

ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ- ΤΡΑΠΕΖΑ ΘΕΜΑΤΩΝ

1^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΑΟΔ

Θέμα #25770

ΘΕΜΑ 2^ο (1.1.1. Εισαγωγή., 1.1.2. Μορφές Επιχειρήσεων., 1.1.2.α. Ιδιοκτησιακό Καθεστώς.)

Η επιχείρηση «ΑΛΦΑ» είναι μια υποθετική οικονομική μονάδα, η οποία ιδρύθηκε με πρωτοβουλία του Δήμου της Νέας Μάκρης, Αττικής με σκοπό να εξυπηρετηθούν οι τοπικές ανάγκες των κατοίκων κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, στην πολυσύχναστη παραλία Χ. Ζητείται:

- α)** Πως ονομάζονται οι επιχειρήσεις που ιδρύονται όπως η επιχείρηση «ΑΛΦΑ»; **(Μονάδες 3)**
- β)** Να αναφέρετε αν η επιχείρηση «ΑΛΦΑ» είναι νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) ή νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.). **(Μονάδες 4)**
- γ)** Να αναφέρετε τα 5 βασικά κριτήρια με τα οποία χαρακτηρίζονται και ταξινομούνται οι επιχειρήσεις. **(Μονάδες 10)**
- δ)** Να δώσετε τον ορισμό των Επιχειρήσεων. **(Μονάδες 8)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- α)** Οι επιχειρήσεις που ιδρύονται όπως η επιχείρηση «ΑΛΦΑ» δηλαδή με πρωτοβουλία των Δήμων, της χώρας με σκοπό να εξυπηρετήσουν τις τοπικές τους ανάγκες, ονομάζονται δημοτικές. **(Μονάδες 3)**
- β)** Ν.Π.Ι.Δ. είναι οι οικονομικές μονάδες, που ιδρύονται με πρωτοβουλία των Δήμων της χώρας με σκοπό να εξυπηρετήσουν τις τοπικές τους ανάγκες. **(Μονάδες 4)**
- γ)** Οι επιχειρήσεις χαρακτηρίζονται και ταξινομούνται σύμφωνα με διάφορα κριτήρια. Τα βασικά κριτήρια ταξινόμησης είναι το ιδιοκτησιακό καθεστώς, η νομική μορφή, ο τομέας δραστηριότητας, το μέγεθος των επιχειρήσεων και η γεωγραφική έκταση των δραστηριοτήτων. **(Μονάδες 10)**
- δ)** Επιχείρηση θεωρείται κάθε οικονομική μονάδα που παράγει υλικά προϊόντα ή υπηρεσίες συνδυάζοντας κατάλληλα τους συντελεστές παραγωγής (κεφάλαια, εργασία, εγκαταστάσεις, επιχειρηματικότητα) προκειμένου να επιτύχει τους στόχους της. **(Μονάδες 8)**

Θέμα #25788

ΘΕΜΑ 2^ο (1.1.2.α. Ιδιοκτησιακό Καθεστώς., 1.1.2.γ. Τομέας δραστηριότητας.)

Η επιχείρηση «ΕΨΙΛΟΝ» είναι μια υποθετική ιδιωτική επιχείρηση, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο της μελισσοκομίας. Προς το παρόν, παράγει μέλι. Προγραμματίζει, το καλοκαίρι του 2023 να επεκταθεί στην επεξεργασία και συσκευασία του μελιού για να αυξήσει τα κέρδη της.

Ζητείται:

- α)** Να δώσετε τον ορισμό των Ιδιωτικών Επιχειρήσεων. **(Μονάδες 2)**
- β)** Να περιγράψετε πως λειτουργούν οι ιδιωτικές επιχειρήσεις (μον. 2), ποιος είναι ο αντικειμενικός σκοπός των ιδιωτικών επιχειρήσεων (μον. 3), και ως τι θεωρούνται για τον λόγο αυτό (μον. 3). **(Μονάδες 8)**
- γ)** Να περιγράψετε τον τομέα παραγωγής στον οποίο δραστηριοποιείται σήμερα η επιχείρηση «ΕΨΙΛΟΝ» (μον. 2), και να αναφέρετε τις πιο σημαντικές επιχειρήσεις του τομέα αυτού (μον. 6). **(Μονάδες 8)**
- δ)** Να περιγράψετε τον τομέα παραγωγής στον οποίο θα δραστηριοποιείται το καλοκαίρι του 2023 η επιχείρηση «ΕΨΙΛΟΝ». **(Μονάδες 7)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- α)** Ιδιωτικές επιχειρήσεις είναι αυτές, των οποίων οι ιδιοκτήτες είναι ιδιώτες. **(Μονάδες 2)**
- β)** Οι ιδιωτικές επιχειρήσεις λειτουργούν με τις αρχές του Ιδιωτικού Δικαίου (μον. 2). Αντικειμενικός σκοπός όλων των ιδιωτικών επιχειρήσεων είναι η πραγματοποίηση του μέγιστου κέρδους (μον. 3). Για το λόγο αυτό, οι ιδιωτικές επιχειρήσεις θεωρούνται κερδοσκοπικές οικονομικές μονάδες (μον. 3). **(Μονάδες 8)**
- γ)** Η επιχείρηση «ΕΨΙΛΟΝ» δραστηριοποιείται σήμερα στον Πρωτογενή Τομέα Παραγωγής όπου ανήκουν οι επιχειρήσεις των οποίων το αντικείμενο παραγωγής των προϊόντων σχετίζεται με τη φύση (έδαφος, υπέδαφος) (μον. 2).
- Οι πιο σημαντικές επιχειρήσεις του τομέα αυτού είναι οι γεωργικές, οι κτηνοτροφικές, οι αλιευτικές, οι δασοκομικές, οι μεταλλευτικές και διάφορες άλλες (π.χ. οι μελισσοκομικές) (μον. 6). **(Μονάδες 8)**
- δ)** Η επιχείρηση «ΕΨΙΛΟΝ» το καλοκαίρι του 2023, θα δραστηριοποιείται στο Δευτερογενή Τομέα Παραγωγής όπου ανήκουν επιχειρήσεις που ασχολούνται με τη μεταποίηση. Δηλαδή, όλες οι βιοτεχνικές και βιομηχανικές μονάδες παραγωγής. Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται επιχειρήσεις που

κατασκευάζουν βιομηχανικά προϊόντα, τα οποία χρησιμοποιούνται ως πρώτες ύλες για άλλες βιομηχανίες (ενδιάμεσα προϊόντα) και προϊόντα που φτάνουν απ' ευθείας στον καταναλωτή (τελικά προϊόντα). (Μονάδες 7)

Θέμα #25758

ΘΕΜΑ 2^ο (1.1.2.α. Ιδιοκτησιακό Καθεστώς., 1.1.2.γ. Τομέας δραστηριότητας., 1.2.3. Η Εμπορική Λειτουργία.)

Η «ΑΓΡΟ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ» είναι μια υποθετική επιχείρηση η οποία την δεκαετία του '90 ήταν 100% κρατική. Στις αρχές του 2000 πραγματοποιήθηκε η διάθεση μετοχών της σε ιδιώτες μέσω του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών σε ποσοστό 40%. Κύριος σκοπός της μετά το 2000 ήταν η επίτευξη κέρδους και η διανομή του στους ιδιοκτήτες ανάλογα με τη συμμετοχή τους στο κεφάλαιο. Πρόκειται για μια τράπεζα η οποία αναπτύσσει κυρίως τεχνικές προώθησης μέσω της διαφήμισης πιστωτικών καρτών και δανείων, όπως και μέσω της πώλησης ασφάλειων ζωής.

Ζητείται:

α) Να ονομάσετε τι επιχείρηση ήταν η «ΑΓΡΟ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ» την δεκαετία του '90 ανάλογα με το ιδιοκτησιακό καθεστώς (μον. 2) και να αναφέρετε αν ήταν νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) ή νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) (μον. 2). **(Μονάδες 4)**

β) Να ονομάσετε τι επιχείρηση ήταν η «ΑΓΡΟ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ» στις αρχές του 2000 (μον. 2), να αναφέρετε πως δημιουργήθηκε (μον. 3). **(Μονάδες 5)**

γ) Με βάση το σκοπό της, τι επιχείρηση ήταν η «ΑΓΡΟ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ» μετά το 2000; **(Μονάδες 2)**

δ) Να ταξινομήσετε την «ΑΓΡΟ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ» σε ποιον τομέα παραγωγής ανήκει (μον. 2) και να αιτιολογήσετε (μον. 4). **(Μονάδες 6)**

ε) Να αναφέρετε ποια είναι η επικρατέστερη λειτουργία που πραγματοποιείται στην «ΑΓΡΟ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ» (μον. 2) και να περιγράψετε τι περιλαμβάνει η λειτουργία αυτή (μον. 6); **(Μονάδες 8)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

ΘΕΜΑ 2ο

α) Η «ΑΓΡΟ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ» την δεκαετία του '90 με βάση το ιδιοκτησιακό καθεστώς ήταν δημόσια (μον. 2). Ήταν νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) (μον. 2). (Μονάδες 4)

β) Η «ΑΓΡΟ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ» στις αρχές του 2000 ήταν μεικτή επιχείρηση (μον. 2).

Δημιουργήθηκε με τη σταδιακή πώληση μετοχών μιας κρατικής επιχείρησης σε ιδιώτες (μον. 3).

γ) Μετά το 2000 είναι μεικτή κερδοσκοπική επιχείρηση. (Μονάδες 2)

δ) Η «ΑΓΡΟ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ» ανήκει στον Τριτογενή Τομέα Παραγωγής. (μον. 2) αφού στον τριτογενή περιλαμβάνονται όλες οι επιχειρήσεις και οργανισμοί του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που παρέχουν υπηρεσίες (μον. 4).

ε) Επικρατέστερη είναι η Εμπορική λειτουργία (μον. 2).

Η λειτουργία αυτή περιλαμβάνει την έρευνα αγοράς για να εντοπισθούν οι ανάγκες των καταναλωτών, το σχεδιάσμα των προϊόντων και των υπηρεσιών σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών, όλες τις τεχνικές προώθησης όπως είναι η διαφήμιση, η πώληση και η οργάνωση των δικτύων διανομής (μον. 6).

Θέμα #25796

ΘΕΜΑ 2^ο (1.1.2.α. Ιδιοκτησιακό Καθεστώς., 1.2.2. Η Παραγωγική Λειτουργία.)

Η εταιρεία «ΥΨΙΛΟΝ» είναι μια υποθετική επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον χώρο της κινητής τηλεφωνίας. Είναι μια μεικτή κερδοσκοπική επιχείρηση με ποσοστό 60% στο κράτος και 40% σε ιδιώτες.

Ζητείται:

α) Να περιγράψετε τους τρεις (3) τρόπους με τους οποίους μπορούν να δημιουργηθούν οι μεικτές επιχειρήσεις. **(Μονάδες 15)**

β) Να εξηγήσετε με τη χρήση παραδειγμάτων αν μία παραγωγική μονάδα είναι απαραίτητα και επιχείρηση; **(Μονάδες 10)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Οι μεικτές επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργηθούν με τρεις τρόπους:

α) είτε με τη σταδιακή πώληση μετοχών μιας κρατικής επιχείρησης σε ιδιώτες,

β) είτε με τη σταδιακή εξαγορά από το κράτος τμήματος των μετοχών μεγάλων ιδιωτικών επιχειρήσεων,

γ) είτε με κοινή συμμετοχή στη δημιουργία κεφαλαίου, δηλαδή κατά την έναρξη λειτουργίας της επιχείρησης, από το κράτος και από ιδιώτες.

β) Για παράδειγμα ένα κρατικό νοσοκομείο, ένα δημόσιο σχολείο, ένα Κέντρο Αποκατάστασης Ηλικιωμένων (Κ.ΑΠ.Η.), ένα κέντρο αποτοξίνωσης από τα ναρκωτικά, που είναι παραγωγικές μονάδες, είναι ταυτόχρονα και επιχειρήσεις; Η απάντηση είναι όχι. Ένα κρατικό νοσοκομείο και μία ιδιωτική κλινική έχουν ανάλογες παραγωγικές λειτουργίες. Η διαφορά τους έγκειται στο γεγονός ότι μόνο η ιδιωτική κλινική θεωρείται επιχείρηση γιατί, μέσω της παραγωγικής λειτουργίας, αποσκοπεί στο οικονομικό κέρδος. (Μονάδες 10)

Θέμα #25763

ΘΕΜΑ 2^ο (1.1.2.α. Ιδιοκτησιακό Καθεστώς., 1.3.2. Η Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων.)

Η «ΗΛΕΚΤΡΟ» είναι μια υποθετική επιχείρηση παροχής ηλεκτρικού ρεύματος η οποία την δεκαετία του '80 ήταν κρατική 100%. Το 2010 πραγματοποιήθηκε η διάθεση μετοχών της σε ιδιώτες σε ποσοστό 45% μέσω του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών. Η «ΗΛΕΚΤΡΟ» μεταξύ άλλων διευκολύνει την εκπαίδευση των στελεχών της με προσανατολισμό το σεβασμό στο περιβάλλον και προσφέρει διάφορες κοινωνικές παροχές προς τους εργαζόμενους, όπως παιδικές κατασκηνώσεις, εκδρομές προσωπικού και εκπαιδευτικά κουπόνια. Τέλος, στον πρόσφατο σεισμό στα νησιά του Ιονίου έστειλε ανθρωπιστική βοήθεια.

Ζητείται:

α) Να ονομάσετε τι επιχείρηση ήταν η «ΗΛΕΚΤΡΟ» την δεκαετία του '80 ανάλογα με το ιδιοκτησιακό καθεστώς (μον 2) και να αιτιολογήσετε (μον 2). **(Μονάδες 4)**

β) Να αναφέρετε αν η επιχείρηση «ΗΛΕΚΤΡΟ» την δεκαετία του '80 ήταν νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) ή νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) (μον. 2) και να δικαιολογήσετε την απάντησή σας (μον. 3). **(Μονάδες 5)**

γ) Να ονομάσετε τι επιχείρηση ήταν η «ΗΛΕΚΤΡΟ» το 2010 ανάλογα με το ιδιοκτησιακό καθεστώς (μον. 3), να αναφέρετε πως δημιουργήθηκε (μον. 4) **(Μονάδες 7)**

δ) Να δώσετε τον ορισμό της Κοινωνικής Ευθύνης των επιχειρήσεων (μον. 3) και να αναλύσετε γιατί η «ΗΛΕΚΤΡΟ» είναι μια επιχείρηση που έχει κοινωνική ευθύνη (μον. 6); **(Μονάδες 9)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η επιχείρηση «ΗΛΕΚΤΡΟ» την δεκαετία του '80 με βάση το ιδιοκτησιακό καθεστώς ήταν δημόσια (μον 2). Δημόσιες επιχειρήσεις είναι εκείνες των οποίων ο ιδιοκτήτης θεωρείται ότι είναι το κοινωνικό σύνολο, το οποίο εκπροσωπείται από το κράτος (μον 2).

β) Η «ΗΛΕΚΤΡΟ» την δεκαετία του '80 ήταν νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) (μον. 2).

Τα Ν.Π.Ι.Δ. είναι κυρίως οι δημόσιες επιχειρήσεις που ανήκουν στον ευρύτερο δημόσιο τομέα. Ονομάζονται δημόσιες επιχειρήσεις και διακρίνονται από τους δημόσιους οργανισμούς, γιατί προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες για τα οποία έχουν έσοδα και πολλές φορές κέρδη (μον. 3).

γ) Η «ΗΛΕΚΤΡΟ» το 2010 με βάση το ιδιοκτησιακό καθεστώς ήταν μεικτή επιχείρηση (μον. 3). Δημιουργήθηκε με τη σταδιακή πώληση μετοχών μιας κρατικής επιχείρησης σε ιδιώτες (μον. 4).

δ) Λέγοντας Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων εννοούμε την πολιτική και την ευαισθησία της επιχείρησης σε θέματα που αφορούν το κοινωνικό σύνολο. (μον. 3) Η «ΗΛΕΚΤΡΟ» πράγματι έχει κοινωνική ευθύνη διότι περιλαμβάνει:

i) την εκπαίδευση στελεχών με προσανατολισμό το σεβασμό στο περιβάλλον. Στην περίπτωση αυτή κάνουμε λόγο για τα περίφημα «πράσινα» στελέχη, «green managers»,

ii) τις διάφορες κοινωνικές παροχές προς τους εργαζόμενους, όπως παιδικές κατασκηνώσεις, εκδρομές προσωπικού, εκπαιδευτικά κουπόνια, παροχές σε είδος και διάφορα δώρα,

iii) τις διάφορες παροχές προς το κοινωνικό σύνολο, όπως αιμοδοσίες, ανθρωπιστική βοήθεια, υποστήριξη εράνων κ.τ.λ. (μον. 6).

Θέμα #24001 (1.1.2.γ. Τομέας δραστηριότητας., 1.1.2.δ. Το μέγεθος των Επιχειρήσεων., 1.1.2.ε. Η Γεωγραφική Έκταση των Δραστηριοτήτων.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η επιχείρηση «ΓΙΩΤΑ Ε.Π.Ε.» κατά την έναρξη των εργασιών της, το 2017, δραστηριοποιούνταν μόνο σε μία χώρα, στην Ελλάδα στην περιοχή της Κρήτης. Αρχικά ασχολούνταν με την μεταποίηση γεωργικών προϊόντων και συγκεκριμένα παρήγαγε γλυκό κουταλιού «βύσσινο». Το 2020 επεκτάθηκε στην Αθήνα, στα Ιωάννινα, στην Ρουμανία και στην Βουλγαρία όπου ασχολήθηκε και με το λιανικό εμπόριο των προϊόντων που παρήγαγε.

Ζητείται:

α) Να χαρακτηρίσετε την επιχείρηση «ΓΙΩΤΑ Ε.Π.Ε.» ανάλογα με την γεωγραφική έκταση των δραστηριοτήτων της, το 2017 και το 2020 (μον. 2) και να αιτιολογήσετε (μον.10).

(Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε σε ποιον τομέα δραστηριότητας ανήκε η επιχείρηση «ΓΙΩΤΑ Ε.Π.Ε.» το 2017 και το 2020 (μον. 2) και να δικαιολογήσετε (μον. 11).

(Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Το 2017 η επιχείρηση ήταν Εθνική και το 2020 ήταν Πολυεθνική (μον.2). Εθνικές Επιχειρήσεις θεωρούνται αυτές που αναπτύσσουν τις δραστηριότητές τους μόνο σε μία χώρα. Πολυεθνικές Επιχειρήσεις είναι αυτές που επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους σε πολλές χώρες του κόσμου (μον.10).

β) Η επιχείρηση «ΓΙΩΤΑ Ε.Π.Ε.» το 2017 ανήκε στον δευτερογενή τομέα παραγωγής. Το 2020 ανήκε στον δευτερογενή τομέα παραγωγής και στον τριτογενή τομέα παραγωγής (μον.2).

Στο Δευτερογενή Τομέα Παραγωγής ανήκουν επιχειρήσεις που ασχολούνται με τη μεταποίηση. Δηλαδή, όλες οι βιοτεχνικές και βιομηχανικές μονάδες παραγωγής. Στον Τριτογενή Τομέα Παραγωγής περιλαμβάνονται όλες οι επιχειρήσεις και οργανισμοί του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που παρέχουν υπηρεσίες (μον.11).

Θέμα #35028 (1.1.2.γ. Τομέας δραστηριότητας., 1.1.2.ε. Η Γεωγραφική Έκταση των Δραστηριοτήτων.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «MENTEX Α.Ε», ασχολείται με την παραγωγή και το εμπόριο Αθλητικών ειδών και δραστηριοποιείται σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στο πλαίσιο της ανάπτυξής της σχεδιάζει και την επέκταση της και σε άλλες χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι επιχειρήσεις ανάλογα με την έκταση των δραστηριοτήτων τους, χαρακτηρίζονται ως Εθνικές ή Πολυεθνικές. Ζητείται:

α) Να περιγράψετε ποιες θεωρούνται Εθνικές και ποιες Πολυεθνικές επιχειρήσεις. **(Μονάδες 6)**

β) Να περιγράψετε πως οι Πολυεθνικές επιχειρήσεις αξιοποιούν τους παραγωγικούς συντελεστές.

(Μονάδες 15)

γ) Να αναφέρετε ποιες επιχειρήσεις περιλαμβάνονται στον Τριτογενή Τομέα Παραγωγής (μον. 2) και να δώσετε δύο (2) παραδείγματα (μον. 2).

(Μονάδες 4)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Εθνικές Επιχειρήσεις θεωρούνται αυτές που αναπτύσσουν τις δραστηριότητές τους μόνο σε μία χώρα. Πολυεθνικές Επιχειρήσεις είναι αυτές που επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους σε πολλές χώρες του κόσμου. **(Μονάδες 6)**

β) Οι επιχειρήσεις αυτές αξιοποιούν με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο τους συντελεστές παραγωγής, μεταφέρουν τεχνολογία και τεχνογνωσία και προσφέρουν απασχόληση στις χώρες εγκατάστασης. Διαθέτουν μεγάλα κεφάλαια και υψηλή τεχνολογία με αποτέλεσμα να πετυχαίνουν μεγάλο όγκο παραγωγής με πολύ χαμηλό κόστος (οικονομίες κλίμακας). **(Μονάδες 15)**

γ) Στον Τριτογενή Τομέα Παραγωγής περιλαμβάνονται όλες τις επιχειρήσεις και οργανισμοί του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που παρέχουν υπηρεσίες (μον. 2).

Οι φορείς του τριτογενή τομέα παραγωγής ασχολούνται με:

- το εμπόριο (λιανικό ή χονδρικό εμπόριο, εισαγωγικό ή εξαγωγικό εμπόριο),
- μεταφορές (ναυτιλιακές επιχειρήσεις), επικοινωνίες (Υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ, ΕΛΤΑ), συγκοινωνίες (Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών Θεσσαλονίκης, ΚΤΕΛ στους κατά τόπους νομούς, Ο.Σ.Ε.),
- τραπεζικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες (όλες οι τράπεζες, τα χρηματοοικονομικά ιδρύματα, οι ασφαλιστικές εταιρίες, το Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών),
- υπηρεσίες υγείας (Υπουργείο Υγείας Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, τα νοσοκομεία, οι ιδιωτικές κλινικές και τα ιατρεία),
- υπηρεσίες εκπαίδευσης (δημόσια και ιδιωτικά σχολεία, τεχνικές σχολές, σχολές ΟΑΕΔ, ΚΕΚ),
- υπηρεσίες θεάματος (θέατρα, κινηματογράφος, νυχτερινά κέντρα διασκέδασης),
- τον τουρισμό (ξενοδοχειακές μονάδες, γραφεία τουρισμού),
- συμβουλευτικές υπηρεσίες (σύμβουλοι επιχειρήσεων παροχής νομικών και οικονομοτεχνικών υπηρεσιών.(Αναφέρονται δύο (2) παραδείγματα από τα παραπάνω) (μον. 2).

Θέμα #26411 (1.2.2. Η Παραγωγική Λειτουργία., 1.2.3. Η Εμπορική Λειτουργία., 1.2.4. Η Οικονομική Λειτουργία.)

ΘΕΜΑ 2^ο

B1. Η επιχείρηση βαφής και φινιρίσματος ρούχων και οικιακών υφασμάτων «Κ» με έδρα τη Λάρισα, επιτελεί πολλές λειτουργίες προκειμένου να ικανοποιήσει τους στόχους της. Από αυτές, σπουδαιότερες κρίνονται οι τρεις: η Παραγωγική, η Εμπορική και η Οικονομική.

α) Να περιγράψετε πως εφαρμόζεται η παραγωγική λειτουργία στην επιχείρηση «Κ». **(Μονάδες 10)**

β) Τι περιλαμβάνει η εμπορική λειτουργία της επιχείρησης «Κ»; **(Μονάδες 8)**

γ) Ποιες ενέργειες της επιχείρησης «Κ» εμπεριέχονται στην οικονομική λειτουργία; **(Μονάδες 7)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

B1.

α) Η επιχείρηση «Κ» συνδυάζει και αξιοποιεί διάφορους συντελεστές παραγωγής, όπως κτήρια, μηχανήματα, ανθρώπινη εργασία, τεχνολογία, τεχνογνωσία, επιχειρηματικότητα, προκειμένου να παράγει προϊόντα και να τα διαθέτει στην αγορά. Αυτή η δραστηριότητα της επιχείρησης είναι η παραγωγική λειτουργία. Πιο συγκεκριμένα, η λειτουργία αυτή περιλαμβάνει πολλές δραστηριότητες όπως την επεξεργασία των πρώτων υλών (ίνες, υφάσματα, έτοιμα ρούχα), τη συντήρηση των μηχανημάτων (μηχανές βαφής και φινιρίσματος υφασμάτων) τον σχεδιασμό της αλυσίδας παραγωγής αλλά και τον ποιοτικό έλεγχο των ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων (αντοχή στο νερό, στη φωτιά, στον σκώρο, κ.ά.).

β) Η επιχείρηση «Κ» που διαθέτει τα προϊόντα της (ρούχα και οικιακά υφάσματα) στην αγορά προκειμένου να αγοραστούν από τους καταναλωτές, προβαίνει και σε μία άλλη ενέργεια, η οποία καλείται εμπορική λειτουργία. Η λειτουργία αυτή περιλαμβάνει την έρευνα αγοράς για να εντοπισθούν οι ανάγκες των καταναλωτών (όσον αφορά την ένδυση), το σχεδιάσμα των προϊόντων ένδυσης και των υπηρεσιών σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών, όλες τις τεχνικές προώθησης όπως είναι η διαφήμιση, η πώληση και η οργάνωση των δικτύων διανομής. Η εμπορική λειτουργία αποτελεί αντικείμενο των Τμημάτων Μάρκετινγκ και Πωλήσεων.

γ) Η επιχείρηση «Κ» εκτός από την παραγωγική και την εμπορική της λειτουργία, έχει έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων της, φορολογείται για τις δραστηριότητές της, παίρνει δάνεια από τις τράπεζες, αυξάνει το κεφάλαιό της με την πώληση μετοχών, έχει λογαριασμούς καταθέσεων σε τράπεζες κ.τ.λ. Όλες αυτές οι ενέργειες εμπεριέχονται σε μία τρίτη λειτουργία της, που καλείται οικονομική. Με την οικονομική λειτουργία δηλαδή, η επιχείρηση παίζει τον ρόλο του επενδυτή, του καταθέτη, του δανειστή, του δανειζόμενου και του οικονομικού διαχειριστή.

Θέμα #22004

ΘΕΜΑ 2^ο (1.2.2. Η Παραγωγική Λειτουργία., 1.2.3. Η Εμπορική Λειτουργία., 1.2.4. Η Οικονομική Λειτουργία)

Η επιχείρηση «ΑΛΦΑ Ο.Ε.» επιτελεί την Παραγωγική, Εμπορική και Οικονομική λειτουργία προκειμένου να πετύχει τους στόχους της. Ζητείται:

α) Να ονομάσετε τέσσερις δραστηριότητες της Παραγωγικής λειτουργίας. **(Μονάδες 7)**

β) Να αναφέρετε τι περιλαμβάνει η Εμπορική λειτουργία. **(Μονάδες 7)**

γ) Ποιες ενέργειες περιλαμβάνει η Οικονομική λειτουργία; **(Μονάδες 7)**

δ) Ποιον ρόλο παίζει η επιχείρηση «ΑΛΦΑ Ο.Ε.» με την Οικονομική λειτουργία; **(Μονάδες 4)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η Παραγωγική λειτουργία περιλαμβάνει πολλές δραστηριότητες, όπως την επεξεργασία των πρώτων υλών, τη συντήρηση των μηχανημάτων, το σχεδιασμό της αλυσίδας παραγωγής, τον ποιοτικό έλεγχο των ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων.

β) Εμπορική λειτουργία περιλαμβάνει την έρευνα αγοράς για να εντοπισθούν οι ανάγκες των καταναλωτών, το σχεδιάσμα των προϊόντων και των υπηρεσιών σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών, όλες τις τεχνικές προώθησης όπως είναι η διαφήμιση, η πώληση και η οργάνωση των δικτύων διανομής.

γ) Μία επιχείρηση, έχει έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων της, φορολογείται για τις δραστηριότητές της, παίρνει δάνεια από τις τράπεζες, αυξάνει το κεφάλαιο της με την πώληση μετοχών, έχει λογαριασμούς καταθέσεων σε τράπεζες κ.τ.λ. Όλες αυτές οι ενέργειες εμπεριέχονται στην Οικονομική λειτουργία.

δ) Με την Οικονομική λειτουργία, η επιχείρηση παίζει το ρόλο του επενδυτή, του καταθέτη, του δανειστή, του δανειζόμενου και του οικονομικού διαχειριστή.

Θέμα #26399

ΘΕΜΑ 2^ο (1.3.2. Η Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων., 1.3.3. Ο Κοινωνικός Ισολογισμός.)

B1. Η ανώνυμη επιχείρηση σταθερών συγκοινωνιών «Α» με έδρα την Αθήνα, έχει επεκτείνει τη δραστηριότητά της και στη Θεσσαλονίκη, ενώ ταυτόχρονα αναπτύσσει δράσεις κοινωνικής ευθύνης, μεριμνώντας για την ανάδειξη ενός κοινωνικού προσώπου παράλληλα προς το επιχειρηματικό.

α) Να ορίσετε την έννοια της Κοινωνικής Ευθύνης της επιχείρησης «Α».

(Μονάδες 5)

β) Να περιγράψετε τις δράσεις που περιλαμβάνει η Κοινωνική Ευθύνη των επιχειρήσεων.

(Μονάδες 15)

γ) Η επιχείρηση «Α» συντάσσει και δημοσιεύει κοινωνικό ισολογισμό μαζί με τον οικονομικό ισολογισμό. Να περιγράψετε τη διαφορά του κοινωνικού ισολογισμού από τον οικονομικό.

(Μονάδες 5)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

B1.

α) Λέγοντας Κοινωνική Ευθύνη της Επιχείρησης «Α» εννοούμε την πολιτική και την ευαισθησία της επιχείρησης, σε θέματα που αφορούν το κοινωνικό σύνολο.

β) Πιο συγκεκριμένα, οι δράσεις που περιλαμβάνει η Κοινωνική Ευθύνη των επιχειρήσεων είναι οι εξής:

- την παραγωγή ανακυκλωμένων προϊόντων ή τη χρησιμοποίηση πρώτων υλών, που προέρχονται από ανακυκλωμένα υλικά.

- την οργάνωση της παραγωγικής διαδικασίας με τη χρησιμοποίηση τεχνικών που σέβονται και προστατεύουν το περιβάλλον από τις μολύνσεις. Πολλές επιχειρήσεις τοποθετούν ειδικά φίλτρα για να ελέγχουν τους ρύπους ή χρησιμοποιούν τεχνολογία τέτοια, που μειώνει τις εκπομπές αερίων.

- την εκπαίδευση στελεχών με προσανατολισμό το σεβασμό στο περιβάλλον. Στην περίπτωση αυτή κάνουμε λόγο για τα περίφημα «πράσινα» στελέχη, «green managers».

