

1^ο Κεφάλαιο Εφοδιαστική

Θέμα #16902

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να ορίσετε την έννοια της Διοίκησης Logistics (Logistics Management). (Μονάδες 12)

β) Να εξηγήσετε γιατί η Διοίκηση Logistics και η Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας δεν είναι ταυτόσημες έννοιες. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Η Διοίκηση Logistics αποτελεί το τμήμα εκείνο της ΔΕΑ (διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας) που σχεδιάζει, υλοποιεί και ελέγχει την αποτελεσματική και αποδοτική ροή και αποθήκευση προϊόντων, υπηρεσιών και σχετικών πληροφοριών από την αρχική παραγγελία / παραγωγή μέχρι την τελική παράδοση στον τελικό καταναλωτή, με σκοπό την εκπλήρωση των απαιτήσεων του πελάτη. (Μονάδες 12)

β) Η ΔΕΑ στοχεύει στην ενοποίηση και διαχείριση των βασικών επιχειρηματικών διαδικασιών κατά μήκος όλης της ΕΑ και όχι στην ενοποίηση των διαδικασιών στα διάφορα στάδια της ΕΑ (δηλαδή για μία μόνο επιχείρηση). Η Διοίκηση Logistics αποτελεί τμήμα της ΔΕΑ. (Μονάδες 13)

Θέμα #16901

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναφέρετε επιγραμματικά ποιες είναι οι κύριες διαδικασίες που απαρτίζουν την αλυσίδα αξιών της επιχείρησης που ονομάζονται αλλιώς και διαδικασίες προστιθέμενης αξίας. (Μονάδες 12)

β) Τι περιλαμβάνει η διαδικασία των υπηρεσιών εξυπηρέτησης της αλυσίδας αξιών της επιχείρησης; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Διαχείριση εισροών, διαχείριση παραγωγής, διαχείριση εκροών, πωλήσεις και μάρκετινγκ, υπηρεσίες εξυπηρέτησης. (Μονάδες 12)

β) Υπηρεσίες που σχετίζονται με την ευρύτερη εξυπηρέτηση πελατών όπως η εγκατάσταση, η συντήρηση και η εκπαίδευση. (Μονάδες 13)

Θέμα #16900

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναφέρετε επιγραμματικά ποιες είναι οι κύριες διαδικασίες που απαρτίζουν την αλυσίδα αξιών της επιχείρησης που ονομάζονται αλλιώς και διαδικασίες προστιθέμενης αξίας. (Μονάδες 12)

β) Τι περιλαμβάνει η διαδικασία των πωλήσεων και μάρκετινγκ της αλυσίδας αξιών της επιχείρησης; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) σχεδιασμό ζήτησης
σχεδιασμό προμηθειών
προγραμματισμό παραγωγής
προγραμματισμό μεταφορών (Μονάδες 12)

β) Η διαδικασία σχεδιασμού που εξετάζει τους διαθέσιμους πόρους και καταστρώνει ένα πρόγραμμα βέλτιστης παραγωγής που βασίζεται στους περιορισμούς που επιβάλλονται από τα όρια της πραγματικότητας. Μπορεί να προσαρμόζει αυτόματα τα σχέδια παραγωγής, αν ορισμένοι προμηθευτές δεν έχουν διαθεσιμότητα, ή ένα παραγωγικό στοιχείο-κλειδί είναι εκτός ενέργειας. (Μονάδες 13)

Θέμα #16889

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναφέρετε (επιγραμματικά) τις βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες της Διοίκησης Logistics. (Μονάδες 12)

β) Να γράψετε τις ενέργειες της επιχείρησης που σχετίζονται με τη λειτουργία του σχεδιασμού προμηθειών στη Διοίκηση Logistics. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) σχεδιασμό ζήτησης
σχεδιασμό προμηθειών
προγραμματισμό παραγωγής
προγραμματισμό μεταφορών (Μονάδες 12)

β) Η διαδικασία σχεδιασμού για την ικανοποίηση της ζήτησης της αγοράς βάσει των διαθέσιμων πόρων και

των επιπέδων αποθεμάτων. Η κάλυψη των απαιτήσεων ανεφοδιασμού εξασφαλίζει ότι τα αποθέματα ασφαλείας βρίσκονται στα κατάλληλα επίπεδα. (Μονάδες 13)

Θέμα #16895

ΘΕΜΑ 2ο

- α) Να αναφέρετε επιγραμματικά ποιες είναι οι κύριες διαδικασίες που απαρτίζουν την αλυσίδα αξιών της επιχείρησης που ονομάζονται αλλιώς και διαδικασίες προστιθέμενης αξίας. (Μονάδες 12)
- β) Τι περιλαμβάνει η διαδικασία της διαχείρισης εισροών της αλυσίδας αξιών της επιχείρησης; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

- α) Διαχείριση εισροών, διαχείριση παραγωγής, διαχείριση εκροών, πωλήσεις και μάρκετινγκ, υπηρεσίες εξυπηρέτησης. (Μονάδες 12)
- β) Εσωτερικές διαδικασίες διαχείρισης εισροών, που απαιτούνται για την παραλαβή, αποθήκευση και εσωτερική διανομή των εισαγόμενων -σε μία επιχείρηση- προϊόντων / υπηρεσιών όπως τη διαχείριση των υλικών, τον έλεγχο αποθεμάτων, την αποθήκευση και τις συναλλαγές με τους προμηθευτές. (Μονάδες 13)

Θέμα #16893

ΘΕΜΑ 2ο

- α) Να αναφέρετε επιγραμματικά ποιες είναι οι κύριες διαδικασίες που απαρτίζουν την αλυσίδα αξιών της επιχείρησης που ονομάζονται αλλιώς και διαδικασίες προστιθέμενης αξίας. (Μονάδες 12)
- β) Τι περιλαμβάνει η διαδικασία της διαχείρισης παραγωγής της αλυσίδας αξιών της επιχείρησης; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

- α) Διαχείριση εισροών, διαχείριση παραγωγής, διαχείριση εκροών, πωλήσεις και μάρκετινγκ, υπηρεσίες εξυπηρέτησης. (Μονάδες 12)
- β) Λειτουργίες που σχετίζονται με την παραγωγή των προϊόντων / υπηρεσιών όπως η κατασκευή, έλεγχος και συσκευασία. (Μονάδες 13)

Θέμα #16891

ΘΕΜΑ 2ο

- α) Να αναφέρετε (επιγραμματικά) τις βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες της Διοίκησης Logistics. (Μονάδες 12)
- β) Να γράψετε τις ενέργειες της επιχείρησης που σχετίζονται με τη λειτουργία του προγραμματισμού μεταφορών στη Διοίκηση Logistics. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

- α) σχεδιασμό ζήτησης
σχεδιασμό προμηθειών
προγραμματισμό παραγωγής
προγραμματισμό μεταφορών (Μονάδες 12)
- β) Η διαδικασία σχεδιασμού για τη βέλτιστη και οικονομικότερη μέθοδο μεταφορών και διανομών λαμβάνοντας υπόψη περιορισμούς όπως ημερομηνία/ώρα παραλαβής, τύπος μεταφορικού μέσου κλπ. (Μονάδες 13)

Θέμα #16890

ΘΕΜΑ 2ο

- α) Να αναφέρετε (επιγραμματικά) τις βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες της Διοίκησης Logistics. (Μονάδες 12)
- β) Να γράψετε τις ενέργειες της επιχείρησης που σχετίζονται με τη λειτουργία του προγραμματισμού παραγωγής στη Διοίκηση Logistics. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

- α) σχεδιασμό ζήτησης
σχεδιασμό προμηθειών
προγραμματισμό παραγωγής
προγραμματισμό μεταφορών (Μονάδες 12)
- β) Η διαδικασία σχεδιασμού που εξετάζει τους διαθέσιμους πόρους και καταστρώνει ένα πρόγραμμα βέλτιστης παραγωγής που βασίζεται στους περιορισμούς που επιβάλλονται από τα όρια της πραγματικότητας. Μπορεί να προσαρμόζει αυτόματα τα σχέδια παραγωγής, αν ορισμένοι προμηθευτές δεν έχουν διαθεσιμότητα, ή ένα παραγωγικό στοιχείο-κλειδί είναι εκτός ενέργειας. (Μονάδες 13)

Θέμα #16889

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναφέρετε (επιγραμματικά) τις βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες της Διοίκησης Logistics. (Μονάδες 12)

β) Να γράψετε τις ενέργειες της επιχείρησης που σχετίζονται με τη λειτουργία του σχεδιασμού προμηθειών στη Διοίκηση Logistics. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) σχεδιασμό ζήτησης

σχεδιασμό προμηθειών

προγραμματισμό παραγωγής

προγραμματισμό μεταφορών (Μονάδες 12)

β) Η διαδικασία σχεδιασμού για την ικανοποίηση της ζήτησης της αγοράς βάσει των διαθέσιμων πόρων και των επιπέδων αποθεμάτων. Η κάλυψη των απαιτήσεων ανεφοδιασμού εξασφαλίζει ότι τα αποθέματα ασφαλείας βρίσκονται στα κατάλληλα επίπεδα. (Μονάδες 13)

Θέμα #16888

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναφέρετε (επιγραμματικά) τις βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες της Διοίκησης Logistics. (Μονάδες 12)

β) Να γράψετε τις ενέργειες της επιχείρησης που σχετίζονται με τη λειτουργία του σχεδιασμού ζήτησης στη Διοίκηση Logistics. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Σχεδιασμό ζήτησης

Σχεδιασμό προμηθειών

Προγραμματισμό παραγωγής

Προγραμματισμό μεταφορών (Μονάδες 12)

β) Η διαδικασία σχεδιασμού πρόβλεψης της ζήτησης των προϊόντων/υπηρεσιών. Ακριβέστερη πρόβλεψη της ζήτησης των πελατών βελτιώνει την εξυπηρέτησή τους, μειώνοντας ταυτόχρονα τα κόστη που προκύπτουν από την αβεβαιότητας της ζήτησης. (Μονάδες 13)

Θέμα #16165

ΘΕΜΑ 2ο

α) Από τους τρεις υποχρόνους, στους οποίους διακρίνεται ο χρόνος που απαιτείται για να εκτελεστεί η παραγγελία (χρόνος ανταπόκρισης), να περιγράψετε το χρόνο επεξεργασίας. (Μονάδες 12)

β) Να περιγράψετε με ποιους τρόπους-πρακτικές θα μπορούσε η επιχείρηση να μειώσει τον υποχρόνο της επεξεργασίας της παραγγελίας. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Ο χρόνος επεξεργασίας της παραγγελίας ξεκινά από την τοποθέτηση της παραγγελίας έως τη χρονική στιγμή που το προϊόν/τα προϊόντα, που έχει ζητήσει ο πελάτης, βρίσκεται/βρίσκονται στην αποθήκη. Είναι λογικό ότι, εάν η επιχείρηση έχει φροντίσει να έχει αυτά τα προϊόντα, ο χρόνος επεξεργασίας είναι ελάχιστος. (Μονάδες 12)

β) Ο χρόνος επεξεργασίας θα μειωθεί, αν υπάρξει:

-Αξιόπιστη πρόβλεψη ζήτησης, που θα εκτιμήσει τα προϊόντα που θα ζητηθούν και την ποσότητα τους, με βάση τα ιστορικά στοιχεία πωλήσεων και τη γνώση της αγοράς.

-Βελτίωση και απλοποίηση του συστήματος λήψης παραγγελιών.

-Χρήση ενός πληροφοριακού συστήματος, που δίνει άμεσα πληροφορίες για το υπάρχον απόθεμα και τη δυνατότητα παραγωγής ή/και προμήθειας των προϊόντων, αν απαιτηθεί.

-Οργάνωση ενός αποτελεσματικού δικτύου πωλήσεων.

(Μονάδες 13)

Θέμα #16164

ΘΕΜΑ 2ο

α) Σε μια επιχείρηση διακρίνουμε δύο τύπους διαδικασιών, που προσθέτουν αξία στο προϊόν ή την υπηρεσία της, τις κύριες διαδικασίες και τις υποστηρικτικές διαδικασίες. Να περιγράψετε τις κύριες διαδικασίες. (Μονάδες 12)

β) Τι υποστηρίζει η συστημική προσέγγιση σχετικά με το περιθώριο κέρδους σε μια επιχείρηση; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Οι κύριες διαδικασίες συμπεριλαμβάνουν τις:

- Εσωτερικές διαδικασίες διαχείρισης εισροών, που απαιτούνται για την παραλαβή, αποθήκευση και εσωτερική διανομή των εισαγόμενων προϊόντων / υπηρεσιών.
- Λειτουργίες που σχετίζονται με την παραγωγή των προϊόντων / υπηρεσιών.
- Εξωτερικές διαδικασίες διαχείρισης εκροών, που αφορούν την αποθήκευση και διανομή των προϊόντων / υπηρεσιών προς τους πελάτες.
- Πωλήσεις και το Μάρκετινγκ (Μονάδες 12)

β) Το περιθώριο κέρδους προκύπτει από όλες τις διαδικασίες (κύριες και δευτερεύουσες). Η συστημική προσέγγιση θεωρεί ότι η επιχείρηση είναι ένα σύστημα και κάθε τμήμα της είναι υποσύστημα. Δεν μας ενδιαφέρει η επιτυχία κάθε υποσυστήματος μεμονωμένα αλλά η επιτυχία του συστήματος (συνολικά). Η επιτυχία αυτή βασίζεται στο συντονισμό των υποσυστημάτων και στη συνεργασία τους για ένα κοινό σκοπό, την αύξηση του παρεχόμενου επιπέδου εξυπηρέτησης με την ταυτόχρονη μείωση του κόστους. (Μονάδες 13)

Θέμα #16159

ΘΕΜΑ 2ο

α) Στην αλυσίδα αξιών μιας επιχείρησης εκτός από τις κύριες διαδικασίες που προσθέτουν αξία σε ένα προϊόν ή υπηρεσία, υπάρχουν και οι διαδικασίες υποστήριξης. Να αναφέρετε τις διαδικασίες υποστήριξης. (Μονάδες 12)

β) Τι προβλέπει η συστημική προσέγγιση για τον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Οι διαδικασίες υποστήριξης είναι οι:

Προμήθειες υλικών, που αφορούν όλες τις διαδικασίες προμήθειας αναλώσιμων και εξοπλισμού.

Διαδικασίες έρευνας / ανάπτυξης νέων προϊόντων και τεχνολογιών και διαχείρισης αυτών.

Διαδικασίες διαχείρισης ανθρώπινων πόρων, όπως πρόσληψη, εκπαίδευση και επανατοποθέτηση προσωπικού.

Διαδικασίες που σχετίζονται με τη γενική δομή της επιχείρησης, όπως την τμηματοποίηση σε χρηματοδότηση, σχεδιασμό, έλεγχο ποιότητας και την ανάθεση αρμοδιοτήτων σε επιμέρους Διευθύνσεις της επιχείρησης. (Μονάδες 12)

β) Σύμφωνα με τη συστημική προσέγγιση η επιχείρηση θεωρείται ένα σύστημα και κάθε τμήμα της ως υποσύστημα. Δεν μας ενδιαφέρει η επιτυχία κάθε υποσυστήματος μεμονωμένα αλλά η επιτυχία του συστήματος (συνολικά). Η επιτυχία αυτή βασίζεται στο συντονισμό των υποσυστημάτων και στη συνεργασία τους για ένα κοινό σκοπό, δηλαδή την αύξηση του παρεχόμενου επιπέδου εξυπηρέτησης με την ταυτόχρονη μείωση του κόστους, που θα οδηγήσει σε αύξηση του περιθωρίου κέρδους. (Μονάδες 13)

Θέμα #16158

ΘΕΜΑ 2ο

Η Διοίκηση Logistics περιλαμβάνει τέσσερις (4) κύριες επιχειρηματικές λειτουργίες: το σχεδιασμό ζήτησης, το σχεδιασμό και τον προγραμματισμό της παραγωγής, το σχεδιασμό των προμηθειών και τέλος το σχεδιασμό των μεταφορών. Από αυτές τις λειτουργίες να περιγράψετε:

α) το σχεδιασμό των προμηθειών (Μονάδες 12)

β) το σχεδιασμό και τον προγραμματισμό της παραγωγής (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Ο Σχεδιασμός προμηθειών είναι η διαδικασία σχεδιασμού, για την ικανοποίηση της ζήτησης της αγοράς βάσει των διαθέσιμων πόρων και των επιπέδων αποθεμάτων. Η κάλυψη των απαιτήσεων ανεφοδιασμού εξασφαλίζει ότι τα αποθέματα ασφαλείας βρίσκονται στα κατάλληλα επίπεδα. (Μονάδες 12)

β) Ο προγραμματισμός παραγωγής εξετάζει τους διαθέσιμους πόρους και καταστρώνει ένα πρόγραμμα βέλτιστης παραγωγής, που βασίζεται στους περιορισμούς που επιβάλλονται από τα όρια της πραγματικότητας. Μπορεί να προσαρμόζει αυτόματα τα σχέδια παραγωγής, αν ορισμένοι προμηθευτές δεν έχουν διαθεσιμότητα ή ένα παραγωγικό στοιχείο - κλειδί είναι εκτός ενέργειας. (Μονάδες 13)

2^ο Κεφάλαιο Εφοδιαστική

Θέμα #16904

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναφέρετε δύο θετικά σημεία που αποτελούν ευκαιρίες ανάπτυξης για τον κλάδο των logistics στην Ελλάδα. (Μονάδες 12)

β) Πώς οι μεγάλες επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται τη σημαντικότητα των τεχνικών και πρακτικών της Διοίκησης Logistics και Εφοδιαστικής Αλυσίδας; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) 1) Η συνειδητοποίηση από την πλευρά των πελατών των δυνατοτήτων που προσφέρει η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας για μείωση (εν μέσω οικονομικής κρίσης) του κόστους. 2) Η ανάδειξη της Ελλάδας σε διαμετακομιστικό κόμβο. (Μονάδες 12)

β) Έχουν αντιληφθεί την αναγκαιότητα των πρακτικών της Διοίκησης Logistics, ενώ στις περισσότερες βιομηχανίες είναι πλέον γεγονός ότι το μερίδιο της αγοράς κερδίζεται ή χάνεται μέσα από την απόδοση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι μεγάλες επιχειρήσεις κινούνται αποφασιστικά στην υλοποίηση οργανωτικών μεταβολών και στη δημιουργία – εκπόνηση ολοκληρωμένων διαδικασιών Διοίκησης Logistics. (Μονάδες 13)

