπισμός όλων των στοιχείων τους



		(του προϊόντος που διαφημίζεται, του σκοπού, του σλόγκαν και των τεχνικών που χρησιμοποιούνται – Φύλλο εργασίας 2 και 3)
<p>Οι μαθητές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Να γνωρίζουν τα είδη και τις υπηρεσίες στις οποίες μπορεί να γίνει διαφήμιση</li> <li>- Να καλλιεργήσουν τη φαντασία και την αυτενέργειά τους ανακαλύπτοντας ένα νέο προϊόν ή μία υπηρεσία</li> <li>- Να σχεδιάζουν ένα προϊόν ή μία υπηρεσία λαμβάνοντας υπόψη τεχνικές και χαρακτηριστικά που διδάχθηκαν στο προηγούμενο εργαστήριο</li> <li>- Να βελτιώσουν την ικανότητα παρουσίασης των δημιουργημάτων τους</li> </ul>	<p><b>Δημιουργία προϊόντος ή υπηρεσίας για διαφήμιση</b></p> 	<p>Διαφήμιση του τόπου μας. Φύση, πολιτισμός, μνημεία, τοπική κουζίνα.</p>
<p>Οι μαθητές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Να εξοικειωθούν με τα διάφορα είδη διαφημιστικών αφισών</li> <li>- Να μπορούν να διακρίνουν τα χαρακτηριστικά μίας διαφημιστικής αφίσας</li> <li>- Να έχουν δημιουργήσει τη δική τους αφίσα (είτε στον Η/Υ είτε σε φυσικά μέσα)</li> <li>- Να βελτιώσουν την ικανότητα παρουσίασης των δημιουργημάτων τους</li> </ul>	<p><b>Δημιουργία διαφημιστικής αφίσας</b></p> 	<p>Γίνεται επίδειξη διαφημιστικών εντύπων διαφόρων ειδών (κάρτες, αφίσες εξωτερικού χώρου, διαφημίσεις σε περιοδικά και εφημερίδες).</p> <p>Ζητείται από τους μαθητές να δημιουργήσουν τη δική τους αφίσα για το προϊόν ή την υπηρεσία που έχουν επιλέξει. Αυτό μπορεί να γίνει με τους εξής τρόπους:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ο Στην αίθουσα Η/Υ με τη χρήση ενός προγράμματος δημιουργίας poster (πχ <a href="https://www.postermywall.com">https://www.postermywall.com</a>)</li> <li>Με χρήση φυσικών υλικών.</li> </ul>
<p>Οι μαθητές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Να εξοικειωθούν με τα είδη και τις τεχνικές των ραδιοφωνικών διαφημίσεων</li> <li>- Να εξοικειωθούν με την τεχνική της αφήγησης και της ορθής απόδοσης κειμένου</li> <li>- Να αποδίδουν ηχητικά και σε σύντομο διάστημα ένα μήνυμα</li> <li>- Να χρησιμοποιούν τη φαντασία και τη δημιουργικότητά τους για την παραγωγή ενός άρτιου</li> </ul>	<p><b>Δημιουργία ραδιοφωνικής διαφήμισης</b></p> 	<p>Ο εκπαιδευτικός παρουσιάζει ραδιοφωνικές διαφημίσεις και ζητά από τους μαθητές να εντοπίσουν τα βασικά χαρακτηριστικά τους (μουσική, ένταση και ύφος φωνής, σλόγκαν, λοιπά χαρακτηριστικά).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Δίνονται στους μαθητές αφίσες διαφημίσεων και τους ζητείται να τις μετατρέψουν σε ραδιοφωνικές διαφημίσεις</li> <li>- Ο εκπαιδευτικός ζητά από τους μαθητές να δημιουργήσουν τη δική τους ραδιοφωνική διαφήμιση για το</li> </ul>