- τις διάφορες κοινωνικές παροχές προς τους εργαζόμενους, όπως παιδικές κατασκηνώσεις, εκδρομές προσωπικού, εκπαιδευτικά κουπόνια, παροχές σε είδος και διάφορα δώρα.

- τις διάφορες παροχές προς το κοινωνικό σύνολο, όπως αιμοδοσίες, ανθρωπιστική βοήθεια, υποστήριξη εράνων κ.τ.λ.

γ) Η διαφορά του κοινωνικού ισολογισμού από τον οικονομικό, είναι ότι το περιεχόμενό του αναφέρεται σε δαπάνες κοινωνικής πολιτικής προς τους εργαζομένους, αλλά και γενικότερα προς την κοινωνία.

Θέμα #25754

ΘΕΜΑ 2^ο (1.4. ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 1.4.1. Εισαγωγή., 1.4.2. Κατηγορίες του Εξωτερικού Περιβάλλοντος.)

Η επιχείρηση «ΤΕΛΕ Ο.Ε.» δραστηριοποιείται στην παραγωγή κινητών τηλεφώνων. Παράλληλα όχι μόνο περιλαμβάνει αλλά και επηρεάζεται από τα Στελέχη της, τα Παραδοσιακά στοιχεία του λαού της Χώρας, τις Μηχανές που χρησιμοποιεί η επιχείρηση, το Γενικό Πολιτικό κλίμα της χώρας που δραστηριοποιείται, τις Τεχνικές και διοικητικές γνώσεις που διαθέτει η επιχείρηση, τους Δείκτες του δημόσιου χρέους, την Επιπλέον ασφάλιση που παρέχει στα στελέχη της, τη Δομή της επιχείρησης, την Βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων της, τα Κεφάλαια που έχει, Τον τρόπο εκτελωνισμού των προϊόντων που εισάγει, τους Στόχους της επιχείρησης, Τη συμμετοχή της, σε ευρωπαϊκούς οργανισμούς.

Ζητείται:

α) Να ονομάσετε ποια από τα παραπάνω στοιχεία ανήκουν στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης «ΤΕΛΕ Ο.Ε.».

(Μονάδες 12)

β) Να εντοπίσετε ποια από τα παραπάνω στοιχεία ανήκουν στο εξωτερικό περιβάλλον και στη συνέχεια να τα αντιστοιχίσετε στις αντίστοιχες κατηγορίες του εξωτερικού περιβάλλοντος, από τις οποίες επηρεάζεται η επιχείρηση «ΤΕΛΕ Ο.Ε.».

(Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Στο εσωτερικό Περιβάλλον ανήκουν:

Στελέχη,

Μηχανές,

Τεχνικές και διοικητικές γνώσεις,

Δομή της επιχείρησης,

Κεφάλαια,

Στόχοι της επιχείρησης.

β) Το εξωτερικό περιβάλλον περιλαμβάνει:

Παραδοσιακά στοιχεία: Πολιτισμικό Περιβάλλον,

Το Γενικό πολιτικό κλίμα της χώρας: Πολιτικό Περιβάλλον,
Δείκτες του δημόσιου χρέους: Οικονομικό Περιβάλλον,
Επιπλέον ασφάλιση που παρέχει στα στελέχη της: Κοινωνικό Περιβάλλον,
Βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων της: Τεχνολογικό Περιβάλλον,
Τρόπος εκτελωνισμού των προϊόντων που εισάγει: Νομικό Περιβάλλον,
Τη συμμετοχή σε ευρωπαϊκούς οργανισμούς: Διεθνές Περιβάλλον.

Θέμα #24008 (1.4. ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 1.4.1. Εισαγωγή., 1.4.2. Κατηγορίες του Εξωτερικού Περιβάλλοντος.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η επιχείρηση «ΩΜΕΓΑ Ο.Ε.» δραστηριοποιείται στην παραγωγή κινητών τηλεφώνων. Παράλληλα όχι μόνο περιλαμβάνει αλλά και επηρεάζεται από τους Μετόχους της επιχείρησης «ΩΜΕΓΑ Ο.Ε.», από τα Λαογραφικά στοιχεία του λαού της χώρας, από το Εργατικό δυναμικό της επιχείρησης, από τις Μεθόδους παραγωγής της επιχείρησης, από τους Δείκτες ανεργίας της χώρας που δραστηριοποιείται, από την Κοινωνική οργάνωση της χώρας, από την Αυτοματοποίηση της παραγωγής της, από τις Πρώτες ύλες που επεξεργάζεται η επιχείρηση, από το Θεσμικό πλαίσιο μέσα στο οποίο νόμιμα λειτουργεί η επιχείρηση, από τη Δια βίου εκπαίδευση της κοινωνίας, από την Επικοινωνία μεταξύ των εργαζομένων της επιχείρησης και τέλος από τις Τεχνολογικές σχέσεις μεταξύ των κρατών που δραστηριοποιείται.

Ζητείται:

α) Να ονομάσετε ποια από τα παραπάνω στοιχεία ανήκουν στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης «ΩΜΕΓΑ Ο.Ε.».

(Μονάδες 11)

β) Να εντοπίσετε ποια από τα παραπάνω στοιχεία ανήκουν στο εξωτερικό περιβάλλον και στη συνέχεια να τα αντιστοιχίσετε στις αντίστοιχες κατηγορίες του εξωτερικού περιβάλλοντος, από τις οποίες επηρεάζεται η επιχείρηση «ΩΜΕΓΑ Ο.Ε.».

(Μονάδες 14)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Στο εσωτερικό Περιβάλλον ανήκουν,

Μέτοχοι,

Εργατικό δυναμικό,

Μέθοδοι παραγωγής,

Πρώτες ύλες,

Επικοινωνία μεταξύ των εργαζομένων.

β) Το εξωτερικό περιβάλλον περιλαμβάνει:

Λαογραφικά στοιχεία: Πολιτισμικό Περιβάλλον,

Δείκτες ανεργίας: Οικονομικό Περιβάλλον,

Κοινωνική οργάνωση: Κοινωνικό Περιβάλλον,

Θεσμικό πλαίσιο: Νομικό Περιβάλλον,

Αυτοματοποίηση της παραγωγής: Τεχνολογικό Περιβάλλον,

Δια βίου εκπαίδευση: Κοινωνικό Περιβάλλον,

Τεχνολογικές σχέσεις μεταξύ των κρατών: Διεθνές Περιβάλλον.

Θέμα #25791(1.4.2. Κατηγορίες του Εξωτερικού Περιβάλλοντος.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η επιχείρηση «Όμικρον Α.Ε.» δραστηριοποιείται σε ένα εμπορικό λιμάνι σε κομβικό σημείο της Μεσογείου Θάλασσας. Διευκολύνει την δια βίου εκπαίδευση των υπαλλήλων της και δείχνει μεγάλη ευαισθησία στην μόλυνση των φυσικών πηγών. Παράλληλα, τηρεί όλους τους νόμους που αφορούν τον εκτελωνισμό των προϊόντων που εισάγει. Ζητείται:

α) Από τις κατηγορίες του εξωτερικού περιβάλλοντος μιας τυχαίας επιχείρησης, να αναφέρετε ονομαστικά τρεις (3) κατηγορίες.

(Μονάδες 12)

β) Στην επιχείρηση «Όμικρον Α.Ε.» οι πιο σημαντικές κατηγορίες του εξωτερικού περιβάλλοντος είναι το Κοινωνικό και το Νομικό Περιβάλλον της. Να εντοπίσετε από ένα στοιχείο στην κάθε κατηγορία που τεκμηριώνουν αυτόν τον ισχυρισμό.

(Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Τρεις κατηγορίες του εξωτερικού περιβάλλοντος μιας τυχαίας επιχείρησης, μεταξύ άλλων είναι:

το οικονομικό περιβάλλον,
το πολιτισμικό περιβάλλον,
το νομικό περιβάλλον.

β) Το κοινωνικό περιβάλλον γιατί διευκολύνει την δια βίου εκπαίδευση των υπαλλήλων της και δείχνει μεγάλη ευαισθησία στην μόλυνση των φυσικών πηγών. Το νομικό περιβάλλον διότι τηρεί όλους τους νόμους που αφορούν τον εκτελωνισμό των προϊόντων που εισάγει.

Θέμα #24006 (1.4.2. Κατηγορίες του Εξωτερικού Περιβάλλοντος.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η επιχείρηση «ΒΗΤΑ Ο.Ε.» δραστηριοποιείται σε ένα αστικό κέντρο όπου τηρούνται όλες οι θρησκευτικές γιορτές και οι παραδόσεις του λαού της χώρας. Παράλληλα η τεχνολογία εκσυγχρονίζεται με ταχύς ρυθμούς. Ζητείται:

α) Να ονομάσετε τις δύο (2) κατηγορίες του εξωτερικού περιβάλλοντος οι οποίες είναι πιο σημαντικές για την επιχείρηση «ΒΗΤΑ Ο.Ε.». **(Μονάδες 6)**

β) Να περιγράψετε τι περιλαμβάνουν οι δύο παραπάνω κατηγορίες του εξωτερικού περιβάλλοντος. Να αναφέρετε παράδειγμα όπου χρειάζεται. **(Μονάδες 19)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Οι δύο πιο σημαντικές κατηγορίες του εξωτερικού περιβάλλοντος για την επιχείρηση «ΒΗΤΑ Ο.Ε.» είναι το τεχνολογικό περιβάλλον και το πολιτισμικό περιβάλλον.

β) Στο τεχνολογικό περιβάλλον ανήκει όλη η σύγχρονη τεχνολογία, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να αυτοματοποιηθεί η παραγωγή και να βελτιωθεί η ποιότητα των προϊόντων. Μία επιχείρηση αδυνατεί να αντιμετωπίσει τους ανταγωνιστές της, όταν χρησιμοποιεί παλιά τεχνολογία και ξεπερασμένες τεχνικές παραγωγής.

Το πολιτισμικό περιβάλλον αναφέρεται στα εθνολογικά, λαογραφικά, παραδοσιακά και θρησκευτικά στοιχεία του λαού μιας χώρας. Αναφέρεται δηλαδή στο σύστημα αξιών, το οποίο χαρακτηρίζει διάφορες κοινωνικές ομάδες ή ένα ολόκληρο λαό.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν διάφορες κινηματογραφικές ταινίες, για τις οποίες γράφονται οι χειρότερες κριτικές και δημιουργούν αντιδράσεις, όταν το περιεχόμενό τους δεν συμφωνεί με το σύστημα αξιών της τοπικής κοινωνίας στην οποία προβάλλονται.

Θέμα #26345(1.5. ΟΙ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 1.5.2. Η Αποτελεσματικότητα., 1.5.4. Η Παραγωγικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Η επιχείρηση Α απασχολεί 60 εργάτες και παράγει 1.200 μονάδες προϊόντος.

α) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα της εργασίας. **(Μονάδες 8)**

β) Η επιχείρηση έχει θέσει ως στόχο να παράγει 1500 μονάδες προϊόντος. Ποιος είναι ο βαθμός αποτελεσματικότητας της επιχείρησης; **(Μονάδες 8)**

γ) Η παραγωγικότητα της εργασίας μειώνεται κατά πέντε (5) μονάδες. Πόσους εργάτες ακόμη χρειάζεται να προσλάβει η επιχείρηση για να συνεχίσει να παράγει 1.200 μονάδες προϊόντος; **(Μονάδες 9)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

ΘΕΜΑ 4ο

α) Για να υπολογίσουμε τον αριθμό των εργατών χρησιμοποιούμε τον τύπο:

$$\text{Παραγωγικότητα Εργασίας} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα}}{\text{Αριθμός Εργατών}} = \frac{1.200}{60} = 20 \text{ μονάδες/εργάτη}$$

β) Για να υπολογίσουμε την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης χρησιμοποιούμε τον τύπο:

$$\text{Αποτελεσματικότητα} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} = \frac{1.200}{1500} = 0,8$$

Μπορούμε επίσης να εκφράσουμε την αποτελεσματικότητα και ως ποσοστό από τον τύπο

$$\text{Αποτελεσματικότητα} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} = \frac{1.200}{1500} \times 100 = 80\%$$

(Μονάδες 8)

γ) Η παραγωγικότητα της εργασίας μειώνεται κατά 5 μονάδες : $20 - 5 = 15$.

Αντικαθιστούμε στον τύπο της παραγωγικότητας της εργασίας τα δεδομένα που έχουμε:

$$\text{Παραγωγικότητα Εργασίας} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα}}{\text{Αριθμός Εργατών}} \Leftrightarrow 15 = \frac{1.200}{X} \Leftrightarrow X = 80 \text{ εργάτες}$$

Η επιχείρηση θα χρειαστεί επιπλέον : $80 - 60 = 20$ εργάτες

Θέμα #24300 (1.5. ΟΙ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 1.5.3. Η Αποδοτικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα στοιχεία της επιχείρησης «ΣΟΛΑΡ Ο.Ε.» για τους μήνες Απρίλιο και Μάιο του 2017.

Μήνας	Καθαρό Κέρδος (σε ευρώ)	Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια (σε ευρώ)	Οικονομική Αποδοτικότητα
Απρίλιος	800.000		0,2
Μάιος			0,3

α) Αφού μεταφέρετε τον πίνακα, να υπολογίσετε τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης «ΣΟΛΑΡ Ο.Ε.» για τον μήνα Απρίλιο. **(Μονάδες 12)**

β) Να υπολογίσετε τα καθαρά κέρδη της επιχείρησης «ΣΟΛΑΡ Ο.Ε.» για τον μήνα Μάιο. Να λάβετε υπόψη ότι τον μήνα Μάιο, τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης αυξήθηκαν κατά 20% σε σχέση με τον μήνα Απρίλιο. **(Μονάδες 13)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Μήνας	Καθαρό Κέρδος (σε ευρώ)	Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια (σε ευρώ)	Οικονομική Αποδοτικότητα
Απρίλιος	800.000	4.000.000	0,2
Μάιος	1.440.000	4.800.000	0,3

$$\text{α) Οικονομική Αποδοτικότητα Απριλίου} = \frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} \Rightarrow$$

$$0,2 = \frac{800.000}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} \Rightarrow$$

$$\text{Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια} = \frac{800.000}{0,2} \Rightarrow$$

Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια = 4.000.000 ευρώ

Άρα τα Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια της επιχείρησης «ΣΟΛΑΡ Ο.Ε.» ήταν 4.000.000 ευρώ.

$$\text{β) Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια Μαΐου} = 4.000.000 + \frac{20}{100} 4.000.000 \Rightarrow$$

Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια Μαΐου = 4.800.000 ευρώ

Οπότε,

$$\text{Οικονομική Αποδοτικότητα Μαΐου} = \frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} \Rightarrow$$

$$\text{Καθαρό Κέρδος} = 0,3 \times 4.800.000 \Rightarrow$$

$$\text{Καθαρό Κέρδος} = 1.440.000 \text{ ευρώ}$$

Άρα το Καθαρό Κέρδος της επιχείρησης «ΣΟΛΑΡ Ο.Ε.» για τον μήνα Μάιο ήταν 1.440.000 ευρώ.

Θέμα #24302 (1.5. ΟΙ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 1.5.3. Η Αποδοτικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Δύο επιχειρήσεις οι Φ και Ω παράγουν το ίδιο προϊόν. Η επιχείρηση Φ παράγει χρησιμοποιώντας κεφάλαια ύψους 12.000.000 ευρώ.

α) Να υπολογίσετε τα Καθαρά Κέρδη της επιχείρησης Φ αν η οικονομική αποδοτικότητα ήταν 0,1. **(Μονάδες 12)**

β) Αν τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης Ω ήταν 20% υψηλότερα από αυτά της επιχείρησης Φ και η οικονομική αποδοτικότητα ήταν η ίδια, να υπολογίσετε τα Καθαρά Κέρδη της επιχείρησης Ω. **(Μονάδες 13)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

$$\alpha) \text{ Οικονομική Αποδοτικότητα } \Phi = \frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} \Rightarrow$$

$$0,1 = \frac{\text{Καθαρά Κέρδη}}{12.000.000} \Rightarrow$$

Καθαρά Κέρδη = 12.000.000 X 0,1 =>

Καθαρά Κέρδη = 1.200.000 ευρώ

Άρα τα Καθαρά Κέρδη της επιχείρησης Φ ήταν 1.200.000 ευρώ.

$$\beta) \text{ Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια } \Omega = 12.000.000 + \frac{20}{100} 12.000.000 \Rightarrow$$

Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια = 14.400.000 ευρώ

Οπότε,

$$\text{Οικονομική Αποδοτικότητα } \Omega = \frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} \Rightarrow$$

$$0,1 = \frac{\text{Καθαρά Κέρδη}}{14.400.000} \Rightarrow$$

Καθαρά Κέρδη = 14.400.000 X 0,1 =>

Καθαρά Κέρδη = 1.440.000 ευρώ

Άρα τα Καθαρά Κέρδη της επιχείρησης Ω ήταν 1.440.000 ευρώ.

Θέμα #26343 (1.5. ΟΙ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 1.5.3. Η Αποδοτικότητα., 1.5.4. Η Παραγωγικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Μία επιχείρηση το έτος 2022 παρήγαγε 120.000 μονάδες προϊόντος ενώ η παραγωγικότητα της εργασίας ήταν 400 μονάδες ανά εργάτη. Τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια ήταν 6.000.000 ευρώ και η οικονομική αποδοτικότητα ίση με 0,5.

α) Να υπολογίσετε τον αριθμό των εργατών της επιχείρησης.

(Μονάδες 8)

β) Να υπολογίσετε το καθαρό κέρδος της επιχείρησης.

(Μονάδες 7)

γ) Να εξηγήσετε αν η παραγωγικότητα της επιχείρησης θα ήταν καλύτερη ή χειρότερη στην περίπτωση που η επιχείρηση απασχολούσε 240 εργάτες και η ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος παρέμενε αμετάβλητη. (Να γίνουν οι απαραίτητοι υπολογισμοί)

(Μονάδες 10)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Για να υπολογίσουμε τον αριθμό των εργατών χρησιμοποιούμε τον τύπο:

$$\text{Παραγωγικότητα Εργασίας} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα}}{\text{Αριθμός Εργατών}} \Leftrightarrow 400 = \frac{120.000}{X} \Leftrightarrow X = 300 \text{ εργάτες}$$

β) Για να υπολογίσουμε το καθαρό κέρδος της επιχείρησης χρησιμοποιούμε τον τύπο:

Οικονομική Αποδοτικότητα = Καθαρό κέρδος

$$\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια} \Leftrightarrow 0,5 = X/6.000.000 \Leftrightarrow$$

X= 3.000.000 ευρώ το καθαρό κέρδος της επιχείρησης.

γ) Για να εξηγήσουμε αν η παραγωγικότητα της επιχείρησης θα ήταν καλύτερη ή χειρότερη στην περίπτωση που η επιχείρηση απασχολούσε 240 εργάτες, χρησιμοποιούμε τον τύπο:

$$\text{Παραγωγικότητα Εργασίας} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα}}{\text{Αριθμός Εργατών}} = \frac{120.000}{240} = 500 \text{ μονάδες προϊόντος/εργάτη}$$

Η παραγωγικότητα της επιχείρησης είναι καλύτερη στην περίπτωση που απασχολεί 240 εργάτες (500 μονάδες προϊόντος / εργάτη) διότι όταν απασχολεί 300 εργάτες η παραγωγικότητα είναι μικρότερη (400 μονάδες προϊόντος / εργάτη)

Η διαφορά παραγωγικότητας είναι 500-400=100 μονάδες προϊόντος / εργάτη

Θέμα #24301 (1.5. ΟΙ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 1.5.4. Η Παραγωγικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Δύο επιχειρήσεις οι Β και Γ παράγουν το ίδιο προϊόν απασχολώντας 150 εργάτες και 200 εργάτες αντίστοιχα. Η επιχείρηση Β παράγει 300.000 τεμάχια προϊόντος, ενώ η επιχείρηση Γ παράγει 260.000 τεμάχια προϊόντος.

α) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα εργασίας των επιχειρήσεων Β και Γ.

(Μονάδες 12)

β) Ποια από τις δύο επιχειρήσεις παρουσιάζει τη μεγαλύτερη παραγωγικότητα εργασίας; Τι παρατηρείτε;

(Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

$$\alpha) \text{ Παραγωγικότητα εργασίας B} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμό εργατών}} = \frac{300.000}{150} = 2.000 \text{ κιλά προϊόντος ανά εργάτη}$$

$$\text{Παραγωγικότητα εργασίας Γ} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμό εργατών}} = \frac{260.000}{200} = 1.300 \text{ κιλά προϊόντος ανά εργάτη}$$

Άρα η παραγωγικότητα εργασίας για την επιχείρηση Β είναι 2.000 κιλά προϊόντος ανά εργάτη και η παραγωγικότητα εργασίας για την επιχείρηση Γ είναι 1.300 κιλά προϊόντος ανά εργάτη.

β) Η επιχείρηση Β παρουσιάζει καλύτερη παραγωγικότητα εργασίας από την επιχείρηση Γ, κατά $2.000 - 1.300 = 700$ κιλά προϊόντος ανά εργάτη.

Αυτό που παρατηρείται είναι ότι μεγαλύτερη παραγωγικότητα εργασίας παρουσιάζει η επιχείρηση που απασχολεί μικρότερο αριθμό εργατών και πιο συγκεκριμένα κατά $200 - 150 = 50$ εργάτες λιγότερους.

Θέμα #36550(1.5. ΟΙ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Η υποθετική επιχείρηση «FRIT Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά δώρο σε κάθε παραγγελία σύνθεσης το οποίο υπολογίζεται με πιθανότητα στις 15.000 συνθέσεις και προβλέπεται, με την απασχόληση 75 εργατών, να αυξήσει τις πωλήσεις της επιχείρησης κατά 15%. Η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά καλύτερες προδιαγραφές από τους ανταγωνιστές, που υπολογίζεται με πιθανότητα στις 10.000 συνθέσεις και προβλέπεται, με την απασχόληση 80 εργατών, να αυξήσει τις πωλήσεις της επιχείρησης κατά 10%. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της εμπορικής επιχείρησης θα λάβουν την τελική τους απόφαση (μον.3) και τι αναλαμβάνουν τα άτομα που καλούνται να αποφασίσουν (μον.2); **(Μονάδες 5)**

β) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα της εργασίας, της επιχείρησης «FRIT Ε.Π.Ε.» και για τις δύο εναλλακτικές λύσεις. **(Μονάδες 10)**

γ) Να υπολογίσετε τις επιδιωκόμενες μονάδες της επιχείρησης «FRIT Ε.Π.Ε.» και για τις δύο εναλλακτικές λύσεις (μον.8). Τι παρατηρείτε (μον.2); **(Μονάδες 10)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Στην περίπτωση που τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι πιθανά, δηλαδή θα συμβούν με κάποια πιθανότητα, τότε λέμε ότι αποφασίζουμε υπό συνθήκες κινδύνου (μον.3).

Όποια από τις δύο εναλλακτικές λύσεις κι αν αποφασίσουμε να υλοποιήσουμε, αναλαμβάνουμε τον κίνδυνο να μην έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα και να αποδειχθεί ότι η λύση που δεν επιλέξαμε ότι ήταν καλύτερη (μον.2).

$$\beta) \text{ Παραγωγικότητα εργασίας 1ης εναλλακτικής} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμό εργατών}}$$

$$= \frac{15.000}{75} = 200 \text{ συνθέσεις ανά εργάτη.}$$

$$\text{Παραγωγικότητα εργασίας 2ης εναλλακτικής} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμό εργατών}}$$

$$= \frac{10.000}{80} = 125 \text{ συνθέσεις ανά εργάτη.}$$

$$\gamma) \text{ Αποτελεσματικότητα 1ης εναλλακτικής} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 \Rightarrow$$

$$= \frac{15.000}{15.000} \cdot 100 = 15\% \Rightarrow$$

Επιδιωκόμενες μονάδες

$$\text{Επιδιωκόμενες μονάδες 1ης εναλλακτικής} = 100.000 \text{ μονάδες.}$$

$$\text{Αποτελεσματικότητα 2ης εναλλακτικής} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 \Rightarrow$$

$$= \frac{10.000}{10.000} \cdot 100 = 10\% \Rightarrow$$

Επιδιωκόμενες μονάδες

$$\text{Επιδιωκόμενες μονάδες 2ης εναλλακτικής} = 100.000 \text{ μονάδες}$$

Παρατηρούμε ότι οι επιδιωκόμενες μονάδες είναι ίδιες και για τις δύο εναλλακτικές

Θέμα #36555(1.5. ΟΙ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Ο κύριος Κάπα, ηγετικό στέλεχος μιας υποθετικής παραγωγικής επιχείρησης, ο οποίος επιδίωκε να παράγει 800.000 μονάδες προϊόντος αλλά τελικά παρήγαγε 200.000 μονάδες, χρειάζεται να πάρει μια απόφαση σχετικά με την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Θέλει να γνωρίζει πόσοι και ποιοι από τους εργάτες διατίθενται να αλλάξουν αντικείμενο και θέση εργασίας. Όσοι εργάτες τελικά δεχθούν να αλλάξουν αντικείμενο, θα αμοιφθούν παραπάνω, γεγονός που απαιτεί να χρησιμοποιηθούν κεφάλαια ύψους 2.500.000 €. Η οικονομική αποδοτικότητα της επιχείρησης, υπολογίζεται να είναι 0,2.

Η συνεργασία με τους εργάτες είναι γενικά πολύ καλή. Συζητά τα πάντα μαζί τους και δεν προσπαθεί να τους επηρεάσει με τις δικές του ιδέες. Δέχεται την απόφαση που θα πάρουν.

Ο κύριος Κάπα μπορεί από μόνος του να επιλέξει κάποιους εργάτες, αλλά δεν το κάνει γιατί επιζητά την καλύτερη λύση.

Ζητείται:

α) Χρησιμοποιώντας το μοντέλο των Vroom-Yetton-Jago, να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά της μορφής - μεθόδου απόφασης, που υιοθετεί ο κύριος Κάπα (μον. 6) και να ονομάσετε τον τύπο της (μον. 2).

(Μονάδες 8)

β) Να υπολογίσετε την Αποτελεσματικότητα, της υποθετικής επιχείρησης.

(Μονάδες 10)

γ) Να υπολογίσετε τα Καθαρά Κέρδη της παραπάνω επιχείρησης.

(Μονάδες 7)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ο ηγέτης συζητά το πρόβλημα με τα άτομα της ομάδας του, και όλοι μαζί αποφασίζουν για την κατάλληλη λύση. Ο ηγέτης λειτουργεί ως πρόεδρος (δεν προσπαθεί να επηρεάσει τους άλλους), δέχεται την απόφαση που λαμβάνεται από κοινού και έχει την ευθύνη για την εφαρμογή της (μον. 6).

Ε - είναι ομαδικού τύπου (μον. 2).

β) Αποτελεσματικότητα = $\frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 = \frac{200.000}{800.000} \cdot 100 = 25\%$.

γ)

Οικονομική Αποδοτικότητα = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}}$ =>

Καθαρά Κέρδη = $2.500.000 \cdot 0,2 = 500.000$ €.

Θέμα #36554 (1.5. ΟΙ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Ο κύριος Κάπα, ηγετικό στέλεχος μιας υποθετικής παραγωγικής επιχείρησης, ο οποίος επιδίωκε να παράγει 155.625 μονάδες προϊόντος αλλά τελικά παρήγαγε 124.500 μονάδες, χρειάζεται να πάρει μια απόφαση σχετικά με την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Θέλει να γνωρίζει πόσοι και ποιοι από τους εργάτες διατίθενται να αλλάξουν αντικείμενο και θέση εργασίας. Όσοι εργάτες τελικά αλλάξουν αντικείμενο, θα αμοιφθούν παραπάνω, γεγονός που απαιτεί να χρησιμοποιηθούν κεφάλαια ύψους 1.000.000 €. Η οικονομική αποδοτικότητα της επιχείρησης, υπολογίζεται να είναι 0,125.

Η συνεργασία με τους εργάτες είναι σε γενικές γραμμές τυπική. Συζητά μαζί τους το θέμα για να μπορέσει να αντλήσει πληροφορίες. Έχει για τα πάντα άποψη και στηρίζεται στις δικές του προτάσεις.

Ο κύριος Κάπα μπορεί από μόνος του να επιλέξει κάποιους εργάτες, και όπως πάντα, αυτό θα κάνει.

Ζητείται:

α) Χρησιμοποιώντας το μοντέλο των Vroom-Yetton-Jago, να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά της μορφής - μεθόδου απόφασης, που υιοθετεί ο κύριος Κάπα (μον. 6) και να ονομάσετε τον τύπο της (μον. 2).

(Μονάδες 8)

β) Να υπολογίσετε την Αποτελεσματικότητα, της υποθετικής επιχείρησης.

(Μονάδες 10)

γ) Να υπολογίσετε τα Καθαρά Κέρδη της παραπάνω επιχείρησης.

(Μονάδες 7)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ο ηγέτης αναζητά πληροφορίες από τους υφισταμένους του και έπειτα αποφασίζει μόνος του. Επιδιώκει μόνο τη συλλογή πληροφοριών και όχι προτάσεις ή λύσεις για το πρόβλημα (μον. 6).

B - έχει χαρακτήρα αυταρχικό (μον. 2).

$$\beta) \text{ Αποτελεσματικότητα} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 = \frac{124.500}{155.625} \cdot 100 = 80\% .$$

γ)

$$\text{Οικονομική Αποδοτικότητα} = \frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} \Rightarrow$$

$$\text{Καθαρά Κέρδη} = 1.000.000 \cdot 0,125 = 125.000 \text{ €}.$$

Θέμα #36553 (1.5. ΟΙ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Ο κύριος Δέλτα, ηγετικό στέλεχος μιας υποθετικής κτηνοτροφικής επιχείρησης, η οποία το περασμένο εξάμηνο παρήγαγε 200.000 μονάδες προϊόντος, χρειάζεται να πάρει μια απόφαση σχετικά με την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Θέλει να γνωρίζει πόσοι και ποιοι από τους εργάτες διατίθενται να αλλάξουν αντικείμενο και θέση εργασίας. Όσοι εργάτες τελικά αλλάξουν αντικείμενο, θα κερδίσουν δώρο μια κρουαζιέρα, όπου από αυτή τη δράση θα αποκομίσει η επιχείρηση Καθαρά Κέρδη ύψους 5.000.000 € ενώ η οικονομική αποδοτικότητα της επιχείρησης, υπολογίζεται να είναι 0,2. Αυτό που επιδιώκει ο κύριος Δέλτα είναι η επιχείρηση να παράγει 300.000 μονάδες προϊόντος παραπάνω από ότι το περασμένο εξάμηνο.

Η συνεργασία με τους εργάτες είναι σε γενικές γραμμές τυπική. Είναι περήφανος για τις γνώσεις του και έχει μεγάλη εμπειρία.

Ο κύριος Δέλτα μπορεί από μόνος του να επιλέξει κάποιους εργάτες, και όπως πάντα, αυτό θα κάνει.