Θέμα #16903

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να γράψετε ένα λόγο που να δείχνει ότι η οικονομική κρίση επηρέασε την εξέλιξη των logistics στην Ελλάδα. (Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε δύο λόγους για τους οποίους τα τελευταία 20 χρόνια, ο αριθμός των επαγγελματικών εφαρμογών της Διοίκησης Logistics και εφοδιαστικής Αλυσίδας έχει αυξηθεί σημαντικά. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Ο περιορισμός του εισαγωγικού και εξαγωγικού εμπορίου καθώς η μειωμένη παραγωγή λόγω της οικονομικής κρίσης οδήγησαν στην υποχώρηση του μεταφορικού έργου και των υπηρεσιών logistics γενικότερα. (Μονάδες 12)

β) 1) Η εισβολή στην Ελλάδα των μεγάλων πολυεθνικών κολοσσών, στην οποία τα οργανογράμματα περιλαμβάνονταν θέσεις με αντίστοιχες δραστηριότητες και λειτουργίες. 2) Η επέκταση των ελληνικών επιχειρήσεων, οι οποίες αναγκάστηκαν να εφαρμόσουν αρχές και διαδικασίες Logistics. (Μονάδες 13)

Θέμα #16161

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να περιγράψετε τα στοιχεία που διαμόρφωσαν το σκηνικό ανόδου και εκτίναξης προς τα πάνω της επιστήμης της Διοίκησης Logistics και Εφοδιαστικής Αλυσίδας, καθώς και των επαγγελματικών της εφαρμογών στην Ελλάδα, στις αρχές της δεκαετίας του 2000. (Μονάδες 12)

β) Πώς επηρέασε η οικονομική κρίση των τελευταίων ετών τον κλάδο των Logistics στη χώρα μας; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Τα στοιχεία που διαμόρφωσαν το σκηνικό ανόδου και εκτίναξης προς τα άνω της επιστήμης και των επαγγελματικών της εφαρμογών στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, ήταν τα ακόλουθα:

- Η εισβολή στην Ελλάδα των μεγάλων πολυεθνικών κολοσσών, στην οποία τα οργανογράμματα περιλαμβάνονταν θέσεις με αντίστοιχες δραστηριότητες και λειτουργίες.
- Η επέκταση των ελληνικών επιχειρήσεων, οι οποίες αναγκάστηκαν να εφαρμόσουν αρχές και διαδικασίες Logistics.
- Η ανάπτυξη επιχειρήσεων που προσέφεραν υπηρεσίες σε τρίτους.
- Η εμφάνιση και δραστηριοποίηση εταιρειών μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που είχαν σαν στόχο την ανάπτυξη και διάδοση των Logistics και των επιχειρηματικών τους εφαρμογών.
- Η εμφάνιση εταιριών πληροφορικής, που ανέπτυξαν πληροφοριακά συστήματα Logistics.

(Μονάδες 12)

β) Τα τελευταία χρόνια ο περιορισμός του εισαγωγικού και εξαγωγικού εμπορίου καθώς και η μειωμένη παραγωγή, λόγω της οικονομικής κρίσης, οδήγησαν στην υποχώρηση του μεταφορικού έργου και των υπηρεσιών logistics γενικότερα. Παράλληλα, ο κλάδος έχει πληγεί ιδιαίτερα από το συνεχώς αυξανόμενο κόστος των καυσίμων και διοδίων, που επηρεάζει αρνητικά τα περιθώρια κερδοφορίας καθώς επίσης και τα

προβλήματα ρευστότητας, που παρουσιάζονται λόγω των καθυστερημένων εισπράξεων από τους πελάτες.

(Μονάδες 13)

Θέμα #16160

ΘΕΜΑ 2ο

Ποια είναι η σημερινή εικόνα του κλάδου της Διοίκησης Logistics και Εφοδιαστικής Αλυσίδας στη χώρα μας, όσον αφορά:

α) Τις μεγάλες επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα;

(Μονάδες 12)

β) Τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις;

(Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Οι μεγάλες επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα έχουν αντιληφθεί την αναγκαιότητα των πρακτικών της Διοίκησης Logistics, ενώ στις περισσότερες βιομηχανίες είναι πλέον γεγονός ότι το μερίδιο της αγοράς κερδίζεται ή χάνεται μέσα από την απόδοση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι μεγάλες επιχειρήσεις κινούνται αποφασιστικά στην υλοποίηση οργανωτικών μεταβολών και στη δημιουργία - εκπόνηση ολοκληρωμένων διαδικασιών Διοίκησης Logistics. (Μονάδες 12)

β) Στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις η εικόνα είναι απογοητευτική, με κάποιες ελάχιστες εξαιρέσεις. Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στο γεγονός, ότι οι επιχειρήσεις αυτές αναθέτουν τις κύριες λειτουργίες της Διοίκησης Logistics σε εταιρείες Third Party Logistics (3PL's) που παρέχουν υπηρεσίες logistics. Τα τελευταία χρόνια, η μεταβολή της εικόνας προέκυψε από τις επιδοτήσεις των ΜΜΕ μέσω προγραμμάτων της Ε.Ε. ή του νέου αναπτυξιακού νόμου. Επίσης, σημαντικός αποθαρρυντικός παράγοντας είναι οι υψηλές τιμές των ακινήτων σε περιοχές όπου υπάρχει αυξημένη ζήτηση για αποθηκευτικούς χώρους (κοντά στους οδικούς άξονες) αλλά και η άνοδος της τιμής του πετρελαίου, η οποία αναπόφευκτα έχει οδηγήσει σε αύξηση των μεταφορικών εξόδων και συρρίκνωση των περιθωρίων κέρδους. (Μονάδες 13)

3^ο Κεφάλαιο Εφοδιαστική

Θέμα #16914

ΘΕΜΑ 4ο

Μια μεγάλη αλυσίδα λιανεμπορίου πραγματοποιώντας νέες επενδύσεις αγόρασε κατάλληλο και σύγχρονο εξοπλισμό και μέσα αποθήκευσης και εσωτερικής μετακίνησης (ενδομετακίνηση). Επιπλέον, έκανε μια καλύτερη επιλογή μεταφορικών μέσων ανάλογα με το οδικό δίκτυο, τη μορφολογία και τις ιδιαίτερες απαιτήσεις του δικτύου διανομής. α) Να εξηγήσετε αν η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο περισυλλογής των παραγγελιών και με ποιο τρόπο. (Μονάδες 10)

β) Να εξηγήσετε αν η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο μεταφοράς των παραγγελιών και με ποιο τρόπο. (Μονάδες 10)

γ) Να προτείνετε και εσείς ένα τρόπο στην επιχείρηση με τον οποίο θα βελτιώσει τον χρόνο περισυλλογής των προϊόντων. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο περισυλλογής των προϊόντων αγοράζοντας κατάλληλο και σύγχρονο εξοπλισμό και μέσα αποθήκευσης και εσωτερικής μετακίνησης (ενδομετακίνηση). Με αυτό τον τρόπο θα γίνεται πιο γρήγορα και με ασφαλέστερο τρόπο η περισυλλογή των προϊόντων που ζητούνται. (Μονάδες 10)

β) Η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο μεταφοράς των προϊόντων κάνοντας μια καλύτερη επιλογή μεταφορικών μέσων ανάλογα με το οδικό δίκτυο, τη μορφολογία και τις ιδιαίτερες απαιτήσεις του δικτύου διανομής. (Μονάδες 10)

γ) Θα πρότεινα να κάνει χρήση της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα (barcode) συνδυάζοντάς το με το πληροφοριακό σύστημα. Έτσι μπορούν να εκτελούνται οι εργασίες αποθήκευσης (εισαγωγή, εξαγωγή, απογραφή) σε μικρό χρόνο και χωρίς λάθη. Με αυτό τον τρόπο θα βελτιώσει το χρόνο περισυλλογής των προϊόντων. (Μονάδες 5)

Θέμα #16913

ΘΕΜΑ 4ο

Μια μεγάλη αλυσίδα λιανεμπορίου το τελευταίο διάστημα εισάγει την τεχνολογία του γραμμωτού κώδικα (barcode) συνδυάζοντάς το με το πληροφοριακό σύστημα. Επίσης, προσέλαβε επιστημονικό προσωπικό το οποίο θα απασχοληθεί με μια πιο αξιόπιστη πρόβλεψη ζήτησης των προϊόντων.

α) Να εξηγήσετε αν η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο μεταφοράς των προϊόντων και με ποιο τρόπο. (Μονάδες 10)

β) Να εξηγήσετε αν η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο περισυλλογής των παραγγελιών και με ποιο τρόπο. (Μονάδες 10)

γ) Να προτείνετε και εσείς ένα τρόπο στην επιχείρηση με τον οποίο θα βελτιώσει τον χρόνο μεταφοράς των προϊόντων. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο επεξεργασίας προσλαμβάνοντας επιστημονικό προσωπικό το οποίο θα απασχοληθεί με μια πιο αξιόπιστη πρόβλεψη ζήτησης των προϊόντων. Με αυτό τον τρόπο θα γίνει εκτίμηση των προϊόντων που θα ζητηθούν και την ποσότητά τους με βάση τα ιστορικά στοιχεία πωλήσεων και τη γνώση της αγοράς. (Μονάδες 10)

β) Η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο περισυλλογής των προϊόντων με τη χρήση της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα (barcode) συνδυάζοντάς το με το πληροφοριακό σύστημα. Έτσι μπορούν να εκτελούνται οι εργασίες αποθήκευσης (εισαγωγή, εξαγωγή, απογραφή) σε μικρό χρόνο και χωρίς λάθη. (Μονάδες 10)

γ) Θα πρότεινα να κάνει μια καλύτερη επιλογή μεταφορικών μέσων ανάλογα με το οδικό δίκτυο, τη μορφολογία και τις ιδιαίτερες απαιτήσεις του δικτύου διανομής. Με αυτό τον τρόπο θα βελτιώσει το χρόνο μεταφοράς των προϊόντων. (Μονάδες 5)

Θέμα #16912

ΘΕΜΑ 4ο

Μια μεγάλη αλυσίδα λιανεμπορίου το τελευταίο διάστημα αγόρασε ένα σύγχρονο πληροφοριακό σύστημα

που πληροφορεί το προσωπικό ανά πάσα στιγμή που βρίσκεται το κάθε προϊόν. Επιπλέον, μπορεί να δώσει χρήσιμες πληροφορίες όπως ημερομηνία λήξης, ημερομηνία εισαγωγής κλπ. Τέλος, έκανε νέες προσλήψεις με έμπειρους οδηγούς και προσωπικό που εργάζεται στο σύστημα φόρτωσης των εμπορευμάτων στα φορητά και του δικτύου διανομών.

α) Να εξηγήσετε αν η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο μεταφοράς των προϊόντων και με ποιο τρόπο. (Μονάδες 10)

β) Να εξηγήσετε αν η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο περισυλλογής των παραγγελιών και με ποιο τρόπο. (Μονάδες 10)

γ) Να προτείνετε και εσείς ένα τρόπο στην επιχείρηση με τον οποίο θα βελτιώσει τον χρόνο μεταφοράς των προϊόντων. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο μεταφοράς με τις νέες προσλήψεις που έκανε με έμπειρους οδηγούς και προσωπικό που εργάζεται στο σύστημα φόρτωσης των εμπορευμάτων στα φορητά και του δικτύου διανομών. (Μονάδες 10)

β) Η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο περισυλλογής των προϊόντων με την αγορά του σύγχρονου πληροφοριακού συστήματος που πληροφορεί το προσωπικό ανά πάσα στιγμή που βρίσκεται το κάθε προϊόν και δίνει χρήσιμες πληροφορίες όπως ημερομηνία λήξης, ημερομηνία εισαγωγής κλπ. (Μονάδες 10)

γ) Θα πρότεινα να κάνει μια καλύτερη επιλογή μεταφορικών μέσων ανάλογα με το οδικό δίκτυο, τη μορφολογία και τις ιδιαίτερες απαιτήσεις του δικτύου διανομής. Με αυτό τον τρόπο θα βελτιώσει το χρόνο μεταφοράς των προϊόντων. (Μονάδες 5)

Θέμα #16911

ΘΕΜΑ 4ο

Μια μεγάλη αλυσίδα λιανεμπορίου το τελευταίο διάστημα επέλεξε την «έξυπνη» τοποθέτηση προϊόντων στην αποθήκη. Τα προϊόντα της όπως ακριβώς τοποθετούνται ανά ομάδες στους διαδρόμους των σουπερ μάρκετ έτσι ακριβώς τοποθετούνται και στην αποθήκη (αντικριστά). Επίσης, έκανε νέες προσλήψεις με έμπειρους οδηγούς και προσωπικό που εργάζεται στο σύστημα φόρτωσης των εμπορευμάτων στα φορητά και του δικτύου διανομών.

α) Να εξηγήσετε αν η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο μεταφοράς των προϊόντων και με ποιο τρόπο. (Μονάδες 10)

β) Να εξηγήσετε αν η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο περισυλλογής των παραγγελιών και με ποιο τρόπο. (Μονάδες 10)

γ) Να προτείνετε και εσείς ένα τρόπο στην επιχείρηση με τον οποίο θα βελτιώσει τον χρόνο μεταφοράς των προϊόντων. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο μεταφοράς με τις νέες προσλήψεις που έκανε με έμπειρους οδηγούς και προσωπικό που εργάζεται στο σύστημα φόρτωσης των εμπορευμάτων στα φορητά και του δικτύου διανομών. (Μονάδες 10)

β) Η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο περισυλλογής των προϊόντων με την «έξυπνη» τοποθέτησή τους στην αποθήκη. Τα προϊόντα της όπως ακριβώς τοποθετούνται ανά ομάδες στους διαδρόμους των σουπερ μάρκετ έτσι ακριβώς τοποθετούνται και στην αποθήκη (αντικριστά). (Μονάδες 10)

γ) Θα πρότεινα να κάνει μια καλύτερη επιλογή δρομολογίων. Με αυτό τον τρόπο θα βελτιώσει το χρόνο μεταφοράς των προϊόντων. (Μονάδες 5)

Θέμα #16910

ΘΕΜΑ 4ο

Η επιχείρηση «ΑΝΕΣΗ ΑΕ» παράγει στρώματα και τα διανέμει σε όλη την Ελλάδα. Τον τελευταίο χρόνο αγόρασε, από μια μεγάλη εταιρεία του εξωτερικού, ένα σύγχρονο πληροφοριακό σύστημα το οποίο της δίνει άμεσα πληροφορίες για το υπάρχον απόθεμα και έτσι μπορεί να προγραμματίσει την παραγωγή της πιο αποτελεσματικά. Επιπρόσθετα, εκπαίδευσε τον υπεύθυνο αποθήκης και τους αποθηκάρχους, μέσω της παρακολούθησης εντατικών σεμιναρίων, και στη συνέχεια προχώρησε στον καθορισμό πιο σωστών ρόλων και αρμοδιοτήτων του προσωπικού της αποθήκης.

α) Να εξηγήσετε αν η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο περισυλλογής των προϊόντων και με ποιο τρόπο. (Μονάδες 10)

β) Να εξηγήσετε αν η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο επεξεργασίας των παραγγελιών και με ποιο τρόπο.

(Μονάδες 10)

γ) Να προτείνετε και εσείς ένα τρόπο στην επιχείρηση με τον οποίο θα βελτιώσει τον χρόνο περισυλλογής των προϊόντων. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο περισυλλογής των προϊόντων δίνοντας πιο σωστά καθορισμένους ρόλους και αρμοδιότητες στο προσωπικό της αποθήκης. (Μονάδες 10)

β) Η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο επεξεργασίας των παραγγελιών αγοράζοντας και εφαρμόζοντας το σύγχρονο πληροφοριακό σύστημα που της δίνει άμεσα πληροφορίες για το υπάρχον απόθεμα. (Μονάδες 10)

γ) Θα πρότεινα να κάνει μια καλύτερη χωροθέτηση της αποθήκης ώστε να έχει πιο γρήγορη πρόσβαση σε όλα τα προϊόντα. Με αυτό τον τρόπο θα βελτιώσει το χρόνο περισυλλογής των προϊόντων. (Μονάδες 5)

Θέμα #16909

ΘΕΜΑ 2ο

α) Τι είναι ο χρόνος ανταπόκρισης και από ποιους τρεις υποχρόνους αποτελείται (επιγραμματικά); (Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε έναν τρόπο-πρακτική μείωσης του χρόνου μεταφοράς. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Ο χρόνος που απαιτείται για να εκτελεστεί κάθε παραγγελία ή ο χρόνος ανταπόκρισης (lead time). Ο χρόνος αυτός αποτελείται από 3 υποχρόνους: Χρόνος επεξεργασίας της παραγγελίας, χρόνος περισυλλογής των προϊόντων, χρόνος μεταφοράς των προϊόντων. (Μονάδες 12)

β) Εμπειρία των οδηγών και γενικά του προσωπικού που εργάζεται στο σύστημα φόρτωσης των εμπορευμάτων στα φορτηγά. (Μονάδες 13)

Θέμα #16908

ΘΕΜΑ 2ο

α) Τι είναι ο χρόνος ανταπόκρισης και από ποιους τρεις υποχρόνους αποτελείται (επιγραμματικά); (Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε έναν τρόπο-πρακτική μείωσης του χρόνου περισυλλογής. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Ο χρόνος που απαιτείται για να εκτελεστεί κάθε παραγγελία ή ο χρόνος ανταπόκρισης (lead time). Ο χρόνος αυτός αποτελείται από 3 υποχρόνους: Χρόνος επεξεργασίας της παραγγελίας, χρόνος περισυλλογής των προϊόντων, χρόνος μεταφοράς των προϊόντων. (Μονάδες 12)

β) Καλή χωροθέτηση της αποθήκης που επιτρέπει τη γρήγορη πρόσβαση σε όλα τα προϊόντα. (Μονάδες 13)

Θέμα #16907

ΘΕΜΑ 2ο

α) Τι είναι ο χρόνος ανταπόκρισης και από ποιους τρεις υποχρόνους αποτελείται (επιγραμματικά); (Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε έναν τρόπο-πρακτική μείωσης του χρόνου επεξεργασίας. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Ο χρόνος που απαιτείται για να εκτελεστεί κάθε παραγγελία ή ο χρόνος ανταπόκρισης (lead time). Ο χρόνος αυτός αποτελείται από 3 υποχρόνους: Χρόνος επεξεργασίας της παραγγελίας, χρόνος περισυλλογής των προϊόντων, χρόνος μεταφοράς των προϊόντων. (Μονάδες 12)

β) Χρήση πληροφοριακού συστήματος που δίνει άμεσα πληροφορίες για το υπάρχον απόθεμα. (Μονάδες 13)

Θέμα #16906

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να εξηγήσετε τι είναι η παραγγελία σε αναμονή (back order). (Μονάδες 12)

β) Εκτός από την εκτέλεση της παραγγελίας να αναφέρετε τρία κριτήρια που αξιολογούν το επίπεδο εξυπηρέτησης μιας επιχείρησης. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Μερική εκτέλεση παραγγελίας όταν η επιχείρηση δεν διαθέτει όλα τα προϊόντα που ζήτησε ο πελάτης και τα αναμένει για να εκτελέσει πλήρως την παραγγελία. Η περίπτωση λέγεται παραγγελία σε αναμονή (back order). (Μονάδες 12)

β) Χρόνος εκτέλεσης παραγγελίας

Συχνότητα παραδόσεων

Συνέπεια στην παράδοση

Έκτακτες παραδόσεις όταν ζητείται (Μονάδες 13)

Θέμα #16905

ΘΕΜΑ 2ο

α) Τι διαφορά υπάρχει ανάμεσα στην πλήρη εκτέλεση μιας παραγγελίας και στη μερική εκτέλεση μιας παραγγελίας; (Μονάδες 12)

β) Να εξηγήσετε τη στενή σχέση που υπάρχει μεταξύ Διοίκησης Logistics και του Μάρκετινγκ. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Πλήρη εκτέλεση μιας παραγγελίας όταν η επιχείρηση διαθέτει όλα τα προϊόντα που ζήτησε ο πελάτης. Μερική εκτέλεση παραγγελίας όταν η επιχείρηση δεν διαθέτει όλα τα προϊόντα που ζήτησε ο πελάτης και τα αναμένει για να εκτελέσει πλήρως την παραγγελία. (Μονάδες 12)

β) Το Μάρκετινγκ μέσα από τη διαφήμιση, την προώθηση, τις διαφημιστικές εκστρατείες, κλπ. επιδιώκει τη δημιουργία, διατήρηση και αύξηση της ζήτησης. Η Διοίκηση Logistics την ικανοποίησή της μέσα από τη μεταφορά των προϊόντων / υπηρεσιών από την επιχείρηση προς τους πελάτες. Η κακή εκτέλεση των παραγγελιών έχει επιπτώσεις στο επίπεδο εξυπηρέτησης πελατών και στις πωλήσεις. (Μονάδες 13)

Θέμα #16906

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να εξηγήσετε τι είναι η παραγγελία σε αναμονή (back order).