<p>αισθητικού αποτελέσματος</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Να εξοικειωθούν με τις τεχνικές της ηχογράφησης και της επεξεργασίας ήχου σε Η/Υ</li> </ul>		<p>προϊόν ή την υπηρεσία που επέλεξαν. Οι μαθητές θα πρέπει να δώσουν έμφαση στον ήχο δεδομένου ότι η εικόνα λείπει από το συγκεκριμένο είδος διαφήμισης. Γίνεται η ηχογράφηση της διαφήμισης (πχ. Audacity)</p>
<p>Οι μαθητές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Να γνωρίσουν και να εξοικειωθούν με τα χαρακτηριστικά της διαδικτυακής διαφήμισης</li> <li>- Να συγκρίνουν διαφημιστικές αφίσες, ραδιοφωνικές και διαδικτυακές διαφημίσεις και να εντοπίζουν τις διαφορές τους</li> <li>- Να καλλιεργήσουν τη φαντασία τους δραματοποιώντας διαφημίσεις</li> <li>- Να βελτιώσουν τις ικανότητες παρουσίασης των δημιουργημάτων τους</li> </ul>	<p><b>Δημιουργία διαδικτυακής διαφήμισης</b></p> 	<p>Δημιουργία story jumper με εικόνες του τόπου μας και ανάρτηση στο ιστολόγιο της τάξης. (Φύλλο εργασίας 4)</p>
<p>Οι μαθητές θα πρέπει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Να αξιολογήσουν τα δημιουργήματά τους</li> <li>- Να αξιολογήσουν τα δημιουργήματα των συμμαθητών τους</li> <li>- Να οργανώσουν το portfolio των εργασιών τους</li> <li>- Να αναστοχαστούν πάνω στα δημιουργήματά τους</li> </ul>	<p><b>Αναστοχαζόμαστε, αξιολογούμε</b></p> 	<p>Γίνεται συνολική αποτίμηση του εργαστηρίου / Οι μαθητές συμπληρώνουν το φύλλο αυτοαξιολόγησης.</p>

### Εκπαιδευτικό Υλικό/ Συνδέσεις

Συλλογές έντυπων παλιών ελληνικών διαφημίσεων: <https://athensville.blogspot.com/2014/03/270.html>  
<https://www.dinfo.gr/>

Παλιές τηλεοπτικές διαφημίσεις στο Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=XzeXdUps-o>

<https://www.youtube.com/watch?v=fExbSDwCPPk>

<https://ipolizei.gr/kalokairines-diafhmiseis-twn-late-80s-kai-90s/>

Δείγματα ραδιοφωνικών διαφημίσεων:

<https://www.inspired.gr/>

<https://www.soundmedia.gr/>

Παλιά και νέα σλόγκαν διαφημίσεων:

<https://livewriteearn.com/>



Δικτυακοί τόποι δημιουργίας αφίσας:

<https://www.postermywall.com>

<https://venngage.com/>

Λογισμικό ηχογράφησης και επεξεργασίας ήχου:

<https://www.audacityteam.org>

Λογισμικό επεξεργασίας βίντεο:

<https://fxhome.com/product/hitfilm-express>

Δημιουργία προϊόντος (βιβλίο εικαστικών Ε & ΣΤ Δημοτικού):

[http://ebooks.edu.gr/ebooks/v/html/8547/2013/Eikastika\\_E-ST-Dimotikou\\_html-empl/indexC\\_3.html](http://ebooks.edu.gr/ebooks/v/html/8547/2013/Eikastika_E-ST-Dimotikou_html-empl/indexC_3.html)

### Φορείς και συνεργασίες

Διαφημιστικές εταιρίες

Επαγγελματίες του χώρου της διαφήμισης

[Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας](#)

### Εκδηλώσεις διάχυσης

Ανάρτηση υλικού στην ιστοσελίδα της τάξης μας ( [blogs.sch.gr/an\\_pap](http://blogs.sch.gr/an_pap) ) και κοινοποίησή του σε σχολεία και φορείς, δημιουργία ψηφιακού πίνακα ανακοινώσεων (eclassή padlet).



**ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ ΟΜΑΔΑΣ**

Εμείς, οι μαθητές και οι μαθήτριες της ΣΤ' τάξης του 4<sup>ου</sup> Δημοτικού Σχολείου Αριδαίας, συζητήσαμε τους κανόνες καλής λειτουργίας της ομάδας και συμφωνήσαμε τα παρακάτω:

Κάθε μαθητής/τρια έχει τη γνώμη του.

Κάθε γνώμη έχει αξία.

Μιλάμε ελεύθερα, αρκεί να μην προσβάλλουμε τους άλλους.

Κανείς δε θα κοροϊδέψει κάποιον από τους συμμαθητές/τριες του.

Όλοι είμαστε το ίδιο σημαντικοί και δε μειώνουμε κανένα.