Ζητείται:

α) Χρησιμοποιώντας το μοντέλο των Vroom-Yetton-Jago, να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά της μορφής - μεθόδου απόφασης, που υιοθετεί ο κύριος Δέλτα (μον. 6) και να ονομάσετε τον τύπο της (μον. 2).

(Μονάδες 8)

β) Να υπολογίσετε την Αποτελεσματικότητα, της υποθετικής επιχείρησης.

(Μονάδες 10)

γ) Να υπολογίσετε τα Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια της παραπάνω επιχείρησης.

(Μονάδες 7)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ο ηγέτης αποφασίζει μόνος του. Δε ζητά βοήθεια από τα μέλη της ομάδας. Βασίζεται απόλυτα στην προσωπική του εμπειρία, γνώση και εκτίμηση της κατάστασης (μον. 6).

A - έχει χαρακτήρα αυταρχικό (μον. 2).

β) Αυτό που επιδιώκει ο κύριος Δέλτα είναι η επιχείρηση να παράγει 300.000 μονάδες προϊόντος παραπάνω από ότι το περασμένο εξάμηνο. Άρα $\text{Επιδιωκόμενες Μονάδες} = 200.000 + 300.000 = 500.000$.

$$\text{Οπότε, Αποτελεσματικότητα} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 = \frac{200.000}{500.00} \cdot 100 = 40\% .$$

γ)

$$\text{Οικονομική Αποδοτικότητα} = \frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} \Rightarrow$$

$$\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια} = \frac{5.000.000}{0,2} = 25.000.000 \text{ €}.$$

Θέμα #36551 (1.5. ΟΙ ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, 3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Ο κύριος Άλφα, ηγετικό στέλεχος μιας υποθετικής παραγωγικής επιχείρησης, η οποία το περασμένο τρίμηνο παρήγαγε 600.000 μονάδες προϊόντος, χρειάζεται να πάρει μια απόφαση σχετικά με την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Θέλει να γνωρίζει πόσοι και ποιοι από τους εργάτες διατίθενται να αλλάξουν αντικείμενο και θέση εργασίας, κάτω από τις καλύτερες συνθήκες. Όσοι εργάτες τελικά αλλάξουν αντικείμενο, θα παρακολουθήσουν μια σειρά μαθημάτων με τη μορφή σεμιναρίων όπου θα χρησιμοποιηθούν κεφάλαια ύψους 2.000.000 € ενώ θα αποφέρουν κέρδη στην επιχείρηση, ύψους 1.600.000 €. Αυτό που επιδιώκει ο κύριος Άλφα είναι η επιχείρηση να παράγει 150.000 μονάδες προϊόντος παραπάνω από ότι το περασμένο τρίμηνο.

Η συνεργασία με τους εργάτες είναι σε γενικές γραμμές ικανοποιητική. Συζητά το πρόβλημα με εργάτες που συμπαθεί ιδιαίτερα και ζητά τη συμβουλή τους.

Ο κύριος Άλφα μπορεί από μόνος του να επιλέξει κάποιους εργάτες, και όπως πάντα, αυτό θα κάνει.

Ζητείται:

α) Χρησιμοποιώντας το μοντέλο των Vroom-Yetton-Jago, να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά της μορφής - μεθόδου απόφασης, που υιοθετεί ο κύριος Άλφα (μον. 6) και να ονομάσετε τον τύπο της (μον. 2).

(Μονάδες 8)

β) Να υπολογίσετε την αποτελεσματικότητα, της υποθετικής επιχείρησης.

(Μονάδες 10)

γ) Να υπολογίσετε την οικονομική αποδοτικότητα της παραπάνω επιχείρησης.

(Μονάδες 7)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

ΘΕΜΑ 4ο

α) Ο ηγέτης συμβουλευεται τους υφισταμένους του σε ατομικό επίπεδο και έπειτα αποφασίζει μόνος του. Συζητά το πρόβλημα με υφισταμένους της προτίμησής του και ζητά τη συμβουλή τους για την εξεύρεση πιθανών λύσεων για το πρόβλημα (μον. 6).

Γ - είναι συμβουλευτικού τύπου (μον. 2).

β) Αυτό που επιδιώκει ο κύριος Άλφα είναι η επιχείρηση να παράγει 150.000 μονάδες προϊόντος παραπάνω από ότι το περασμένο τρίμηνο. Άρα Επιδιωκόμενες Μονάδες = 600.000 + 150.000 = 750.000.

Οπότε,

Αποτελεσματικότητα = $\frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 = \frac{600.000}{750.000} \cdot 100 = 80\%$.

$$\frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 = \frac{600.000}{750.000} \cdot 100 = 80\%$$

γ)

Οικονομική Αποδοτικότητα = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} = \frac{1.600.000}{2.000.000} = 0,8$

$$\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} = \frac{1.600.000}{2.000.000} = 0,8$$

Θέμα #24263 (1.5.2. Η Αποτελεσματικότητα., 1.5.3. Η Αποδοτικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Μια επιχείρηση «ΓΙΩΤΑ Ε.Ε» παραγωγής υφασμάτων έχει παραγωγικότητα εργασίας 4.000 μονάδες ανά εργάτη και απασχολεί 8 εργάτες. Τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης ανέρχονται στα 1.000.0000 Ευρώ και η οικονομική της αποδοτικότητα είναι 0,2.

Ζητείται:

α) Να υπολογίσετε το καθαρό κέρδος της επιχείρησης « ΓΙΩΤΑ Ε.Ε.»

(Μονάδες 10)

β) Να υπολογίσετε τα τελικά προϊόντα της επιχείρησης «ΓΙΩΤΑ Ε.Ε.»

(Μονάδες 10)

γ) Αν ο στόχος της επιχείρησης «ΓΙΩΤΑ Ε.Ε» ήταν η παραγωγή 6.000 μονάδων προϊόντος να υπολογίσετε την αποτελεσματικότητά της.

(Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Οικονομική Αποδοτικότητα = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} \Rightarrow$

$$\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} \Rightarrow$$

$0,2 = \frac{\text{Καθαρό Κέρδος}}{1.000.000} \Rightarrow \text{Καθαρό Κέρδος} = 0,2 \times 1.000.000 \Rightarrow \text{Καθαρό Κέρδος} = 200.000 \text{ Ευρώ.}$

$$\frac{\text{Καθαρό Κέρδος}}{1.000.000}$$

β) Παραγωγικότητα Εργασίας = $\frac{\text{Μονάδες προϊόντος}}{\text{Αριθμός εργαζομένων}} \Rightarrow \frac{4.000}{8} = \text{Μονάδες προϊόντος} \Rightarrow$

$$\frac{\text{Μονάδες προϊόντος}}{\text{Αριθμός εργαζομένων}} \Rightarrow \frac{4.000}{8}$$

$4.000 \times 8 = \text{Μονάδες προϊόντος} \Rightarrow \text{Μονάδες προϊόντος} = 32.000 \text{ μονάδες προϊόντος}$

γ)

Αποτελεσματικότητα = $\frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 = \frac{4.000}{6.000} \cdot 100 = 66\%$.

$$\frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 = \frac{4.000}{6.000} \cdot 100 = 66\%$$

Θέμα #24026 (1.5.2. Η Αποτελεσματικότητα., 1.5.3. Η Αποδοτικότητα., 1.5.4. Η Παραγωγικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Η επιχείρηση «ΟΜΙΚΡΟΝ Α.Ε.» το έτος 2021 παρήγαγε 45.000 κιλά πατάτες. Το ίδιο έτος η παραγωγικότητα εδάφους ήταν 9.000 κιλά πατάτες ανά στρέμμα.

α. Να υπολογίσετε τον αριθμό των στρεμμάτων που χρησιμοποίησε η επιχείρηση «ΟΜΙΚΡΟΝ Α.Ε.» το έτος 2021.

(Μονάδες 10)

β. Αν τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης «ΟΜΙΚΡΟΝ Α.Ε.» ήταν 8.000.000 ευρώ και η οικονομική αποδοτικότητα ήταν ίση με 0,8 να υπολογίσετε το καθαρό κέρδος της επιχείρησης.

(Μονάδες 10)

γ. Αν η επιδίωξη της επιχείρησης «ΟΜΙΚΡΟΝ Α.Ε.» για το έτος 2021 ήταν η παραγωγή 90.000 κιλών πατάτας, να βρεθεί η αποτελεσματικότητά της. **(Μονάδες 5)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

$$\alpha. \text{ Παραγωγικότητα στρεμμάτων} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμό στρεμμάτων}} =$$

$$\text{Αριθμός στρεμμάτων} = \frac{45.000}{9.000} = 5 \text{ στρέμματα}$$

Άρα ο αριθμός των στρεμμάτων που χρησιμοποίησε η επιχείρηση «ΟΜΙΚΡΟΝ Α.Ε.» το έτος 2021 είναι 5.

$$\beta. \text{ Οικονομική Αποδοτικότητα 2021} = \frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} \Rightarrow$$

$$0,8 = \frac{\text{Καθαρά Κέρδη}}{8.000.000} \Rightarrow$$

$$\text{Καθαρά κέρδη} = 8.000.000 \times 0,8 \Rightarrow$$

$$\text{Καθαρά κέρδη} = 6.400.000 \text{ ευρώ}$$

Άρα τα Καθαρά κέρδη της επιχείρησης «ΟΜΙΚΡΟΝ Α.Ε.» το 2021 ήταν 6.400.000 ευρώ.

$$\gamma. \text{ Αποτελεσματικότητα} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 =$$

$$= \frac{45.000}{90.000} \cdot 100 = 50\%$$

Άρα η αποτελεσματικότητά της επιχείρησης «ΟΜΙΚΡΟΝ Α.Ε.» για το έτος 2021 ήταν 50%.

Θέμα #24028 (1.5.2. Η Αποτελεσματικότητα., 1.5.3. Η Αποδοτικότητα., 1.5.4. Η Παραγωγικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα στοιχεία της επιχείρησης «Ωμέγα Α.Ε.» για το έτος 2020.

	2020
Μονάδες Παραγωγής	1.000
Στρέμματα	125
Καθαρά Κέρδη	200.000
Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια	1.000.000
Επιδιωκόμενες Μονάδες	
Αποτελεσματικότητα (%)	
Οικονομική Αποδοτικότητα	
Παραγωγικότητα Στρεμμάτων	

α) Αφού μεταφέρετε τον πίνακα, να συμπληρώσετε τα τέσσερα κενά του κάνοντας τους σχετικούς υπολογισμούς. Να λάβετε υπόψη ότι ο στόχος των επιδιωκόμενων μονάδων της επιχείρησης «Ωμέγα Α.Ε.» για το έτος 2020 ήταν διπλάσιος από τις επιτευχθείσες μονάδες του ίδιου έτους. **(Μονάδες 25)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

	2020
Μονάδες Παραγωγής	1.000
Στρέμματα	125
Καθαρά Κέρδη	200.000
Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια	1.000.000
Επιδιωκόμενες Μονάδες	2.000
Αποτελεσματικότητα (%)	50
Οικονομική Αποδοτικότητα	0,2
Παραγωγικότητα Στρεμμάτων	8

α) Επιτευχθείσες μονάδες = 1.000 μονάδες.

Επιδιωκόμενες Μονάδες = 1.000 X 2 = 2.000 μονάδες.

$$\text{Αποτελεσματικότητα} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 = \frac{1.000}{2.000} \cdot 100 = 50\%$$

$$\text{Οικονομική Αποδοτικότητα} = \frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} = \frac{200.000}{1.000.000} = 0,2$$

$$\text{Παραγωγικότητα στρεμμάτων} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμός στρεμμάτων}} = \frac{1.000}{125} = 8 \text{ μονάδες ανά στρέμμα.}$$

Θέμα #24264 (1.5.2. Η Αποτελεσματικότητα., 1.5.4. Η Παραγωγικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Δύο επιχειρήσεις η «ΛΑΒΔΑ Ο.Ε» και «ΣΙΓΜΑ Ο.Ε» παράγουν το ίδιο προϊόν χρησιμοποιώντας ίδιου τύπου μηχανήματα. Η επιχείρηση «ΛΑΒΔΑ Ο.Ε» παράγει 1.500 μονάδες προϊόντος και χρησιμοποιεί 5 μηχανήματα. Η επιχείρηση «ΣΙΓΜΑ Ο.Ε» παράγει 20% περισσότερες μονάδες από την «ΛΑΒΔΑ Ο.Ε» χρησιμοποιώντας τον ίδιο αριθμό μηχανημάτων.

Ζητείται:

α) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα μηχανημάτων των επιχειρήσεων «ΛΑΒΔΑ Ο.Ε» και «ΣΙΓΜΑ Ο.Ε» **(Μονάδες 15)**

β) Εάν ο στόχος της επιχείρησης «ΛΑΒΔΑ Ο.Ε» ήταν η παραγωγή 3.000 μονάδων προϊόντος να υπολογίσετε την αποτελεσματικότητά της. **(Μονάδες 10)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Παραγωγικότητα Μηχανημάτων «ΛΑΒΔΑ Ο.Ε» = $\frac{\text{Μονάδες προϊόντος}}{\text{Αριθμός Μηχανημάτων}} \Rightarrow$

$$\text{Παραγωγικότητα Μηχανημάτων «ΛΑΒΔΑ Ο.Ε»} = \frac{1.500}{5} \Rightarrow$$

Παραγωγικότητα Μηχανημάτων « ΛΑΒΔΑ Ο.Ε» = 300 μονάδες / ανά μηχανήματα
Επιχείρηση « ΣΙΓΜΑ Ο.Ε»

$$\text{Μονάδες Προϊόντος} = 1.500 + \frac{20}{100} \cdot 1.500 \Rightarrow \text{Μονάδες προϊόντος} = 1.800$$

Οπότε,

$$\text{Παραγωγικότητα Μηχανημάτων «ΣΙΓΜΑ Ο.Ε»} = \frac{\text{Μονάδες προϊόντος}}{\text{Αριθμός Μηχανημάτων}} = \frac{1.800}{5} = 360$$

$$\text{Παραγωγικότητα Μηχανημάτων « ΣΙΓΜΑ Ο.Ε»} = 360 \text{ μονάδες / ανά μηχανήματα}$$

β) Αποτελεσματικότητα Επιχείρησης « ΛΑΒΔΑ Ο.Ε» = $\frac{\text{Επιτευχθείσες Μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες Μονάδες}} \times 100 = \frac{1.500}{3.000} \times 100 = 50\%$

Θέμα #36456 (1.5.2. Η Αποτελεσματικότητα., 1.5.4. Η Παραγωγικότητα., 3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΜΟΤΟ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά δώρο σε κάθε παραγγελία αυτοκινήτου το οποίο υπολογίζεται με πιθανότητα στα 8.000 αυτοκίνητα και προβλέπεται, με την απασχόληση 40 εργατών, να αυξήσει τις πωλήσεις της επιχείρησης κατά 20%. Η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά καλύτερες προδιαγραφές από τους ανταγωνιστές, που υπολογίζεται με πιθανότητα στα 9.000 αυτοκίνητα και προβλέπεται, με την απασχόληση 30 εργατών, να αυξήσει τις πωλήσεις της επιχείρησης κατά 30%. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της εμπορικής επιχείρησης θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 5)**

β) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα της εργασίας, της επιχείρησης «ΜΟΤΟ Ε.Π.Ε.» και για τις δύο εναλλακτικές λύσεις. **(Μονάδες 10)**

γ) Να υπολογίσετε τις επιδιωκόμενες μονάδες της επιχείρησης «ΜΟΤΟ Ε.Π.Ε.» και για τις δύο εναλλακτικές λύσεις. **(Μονάδες 10)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Στην περίπτωση που τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι πιθανά, δηλαδή θα συμβούν με κάποια πιθανότητα, τότε λέμε ότι αποφασίζουμε υπό συνθήκες κινδύνου.

β)

$$\text{Παραγωγικότητα εργασίας 1ης εναλλακτικής} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμό εργατών}} = \frac{8.000}{40} =$$

= 200 αυτοκίνητα ανά εργάτη

$$\text{Παραγωγικότητα εργασίας 2ης εναλλακτικής} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμό εργατών}} =$$

= 9.000/30= 300 αυτοκίνητα ανά εργάτη

γ)

$$\text{Αποτελεσματικότητα 1ης εναλλακτικής} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 \Rightarrow$$

$$\frac{8.000}{40.000} \cdot 100 = 20\% \Rightarrow \text{Επιδιωκόμενες μονάδες 1ης εναλλακτικής} = 40.000 \text{ μονάδες.}$$

Επιδιωκόμενες μονάδες

$$\text{Αποτελεσματικότητα 2ης εναλλακτικής} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 \Rightarrow$$

$$\frac{9.000}{30.000} \cdot 100 = 30\% \Rightarrow \text{Επιδιωκόμενες μονάδες 2ης εναλλακτικής} = 30.000 \text{ μονάδες.}$$

Επιδιωκόμενες μονάδες

Θέμα #36455 (1.5.2. Η Αποτελεσματικότητα., 1.5.4. Η Παραγωγικότητα., 3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Η υποθετική εμπορική επιχείρηση «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά δώρο σε κάθε παραγγελία το οποίο υπολογίζεται με πιθανότητα στις 1.000 μερίδες και προβλέπεται, με την απασχόληση 25 εργατών, να αυξήσει τις πωλήσεις της εμπορικής επιχείρησης κατά 25%. Η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά χαμηλότερες τιμές από τους ανταγωνιστές, που υπολογίζεται με πιθανότητα στις 1.800 μερίδες και προβλέπεται, με την απασχόληση 30 εργατών, να αυξήσει τις πωλήσεις της εμπορικής επιχείρησης κατά 15%. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της εμπορικής επιχείρησης θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 5)**

β) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα της εργασίας, της εμπορικής επιχείρησης «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» και για τις δύο εναλλακτικές λύσεις. **(Μονάδες 10)**

γ) Να υπολογίσετε τις επιδιωκόμενες μονάδες της επιχείρησης «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» και για τις δύο εναλλακτικές λύσεις. **(Μονάδες 10)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Στην περίπτωση που τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι πιθανά, δηλαδή θα συμβούν με κάποια πιθανότητα, τότε λέμε ότι αποφασίζουμε υπό συνθήκες κινδύνου.

β)

$$\text{Παραγωγικότητα εργασίας 1ης εναλλακτικής} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμό εργατών}} = \frac{1.000}{25} = 40$$

40 μερίδες ανά εργάτη.

$$\text{Παραγωγικότητα εργασίας 2ης εναλλακτικής} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμό εργατών}} = \frac{1.800}{30} = 60$$

60 μερίδες ανά εργάτη.

$$\text{γ) Αποτελεσματικότητα 1ης εναλλακτικής} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 \Rightarrow$$

$$\frac{1.000}{4.000} \cdot 100 = 25\% \Rightarrow \text{Επιδιωκόμενες μονάδες 1ης εναλλακτικής} = 4.000 \text{ μονάδες.}$$

Επιδιωκόμενες μονάδες

$$\text{Αποτελεσματικότητα 2ης εναλλακτικής} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 \Rightarrow$$

$\frac{1.800}{\dots} \cdot 100 = 15\% \Rightarrow$ Επιδιωκόμενες μονάδες 2ης εναλλακτικής = 12.000 μονάδες.
Επιδιωκόμενες μονάδες

Θέμα #24024 (1.5.3. Η Αποδοτικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

α) Αν η Οικονομική Αποδοτικότητα της επιχείρησης «ΚΑΠΑ Ο.Ε.» το 2021 ήταν 0,2 και το Καθαρό κέρδος της ήταν ίσο με 200.000 ευρώ, να υπολογίσετε τα Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης.

(Μονάδες 12)

β) Αν το επόμενο οικονομικό έτος το 2022, τα Καθαρά κέρδη της επιχείρησης «ΚΑΠΑ Ο.Ε.» αυξηθούν κατά 20% να υπολογίσετε την Οικονομική Αποδοτικότητα της επιχείρησης με τα Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια τα οποία υπολογίσατε παραπάνω.

(Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Οικονομική Αποδοτικότητα 2021 = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} \Rightarrow 0,2 = \frac{200.000}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} \Rightarrow$

Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια = 1.000.000 ευρώ

Άρα τα Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης ήταν 1.000.000 ευρώ

β) Καθαρά κέρδη 2022 = 200.000 + $\frac{20}{100}$ 200.000 \Rightarrow Καθαρά κέρδη 2022 = 240.000 ευρώ

Οπότε

Οικονομική Αποδοτικότητα 2022 = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} = \frac{240.000}{1.000.000} = 0,24$

Οικονομική Αποδοτικότητα 2022 = 0,24

Άρα η Οικονομική Αποδοτικότητα της επιχείρησης για το 2022 ήταν 0,24.

Θέμα #26403 (1.5.3. Η Αποδοτικότητα., 1.5.4. Η Παραγωγικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Μια επιχείρηση παραγωγής αλευρου σίτου και σιμιγδαλιού, παρουσιάζει τα παρακάτω στοιχεία για τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο του έτους 2022.

ΙΟΥΛΙΟΣ 2022

Η επιχείρηση παράγει 2.000 μονάδες προϊόντων, παρουσιάζει καθαρό κέρδος 500.000 ευρώ, χρησιμοποιεί 500 μηχανήματα στην παραγωγική διαδικασία και κεφάλαια ύψους 2.000.000 ευρώ.

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2022

Η επιχείρηση παράγει 2.400 μονάδες προϊόντων και χρησιμοποιεί 800 μηχανήματα στην παραγωγική διαδικασία.

α) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα των μηχανημάτων της επιχείρησης για τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο.

(Μονάδες 6)

β) Να συγκρίνετε τα αποτελέσματα της παραγωγικότητας των μηχανημάτων της επιχείρησης για τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο.

(Μονάδες 2)

γ) Δεδομένου ότι το καθαρό κέρδος της επιχείρησης αυξήθηκε κατά τον μήνα Αύγουστο 10% σε σχέση με τον Ιούλιο και τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια κατά τον μήνα Αύγουστο παρέμειναν τα ίδια σε σχέση με τον Ιούλιο, να υπολογίσετε την οικονομική αποδοτικότητα της επιχείρησης για τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο.

(Μονάδες 9)

δ) Αν τον μήνα Σεπτέμβριο του 2022 αυξήθηκε η παραγωγικότητα των μηχανημάτων κατά 20% σε σχέση με τον Ιούλιο και ο αριθμός των μηχανημάτων παρέμεινε σταθερός, να υπολογίσετε την ποσότητα των παραγόμενων προϊόντων της επιχείρησης.

(Μονάδες 8)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Μήνας	Τελικά Προϊόντα	Καθαρό Κέρδος	Μηχανήματα	Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια	Παραγωγή/τητα Μηχανημάτων	Οικονομική Αποδοτικότητα
Ιούλιος	2.000	500.000	500	2.000.000	4	0,25
Αύγουστος	2.400	550.000	800	2.000.000	3	0,275
Σεπτέμβριος	2.400		500		4,8	

α) $\text{Παραγωγικότητα μηχανημάτων} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα}}{\text{Αριθμός μηχανημάτων}}$

Ιούλιος: Παραγωγικότητα μηχανημάτων = $2.000 / 500 = 4$ μον. προϊόντος ανά μηχανήμα

Αύγουστος: Παραγωγικότητα μηχανημάτων = $2.400 / 800 = 3$ μον. προϊόντος ανά μηχανήμα

β) Παρατηρείται μείωση της παραγωγικότητας των μηχανημάτων της επιχείρησης, αφού τον Ιούλιο ήταν 4 μονάδες προϊόντος ανά μηχανήμα, ενώ τον Αύγουστο ήταν 3 μονάδες προϊόντος ανά μηχανήμα

γ) $\text{Οικονομική αποδοτικότητα} = \frac{\text{Καθαρό κέρδος}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}}$

Ιούλιος: Οικονομική αποδοτικότητα = $500.000 / 2.000.000 = 0,25$ ή 25%

Αύγουστος:

Καθαρό κέρδος Αυγούστου = Καθαρό κέρδος Ιουλίου + $0,1 * \text{Καθαρό κέρδος Ιουλίου} = 500.000 + 0,1 * 500.000 = 500.000 + 50.000 = 550.000$ χρηματικές μονάδες

Οικονομική αποδοτικότητα = $550.000 / 2.000.000 = 0,275$ ή 27,5%

δ) Σεπτέμβριος:

Παραγωγικότητα μηχανημάτων Σεπτεμβρίου =

Παραγωγικότητα μηχανημάτων Ιουλίου + $0,2 * \text{Παραγωγικότητα μηχανημάτων Ιουλίου} = 4 + 0,2 * 4 =$

$4 + 0,8 = 4,8$ μον. προϊόντος ανά μηχανήμα

Παραγωγικότητα μηχανημάτων = $\frac{\text{Τελικά προϊόντα}}{\text{Αριθμός μηχανημάτων}}$

$4,8 = \frac{\text{Τελικά προϊόντα}}{500}$

Τελικά προϊόντα = $500 * 4,8 = 2.400$

Θέμα #24027 (1.5.3. Η Αποδοτικότητα., 1.5.4. Η Παραγωγικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Η επιχείρηση «Όμικρον Α.Ε.» το 2021 χρησιμοποίησε 1.000 μηχανήματα για την παραγωγή 60.000 μονάδων προϊόντος, των οποίων η τιμή πώλησης ανά μονάδα ήταν 10 Ευρώ και το μοναδιαίο κόστος 5 Ευρώ.

α) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα ανά μηχανήμα της επιχείρησης «Όμικρον Α.Ε.».
(Μονάδες 12)

β) Αν τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης ανέρχονταν στα 3.000.000 ευρώ να υπολογίσετε την οικονομική αποδοτικότητα της επιχείρησης «Όμικρον Α.Ε.» για το έτος 2021.
(Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) $\text{Παραγωγικότητα μηχανημάτων} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμό μηχανημάτων}} = \frac{60.000}{1.000} = 60$

Άρα η παραγωγικότητα των μηχανημάτων της επιχείρησης «Όμικρον Α.Ε.» για το 2021 είναι 60 μονάδων προϊόντος ανά μηχανήμα.

β)

Έσοδα = Τιμή Χ Ποσότητα παραγωγής => Έσοδα = $10 * 60.000 = 600.000$ ευρώ.

Έξοδα = Κόστος Χ Ποσότητα παραγωγής => Έξοδα = $5 * 60.000 = 300.000$ ευρώ

Καθαρά κέρδη της επιχείρησης = Έσοδα – Έξοδα => Καθαρά κέρδη της επιχείρησης = $600.000 - 300.000 = 300.000$ ευρώ

Καθαρά κέρδη της επιχείρησης = 300.000 ευρώ

Οπότε,

Οικονομική Αποδοτικότητα 2021 = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} = \frac{300.000}{3.000.000} = 0,1$

Οικονομική Αποδοτικότητα 2021 = 0,1

Άρα η οικονομική αποδοτικότητα της επιχείρησης «Όμικρον Α.Ε.» για το έτος 2021 είναι 0,1

Θέμα #24029 (1.5.3. Η Αποδοτικότητα., 1.5.4. Η Παραγωγικότητα., 1.5.5. Η Ανταγωνιστικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα στοιχεία της επιχείρησης «Λάμδα Α.Ε.» για το έτος 2019.

	2019
Μονάδες Παραγωγής	30.000
Μηχανήματα	150
Καθαρά Κέρδη	
Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια	900.000
Επιδιωκόμενες Μονάδες	50.000
Αποτελεσματικότητα (%)	
Οικονομική Αποδοτικότητα	
Παραγωγικότητα Μηχανημάτων	

α) Αφού μεταφέρετε τον πίνακα, να συμπληρώσετε τα τέσσερα κενά του κώνοντα τους σχετικούς υπολογισμούς. Να λάβετε υπόψη ότι η τιμή πώλησης ανά μονάδα προϊόντος ήταν 40 Ευρώ και το μοναδιαίο κόστος 25 Ευρώ. **(Μονάδες 25)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

	2019
Μονάδες Παραγωγής	30.000
Μηχανήματα	150
Καθαρά Κέρδη	450.000
Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια	900.000
Επιδιωκόμενες Μονάδες	50.000
Αποτελεσματικότητα (%)	60
Οικονομική Αποδοτικότητα	0,5
Παραγωγικότητα Μηχανημάτων	200

α) Έσοδα = Τιμή Χ Ποσότητα παραγωγής => Έσοδα = 40 Χ 30.000 =>

Έσοδα = 1.200.000 ευρώ.

Έξοδα = Κόστος Χ Ποσότητα παραγωγής => Έξοδα = 25 Χ 30.000 =>

Έξοδα = 750.000 ευρώ

Καθαρά κέρδη = Έσοδα – Έξοδα => Καθαρά κέρδη = 1.200.000 – 750.000 =>

Καθαρά κέρδη = 450.000 ευρώ

Οπότε,

Οικονομική Αποδοτικότητα = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} = \frac{450.000}{900.000} = 0,5$

Αποτελεσματικότητα = $\frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 = \frac{30.000}{50.000} \cdot 100 = 60\%$

Παραγωγικότητα Μηχανημάτων = $\frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμός Μηχανημάτων}} = \frac{30.000}{150} = 200$ μονάδες ανά μηχανήμα

Θέμα #36454 (1.5.3. Η Αποδοτικότητα., 3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Η υποθετική επιχείρηση υποδηματοποιίας «ΑΝΕΣΗ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση χρησιμοποιηθέντων κεφαλαίων αξίας 2.000.000 ευρώ, σε δερμάτινα παπούτσια εισαγωγής, με Καθαρά Κέρδη 1.200.000€, η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση χρησιμοποιηθέντων κεφαλαίων αξίας 2.000.000 ευρώ, σε εισαγόμενα παπούτσια από τεχνόδερμα, με Καθαρά Κέρδη 1.400.000€.

Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΑΝΕΣΗ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 5)**

β) Να υπολογίσετε την Οικονομική Αποδοτικότητα της επιχείρησης για την κάθε εναλλακτική λύση.

(Μονάδες 14)

γ) Ποια εναλλακτική λύση, με βάση το προηγούμενο ερώτημα, συμφέρει την επιχείρηση «ΑΝΕΣΗ Ε.Π.Ε.» να επιλέξει; (Μονάδες 6)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Όταν πρόκειται να αποφασίσουμε μεταξύ εναλλακτικών λύσεων, των οποίων τα αποτελέσματα είναι βέβαια, τότε λέμε ότι λαμβάνουμε αποφάσεις υπό καθεστώς βεβαιότητας.

β)
Οικονομική Αποδοτικότητα 1ης εναλλακτικής = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} = \frac{1.200.000}{2.000.000} = 0,6$

Οικονομική Αποδοτικότητα 2ης εναλλακτικής = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} = \frac{1.400.000}{2.000.000} = 0,7$

γ) Την υποθετική επιχείρηση υποδηματοποιίας «ΑΝΕΣΗ Ε.Π.Ε.», την συμφέρει να επιλέξει την δεύτερη εναλλακτική λύση, διότι έχει μεγαλύτερη οικονομική αποδοτικότητα.