(Μονάδες 12)

β) Υπάρχουν διάφορα κριτήρια που αξιολογούν το επίπεδο εξυπηρέτησης μιας επιχείρησης. Να αναφέρετε πέντε από αυτά. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Μερική εκτέλεση παραγγελίας όταν η επιχείρηση δεν διαθέτει όλα τα προϊόντα που ζήτησε ο πελάτης και τα αναμένει για να εκτελέσει πλήρως την παραγγελία. Η περίπτωση λέγεται παραγγελία σε αναμονή (back order). (Μονάδες 12)

β) Χρόνος εκτέλεσης παραγγελίας

Συχνότητα παραδόσεων

Συνέπεια στην παράδοση

Έκτακτες παραδόσεις όταν ζητείται

Διαθέσιμα αποθέματα και συνεχή τροφοδοσία

(Μονάδες 13)

Θέμα #16913

ΘΕΜΑ 4ο

Μια μεγάλη αλυσίδα λιανεμπορίου το τελευταίο διάστημα εισάγει την τεχνολογία του γραμμωτού κώδικα (barcode) συνδυάζοντάς το με το πληροφοριακό σύστημα. Επίσης, προσέλαβε επιστημονικό προσωπικό το οποίο θα απασχοληθεί με μια πιο αξιόπιστη πρόβλεψη ζήτησης των προϊόντων.

α) Να εξηγήσετε με ποιο τρόπο η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο επεξεργασίας των προϊόντων. (Μονάδες 10)

β) Να εξηγήσετε με ποιο τρόπο η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο περισυλλογής των παραγγελιών. (Μονάδες 10)

γ) Να προτείνετε και εσείς ένα τρόπο στην επιχείρηση με τον οποίο θα βελτιώσει τον χρόνο μεταφοράς των προϊόντων. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο επεξεργασίας προσλαμβάνοντας επιστημονικό προσωπικό το οποίο θα απασχοληθεί με μια πιο αξιόπιστη πρόβλεψη ζήτησης των προϊόντων. Με αυτό τον τρόπο θα γίνει εκτίμηση των προϊόντων που θα ζητηθούν και την ποσότητά τους με βάση τα ιστορικά στοιχεία πωλήσεων και τη γνώση της αγοράς. (Μονάδες 10)

β) Η εταιρεία βελτίωσε το χρόνο περισυλλογής των προϊόντων με τη χρήση της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα (barcode) συνδυάζοντάς το με το πληροφοριακό σύστημα. Έτσι μπορούν να εκτελούνται οι εργασίες αποθήκευσης (εισαγωγή, εξαγωγή, απογραφή) σε μικρό χρόνο και χωρίς λάθη. (Μονάδες 10)

γ) Θα πρότεινα να κάνει μια καλύτερη επιλογή μεταφορικών μέσων ανάλογα με το οδικό δίκτυο, τη μορφολογία και τις ιδιαίτερες απαιτήσεις του δικτύου διανομής. Με αυτό τον τρόπο θα βελτιώσει το χρόνο μεταφοράς των προϊόντων. (Μονάδες 5)

4^ο Κεφάλαιο Εφοδιαστική

Θέμα #16917

ΘΕΜΑ 4_ο

Η εταιρεία παραγωγής στρωμάτων «ΑΝΕΣΗ ΑΕ» θέλει να προμηθευτεί πρώτες ύλες για την παραγωγική διαδικασία. Το τμήμα προμηθειών, θα ακολουθήσει όλα τα στάδια του προμηθευτικού κύκλου προκειμένου να γίνουν οι συγκεκριμένες παραγγελίες. Λαμβάνοντας υπόψη ότι το βήμα ένα του προμηθευτικού κύκλου έχει ολοκληρωθεί, ζητείται:

- α) Να παρουσιάσετε το δεύτερο βήμα του προμηθευτικού κύκλου. (Μονάδες 10)
- β) Να παρουσιάσετε το τρίτο βήμα του προμηθευτικού κύκλου. (Μονάδες 10)
- γ) Τι δείχνει η φράση «Η επιχείρηση που αγοράζει σωστά κερδίζει περισσότερα»; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4_{ογ}

α) Δεύτερο βήμα: Έρευνα προμηθευτών αγοράς

Το δεύτερο βήμα περιλαμβάνει την αναζήτηση των κατάλληλων προμηθευτών στην αγορά. Συνήθως η αναζήτηση ξεκινά με την εξέταση του αρχείου προμηθευτών που διατηρεί η επιχείρηση και περιλαμβάνει τα στοιχεία των προμηθευτών για τον εξοπλισμό που προμηθεύτηκε τα προηγούμενα χρόνια. Άλλες πηγές είναι η έρευνα στο διαδίκτυο. Τελικό παραδοτέο του δεύτερου βήματος είναι η αίτηση προσφορών (request for proposal) που θα αποσταλεί σε όλους δυνητικούς προμηθευτές. (Μονάδες 10)

β) Τρίτο βήμα: Επιλογή προμηθευτών

Οι ενδιαφερόμενοι προμηθευτές στέλνουν τις προσφορές τους. Το τμήμα προμηθειών ή οι επιτροπές που έχουν οριστεί για αυτό το σκοπό επιλέγει τους κατάλληλους προμηθευτές με βάση τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί. Το βήμα ολοκληρώνεται με τη κατάρτιση των συμβάσεων και συμφωνιών που καθορίζουν τους όρους ολοκλήρωσης της παραγγελίας. (Μονάδες 10)

γ) Δείχνει τη σπουδαιότητα του τμήματος προμηθειών. Στόχοι των προμηθειών είναι η εξασφάλιση των απαιτούμενων υλικών / υπηρεσιών στη σωστή ποιότητα, ποσότητα, χρόνο, από τη σωστή πηγή και με τους καλύτερους δυνατούς όρους. Επίσης, η αξιοποίηση κεφαλαίων κίνησης και η απόκτηση αξίας χρημάτων που δαπανώνται (value for money). (Μονάδες 5)

Θέμα #16916

ΘΕΜΑ 4_ο

Το σχολείο σας θέλει να προμηθευτεί τα γραφική ύλη για την επόμενη σχολική χρονιά. Το σχολείο, το οποίο διαθέτει τμήμα προμηθειών, θα ακολουθήσει όλα τα στάδια του προμηθευτικού κύκλου προκειμένου να γίνουν οι συγκεκριμένες παραγγελίες. Να σημειωθεί πως ο επιστάτης του σχολείου είναι υπεύθυνος της αποθήκης των υλικών. Λαμβάνοντας υπόψη ότι το βήμα ένα και δύο του προμηθευτικού κύκλου έχει ολοκληρωθεί, ζητείται:

- α) Να παρουσιάσετε το τρίτο βήμα του προμηθευτικού κύκλου. (Μονάδες 10)
- β) Να παρουσιάσετε το τέταρτο βήμα του προμηθευτικού κύκλου. (Μονάδες 10)
- γ) Σε περίπτωση που στα μέσα της σχολικής χρονιάς διαπιστωθούν ελλείψεις σε γραφική ύλη πως θα γίνει η αγορά; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4_{ογ}

α) Τρίτο βήμα: Επιλογή προμηθευτών

Οι ενδιαφερόμενοι προμηθευτές στέλνουν τις προσφορές τους. Το τμήμα προμηθειών ή οι επιτροπές που έχουν οριστεί επιλέγουν τους κατάλληλους προμηθευτές με βάση τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί. Το βήμα ολοκληρώνεται με τη κατάρτιση των συμβάσεων και συμφωνιών που καθορίζουν τους όρους ολοκλήρωσης της παραγγελίας. (Μονάδες 10)

β) Τέταρτο βήμα: Ολοκλήρωση παραγγελίας

Το τελευταίο βήμα περιλαμβάνει τη μεταφορά των προϊόντων με την ευθύνη (συνήθως) των προμηθευτών καθώς επίσης και την παραλαβή και αποθήκευση των προϊόντων από τον υπεύθυνο της αποθήκης του σχολείου ο οποίος με τη σειρά του χρεώνει τα απαιτούμενα υλικά στους εκπαιδευτικούς του σχολείου όταν ζητηθεί. (Μονάδες 10)

γ) Σε αυτή την περίπτωση θα πρέπει πάλι να ακολουθηθούν πάλι όλα τα βήματα του προμηθευτικού κύκλου. (Μονάδες 5)

Θέμα #16915

ΘΕΜΑ 4_ο

Μια επιχείρηση θέλει να προμηθευτεί και να τοποθετήσει ηλεκτρονικούς υπολογιστές σε όλα τα γραφεία της διοίκησης. Το τμήμα προμηθειών, θα ακολουθήσει όλα τα στάδια του προμηθευτικού κύκλου προκειμένου να γίνουν οι συγκεκριμένες παραγγελίες. Ζητείται:

- α) Να παρουσιάσετε το πρώτο βήμα του προμηθευτικού κύκλου. (Μονάδες 10)
 β) Να παρουσιάσετε το δεύτερο βήμα του προμηθευτικού κύκλου. (Μονάδες 10)
 γ) Λαμβάνοντας υπόψη τη φράση «Το φθινό αποδεικνύεται ακριβό», τι θα προτείνατε στην επιχείρηση να λάβει υπόψη κατά την αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ΟΥ

α) Πρώτο βήμα: Καθορισμός απαιτήσεων

Το τμήμα προμηθειών θα αποστείλει στους υπεύθυνους των τμημάτων έντυπο που ονομάζεται αίτηση αγοράς και θα ζητά τη συμπλήρωση της. Η αίτηση αγοράς είναι ένα αίτημα ή εντολή προς τη διεύθυνση προμηθειών να προμηθευτεί συγκεκριμένη ποσότητα ενός υλικού ή μιας υπηρεσίας σε μία ημερομηνία (ή ένα χρονικό διάστημα) και δικαιολογεί την απαίτηση αγοράς της. Σε αυτό το έντυπο θα αναγράφονται και οι τεχνικές προδιαγραφές των υπολογιστών. (Μονάδες 10)

β) Δεύτερο βήμα: Έρευνα προμηθευτών αγοράς

Το δεύτερο βήμα περιλαμβάνει την αναζήτηση των κατάλληλων προμηθευτών στην αγορά. Συνήθως η αναζήτηση ξεκινά με την εξέταση του αρχείου προμηθευτών που διατηρεί η επιχείρηση και περιλαμβάνει τα στοιχεία των προμηθευτών για τον εξοπλισμό που προμηθεύτηκε τα προηγούμενα χρόνια. Άλλες πηγές είναι η έρευνα στο διαδίκτυο. Τελικό παραδοτέο του δεύτερου βήματος είναι η αίτηση προσφορών (request for proposal) που θα αποσταλεί σε όλους δυνητικούς προμηθευτές. (Μονάδες 10)

γ) Θα της πρότεινα να θέσει αυστηρές προδιαγραφές για την αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών γεγονός που σημαίνει προϊόντα υψηλής ποιότητας. Το χαμηλό κόστος αγορών δεν οδηγεί αυτόματα στο κέρδος. Πολλές φορές το «Φθινό αποδεικνύεται ακριβό». (Μονάδες 5)

Θέμα #16879

ΘΕΜΑ 4ο

Σύμφωνα με τα στοιχεία που σας δίνονται παρακάτω η επιχείρηση θα πραγματοποιήσει ανάλυση SWOT για την επιλογή του προμηθευτή.

Άντληση κεφαλαίων από σχέδια χρηματοδότησης

Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ

Πολύ καλή τεχνική υποστήριξη

Περιβαλλοντικές αλλαγές με αποτέλεσμα νομοθετικές

τροποποιήσεις

Έλλειψη τεχνογνωσίας

Ανεκπαιδευτο προσωπικό

Σταθερότητα σχέσεων

Αδύνατη διοίκηση

Καλή τοποθεσία

Σωστή οικονομική διαχείριση

Να δημιουργήσετε ένα σχήμα που να παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT για το συγκεκριμένο προμηθευτή.

Συγκεκριμένα:

- α) Να παρουσιάσετε τα δυνατά σημεία του προμηθευτή. (Μονάδες 10)
 β) Να παρουσιάσετε τα αδύνατα σημεία του προμηθευτή. (Μονάδες 10)
 γ) Να παρουσιάσετε τις ευκαιρίες και τις απειλές που περιβάλλοντος. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ΟΥ

Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία
Σταθερότητα σχέσεων	Ανεκπαιδευτο προσωπικό
Καλή τοποθεσία	Αδύνατη διοίκηση
Σωστή οικονομική διαχείριση	Έλλειψη τεχνογνωσίας
Πολύ καλή τεχνική υποστήριξη	Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ
Ευκαιρίες	Απειλές
Άντληση κεφαλαίων από σχέδια χρηματοδότησης	Περιβαλλοντικές αλλαγές με αποτέλεσμα νομοθετικές τροποποιήσεις

- α) Δυνατά σημεία (Μονάδες 10)
 β) Αδύνατα σημεία (Μονάδες 10)
 γ) Ευκαιρίες και απειλές (Μονάδες 5)

Θέμα #16655**ΘΕΜΑ 2ο**

α) Οι προμήθειες είναι μία συστηματική διαδικασία που περιλαμβάνει συγκεκριμένα βήματα. Να αναφέρετε (επιγραμματικά) τα τέσσερα βήματα του προμηθευτικού κύκλου. (Μονάδες 12)

β) Ποια πλεονεκτήματα προκύπτουν όταν η επιχείρηση επιλέγει να συνεργαστεί με έναν αντί για πολλούς προμηθευτές; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Πρώτο βήμα: Καθορισμός απαιτήσεων

Δεύτερο βήμα: Έρευνα προμηθευτών αγοράς

Τρίτο βήμα: Επιλογή προμηθευτών

Τέταρτο βήμα: Ολοκλήρωση παραγγελίας (Μονάδες 12)

β) Κάθε μία περίπτωση παρουσιάζει πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα (όπου τα πλεονεκτήματα της μιας είναι μειονεκτήματα της άλλης). Στην περίπτωση του ενός προμηθευτή έχουμε τα εξής πλεονεκτήματα:

επίτευξη καλύτερων τιμών λόγω αγοράς μεγάλων ποσοτήτων (εκπτώσεων), χαμηλότερο κόστος μεταφοράς διότι αγοράζονται μεγάλες ποσότητες με λιγότερα δρομολόγια, δημιουργία στρατηγικών και μακροχρόνιων σχέσεων. (Μονάδες 13)

Θέμα #16549**ΘΕΜΑ 4ο**

Σύμφωνα με τα στοιχεία που σας δίνονται παρακάτω η επιχείρηση θα πραγματοποιήσει ανάλυση SWOT για την επιλογή του προμηθευτή.

Μακροχρόνιες πελατειακές σχέσεις

Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων

Προβληματικός τραπεζικός τομέας

Άντληση κεφαλαίων από σχέδια χρηματοδότησης

Αδύνατη διοίκηση

Έλλειψη τεχνογνωσίας

Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ

Καινοτομία

Σωστή οικονομική διαχείριση

Πολύ καλή τεχνική υποστήριξη

Να δημιουργήσετε ένα σχήμα που να παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT για το συγκεκριμένο προμηθευτή.

Συγκεκριμένα:

α) Να παρουσιάσετε τα δυνατά σημεία του προμηθευτή. (Μονάδες 10)

β) Να παρουσιάσετε τα αδύνατα σημεία του προμηθευτή. (Μονάδες 10)

γ) Να παρουσιάσετε τις ευκαιρίες και τις απειλές που περιβάλλονται. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία
Μακροχρόνιες πελατειακές σχέσεις	Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων
Καινοτομία	Αδύνατη διοίκηση
Σωστή οικονομική διαχείριση	Έλλειψη τεχνογνωσίας
Πολύ καλή τεχνική υποστήριξη	Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ
Ευκαιρίες	Απειλές
Άντληση κεφαλαίων από σχέδια χρηματοδότησης	Προβληματικός τραπεζικός τομέας

α) Δυνατά σημεία (Μονάδες 10)

β) Αδύνατα σημεία (Μονάδες 10)

γ) Ευκαιρίες και απειλές (Μονάδες 5)

Θέμα #16548**ΘΕΜΑ 4ο**

Σύμφωνα με τα στοιχεία που σας δίνονται παρακάτω η επιχείρηση θα πραγματοποιήσει ανάλυση SWOT για την επιλογή του προμηθευτή.