Εμπιστευόμαστε τους άλλους.

Δεχόμαστε όλα τα συναισθήματα, δε δεχόμαστε όλες τις συμπεριφορές.

Μιλάμε ειλικρινά.

Περιμένουμε τη σειρά μας για να μιλήσουμε και δε διακόπτουμε.

Συνεργαζόμαστε με τα μέλη της ομάδας.

Θα ακολουθήσουμε όλοι/-ες, όλα τα παραπάνω για τα οποία συμφωνήσαμε.

Οι μαθητές και οι μαθήτριες  
της ΣΤ' τάξης  
υπογραφές



## Φύλλο εργασίας 1

Θα δείτε τρία διαφορετικά είδη διαφήμισης, μία αφίσα, μία ραδιοφωνική και μία διαδικτυακή. Να απαντήσετε στις παρακάτω ερωτήσεις.

Ερώτηση	Αφίσα	Ραδιοφωνική διαφήμιση	Διαδικτυακή διαφήμιση
Ποιο προϊόν διαφημίζεται;			
Σε ποιους απευθύνεται η διαφήμιση;			
Ποιους τρόπους χρησιμοποιεί η διαφήμιση για να δείξει το προϊόν;			
Ποιο είναι το σλόγκαν της διαφήμισης;			
Υπάρχει μουσική; Τι είδους;			



## Φύλλο εργασίας 2

Θα δείτε 6 διαφημίσεις. Να ταξινομήσετε τις διαφημίσεις ανάλογα με τους στόχους τους.

	Πληροφόρηση	Πειθώ	Υπενθύμιση
Διαφήμιση 1			
Διαφήμιση 2			
Διαφήμιση 3			
Διαφήμιση 4			
Διαφήμιση 5			
Διαφήμιση 6			



### Φύλλο εργασίας 3

Θα δείτε 3 διαφημίσεις. Να ταξινομήσετε τις διαφημίσεις ανάλογα με τους στόχους τους.

	<b>Διαφήμιση 1 (αφίσα)</b>	<b>Διαφήμιση 2 (ραδιοφωνική)</b>	<b>Διαφήμιση 3 (διαδικτυακή)</b>
<b>Προϊόν ή υπηρεσία που διαφημίζεται</b>			
<b>Στόχος διαφήμισης (πληροφόρηση, πειθώ, υπενθύμιση)</b>			
<b>Τεχνικές που χρησιμοποιούνται (παροχή πληροφοριών, κύρος, χιούμορ, φόβος, στιγμιότυπο, συστάσεις)</b>			
<b>Άλλα χαρακτηριστικά της διαφήμισης</b>			





#### Φύλλο εργασίας 4

Σχεδιασμός και περιγραφή προϊόντος που προορίζεται για διαφήμιση.

Να επινοήσετε, να σχεδιάσετε και να περιγράψετε το προϊόν ή την υπηρεσία που πρόκειται να διαφημίσετε.

<b>Προϊόν ή υπηρεσία που διαφημίζεται</b>	
<b>Χαρακτηριστικά προϊόντος ή υπηρεσίας</b>	
<b>Τόπος προέλευσης προϊόντος ή τόπος και χρόνος παροχής της υπηρεσίας</b>	
<b>Επιμέρους χαρακτηριστικά του προϊόντος ή της υπηρεσίας (π.χ. συσκευασία)</b>	



Φύλλο περιγραφικής αυτοαξιολόγησης

ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Δημιουργώ και καινοτομώ – Δημιουργική Σκέψη και Πρωτοβουλία

ΥΠΟΘΕΜΑΤΙΚΗ: Επιχειρηματικότητα – Αγωγή Σταδιοδρομίας – Γνωριμία με επαγγέλματα

ΤΙΤΛΟΣ: Δημιουργία Διαφήμισης

Σχολείο/Τάξη: 4 <sup>ο</sup> Δ.Σ. Αριδαίας ΣΤ' τάξη	Ημερομηνία:
Όνοματεπώνυμο:	