Θέμα #36453 (1.5.3. Η Αποδοτικότητα., 3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 4°

Η υποθετική επιχείρηση κλωστουφαντουργίας «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση χρησιμοποιηθέντων κεφαλαίων αξίας 1.000.000 ευρώ, σε μεταξωτά υφάσματα εισαγωγής, με Καθαρά Κέρδη 200.000€, η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση χρησιμοποιηθέντων κεφαλαίων αξίας 1.000.000 ευρώ, σε συνθετικά υφάσματα, με Καθαρά Κέρδη 240.000€.

Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση. (Μονάδες 5)

β) Να υπολογίσετε την Οικονομική Αποδοτικότητα της επιχείρησης για την κάθε εναλλακτική λύση. (Μονάδες 14)

γ) Ποια εναλλακτική λύση, με βάση το προηγούμενο ερώτημα, συμφέρει την επιχείρηση «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.» να επιλέξει; (Μονάδες 6)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Όταν πρόκειται να αποφασίσουμε μεταξύ εναλλακτικών λύσεων, των οποίων τα αποτελέσματα είναι βέβαια, τότε λέμε ότι λαμβάνουμε αποφάσεις υπό καθεστώς βεβαιότητας.

β)
Οικονομική Αποδοτικότητα 1ης εναλλακτικής = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} = \frac{200.000}{1.000.000} = 0,2$

Οικονομική Αποδοτικότητα 2ης εναλλακτικής = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} = \frac{240.000}{1.000.000} = 0,24$

γ) Την υποθετική επιχείρηση κλωστουφαντουργίας «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.», την συμφέρει να επιλέξει την δεύτερη εναλλακτική λύση, διότι έχει μεγαλύτερη οικονομική αποδοτικότητα.

Θέμα #35807 (1.5.3. Η Αποδοτικότητα., 3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2°

Η υποθετική επιχείρηση κλωστουφαντουργίας «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση χρησιμοποιηθέντων κεφαλαίων αξίας 1.000.000 ευρώ, σε μεταξωτά υφάσματα εισαγωγής, με Καθαρά Κέρδη 200.000€, η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση χρησιμοποιηθέντων κεφαλαίων αξίας 1.000.000 ευρώ, σε συνθετικά υφάσματα, με Καθαρά Κέρδη 240.000€.

Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση. (Μονάδες 5)

β) Να υπολογίσετε την Οικονομική Αποδοτικότητα της επιχείρησης για την κάθε εναλλακτική λύση. (Μονάδες 14)

γ) Ποια εναλλακτική λύση, με βάση το προηγούμενο ερώτημα, συμφέρει την επιχείρηση «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.» να επιλέξει; (Μονάδες 6)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Όταν πρόκειται να αποφασίσουμε μεταξύ εναλλακτικών λύσεων, των οποίων τα αποτελέσματα είναι βέβαια, τότε λέμε ότι λαμβάνουμε αποφάσεις υπό καθεστώς βεβαιότητας

β)

Οικονομική Αποδοτικότητα 1ης εναλλακτικής = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} = \frac{200.000}{1.000.000} = 0,2$

Οικονομική Αποδοτικότητα 2ης εναλλακτικής = $\frac{\text{Καθαρά Κέρδη ή Ζημία}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια}} = \frac{240.000}{1.000.000} = 0,24$

γ) Την υποθετική επιχείρηση κλωστουφαντουργίας «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.», την συμφέρει να επιλέξει την δεύτερη εναλλακτική λύση, διότι έχει μεγαλύτερη οικονομική αποδοτικότητα.

Θέμα #24025(1.5.4. Η Παραγωγικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Δύο επιχειρήσεις Κ και Μ παράγουν το ίδιο προϊόν χρησιμοποιώντας έδαφος με τα ίδια συστατικά στοιχεία. Η επιχείρηση Κ παράγει 30.000 κιλά προϊόντος καλλιεργώντας δεκαπέντε (15) στρέμματα, ενώ η επιχείρηση Μ παράγει 45.000 κιλά προϊόντος καλλιεργώντας ίδιο αριθμό στρεμμάτων.

α) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα ανά στρέμμα των επιχειρήσεων Κ και Μ. **(Μονάδες 12)**

β) Ποια από τις δύο επιχειρήσεις παρουσιάζει τη μεγαλύτερη παραγωγικότητα ανά στρέμμα; Τι παρατηρείτε; **(Μονάδες 13)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Παραγωγικότητα στρεμμάτων Κ = $\frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμός στρεμμάτων}} = \frac{30.000}{15} = 2.000$

2.000 κιλά προϊόντος ανά στρέμμα

Παραγωγικότητα στρεμμάτων Μ = $\frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμός στρεμμάτων}} = \frac{45.000}{15} = 3.000$

3.000 κιλά προϊόντος ανά στρέμμα

Άρα η παραγωγικότητα των στρεμμάτων για την επιχείρηση Κ είναι 2.000 κιλά προϊόντος ανά στρέμμα και η παραγωγικότητα των στρεμμάτων για την επιχείρηση Μ είναι 3.000 κιλά προϊόντος ανά στρέμμα.

β) Η επιχείρηση Μ με 3.000 κιλά προϊόντος ανά στρέμμα, παρουσιάζει τη μεγαλύτερη παραγωγικότητα ανά στρέμμα. Πιο συγκεκριμένα παράγει 1.000 κιλά προϊόντος ανά στρέμμα παραπάνω από την επιχείρηση Κ. Αυτό που παρατηρεί κανείς είναι ότι παρ'όλο που έχουν τον ίδιο αριθμό στρεμμάτων οι δυο επιχειρήσεις, Η επιχείρηση Μ παρουσιάζει καλύτερη/μεγαλύτερη παραγωγικότητα ανά στρέμμα.

Θέμα #24262(1.5.4. Η Παραγωγικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Μια επιχείρηση «ΘΗΤΑ Ο.Ε» παραγωγής υφασμάτων παράγει 2.500 μονάδες υφάσματος απασχολώντας 5 εργάτες;

Ζητείται:

α) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα εργασίας της επιχείρησης «ΘΗΤΑ Α.Ε.» **(Μονάδες 5)**

β) Εάν οι εργαζόμενοι της επιχείρησης «ΘΗΤΑ Α.Ε» αυξηθούν κατά 5 και οι μονάδες προϊόντος μειωθούν κατά 10% να υπολογίσετε τη νέα παραγωγικότητα εργασίας. **(Μονάδες 15)**

γ) Να συγκρίνετε τα αποτελέσματα των παραγωγικότητων εργασίας της επιχείρησης «ΘΗΤΑ Α.Ε.» **(Μονάδες 5)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Παραγωγικότητα Εργασίας = $\frac{\text{Μονάδες προϊόντος}}{\text{Αριθμός Εργαζομένων}} = \frac{2.500}{5} = 500$ μονάδες / ανά εργάτη

β) Οι εργαζόμενοι εάν αυξηθούν κατά 5 Θα έχουμε 05 + 05 = 10 Εργαζόμενοι

Μονάδες Προϊόντος = 2.500 – $\frac{10}{100} \cdot 2.500$ => Μονάδες προϊόντος = 2.250

100

Οπότε,

Νέα Παραγωγικότητα Εργασίας = $\frac{\text{Μονάδες προϊόντος}}{\text{Αριθμός Εργαζομένων}} \Rightarrow \frac{2.250}{10} = 225$ μονάδες / ανά εργάτη

γ) Διαπιστώνουμε ότι η Νέα Παραγωγικότητα Εργασίας είναι μικρότερη $225 < 500$ όταν οι εργαζόμενοι αυξηθούν κατά 5 και οι μονάδες προϊόντος μειωθούν κατά 10%.

Θέμα #24261(1.5.4. Η Παραγωγικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Μια επιχείρηση «ΖΗΤΑ Α.Ε» παραγωγής υφασμάτων παράγει 1.500 μονάδες υφάσματος απασχολώντας 20 εργάτες:

Ζητείται:

α) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα εργασίας της επιχείρησης «ΖΗΤΑ Α.Ε.» **(Μονάδες 10)**

β) Εάν οι εργαζόμενοι της επιχείρησης «ΖΗΤΑ Α.Ε» μειωθούν κατά 10 και οι μονάδες προϊόντος παραμένουν οι ίδιες να υπολογίσετε τη νέα παραγωγικότητα εργασίας. **(Μονάδες 10)**

γ) Να συγκρίνετε τα αποτελέσματα των παραγωγικότητων εργασίας της επιχείρησης «ΖΗΤΑ Α.Ε.» **(Μονάδες 5)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Παραγωγικότητα Εργασίας = $\frac{\text{Μονάδες προϊόντος}}{\text{Αριθμός Εργαζομένων}} \Rightarrow \frac{1.500}{20} = 75$ μονάδες / ανά εργάτη

β) Οι εργαζόμενοι εάν μειωθούν κατά 10 Θα έχουμε $20 - 10 = 10$ Εργαζόμενοι

Οπότε,

Νέα Παραγωγικότητα Εργασίας = $\frac{\text{Μονάδες προϊόντος}}{\text{Αριθμός Εργαζομένων}} \Rightarrow \frac{1.500}{10} = 150$ μονάδες / ανά εργάτη

γ) Διαπιστώνουμε ότι η Νέα Παραγωγικότητα Εργασίας είναι μεγαλύτερη $150 > 75$ όταν οι εργαζόμενοι μειωθούν κατά 10.

Θέμα #24030 (1.5.4. Η Παραγωγικότητα.)

ΘΕΜΑ 4^ο

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα στοιχεία της επιχείρησης «ΑΓΡΟ Ε.Π.Ε.» για τους μήνες Ιανουάριο και Φεβρουάριο του 2018.

Μήνας	Μονάδες Παραγωγής	Μηχανήματα	Παραγωγικότητα Μηχανημάτων
Ιανουάριος	6.000		500
Φεβρουάριος			600

α) Αφού μεταφέρετε τον πίνακα, να υπολογίσετε τον αριθμό των μηχανημάτων που χρησιμοποίησε η επιχείρηση «ΑΓΡΟ Ε.Π.Ε.» τον μήνα Ιανουάριο. **(Μονάδες 12)**

β) Να υπολογίσετε τις μονάδες παραγωγής της επιχείρησης «ΑΓΡΟ Ε.Π.Ε.» για τον μήνα Φεβρουάριο. Να λάβετε υπόψη ότι ο αριθμός των μηχανημάτων παρέμεινε σταθερός ανάμεσα στους δύο μήνες. **(Μονάδες 13)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα στοιχεία της επιχείρησης «ΑΓΡΟ Ε.Π.Ε.» για τους μήνες Ιανουάριο και Φεβρουάριο του 2018.

Μήνας	Μονάδες Παραγωγής	Μηχανήματα	Παραγωγικότητα Μηχανημάτων
Ιανουάριος	6.000	12	500
Φεβρουάριος	7.200	12	600

α) Παραγωγικότητα Μηχανημάτων = $\frac{\text{Μονάδες προϊόντος}}{\text{Αριθμός Μηχανημάτων}} \Rightarrow$

$500 = \frac{6.000}{\text{Αριθμός Μηχανημάτων}} \Rightarrow \text{Αριθμός των μηχανημάτων} = 12$ μηχανήματα.

Άρα ο αριθμός των μηχανημάτων που χρησιμοποίησε η επιχείρηση «ΑΓΡΟ Ε.Π.Ε.» τον μήνα Ιανουάριο είναι 12.

β) Αριθμός μηχανημάτων = 12.

Παραγωγικότητα Μηχανημάτων = $\frac{\text{Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες}}{\text{Αριθμός Μηχανημάτων}}$ =>

$$500 = \frac{\text{Τελικά προϊόντα}}{12} \Rightarrow \text{Τελικά προϊόντα} = 600 \times 12 \Rightarrow \text{Τελικά προϊόντα} = 7.200 \text{ μονάδες.}$$

Άρα οι μονάδες παραγωγής της επιχείρησης «ΑΓΡΟ Ε.Π.Ε.» για τον μήνα Φεβρουάριο είναι 7.200.

Θέμα #25790 (1.5.5. Η Ανταγωνιστικότητα.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Δύο επιχειρήσεις η «ΓΑΜΑ Ε.Ε.» και η « ΖΗΤΑ Ε.Ε» δραστηριοποιούνται στον χώρο της ένδυσης. Η επιχείρηση «ΓΑΜΑ Ε.Ε» χαρακτηρίζεται από υψηλή παραγωγικότητα ενώ η επιχείρηση « ΖΗΤΑ Ε.Ε.» χαρακτηρίζεται από ανταγωνιστικότητα. Ζητείται:

α) Να περιγράψετε τι σημαίνει ανταγωνιστικότητα (μον. 3) και να αναφέρετε με ποιους τρόπους προσπαθούν οι επιχειρήσεις να γίνουν ανταγωνιστικές; (μον. 9). **(Μονάδες 12)**

β) Να αναλύσετε πως η ανταγωνιστικότητα συνδέεται με την παραγωγικότητα. **(Μονάδες 13)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

ΘΕΜΑ 2ο

α) Ανταγωνιστικότητα σημαίνει να προτιμούν οι πελάτες τα δικά μας προϊόντα και όχι των ανταγωνιστών (μον. 3).

Για να το πετύχει αυτό η επιχείρηση « ΖΗΤΑ Ε.Ε » θα πρέπει να παράγει με χαμηλό κόστος, να διαθέτει τα προϊόντα σε χαμηλές τιμές και να προσφέρει την καλύτερη δυνατή ποιότητα σε σχέση με τους ανταγωνιστές της. (μον. 9).

β) Αν μία επιχείρηση έχει υψηλή παραγωγικότητα, αυτό σημαίνει ότι μειώνει το κόστος των προϊόντων της και ότι μπορεί να διαθέσει τα προϊόντα σε χαμηλές τιμές. Ακόμη με υψηλή παραγωγικότητα της εργασίας μπορεί να αξιοποιήσει καλύτερα τους εργάτες που δεν απασχολούνται στην παραγωγική διαδικασία, εφαρμόζοντας ποιοτικούς ελέγχους, προκειμένου να εξασφαλίσει καλύτερη ποιότητα για τα προϊόντα της.

2° ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΑΟΔ

Θέμα #27452(2.3.1. Γνώσεις., 2.3.2. Ικανότητες.)

ΘΕΜΑ 2°

Η υποθετική επιχείρηση παροχής υπηρεσιών «ΝΙΚΗ Ε.Ε.» δραστηριοποιείται στην παροχή Υπηρεσιών Λογιστικών Πακέτων και Εφαρμογών. Ένα διοικητικό στέλεχος, της υποθετικής επιχείρησης, πρέπει να συνδυάζει ένα σύνολο γνώσεων.

Ζητείται:

α) Να περιγράψετε τι αφορούν οι γνώσεις που πρέπει να διαθέτει ένα διοικητικό στέλεχος της υποθετικής επιχείρησης «ΝΙΚΗ Ε.Ε.» (μον.6). Να δώσετε ένα παράδειγμα στελέχους που εργάζεται στο λογιστήριο της υποθετικής επιχείρησης «ΝΙΚΗ Ε.Ε.» (μον.9). **(Μονάδες 15)**

β) Ένα στέλεχος της υποθετικής επιχείρησης «ΝΙΚΗ Ε.Ε.» για να μπορεί να ασκεί αποτελεσματική διοίκηση θα πρέπει να διαθέτει μια σειρά από ικανότητες. Με βάση τον KATZ να περιγράψετε τις διανοητικές ικανότητες του στελέχους. **(Μονάδες 10)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ένα διοικητικό στέλεχος πρέπει να διαθέτει γνώσεις που αφορούν θέματα διοίκησης, ειδικά θέματα που έχουν άμεση σχέση με την εργασία του στην επιχείρηση, καθώς και θέματα που σχετίζονται με τη γενικότερη δραστηριότητα της επιχείρησης (μον.6).

Έτσι, π.χ. ένα στέλεχος που εργάζεται στο λογιστήριο θα πρέπει να γνωρίζει:

α. Βασικές αρχές διοίκησης,

β. Πολύ καλά τα θέματα που αφορούν το λογιστήριο, και

γ. Πώς συνδέεται η θέση ευθύνης του με τη γενικότερη δραστηριότητα της επιχείρησης. Για να το επιτύχει αυτό πρέπει να γνωρίζει ορισμένα πράγματα από τις άλλες λειτουργίες της επιχείρησης αλλά και από το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται (μον.9).

β) Διανοητικές. Αναφέρονται στην ικανότητα του ατόμου να μπορεί να συλλαμβάνει φαινόμενα, καταστάσεις και αντικείμενα, καθώς και να είναι σε θέση να τα συγκρίνει, να τα αξιολογεί, να τα ταξινομεί και να τα ιεραρχεί. Τέτοιες ικανότητες είναι η λήψη αποφάσεων, η ανάπτυξη καινοτομιών, η ανάπτυξη οργανωτικών δομών κ.α.

Θέμα #30923(2.3.1. Γνώσεις., 2.3.2. Ικανότητες., 2.3.3. Χαρακτηριστικά προσωπικότητας.)

ΘΕΜΑ 2°

Η επιχείρηση «ΜΑΡΚΕΤΑ Ε.Ε.», ασχολείται με το εμπόριο ειδών διατροφής. Στο κεντρικό κατάστημα της επιχείρησης, λειτουργεί Λογιστήριο. Όσον αφορά τις γνώσεις, τις ικανότητες και τα χαρακτηριστικά των σύγχρονων διοικητικών στελεχών ζητείται:

α) Να αναφέρετε το σύνολο των γνώσεων που πρέπει να διαθέτει ένα στέλεχος που εργάζεται στο λογιστήριο της επιχείρησης «ΜΑΡΚΕΤΑ Ε.Ε.». **(Μονάδες 12)**

β) Να αναφέρετε τρία (3) παραδείγματα ανθρώπινων ικανοτήτων που πρέπει να διαθέτει το στέλεχος, σύμφωνα με τον KATZ. **(Μονάδες 9)**

γ) Να αναφέρετε τέσσερα (4) χαρακτηριστικά προσωπικότητας που συμβάλλουν στην αποτελεσματικότητα του διοικητικού στελέχους. **(Μονάδες 4)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Το στέλεχος που εργάζεται στο λογιστήριο της επιχείρησης «ΜΑΡΚΕΤΑ Ε.Ε.» θα πρέπει να γνωρίζει:

α. Βασικές αρχές διοίκησης,

β. Πολύ καλά τα θέματα που αφορούν το λογιστήριο, και

γ. Πώς συνδέεται η θέση ευθύνης του με τη γενικότερη δραστηριότητα της επιχείρησης. Για να το επιτύχει αυτό πρέπει να γνωρίζει ορισμένα πράγματα από τις άλλες λειτουργίες της επιχείρησης αλλά και από το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται.

β) Ανθρώπινες. Αναφέρονται στην ικανότητα του στελέχους να επικοινωνεί, να εμπνέει, να ενθαρρύνει και να υποκινεί τους υφισταμένους του, να επιλύει τις διαφορές τους και να δημιουργεί τις κατάλληλες προϋποθέσεις για αποτελεσματική συνεργασία. Τέτοιες ικανότητες είναι η προφορική και η γραπτή επικοινωνία, η διαχείριση κρίσεων στην ομάδα (συγκρούσεις, διαφωνίες), η ηγεσία και η παρακίνηση, κ.α (Αναφέρονται τρία (3) από τα παραπάνω).

γ) Ορισμένα χαρακτηριστικά προσωπικότητας που συμβάλλουν στην αποτελεσματικότητα του διοικητικού στελέχους είναι το ενδιαφέρον για τους ανθρώπους, η πρωτοβουλία, οι φιλοδοξίες, η αυτοπεποίθηση, η εντιμότητα, η ψυχραιμία κ.α.

(Αναφέρονται τέσσερα (4) από τα παραπάνω).

Θέμα #31408 (2.3.2. Ικανότητες.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΑΘΛΟΣ Ε.Ε.», ασχολείται με το εμπόριο ειδών γυμναστικής και αναζητά στελέχη για δύο νέα καταστήματα που θα ανοίξουν, στο άμεσο μέλλον, στην Περιφέρεια. Ένα στέλεχος για να μπορεί να ασκεί αποτελεσματική διοίκηση θα πρέπει να διαθέτει μια σειρά από ικανότητες. Ο ΚΑΤΖ διακρίνει τρεις βασικές κατηγορίες ικανοτήτων. Ζητείται:

α) Να περιγράψετε τις Διανοητικές ικανότητες σύμφωνα με τον ΚΑΤΖ (μον. 7) και να αναφέρετε τρία (3) παραδείγματα διανοητικών ικανοτήτων (μον. 6). **(Μονάδες 13)**

β) Να περιγράψετε τι περιλαμβάνουν οι Τεχνικές ικανότητες σύμφωνα με τον ΚΑΤΖ (μον. 6) και να αναφέρετε τρία (3) παραδείγματα τεχνικών ικανοτήτων (μον. 6). **(Μονάδες 12)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Διανοητικές. Αναφέρονται στην ικανότητα του ατόμου να μπορεί να συλλαμβάνει φαινόμενα, καταστάσεις και αντικείμενα, καθώς και να είναι σε θέση να τα συγκρίνει, να τα αξιολογεί, να τα ταξινομεί και να τα ιεραρχεί (μον. 7).

Τέτοιες ικανότητες είναι η λήψη αποφάσεων, η ανάπτυξη καινοτομιών, η ανάπτυξη οργανωτικών δομών κ.α (μον. 6).

β) Τεχνικές. Είναι η ικανότητα του στελέχους να χρησιμοποιεί αποτελεσματικά, εργαλεία, τεχνικές και διαδικασίες (μον. 6).

Τέτοιες ικανότητες είναι η χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, η διαχείριση του χρόνου, η χρήση τεχνικών προγραμματισμού, κ.α. (μον. 6).

Θέμα #31424 (2.4.1. Εισαγωγή., 2.4.2. Ιστορική εξέλιξη του management.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Διαχρονικά έχουν αναπτυχθεί διάφορες απόψεις και προβληματισμοί που συνέβαλλαν στην εξέλιξη της οργανωτικής σκέψης και του management.

α) Ο Frederick Taylor (Φρεντερίκ Τέϊλор) υπήρξε ένας από τους θεμελιωτές της Οργάνωσης και Διοίκησης. Να περιγράψετε τι διαπίστωσε ο Taylor, σχετικά με τις παραγωγικές δυνατότητες των επιχειρήσεων (μον. 6) και τι πίστευε για την αύξηση της παραγωγικότητας και για τις σχέσεις μεταξύ εργοδοτών και εργαζομένων. (μον. 10); **(Μονάδες 16)**

β) Αν και κατά καιρούς έχουν διατυπωθεί πολλοί ορισμοί που οριοθετούν την έννοια του management, να αναφέρετε τον πλέον αντιπροσωπευτικό, ο οποίος συμβάλλει ουσιαστικά στην κατανόηση της έννοιας. **(Μονάδες 9)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Διαπίστωσε ότι οι επιχειρήσεις δεν αξιοποιούσαν, σε επαρκές επίπεδο, όλες τους τις παραγωγικές δυνατότητες. Η κατάλληλη αξιοποίησή τους θα επέτρεπε την αύξηση της παραγωγικότητας, η οποία θα μπορούσε να εξασφαλίσει μεγαλύτερα κέρδη αλλά και υψηλότερους μισθούς (μον. 6).

Παράλληλα, πίστευε ότι η εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων θα μπορούσε να συμβάλει σε αυτή την αύξηση της παραγωγικότητας, περιορίζοντας τη σπατάλη της ανθρώπινης εργασίας. Οι εργοδότες και οι εργαζόμενοι θα έπρεπε να αναπτύσσουν τη συνεργασία τους μέσα σε κλίμα αμοιβαίας κατανόησης, να εστιάζουν την προσοχή τους στην κατά το δυνατόν μεγαλύτερη αύξηση των κερδών και να μη θεωρούν ότι το σημαντικότερο θέμα ήταν η διανομή των κερδών (μον. 10).

β) Management είναι η διαδικασία του προγραμματισμού, της οργάνωσης, της διεύθυνσης, και του ελέγχου, που ασκούνται σε μια επιχείρηση ή σε ένα οργανισμό, προκειμένου να επιτευχθούν αποτελεσματικά οι στόχοι τους.

Θέμα #31428 2.4.2. Ιστορική εξέλιξη του management.

ΘΕΜΑ 2^ο

Ο Henri Fayol και ο Max Weber είναι δύο από τους πλέον βασικούς επιστήμονες και ερευνητές που συνέβαλλαν αποφασιστικά στην εξέλιξη της οργανωτικής σκέψης και του management. Ζητείται:

α) Να περιγράψετε που έδωσε μεγάλη σημασία ως προς τις αρχές του Management ο Henri Fayol, (μον. 4) και τι υποστήριξε σχετικά με τις διάφορες ενέργειες μέσα στην επιχείρηση (μον. 11);

(Μονάδες 15)

β) Τι υποστήριξε ο Max Weber σχετικά με τη γραφειοκρατία (μον. 7) και ποια αναφέρει πως είναι τα βασικά χαρακτηριστικά της (μον. 3);

(Μονάδες 10)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ο Henri Fayol, ως προς τις αρχές του Management, έδωσε πολύ μεγάλη σημασία στα υψηλά ιεραρχικά επίπεδα της οργανωτικής και διοικητικής πυραμίδας και ανέλυσε τα καθήκοντα των διοικητικών στελεχών. Υποστήριξε ότι οι διάφορες ενέργειες μέσα στην επιχείρηση, παρά τις διαφορές που παρατηρούνται μεταξύ τους, μπορούν να ενταχθούν σε ορισμένες κατηγορίες, οι οποίες λέγονται λειτουργίες. Αυτές είναι η τεχνική, η εμπορική, η χρηματοοικονομική, η ασφάλεια (προστασία των εργαζομένων και της περιουσίας) και η λογιστική. Στις λειτουργίες αυτές προσθέτει και τις εργασίες διεύθυνσης, οι οποίες αναλύονται σε εργασίες σχεδιασμού, πρόβλεψης, οργάνωσης, διεύθυνσης, συντονισμού και ελέγχου. (μον. 11)

β) Ο Max Weber, υποστήριξε ότι η γραφειοκρατία (διοίκηση μέσω γραφείων) είναι το πλέον λογικό μέσο άσκησης του ελέγχου πάνω στους ανθρώπους. Το ίδιο συμβαίνει και στον τομέα της διοίκησης. Σύμφωνα με τις απόψεις του, η γραφειοκρατία, η οποία δεν αποτελεί αρνητικό φαινόμενο, είναι μια θεωρία οργάνωσης που ικανοποιεί τις ανάγκες των μεγάλων και πολύπλοκων επιχειρήσεων. (μον. 7)

Ως βασικά χαρακτηριστικά της αναφέρει τις στενά καθορισμένες αρμοδιότητες, τους αυστηρούς κανόνες και την εφαρμογή του ιεραρχικού συστήματος οργάνωσης. (μον. 3)

Θέμα #31420 (2.4.2. Ιστορική εξέλιξη του management.)

ΘΕΜΑ 2°

Διαχρονικά έχουν αναπτυχθεί διάφορες απόψεις και προβληματισμοί που συνέβαλλαν στην εξέλιξη της οργανωτικής σκέψης και του management. Από τους πλέον βασικούς επιστήμονες και ερευνητές που συνέβαλλαν αποφασιστικά σε αυτή την εξέλιξη ήταν οι εκπρόσωποι των πρώτων αμφισβητιών της θεωρίας του Taylor και των οπαδών του, που εμφανίστηκαν το 1920. Ζητείται:

α) Να περιγράψετε που εστιάζονταν οι κατηγορίες, όσον αφορά το επιστημονικό management (μον. 5) και τι υποστήριζαν σχετικά με τους εργαζόμενους (μον. 5);

(Μονάδες 10)

β) Να ονομάσετε τη θεωρία που αμφισβήτησε τις απόψεις του Taylor και των οπαδών του (μον. 2) και να ονομάσετε ποιοι ήταν οι κυριότεροι εκπρόσωποι της θεωρίας αυτής (μον. 2);

(Μονάδες 4)

γ) Να περιγράψετε τι προέκυψε από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 1920 σε μεγάλες βιομηχανικές επιχειρήσεις, όσον αφορά τους εργαζόμενους.

(Μονάδες 11)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Οι κατηγορίες εστιάζονταν στο γεγονός ότι το επιστημονικό management μεταχειριζόταν τους εργαζόμενους ως εξαρτήματα μηχανής, απαιτώντας τυποποιημένες κινήσεις και μεθόδους (μον. 5).

Υποστήριζαν ότι, αν οι επιχειρήσεις επέτρεπαν στους εργαζόμενους να έχουν ενεργό συμμετοχή σε θέματα που αφορούσαν τις συνθήκες και τις μεθόδους εργασίας, τότε το ηθικό τους θα βελτιωνόταν και θα έδειχναν μεγαλύτερη προθυμία για συνεργασία (μον. 5).

β) Η θεωρία αυτή ονομάστηκε Κίνημα Ανθρωπίνων Σχέσεων (μον. 2) και οι κυριότεροι εκπρόσωποί του ήταν οι Elton Mayo (Έλτον Μάγιο) και F. Roethlisberger (Ρετλισμπέργκερ) (μον. 2).

γ) Από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 1920 σε μεγάλες βιομηχανικές επιχειρήσεις προέκυψε ότι η συμμετοχή των εργαζομένων σε μια ομάδα εργασίας και το γεγονός ότι οι εργαζόμενοι ένοιωθαν ότι οι γνώμες και τα συναισθήματά τους είχαν σημασία για την επιχείρηση, βοήθησε στην αύξηση της παραγωγικότητας και μάλιστα ανεξάρτητα από την βελτίωση ή την χειροτέρευση των συνθηκών εργασίας.

Θέμα #30838 (2.5.1. Εισαγωγή., 2.5.2. Έννοια και περιεχόμενο του Marketing, 2.5.3. Το μίγμα marketing (marketing – mix)

ΘΕΜΑ 2°

Η επιχείρηση «ΛΑΜΨΕ Ε.Ε.», δραστηριοποιείται στην παραγωγή και πώληση ειδών ένδυσης. Εν όψει της Άνοιξης και του Πάσχα παρατηρείται εντατικοποίηση των δραστηριοτήτων του Μάρκετινγκ. Ζητείται:

α) Να αναφέρετε τρία (3) παραδείγματα στα οποία το marketing επιδρά στην καθημερινή ζωή και επηρεάζει τη συμπεριφορά όλων των ανθρώπων.

(Μονάδες 6)

β) Να ορίσετε το marketing.

(Μονάδες 7)

γ) Να αναφέρετε τις μεταβλητές που συνιστούν το «μίγμα του marketing» (marketing mix), γνωστές ως τα 4P's (μον. 4) και να αναφέρετε μία (1) δραστηριότητα της κάθε μεταβλητής (μον. 8). **(Μονάδες 12)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Το marketing επιδρά στην καθημερινή ζωή και επηρεάζει τη συμπεριφορά όλων των ανθρώπων. Έτσι, ο τρόπος με τον οποίο τα καταστήματα εκθέτουν τα προϊόντα τους, η συσκευασία με την οποία προσφέρονται τα περισσότερα προϊόντα στη κατανάλωση, τα μηνύματα με τα οποία καθημερινά ενημερώνεται το κοινό από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, είναι τεχνικές που υποδεικνύονται από το marketing.