Καλή τοποθεσία

Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων

Νέες υποδομές πχ. Εγνατία Οδός
Είσοδος πολλών νέων επιχειρήσεων στην αγορά
Αδύνατη διοίκηση
Καινοτομία

Ανεκπαιδευτο προσωπικό

Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ

Σωστή οικονομική διαχείριση

Καλή φήμη και brand name

Να δημιουργήσετε ένα σχήμα που να παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT για το συγκεκριμένο προμηθευτή.

Συγκεκριμένα:

α) Να παρουσιάσετε τα δυνατά σημεία του προμηθευτή. (Μονάδες 10)

β) Να παρουσιάσετε τα αδύνατα σημεία του προμηθευτή. (Μονάδες 10)

γ) Να παρουσιάσετε τις ευκαιρίες και τις απειλές που περιβάλλονται. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία
Καλή τοποθεσία	Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων
Καινοτομία	Αδύνατη διοίκηση
Σωστή οικονομική διαχείριση	Ανεκπαιδευτο προσωπικό
Καλή φήμη και brand name	Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ
Ευκαιρίες	Απειλές
Νέες υποδομές πχ. Εγνατία Οδός	Είσοδος πολλών νέων επιχειρήσεων στην αγορά

α) Δυνατά σημεία (Μονάδες 10)

β) Αδύνατα σημεία (Μονάδες 10)

γ) Ευκαιρίες και απειλές (Μονάδες 5)

Θέμα #16547

ΘΕΜΑ 4ο.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που σας δίνονται παρακάτω η επιχείρηση θα πραγματοποιήσει ανάλυση SWOT για την επιλογή του προμηθευτή.

Εμφάνιση μεγάλου ανταγωνιστή από χώρα των Βαλκανίων

Καινοτομία

Αδύνατη διοίκηση

Μικρό μέγεθος

Μη εξειδικευμένο προσωπικό

Σταθερότητα σχέσεων

Αλλαγές στις προτιμήσεις των καταναλωτών

Πολύ καλή τεχνική υποστήριξη

Ηγέτες στην αγορά

Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ

Να δημιουργήσετε ένα σχήμα που να παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT για το συγκεκριμένο προμηθευτή.

Συγκεκριμένα:

α) Να παρουσιάσετε τα δυνατά σημεία του προμηθευτή. (Μονάδες 10)

β) Να παρουσιάσετε τα αδύνατα σημεία του προμηθευτή. (Μονάδες 10)

γ) Να παρουσιάσετε τις ευκαιρίες και τις απειλές που περιβάλλονται. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^ο

Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία
Καινοτομία	Αδύνατη διοίκηση
Σταθερότητα σχέσεων	Μικρό μέγεθος
Πολύ καλή τεχνική υποστήριξη	Μη εξειδικευμένο προσωπικό
Ηγέτες στην αγορά	Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ
Ευκαιρίες	Απειλές
Αλλαγές στις προτιμήσεις των καταναλωτών	Εμφάνιση μεγάλου ανταγωνιστή από χώρα των Βαλκανίων

- α) Δυνατά σημεία (Μονάδες 10)
 β) Αδύνατα σημεία (Μονάδες 10)
 γ) Ευκαιρίες και απειλές (Μονάδες 5)

Θέμα #16546**ΘΕΜΑ 4ο**

Σύμφωνα με τα στοιχεία που σας δίνονται παρακάτω η επιχείρηση θα πραγματοποιήσει ανάλυση SWOT για την επιλογή του προμηθευτή.

Καλή φήμη

Κατασκευή εθνικών οδικών αρτηριών

Οικονομική ύφεση

Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων

Καινοτομία

Αδύνατη διοίκηση

Μικρό μέγεθος

Εξαιρετική τεχνολογία

Σταθερότητα σχέσεων

Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ

Να δημιουργήσετε ένα σχήμα που να παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT για το συγκεκριμένο προμηθευτή. Συγκεκριμένα:

- α) Να παρουσιάσετε τα δυνατά σημεία του προμηθευτή. (Μονάδες 10)
 β) Να παρουσιάσετε τα αδύνατα σημεία του προμηθευτή. (Μονάδες 10)
 γ) Να παρουσιάσετε τις ευκαιρίες και τις απειλές που περιβάλλονται. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^ο

Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία
Καλή φήμη	Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων
Καινοτομία	Αδύνατη διοίκηση
Εξαιρετική τεχνολογία	Μικρό μέγεθος
Σταθερότητα σχέσεων	Μη υιοθέτηση πρακτικών μάρκετινγκ
Ευκαιρίες	Απειλές
Κατασκευή εθνικών οδικών αρτηριών	Οικονομική ύφεση

- α) Δυνατά σημεία (Μονάδες 10)
 β) Αδύνατα σημεία (Μονάδες 10)
 γ) Ευκαιρίες και απειλές (Μονάδες 5)

Θέμα #16180**ΘΕΜΑ 4ο**

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (απο 1 έως 5 το υψηλότερο) για δύο υποψήφιους προμηθευτές Α και Β της επιχείρησης

Κριτήριο	Βάρος %	Βαθμοί Προμηθευτή A	Βαθμοί Προμηθευτή B
Τιμή	30	5	3
Φήμη στην αγορά	20	4	5
Τεχνολογία	15	3	4
Αξιοπιστία	20	4	5
Ποιότητα	15	3	4
Σύνολο	100		

α) Να υπολογίσετε τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή A με βάση τη μέθοδο βαθμολόγησης (κριτήρια και βαρύτητες). (Μονάδες 10)

β) Να υπολογίσετε τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή B με βάση τη μέθοδο βαθμολόγησης (κριτήρια και βαρύτητες). (Μονάδες 10)

γ) Να εξηγήσετε ποιον από τους δύο προμηθευτές θα επιλέγατε σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^ο

Α)

Κριτήριο	Βάρος %	Βαθμοί Προμηθευτή A	Βαθμολογία Προμηθευτή A
Τιμή	30	5	150
Φήμη στην αγορά	20	4	80
Τεχνολογία	15	3	45
Αξιοπιστία	20	4	80
Ποιότητα	15	3	45
Σύνολο	100		400

Κριτήριο	Βάρος %	Βαθμοί Προμηθευτή B	Βαθμολογία Προμηθευτή B
Τιμή	30	3	90
Φήμη στην αγορά	20	5	100
Τεχνολογία	15	4	60
Αξιοπιστία	20	5	100
Ποιότητα	15	4	60
Σύνολο	100		410

γ) Επιλέγεται ο προμηθευτής B γιατί συγκεντρώνει την υψηλότερη βαθμολογία.

Θέμα #16176

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (από 1 έως 5 το υψηλότερο) για δυο υποψήφιους προμηθευτές A και B της επιχείρησης.

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή A	Βαθμοί Προμηθευτή B	Βαθμολογία Προμηθευτή A	Βαθμολογία Προμηθευτή B
Τιμή	;	4	3	120	;
Αξιοπιστία	;	5	4	100	;
Ποιότητα	;	2	2	80	;
Φήμη	;	3	5	30	;
Σύνολο	100			330	;

α) Να υπολογίσετε τη βαρύτητα των κριτηρίων. (Μονάδες 10)

β) Να υπολογίσετε τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή B, με βάση τη μέθοδο βαθμολόγησης «κριτήρια και βαρύτητες». (Μονάδες 10)

γ) Να εξηγήσετε ποιον από τους δυο προμηθευτές θα επιλέγατε σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^ο

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμολογία Προμηθευτή Α
Τιμή	30	4	120
Αξιοπιστία	20	5	100
Ποιότητα	40	2	80
Φήμη	10	3	30
Σύνολο	100		330

(Μονάδες 10)

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Προμηθευτή Β
Τιμή	30	3	90
Αξιοπιστία	20	4	80
Ποιότητα	40	2	80
Φήμη	10	5	50
Σύνολο	100		300

(Μονάδες 10)

γ) Επιλέγεται ο προμηθευτής Α, γιατί από τον πολλαπλασιασμό του συντελεστή βαρύτητας κάθε κριτηρίου με τον αντίστοιχο βαθμό στο κάθε κριτήριο, ο προμηθευτής Α συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία.

(Μονάδες 5)

Θέμα #16175

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (απο 1 έως 5 το υψηλότερο) για τρεις υποψήφιους προμηθευτές Α, Β και Γ της επιχείρησης

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμοί Προμηθευτή Γ
Τιμή	40	4	3	5
Φήμη στην αγορά	25	5	4	3
Τεχνολογία	20	3	3	3
Αξιοπιστία	10	5	4	3
Ποιότητα	;	2	2	3
Σύνολο	100			

α) Να υπολογίσετε τη βαρύτητα του κριτηρίου «ποιότητα» και τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Α, με βάση τη μέθοδο βαθμολόγησης «κριτήρια και βαρύτητες».

(Μονάδες 10)

β) Να υπολογίσετε με την ίδια μέθοδο τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Β και του προμηθευτή Γ.

γ) Να εξηγήσετε ποιον από τους τρεις προμηθευτές θα επιλέγατε σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί.

(Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^ο

α) Βαρύτητα κριτηρίου ποιότητας=100-(40+25+20+10)=5

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμολογία Α
Τιμή	40	4	160
Φήμη στην αγορά	25	5	125
Τεχνολογία	20	3	60
Αξιοπιστία	10	5	50
Ποιότητα	5	2	10
Σύνολο	100		405

(Μονάδες 10)

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Β	Βαθμοί Προμηθευτή Γ	Βαθμολογία Γ
Τιμή	40	3	120	5	200
Φήμη στην αγορά	25	4	100	3	75
Τεχνολογία	20	3	60	3	60
Αξιοπιστία	10	5	50	3	30
Ποιότητα	5	2	10	3	15
Σύνολο	100		340		380

(Μονάδες 10)

γ) Επιλέγεται ο προμηθευτής Α, γιατί από τον πολλαπλασιασμό του συντελεστή βαρύτητας κάθε κριτηρίου με τον αντίστοιχο βαθμό στο κάθε κριτήριο, ο προμηθευτής Α συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία 405 μονάδων.

(Μονάδες 5)

Θέμα #16173

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (απο 1 έως 5 το υψηλότερο) για δύο υποψήφιους προμηθευτές Α και Β μιας επιχείρησης.

Κριτήριο	Βάρος Κριτηρίου %	Βαθμοί Προμηθευτή Α (ανά κριτήριο)	Βαθμοί Προμηθευτή Β (ανά κριτήριο)	Βαθμολογία Α	Βαθμολογία Β
Τιμή	;	4	3	160	120
Φήμη στην αγορά	25	;	4	125	;
Τεχνολογία	20	3	3	;	60
Αξιοπιστία	10	;	4	50	;
Ποιότητα	5	3	;	15	10
Σύνολο	100			410	330

α) i. Να συμπληρώσετε τα ερωτηματικά του πίνακα (μονάδες 7). ii. Να εξηγήσετε ποιον από τους δύο προμηθευτές θα επιλέξει η επιχείρηση σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί (μονάδες 3).

(Μονάδες 10)

β) Αν τα κριτήρια για την επιχείρηση αποκτήσουν την ίδια βαρύτητα μεταξύ τους, δηλαδή την ίδια σημαντικότητα, χωρίς να μεταβληθούν οι βαθμοί των δυο προμηθευτών πώς θα διαμορφωθεί ο πίνακας;

(Μονάδες 10)

γ) Μετά την παραπάνω μεταβολή η επιχείρηση θα εξακολουθήσει να επιλέγει τον ίδιο προμηθευτή ή θα αλλάξει προμηθευτή;

(Μονάδες 5)

ΘΕΜΑ 4ο

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

α) i.

Κριτήριο	Βάρος Κριτηρίου %	Βαθμοί Προμηθευτή Α (ανά κριτήριο)	Βαθμοί Προμηθευτή Β (ανά κριτήριο)	Βαθμολογία Α	Βαθμολογία Β
Τιμή	40	4	3	160	120
Φήμη στην αγορά	25	5	4	125	100
Τεχνολογία	20	3	3	60	60
Αξιοπιστία	10	5	4	50	40
Ποιότητα	5	3	2	15	10
Σύνολο	100			410	330

ii. Επιλέγεται ο προμηθευτής A γιατί συγκεντρώνει την υψηλότερη βαθμολογία 410 μονάδων σε σχέση με τον προμηθευτή B που συγκεντρώνει βαθμολογία 330 μονάδων. (Μονάδες 10)

β) Ο πίνακας θα διαμορφωθεί ως εξής:

Κριτήριο	Βάρος Κριτηρίου %	Βαθμοί Προμηθευτή A (ανά κριτήριο)	Βαθμοί Προμηθευτή B (ανά κριτήριο)	Βαθμολογία A	Βαθμολογία B
Τιμή	20	4	3	80	60
Φήμη στην αγορά	20	5	4	100	80
Τεχνολογία	20	3	3	60	60
Αξιοπιστία	20	5	4	100	80
Ποιότητα	20	3	2	60	40
Σύνολο	100			400	320

(Μονάδες 10)

γ) Δε θα αλλάξει προμηθευτή η επιχείρηση, γιατί ο προμηθευτής A θα εξακολουθήσει να συγκεντρώνει την υψηλότερη βαθμολογία, αφού έχει τους μεγαλύτερους βαθμούς ανά κριτήριο. (Μονάδες 5)

Θέμα #16172

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (απο 1 έως 5 το υψηλότερο) για δύο υποψήφιους προμηθευτές A και B της επιχείρησης

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή A	Βαθμοί Προμηθευτή B	Βαθμολογία A	Βαθμολογία B
Τιμή	;	4	3	160	;
Φήμη στην αγορά	25	5	4	;	;
Τεχνολογία	20	3	3	60	;
Αξιοπιστία	10	5	4	;	;
Ποιότητα	5	3	2	;	;
Σύνολο	100			;	;

α) Να υπολογίσετε τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή A. (Μονάδες 10)

β) Να υπολογίσετε τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή B. (Μονάδες 10)

γ) Να εξηγήσετε ποιον από τους δύο προμηθευτές θα επιλέγατε σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ο

Κριτήριο	Βάρος %	Βαθμοί Προμηθευτή A	Βαθμολογία A
Τιμή	40	4	160
Φήμη στην αγορά	25	5	125
Τεχνολογία	20	3	60
Αξιοπιστία	10	5	50
Ποιότητα	5	3	15
Σύνολο	100		410

(Μονάδες 10)

β)

Κριτήριο	Βάρος %	Βαθμοί Προμηθευτή B	Βαθμολογία B
Τιμή	40	3	120
Φήμη στην αγορά	25	4	100
Τεχνολογία	20	3	60
Αξιοπιστία	10	4	40
Ποιότητα	5	2	10
Σύνολο	100		330

(Μονάδες 10)

γ) Επιλέγεται ο προμηθευτής που συγκέντρωσε τη μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία από τον πολλαπλασιασμό του συντελεστή βαρύτητας κάθε κριτηρίου με τον αντίστοιχο βαθμό στο κάθε κριτήριο, δηλαδή ο Α . (Μονάδες 5)

Θέμα #16163

ΘΕΜΑ 2ο

- α) Να δώσετε έναν ορισμό της λειτουργίας των προμηθειών. (Μονάδες 12)
 β) Μια απο τις φράσεις, που αποδεικνύει τη σημαντικότητα της λειτουργίας των προμηθειών, είναι «Πολλές φορές το φθηνό αποδεικνύεται ακριβό». Να περιγράψετε το περιεχόμενό της. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

- α) Προμήθειες είναι η απόκτηση με οποιοδήποτε νόμιμο τρόπο, ακόμη και με τη μορφή χρηματοδοτικής μίσθωσης ή ενοικίασης, εξοπλισμού, πρώτων υλών, υλικών συσκευασίας και βοηθητικών υλικών, ενδιάμεσων προϊόντων, αναλώσιμων και ανταλλακτικών, τελικών προϊόντων προς μεταπώληση ή για κατανάλωση και την παραγωγή υπηρεσιών. (Μονάδες 12)
 β) Η ποιότητα των αγοραζόμενων υλικών που «υπακούει» σε αυστηρές προδιαγραφές σημαίνει και τελικά προϊόντα υψηλής ποιότητας, άρα υψηλές πωλήσεις και πιθανά αύξηση των κερδών. Το χαμηλό κόστος αγορών αντίθετα δεν οδηγεί αυτόματα στο κέρδος, γιατί πέφτει η ποιότητα των προϊόντων, μειώνονται οι πωλήσεις της και άρα τα έσοδα της και κατά επέκταση μπορεί να μειωθούν και τα κέρδη της. (Μονάδες 13)

Θέμα #16162

ΘΕΜΑ 2ο

- α) Να δώσετε έναν ορισμό της λειτουργίας των προμηθειών. (Μονάδες 12)
 β) Να περιγράψετε το περιεχόμενο της φράσης «Οι επιχειρήσεις κερδίζουν, γιατί αγοράζουν φθηνά και όχι γιατί πωλούν ακριβά». (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

- α) Προμήθειες είναι η απόκτηση, με οποιοδήποτε νόμιμο τρόπο, ακόμη και με τη μορφή χρηματοδοτικής μίσθωσης ή ενοικίασης, εξοπλισμού, πρώτων υλών, υλικών συσκευασίας και βοηθητικών υλικών, ενδιάμεσων προϊόντων, αναλώσιμων και ανταλλακτικών, τελικών προϊόντων προς μεταπώληση ή για κατανάλωση και παραγωγή υπηρεσιών. (Μονάδες 12)
 β) Τα αγοραζόμενα υλικά έχουν αξία ίση με το 60-70% του κόστους πωλήσεων. Και ένα ευρώ να καταφέρει να εξοικονομήσει η επιχείρηση από τις προμήθειες υλικών, καταχωρείται ως αύξηση κερδών. Συνεπώς, η όποια μείωση κόστους αγορών επιδρά σημαντικά στο κέρδος της επιχείρησης. (Μονάδες 13)

Θέμα #16184

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (απο 1 έως 5 το υψηλότερο) για δύο υποψήφιους προμηθευτές Α και Β μιας επιχείρησης.