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΟΛΥ
Έμαθα καινούρια πράγματα				
Κατάλαβα όλα όσα κάναμε.				
Δυσκολεύτηκα σε κάποιες εργασίες.				
Ρωτούσα όταν δεν καταλάβαινα κάτι.				
Μου άρεσαν οι δραστηριότητες που κάναμε.				
Είπα τις ιδέες μου και τη γνώμη μου στην ομάδα.				
Δυσκολευόμουν όταν οι συμμαθητές και οι συμμαθήτριάς μου ήθελαν να κάνουμε κάτι άλλο από αυτό που ήθελα ή έκανα εγώ.				
Άκουγα προσεκτικά τις ιδέες και τη γνώμη των συμμαθητών και των συμμαθητριών μου.				
Σεβόμουν τους συμμαθητές και τις συμμαθήτριάς μου και ακολουθούσα τους κανόνες στην τάξη και στις ομάδες εργασίας.				
Μου άρεσε όταν συνεργαζόμουν με τους συμμαθητές και τις συμμαθήτριάς μου στις ομάδες.				
Θα ήθελα να μάθω περισσότερα για το θέμα που διερευνήσαμε.				

Φύλλο περιγραφικής ετεροαξιολόγησης

ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Δημιουργώ και καινοτομώ – Δημιουργική Σκέψη και Πρωτοβουλία

ΥΠΟΘΕΜΑΤΙΚΗ: Επιχειρηματικότητα – Αγωγή Σταδιοδρομίας – Γνωριμία με επαγγέλματα

ΤΙΤΛΟΣ: Δημιουργία Διαφήμισης

Σχολείο/Τάξη: 4 <sup>ο</sup> Δ.Σ. Αριδαίας ΣΤ' τάξη	Ημερομηνία:
Όνοματεπώνυμο:	

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΟΛΥ
Βοήθησε στη συγγραφή και παρουσίαση της εργασίας;				
Ανέπτυξε καλές σχέσεις με τα μέλη της ομάδας;				
Έδωσε πρωτότυπες ιδέες και ανέλαβε πρωτοβουλίες για την ολοκλήρωση της εργασίας;				
Μπορούσε να αναγνωρίζει πότε ένα μέλος της ομάδας χρειαζόταν τη βοήθειά του και την έδινε;				
Άκουγε προσεκτικά τους άλλους και τις διαφορετικές απόψεις;				
Συνεργάζεται καλά με άλλους για κοινούς σκοπούς και ενδιαφέροντα;				
Εμπνέει ενθουσιασμό στα μέλη της ομάδας ώστε να επιτυγχάνονται οι κοινοί στόχοι;				
Τήρησε με συνέπεια τις δεσμεύσεις του/της προς την ομάδα;				
Συνέβαλε στην ομαδική εργασία στον βαθμό που του/της αναλογούσε;				
Έχει ικανότητες στη χρήση ψηφιακών μέσων;				

**Φύλλο περιγραφικής αξιολόγησης μαθητή/τριας**  
**ΘΕΜΑΤΙΚΗ: Δημιουργώ και καινοτομώ – Δημιουργική Σκέψη και Πρωτοβουλία**  
**ΥΠΟΘΕΜΑΤΙΚΗ: Επιχειρηματικότητα – Αγωγή Σταδιοδρομίας – Γνωριμία με επαγγέλματα**  
**ΤΙΤΛΟΣ: Δημιουργία Διαφήμισης**

Σχολείο/Τάξη: 4 <sup>ο</sup> Δ.Σ Αριδαίας      ΣΤ' τάξη	Ημερομηνία:
Όνοματεπώνυμο εκπαιδευτικού: Αναστασία Παπαδοπούλου	
Όνοματεπώνυμο μαθητή/τριας:	

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΟΛΥ
Επικοινωνία				
Κριτική σκέψη				
Συνεργασία				
Δημιουργικότητα				
Ενσυναίσθηση				
Πρωτοβουλία				
Αυτογνωσία				
Αυτοφροντίδα				
Ανθεκτικότητα				
Υπευθυνότητα				
Οργανωτική ικανότητα				
Μεταγνωστική ικανότητα				
Δεξιότητες περιγραφής				
Δεξιότητες ερμηνείας				
Δεξιότητες διατύπωσης ερωτημάτων				
Δεξιότητες παρατήρησης				
Δεξιότητες μεταφορικής σκέψης				
Δεξιότητες ανάλυσης				
Δεξιότητες σύνθεσης				
Δεξιότητες οργάνωσης				
Δεξιότητες τεκμηρίωσης δεδομένων και πληροφοριών				
Δεξιότητες χρήσης ψηφιακών μέσων				