Επίσης, τα ρούχα που θα φορέσει κάποιος για να πάει σε μια κοινωνική εκδήλωση, ο τρόπος που θα συμπεριφέρεται «υποδεικνύεται» από το marketing και εφαρμόζεται, τις περισσότερες φορές, συνειδητά ή υποσυνείδητα. (Αναφέρονται τρία από τα παραπάνω παραδείγματα).

β) Το marketing μπορεί να ορισθεί, ως το σύνολο των ενεργειών μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού, οι οποίες αποβλέπουν στην αναγνώριση των αναγκών του καταναλωτή, στην ανάπτυξη των απαραίτητων προϊόντων και υπηρεσιών που τις ικανοποιούν και στην δημιουργία των σχετικών προϋποθέσεων ζήτησης, οι οποίες θα οδηγήσουν σε επικερδείς πωλήσεις.

γ) Οι μεταβλητές που συνιστούν το «μίγμα του marketing» (marketing mix) είναι γνωστές στη βιβλιογραφία ως τα «4P's», δηλαδή, το προϊόν, η τιμή, η διανομή και η προώθηση (Product, Price, Place, Promotion), (μον. 4). και

Προϊόν: φυσικό προϊόν, ονομασία, σήμα, συσκευασία κ.α.

Τιμή: επίπεδο τιμών, εκπτώσεις, διαφοροποίηση κ.α.

Διανομή: Κανάλια, Γεωγραφική κάλυψη, Φυσική διανομή, κ.α.

Προώθηση: Διαφήμιση, Δημ. Σχέσεις, Προσωπικές πωλήσεις, Προώθηση. Πωλήσεων κ.α.

(Αναφέρεται μία (1) δραστηριότητα της κάθε μεταβλητής) (μον. 8).

Θέμα #30867(2.5.2. Έννοια και περιεχόμενο του Marketing)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η επιχείρηση «ΦΛΩΓΑ Ο.Ε.», δραστηριοποιείται στην παραγωγή και πώληση ειδών θέρμανσης. Ενόψει του Χειμώνα, αποφασίσθηκε από την διοίκηση του τμήματος Μάρκετινγκ, η διαφήμιση και η προώθηση των προϊόντων της επιχείρησης. Ζητείται:

α) Ποια είναι η αντίληψη που επικρατεί όσον αφορά τις ενέργειες που περιλαμβάνει το Μάρκετινγκ (μον. 8) και ποια είναι η πρόσθετη αποστολή που έχει τη σημερινή εποχή το Μάρκετινγκ; (μον. 7) **(Μονάδες 15)**

β) Να αναφέρετε πέντε (5) δραστηριότητες τις οποίες υποδηλώνει ο όρος Μάρκετινγκ, όταν χρησιμοποιείται από επιχειρήσεις, οργανισμούς και ιδρύματα; **(Μονάδες 10)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η αντίληψη που επικρατεί για το marketing είναι ότι σ' αυτό περιλαμβάνονται όλες οι απαραίτητες ενέργειες, ώστε να φθάσουν τα προϊόντα από τον παραγωγό στον καταναλωτή. Συνδέει δηλαδή την παραγωγή με την κατανάλωση, κατευθύνει τη ροή αγαθών και υπηρεσιών και επηρεάζει τη λήψη αποφάσεων. (μον. 8)

Τη σημερινή εποχή το marketing έχει και πρόσθετη αποστολή. Εκτός από την ικανοποίηση των γνωστών αναγκών των καταναλωτών, θα πρέπει να προβλέπει και μελλοντικές ανάγκες. Σχεδιάζει τα νέα αυτά προϊόντα, συνεργάζεται για τη παραγωγή τους και τα υποστηρίζει κατά την πορεία τους στην αγορά. (μον. 7)

β) Ως όρος χρησιμοποιείται από οργανισμούς, επιχειρήσεις αλλά και ιδρύματα για να υποδηλώσει τις δραστηριότητες εκείνες, οι οποίες έχουν σχέση με:

- Τις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς και την συμπεριφορά, τις εξελισσόμενες ανάγκες, τα κίνητρα και τις αγοραστικές συνήθειες του καταναλωτή.

- Το σχεδιασμό και την ανάπτυξη των προϊόντων, την κατάλληλη πολιτική προώθησης, τα αποτελεσματικότερα δίκτυα διανομής, τον προσδιορισμό των τιμών διάθεσης των προϊόντων, τον καθορισμό των όρων πληρωμής κ.τ.λ. (Να αναφερθούν πέντε (5) δραστηριότητες από τις παραπάνω)

Θέμα #30837(2.6. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ, 2.6.1. Εισαγωγή – Βασικές έννοιες)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η επιχείρηση «ΑΛΦΑ Ε.Ε.» με έδρα την Αθήνα, δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και πώληση ειδών θαλάσσης. Εν όψει της καλοκαιρινής σεζόν χρειάζεται να πάρει αποφάσεις, σχετικά με την ανάπτυξη των πωλήσεων στα νησιά των Κυκλάδων. Ζητείται:

α) Να αναφέρετε ονομαστικά τα τρία βασικά στάδια της διοικητικής διαδικασίας των πωλήσεων.
(Μονάδες 3)

β) Να περιγράψετε τι περιλαμβάνουν τα τρία βασικά στάδια της διοικητικής διαδικασίας των πωλήσεων.
(Μονάδες 22)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α)

Τον προγραμματισμό.

Την υλοποίηση του προγράμματος.

Την αξιολόγηση του αποτελέσματος.

β) Η διοικητική διαδικασία στις πωλήσεις περιλαμβάνει:

- Τον προγραμματισμό, ο οποίος περιλαμβάνει την πρόβλεψη των πωλήσεων και τον καθορισμό στόχων, το σχεδιασμό των περιοχών πώλησης και τον προσδιορισμό του απαιτούμενου αριθμού πωλητών.

- Την υλοποίηση του προγράμματος που περιλαμβάνει την επιλογή, την πρόσληψη και την κατάρτιση των πωλητών, την παρακίνηση και τα συστήματα αμοιβών τους.

- Την αξιολόγηση του αποτελέσματος του προγράμματος, που περιλαμβάνει διάφορες διαδικασίες αξιολόγησης, όπως π.χ. της επίδοσης των πωλητών.

Θέμα #29113(2.6. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ, 2.6.1. Εισαγωγή – Βασικές έννοιες.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση αθλητικών ειδών «SANTAL Ε.Ε.» δραστηριοποιείται στην εμπορία αθλητικών ειδών. Με τη λειτουργία των Πωλήσεων προσελκύει και πείθει τους καταναλωτές να αγοράσουν τα προϊόντα της.

Ζητείται:

α) Να περιγράψετε τα τρία (3) βασικά στάδια που περιλαμβάνει η Διοικητική διαδικασία στις πωλήσεις της επιχείρησης « SANTAL Ε.Ε.». **(Μονάδες 15)**

β) Το προϊόν διανέμεται στους καταναλωτές με άμεσο ή έμμεσο τρόπο. Να περιγράψετε ποια είναι η άμεση πώληση και ποια η έμμεση. **(Μονάδες 10)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η διοικητική διαδικασία στις πωλήσεις περιλαμβάνει τρία βασικά στάδια:

- Τον προγραμματισμό, ο οποίος περιλαμβάνει την πρόβλεψη των πωλήσεων και τον καθορισμό στόχων, το σχεδιασμό των περιοχών πώλησης και τον προσδιορισμό του απαιτούμενου αριθμού πωλητών.

- Την υλοποίηση του προγράμματος που περιλαμβάνει την επιλογή, την πρόσληψη και την κατάρτιση των πωλητών, την παρακίνηση και τα συστήματα αμοιβών τους.

- Την αξιολόγηση του αποτελέσματος του προγράμματος, που περιλαμβάνει διάφορες διαδικασίες αξιολόγησης, όπως π.χ. της επίδοσης των πωλητών.

β) Άμεση πώληση είναι εκείνη σύμφωνα με την οποία ο καταναλωτής προμηθεύεται το προϊόν απ' ευθείας από τον παραγωγό και έμμεση, εκείνη που πραγματοποιείται με την βοήθεια ενδιάμεσων, όπως οι χονδρέμποροι, οι λιανοπωλητές, οι εμπορικοί αντιπρόσωποι, οι παραγγελιοδόχοι.

Θέμα #31656(2.7.2. Περιεχόμενο της Χρηματοοικονομικής λειτουργίας., 2.7.2.α. Η λειτουργία του προϋπολογισμού.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΚΑΠΠΑ Ε.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή και το εμπόριο ειδών ένδυσης και στα πλαίσια των εργασιών της αναπτύσσεται μεταξύ άλλων και η Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Ζητείται:

α) Να περιγράψετε ποιο είναι το βασικό αντικείμενο της χρηματοοικονομικής διοίκησης, της επιχείρησης «ΚΑΠΠΑ Ε.Ε.» (μον. 7) και να αναφέρετε τρία παραδείγματα (μον. 6). **(Μονάδες 13)**

β) Σύμφωνα με τη λειτουργία της χρηματοοικονομικής διοίκησης, συντάσσεται ο οικονομικός προϋπολογισμός της επιχείρησης. Να περιγράψετε τι περιέχει η σύνταξη του προϋπολογισμού.

(Μονάδες 12)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η χρηματοοικονομική διοίκηση έχει ως βασικό αντικείμενο την υποστήριξη των επιχειρηματικών αποφάσεων και τη συμμετοχή στη διαδικασία λήψης αυτών (μον. 7).

Τέτοιες βασικές αποφάσεις είναι η αξιολόγηση και η επιλογή επενδύσεων, η αξιολόγηση και η επιλογή των πηγών και τρόπων χρηματοδότησης, η σύνθεση των κεφαλαίων της επιχείρησης, ο τρόπος διαχείρισης των οικονομικών κινδύνων (μον. 6).

(Αναφέρονται τρία παραδείγματα από τα παραπάνω).

β) Η σύνταξη του προϋπολογισμού περιέχει:

ι) Τη διαμόρφωση του τακτικού προϋπολογισμού, ο οποίος περιλαμβάνει όλα τα έσοδα και τα έξοδα που προβλέπεται να προκύψουν κατά τη χρήση μιας οικονομικής περιόδου από την 1η Ιανουαρίου έως την 31η Δεκεμβρίου.

ii) Τη διαμόρφωση του προϋπολογισμού επενδύσεων, ο οποίος περιλαμβάνει όλες εκείνες τις επενδύσεις που πρόκειται να γίνουν μακροπρόθεσμα ή μεσοπρόθεσμα και αφορούν νέες δραστηριότητες της επιχείρησης ή βελτίωση των ήδη υπαρχόντων.

Θέμα #31657(2.7.2. Περιεχόμενο της Χρηματοοικονομικής λειτουργίας., 2.7.2.β. Η ταμειακή λειτουργία.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΚΑΠΠΑ Ε.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή και το εμπόριο ειδών ένδυσης και στα πλαίσια των εργασιών της αναπτύσσεται μεταξύ άλλων και η Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Ζητείται:

α) Να περιγράψετε τους λόγους για τους οποίους είναι χρήσιμα τα χρηματοοικονομικά στοιχεία με τα οποία ασχολείται η Χρηματοοικονομική Διοίκηση. **(Μονάδες 15)**

β) Η Ταμειακή λειτουργία της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, έχει ως αντικείμενο τη διαχείριση των εισπράξεων και πληρωμών της επιχείρησης. Να αναφέρετε πέντε παραδείγματα εισπράξεων (μον. 5) και πέντε παραδείγματα πληρωμών της Ταμειακής λειτουργίας (μον. 5). **(Μονάδες 10)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Τα στοιχεία αυτά είναι χρήσιμα για τους εξής κυρίως λόγους:

- Αποτελούν ένα ουσιαστικό έλεγχο για την επιχείρηση ως προς τις δραστηριότητες, τα έσοδα και τα έξοδά της. Αυτό διευκολύνει να εντοπισθεί η διάθεση των πόρων ως προς τις επιλογές και την ποσότητά τους.
- Παρουσιάζουν τη χρηματοοικονομική κατάσταση της επιχείρησης στα ενδιαφερόμενα μέρη, δηλαδή στους εργαζομένους, στους μετόχους, στους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, στους προμηθευτές, στους καταναλωτές.
- Ανταποκρίνονται στις νομικές υποχρεώσεις της επιχείρησης. Σύμφωνα με το νόμο είναι απαραίτητο να εμφανίζουν οι επιχειρήσεις τη δραστηριότητά τους, με χρηματοοικονομικούς όρους, π.χ. δημοσιεύοντας τον ισολογισμό τους μία φορά το χρόνο, δείχνοντας έτσι την απόδοσή τους και τη γενικότερη κατάστασή τους. Με τον τρόπο αυτό η επιχείρηση υπόκειται σε εξωτερικό έλεγχο.

β) Η επιχείρηση μπορεί να έχει εισπράξεις από

πελάτες,

πωλήσεις αγαθών σε μετρητά,

γραμμάτια εισπρακτέα,

πώληση περιουσιακών στοιχείων,

ενοίκια κτλ. (μον. 5).

Πληρωμές πραγματοποιούνται για

την αγορά περιουσιακών στοιχείων και εμπορευμάτων,

για την καταβολή μισθών, ενοικίων, φόρων και τόκων,

για κάλυψη δαπανών ύδρευσης, φωτισμού κτλ. (μον. 5). (Μονάδες 10)

(Αναφέρονται πέντε από την κάθε κατηγορία)

Θέμα #31658(2.7.2. Περιεχόμενο της Χρηματοοικονομικής λειτουργίας., 2.7.2.γ. Η λογιστική λειτουργία, 2.7.2.δ. Η λειτουργία Διαχείρισης Κεφαλαίων.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΛΑΜΔΑ Ε.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή και το εμπόριο ειδών ένδυσης και στα πλαίσια των εργασιών της αναπτύσσεται μεταξύ άλλων και η Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Ζητείται:

α) Η Λογιστική λειτουργία της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης έχει ως αντικείμενο την πλήρη καταγραφή και παρακολούθηση των οικονομικών μεγεθών της επιχείρησης, σύμφωνα με ορισμένες διαδικασίες. Να αναφέρετε τι διασφαλίζει η λειτουργία αυτή. **(Μονάδες 5)**

β) Να περιγράψετε ποιο είναι το βασικό αντικείμενο της χρηματοοικονομικής διοίκησης, της επιχείρησης «ΛΑΜΔΑ Ε.Ε.» (μον. 4) και να αναφέρετε δύο παραδείγματα (μον. 4). **(Μονάδες 8)**

γ) Να περιγράψετε τη λειτουργία Διαχείρισης Κεφαλαίων της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. **(Μονάδες 12)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η πλήρη καταγραφή και παρακολούθηση των οικονομικών μεγεθών της επιχείρησης, διασφαλίζει την πλήρη ενημέρωση των ενδιαφερομένων φορέων, όπως π.χ. του κράτους, των τραπεζών, των μετόχων, σχετικά με τις οικονομικές συναλλαγές και γενικότερα με την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης.

β) Η χρηματοοικονομική διοίκηση έχει ως βασικό αντικείμενο την υποστήριξη των επιχειρηματικών αποφάσεων και τη συμμετοχή στη διαδικασία λήψης αυτών (μον. 4).

Τέτοιες βασικές αποφάσεις είναι η αξιολόγηση και η επιλογή επενδύσεων, η αξιολόγηση και η επιλογή των πηγών και τρόπων χρηματοδότησης, η σύνθεση των κεφαλαίων της επιχείρησης, ο τρόπος διαχείρισης των οικονομικών κινδύνων (μον. 4). (Αναφέρονται δύο παραδείγματα από τα παραπάνω)

γ) Η επιχείρηση έχει ανάγκη διαθέσιμων κεφαλαίων για την κάλυψη των πληρωμών, οι οποίες είναι απαραίτητες για την απόκτηση εισροών (όπως πρώτων και βοηθητικών υλών, εμπορευμάτων, ανταλλακτικών), έτσι ώστε να διασφαλισθεί η ομαλή λειτουργία της. Όμως, δεν την συμφέρει να υπάρχουν «αχρησιμοποίητα» κεφάλαια στο ταμείο της. Επομένως η διαχείριση των διαθέσιμων κεφαλαίων της επιχείρησης θα πρέπει να πραγματοποιείται με τέτοιο τρόπο, ώστε να επιτυγχάνεται η υψηλότερη αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων, και αυτό είναι έργο της χρηματοοικονομικής διοίκησης.

Θέμα #31659(2.8.1. Εισαγωγή – Έννοια και Φύση της Παραγωγής., 2.8.2.α. Τοποθεσία εργοστασίου και διάταξη χώρων.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΟΜΙΚΡΟΝ Ε.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή και το εμπόριο ειδών ζαχαροπλαστικής και στα πλαίσια των εργασιών της αναπτύσσεται μεταξύ άλλων και η Διοίκηση Παραγωγής. Ζητείται:

α) Να ορίσετε τι ρυθμίζει η Διοίκηση Παραγωγής (μον. 5) και να αναφέρετε πως επιτυγχάνεται αυτό (μον. 3). **(Μονάδες 8)**

β) Να αναφέρετε ποιοι αποφασίζουν για την Τοποθεσία του εργοστασίου στα πλαίσια της Διοίκησης Παραγωγής και ποια στελέχη έχουν την αρμοδιότητα για τη Διάταξη των Χώρων. **(Μονάδες 4)**

γ) Να περιγράψετε πως σχεδιάζεται η Διάταξη των Χώρων της Διοίκησης Παραγωγής (μον. 7) και τι περιγράφεται στην καταγραφή του απαραίτητου εξοπλισμού (μον. 6). **(Μονάδες 13)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η λειτουργία της διοίκησης παραγωγής ρυθμίζει το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό, την οργάνωση και τον έλεγχο της παραγωγικής διαδικασίας, όπου μετατρέπονται οι πρώτες ύλες και τα άλλα υλικά σε τελικά προϊόντα. (μον. 5) Αυτό επιτυγχάνεται μέσω ενός συστήματος παραγωγής, το οποίο επιδιώκει τον κατάλληλο συνδυασμό των παραγωγικών συντελεστών (μον. 3).

β) Η επιλογή του τόπου εγκατάστασης της επιχείρησης δεν είναι, τις περισσότερες φορές, αποκλειστικά ευθύνη της λειτουργίας παραγωγής. Στην απόφαση συμμετέχουν όλες σχεδόν οι λειτουργίες και τα τμήματα της επιχείρησης. Η κατάλληλη αξιοποίηση όμως του χώρου παραγωγής με την πλέον αποτελεσματική διαρρύθμιση, καθώς και η κατάλληλη διάταξη των μηχανημάτων, εντάσσεται στις αρμοδιότητες των στελεχών που εργάζονται στην παραγωγή. (Μονάδες 4)

γ) Σχεδιάζεται προσεκτικά η θέση που θα καταλάβει το κάθε τμήμα της παραγωγής και η κίνηση των υλικών κατά την παραγωγική διαδικασία, έτσι ώστε να υπάρχει συνεχής ροή της παραγωγής και με το μικρότερο κόστος (μον. 7).

Περιγράφονται αναλυτικά και με σαφήνεια τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα κάθε μηχανήματος ή συσκευής, όπως ο κατασκευαστής, το έτος προμήθειας, οι τεχνικές προδιαγραφές, οι ημερομηνίες συντήρησης, οι ιδιαίτερες συστάσεις για την ασφάλεια και την προστασία των εργαζόμενων (μον. 6).

Θέμα #31660(2.8.1. Εισαγωγή – Έννοια και Φύση της Παραγωγής., 2.8.2.γ. Προγραμματισμός.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΟΜΙΚΡΟΝ Ε.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή και το εμπόριο ειδών ζαχαροπλαστικής και στα πλαίσια των εργασιών της αναπτύσσεται μεταξύ άλλων και η Διοίκηση Παραγωγής. Ζητείται:

α) Να ορίσετε τι ρυθμίζει η Διοίκηση Παραγωγής (μον. 5) και να αναφέρετε πως επιτυγχάνεται αυτό (μον. 2). **(Μονάδες 7)**

β) Ο προγραμματισμός της παραγωγής προσδιορίζει τις διαδικασίες που αφορούν την απόκτηση και την κατάλληλη χωροταξική τακτοποίηση των εγκαταστάσεων, με στόχο τη παραγωγή αγαθών στο μέλλον. Είναι, επομένως, μια δραστηριότητα που προηγείται της παραγωγής και σχετίζεται με τη σχεδιάσή της. Να περιγράψετε:

i) Το μακροπρόθεσμο προγραμματισμό (μον. 9).

ii) Το βραχυπρόθεσμο προγραμματισμό (μον. 9). **(Μονάδες 18)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η λειτουργία της διοίκησης παραγωγής ρυθμίζει το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό, την οργάνωση και τον έλεγχο της παραγωγικής διαδικασίας, όπου μετατρέπονται οι πρώτες ύλες και τα άλλα υλικά σε τελικά προϊόντα. (μον. 5) Αυτό επιτυγχάνεται μέσω ενός συστήματος παραγωγής, το οποίο επιδιώκει τον κατάλληλο συνδυασμό των παραγωγικών συντελεστών (μον. 2).

β)

i) Ο μακροπρόθεσμος προγραμματισμός, εξετάζει την απόκτηση και την τακτοποίηση των μέσων παραγωγής. Ο προγραμματισμός αυτός δεν εξετάζει τις απαιτήσεις της παραγωγής ή τα προγράμματα παραγωγής συγκεκριμένων αγαθών, αλλά ενδιαφέρεται για την παραγωγή συνολικών ποσοτήτων αγαθών (μον. 9).

ii) Ο βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός, εξετάζει τις λεπτομέρειες παραγωγής συγκεκριμένων αγαθών ή παραγγελιών. Το βασικό χαρακτηριστικό αυτού του σταδίου είναι η δημιουργία χρονοδιαγράμμά των, τα οποία εμφανίζουν τις ακριβείς ημερομηνίες έναρξης κάθε λειτουργίας ή κάθε σταδίου της παραγωγής αγαθών (μον. 9).

Θέμα #31661(2.8.2.β. Σχεδιασμός παραγωγής., 2.8.2.δ. Διασφάλιση ποιότητας και έλεγχος της παραγωγής.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΑΛΦΑ Ε.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή και το εμπόριο ειδών μαγειρικής και στα πλαίσια των εργασιών της αναπτύσσεται μεταξύ άλλων και η Διοίκηση Παραγωγής. Ζητείται:

α) Να αναφέρετε ποιες δραστηριότητες εξετάζονται, με το Σχεδιασμό της Παραγωγής στα πλαίσια της Διοίκησης Παραγωγής, ώστε να μεγιστοποιείται η επίδοση και η ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης.

(Μονάδες 9)

β) Ο Έλεγχος της παραγωγής διασφαλίζει την ικανοποιητική λειτουργία της παραγωγικής διαδικασίας, σύμφωνα με τον προγραμματισμό που έχει γίνει. Να περιγράψετε τις τέσσερις διακρίσεις του ελέγχου της παραγωγής.

(Μονάδες 16)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Με το σχεδιασμό της παραγωγής εξετάζεται τι προϊόν πρέπει να παραχθεί, ποια είναι τα κατάλληλα μηχανήματα και ο απαραίτητος εξοπλισμός που θα χρησιμοποιηθεί, ποιες εγκαταστάσεις εξυπηρετούν καλύτερα την παραγωγική διαδικασία, ποια τυπικά και ουσιαστικά προσόντα απαιτούνται για το προσωπικό που θα απασχοληθεί και τέλος πώς θα προσαρμοσθούν κατάλληλα οι εργαζόμενοι στην παραγωγική διαδικασία.

β) Ο ποιοτικός έλεγχος πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν το προϊόν παράγεται σύμφωνα με τα πρότυπα, όπως έχουν τεθεί στο σχεδιασμό ή παρουσιάζονται αποκλίσεις. Πραγματοποιείται διαρκώς και σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας.

Ο ποσοτικός έλεγχος πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν το προϊόν παράγεται μέσα στο χρόνο που έχει σχεδιασθεί.

Ο έλεγχος του κόστους πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν το προϊόν παράγεται σύμφωνα με ένα πρότυπο κόστος, όπως έχει τεθεί.

Ο έλεγχος αποθεμάτων πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν υπάρχει στις αποθήκες της επιχείρησης η κατάλληλη ποσότητα πρώτων και βοηθητικών υλών, ανταλλακτικών, καθώς και έτοιμων προϊόντων.

Θέμα #31679(2.8.2.δ. Διασφάλιση ποιότητας και έλεγχος της παραγωγής., 2.8.2.ε. Αποθήκευση.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΔΕΛΤΑ Ε.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή και το εμπόριο ειδών μαγειρικής και στα πλαίσια των εργασιών της αναπτύσσεται μεταξύ άλλων και η Διοίκηση Παραγωγής.

α) Ο Έλεγχος της παραγωγής διασφαλίζει την ικανοποιητική λειτουργία της παραγωγικής διαδικασίας, σύμφωνα με τον προγραμματισμό που έχει γίνει. Να περιγράψετε τις τέσσερις διακρίσεις του Ελέγχου της Παραγωγής. **(Μονάδες 16)**

β) Αποθήκη είναι ο χώρος των κτιριακών εγκαταστάσεων μιας επιχείρησης. Να αναφέρετε ποιες ενέργειες πραγματοποιούνται μέσα στην Αποθήκη, στα πλαίσια της Διοίκησης Παραγωγής. **(Μονάδες 9)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ο έλεγχος διακρίνεται σε ποιοτικό, ποσοτικό, κόστους και αποθεμάτων. Ο ποιοτικός έλεγχος πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν το προϊόν παράγεται σύμφωνα με τα πρότυπα, όπως έχουν τεθεί στο σχεδιασμό ή παρουσιάζονται αποκλίσεις. Πραγματοποιείται διαρκώς και σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας.

Ο ποσοτικός έλεγχος πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν το προϊόν παράγεται μέσα στο χρόνο που έχει σχεδιασθεί.

Ο έλεγχος του κόστους πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν το προϊόν παράγεται σύμφωνα με ένα πρότυπο κόστος, όπως έχει τεθεί.

Ο έλεγχος αποθεμάτων πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν υπάρχει στις αποθήκες της επιχείρησης η κατάλληλη ποσότητα πρώτων και βοηθητικών υλών, ανταλλακτικών, καθώς και έτοιμων προϊόντων.

β) Στην Αποθήκη πραγματοποιείται αφενός μεν η παραλαβή και διατήρηση των πρώτων και βοηθητικών υλών, των υλικών συντήρησης και των ανταλλακτικών του μηχανικού εξοπλισμού, αφετέρου δε η διατήρηση και η διοχέτευση στην αγορά των τοιμων προϊόντων.

Θέμα #31682(2.8.2.στ. Συντήρηση και αντικατάσταση του μηχανικού εξοπλισμού και των εγκαταστάσεων παραγωγής., 2.8.2.ζ Προμήθειες.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΔΕΛΤΑ Ε.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή και το εμπόριο ειδών ζωγραφικής και στα πλαίσια των εργασιών της αναπτύσσεται μεταξύ άλλων και η Διοίκηση Παραγωγής. Ζητείται:

α) Οι διαδικασίες συντήρησης και αντικατάστασης του μηχανικού εξοπλισμού και των εγκαταστάσεων παραγωγής, αποσκοπούν στην επίτευξη της μέγιστης απόδοσης της παραγωγικής διαδικασίας. Η συντήρηση γίνεται είτε πριν την εμφάνιση βλάβης (προληπτικά) και πολλές φορές σε προγραμματισμένα χρονικά διαστήματα, είτε μετά από την εμφάνιση της βλάβης. Να αναφέρετε ποιος τρόπος από τους δύο παρουσιάζει ιδιαίτερη σημασία (μον. 3) και να δικαιολογήσετε (μον. 9). **(Μονάδες 12)**

β) Να εξηγήσετε τον τρόπο με τον οποίο οι Προμήθειες της Διοίκησης Παραγωγής μπορούν να συντελέσουν στη μείωση του κόστους του παραγόμενου προϊόντος, με αποτέλεσμα το προϊόν να γίνει περισσότερο ανταγωνιστικό στην αγορά. **(Μονάδες 13)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ιδιαίτερη σημασία έχει ο έλεγχος πριν από την εμφάνιση βλάβης, αν και καθυστερεί την παραγωγική διαδικασία (μον. 3). Με τον έλεγχο όμως αυτόν αποφεύγονται βλάβες και ατυχήματα που οδηγούν σε χρονοβόρες και πολυδάπανες εργασίες αποκατάστασής τους. Στην περίπτωση αυτή διακόπτεται εκτάκτως η παραγωγική διαδικασία για μεγάλο σχετικά χρονικό διάστημα, και η επιχείρηση δεν μπορεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις της με αρνητικά αποτελέσματα για την ανάπτυξή της (μον. 9).

β) Η λειτουργία των Προμηθειών έχει ως βασική δραστηριότητα την αγορά αλλά και ορισμένες φορές την εξεύρεση όλων των αγαθών που θεωρούνται απαραίτητα για την ομαλή λειτουργία της επιχείρησης. Για το σκοπό αυτό συνεργάζονται όλες οι λειτουργίες της επιχείρησης, καταγράφονται οι ανάγκες τους και στη συνέχεια συντάσσεται ένα ενιαίο ετήσιο πρόγραμμα των απαραίτητων αγαθών, που πρέπει να προμηθευτεί η επιχείρηση. Με τον τρόπο αυτό ζητείται από την επιχείρηση η προμήθεια μιας σχετικά μεγάλης ποσότητας αγαθών και επομένως διεκδικεί χαμηλότερες τιμές. Εάν επιτευχθεί αυτό, συντελεί στη μείωση του κόστους του παραγόμενου προϊόντος και το καθιστά περισσότερο ανταγωνιστικό στην αγορά.

Θέμα #31685(2.9.1.α. Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού., 2.9.1.β. Προσλήψεις., 2.9.1.δ. Μεταθέσεις και Προαγωγές Προσωπικού.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΦΕΤΑ Ε.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή ειδών διατροφής και στα πλαίσια των εργασιών της αναπτύσσεται μεταξύ άλλων και η Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Ζητείται:

α) Να αναφέρετε ονομαστικά ποιες διαδικασίες περιλαμβάνει η λειτουργία των Προσλήψεων (μον. 3) και να περιγράψετε πως μπορεί να εκδηλωθεί το ενδιαφέρον της επιχείρησης για την πρόσληψη εργαζόμενων, που διαθέτουν συγκεκριμένα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα. (μον. 12). **(Μονάδες 15)**

β) Να αναφέρετε τους παράγοντες που λαμβάνουν υπόψη, οι διαδικασίες των Μεταθέσεων και των Προαγωγών της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων, πριν πραγματοποιηθούν. **(Μονάδες 6)**

γ) Ποιες βασικές δραστηριότητες περιλαμβάνει ο Προγραμματισμός του Ανθρώπινου Δυναμικού της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων; **(Μονάδες 4)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η λειτουργία των Προσλήψεων περιλαμβάνει τις διαδικασίες που αφορούν την προσέλκυση, την επιλογή και την τοποθέτηση του προσωπικού στην επιχείρηση (μον. 3).