Κριτήριο	Βάρος Κριτηρίου %	Βαθμοί Προμηθευτή Α (ανά κριτήριο)	Βαθμοί Προμηθευτή Β (ανά κριτήριο)	Βαθμολογία Α	Βαθμολογία Β
Τιμή	30	5	3	150	90
Φήμη στην αγορά	20	4	5	80	;
Τεχνολογία	15	3	4	;	60
Αξιοπιστία	20	4	5	80	100
Ποιότητα	15	3	;	45	60
Σύνολο	100			;	410

- α) i. Να συμπληρώσετε τα ερωτηματικά του πίνακα (μονάδες 8). ii. Να εξηγήσετε ποιον από τους δύο προμηθευτές θα επιλέξει η επιχείρηση σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί (μονάδες 2). (Μονάδες 10)
 β) Αν τα κριτήρια για την επιχείρηση αποκτήσουν την ίδια βαρύτητα μεταξύ τους, δηλαδή την ίδια σημαντικότητα, χωρίς να μεταβληθούν οι βαθμοί των δυο προμηθευτών, πώς θα διαμορφωθεί ο πίνακας; (Μονάδες 10)
 γ) Μετά την παραπάνω μεταβολή η επιχείρηση θα εξακολουθήσει να επιλέγει τον ίδιο προμηθευτή ή θα αλλάξει προμηθευτή; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^ο

α) i.

Κριτήριο	Βάρος Κριτηρίου %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Α	Βαθμολογία Β
Τιμή	30	5	3	150	90
Φήμη στην αγορά	20	4	5	80	100
Τεχνολογία	15	3	4	45	60
Αξιοπιστία	20	4	5	80	100
Ποιότητα	15	3	4	45	60
Σύνολο	100			400	410

(μονάδες 8)

ii. Η επιχείρηση σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης θα επιλέξει τον προμηθευτή Β γιατί συγκεντρώνει την υψηλότερη βαθμολογία. (μονάδες 2)

(Μονάδες 10)

β)

Κριτήριο	Βάρος Κριτηρίου %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Α	Βαθμολογία Β
Τιμή	20	5	3	100	60
Φήμη στην αγορά	20	4	5	80	100
Τεχνολογία	20	3	4	60	80
Αξιοπιστία	20	4	5	80	100
Ποιότητα	20	3	4	60	80
Σύνολο	100			380	420

(Μονάδες 10)

γ) Μετά την παραπάνω μεταβολή η επιχείρηση θα εξακολουθήσει να επιλέγει τον ίδιο προμηθευτή Β, γιατί εξακολουθεί να συγκεντρώνει την υψηλότερη βαθμολογία. (Μονάδες 5)

Θέμα #16182

ΘΕΜΑ 4^ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κριτήρια αξιολόγησης, τη βαρύτητα του κάθε κριτηρίου και τους βαθμούς ανά κριτήριο (απο 1 έως 5 το υψηλότερο) για τρεις υποψήφιους προμηθευτές Α, Β και Γ της επιχείρησης.

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμοί Προμηθευτή Γ
Τιμή	40	4	3	5
Τεχνολογία	20	3	3	3
Αξιοπιστία	10	5	4	3
Ποιότητα	;	2	2	;
Σύνολο	100			

α) Να υπολογίσετε τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Α, με βάση τη μέθοδο βαθμολόγησης «κριτήρια και βαρύτητες». (Μονάδες 10)

β) Να υπολογίσετε με την ίδια μέθοδο τη συνολική βαθμολογία του προμηθευτή Β και του προμηθευτή Γ, αν γνωρίζετε ότι ο βαθμός του προμηθευτή Γ για το κριτήριο «ποιότητα» είναι διπλάσιος από αυτόν του προμηθευτή Β. (Μονάδες 10)

γ) Να εξηγήσετε ποιον από τους τρεις προμηθευτές θα επιλέγατε, σύμφωνα με το παραπάνω μοντέλο βαθμολόγησης και γιατί. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^ο

α)

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Α	Βαθμολογία Προμηθευτή Α
Τιμή	40	4	160
Τεχνολογία	20	3	60
Αξιοπιστία	10	5	50
Ποιότητα	30	2	60
Σύνολο	100		330

(Μονάδες 10)

β)

Κριτήριο	Βαρύτητα %	Βαθμοί Προμηθευτή Β	Βαθμοί Προμηθευτή Γ	Βαθμολογία Προμηθευτή Β	Βαθμολογία Προμηθευτή Γ
Τιμή	40	3	5	120	200
Τεχνολογία	20	3	3	60	60
Αξιοπιστία	10	4	3	40	30
Ποιότητα	30	2	4	60	120
Σύνολο	100			280	410

(Μονάδες 10)

γ) Επιλέγεται ο Προμηθευτής Γ, γιατί συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία από τους τρεις.
(Μονάδες 5)

Θέμα #16916

ΘΕΜΑ 4ο

Το σχολείο σας θέλει να προμηθευτεί τη γραφική ύλη για την επόμενη σχολική χρονιά. Διαθέτει τμήμα προμηθειών και θα ακολουθήσει όλα τα στάδια του προμηθευτικού κύκλου προκειμένου να γίνουν οι συγκεκριμένες παραγγελίες. Να σημειωθεί πως ο επιστάτης είναι υπεύθυνος της αποθήκης των υλικών. Λαμβάνοντας υπόψη ότι το βήμα ένα και δύο του προμηθευτικού κύκλου έχει ολοκληρωθεί, ζητείται:

α) Να παρουσιάσετε το τρίτο βήμα του προμηθευτικού κύκλου. (Μονάδες 10)

β) Να παρουσιάσετε το τέταρτο βήμα του προμηθευτικού κύκλου. (Μονάδες 10)

γ) Σε περίπτωση που στα μέσα της σχολικής χρονιάς διαπιστωθούν ελλείψεις σε γραφική ύλη πώς θα γίνει η αγορά; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Τρίτο βήμα: Επιλογή προμηθευτών

Οι ενδιαφερόμενοι προμηθευτές στέλνουν τις προσφορές τους. Το τμήμα προμηθειών ή οι επιτροπές που έχουν οριστεί επιλέγουν τους κατάλληλους προμηθευτές με βάση τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί και τη νομοθεσία. Το βήμα ολοκληρώνεται με την κατάρτιση των συμβάσεων και συμφωνιών που καθορίζουν τους όρους ολοκλήρωσης της παραγγελίας. (Μονάδες 10)

β) Τέταρτο βήμα: Ολοκλήρωση παραγγελίας

Το τελευταίο βήμα περιλαμβάνει τη μεταφορά των προϊόντων με την ευθύνη (συνήθως) των προμηθευτών καθώς επίσης και την παραλαβή και αποθήκευση των προϊόντων από τον υπεύθυνο της αποθήκης του σχολείου ο οποίος με τη σειρά του χρεώνει τα απαιτούμενα υλικά στους εκπαιδευτικούς του σχολείου όταν ζητηθεί. (Μονάδες 10)

γ) Σε αυτή την περίπτωση θα πρέπει πάλι να ακολουθηθούν πάλι όλα τα βήματα του προμηθευτικού κύκλου. (Μονάδες 5)

5^ο Κεφάλαιο Εφοδιαστική

Θέμα #16939

ΘΕΜΑ 4ο

Η αυτοκινητοβιομηχανία AUTO ΑΕ προκειμένου να ελαχιστοποιήσει τα αποθέματα προϊόντων της και να μειώσει τις σπατάλες μέσα στην επιχείρηση, αποφάσισε να παραλαμβάνει υλικά από τους προμηθευτές όταν πρόκειται να τα επεξεργαστεί, όταν δηλαδή υπάρχει ζήτηση, και να συναρμολογεί τα αυτοκίνητα της όταν πρόκειται να παραδοθούν στους πελάτες.

α) Ποια πρακτική έχει υιοθετήσει η επιχείρηση ως προς τη διαχείριση αποθεμάτων; (Μονάδες 10)

β) Ποια τα πλεονεκτήματα αυτής της πρακτικής; (Μονάδες 10)

γ) Ποια είναι η αντίθετη φιλοσοφία αυτής της πρακτικής; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Η επιχείρηση έχει επιλέξει τη φιλοσοφία Just-In-Time. Τα αποθέματα αποκτούνται τη χρονική στιγμή της ζήτησης (in time) και όχι σε περίπτωση που χρειαστούν. Η παραλαβή των υλικών από τους προμηθευτές γίνεται όταν πρόκειται να επεξεργαστούν τα υλικά, δηλαδή όταν υπάρξει η ζήτηση τους ενώ η συναρμολόγηση των τελικών προϊόντων γίνεται όταν πρόκειται να παραδοθούν στους πελάτες. (Μονάδες 10)

β) Η μείωση του κόστους λόγω περιορισμού των αποθεμάτων, λιγότερων απαιτήσεων σε υλικά και εργασία, καθώς και περιορισμού των επιστροφών παραγγελιών. Η βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων λόγω της άριστης ποιότητας πρώτων υλών, χάρη στις αυστηρές συμφωνίες με τους προμηθευτές. Τέλος, η βελτίωση του επιπέδου εξυπηρέτησης των πελατών και η παράδοση προϊόντων με μηδενικό ποσοστό ελαττωματικών. (Μονάδες 10)

γ) Η αντίθετη φιλοσοφία είναι του Just-In-Case, δηλαδή να υπάρχουν αποθέματα σε περίπτωση που χρειαστούν. (Μονάδες 5)

Θέμα #17093

ΘΕΜΑ 4ο

Η εταιρεία «ΑΛΦΑ ΑΕ» διαθέτει στην αγορά έναν τύπο μηχανήματος. Η εταιρεία διατηρεί μία αποθήκη που χωράει συνολικά 1.200 μηχανήματα. Ο ιδιοκτήτης της θεωρεί ότι διατηρώντας 1.000 μηχανήματα θα μπορεί να ικανοποιεί τη ζήτηση. Η ζήτηση είναι σταθερή και ίση με 100 μηχανήματα την ημέρα. Ο ιδιοκτήτης γνωρίζει ότι ο προμηθευτής του χρειάζεται 2 ημέρες για να ανεφοδιάσει την αποθήκη του με 1.000 μηχανήματα.

α) Να εξηγήσετε ποια μέρα θα πρέπει ο ιδιοκτήτης να κάνει την παραγγελία των 1.000 μηχανημάτων ώστε να μπορεί να ικανοποιεί τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

β) Έστω ότι η ζήτηση αυξάνεται από 100 σε 200 μηχανήματα. Να εξηγήσετε ποια μέρα θα πρέπει ο ιδιοκτήτης να κάνει την παραγγελία των 1.000 μηχανημάτων ώστε να μπορεί να ικανοποιεί τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

γ) Να εξηγήσετε τι είναι το μέγιστο απόθεμα και το κυκλικό απόθεμα και να το υπολογίσετε. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Η ζήτηση είναι σταθερή και ίση με 100 μηχανήματα την ημέρα. Στην περίπτωση αυτή τα αποθέματα της εταιρείας θα τελειώσουν τη 10η ημέρα ($100 \times 10 = 1.000$). Ο ιδιοκτήτης γνωρίζει ότι ο προμηθευτής του χρειάζεται 2 ημέρες για να ανεφοδιάσει την αποθήκη του με 1.000 μηχανήματα. Συνεπώς, την 8η ημέρα παραγγέλνει 1.000 μηχανήματα τα οποία καταφθάνουν τη 10η ημέρα για να μπορεί να ικανοποιεί τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

β) Θα πρέπει να τοποθετήσει την παραγγελία του στον προμηθευτή την 3η ημέρα γιατί τα αποθέματα τελειώνουν την 5η ημέρα ($5 \times 200 = 1.000$) (Μονάδες 10)

γ) Μέγιστο απόθεμα: είναι ίσο με 1.200 μηχανήματα και ισοδυναμεί με τη δυναμικότητα της αποθήκης. Κυκλικό απόθεμα: είναι το απόθεμα που παραγγέλνει σε τακτά χρονικά διαστήματα (κυκλικά) η επιχείρηση για να ικανοποιήσει τη ζήτηση δηλαδή 1.000 μηχανήματα. (Μονάδες 5)

Θέμα #17092

ΘΕΜΑ 4ο

Η εταιρεία «ΕΔΡΑ ΑΕ» διαθέτει στην αγορά έναν τύπο επίπλου γραφείου. Η εταιρεία διατηρεί μία αποθήκη που χωράει συνολικά 150 γραφεία. Ο ιδιοκτήτης της θεωρεί ότι διατηρώντας 120 γραφεία θα μπορεί να ικανοποιεί τη ζήτηση. Η ζήτηση είναι σταθερή και ίση με 10 γραφεία την ημέρα. Ο ιδιοκτήτης γνωρίζει ότι ο προμηθευτής του χρειάζεται 2 ημέρες για να ανεφοδιάσει την αποθήκη του με 120 γραφεία.

α) Έστω ότι η ζήτηση αυξάνεται από 10 σε 12 γραφεία. Ο ιδιοκτήτης όμως δεν αντιλαμβάνεται ότι θα πρέπει να τοποθετήσει την παραγγελία του στον προμηθευτή πιο νωρίς. Με αυτά ως δεδομένα να υπολογίσετε και

να αιτιολογήσετε πώς προκύπτει το απόθεμα ασφαλείας. (Μονάδες 10)

β) Έστω ότι η ζήτηση είναι σταθερή (10 γραφεία) αλλά ο προμηθευτής καθυστερεί τον ανεφοδιασμό κατά 2 ημέρες να υπολογίσετε και να αιτιολογήσετε πώς προκύπτει το απόθεμα ασφαλείας. (Μονάδες 10)

γ) Να εξηγήσετε τι είναι το μέγιστο απόθεμα και το κυκλικό απόθεμα και να το υπολογίσετε. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Αντιστοιχεί στο απόθεμα που αν είχε η επιχείρηση θα μπορούσε να ικανοποιήσει τη ζήτηση και ισούται με 24 γραφεία. **Αιτιολόγηση:** θα πρέπει να τοποθετήσει την παραγγελία του στον προμηθευτή την 8η ημέρα γιατί τα αποθέματα τελειώνουν την 10η ημέρα ($12 \times 10 = 120$). Στην περίπτωση αυτή η εταιρεία δεν μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση την 11η και 12η ημέρα. Ο ιδιοκτήτης θα ήθελε να είχε επιπλέον $2 \times 12 = 24$ γραφεία για να ικανοποιήσει τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

β) Αντιστοιχεί στο απόθεμα που αν είχε η επιχείρηση θα μπορούσε να ικανοποιήσει τη ζήτηση και ισούται με 20 έπιπλα γραφείου. **Αιτιολόγηση:** Η παραγγελία τοποθετείται την 10η ημέρα κανονικά αλλά τα 120 γραφεία καταφθάνουν την 14η ημέρα. Τα γραφεία τελειώνουν την 12η ημέρα και η εταιρεία δεν μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση τις ημέρες 13 και 14. Ο ιδιοκτήτης αν διέθετε επιπλέον απόθεμα 20 γραφεία (10×2) θα μπορούσε να ικανοποιήσει τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

γ) Μέγιστο απόθεμα: είναι ίσο με 150 γραφεία και ισοδυναμεί με τη δυναμικότητα της αποθήκης. Κυκλικό απόθεμα: είναι το απόθεμα που παραγγέλνει σε τακτά χρονικά διαστήματα (κυκλικά) η επιχείρηση για να ικανοποιήσει τη ζήτηση δηλαδή 120 γραφεία. (Μονάδες 5)

Θέμα #17091

ΘΕΜΑ 4ο

Η εταιρεία «ΚΙΝΗΣΗ ΑΕ» διαθέτει στην αγορά έναν τύπο ηλεκτρικού πατινιού. Η εταιρεία διατηρεί μία αποθήκη που χωράει συνολικά 500 πατίνια. Ο ιδιοκτήτης της θεωρεί ότι διατηρώντας 400 πατίνια θα μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση. Η ζήτηση είναι σταθερή και ίση με 50 πατίνια την ημέρα. Ο ιδιοκτήτης γνωρίζει ότι ο προμηθευτής του χρειάζεται 2 ημέρες για να ανεφοδιάσει την αποθήκη του με 400 πατίνια.

α) Έστω ότι η ζήτηση αυξάνεται από 50 σε 80 πατίνια. Ο ιδιοκτήτης όμως δεν αντιλαμβάνεται ότι θα πρέπει να τοποθετήσει την παραγγελία του στον προμηθευτή πιο νωρίς. Με αυτά ως δεδομένα να υπολογίσετε και να αιτιολογήσετε πώς προκύπτει το απόθεμα ασφαλείας. (Μονάδες 10)

β) Έστω ότι η ζήτηση είναι σταθερή (50 πατίνια) αλλά ο προμηθευτής καθυστερεί τον ανεφοδιασμό κατά 2 ημέρες να υπολογίσετε και να αιτιολογήσετε πώς προκύπτει το απόθεμα ασφαλείας. (Μονάδες 10)

γ) Να εξηγήσετε τι είναι το μέγιστο απόθεμα και το κυκλικό απόθεμα και να το υπολογίσετε. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Αντιστοιχεί στο απόθεμα που αν είχε η επιχείρηση θα μπορούσε να ικανοποιήσει τη ζήτηση και ισούται με 240 πατίνια. **Αιτιολόγηση:** θα πρέπει να τοποθετήσει την παραγγελία του στον προμηθευτή την 3η ημέρα γιατί τα αποθέματα τελειώνουν την 5η ημέρα ($5 \times 80 = 400$). Στην περίπτωση αυτή η εταιρεία δεν μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση την 6η, 7η και 8η ημέρα. Ο ιδιοκτήτης θα ήθελε να είχε επιπλέον $3 \times 80 = 240$ πατίνια για να ικανοποιήσει τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

β) Αντιστοιχεί στο απόθεμα που αν είχε η επιχείρηση θα μπορούσε να ικανοποιήσει τη ζήτηση και ισούται με 100 πατίνια. **Αιτιολόγηση:** Η παραγγελία τοποθετείται την 6η ημέρα κανονικά αλλά τα 400 πατίνια καταφθάνουν την 10η ημέρα. Τα πατίνια τελειώνουν την 8η ημέρα και η εταιρεία δεν μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση τις ημέρες 9 και 10. Ο ιδιοκτήτης αν διέθετε επιπλέον απόθεμα 100 πατίνια (50×2) θα μπορούσε να ικανοποιήσει τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

γ) Μέγιστο απόθεμα: είναι ίσο με 500 πατίνια και ισοδυναμεί με τη δυναμικότητα της αποθήκης. Κυκλικό απόθεμα: είναι το απόθεμα που παραγγέλνει σε τακτά χρονικά διαστήματα (κυκλικά) η επιχείρηση για να ικανοποιήσει τη ζήτηση δηλαδή 400 πατίνια. (Μονάδες 5)

Θέμα #17090

ΘΕΜΑ 4ο

Η εταιρεία «ΔΡΟΜΟΣ ΑΕ» διαθέτει στην αγορά έναν τύπο ηλεκτρικού πατινιού. Η εταιρεία διατηρεί μία αποθήκη που χωράει συνολικά 150 πατίνια. Ο ιδιοκτήτης της θεωρεί ότι διατηρώντας 100 πατίνια θα μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση. Η ζήτηση είναι σταθερή και ίση με 20 πατίνια την ημέρα. Ο ιδιοκτήτης γνωρίζει ότι ο προμηθευτής του χρειάζεται 2 ημέρες για να ανεφοδιάσει την αποθήκη του με 100 πατίνια.

α) Έστω ότι η ζήτηση αυξάνεται από 20 σε 25 πατίνια. Ο ιδιοκτήτης όμως δεν αντιλαμβάνεται ότι θα πρέπει να τοποθετήσει την παραγγελία του στον προμηθευτή πιο νωρίς. Με αυτά ως δεδομένα να υπολογίσετε και να αιτιολογήσετε πώς προκύπτει το απόθεμα ασφαλείας. (Μονάδες 10)

β) Έστω ότι η ζήτηση είναι σταθερή (20 πατίνια) αλλά ο προμηθευτής καθυστερεί τον ανεφοδιασμό κατά 2 ημέρες. Να υπολογίσετε και να αιτιολογήσετε πώς προκύπτει το απόθεμα ασφαλείας. (Μονάδες 10)

γ) Να εξηγήσετε τι είναι το μέγιστο απόθεμα και το κυκλικό απόθεμα και να το υπολογίσετε. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4οΥ

α) Αντιστοιχεί στο απόθεμα που αν είχε η επιχείρηση θα μπορούσε να ικανοποιήσει τη ζήτηση και ισούται με 25 πατίνια.

Αιτιολόγηση: θα πρέπει να τοποθετήσει την παραγγελία του στον προμηθευτή την 2η ημέρα γιατί τα αποθέματα τελειώνουν την 4η ημέρα ($4 \times 25 = 100$). Στην περίπτωση αυτή η εταιρεία δεν μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση την 5η ημέρα. Ο ιδιοκτήτης θα ήθελε να είχε επιπλέον $1 \times 25 = 25$ πατίνια για να ικανοποιήσει τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

β) Αντιστοιχεί στο απόθεμα που αν είχε η επιχείρηση θα μπορούσε να ικανοποιήσει τη ζήτηση και ισούται με 40 πατίνια.

Αιτιολόγηση: Η παραγγελία τοποθετείται την 3η ημέρα κανονικά αλλά τα 100 πατίνια καταφθάνουν την 7η ημέρα. Τα πατίνια τελειώνουν την 5η ημέρα και η εταιρεία δεν μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση τις ημέρες 6 και 7. Ο ιδιοκτήτης αν διέθετε επιπλέον απόθεμα 40 πατίνια (20×2) θα μπορούσε να ικανοποιήσει τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

γ) Μέγιστο απόθεμα: είναι ίσο με 150 πατίνια και ισοδυναμεί με τη δυναμικότητα της αποθήκης. Κυκλικό απόθεμα: είναι το απόθεμα που παραγγέλνει σε τακτά χρονικά διαστήματα (κυκλικά) η επιχείρηση για να ικανοποιήσει τη ζήτηση δηλαδή 100 πατίνια. (Μονάδες 5)

Θέμα #17089

ΘΕΜΑ 4ο

Η εταιρεία «ΔΡΟΜΟΣ ΑΕ» διαθέτει στην αγορά έναν τύπο ηλεκτρικού πατινιού. Η εταιρεία διατηρεί μία αποθήκη που χωράει συνολικά 800 πατίνια. Ο ιδιοκτήτης της θεωρεί ότι διατηρώντας 600 πατίνια θα μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση. Η ζήτηση είναι σταθερή και ίση με 50 πατίνια την ημέρα. Ο ιδιοκτήτης γνωρίζει ότι ο προμηθευτής του χρειάζεται 2 ημέρες για να ανεφοδιάσει την αποθήκη του με 600 πατίνια.

α) Να εξηγήσετε ποια μέρα θα πρέπει ο ιδιοκτήτης να κάνει την παραγγελία των 600 πατινιών ώστε να μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

β) Έστω ότι η ζήτηση είναι σταθερή (50 πατίνια) αλλά ο προμηθευτής καθυστερεί τον ανεφοδιασμό κατά 2 ημέρες να υπολογίσετε και να αιτιολογήσετε πώς προκύπτει το απόθεμα ασφαλείας. (Μονάδες 10)

γ) Να εξηγήσετε τι είναι το μέγιστο απόθεμα και το κυκλικό απόθεμα και να το υπολογίσετε. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4οΥ

α) Η ζήτηση είναι σταθερή και ίση με 50 πατίνια την ημέρα. Στην περίπτωση αυτή τα αποθέματα της εταιρείας θα τελειώσουν τη 12η ημέρα ($50 \times 12 = 600$). Ο ιδιοκτήτης γνωρίζει ότι ο προμηθευτής του χρειάζεται 2 ημέρες για να ανεφοδιάσει την αποθήκη του με 600 πατίνια. Συνεπώς, την 10η ημέρα παραγγέλνει 600 πατίνια τα οποία καταφθάνουν τη 12η ημέρα για να μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

β) Αντιστοιχεί στο απόθεμα που αν είχε η επιχείρηση θα μπορούσε να ικανοποιήσει τη ζήτηση και ισούται με 100 πατίνια.

Αιτιολόγηση: Η παραγγελία τοποθετείται την 10η ημέρα κανονικά αλλά τα 600 πατίνια καταφθάνουν την 14η ημέρα. Τα πατίνια τελειώνουν την 12η ημέρα και η εταιρεία δεν μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση τις ημέρες 13 και 14. Ο ιδιοκτήτης αν διέθετε επιπλέον απόθεμα 100 πατίνια (50×2) θα μπορούσε να ικανοποιήσει τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

γ) Μέγιστο απόθεμα: είναι ίσο με 800 πατίνια και ισοδυναμεί με τη δυναμικότητα της αποθήκης. Κυκλικό απόθεμα: είναι το απόθεμα που παραγγέλνει σε τακτά χρονικά διαστήματα (κυκλικά) η επιχείρηση για να ικανοποιήσει τη ζήτηση δηλαδή 600 πατίνια. (Μονάδες 5)

Θέμα #17088

ΘΕΜΑ 4ο

Η εταιρεία «ΑΛΦΑ ΑΕ» διαθέτει στην αγορά έναν τύπο μηχανήματος. Η εταιρεία διατηρεί μία αποθήκη που χωράει συνολικά 400 μηχανήματα. Ο ιδιοκτήτης της θεωρεί ότι διατηρώντας 300 μηχανήματα θα μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση. Η ζήτηση είναι σταθερή και ίση με 20 μηχανήματα την ημέρα. Ο ιδιοκτήτης γνωρίζει ότι ο προμηθευτής του χρειάζεται 2 ημέρες για να ανεφοδιάσει την αποθήκη του με 300 μηχανήματα.

α) Να εξηγήσετε ποια μέρα θα πρέπει ο ιδιοκτήτης να κάνει την παραγγελία των 400 μηχανημάτων ώστε να μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

β) Έστω ότι η ζήτηση αυξάνεται από 20 σε 25 μηχανήματα. Να εξηγήσετε ποια μέρα θα πρέπει ο ιδιοκτήτης να κάνει την παραγγελία των 300 μηχανημάτων ώστε να μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

γ) Να εξηγήσετε τι είναι το μέγιστο απόθεμα και το κυκλικό απόθεμα και να το υπολογίσετε. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4οΥ

α) Η ζήτηση είναι σταθερή και ίση με 20 μηχανήματα την ημέρα. Στην περίπτωση αυτή τα αποθέματα της εταιρείας θα τελειώσουν τη 15η ημέρα ($20 \times 15 = 300$). Ο ιδιοκτήτης γνωρίζει ότι ο προμηθευτής του χρειάζεται 2 ημέρες για να ανεφοδιάσει την αποθήκη του με 300 μηχανήματα. Συνεπώς, την 13η ημέρα παραγγέλνει

300 μηχανήματα τα οποία καταφθάνουν τη 15η ημέρα για να μπορεί να ικανοποιεί τη ζήτηση. (Μονάδες 10)
β) Θα πρέπει να τοποθετήσει την παραγγελία του στον προμηθευτή την 10η ημέρα γιατί τα αποθέματα τελειώνουν την 12η ημέρα ($25 \times 12 = 300$). (Μονάδες 10)

γ) Μέγιστο απόθεμα: είναι ίσο με 400 μηχανήματα και ισοδυναμεί με τη δυναμικότητα της αποθήκης. Κυκλικό απόθεμα: είναι το απόθεμα που παραγγέλνει σε τακτά χρονικά διαστήματα (κυκλικά) η επιχείρηση για να ικανοποιήσει τη ζήτηση δηλαδή 300 μηχανήματα. (Μονάδες 5)

Θέμα #17087

ΘΕΜΑ 4ο

Η εταιρεία «ΔΡΟΜΟΣ ΑΕ» διαθέτει στην αγορά έναν τύπο ηλεκτρικού πατινιού. Η εταιρεία διατηρεί μία αποθήκη που χωράει συνολικά 600 πατίνια. Ο ιδιοκτήτης της θεωρεί ότι διατηρώντας 400 πατίνια θα μπορεί να ικανοποιεί τη ζήτηση. Η ζήτηση είναι σταθερή και ίση με 50 πατίνια την ημέρα. Ο ιδιοκτήτης γνωρίζει ότι ο προμηθευτής του χρειάζεται 2 ημέρες για να ανεφοδιάσει την αποθήκη του με 400 πατίνια.

α) Να εξηγήσετε ποια μέρα θα πρέπει ο ιδιοκτήτης να κάνει την παραγγελία των 400 πατινιών ώστε να μπορεί να ικανοποιεί τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

β) Έστω ότι η ζήτηση αυξάνεται από 50 σε 80 πατίνια. Ο ιδιοκτήτης όμως δεν αντιλαμβάνεται ότι θα πρέπει να τοποθετήσει την παραγγελία του στον προμηθευτή πιο νωρίς. Με αυτά ως δεδομένα να υπολογίσετε και να αιτιολογήσετε πώς προκύπτει το απόθεμα ασφαλείας. (Μονάδες 10)

γ) Να εξηγήσετε τι είναι το μέγιστο απόθεμα και το κυκλικό απόθεμα και να το υπολογίσετε. (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Η ζήτηση είναι σταθερή και ίση με 50 πατίνια την ημέρα. Στην περίπτωση αυτή τα αποθέματα της εταιρείας θα τελειώσουν τη 8η ημέρα ($50 \times 8 = 400$). Ο ιδιοκτήτης γνωρίζει ότι ο προμηθευτής του χρειάζεται 2 ημέρες για να ανεφοδιάσει την αποθήκη του με 400 πατίνια. Συνεπώς, την 6^η ημέρα παραγγέλνει 400 πατίνια τα οποία καταφθάνουν τη 8η ημέρα για να μπορεί να ικανοποιεί τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

β) Αντιστοιχεί στο απόθεμα που αν είχε η επιχείρηση θα μπορούσε να ικανοποιήσει τη ζήτηση και ισούται με 240 πατίνια.

Αιτιολόγηση: θα πρέπει να τοποθετήσει την παραγγελία του στον προμηθευτή την 3η ημέρα γιατί τα αποθέματα τελειώνουν την 5η ημέρα ($80 \times 5 = 400$). Στην περίπτωση αυτή η εταιρεία δεν μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση την 6η, 7η και 8η ημέρα. Ο ιδιοκτήτης θα ήθελε να είχε επιπλέον $3 \times 80 = 240$ πατίνια για να ικανοποιήσει τη ζήτηση. (Μονάδες 10)

γ) Μέγιστο απόθεμα: είναι ίσο με 600 πατίνια και ισοδυναμεί με τη δυναμικότητα της αποθήκης. Κυκλικό απόθεμα: είναι το απόθεμα που παραγγέλνει σε τακτά χρονικά διαστήματα (κυκλικά) η επιχείρηση για να ικανοποιήσει τη ζήτηση δηλαδή 400 πατίνια. (Μονάδες 5)

Θέμα #16684

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να περιγράψετε τη φιλοσοφία της διαχείρισης αποθεμάτων με την μέθοδο του Just-in-Time. (Μονάδες 12)

β) Να περιγράψετε τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από την επιτυχή εφαρμογή των πρακτικών της φιλοσοφίας του Just-in-Time. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Η Just-In-Time εκφράζει την αντίθετη φιλοσοφία του Just-In-Case. Τα αποθέματα αποκτούνται τη χρονική στιγμή της ζήτησης (in time) και όχι σε περίπτωση (in case) που χρειαστούν. Έτσι ελαχιστοποιούνται τα αποθέματα και οι σπατάλες μέσα στην επιχείρηση. (Μονάδες 12)

β) Τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από την επιτυχή εφαρμογή πρακτικών της φιλοσοφίας Just-In-Time είναι η μείωση του κόστους παραγωγής και λειτουργικού κόστους γενικότερα λόγω περιορισμού των αποθεμάτων, λιγότερων απαιτήσεων σε υλικά (πρώτες ύλες και ημιέτοιμα προϊόντα) και εργασία, καθώς και του περιορισμού των επιστροφών παραγγελιών. Επίσης, η βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων λόγω της άριστης ποιότητας πρώτων υλών, παραγωγικής διαδικασίας και των τελικών προϊόντων και των αυστηρών συμφωνιών με προμηθευτές. Τέλος, η βελτίωση του επιπέδου εξυπηρέτησης των πελατών εξασφαλίζοντας ευελιξία στην παράδοση προϊόντων με μηδενικό ποσοστό ελαττωματικών. (Μονάδες 13)

Θέμα #16545

ΘΕΜΑ 4ο

Η παρακάτω επιχείρηση, για την ποσότητα προϊόντων που θα αποθεματοποιήσει, χρησιμοποιεί τη μέθοδο του Απλού Κινούμενου Μέσου. Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται η ζήτηση για τις 7 εβδομάδες.

Εβδομάδα	Ζήτηση	2 Εβδομάδων	3 Εβδομάδων
1	30		
2	60		
3	120		
4	60		
5	60		
6	90		
7	90		
8			

α) Να γίνει η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας χρησιμοποιώντας το μέσο όρο δύο (2) εβδομάδων.

(Μονάδες 10)

β) Να γίνει η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας χρησιμοποιώντας το μέσο όρο τριών (3) εβδομάδων.

(Μονάδες 10)

γ) Ποιος κινούμενος μέσος προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα του παρελθόντος; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Εβδομάδα	Ζήτηση	2 Εβδομάδων	3 Εβδομάδων
1	30		
2	60		
3	120	45	
4	60	90	70
5	60	90	80
6	90	60	80
7	90	75	70
8		90	80

α) Η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας με το μέσο των δύο εβδομάδων εμφανίζεται στην τρίτη στήλη του πίνακα. (Μονάδες 10)

β) Η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας με το μέσο των τριών εβδομάδων εμφανίζεται στην τέταρτη στήλη του πίνακα. (Μονάδες 10)

γ) Ο κινούμενος μέσος των τριών εβδομάδων προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα των προηγούμενων εβδομάδων καθώς εμφανίζει μικρότερες διακυμάνσεις. (Μονάδες 5)

Θέμα #16544

ΘΕΜΑ 4ο

Η παρακάτω επιχείρηση, για την ποσότητα προϊόντων που θα αποθεματοποιήσει, χρησιμοποιεί τη μέθοδο του Απλού Κινούμενου Μέσου. Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται η ζήτηση για τις 7 εβδομάδες.