Το ενδιαφέρον της επιχείρησης για την πρόσληψη εργαζόμενων, που διαθέτουν συγκεκριμένα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα, μπορεί να εκδηλωθεί:

- Με διαδικασίες μέσα από την επιχείρηση, όπως π.χ. έκδοση ανακοίνωσης πρόσληψης μιας συγκεκριμένης θέσης εργασίας. Η ανακοίνωση αυτή τοποθετείται σε εσωτερικούς χώρους της επιχείρησης (κυλικείο, κεντρικός διάδρομος), όπου οι εργαζόμενοι ενημερώνονται και ενδεχομένως να ενδιαφερθούν οι ίδιοι ή να μεταφέρουν το μήνυμα σε κάποιους γνωστούς τους και να κάνουν αιτήσεις πρόσληψης.
- Με διαδικασίες έξω από την επιχείρηση, όπως π.χ. αγγελία σε εφημερίδα, ανάθεση σε γραφεία εύρεσης εργασίας (μον. 12).

β) Οι διαδικασίες των Μεταθέσεων και των Προαγωγών πραγματοποιούνται, αφού προηγουμένως ληφθούν υπόψη οι ανάγκες της επιχείρησης, οι επιθυμίες και τα προσόντα των εργαζόμενων.

γ) Βασικές δραστηριότητες που περιλαμβάνει ο Προγραμματισμός του Ανθρώπινου Δυναμικού είναι ο έλεγχος των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των εργαζόμενων, η έγκαιρη πρόβλεψη των αναγκών της επιχείρησης σε ανθρώπινο δυναμικό κτλ.

Θέμα #31690(2.9.1.α. Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού., 2.9.1.στ. Κοινωνική και Υγειονομική Υποστήριξη., 2.9.1.ζ. Εργασιακές Σχέσεις.)

ΘΕΜΑ 2°

Η υποθετική επιχείρηση «ΜΑΜ Ο.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή ειδών διατροφής και στα πλαίσια των εργασιών της αναπτύσσεται μεταξύ άλλων και η Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Ζητείται:

α) Να αναφέρετε πέντε δραστηριότητες της Κοινωνικής και Υγειονομικής Υποστήριξης, στα πλαίσια της Διοίκησης των Ανθρώπινων Πόρων. **(Μονάδες 10)**

β) Η Διεύθυνση Προσωπικού διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στις Σχέσεις μεταξύ Διοίκησης και Εργαζόμενων. Να αναφέρετε τρεις δραστηριότητες της Διεύθυνσης Προσωπικού σχετικά με τις Εργασιακές Σχέσεις. **(Μονάδες 9)**

γ) Ποιες βασικές δραστηριότητες περιλαμβάνει ο Προγραμματισμός του Ανθρώπινου Δυναμικού, της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων; **(Μονάδες 6)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Στις αρμοδιότητες της διεύθυνσης προσωπικού εντάσσεται και η μέριμνα για την εξασφάλιση των συντάξεων, των ασφαλίσεων, της ιατρικής και νοσοκομειακής περίθαλψης. Στις δραστηριότητες αυτές περιλαμβάνονται και η ιατρική εξέταση πριν την πρόσληψη, η περιοδική εξέταση σε περίπτωση ανθυγιεινής εργασίας, η λειτουργία φαρμακείου, οι πρώτες βοήθειες, τα μαθήματα υγιεινής κ.α. Φροντίζει επίσης και εισηγείται προτάσεις στην ανώτατη διοίκηση για αποζημιώσεις ασθένειας, ανεργίας, δάνεια. Οργανώνει επίσης κοινωνικά και ψυχαγωγικά προγράμματα.

(Αναφέρονται πέντε δραστηριότητες από παραπάνω).

β) Σε πολλές περιπτώσεις ο προϊστάμενος της διεύθυνσης προσωπικού λαμβάνει μέρος στις διαπραγματεύσεις με το σωματείο ως εκπρόσωπος της ανώτατης διοίκησης. Άλλες δραστηριότητες της διεύθυνσης προσωπικού είναι ο καθορισμός των υπερωριών, ο χειρισμός των μεταθέσεων και των απολύσεων. Μπορεί επίσης να βοηθά στη διαδικασία επίλυσης διαφορών και στην επικοινωνία μεταξύ εργαζόμενων και διοίκησης. (Αναφέρονται τρεις δραστηριότητες από παραπάνω).

γ) Βασικές δραστηριότητες που περιλαμβάνει ο Προγραμματισμός του Ανθρώπινου Δυναμικού, είναι ο έλεγχος των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των εργαζόμενων, η έγκαιρη πρόβλεψη των αναγκών της επιχείρησης σε ανθρώπινο δυναμικό κτλ.

Θέμα #31688(2.9.1.γ. Εκπαίδευση και Ανάπτυξη., 2.9.1.ε. Αξιολόγηση και Πολιτική Αμοιβών.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΜΑΜ Ο.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή ειδών διατροφής και στα πλαίσια των εργασιών της αναπτύσσεται μεταξύ άλλων και η Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Ζητείται:

α) Η Αξιολόγηση της Απόδοσης των εργαζόμενων στην Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, γίνεται από τη διεύθυνση προσωπικού, σε συνεργασία με τα στελέχη των αντίστοιχων διευθύνσεων στις οποίες ανήκουν οι εργαζόμενοι. Να αναφέρετε τι αξιολογείται στην παραπάνω λειτουργία. **(Μονάδες 9)**

β) Να ονομάσετε τρεις παραμέτρους από τους οποίους εξαρτάται το επίπεδο Αμοιβών των εργαζομένων, στη Διοίκηση των Ανθρώπινων Πόρων; **(Μονάδες 6)**

γ) Η Εκπαίδευση και η Ανάπτυξη του προσωπικού πραγματοποιείται σε συνεργασία με τα αρμόδια στελέχη κάθε διεύθυνσης της επιχείρησης. Να αναφέρετε τι επιδιώκεται με την Εκπαίδευση και τι με την Ανάπτυξη του προσωπικού. **(Μονάδες 10)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Κατά την Αξιολόγηση της Απόδοσης των εργαζόμενων αξιολογείται το προσφερόμενο έργο ποιοτικά και ποσοτικά, καθώς και άλλες δραστηριότητες του εργαζόμενου, όπως π.χ. η ανάπτυξη πρωτοβουλιών.

β) Το επίπεδο αμοιβών των εργαζομένων εξαρτάται κυρίως από την ποιότητα της εργασίας τους, τον ανταγωνισμό μεταξύ των εργαζόμενων, τη δυνατότητα της επιχείρησης να καταβάλλει υψηλούς μισθούς, τον ανταγωνισμό που δημιουργούν οι άλλες επιχειρήσεις για ορισμένες θέσεις εργασίας κ.α.

(Αναφέρονται τρεις παράμετροι από παραπάνω).

γ) Με την εκπαίδευση επιδιώκεται η ενημέρωση του προσωπικού σε θέματα που αφορούν άμεσα την εργασία του και έχουν σχεδόν άμεση απόδοση. Αντίθετα, με την ανάπτυξη επιδιώκεται η ενημέρωση των στελεχών για μελλοντικές δραστηριότητες της επιχείρησης και αντίστοιχες απαιτήσεις των θέσεων εργασίας που θα υπάρχουν τότε. Επιδιώκεται επομένως η προετοιμασία των στελεχών για ανάληψη θέσεων αυξημένης ευθύνης στο μέλλον.

Θέμα #31694(2.9.1.γ. Εκπαίδευση και Ανάπτυξη., 2.9.1.ε. Αξιολόγηση και Πολιτική Αμοιβών., 2.9.1.στ. Κοινωνική και Υγειονομική Υποστήριξη.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ΒΗΤΑ Ο.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή ειδών διατροφής και στα πλαίσια των εργασιών της αναπτύσσεται μεταξύ άλλων και η Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Ζητείται:

α) Η Εκπαίδευση και η Ανάπτυξη του προσωπικού πραγματοποιείται σε συνεργασία με τα αρμόδια στελέχη κάθε διεύθυνσης της επιχείρησης. Να αναφέρετε τι επιδιώκεται με την Εκπαίδευση και τι με την Ανάπτυξη του προσωπικού. **(Μονάδες 10)**

β) Η Αξιολόγηση της Απόδοσης των εργαζόμενων στην Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, γίνεται από τη διεύθυνση προσωπικού, σε συνεργασία με τα στελέχη των αντίστοιχων διευθύνσεων στις οποίες ανήκουν οι εργαζόμενοι. Να αναφέρετε τι αξιολογείται στην παραπάνω λειτουργία. **(Μονάδες 9)**

γ) Να αναφέρετε τρεις δραστηριότητες της Κοινωνικής και Υγειονομικής Υποστήριξης, στα πλαίσια της Διοίκησης των Ανθρώπινων Πόρων. **(Μονάδες 6)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Με την εκπαίδευση επιδιώκεται η ενημέρωση του προσωπικού σε θέματα που αφορούν άμεσα την εργασία του και έχουν σχεδόν άμεση απόδοση. Αντίθετα, με την ανάπτυξη επιδιώκεται η ενημέρωση των στελεχών για μελλοντικές δραστηριότητες της επιχείρησης και αντίστοιχες απαιτήσεις των θέσεων εργασίας που θα υπάρχουν τότε. Επιδιώκεται επομένως η προετοιμασία των στελεχών για ανάληψη θέσεων αυξημένης ευθύνης στο μέλλον.

β) Κατά την Αξιολόγηση της Απόδοσης των εργαζόμενων αξιολογείται το προσφερόμενο έργο ποιοτικά και ποσοτικά, καθώς και άλλες δραστηριότητες του εργαζόμενου, όπως π.χ. η ανάπτυξη πρωτοβουλιών.

γ) Στις αρμοδιότητες της διεύθυνσης προσωπικού εντάσσεται και η μέριμνα για την εξασφάλιση των συντάξεων, των ασφαλίσεων, της ιατρικής και νοσοκομειακής περίθαλψης. Στις δραστηριότητες αυτές περιλαμβάνονται και η ιατρική εξέταση πριν την πρόσληψη, η περιοδική εξέταση σε περίπτωση ανθυγιεινής εργασίας, η λειτουργία φαρμακείου, οι πρώτες βοήθειες, τα μαθήματα υγιεινής κ.α. Φροντίζει επίσης και εισηγείται προτάσεις στην ανώτατη διοίκηση για αποζημιώσεις ασθένειας, ανεργίας, δάνεια. Οργανώνει επίσης κοινωνικά και ψυχαγωγικά προγράμματα.

(Αναφέρονται τρεις δραστηριότητες από παραπάνω)

3^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΑΟΔ

Θέμα #35029(3.5.1. Εισαγωγή., 3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση «ZANTEX Α.Ε», ασχολείται με την παραγωγή και το εμπόριο υφασμάτων και δραστηριοποιείται σε αρκετές χώρες της Ευρώπης. Στο πλαίσιο της λειτουργίας της αντιμετωπίζει το πρόβλημα της μείωσης των πωλήσεων της, σε σχέση με το επιθυμητό επίπεδο πωλήσεων που είχε βάλει σαν στόχο. Τα μέλη της επιχείρησης θα ακολουθήσουν μια από τις πιο σύγχρονες μεθόδους λήψης ομαδικών αποφάσεων, την «Τεχνική της Ονομαστικής Ομάδας». Ζητείται:

- α)** Να περιγράψετε τα βήματα εφαρμογής της «Τεχνικής της Ονομαστικής Ομάδας». **(Μονάδες 17)**
β) Να δώσετε τον ορισμό της Λήψης Αποφάσεων. **(Μονάδες 8)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η Τεχνική της Ονομαστικής Ομάδας είναι μία τεχνική κατά την οποία τα μέλη της ομάδας συνέρχονται σε επίσημη συνάντηση. Τα βήματα εφαρμογής αυτής της τεχνικής είναι τα παρακάτω:

1. Ανακοινώνεται το πρόβλημα στα μέλη της ομάδας και ζητείται από κάθε μέλος να σκεφτεί προτάσεις για την επίλυση του προβλήματος.
2. Το κάθε μέλος καταγράφει σιωπηρά τις προσωπικές του απόψεις σε μία κόλα χαρτί, χωρίς προηγουμένως να έχει επικοινωνήσει με τα άλλα μέλη αναφορικά με το πρόβλημα.
3. Καθορίζονται χρονικές περίοδοι διάρκειας 10 ή 15 λεπτών, κατά τις οποίες, κυκλικά κάθε φορά, κάθε μέλος αναφέρει μία πρόταση από αυτές που κατέγραψε στο προηγούμενο βήμα. Αυτό που πρέπει να υπογραμμίσουμε είναι ότι σε κάθε χρονική περίοδο (γύρο) το κάθε μέλος κάνει μόνο μία πρόταση. Η διαδικασία αυτή σταματά, μόλις τελειώσουν όλες οι προτάσεις. Επειδή συμβαίνει μερικά μέλη να μην έχουν πολλές προτάσεις, όπως άλλα μέλη, η διαδικασία συνεχίζεται μέχρι να διατυπωθούν όλες οι απόψεις, ακόμη κι αν μόνο ένα μέλος συνεχίζει να προτείνει σε κάθε γύρο.
4. Όλες οι απόψεις καταγράφονται από έναν πρακτικογράφο πάνω σε ένα χαρτί ή σε ένα πίνακα (είναι προτιμότερος).
5. Όλες οι απόψεις που γράφονται πάνω στον πίνακα συζητούνται από τα μέλη της ομάδας. Η συζήτηση αναπτύσσεται γύρω από τα πλεονεκτήματα, τα μειονεκτήματα και την εφικτότητα της κάθε πρότασης.
6. Μετά τη συζήτηση, κάθε μέλος ψηφίζει σιωπηρά σύμφωνα με την προτίμησή του. Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας καθορίζει την επιλογή της ομάδας.

Θέμα #35215 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Κατά τη λήψη αποφάσεων προβλήματα δεν εμφανίζονται μόνο στις ομαδικές αποφάσεις, αλλά και στις ατομικές. Σε αυτού του είδους τις αποφάσεις, συνήθως υπάρχουν προβλήματα, που αφορούν την προσωπικότητα και τον τρόπο σκέψης εκείνου που αποφασίζει. Ζητείται:

- α)** Να περιγράψετε που οφείλονται τα παραπάνω προβλήματα. **(Μονάδες 14)**
β) Να εξηγήσετε με ποια μέθοδο μπορούμε να αποφύγουμε τα προβλήματα κατά τη λήψη αποφάσεων από ένα άτομο, σε μία επιχείρηση. **(Μονάδες 11)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Τα προβλήματα, που αφορούν την προσωπικότητα και τον τρόπο σκέψης στην ατομική απόφαση, οφείλονται στο γεγονός ότι οι άνθρωποι σκέφτονται μονοδιάστατα. Δηλαδή με ένα συγκεκριμένο τρόπο σκέψης (με σύμβολα, ή με εικόνες, ή με μαθηματικούς τύπους, ή με σχήματα, χωρίς να κάνουν συνδυασμό όλων αυτών). Ακόμη, ο μονοδιάστατος τρόπος σκέψης μάς θέτει περιορισμούς, που στην πραγματικότητα μπορεί να μην υπάρχουν. Τέλος, οι αρχές που διέπουν τη ζωή ή την κοινωνία μας, οι πεποιθήσεις, οι αντιλήψεις, οι παραδοχές και οι εμπειρίες θέτουν πολλούς περιορισμούς στον τρόπο σκέψης μας και στην εξεύρεση πολλών εναλλακτικών λύσεων.

β) Μια μέθοδος για να αποφύγουμε τον μονοδιάστατο τρόπο σκέψης, δηλαδή την εντύπωση ότι η λύση είναι μόνο μία, είναι να αναπτύξουμε δημιουργική σκέψη. Με τη δημιουργική σκέψη ξεπερνούμε τον παραδοσιακό τρόπο σκέψης και αναζητούμε λύσεις πρωτόπορες και έξω από τα συνηθισμένα πλαίσια. Αυτή η διαδικασία δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να ανταπεξέλθουν τον ανταγωνισμό με την εισαγωγή καινοτόμων ιδεών που, στις περισσότερες περιπτώσεις, μετατρέπονται σε πρωτότυπα προϊόντα.

Θέμα #35131 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση αθλητικών ειδών «ΜΠΑΛΑ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε αθλητικά παπούτσια ποδοσφαίρου, η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε αθλητικά παπούτσια μπάσκετ. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΜΠΑΛΑ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 7)**

β) Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας στο προηγούμενο ερώτημα. **(Μονάδες 18)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Όταν καλούμαστε να αποφασίσουμε, ενώ είμαστε αβέβαιοι για τα αποτελέσματα, τότε λέμε παίρνουμε απόφαση υπό καθεστώς πλήρους αβεβαιότητας.

β) Τα στελέχη της υποθετικής επιχείρησης καλούνται να αποφασίσουν για την αύξηση των πωλήσεων μεταξύ της επένδυσης σε αθλητικά παπούτσια ποδοσφαίρου, ή σε αθλητικά παπούτσια μπάσκετ, των οποίων η απόδοση είναι τελείως αβέβαιη, καταλαβαίνουμε ότι η απόφαση θα στηριχτεί περισσότερο στη διαίσθηση και πολύ λιγότερο στις πληροφορίες.

Θέμα #35130 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2°

Η υποθετική επιχείρηση παραδοσιακών ενδυμάτων «ΧΑΝΤΡΑ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε παραδοσιακές στολές, η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε παραδοσιακές τσάντες. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΧΑΝΤΡΑ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 7)**

β) Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας στο προηγούμενο ερώτημα. **(Μονάδες 18)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Όταν όμως καλούμαστε να αποφασίσουμε, ενώ είμαστε αβέβαιοι για τα αποτελέσματα, τότε λέμε παίρνουμε απόφαση υπό καθεστώς πλήρους αβεβαιότητας.

β) Τα στελέχη της υποθετικής επιχείρησης καλούνται να αποφασίσουν για την αύξηση των πωλήσεων μεταξύ της επένδυσης σε παραδοσιακές στολές, ή σε παραδοσιακές τσάντες, των οποίων η απόδοση είναι τελείως αβέβαιη, καταλαβαίνουμε ότι η απόφαση θα στηριχτεί περισσότερο στη διαίσθηση και πολύ λιγότερο στις πληροφορίες.

Θέμα #35129 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2°

Η υποθετική επιχείρηση παραδοσιακών γλυκών «ΖΑΧΑΡΗ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε τοπικό προϊόν εξαιρετικής ποιότητας, η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε εισαγόμενο προϊόν εξαιρετικής ποιότητας. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΖΑΧΑΡΗ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 7)**

β) Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας στο προηγούμενο ερώτημα. **(Μονάδες 18)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Όταν όμως καλούμαστε να αποφασίσουμε, ενώ είμαστε αβέβαιοι για τα αποτελέσματα, τότε λέμε παίρνουμε απόφαση υπό καθεστώς πλήρους αβεβαιότητας.

β) Τα στελέχη της υποθετικής επιχείρησης καλούνται να αποφασίσουν για την αύξηση των πωλήσεων μεταξύ της επένδυσης σε τοπικό προϊόν εξαιρετικής ποιότητας, ή σε εισαγόμενο προϊόν εξαιρετικής ποιότητας, των οποίων η απόδοση είναι τελείως αβέβαιη, καταλαβαίνουμε ότι η απόφαση θα στηριχτεί περισσότερο στη διαίσθηση και πολύ λιγότερο στις πληροφορίες.

Θέμα #35128 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2°

Η υποθετική επιχείρηση κλωστουφαντουργίας «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε μεταξωτά υφάσματα εισαγωγής με απόδοση 50%, η δεύτερη εναλλακτική

λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε συνθετικά υφάσματα με απόδοση 80%. Ζητείται:

- α)** Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 5)**
- β)** Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας στο προηγούμενο ερώτημα. **(Μονάδες 14)**
- γ)** Να περιγράψετε ποιο είναι το χαρακτηριστικό στοιχείο όταν οι υπεύθυνοι λαμβάνουν την τελική τους απόφαση κάτω από τις παραπάνω συνθήκες; **(Μονάδες 4)**
- δ)** Να αναφέρετε τι απαιτείται όταν οι υπεύθυνοι λάβουν την τελική τους απόφαση με αυτόν τον τρόπο. **(Μονάδες 2)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- α) Όταν πρόκειται να αποφασίσουμε μεταξύ εναλλακτικών λύσεων, των οποίων τα αποτελέσματα είναι βέβαια, τότε λέμε ότι λαμβάνουμε αποφάσεις υπό καθεστώς βεβαιότητας.
- β) Η υποθετική επιχείρηση «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.» επιθυμεί να τοποθετήσει ένα σημαντικό ποσό χρημάτων σε μεταξωτά υφάσματα εισαγωγής με απόδοση 50%, που είναι η πρώτη εναλλακτική λύση, ή σε συνθετικά υφάσματα με απόδοση 80%, που είναι η δεύτερη εναλλακτική λύση, τότε το βέβαιο είναι ότι θα προτιμήσει τη δεύτερη εναλλακτική λύση γιατί αποδίδει περισσότερο από την πρώτη εναλλακτική λύση.
- γ) Το χαρακτηριστικό στοιχείο και των δύο εναλλακτικών λύσεων είναι ότι δεν υπάρχει το στοιχείο του κινδύνου ή της αβεβαιότητας, γιατί πρόκειται για επενδύσεις χρημάτων σε προϊόντα σταθερής απόδοσης. Η μόνη διαφορά τους έγκειται στο ποσοστό απόδοσης.
- δ) Εκείνο που απαιτείται στην περίπτωση αυτή είναι πολύ καλή πληροφόρηση.

Θέμα #35127 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2°

Η υποθετική επιχείρηση υποδηματοποιίας «ΔΕΡΜΑ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων και σε δερμάτινα ενδύματα με απόδοση 35%, η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων και σε δερμάτινα αξεσουάρ με απόδοση 20%. Ζητείται:

- α)** Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΔΕΡΜΑ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 5)**
- β)** Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας στο προηγούμενο ερώτημα. **(Μονάδες 14)**
- γ)** Να περιγράψετε ποιο είναι το χαρακτηριστικό στοιχείο όταν οι υπεύθυνοι λαμβάνουν την τελική τους απόφαση κάτω από τις παραπάνω συνθήκες; **(Μονάδες 4)**
- δ)** Να αναφέρετε τι απαιτείται όταν οι υπεύθυνοι λάβουν την τελική τους απόφαση με αυτόν τον τρόπο. **(Μονάδες 2)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- α) Όταν πρόκειται να αποφασίσουμε μεταξύ εναλλακτικών λύσεων, των οποίων τα αποτελέσματα είναι βέβαια, τότε λέμε ότι λαμβάνουμε αποφάσεις υπό καθεστώς βεβαιότητας.
- β) Η υποθετική επιχείρηση «ΔΕΡΜΑ Ε.Π.Ε.» επιθυμεί να τοποθετήσει ένα σημαντικό ποσό χρημάτων σε δερμάτινα ενδύματα με απόδοση 35% που είναι η πρώτη εναλλακτική λύση, ή σε δερμάτινα αξεσουάρ με απόδοση 20%, που είναι η δεύτερη εναλλακτική λύση, τότε το βέβαιο είναι ότι θα προτιμήσει την πρώτη εναλλακτική λύση γιατί αποδίδει περισσότερο από την δεύτερη εναλλακτική λύση.
- γ) Το χαρακτηριστικό στοιχείο και των δύο εναλλακτικών λύσεων είναι ότι δεν υπάρχει το στοιχείο του κινδύνου ή της αβεβαιότητας, γιατί πρόκειται για επενδύσεις χρημάτων σε προϊόντα σταθερής απόδοσης. Η μόνη διαφορά τους έγκειται στο ποσοστό απόδοσης.
- δ) Εκείνο που απαιτείται στην περίπτωση αυτή είναι πολύ καλή πληροφόρηση.

Θέμα #35126 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2°

Η υποθετική επιχείρηση οινοποιίας «ΜΙΓΜΑ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε τοπικό προϊόν εξαιρετικής ποιότητας με απόδοση 18%, η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε εισαγόμενο προϊόν εξαιρετικής ποιότητας με απόδοση 20%. Ζητείται:

- α)** Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΜΙΓΜΑ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 5)**
- β)** Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας στο προηγούμενο ερώτημα. **(Μονάδες 14)**
- γ)** Να περιγράψετε ποιο είναι το χαρακτηριστικό στοιχείο όταν οι υπεύθυνοι λαμβάνουν την τελική τους απόφαση κάτω από τις παραπάνω συνθήκες; **(Μονάδες 4)**
- δ)** Να αναφέρετε τι απαιτείται όταν οι υπεύθυνοι λάβουν την τελική τους απόφαση με αυτόν τον τρόπο. **(Μονάδες 2)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- α)** Όταν πρόκειται να αποφασίσουμε μεταξύ εναλλακτικών λύσεων, των οποίων τα αποτελέσματα είναι βέβαια, τότε λέμε ότι λαμβάνουμε αποφάσεις υπό καθεστώς βεβαιότητας.
- β)** Η υποθετική επιχείρηση «ΜΙΓΜΑ Ε.Π.Ε.» επιθυμεί να τοποθετήσει ένα σημαντικό ποσό χρημάτων σε τοπικό προϊόν εξαιρετικής ποιότητας με απόδοση 18% που είναι η πρώτη εναλλακτική λύση, ή σε εισαγόμενο προϊόν εξαιρετικής ποιότητας με απόδοση 20% που είναι η δεύτερη εναλλακτική λύση, τότε το βέβαιο είναι ότι θα προτιμήσει τη δεύτερη εναλλακτική λύση γιατί αποδίδει περισσότερο από την πρώτη εναλλακτική λύση.
- γ)** Το χαρακτηριστικό στοιχείο και των δύο εναλλακτικών λύσεων είναι ότι δεν υπάρχει το στοιχείο του κινδύνου ή της αβεβαιότητας, γιατί πρόκειται για επενδύσεις χρημάτων σε προϊόντα σταθερής απόδοσης. Η μόνη διαφορά τους έγκειται στο ποσοστό απόδοσης.
- δ)** Εκείνο που απαιτείται στην περίπτωση αυτή είναι πολύ καλή πληροφόρηση.

Θέμα #35125 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική επιχείρηση τροφίμων «ΓΕΥΣΗ Ε.Π.Ε.» με στόχο την βελτίωση της ποιότητας των θαλασσινών προϊόντων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την εισαγωγή κατεψυγμένων θαλασσινών απευθείας από το Μαρόκο που κοστίζει 3.000€ και προβλέπεται, με πιθανότητα 70%, να βελτιώσει την ποιότητα των προϊόντων της επιχείρησης τροφίμων «ΓΕΥΣΗ Ε.Π.Ε.», κατά 12%. Η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την προμήθεια φρέσκων θαλασσινών από την Ιχθυόσκαλα, η οποία κοστίζει 5.000€ και προβλέπεται, με πιθανότητα 65%, να βελτιώσει την ποιότητα των προϊόντων της επιχείρησης τροφίμων «ΓΕΥΣΗ Ε.Π.Ε.» κατά 20%. Ζητείται:

- α)** Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της επιχείρησης τροφίμων θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 5)**
- β)** Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας στο προηγούμενο ερώτημα. **(Μονάδες 16)**
- γ)** Στην πραγματικότητα τα στελέχη καλούνται να επιλέξουν μεταξύ περισσότερων των δύο εναλλακτικών λύσεων. Να περιγράψετε το πρόβλημα που δημιουργείται σε αυτή την περίπτωση. **(Μονάδες 4)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- α)** Στην περίπτωση που τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι πιθανά, δηλαδή θα συμβούν με κάποια πιθανότητα, τότε λέμε ότι αποφασίζουμε υπό συνθήκες κινδύνου.
- β)** Στη συγκεκριμένη περίπτωση, καλούμαστε να αποφασίσουμε ανάμεσα στην εισαγωγή κατεψυγμένων θαλασσινών απευθείας από το Μαρόκο που κοστίζει 3.000€ που με πιθανότητα 70% μπορεί να βελτιώσει την ποιότητα των προϊόντων της επιχείρησης τροφίμων «ΓΕΥΣΗ Ε.Π.Ε.», κατά 12% και στη προμήθεια φρέσκων θαλασσινών από την Ιχθυόσκαλα, η οποία κοστίζει 5.000€ που με πιθανότητα 65% μπορεί να βελτιώσει την ποιότητα των προϊόντων της επιχείρησης τροφίμων «ΓΕΥΣΗ Ε.Π.Ε.» κατά 20%. Ποια εναλλακτική λύση επιλέγουμε στην περίπτωση αυτή;
- Επιλέγουμε την εναλλακτική λύση με τη μεγαλύτερη απόδοση, αλλά με μικρότερη πιθανότητα επιτυχίας, ή την εναλλακτική λύση με τη μικρότερη απόδοση, αλλά με μεγαλύτερη πιθανότητα επιτυχίας; Όποια από τις δύο εναλλακτικές λύσεις κι αν αποφασίσουμε να υλοποιήσουμε, αναλαμβάνουμε τον κίνδυνο να μην έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα και να αποδειχθεί ότι η λύση που δεν επιλέξαμε ότι ήταν καλύτερη.
- γ)** Οι πολλές λύσεις περιπλέκουν τις συνθήκες κάτω από τις οποίες αποφασίζουμε, γιατί η κάθε λύση περιλαμβάνει διαφορετικό βαθμό αβεβαιότητας και κινδύνου.

Θέμα #35124 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική εμπορική επιχείρηση «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά δώρο σε κάθε συσκευασία που

κοστίζει 500€ και προβλέπεται, με πιθανότητα 75%, να αυξήσει τις πωλήσεις της εμπορικής επιχείρησης «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» κατά 15%. Η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά χαμηλότερες τιμές από τους ανταγωνιστές, η οποία κοστίζει 1.000€ και προβλέπεται, με πιθανότητα 70%, να αυξήσει τις πωλήσεις της εμπορικής επιχείρησης «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» κατά 20%. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της εμπορικής επιχείρησης θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 5)**

β) Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας στο προηγούμενο ερώτημα. **(Μονάδες 16)**

γ) Στην πραγματικότητα τα στελέχη καλούνται να επιλέξουν μεταξύ περισσότερων των δύο εναλλακτικών λύσεων. Να περιγράψετε το πρόβλημα που δημιουργείται σε αυτή την περίπτωση. **(Μονάδες 4)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Στην περίπτωση που τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι πιθανά, δηλαδή θα συμβούν με κάποια πιθανότητα, τότε λέμε ότι αποφασίζουμε υπό συνθήκες κινδύνου.

β) Στη συγκεκριμένη περίπτωση, καλούμαστε να αποφασίσουμε ανάμεσα στο δώρο σε κάθε συσκευασία που κοστίζει 500€ που με πιθανότητα 75% μπορεί να αυξήσει τις πωλήσεις της εμπορικής επιχείρησης «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» κατά 15% και σε χαμηλότερες τιμές από τους ανταγωνιστές κόστους 1.000€ που με πιθανότητα 70% μπορεί να αυξήσει τις πωλήσεις της εμπορικής επιχείρησης «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» κατά 20%. Ποια εναλλακτική λύση επιλέγουμε στην περίπτωση αυτή; Επιλέγουμε την εναλλακτική λύση με τη μεγαλύτερη απόδοση, αλλά με μικρότερη πιθανότητα επιτυχίας, ή την εναλλακτική λύση με τη μικρότερη απόδοση, αλλά με μεγαλύτερη πιθανότητα επιτυχίας; Όποια από τις δύο εναλλακτικές λύσεις κι αν αποφασίσουμε να υλοποιήσουμε, αναλαμβάνουμε τον κίνδυνο να μην έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα και να αποδειχθεί ότι η λύση που δεν επιλέξαμε ότι ήταν καλύτερη.