Εβδομάδα	Ζήτηση	2 Εβδομάδων	3 Εβδομάδων
1	3		
2	6		
3	12		
4	6		
5	6		
6	9		
7	9		
8			

α) Να γίνει η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας χρησιμοποιώντας το μέσο όρο δύο (2) εβδομάδων. (Μονάδες 10)

β) Να γίνει η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας χρησιμοποιώντας το μέσο όρο τριών (3) εβδομάδων. (Μονάδες 10)

γ) Ποιος κινούμενος μέσος προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα του παρελθόντος; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Εβδομάδα	Ζήτηση	2 Εβδομάδων	3 Εβδομάδων
1	3		
2	6		
3	12	4,5	
4	6	9	7
5	6	9	8
6	9	6	8
7	9	7,5	7
8		9	8

- α) Η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας με το μέσο των δύο εβδομάδων εμφανίζεται στην τρίτη στήλη του πίνακα. (Μονάδες 10)
- β) Η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας με το μέσο των τριών εβδομάδων εμφανίζεται στην τέταρτη στήλη του πίνακα. (Μονάδες 10)
- γ) Ο κινούμενος μέσος των τριών εβδομάδων προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα των προηγούμενων εβδομάδων καθώς εμφανίζει μικρότερες διακυμάνσεις. (Μονάδες 5)

Θέμα #16543**ΘΕΜΑ 4.**

Η παρακάτω επιχείρηση, για την ποσότητα προϊόντων που θα αποθεματοποιήσει, χρησιμοποιεί τη μέθοδο του Απλού Κινούμενου Μέσου. Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται η ζήτηση για τις 7 εβδομάδες

Εβδομάδα	Ζήτηση	2 Εβδομάδων	5 Εβδομάδων
1	30		
2	50		
3	110		
4	140		
5	70		
6	80		
7	100		
8			

- α) Να γίνει η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας χρησιμοποιώντας το μέσο όρο δύο (2) εβδομάδων. (Μονάδες 10)
- β) Να γίνει η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας χρησιμοποιώντας το μέσο όρο πέντε (5) εβδομάδων. (Μονάδες 10)
- γ) Ποιος κινούμενος μέσος προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα του παρελθόντος; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Εβδομάδα	Ζήτηση	2 Εβδομάδων	5 Εβδομάδων
1	30		
2	50		
3	110	40	
4	140	80	
5	70	125	
6	80	105	80
7	100	75	90
8		90	100

- α) Η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας με το μέσο των δύο εβδομάδων εμφανίζεται στην τρίτη στήλη του πίνακα. (Μονάδες 10)
- β) Η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας με το μέσο των πέντε εβδομάδων εμφανίζεται στην τέταρτη στήλη του πίνακα. (Μονάδες 10)
- γ) Ο κινούμενος μέσος των πέντε εβδομάδων προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα των προηγούμενων εβδομάδων καθώς εμφανίζει μικρότερες διακυμάνσεις. (Μονάδες 5)

Θέμα #16542**ΘΕΜΑ 4ο**

Η παρακάτω επιχείρηση, για την ποσότητα προϊόντων που θα αποθεματοποιήσει, χρησιμοποιεί τη μέθοδο του Απλού Κινούμενου Μέσου. Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται η ζήτηση για τις 7 εβδομάδες

Εβδομάδα	Ζήτηση	2 Εβδομάδων	5 Εβδομάδων
1	3		
2	5		
3	11		
4	14		
5	7		
6	8		
7	10		
8			

α) Να γίνει η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας χρησιμοποιώντας το μέσο όρο δύο (2) εβδομάδων. (Μονάδες 10)

β) Να γίνει η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας χρησιμοποιώντας το μέσο όρο πέντε (5) εβδομάδων. (Μονάδες 10)

γ) Ποιος κινούμενος μέσος προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα του παρελθόντος; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Εβδομάδα	Ζήτηση	2 Εβδομάδων	5 Εβδομάδων
1	3		
2	5		
3	11	4	
4	14	8	
5	7	12,5	
6	8	10,5	8
7	10	7,5	9
8		9	10

α) Η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας με το μέσο των δύο εβδομάδων εμφανίζεται στην τρίτη στήλη του πίνακα. (Μονάδες 10)

β) Η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας με το μέσο των πέντε εβδομάδων εμφανίζεται στην τέταρτη στήλη του πίνακα. (Μονάδες 10)

γ) Ο κινούμενος μέσος των πέντε εβδομάδων προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα των προηγούμενων εβδομάδων καθώς εμφανίζει μικρότερες διακυμάνσεις. (Μονάδες 5)

Θέμα #16541**ΘΕΜΑ 4ο**

Η παρακάτω επιχείρηση, για την ποσότητα προϊόντων που θα αποθεματοποιήσει, χρησιμοποιεί τη μέθοδο του Απλού Κινούμενου Μέσου. Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται η ζήτηση για τις 7 εβδομάδες

Εβδομάδα	Ζήτηση	2 Εβδομάδων	4 Εβδομάδων
1	20		
2	50		
3	80		
4	130		
5	60		
6	90		
7	120		
8			

α) Να γίνει η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας χρησιμοποιώντας το μέσο όρο δύο (2) εβδομάδων. (Μονάδες 10)

β) Να γίνει η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας χρησιμοποιώντας το μέσο όρο τεσσάρων (4) εβδομάδων. (Μονάδες 10)

γ) Ποιος κινούμενος μέσος προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα του παρελθόντος; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Εβδομάδα	Ζήτηση	2 Εβδομάδων	4 Εβδομάδων
1	20		
2	50		
3	80	35,00	
4	130	65,00	
5	60	105,00	70,00
6	90	95,00	80,00
7	120	75,00	90,00
8		105,00	100,00

α) Η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας με το μέσο των δύο εβδομάδων εμφανίζεται στην τρίτη στήλη του πίνακα. (Μονάδες 10)

β) Η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας με το μέσο των τεσσάρων εβδομάδων εμφανίζεται στην τέταρτη στήλη του πίνακα. (Μονάδες 10)

γ) Ο κινούμενος μέσος των τεσσάρων εβδομάδων προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα των προηγούμενων εβδομάδων καθώς εμφανίζει μικρότερες διακυμάνσεις. (Μονάδες 5)

Θέμα #16540

ΘΕΜΑ 4ο.

Η παρακάτω επιχείρηση, για την ποσότητα προϊόντων που θα αποθεματοποιήσει, χρησιμοποιεί τη μέθοδο του Απλού Κινούμενου Μέσου. Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται η ζήτηση για τις 7 εβδομάδες

Εβδομάδα	Ζήτηση	2 Εβδομάδων	4 Εβδομάδων
1	2		
2	5		
3	8		
4	13		
5	6		
6	9		
7	12		
8			

α) Να γίνει η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας χρησιμοποιώντας το μέσο όρο δύο (2) εβδομάδων. (Μονάδες 10)

β) Να γίνει η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας χρησιμοποιώντας το μέσο όρο τεσσάρων (4) εβδομάδων. (Μονάδες 10)

γ) Ποιος κινούμενος μέσος προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα του παρελθόντος; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

Εβδομάδα	Ζήτηση	2 Εβδομάδων	4 Εβδομάδων
1	2		
2	5		
3	8	3,50	
4	13	6,50	
5	6	10,50	7,00
6	9	9,50	8,00
7	12	7,50	9,00
8		10,50	10,00

α) Η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας με το μέσο των δύο εβδομάδων εμφανίζεται στην τρίτη στήλη του πίνακα. (Μονάδες 10)

β) Η πρόβλεψη της 8ης εβδομάδας με το μέσο των τεσσάρων εβδομάδων εμφανίζεται στην τέταρτη στήλη του πίνακα. (Μονάδες 10)

γ) Ο κινούμενος μέσος των τεσσάρων εβδομάδων προσαρμόζεται καλύτερα στα δεδομένα των προηγούμενων εβδομάδων καθώς εμφανίζει μικρότερες διακυμάνσεις. (Μονάδες 5)

Θέμα #16539

ΘΕΜΑ 4ο.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει για 10 προϊόντα τις πωλήσεις τους και την τιμή κάθε μονάδας τεμαχίου). Η επιχείρηση καλείται να αποφασίσει ποια προϊόντα θα αποθεματοποιήσει κάνοντας χρήση του Νόμου Pareto. Ζητείται:

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Προϊόν	Πωλήσεις	Αξία τεμαχίου (ευρώ)	Χρήση (ευρώ)	Χρήση (%)
A	1.200	25	30.000	-
B	500	5	-	-
Γ	50	6	300	0,60
Δ	100	5	500	1,00
Ε	100	5	-	1,00
Z	300	3	900	1,80
H	100	15	-	3,00
Θ	300	10	3.000	6,00
I	20	40	800	1,60
K	400	25	-	20,00
Σύνολο	3.070		50.000	100

α) Να συμπληρώσετε τα κενά των στηλών (4) και (5) του πίνακα. (Μονάδες 10)

β) Να αιτιολογήσετε ποια προϊόντα θα αποθεματοποιήσει η επιχείρηση χρησιμοποιώντας το νόμο Pareto. (Μονάδες 10)

γ) Τα προϊόντα που επιλέξατε για αποθεματοποίηση είναι ταχυκίνητα ή βραδυκίνητα και γιατί; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^ο

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Προϊόν	Πωλήσεις	Αξία τεμαχίου (ευρώ)	Χρήση (ευρώ)	Χρήση (%)
A	1.200	25	30.000	60,00
B	500	5	2.500	5,00
Γ	50	6	300	0,60
Δ	100	5	500	1,00
Ε	100	5	500	1,00
Z	300	3	900	1,80
H	100	15	1.500	3,00
Θ	300	10	3.000	6,00
I	20	40	800	1,60
K	400	25	10.000	20,00
Σύνολο	3.070		50.000	100

α) Υπολογίζουμε τη χρήση (Πωλήσεις x Αξία τεμαχίου), δηλαδή τα κέρδη για κάθε προϊόν τόσο σε € όσο επί %. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται παραπάνω. (Μονάδες 10)

β) Όπως φαίνεται στον πίνακα τα προϊόντα A και K (δηλαδή το 20% των προϊόντων, τα 2 από τα 10 προϊόντα) αθροιστικά συγκεντρώνουν το 80% των κερδών (ή χρήσης) επί του συνόλου των προϊόντων. Τα προϊόντα αυτά πρέπει να αποθεματοποιηθούν γιατί είναι σημαντικά για την επιβίωση της επιχείρησης. (Μονάδες 10)

γ) Τα προϊόντα A και K έχουν μεγάλη ζήτηση και αποφέρουν κέρδη στην επιχείρηση και ονομάζονται ταχυκίνητα. (Μονάδες 5)

Θέμα #16538

ΘΕΜΑ 4ο

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει για 10 προϊόντα τις πωλήσεις τους και την τιμή κάθε μονάδας (τεμαχίου). Η επιχείρηση καλείται να αποφασίσει ποια προϊόντα θα αποθεματοποιήσει κάνοντας χρήση του Νόμου Pareto. Ζητείται:

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Προϊόν	Πωλήσεις	Αξία τεμαχίου (ευρώ)	Χρήση (ευρώ)	Χρήση (%)
A	120.000	25	3.000.000	-
B	50.000	5	-	-
Γ	5.000	6	-	0,60
Δ	10.000	5	-	1,00
E	10.000	5	-	1,00
Z	30.000	3	-	1,80
H	10.000	15	150.000	3,00
Θ	30.000	10	300.000	6,00
I	2.000	40	80.000	1,60
K	40.000	25	1.000.000	-
Σύνολο	307.000		5.000.000	100

α) Να συμπληρώσετε τα κενά των στηλών (4) και (5) του πίνακα. (Μονάδες 10)

β) Να αιτιολογήσετε ποια προϊόντα θα αποθεματοποιήσει η επιχείρηση χρησιμοποιώντας το νόμο Pareto. (Μονάδες 10)

γ) Τα προϊόντα που επιλέξατε για αποθεματοποίηση είναι ταχικίνητα ή βραδυκίνητα και γιατί; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Προϊόν	Πωλήσεις	Αξία τεμαχίου (ευρώ)	Χρήση (ευρώ)	Χρήση (%)
A	120.000	25	3.000.000	60,00
B	50.000	5	250.000	5,00
Γ	5.000	6	30.000	0,60
Δ	10.000	5	50.000	1,00
E	10.000	5	50.000	1,00
Z	30.000	3	90.000	1,80
H	10.000	15	150.000	3,00
Θ	30.000	10	300.000	6,00
I	2.000	40	80.000	1,60
K	40.000	25	1.000.000	20,00
Σύνολο	307.000		5.000.000	100

α) Υπολογίζουμε τη χρήση (Πωλήσεις x Αξία τεμαχίου), δηλαδή τα κέρδη για κάθε προϊόν τόσο σε € όσο επί %. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται παραπάνω. (Μονάδες 10)

β) Όπως φαίνεται στον πίνακα τα προϊόντα A και K (δηλαδή το 20% των προϊόντων, 2 από τα 10 προϊόντα) αθροιστικά συγκεντρώνουν το 80% των κερδών (ή χρήσης) επί του συνόλου των προϊόντων. Τα προϊόντα αυτά πρέπει να αποθεματοποιηθούν γιατί είναι σημαντικά για την επιβίωση της επιχείρησης. (Μονάδες 10)

γ) Τα προϊόντα A και K έχουν μεγάλη ζήτηση και αποφέρουν κέρδη στην επιχείρηση και ονομάζονται ταχικίνητα. (Μονάδες 5)

Θέμα #16537

ΘΕΜΑ 4ο.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει για 5 προϊόντα τις πωλήσεις τους και την τιμή κάθε μονάδας (τεμαχίου). Η επιχείρηση καλείται να αποφασίσει ποια προϊόντα θα αποθεματοποιήσει κάνοντας χρήση του Νόμου Pareto. Ζητείται:

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Προϊόν	Πωλήσεις	Αξία τεμαχίου (ευρώ)	Χρήση (ευρώ)	Χρήση (%)
A	800	20	-	-
B	100	10	-	5,00
Γ	50	10	-	2,50
Δ	50	20	-	-
Ε	100	15	-	7,50
Σύνολο	1.100		20.000	100

α) Να συμπληρώσετε τα κενά των στηλών (4) και (5) του πίνακα. (Μονάδες 10)

β) Να αιτιολογήσετε ποια προϊόντα θα αποθεματοποιήσει η επιχείρηση χρησιμοποιώντας το νόμο Pareto. (Μονάδες 10)

γ) Τα προϊόντα που επιλέξατε για αποθεματοποίηση είναι ταχυκίνητα ή βραδυκίνητα και γιατί; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Προϊόν	Πωλήσεις	Αξία τεμαχίου (ευρώ)	Χρήση (ευρώ)	Χρήση (%)
A	800	20	16.000	80,00
B	100	10	1.000	5,00
Γ	50	10	500	2,50
Δ	50	20	1.000	5,00
Ε	100	15	1.500	7,50
Σύνολο	1.100		20.000	100

α) Υπολογίζουμε τη χρήση (Πωλήσεις x Αξία τεμαχίου), δηλαδή τα κέρδη για κάθε προϊόν τόσο σε € όσο επί %. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται παραπάνω. (Μονάδες 10)

β) Όπως φαίνεται στον πίνακα το προϊόν A (δηλαδή το 20% των προϊόντων, το 1 από τα 5 προϊόντα) αθροιστικά συγκεντρώνει το 80% των κερδών (ή χρήσης) επί του συνόλου των προϊόντων. Το προϊόν αυτό πρέπει να αποθεματοποιηθεί γιατί είναι σημαντικό για την επιβίωση της επιχείρησης. (Μονάδες 10)

γ) Το προϊόν A έχει μεγάλη ζήτηση και αποφέρει κέρδη στην επιχείρηση και ονομάζεται ταχυκίνητο. (Μονάδες 5)

Θέμα #16536

ΘΕΜΑ 4.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει για 5 προϊόντα τις πωλήσεις τους και την τιμή κάθε μονάδας (τεμαχίου). Η επιχείρηση καλείται να αποφασίσει ποια προϊόντα θα αποθεματοποιήσει κάνοντας χρήση του Νόμου Pareto. Ζητείται

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Προϊόν	Πωλήσεις	Αξία τεμαχίου (ευρώ)	Χρήση (ευρώ)	Χρήση (%)
A	80.000	20	-	-
B	10.000	10	-	-
Γ	5.000	10	-	2,5
Δ	5.000	20	-	5,0
Ε	10.000	15	-	7,5
Σύνολο	110.000		2.000.000	100

α) Να συμπληρώσετε τα κενά των στηλών (4) και (5) του πίνακα. (Μονάδες 10)

β) Να αιτιολογήσετε ποια προϊόντα θα αποθεματοποιήσει η επιχείρηση χρησιμοποιώντας το νόμο Pareto. (Μονάδες 10)

γ) Τα προϊόντα που επιλέξατε για αποθεματοποίηση είναι ταχυκίνητα ή βραδυκίνητα και γιατί; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Προϊόν	Πωλήσεις	Αξία τεμαχίου (ευρώ)	Χρήση (ευρώ)	Χρήση (%)
A	80.000	20	1.600.000	80,00
B	10.000	10	100.000	5,00
Γ	5.000	10	50.000	2,50
Δ	5.000	20	100.000	5,00
E	10.000	15	150.000	7,50
Σύνολο	110.000		2.000.000	100

α) Υπολογίζουμε τη χρήση (Πωλήσεις x Αξία τεμαχίου), δηλαδή τα κέρδη για κάθε προϊόν τόσο σε € όσο επί %. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται παραπάνω. (Μονάδες 10)

β) Όπως φαίνεται στον πίνακα το προϊόν A (δηλαδή το 20% των προϊόντων, το 1 από τα 5 προϊόντα) αθροιστικά συγκεντρώνει το 80% των κερδών (ή χρήσης) επί του συνόλου των προϊόντων. Το προϊόν αυτό πρέπει να αποθεματοποιηθεί γιατί είναι σημαντικό για την επιβίωση της επιχείρησης. (Μονάδες 10)

γ) Το προϊόν A έχει μεγάλη ζήτηση και αποφέρει κέρδη στην επιχείρηση και ονομάζεται ταχικίνητο. (Μονάδες 5)

Θέμα #16174**ΘΕΜΑ 4ο**

Έστω ότι έχουμε τους ιδιοκτήτες δύο βενζινάδικων, τον B1 και τον B2.

Ο B1 κάθε 1η και 15η του μηνός καλεί τον προμηθευτή του, να «γεμίσει» τις δεξαμενές του με την απαιτούμενη κάθε φορά ποσότητα βενζίνης, χωρίς να λαμβάνει υπόψη την προηγούμενη ζήτηση της βενζίνης.

Ο B2 παρακολουθεί καθημερινά το επίπεδο αποθέματος βενζίνης στη δεξαμενή του. Όταν το επίπεδο «πέσει» κάτω από ένα συγκεκριμένο σημείο (σημείο αναπαραγγελίας), παραγγέλνει συγκεκριμένη και την ίδια κάθε φορά ποσότητα βενζίνης.