γ) Οι πολλές λύσεις περιπλέκουν τις συνθήκες κάτω από τις οποίες αποφασίζουμε, γιατί η κάθε λύση περιλαμβάνει διαφορετικό βαθμό αβεβαιότητας και κινδύνου.

Θέμα #35123 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Η υποθετική ξενοδοχειακή επιχείρηση «ΑΜΜΟΣ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την δημιουργία ιδιωτικού χώρου πισίνας σε κάθε σουίτα που κοστίζει 2.000€ και προβλέπεται, με πιθανότητα 80%, να αυξήσει τις πωλήσεις της ξενοδοχειακής επιχείρησης «ΑΜΜΟΣ Ε.Π.Ε.» κατά 10%. Η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά τη δημιουργία ιδιωτικού γηπέδου τένις για κάθε σουίτα η οποία κοστίζει 1.000€ και προβλέπεται, με πιθανότητα 60%, να αυξήσει τις πωλήσεις της ξενοδοχειακής επιχείρησης «ΑΜΜΟΣ Ε.Π.Ε.» κατά 20%. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της ξενοδοχειακής επιχείρησης θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 5)**

β) Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας στο προηγούμενο ερώτημα. **(Μονάδες 16)**

γ) Στην πραγματικότητα τα στελέχη καλούνται να επιλέξουν μεταξύ περισσότερων των δύο εναλλακτικών λύσεων. Να περιγράψετε το πρόβλημα που δημιουργείται σε αυτή την περίπτωση. **(Μονάδες 4)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Στην περίπτωση που τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι πιθανά, δηλαδή θα συμβούν με κάποια πιθανότητα, τότε λέμε ότι αποφασίζουμε υπό συνθήκες κινδύνου.

β) Στη συγκεκριμένη περίπτωση, καλούμαστε να αποφασίσουμε ανάμεσα στη δημιουργία ιδιωτικού χώρου πισίνας σε κάθε σουίτα κόστους 2.000€ που με πιθανότητα 80% μπορεί να αυξήσει τις πωλήσεις της ξενοδοχειακής επιχείρησης «ΑΜΜΟΣ Ε.Π.Ε.» κατά 10% και στη δημιουργία ιδιωτικού γηπέδου τένις για κάθε σουίτα κόστους 1.000€ που με πιθανότητα 60% μπορεί να αυξήσει τις πωλήσεις της ξενοδοχειακής επιχείρησης «ΑΜΜΟΣ Ε.Π.Ε.» κατά 20%. Ποια εναλλακτική λύση επιλέγουμε στην περίπτωση αυτή; Επιλέγουμε την εναλλακτική λύση με τη μεγαλύτερη απόδοση, αλλά με μικρότερη πιθανότητα επιτυχίας, ή την εναλλακτική λύση με τη μικρότερη απόδοση, αλλά με μεγαλύτερη πιθανότητα επιτυχίας; Όποια από τις δύο εναλλακτικές λύσεις κι αν αποφασίσουμε να υλοποιήσουμε, αναλαμβάνουμε τον κίνδυνο να μην έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα και να αποδειχθεί ότι η λύση που δεν επιλέξαμε ότι ήταν καλύτερη.

γ) Οι πολλές λύσεις περιπλέκουν τις συνθήκες κάτω από τις οποίες αποφασίζουμε, γιατί η κάθε λύση περιλαμβάνει διαφορετικό βαθμό αβεβαιότητας και κινδύνου.

Θέμα #35147 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων. 3.5.3. Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων)

ΘΕΜΑ 2^ο

Στην υποθετική επιχείρηση παραδοσιακών ενδυμάτων «ΧΑΝΤΡΑ Ε.Π.Ε.» διαπιστώθηκε μείωση των πωλήσεων λόγω της κακής ποιότητας των προϊόντος της. Με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε νέα εταιρία εισαγωγής υφασμάτων, η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε ανακαίνιση των καταστημάτων της. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΧΑΝΤΡΑ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση (μον. 4) και να αναφέρετε που θα στηριχτεί η απόφαση αυτή (μον. 4). **(Μονάδες 8)**

β) Από το 3ο βήμα, Ανάλυση των Εναλλακτικών Λύσεων, στη Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων, να εξηγήσετε σε τι συνίσταται η ανάλυση (μον. 5) και να αναφέρετε ένα μειονέκτημα για την κάθε λύση (μον. 8). **(Μονάδες 13)**

γ) Να αναφέρετε τι πρόβλημα δημιουργεί η διαφορετική φύση των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων κατά την Ανάλυση των Εναλλακτικών Λύσεων. **(Μονάδες 4)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Όταν καλούμαστε να αποφασίσουμε, ενώ είμαστε αβέβαιοι για τα αποτελέσματα, τότε λέμε παίρνουμε απόφαση υπό καθεστώς πλήρους αβεβαιότητας (μον. 4).

Η απόφαση θα στηριχτεί περισσότερο στη διαίσθηση και πολύ λιγότερο στις πληροφορίες (μον. 4).

β) Η ανάλυση συνίσταται στην εξέταση των δυνατών και αδύνατων σημείων της κάθε πρότασης, στον εντοπισμό δηλαδή των μειονεκτημάτων που περικλείει και των πλεονεκτημάτων που προσφέρει η κάθε λύση (μον. 5).

Όσον αφορά την υποθετική επιχείρηση «ΧΑΝΤΡΑ Ε.Π.Ε.» το μειονέκτημα της πρώτης λύσης είναι το άγνωστο που υπάρχει, λόγω του ότι είναι νέα η εταιρία εισαγωγής.

Το μειονέκτημα της δεύτερης λύσης είναι ότι οι ανακαινίσεις των καταστημάτων, θα κοστίσουν ένα αξιόλογο ποσό χρημάτων (μον. 8).

γ) Η διαφορετική φύση των μειονεκτημάτων καθιστά δύσκολη τη σύγκριση των εναλλακτικών λύσεων μεταξύ τους.

Θέμα #35149 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων. 3.5.3. Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων)

ΘΕΜΑ 2^ο

Στην υποθετική ξενοδοχειακή επιχείρηση «ΑΜΜΟΣ Ε.Π.Ε.» διαπιστώθηκε μείωση των κρατήσεων λόγω της κακής ποιότητας των υπηρεσιών της. Με στόχο την αύξηση των κρατήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την εκπαίδευση του προσωπικού στην υποδοχή η οποία θα έχει απόδοση 10%. Η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την εκπαίδευση του προσωπικού στις κρατήσεις με αυστηρή καθοδήγηση από επόπτες, η οποία θα έχει απόδοση 12%. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΑΜΜΟΣ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 5)**

β) Από το 5ο βήμα, Υλοποίηση της Απόφασης, στη Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων, να περιγράψετε γιατί είναι ένα πάρα πολύ σημαντικό βήμα το 5ο. **(Μονάδες 5)**

γ) Να περιγράψετε τι χρειάζεται να καταστρώσουμε για να εφαρμοστεί η λύση που επιλέξαμε στο τέταρτο βήμα (μον. 3) και να δώσετε ένα παράδειγμα αν επιλέγαμε τη λύση της αυστηρής καθοδήγησης από επόπτες (μον. 12). **(Μονάδες 15)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Όταν πρόκειται να αποφασίσουμε μεταξύ εναλλακτικών λύσεων, των οποίων τα αποτελέσματα είναι βέβαια, τότε λέμε ότι λαμβάνουμε αποφάσεις υπό καθεστώς βεβαιότητας.

β) Είναι ένα πάρα πολύ σημαντικό βήμα, γιατί μας θυμίζει ότι δεν αρκεί να πάρουμε μία απόφαση, αλλά και να διαπιστώσουμε στην πράξη πόσο υλοποιήσιμη και αποτελεσματική είναι.

γ) Χρειάζεται να καταστρώσουμε ένα σχέδιο δράσης. Στο βήμα αυτό, περιλαμβάνεται μεταξύ άλλων, και η ανάπτυξη του κατάλληλου σχεδίου δράσης.

Αν επιλέξουμε τη λύση της αυστηρής καθοδήγησης από επόπτες, τότε στο σχέδιο δράσης θα πρέπει να περιλαμβάνεται κάθε λεπτομέρεια αναφορικά με την εποπτεία. Δηλαδή, το όνομα του επόπτη για κάθε

ομάδα εργασίας, τι ακριβώς εποπτεύει, πότε επεμβαίνει, πότε σταματά την παραγωγή, τι οδηγίες δίνει (γραπτές, προφορικές, σχηματικές, διαγραμματικές), πόσους ελέγχους κάνει, κ.τ.λ (μον. 12).

Θέμα #35148 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων. 3.5.3. Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων)

ΘΕΜΑ 2°

Στην υποθετική ξενοδοχειακή επιχείρηση «ΑΜΜΟΣ Ε.Π.Ε.» διαπιστώθηκε μείωση των κρατήσεων λόγω της κακής ποιότητας των υπηρεσιών της. Με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την δημιουργία ιδιωτικού χώρου πισίνας σε κάθε σουίτα που κοστίζει 2.000€ και προβλέπεται, με πιθανότητα 80%, να αυξήσει τις πωλήσεις της ξενοδοχειακής επιχείρησης «ΑΜΜΟΣ Ε.Π.Ε.» κατά 10%. Η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά τη δημιουργία δύο κεντρικών πισινών οι οποίες κοστίζουν 500€ και προβλέπεται, με πιθανότητα 60%, να αυξήσει τις πωλήσεις της ξενοδοχειακής επιχείρησης «ΑΜΜΟΣ Ε.Π.Ε.» κατά 20%. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΑΜΜΟΣ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 5)**

β) Από το 4ο βήμα, Αξιολόγηση των Εναλλακτικών Λύσεων και Επιλογή της Καλύτερης, στη Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων, να εξηγήσετε το μέτρο σύγκρισης που είναι η σχέση μεταξύ ωφέλειας και κόστους.

(Μονάδες 4)

γ) Να περιγράψετε ποιο είναι το τρίτο στοιχείο αξιολόγησης των εναλλακτικών λύσεων κατά το 4ο βήμα.

(Μονάδες 10)

δ) Να περιγράψετε όταν κατά το 4ο βήμα τα αποτελέσματα δεν είναι βέβαια και εμπεριέχουν κάποιο βαθμό κινδύνου (ρίσκου) τι μπορεί να συμβεί.

(Μονάδες 6)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Στην περίπτωση που τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι πιθανά, δηλαδή θα συμβούν με κάποια πιθανότητα, τότε λέμε ότι αποφασίζουμε υπό συνθήκες κινδύνου.

β) Ένα άλλο μέτρο σύγκρισης που χρησιμοποιείται κατά το βήμα αυτό, είναι η σχέση μεταξύ ωφέλειας και κόστους. Σύμφωνα με το κριτήριο αυτό, προτιμάμε τη λύση εκείνη που μας παρέχει το μέγιστο δυνατό όφελος με το μικρότερο δυνατό κόστος.

γ) Το τρίτο στοιχείο αξιολόγησης των εναλλακτικών λύσεων είναι η δυνατότητα εφαρμογής τους. Μία λύση μπορεί να φαίνεται πάρα πολύ ικανοποιητική σε σχέση με τις άλλες, αλλά να μην μπορεί να εφαρμοστεί λόγω των περιορισμών που τίθενται από την ίδια την επιχείρηση ή από το περιβάλλον της επιχείρησης. Για παράδειγμα, δημιουργία ιδιωτικού χώρου πισίνας σε κάθε σουίτα μπορεί να φαίνεται ως η καλύτερη λύση, αλλά να μην μπορεί να υλοποιηθεί λόγω έλλειψης χρημάτων.

δ) Επίσης επειδή μερικές φορές τα αποτελέσματα δεν είναι βέβαια και εμπεριέχουν κάποιο βαθμό κινδύνου (ρίσκου), η επιλογή γίνεται σύμφωνα με τις προσωπικές εκτιμήσεις, τη διαίσθηση και την ευφυΐα των στελεχών. Μια τέτοιας φύσεως επιλογή ενέχει τον κίνδυνο να αποβεί μοιραία για την επιχείρηση. Για την αποφυγή μιας τέτοιας κατάληξης, πρέπει να καταβάλουμε προσπάθεια για τη συλλογή όσο το δυνατόν περισσότερων πληροφοριών.

Θέμα #35146 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων. 3.5.3. Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων)

ΘΕΜΑ 2°

Στην υποθετική επιχείρηση παραδοσιακών ενδυμάτων «ΧΑΝΤΡΑ Ε.Π.Ε.» διαπιστώθηκε μείωση των πωλήσεων λόγω της κακής ποιότητας των προϊόντος της. Με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε νέα εταιρία εισαγωγής υφασμάτων, η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε ανακαίνιση των καταστημάτων της. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΧΑΝΤΡΑ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση (μον. 4) και να αναφέρετε που θα στηριχτεί η απόφαση αυτή (μον. 4). **(Μονάδες 8)**

β) Από το 2ο βήμα, Ανάπτυξη Εναλλακτικών Λύσεων, στη Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων, να εξηγήσετε τι παίζει σημαντικό ρόλο στην εξεύρεση λύσεων. **(Μονάδες 14)**

γ) Να περιγράψετε τι άλλο πρέπει να ληφθεί υπόψη, κατά την ανάπτυξη των εναλλακτικών λύσεων.

(Μονάδες 3)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Όταν καλούμαστε να αποφασίσουμε, ενώ είμαστε αβέβαιοι για τα αποτελέσματα, τότε λέμε παίρνουμε απόφαση υπό καθεστώς πλήρους αβεβαιότητας (μον. 4).

Η απόφαση θα στηριχτεί περισσότερο στη διαίσθηση και πολύ λιγότερο στις πληροφορίες (μον. 4).

β) Σημαντικό ρόλο στην εξεύρεση λύσεων παίζει η εμπειρία, οι γνώσεις, οι γνωριμίες με σημαντικά άτομα του εξωτερικού περιβάλλοντος (αποτελούν πολύ καλούς πληροφοριοδότες γιατί μάς παρέχουν πληροφορίες που γνωρίζουν λόγω της θέσης τους), οι καλές σχέσεις με τους υφισταμένους, (η γνώμη τους είναι πολύ σημαντική για θέματα που αφορούν το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης), η χρήση πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης, η ευφυΐα και η δημιουργική σκέψη του στελέχους.

γ) Κατά την ανάπτυξη εναλλακτικών λύσεων λαμβάνουμε υπόψη μας τα αίτια που προκάλεσαν το σύμπτωμα, τους στόχους και τους περιορισμούς που συνδέονται με το πρόβλημα

Θέμα #35145 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων. 3.5.3. Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων)

ΘΕΜΑ 2°

Στην υποθετική επιχείρηση αθλητικών ειδών «ΜΠΑΛΑ Ε.Π.Ε.» διαπιστώθηκε μείωση των πωλήσεων λόγω της κακής ποιότητας των προϊόντος της. Με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε αθλητικά παπούτσια από νέα εταιρία εισαγωγής αθλητικών ειδών, η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε φώτα led για τα εμπορικά καταστήματα και τις βιτρίνες. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΜΠΑΛΑ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση (μον. 5) και να αναφέρετε που θα στηριχτεί η απόφαση (μον. 5). **(Μονάδες 10)**

β) Από το 1ο βήμα (Εντοπισμός του Προβλήματος ή Διαπίστωση Ευκαιρίας) στη Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων, να αναφέρετε και να αναλύσετε γιατί δεν πρέπει να συγχέουμε το πρόβλημα, με τα συμπτώματα ή με τα αίτια που το προκάλεσαν. **(Μονάδες 15)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Όταν καλούμαστε να αποφασίσουμε, ενώ είμαστε αβέβαιοι για τα αποτελέσματα, τότε λέμε παίρνουμε απόφαση υπό καθεστώς πλήρους αβεβαιότητας (μον. 5).

Η απόφαση θα στηριχτεί περισσότερο στη διαίσθηση και πολύ λιγότερο στις πληροφορίες (μον. 5).

β) Δεν πρέπει να συγχέουμε το πρόβλημα που προκύπτει με τα συμπτώματα ή με τα αίτια που το προκάλεσαν. Για παράδειγμα, η κακή ποιότητα προϊόντος είναι ένα σύμπτωμα, που μπορεί να δημιουργήσει πρόβλημα στις σχέσεις μας με τους πελάτες ή στην εικόνα της επιχείρησης στην αγορά. Όταν κάτι εμφανίζεται μία ή δύο φορές θεωρείται σύμπτωμα, αν όμως συνεχιστεί καταλήγει να γίνει πρόβλημα. Αν, για παράδειγμα, η κακή ποιότητα των προϊόντων δεν διορθωθεί εγκαίρως, το σύμπτωμα θα γίνει πρόβλημα. Για να αντιμετωπίσουμε το πρόβλημα πρέπει να αναζητήσουμε τα αίτια που οδήγησαν στο σύμπτωμα.

Θέμα #35214 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων., 3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2°

Ο κύριος Κάπα, ηγετικό στέλεχος μιας υποθετικής παραγωγικής επιχείρησης, χρειάζεται να πάρει μια απόφαση σχετικά με την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Θέλει να γνωρίζει πόσοι και ποιοι από τους εργάτες διατίθενται να αλλάξουν αντικείμενο και θέση εργασίας.

Η συνεργασία με τους εργάτες είναι γενικά πολύ καλή. Συζητά τα πάντα μαζί τους και δεν προσπαθεί να τους επηρεάσει με τις δικές του ιδέες. Δέχεται την απόφαση που θα πάρουν.

Ο κύριος Κάπα μπορεί από μόνος του να επιλέξει κάποιους εργάτες, αλλά δεν το κάνει γιατί επιζητά την καλύτερη λύση. Ζητείται:

α) Χρησιμοποιώντας το μοντέλο των Vroom-Yetton-Jago, να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά της μορφής - μεθόδου απόφασης, που υιοθετεί ο κύριος Κάπα (μον. 10) και να ονομάσετε τον τύπο της (μον. 2).

(Μονάδες 12)

β) Να περιγράψετε γιατί υπάρχει Ασαφής Υπευθυνότητα, όταν η απόφαση είναι ομαδική, λαμβάνεται δηλαδή από τα μέλη μιας ομάδας. **(Μονάδες 6)**

γ) Να περιγράψετε το «δένδρο απόφασης» του μοντέλου Vroom-Yetton-Jago. (Δεν απαιτείται σχήμα).

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ο ηγέτης συζητά το πρόβλημα με τα άτομα της ομάδας του, και όλοι μαζί αποφασίζουν για την κατάλληλη λύση. Ο ηγέτης λειτουργεί ως πρόεδρος (δεν προσπαθεί να επηρεάσει τους άλλους), δέχεται την απόφαση που λαμβάνεται από κοινού και έχει την ευθύνη για την εφαρμογή της (μον. 10).

Ε - είναι ομαδικού τύπου (μον. 2).

β) Τα μέλη μιας ομάδας, όταν λαμβάνουν μια απόφαση, αναλαμβάνουν από κοινού και την ευθύνη για το τελικό αποτέλεσμα. Έτσι, η ευθύνη είναι κοινή και υπάρχει ασάφεια ως προς το πρόσωπο που αναλαμβάνει το βάρος των αποφάσεων.

γ) Για το πότε είναι κατάλληλη κάθε μορφή απόφασης, χρειάζεται να απαντήσει ο ηγέτης σε μια σειρά διαγνωστικών ερωτήσεων. Οι ερωτήσεις αυτές είναι ουσιαστικά κριτήρια για την ορθότητα και την αποδοχή της απόφασης από τους υφισταμένους. Πρόκειται για επτά διαγνωστικές ερωτήσεις, στις οποίες απαντούμε σύμφωνα με τη σειρά που τίθενται στο διάγραμμα «δένδρο απόφασης» του μοντέλου. Το πρώτο βήμα είναι να εντοπίσουμε το πρόβλημα και στη συνέχεια να απαντήσουμε στις διαδοχικές ερωτήσεις με ένα ναι ή με ένα όχι.

Θέμα #35213 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων., 3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Ο κύριος Κάπα, ηγετικό στέλεχος μιας υποθετικής παραγωγικής επιχείρησης, χρειάζεται να πάρει μια απόφαση σχετικά με την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Θέλει να γνωρίζει πόσοι και ποιοι από τους εργάτες διατίθενται να αλλάξουν αντικείμενο και θέση εργασίας.

Η συνεργασία με τους εργάτες είναι σε γενικές γραμμές τυπική. Συζητά μαζί τους το θέμα για να μπορέσει να αντλήσει πληροφορίες. Έχει για τα πάντα άποψη και στηρίζεται στις δικές του προτάσεις.

Ο κύριος Κάπα μπορεί από μόνος του να επιλέξει κάποιους εργάτες, και όπως πάντα, αυτό θα κάνει. Ζητείται:

α) Χρησιμοποιώντας το μοντέλο των Vroom-Yetton-Jago, να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά της μορφής - μεθόδου απόφασης, που υιοθετεί ο κύριος Κάπα (μον. 9) και να ονομάσετε τον τύπο της (μον. 3).

(Μονάδες 12)

β) Να περιγράψετε γιατί η διαδικασία γίνεται χρονοβόρα, όταν η απόφαση είναι ομαδική, λαμβάνεται δηλαδή από τα μέλη μιας ομάδας.

(Μονάδες 7)

γ) Να περιγράψετε το «δένδρο απόφασης» του μοντέλου Vroom-Yetton-Jago.

(Μονάδες 6)

(Δεν απαιτείται σχήμα).

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ο ηγέτης αναζητά πληροφορίες από τους υφισταμένους του και έπειτα αποφασίζει μόνος του. Επιδιώκει μόνο τη συλλογή πληροφοριών και όχι προτάσεις ή λύσεις για το πρόβλημα (μον. 9).

Β - έχει χαρακτήρα αυταρχικό (μον. 3).

β) Μια ομάδα χρειάζεται πάντα περισσότερο χρόνο για να αποφασίσει από ότι ένα μεμονωμένο στέλεχος. Αυτό συμβαίνει γιατί απαιτείται περισσότερος χρόνος για να συγκεντρωθεί, να συζητήσει και να καταλήξει σε συμπεράσματα. Η δυσκολία έγκειται κυρίως στον συγκερασμό των ακραίων απόψεων και σημείων των προτάσεων των μελών της ομάδας.

γ) Για το πότε είναι κατάλληλη κάθε μορφή απόφασης, χρειάζεται να απαντήσει ο ηγέτης σε μια σειρά διαγνωστικών ερωτήσεων. Οι ερωτήσεις αυτές είναι ουσιαστικά κριτήρια για την ορθότητα και την αποδοχή της απόφασης από τους υφισταμένους. Πρόκειται για επτά διαγνωστικές ερωτήσεις, στις οποίες απαντούμε σύμφωνα με τη σειρά που τίθενται στο διάγραμμα «δένδρο απόφασης» του μοντέλου. Το πρώτο βήμα είναι να εντοπίσουμε το πρόβλημα και στη συνέχεια να απαντήσουμε στις διαδοχικές ερωτήσεις με ένα ναι ή με ένα όχι.

Θέμα #35212 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων., 3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Ο κύριος Δέλτα, ηγετικό στέλεχος μιας υποθετικής κτηνοτροφικής επιχείρησης, χρειάζεται να πάρει μια απόφαση σχετικά με την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Θέλει να γνωρίζει πόσοι και ποιοι από τους εργάτες διατίθενται να αλλάξουν αντικείμενο και θέση εργασίας.

Η συνεργασία με τους εργάτες είναι σε γενικές γραμμές τυπική. Είναι περήφανος για τις γνώσεις του και έχει μεγάλη εμπειρία.

Ο κύριος Δέλτα μπορεί από μόνος του να επιλέξει κάποιους εργάτες, και όπως πάντα, αυτό θα κάνει. Ζητείται:

α) Χρησιμοποιώντας το μοντέλο των Vroom-Yetton-Jago, να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά της μορφής - μεθόδου απόφασης, που υιοθετεί ο κύριος Δέλτα (μον. 9) και να ονομάσετε τον τύπο της (μον. 3).

(Μονάδες 12)

β) Να περιγράψετε γιατί Ασκούνται πιέσεις για συμφωνία, όταν η απόφαση είναι ομαδική, λαμβάνεται δηλαδή από τα μέλη μιας ομάδας.

(Μονάδες 7)

γ) Να περιγράψετε το «δένδρο απόφασης» του μοντέλου Vroom-Yetton-Jago.

(Μονάδες 6)

(Δεν απαιτείται σχήμα).

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ο ηγέτης αποφασίζει μόνος του. Δε ζητά βοήθεια από τα μέλη της ομάδας. Βασίζεται απόλυτα στην προσωπική του εμπειρία, γνώση και εκτίμηση της κατάστασης (μον. 9).

A - έχει χαρακτήρα αυταρχικό (μον. 3).

β) Στις ομάδες, τα μέλη αισθάνονται πιέσεις κυρίως για να γίνουν αποδεκτά και αρεστά και να θεωρηθούν έμπιστα άτομα, που ασπάζονται και υποστηρίζουν τις απόψεις των προϊσταμένων τους. Κατ' αυτό τον τρόπο, τα μέλη της ομάδας καταπνίγουν κάθε διαφωνία τους και συμμορφώνονται σύμφωνα με τις απόψεις της τεχνητής πλειοψηφίας.

γ) Για το πότε είναι κατάλληλη κάθε μορφή απόφασης, χρειάζεται να απαντήσει ο ηγέτης σε μια σειρά διαγνωστικών ερωτήσεων. Οι ερωτήσεις αυτές είναι ουσιαστικά κριτήρια για την ορθότητα και την αποδοχή της απόφασης από τους υφισταμένους. Πρόκειται για επτά διαγνωστικές ερωτήσεις, στις οποίες απαντούμε σύμφωνα με τη σειρά που τίθενται στο διάγραμμα «δένδρο απόφασης» του μοντέλου. Το πρώτο βήμα είναι να εντοπίσουμε το πρόβλημα και στη συνέχεια να απαντήσουμε στις διαδοχικές ερωτήσεις με ένα ναι ή με ένα όχι.

Θέμα #35153 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων., 3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2°

Ο κύριος Βήτα, ηγετικό στέλεχος μιας υποθετικής αγροτικής επιχείρησης, χρειάζεται να πάρει μια απόφαση σχετικά με την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Θέλει να γνωρίζει πόσοι και ποιοι από τους εργάτες διατίθενται να αλλάξουν αντικείμενο και θέση εργασίας.

Η συνεργασία με τους εργάτες είναι σε γενικές γραμμές ικανοποιητική. Συζητά το πρόβλημα με όλους τους εργάτες και ζητά τη συμβουλή τους.

Ο κύριος Βήτα μπορεί από μόνος του να επιλέξει κάποιους εργάτες, και όπως πάντα, αυτό θα κάνει αφού πρώτα λάβει υπόψη του ποιοι θα απαγορευθούν. Ζητείται:

α) Χρησιμοποιώντας το μοντέλο των Vroom-Yetton-Jago, να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά της μορφής - μεθόδου απόφασης, που υιοθετεί ο κύριος Βήτα (μον. 10) και να ονομάσετε τον τύπο της (μον. 4).

(Μονάδες 14)

β) Να περιγράψετε γιατί Κυριαρχεί η Μειοψηφία, όταν η απόφαση είναι ομαδική, λαμβάνεται δηλαδή από τα μέλη μιας ομάδας.

(Μονάδες 11)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ο ηγέτης συμβουλευτεί την ομάδα και έπειτα αποφασίζει μόνος του. Ο ηγέτης συναντά τους υφισταμένους του και συζητούν όλοι μαζί τις πιθανές λύσεις για το πρόβλημα. Τους χρησιμοποιεί ως συμβούλους. Ακούγονται οι απόψεις και οι προτάσεις όλων. Ο ηγέτης μπορεί να λαμβάνει επιπλέον υπόψη του τα συναισθήματα των υφισταμένων του (μον. 10). Δ - είναι συμβουλευτικού τύπου (μον. 4).

β) Τα μέλη μιας ομάδας συνήθως δε θεωρούνται απόλυτα ίσα. Διαφέρουν ανάλογα με τις γνώσεις, τη προϋπηρεσία, τη θέση ισχύος, την επιρροή τους σε άλλα μέλη και άλλες ομάδες, τις ρητορικές τους ικανότητες και εν γένει την ικανότητα επηρεασμού. Αυτό καθιστά μερικά μέλη πιο ισχυρά έναντι άλλων με

αποτέλεσμα, ενώ αποτελούν μειοψηφία, να επιβάλλουν τη γνώμη τους και να επηρεάζουν τις απόψεις της πλειοψηφίας.

Θέμα #35151 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων., 3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2°

Η υποθετική επιχείρηση κλωστουφαντουργίας «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε μεταξωτά υφάσματα εισαγωγής με απόδοση 50%, η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά την επένδυση ενός σημαντικού ποσού χρημάτων σε συνθετικά υφάσματα με απόδοση 80%. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της υποθετικής επιχείρησης «ΛΙΝΟ Ε.Π.Ε.» θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 7)**

β) Από τις πιο σύγχρονες μεθόδους λήψης ομαδικών αποφάσεων είναι η Τεχνική της Ονομαστικής Ομάδας. Να περιγράψετε τα έξι βήματα εφαρμογής αυτής της τεχνικής. **(Μονάδες 18)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Όταν πρόκειται να αποφασίσουμε μεταξύ εναλλακτικών λύσεων, των οποίων τα αποτελέσματα είναι βέβαια, τότε λέμε ότι λαμβάνουμε αποφάσεις υπό καθεστώς βεβαιότητας.

β)

1. Ανακοινώνεται το πρόβλημα στα μέλη της ομάδας και ζητείται από κάθε μέλος να σκεφτεί προτάσεις για την επίλυση του προβλήματος.

2. Το κάθε μέλος καταγράφει σιωπηρά τις προσωπικές του απόψεις σε μία κόλα χαρτί, χωρίς προηγουμένως να έχει επικοινωνήσει με τα άλλα μέλη αναφορικά με το πρόβλημα.

3. Καθορίζονται χρονικές περίοδοι διάρκειας 10 ή 15 λεπτών, κατά τις οποίες, κυκλικά κάθε φορά, κάθε μέλος αναφέρει μία πρόταση από αυτές που κατέγραψε στο προηγούμενο βήμα. Αυτό που πρέπει να υπογραμμίσουμε είναι ότι σε κάθε χρονική περίοδο (γύρο) το κάθε μέλος κάνει μόνο μία πρόταση. Η διαδικασία αυτή σταματά, μόλις τελειώσουν όλες οι προτάσεις. Επειδή συμβαίνει μερικά μέλη να μην έχουν πολλές προτάσεις, όπως άλλα μέλη, η διαδικασία συνεχίζεται μέχρι να διατυπωθούν όλες οι απόψεις, ακόμη κι αν μόνο ένα μέλος συνεχίζει να προτείνει σε κάθε γύρο.

4. Όλες οι απόψεις καταγράφονται από έναν πρακτικογράφο πάνω σε ένα χαρτί ή σε ένα πίνακα (είναι προτιμότερος).

5. Όλες οι απόψεις που γράφονται πάνω στον πίνακα συζητούνται από τα μέλη της ομάδας. Η συζήτηση αναπτύσσεται γύρω από τα πλεονεκτήματα, τα μειονεκτήματα και την εφικτότητα της κάθε πρότασης.

6. Μετά τη συζήτηση, κάθε μέλος ψηφίζει σιωπηρά σύμφωνα με την προτίμησή του. Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας καθορίζει την επιλογή της ομάδας.

Θέμα #35150 (3.5.2. Συνήθη Προβλήματα κατά την Λήψη Αποφάσεων., 3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2°

Η υποθετική εμπορική επιχείρηση «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της, έχει να επιλέξει μεταξύ δύο εναλλακτικών λύσεων. Η πρώτη εναλλακτική λύση αφορά δώρο σε κάθε συσκευασία που κοστίζει 500€ και προβλέπεται, με πιθανότητα 75%, να αυξήσει τις πωλήσεις της εμπορικής επιχείρησης «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» κατά 15%. Η δεύτερη εναλλακτική λύση αφορά χαμηλότερες τιμές από τους ανταγωνιστές, η οποία κοστίζει 1.000€ και προβλέπεται, με πιθανότητα 70%, να αυξήσει τις πωλήσεις της εμπορικής επιχείρησης «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» κατά 20%. Ζητείται:

α) Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της εμπορικής επιχείρησης θα λάβουν την τελική τους απόφαση. **(Μονάδες 5)**

β) Να δικαιολογήσετε την απάντησή σας από το προηγούμενο ερώτημα. **(Μονάδες 12)**

γ) Από τις πιο σύγχρονες μεθόδους λήψης ομαδικών αποφάσεων είναι η Τεχνική των Δελφών. Να περιγράψετε τα στάδια αυτής της διαδικασίας. **(Μονάδες 8)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Στην περίπτωση που τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι πιθανά, δηλαδή θα συμβούν με κάποια πιθανότητα, τότε λέμε ότι αποφασίζουμε υπό συνθήκες κινδύνου.

β) Στη συγκεκριμένη περίπτωση, καλούμαστε να αποφασίσουμε ανάμεσα στο δώρο σε κάθε συσκευασία που κοστίζει 500€ που με πιθανότητα 75% μπορεί να αυξήσει τις πωλήσεις της εμπορικής επιχείρησης «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» κατά 15% και σε χαμηλότερες τιμές από τους ανταγωνιστές κόστους 1.000€ που με πιθανότητα 70% μπορεί να αυξήσει τις πωλήσεις της εμπορικής επιχείρησης «ΒΗΤΑ Ε.Π.Ε.» κατά 20%. Ποια εναλλακτική λύση επιλέγουμε στην περίπτωση αυτή; Επιλέγουμε την εναλλακτική λύση με τη μεγαλύτερη απόδοση, αλλά με μικρότερη πιθανότητα επιτυχίας, ή την εναλλακτική λύση με τη μικρότερη απόδοση, αλλά με μεγαλύτερη πιθανότητα επιτυχίας; Όποια από τις δύο εναλλακτικές λύσεις κι αν αποφασίσουμε να υλοποιήσουμε, αναλαμβάνουμε τον κίνδυνο να μην έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα και να αποδειχθεί ότι η λύση που δεν επιλέξαμε ότι ήταν καλύτερη.

γ) Τα στάδια της διαδικασίας είναι τα ίδια με την προηγούμενη τεχνική, με μόνη διαφοροποίηση ότι σε κάθε διαδοχικό κύκλο δίνεται ένα ερωτηματολόγιο. Πριν δοθεί το επόμενο ερωτηματολόγιο, παρέχεται στο κάθε μέλος ανατροφοδότηση (δηλαδή πληροφόρηση) της εκτίμησης της κατάστασης από τα προηγούμενα ερωτηματολόγια. Στον τελευταίο κύκλο ερωτηματολογίων, το κάθε μέλος καλείται να ψηφίσει σχετικά με τα εξεταζόμενα θέματα που τέθηκαν με τα ερωτηματολόγια. Η συγκέντρωση των ατομικών ψήφων καθορίζει την ομαδική απόφαση.

Θέμα #35031 (3.5.3. Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων., 3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2°

Η υποθετική επιχείρηση «ΜΙΓΜΑ Α.Ε.», ασχολείται με την παραγωγή και το εμπόριο ηλεκτρονικών ειδών και δραστηριοποιείται σε αρκετές χώρες της Ευρώπης. Στο πλαίσιο της λειτουργίας της αντιμετωπίζει το πρόβλημα της μείωσης των πωλήσεων της, σε σχέση με το επιθυμητό επίπεδο πωλήσεων που είχε βάλει σαν στόχο. Τα μέλη της επιχείρησης θα ακολουθήσουν μια από τις πιο σύγχρονες μεθόδους λήψης ομαδικών αποφάσεων, την «Τεχνική των Δελφών» (Delphi Technique). Ζητούνται:

α) Να περιγράψετε τα στάδια εφαρμογής της «Τεχνικής των Δελφών».

(Μονάδες 15)

β) Να αναφέρετε ονομαστικά τα πέντε (5) βήματα που περιλαμβάνει η Διαδικασία Λήψης αποφάσεων.

(Μονάδες 10)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η Τεχνική των Δελφών παρουσιάζει πολλές ομοιότητες με την Τεχνική της Ονομαστικής Ομάδας, αλλά διαφέρει ως προς την κατά πρόσωπο επικοινωνία μεταξύ των μελών της ομάδας. Αντί για την άμεση επικοινωνία, χρησιμοποιείται η τεχνική των ερωτηματολογίων. Τα στάδια της διαδικασίας είναι τα ίδια με την προηγούμενη τεχνική, με μόνη διαφοροποίηση ότι σε κάθε διαδοχικό κύκλο δίνεται ένα ερωτηματολόγιο. Πριν δοθεί το επόμενο ερωτηματολόγιο, παρέχεται στο κάθε μέλος ανατροφοδότηση (δηλαδή πληροφόρηση) της εκτίμησης της κατάστασης από τα προηγούμενα ερωτηματολόγια. Στον τελευταίο κύκλο ερωτηματολογίων, το κάθε μέλος καλείται να ψηφίσει σχετικά με τα εξεταζόμενα θέματα που τέθηκαν με τα ερωτηματολόγια. Η συγκέντρωση των ατομικών ψήφων καθορίζει την ομαδική απόφαση.

β) Η Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων περιλαμβάνει πέντε βήματα, τα οποία μπορούν να εφαρμόζουν τα στελέχη και οι ομάδες εργασίας μιας επιχείρησης, προκειμένου να επιλέξουν την καλύτερη λύση. Τα βήματα αυτά είναι: Ο Εντοπισμός του Προβλήματος, η Ανάπτυξη Εναλλακτικών Λύσεων, Η Ανάλυση των Εναλλακτικών Λύσεων, η Αξιολόγηση των Εναλλακτικών Λύσεων και η Υλοποίηση της Απόφασης.

Θέμα #35152 (3.5.4. Μέθοδοι Λήψης Ομαδικών Αποφάσεων.)

ΘΕΜΑ 2°

Ο κύριος Άλφα, ηγετικό στέλεχος μιας υποθετικής παραγωγικής επιχείρησης, χρειάζεται να πάρει μια απόφαση σχετικά με την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Θέλει να γνωρίζει πόσοι και ποιοι από τους εργάτες διατίθενται να αλλάξουν αντικείμενο και θέση εργασίας κάτω από τις καλύτερες συνθήκες.

Η συνεργασία με τους εργάτες είναι σε γενικές γραμμές ικανοποιητική. Συζητά το πρόβλημα με εργάτες που συμπαθεί ιδιαίτερα και ζητά τη συμβουλή τους.

Ο κύριος Άλφα μπορεί από μόνος του να επιλέξει κάποιους εργάτες, και όπως πάντα, αυτό θα κάνει. Ζητείται:

α) Χρησιμοποιώντας το μοντέλο των Vroom-Yetton-Jago, να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά της μορφής - μεθόδου απόφασης, που υιοθετεί ο κύριος Άλφα (μον. 10) και να ονομάσετε τον τύπο της (μον. 4).

(Μονάδες 14)

**β) Αν ο κύριος Άλφα υιοθετήσει την Τεχνική των Δελφών, να περιγράψετε τα στάδια της διαδικασίας.
(Μονάδες 11)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Ο ηγέτης συμβουλεύεται τους υφισταμένους του σε ατομικό επίπεδο και έπειτα αποφασίζει μόνος του. Συζητά το πρόβλημα με υφισταμένους της προτίμησής του και ζητά τη συμβουλή τους για την εξεύρεση πιθανών λύσεων για το πρόβλημα (μον. 10). Γ - είναι συμβουλευτικού τύπου (μον. 4).

β) Τα στάδια της διαδικασίας είναι τα ίδια με την Τεχνική της Ονομαστικής Ομάδας, με μόνη διαφοροποίηση ότι σε κάθε διαδοχικό κύκλο δίνεται ένα ερωτηματολόγιο. Πριν δοθεί το επόμενο ερωτηματολόγιο, παρέχεται στο κάθε μέλος ανατροφοδότηση (δηλαδή πληροφόρηση) της εκτίμησης της κατάστασης από τα προηγούμενα ερωτηματολόγια. Στον τελευταίο κύκλο ερωτηματολογίων, το κάθε μέλος καλείται να ψηφίσει σχετικά με τα εξεταζόμενα θέματα που τέθηκαν με τα ερωτηματολόγια. Η συγκέντρωση των ατομικών ψήφων καθορίζει την ομαδική απόφαση

4^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΑΟΔ

Θέμα #35634 (4.3. Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΟΥ ΜΑΘΑΙΝΕΙ, 4.3.1. Εισαγωγή – Η Έννοια της Μάθησης.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Ο Οργανισμός που μαθαίνει (Learning Organisation) αποτελεί μια σύγχρονη φιλοσοφία και πρακτική στην οργάνωση και διοίκηση. Ξεκίνησε από το Πανεπιστήμιο της Μασαχουσέτης (M.I.T.) και από το 1990 διαδόθηκε σε όλες τις αναπτυσσόμενες χώρες. Ζητείται:

- α)** Να περιγράψετε τις δύο βασικές σημασίες που εμπεριέχει η έννοια της μάθησης σύμφωνα με την προσέγγιση του Οργανισμού που μαθαίνει. **(Μονάδες 12)**
- β)** Πότε παραγματοποιείται η μάθηση, στα πλαίσια του Οργανισμού που μαθαίνει; **(Μονάδες 7)**
- γ)** Να αναφέρετε δύο περιπτώσεις, που μπορεί να είναι μάθηση. **(Μονάδες 6)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η έννοια της μάθησης εμπεριέχει δύο βασικές σημασίες:

1. Την απόκτηση ικανοτήτων και γνώσεων (know-how), που συνεπάγεται τη φυσική δυνατότητα για παραγωγή μιας πράξης-ενέργειας. Για να παραχθεί δηλαδή ένα προϊόν ή υπηρεσία, θα πρέπει η επιχείρηση να έχει αποκτήσει αρχικά τις απαραίτητες γνώσεις πως θα παράγει αυτό το προϊόν ή την υπηρεσία (π.χ. μηχανήματα και εγκαταστάσεις που απαιτούνται, διαδικασίες που θα εφαρμοσθούν). Στη συνέχεια θα πρέπει να απαιτήσει τις ικανότητες να το παράγει (π.χ. εξειδικευμένο προσωπικό).
2. Την απόκτηση του «γνωρίζω γιατί» (know-why), που συνεπάγεται την ικανότητα της συνειδητοποίησης ενός γνωστικού νοήματος μιας εμπειρίας.

β) Η μάθηση πραγματοποιείται μόνο στην περίπτωση που μια νέα γνώση μεταφράζεται σε διαφορετική συμπεριφορά, η οποία μπορεί να επαναλαμβάνεται.

γ) Μάθηση μπορεί να είναι:

1. Η διαδικασία με την οποία δημιουργείται γνώση μέσα από τις εμπειρίες.
2. Η σταθερή αλλαγή της σκέψης και της συμπεριφοράς, που προκύπτει από τις εμπειρίες.

Θέμα #35633 (4.3. Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΟΥ ΜΑΘΑΙΝΕΙ, 4.3.1. Εισαγωγή – Η Έννοια της Μάθησης., 4.3.2. Η έννοια της οργανωσιακής μάθησης.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Ο Οργανισμός που μαθαίνει (Learning Organisation) αποτελεί μια σύγχρονη φιλοσοφία και πρακτική στην οργάνωση και διοίκηση. Ξεκίνησε από το Πανεπιστήμιο της Μασαχουσέτης (M.I.T.) και από το 1990 διαδόθηκε σε όλες τις αναπτυσσόμενες χώρες. Ζητείται:

- α)** Να περιγράψετε τις δύο βασικές σημασίες που εμπεριέχει η έννοια της μάθησης σύμφωνα με την προσέγγιση του Οργανισμού που μαθαίνει. **(Μονάδες 12)**
- β)** Τι είναι (μον. 7) και σε τι συνίσταται (μον. 6) η οργανωσιακή μάθηση. **(Μονάδες 13)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η έννοια της μάθησης εμπεριέχει δύο βασικές σημασίες:

1. Την απόκτηση ικανοτήτων και γνώσεων (know-how), που συνεπάγεται τη φυσική δυνατότητα για παραγωγή μιας πράξης-ενέργειας. Για να παραχθεί δηλαδή ένα προϊόν ή υπηρεσία, θα πρέπει η επιχείρηση να έχει αποκτήσει αρχικά τις απαραίτητες γνώσεις πως θα παράγει αυτό το προϊόν ή την υπηρεσία (π.χ. μηχανήματα και εγκαταστάσεις που απαιτούνται, διαδικασίες που θα εφαρμοσθούν). Στη συνέχεια θα πρέπει να απαιτήσει τις ικανότητες να το παράγει (π.χ. εξειδικευμένο προσωπικό).
2. Την απόκτηση του «γνωρίζω γιατί» (know-why), που συνεπάγεται την ικανότητα της συνειδητοποίησης ενός γνωστικού νοήματος μιας εμπειρίας.

β) Οργανωσιακή μάθηση είναι η διαδικασία με την οποία βελτιώνονται διαρκώς οι ενέργειες και οι δραστηριότητες της επιχείρησης, μέσα από τις γνώσεις που αποκτώνται (μον. 7).

Συνίσταται στη δημιουργία νέων γνωστικών μοντέλων, τα οποία βελτιώνουν τη δράση, τη συμπεριφορά και την αποτελεσματικότητα των ατόμων, των ομάδων και της οργάνωσης στο σύνολό της (μον. 6).

Θέμα #35641 (4.3.1. Εισαγωγή – Η Έννοια της Μάθησης., 4.3.2. Η έννοια της οργανωσιακής μάθησης.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Ο Οργανισμός που μαθαίνει (Learning Organisation) αποτελεί μια σύγχρονη φιλοσοφία και πρακτική στην οργάνωση και διοίκηση. Ξεκίνησε από το Πανεπιστήμιο της Μασαχουσέτης (M.I.T.) και από το 1990 διαδόθηκε σε όλες τις αναπτυσσόμενες χώρες. Ζητείται:

- α)** Τι είναι (μον. 6) και σε τι συνίσταται (μον. 6) η οργανωσιακή μάθηση. **(Μονάδες 12)**

β) Πότε παραγματοποιείται η μάθηση, στα πλαίσια του Οργανισμού που μαθαίνει; **(Μονάδες 7)**

γ) Να αναφέρετε δύο περιπτώσεις που μπορεί να είναι μάθηση. **(Μονάδες 6)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Οργανωσιακή μάθηση είναι η διαδικασία με την οποία βελτιώνονται διαρκώς οι ενέργειες και οι δραστηριότητες της επιχείρησης, μέσα από τις γνώσεις που αποκτώνται (μον. 6).

Συνίσταται στη δημιουργία νέων γνωστικών μοντέλων, τα οποία βελτιώνουν τη δράση, τη συμπεριφορά και την αποτελεσματικότητα των ατόμων, των ομάδων και της οργάνωσης στο σύνολό της (μον. 6).

β) Η μάθηση πραγματοποιείται μόνο στην περίπτωση που μια νέα γνώση μεταφράζεται σε διαφορετική συμπεριφορά, η οποία μπορεί να επαναλαμβάνεται.

γ) Μάθηση μπορεί να είναι:

1. Η διαδικασία με την οποία δημιουργείται γνώση μέσα από τις εμπειρίες.

2. Η σταθερή αλλαγή της σκέψης και της συμπεριφοράς, που προκύπτει από τις εμπειρίες.

Θέμα #35640 (4.3.1. Εισαγωγή – Η Έννοια της Μάθησης., 4.3.6. Ο νέος ρόλος της ηγεσίας.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Ο Οργανισμός που μαθαίνει (Learning Organisation) αποτελεί μια σύγχρονη φιλοσοφία και πρακτική στην οργάνωση και διοίκηση. Ξεκίνησε από το Πανεπιστήμιο της Μασαχουσέτης (M.I.T.) και από το 1990 διαδόθηκε σε όλες τις αναπτυγμένες χώρες. Ζητείται:

α) Να περιγράψετε τις δύο βασικές σημασίες που εμπεριέχει η έννοια της μάθησης σύμφωνα με την προσέγγιση του Οργανισμού που μαθαίνει. **(Μονάδες 16)**

β) Να αναφέρετε ποια είναι η παραδοσιακή άποψη για τους ηγέτες στην οργανωσιακή μάθηση.

(Μονάδες 9)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η έννοια της μάθησης εμπεριέχει δύο βασικές σημασίες:

1. Την απόκτηση ικανοτήτων και γνώσεων (know-how), που συνεπάγεται τη φυσική δυνατότητα για παραγωγή μιας πράξης-ενέργειας. Για να παραχθεί δηλαδή ένα προϊόν ή υπηρεσία, θα πρέπει η επιχείρηση να έχει αποκτήσει αρχικά τις απαραίτητες γνώσεις πως θα παράγει αυτό το προϊόν ή την υπηρεσία (π.χ. μηχανήματα και εγκαταστάσεις που απαιτούνται, διαδικασίες που θα εφαρμοσθούν). Στη συνέχεια θα πρέπει να απαιτήσει τις ικανότητες να το παράγει (π.χ. εξειδικευμένο προσωπικό).

2. Την απόκτηση του «γνωρίζω γιατί» (know-why), που συνεπάγεται την ικανότητα της συνειδητοποίησης ενός γνωστικού νοήματος μιας εμπειρίας.

β) Η παραδοσιακή άποψη για τους ηγέτες είναι ότι πρόκειται για χαρισματικά άτομα που θέτουν τις κατευθύνσεις, που λαμβάνουν τις σημαντικές αποφάσεις και που ενεργοποιούν το πλήθος.

Θέμα #35642 (4.3.2. Η έννοια της οργανωσιακής μάθησης., 4.3.4. Μετασχηματισμός των επιχειρήσεων σε οργανισμούς που μαθαίνουν.)

ΘΕΜΑ 2^ο

Οι επιχειρήσεις που λειτουργούν σε ένα ταχύτατα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, μπορούν να επιβιώσουν μόνο αν προσαρμόζονται συνεχώς στους εξωτερικούς παράγοντες και τους ενσωματώνουν στον τρόπο λειτουργίας τους. Ζητείται:

α) Να περιγράψετε δύο τρόπους με τους οποίους μπορεί να πραγματοποιηθεί η μάθηση στα πλαίσια ενός οργανισμού που μαθαίνει, αναφέροντας ένα (1) παράδειγμα αντίστοιχα για τον καθένα. **(Μονάδες 12)**

β) Τι είναι (μον. 7) και σε τι συνίσταται (μον. 6) η οργανωσιακή μάθηση. **(Μονάδες 13)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Με ένα τυπικό πρόγραμμα, το οποίο διαμορφώνεται από μια σειρά επίσημων και προγραμματισμένων ενεργειών της επιχείρησης, όπως π.χ μια σειρά μαθημάτων που παρέχονται στους εργαζόμενους με τη μορφή σεμιναρίων.

Ή με έναν άτυπο τρόπο, ο οποίος διαμορφώνεται από άλλους παράγοντες, όπως π.χ. η ανάπτυξη κλίματος εμπιστοσύνης μεταξύ των εργαζόμενων, επιτρέπει την ειλικρινή ανταλλαγή απόψεων για θέματα της εργασίας τους.

β) Οργανωσιακή μάθηση είναι η διαδικασία με την οποία βελτιώνονται διαρκώς οι ενέργειες και οι δραστηριότητες της επιχείρησης, μέσα από τις γνώσεις που αποκτώνται (μον. 7).

Συνίσταται στη δημιουργία νέων γνωστικών μοντέλων, τα οποία βελτιώνουν τη δράση, τη συμπεριφορά και την αποτελεσματικότητα των ατόμων, των ομάδων και της οργάνωσης στο σύνολό της (μον. 6).

Θέμα #35639 (4.3.2. Η έννοια της οργανωσιακής μάθησης., 4.3.6. Ο νέος ρόλος της ηγεσίας.)

ΘΕΜΑ 2°

α) Τι είναι (μον. 6) και σε τι συνίσταται (μον. 6) η οργανωσιακή μάθηση. **(Μονάδες 12)**

β) Να περιγράψετε ποιος είναι ο νέος ρόλος της ηγεσίας στην οργανωσιακή μάθηση. **(Μονάδες 13)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Οργανωσιακή μάθηση είναι η διαδικασία με την οποία βελτιώνονται διαρκώς οι ενέργειες και οι δραστηριότητες της επιχείρησης, μέσα από τις γνώσεις που αποκτώνται (μον. 6).

Συνίσταται στη δημιουργία νέων γνωστικών μοντέλων, τα οποία βελτιώνουν τη δράση, τη συμπεριφορά και την αποτελεσματικότητα των ατόμων, των ομάδων και της οργάνωσης στο σύνολό της (μον. 6).

β) Ο ρόλος της ηγεσίας στην οργανωσιακή μάθηση διαφέρει από την άποψη του χαρισματικού λήπτη αποφάσεων. Οι ηγέτες σχεδιάζουν τις δράσεις της επιχείρησης, διδάσκουν, εμπνέουν και παρακινούν τους συνεργάτες τους, διαχειρίζονται κρίσιμες ενέργειες. Αυτοί οι ρόλοι απαιτούν νέες ικανότητες για αυτούς όπως π.χ. η δόμηση κοινού οράματος για όλα τα στελέχη της επιχείρησης. Έχουν δηλαδή την ευθύνη να καταστήσουν την επιχείρηση ευέλικτη και δυναμική, ώστε το ανθρώπινο δυναμικό να αναπτύσσεται κατάλληλα και να επεκτείνει τις ικανότητες του με στόχο τη μακροπρόθεσμη θετική πορεία της επιχείρησης.

Θέμα #35636 (4.3.4. Μετασχηματισμός των επιχειρήσεων σε οργανισμούς που μαθαίνουν.)

ΘΕΜΑ 2°

Οι επιχειρήσεις που λειτουργούν σε ένα ταχύτατα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, μπορούν να επιβιώσουν μόνο αν προσαρμόζονται συνεχώς στους εξωτερικούς παράγοντες και τους ενσωματώνουν στον τρόπο λειτουργίας τους. Ζητείται:

α) Να περιγράψετε δύο τρόπους με τους οποίους μπορεί να πραγματοποιηθεί η μάθηση στα πλαίσια ενός οργανισμού που μαθαίνει, αναφέροντας ένα (1) παράδειγμα αντίστοιχα για τον καθένα. **(Μονάδες 12)**

β) Να αναφέρετε τι μεταβάλλει η οργάνωση που μαθαίνει (Δεν απαιτείται σχήμα). **(Μονάδες 3)**

γ) Στα πλαίσια της Μαθησιακής Οργάνωσης, να αναφέρετε ποιος είναι ο στόχος των επιχειρήσεων που μαθαίνουν. **(Μονάδες 10)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Με ένα τυπικό πρόγραμμα, το οποίο διαμορφώνεται από μια σειρά επίσημων και προγραμματισμένων ενεργειών της επιχείρησης, όπως π.χ μια σειρά μαθημάτων που παρέχονται στους εργαζόμενους με τη μορφή σεμιναρίων.

Ή με έναν άτυπο τρόπο, ο οποίος διαμορφώνεται από άλλους παράγοντες, όπως π.χ. η ανάπτυξη κλίματος εμπιστοσύνης μεταξύ των εργαζόμενων, επιτρέπει την ειλικρινή ανταλλαγή απόψεων για θέματα της εργασίας τους.

β) Η Οργάνωση που Μαθαίνει μεταβάλλει τη στρατηγική, τη δομή και την κουλτούρα της ίδιας της επιχείρησης σε ένα σύστημα που μαθαίνει.

γ) Η μεταμόρφωση ολόκληρου του συστήματος είναι ο στόχος των επιχειρήσεων που μαθαίνουν και η ανάπτυξη της διοίκησης μετασχηματίζεται σε μια διαδικασία αυτομάθησης και αυτοδιαχείρισης. Στη διαδικασία μετασχηματισμού της επιχείρησης, εμφανίζονται αρχικά ατομικές αλλαγές, στη συνέχεια προσαρμόζονται οι πεποιθήσεις σχετικά με τη στρατηγική και τελικά διαμορφώνονται οι βασικές αρχές και οι αξίες του οργανισμού.

Θέμα #35635 (4.3.4. Μετασχηματισμός των επιχειρήσεων σε οργανισμούς που μαθαίνουν.)

ΘΕΜΑ 2°

Οι επιχειρήσεις που λειτουργούν σε ένα ταχύτατα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, μπορούν να επιβιώσουν μόνο αν προσαρμόζονται συνεχώς στους εξωτερικούς παράγοντες και τους ενσωματώνουν στον τρόπο λειτουργίας τους. Ζητείται:

α) Να περιγράψετε δύο τρόπους με τους οποίους μπορεί να πραγματοποιηθεί η μάθηση στα πλαίσια ενός οργανισμού που μαθαίνει, αναφέροντας ένα (1) παράδειγμα αντίστοιχα για τον καθένα. **(Μονάδες 12)**

β) Να εξηγήσετε πως μπορούν να ενσωματωθούν τα αποτελέσματα της μάθησης στις δομές της επιχείρησης. **(Μονάδες 7)**

γ) Να αναφέρετε τι μεταβάλλει η οργάνωση που μαθαίνει (Δεν απαιτείται σχήμα). **(Μονάδες 6)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Με ένα τυπικό πρόγραμμα, το οποίο διαμορφώνεται από μια σειρά επίσημων και προγραμματισμένων ενεργειών της επιχείρησης, όπως π.χ μια σειρά μαθημάτων που παρέχονται στους εργαζόμενους με τη μορφή σεμιναρίων.

Ή με έναν άτυπο τρόπο, ο οποίος διαμορφώνεται από άλλους παράγοντες, όπως π.χ. η ανάπτυξη κλίματος εμπιστοσύνης μεταξύ των εργαζόμενων, επιτρέπει την ελικρινή ανταλλαγή απόψεων για θέματα της εργασίας τους.

β) Αυτό μπορεί να γίνει με την δημιουργία ευέλικτων ιεραρχικών και λειτουργικών οργανωτικών δομών, καθώς και με την ύπαρξη ανάλογου τεχνολογικού και εργασιακού περιβάλλοντος στην επιχείρηση.

γ) Η Οργάνωση που Μαθαίνει μεταβάλλει τη στρατηγική, τη δομή και την κουλτούρα της ίδιας της επιχείρησης σε ένα σύστημα που μαθαίνει.

Θέμα #35637 (4.3.5. Παραγωγή μάθησης και προσαρμογή της μάθησης)

ΘΕΜΑ 2°

Σχετικά με την παραγωγή μάθησης και την προσαρμογή της μάθησης, ζητείται:

α) Να περιγράψετε γιατί η οργανωσιακή μάθηση δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην αυξημένη προσαρμοστικότητα των επιχειρήσεων.

(Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε που επικεντρώνουν το ενδιαφέρον τους οι επιχειρήσεις που μαθαίνουν. **(Μονάδες 13)**

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η οργανωσιακή μάθηση δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην αυξημένη προσαρμοστικότητα των επιχειρήσεων. Από πολλούς ειδικούς εκτιμάται ότι η επιτυχημένη επιχείρηση στο μέλλον θα είναι αυτή που θα ενσωματώνει την οργανωσιακή μάθηση, ως μια πλήρως προσαρμοζόμενη επιχείρηση.

β) Η αυξημένη προσαρμοστικότητα είναι το πρώτο βήμα για την οργανωσιακή μάθηση, καθώς οι ρίζες της μάθησης εκτείνονται βαθύτερα από την επιθυμία για προσαρμογή στις περιβαλλοντικές αλλαγές. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι επιχειρήσεις που μαθαίνουν επικεντρώνουν το ενδιαφέρον τους αφενός στη γέννηση της μάθησης, που αφορά κυρίως την ανάπτυξη της δημιουργικότητας, αφετέρου δε στη μάθηση προσαρμογής, που αφορά κυρίως τη μίμηση και την αντιγραφή συνηθειών μεταξύ των εργαζόμενων.

Θέμα #35638 (4.3.6. Ο νέος ρόλος της ηγεσίας.)

ΘΕΜΑ 2°

α) Να αναφέρετε ποια είναι η παραδοσιακή άποψη για τους ηγέτες στην οργανωσιακή μάθηση.

(Μονάδες 10)

β) Να περιγράψετε ποιος είναι ο νέος ρόλος της ηγεσίας στην οργανωσιακή μάθηση.

(Μονάδες 15)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) Η παραδοσιακή άποψη για τους ηγέτες είναι ότι πρόκειται για χαρισματικά άτομα που θέτουν τις κατευθύνσεις, που λαμβάνουν τις σημαντικές αποφάσεις και που ενεργοποιούν το πλήθος.

β) Ο ρόλος της ηγεσίας στην οργανωσιακή μάθηση διαφέρει από την άποψη του χαρισματικού λήπτη αποφάσεων. Οι ηγέτες σχεδιάζουν τις δράσεις της επιχείρησης, διδάσκουν, εμπνέουν και παρακινούν τους συνεργάτες τους, διαχειρίζονται κρίσιμες ενέργειες. Αυτοί οι ρόλοι απαιτούν νέες ικανότητες για αυτούς όπως π.χ. η δόμηση κοινού οράματος για όλα τα στελέχη της επιχείρησης. Έχουν δηλαδή την ευθύνη να καταστήσουν την επιχείρηση ευέλικτη και δυναμική, ώστε το ανθρώπινο δυναμικό να αναπτύσσεται κατάλληλα και να επεκτείνει τις ικανότητες του με στόχο τη μακροπρόθεσμη θετική πορεία της επιχείρησης.