α) Ποια είδη αποθεμάτων (μέγιστο, κυκλικό, ασφαλείας, απόθεμα σε κίνηση, εποχιακό, κερδοσκοπικό, απαρχαιωμένο) μπορείτε να εντοπίσετε στην τακτική του καθενός από τους δύο αυτούς ιδιοκτήτες; (Μονάδες 10)

β) Ποιοι είναι οι κίνδυνοι που αντιμετωπίζει ο ιδιοκτήτης B1 με την τακτική που ακολουθεί; (Μονάδες 10)

γ) Ποια τακτική θα επιλέγατε ως καταλληλότερη για τη σωστή διαχείριση αποθεμάτων και γιατί; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

α) Τα είδη αποθεμάτων που συναντάμε στον ιδιοκτήτη B1 είναι το μέγιστο απόθεμα αφού γεμίζει την δεξαμενή του και το κυκλικό αφού παραγγέλνει σε τακτικά χρονικά διαστήματα. Τα είδη αποθεμάτων που συναντάμε στον ιδιοκτήτη B2 είναι το μέγιστο απόθεμα αφού γεμίζει τη δεξαμενή, το κυκλικό μεταξύ του σημείου αναπαραγγελίας και του μέγιστου αποθέματος και το απόθεμα ασφαλείας αφού παραγγέλνει μόλις τα αποθέματα πέσουν κάτω από το επίπεδο αναπαραγγελίας. (Μονάδες 10)

β) Οι κίνδυνοι που αντιμετωπίζει ο B1 είναι είτε να μην υπάρξει ζήτηση τις προηγούμενες ημέρες και ο ανεφοδιασμός να γίνει για μικρή ποσότητα ή να υπάρξει μεγάλη ζήτηση, το απόθεμα να τελειώσει και η επιχείρηση να μην μπορεί να ικανοποιήσει τη ζήτηση μέχρι την ημέρα του ανεφοδιασμού. (Μονάδες 10)

γ) Η δεύτερη επιλογή δεν παρουσιάζει τις αδυναμίες της πρώτης. Με τη συνεχή παρακολούθηση του επιπέδου των αποθεμάτων των καυσίμων εξασφαλίζεται η ζήτηση ανα πάσα στιγμή. (Μονάδες 5)

Θέμα #16370**ΘΕΜΑ 2ο**

α) Γιατί τα αποθέματα και ο τρόπος διαχείρισής τους θεωρούνται κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας για μια επιχείρηση; (Μονάδες 12)

β) Ποια είναι τα επιμέρους ζητήματα, στα οποία καλείται να δώσει λύση ο υπεύθυνος Logistics σχετικά με τη διαχείριση των αποθεμάτων της επιχείρησης; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2^{ΟΥ}

α) Τα αποθέματα και η διαχείρισή τους είναι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας μιας επιχείρησης ή ενός

οργανισμού. Διατηρώντας αποθέματα η επιχείρηση, μπορεί να αποφύγει τις περιπτώσεις stock outs και backorders, να μειώσει το χρόνο ανταπόκρισης (μειώνοντας το χρόνο επεξεργασίας) και να αυξήσει το επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών. (Μονάδες 12)

β) Ο Υπεύθυνος Logistics καλείται να δώσει λύση στα παρακάτω ζητήματα:

- Ποια πολιτική απόκτησης αποθεμάτων θα ακολουθήσει η επιχείρηση, όσον αφορά στην ποσότητα και στο χρόνο;
- Ποια πολιτική απόκτησης αποθεμάτων θα ακολουθήσει η επιχείρηση, όσον αφορά στην ποσότητα και στη συχνότητα μεταφορών;
- Ποια προϊόντα θα αποθεματοποιήσει η επιχείρηση;
- Ποια η ποσότητα προϊόντων, που θα αποθεματοποιήσει η επιχείρηση;

(Μονάδες 13)

Θέμα #18380

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναφέρετε επιγραμματικά τις κατηγορίες των αποθεμάτων ανάλογα με το είδος τους. (Μονάδες 12)

β) Τι είναι το εποχιακό απόθεμα και ποιοι δύο τύποι εποχικότητας υπάρχουν; Να αναφέρετε ένα παράδειγμα εποχιακού αποθέματος. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α)

1. Πρώτες ύλες ή ημιέτοιμα προϊόντα
2. Αναλώσιμα προϊόντα
3. Προϊόντα σε επεξεργασία
4. Τελικά προϊόντα (Μονάδες 12)

β) Εποχιακό απόθεμα: είναι το απόθεμα που αφορά προϊόντα που η ζήτησή τους εξαρτάται από την εποχή (εποχιακά προϊόντα). Το ποδήλατο μπορεί να θεωρηθεί εποχιακό προϊόν καθώς παρατηρείται αύξηση της ζήτησης τους μήνες της άνοιξης. Διακρίνονται δύο τύποι εποχικότητας, αυτή που συμβαίνει μία φορά το χρόνο (κλιματιστικά, παγωτά, κλπ.) ή περισσότερες φορές (αλυσίδες λιανεμπορίου παιχνιδιών, κλπ.). (Μονάδες 13)

Θέμα #18381

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναφέρετε επιγραμματικά τις κατηγορίες των αποθεμάτων ανάλογα με το είδος τους. (Μονάδες 12)

β) Τι είναι το κερδοσκοπικό απόθεμα; Να αναφέρετε ένα παράδειγμα. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α)

1. Πρώτες ύλες ή ημιέτοιμα προϊόντα
2. Αναλώσιμα προϊόντα
3. Προϊόντα σε επεξεργασία
4. Τελικά προϊόντα

(Μονάδες 12)

β) Κερδοσκοπικό απόθεμα: είναι το απόθεμα που αποκτά η επιχείρηση ελπίζοντας σε κέρδος λόγω μεγάλης αύξησης της ζήτησης. Για παράδειγμα μία πιθανή απόφαση του Δημάρχου της πόλης να κατασκευάσει ποδηλατόδρομους όπου θα κινούνται αποκλειστικά ποδήλατα. (Μονάδες 13)

Θέμα #18382

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναφέρετε επιγραμματικά τις κατηγορίες των αποθεμάτων ανάλογα με το είδος τους. (Μονάδες 12)

β) Τι είναι το απαρχαιωμένο απόθεμα και σε τι επίπεδα θα πρέπει να το διατηρεί η επιχείρηση; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α)

1. Πρώτες ύλες ή ημιέτοιμα προϊόντα
2. Αναλώσιμα προϊόντα
3. Προϊόντα σε επεξεργασία
4. Τελικά προϊόντα

(Μονάδες 12)

β) Απαρχαιωμένο απόθεμα: είναι το απόθεμα που αντιστοιχεί σε προϊόντα που δεν ζητούνται. Το απόθεμα αυτό θα πρέπει να διατηρείται στο ελάχιστο δυνατό επίπεδο και η επιχείρηση θα πρέπει με οποιοδήποτε τρόπο να το διαθέσει. (Μονάδες 13)

6° Κεφάλαιο Εφοδιαστική

Θέμα #17466

ΘΕΜΑ 4ο

Έστω ότι, στην αρχή της χρήσης, μια επιχείρηση που πουλάει εκτυπωτές έχει στην κατοχή της 50 εκτυπωτές αξίας 150 ευρώ ανά μονάδα. Στη διάρκεια της χρήσης αγοράζει, μετρητοίς, άλλους 10 εκτυπωτές με 175 ευρώ τη μονάδα. Στη συνέχεια πουλάει σε πελάτη, μετρητοίς, 20 εκτυπωτές προς 190 ευρώ τη μον.

α) Να υπολογίσετε το κόστος των εμπορευμάτων, που διαθέτει προς πώληση η επιχείρηση, αν χρησιμοποιήσει τη μέθοδο FIFO (First-In-First-Out). (Μονάδες 10)

β) Να υπολογίσετε το κόστος των εμπορευμάτων που διαθέτει προς πώληση η επιχείρηση, αν χρησιμοποιήσει τη μέθοδο LIFO (Last-In-First-Out). (Μονάδες 10)

γ) Τι απαιτήσεις υπάρχουν στην χωροταξία της αποθήκης και στην χωροθέτηση των προϊόντων στην περίπτωση που η επιχείρηση έχει επιλέξει ως φιλοσοφία αποθήκευσης τη μέθοδο FIFO (First-In-First-Out); (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ΟΥ

α) Με τη μέθοδο FIFO το κόστος των 20 εκτυπωτών που πουλήθηκαν, υπολογίζεται με το τιμολόγιο του αρχικού αποθέματος και για τους 20 εκτυπωτές ως εξής: $20 \text{ εκτυπωτές} \cdot 150 \text{ ευρώ} = 3.000 \text{ ευρώ}$ (Μονάδες 10)

β) Το κόστος των 20 εκτυπωτών, αν υπολογιστεί με τη μέθοδο LIFO, θα αφορά κατά ένα μέρος (10 εκτυπωτές) προϊόντα που μπήκαν τελευταία στην αποθήκη και θα είναι υπολογισμένα προς 175 ευρώ το καθένα και κατά το υπόλοιπο (10 εκτυπωτές) θα αφορά προϊόντα από το αρχικό απόθεμα της επιχείρησης, που θα υπολογιστούν προς 150 ευρώ το καθένα: $10 \text{ εκτυπωτές} \cdot 175 \text{ ευρώ} + 10 \text{ εκτυπωτές} \cdot 150 \text{ ευρώ} = 3.250 \text{ ευρώ}$. (Μονάδες 10)

γ) Στην περίπτωση εφαρμογής της φιλοσοφίας FIFO (First-In-First-Out) απαιτείται πρόσβαση σε όλες τις θέσεις και εξασφάλιση εξαγωγής αυτών που λήγουν. (Μονάδες 5)

Θέμα #17381

ΘΕΜΑ 4ο

Έστω ότι, στην αρχή της χρήσης, μια επιχείρηση που πουλάει τηλεοράσεις έχει στην κατοχή της 40 τηλεοράσεις αξίας 450 ευρώ ανά μονάδα. Στη διάρκεια της χρήσης αγοράζει, μετρητοίς, 100 τηλεοράσεις με 500 ευρώ τη μονάδα. Στη συνέχεια πουλάει σε πελάτη, μετρητοίς, 50 τηλεοράσεις προς 650 ευρώ τη μονάδα.

α) Να υπολογίσετε το κόστος των εμπορευμάτων, που διαθέτει προς πώληση η επιχείρηση, αν χρησιμοποιήσει τη μέθοδο FIFO (First-In-First-Out). (Μονάδες 10)

β) Να υπολογίσετε το κόστος των εμπορευμάτων που διαθέτει προς πώληση η επιχείρηση, αν χρησιμοποιήσει τη μέθοδο LIFO (Last-In-First-Out). (Μονάδες 10)

γ) Τι απαιτήσεις υπάρχουν στην χωροταξία της αποθήκης και στην χωροθέτηση των προϊόντων στην περίπτωση που η επιχείρηση έχει επιλέξει ως φιλοσοφία αποθήκευσης τη μέθοδο LIFO (Last-In-First-Out); (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ΟΥ

α) Το κόστος των 50 τηλεοράσεων που πουλήθηκαν, υπολογίζεται με το τιμολόγιο του αρχικού αποθέματος για τις πρώτες 40 τηλεοράσεις και επειδή το αρχικό απόθεμα δεν επαρκεί, το κόστος των υπολοίπων 10 τηλεοράσεων υπολογίζεται με βάση το αντίστοιχο τιμολόγιο αγοράς. Άρα το κόστος των 50 τηλεοράσεων με τη μέθοδο FIFO είναι: $40 \text{ τηλεοράσεις} \cdot 450 \text{ ευρώ} + 10 \text{ τηλεοράσεις} \cdot 500 \text{ ευρώ} = 23.000 \text{ ευρώ}$. (Μονάδες 10)

β) Το κόστος των 50 τηλεοράσεων, αν υπολογιστεί με τη μέθοδο LIFO, θα αφορά μέρος των προϊόντων που μπήκαν τελευταία στην αποθήκη και θα είναι όλα υπολογισμένα προς 500 ευρώ η κάθε τηλεόραση: $50 \text{ τηλεοράσεις} \cdot 500 \text{ ευρώ} = 25.000 \text{ ευρώ}$. (Μονάδες 10)

γ) Στην περίπτωση της LIFO (Last-In-First-Out) υπάρχει απαίτηση για μικρότερους χώρους και περισσότερα επίπεδα βάθους. (Μονάδες 5)

Θέμα #17352

ΘΕΜΑ 4ο

Έστω ότι, στην αρχή της χρήσης, μια επιχείρηση που πουλάει οθόνες έχει στην κατοχή της 20 οθόνες αξίας 150 ευρώ ανά μονάδα. Στη διάρκεια της χρήσης αγοράζει, μετρητοίς, 100 οθόνες με 175 ευρώ τη μονάδα. Στη συνέχεια πουλάει σε πελάτη, μετρητοίς, 60 οθόνες προς 190 ευρώ τη μονάδα.

α) Να υπολογίσετε το κόστος των εμπορευμάτων, που διαθέτει προς πώληση η επιχείρηση, αν χρησιμοποιήσει τη μέθοδο FIFO (First-In-First-Out). (Μονάδες 10)

β) Να υπολογίσετε το κόστος των εμπορευμάτων που διαθέτει προς πώληση η επιχείρηση, αν χρησιμοποιήσει τη μέθοδο LIFO (Last-In-First-Out). (Μονάδες 10)

γ) Πότε ένα σύστημα LIFO μετατρέπεται σε FISH (First-In-Still-Here); (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ΟΥ

α) Το κόστος των 60 οθονών που πουλήθηκαν, υπολογίζεται με το τιμολόγιο του αρχικού αποθέματος για τις πρώτες 20 οθόνες και επειδή το αρχικό απόθεμα δεν επαρκεί, το κόστος των υπολοίπων 40 οθονών υπολογίζεται με βάση το αντίστοιχο τιμολόγιο αγοράς. Άρα το κόστος των 60 οθονών με τη μέθοδο FIFO είναι: $20 \text{ οθόνες} * 150 \text{ ευρώ} + 40 \text{ οθόνες} * 175 \text{ ευρώ} = 10.000 \text{ ευρώ}$. (Μονάδες 10)

β) Το κόστος των 60 οθονών, αν υπολογιστεί με τη μέθοδο LIFO, θα αφορά μέρος των προϊόντων που μπήκαν τελευταία στην αποθήκη και θα είναι όλα υπολογισμένα προς 175 ευρώ η κάθε οθόνη: $60 \text{ οθόνες} * 175 = 10.500 \text{ ευρώ}$. (Μονάδες 10)

γ) Πολλές φορές το σύστημα LIFO μετατρέπεται σε FISH (First-In-Still-Here), όταν δεν υπάρχει ανακύκλωση και τα προϊόντα που μπήκαν πρώτα στην αποθήκη παραμένουν εκεί και δεν εξέρχονται ποτέ. Η κατάσταση αυτή είναι ανεπιθύμητη στις περισσότερες περιπτώσεις. (Μονάδες 5)

Θέμα #16660

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναφέρετε επιγραμματικά τις πέντε ομάδες εργασιών που πραγματοποιούνται στους χώρους αποθήκης μιας επιχείρησης. (Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε τους κύριους χώρους μιας αποθήκης όπου εκτελούνται καθημερινά εργασίες αποθήκευσης. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

α) 1) Είσοδος αγαθών

2) Κύρια αποθήκευση

3) Εκτέλεση παραγγελιών

4) Έξοδος αγαθών

5) Απογραφή και η διαχείριση των διαθέσιμων πόρων. (Μονάδες 12)

β) 1) Περιοχή παραλαβής

2) Περιοχή αποθήκευσης φορτίου

3) Περιοχή συλλογής παραγγελιών

4) Περιοχή συσκευασίας

5) Περιοχή αποστολής

6) Αποβάθρες

(Μονάδες 13)

Θέμα #16663

ΘΕΜΑ 2ο

α) Ποιες είναι οι αρμοδιότητες του υπεύθυνου της αποθήκης; (Μονάδες 12)

β) Ποιες είναι οι αρμοδιότητες των αποθηκάρων; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

α) Ο υπεύθυνος αποθήκης επιδιώκει να εξασφαλίζει τους σχετικούς ανθρώπινους και κεφαλαιακούς πόρους για την εκτέλεση των καθημερινών εργασιών, να ικανοποιεί τις απαιτήσεις των διαφόρων επιστasiaών, διευθύνσεων ή τμημάτων της επιχείρησης παραλαμβάνοντας και αποστέλλοντας τα προϊόντα που απαιτούνται και τέλος να σχεδιάζει, να επιβλέπει και να αξιοποιεί τους διαθέσιμους πόρους για να παράγει συνεχώς μια αποτελεσματική υπηρεσία με χαμηλό λειτουργικό κόστος. (Μονάδες 12)

β) Στις γενικές αρμοδιότητες των αποθηκάρων περιλαμβάνονται τα εξής: οι αποθηκάριοι πρέπει να μεριμνούν για την έγκαιρη παραλαβή όλων των προμηθευόμενων υλικών από τις αρμόδιες επιτροπές και για την εισαγωγή τους στην αποθήκη ή κατά περίπτωση, για την απευθείας παράδοση αυτών στις υπηρεσίες, να καταρτίζουν τα πρωτόκολλα παραλαβής (υλικών) και να φροντίζουν για την υπογραφή τους από τους αρμόδιους, να διαχειρίζονται όλα τα υλικά της αποθήκης, να τηρούν βιβλία δοσοληψίας (χρεωπίστωσης) υλικών ή να ενημερώνουν τις αντίστοιχες καρτέλες υλικών, για τις μεταξύ των αποθηκών και των διαφόρων υπηρεσιών δοσοληψίες, να ενημερώνουν το αντίστοιχο αρχείο με το οποίο θα ελέγχουν τη χρέωση των προμηθευόμενων υλικών. (Μονάδες 13)

Θέμα #16662

ΘΕΜΑ 2ο

α) Από τα συστήματα μόνιμης αποθήκευσης να αναλύσετε αυτό της στοίβαξης. (Μονάδες 12)

β) Τι είναι το σύστημα ενδο-διακίνησης; Να αναφέρετε τρία συστήματα ενδο-διακίνησης που μπορεί να χρησιμοποιήσει η επιχείρηση. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

α) Η στοίβαξη είναι η χειροκίνητη τοποθέτηση προϊόντων στην αποθήκη (το ένα δίπλα στο άλλο και το ένα πάνω στο άλλο). Ειδική περίπτωση είναι η επάλληλη στοίβαξη όπου τα μοναδιαία φορτία (μονάδες διακίνησης), δηλαδή οι παλέτες, τα κιβώτια, κλπ. τοποθετούνται πλάι-πλάι ή το ένα πάνω στο άλλο σχηματίζοντας ένα ενιαίο μπλοκ. Η στοίβαξη αποτελεί μία εύκολη και χωρίς κόστος λύση για επιχειρήσεις

που τα προϊόντα τους παρουσιάζουν χαμηλή κινητικότητα (ζήτηση). (Μονάδες 12)

β) Αναφέρεται στους χειρισμούς και στις κινήσεις του προϊόντος ή υλικού (ή καλύτερα του μοναδιαίου φορτίου) εντός των εγκαταστάσεων μιας επιχείρησης (και όχι αποκλειστικά εντός της αποθήκης). Π.χ. Παλετοφόρο πεζού, Περονοφόρο με αντίβαρα, Reach truck. (Μονάδες 13)

Θέμα #16661

ΘΕΜΑ 2ο

α) Ποιοι είναι οι κύριοι λειτουργικοί χώροι της αποθήκης; (Μονάδες 12)

β) Το κόστος αγοράς γης είναι ένας από τους παράγοντες που λαμβάνονται υπόψη για την επιλογή τοποθεσίας αποθήκης. Ποιοι άλλοι παράγοντες λαμβάνονται υπόψη; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

α) 1) Χώροι αποθήκευσης, φορτοεκφόρτωσης, μεταποιητικών διαδικασιών και υποστηρικτικών λειτουργιών, 2) Χώροι διοικητικών λειτουργιών (είτε διακριτών είτε όχι) από τους προηγούμενους χώρους αποθήκευσης, 3) Χώροι παραγωγικών λειτουργιών, συσκευασίας, ανασυσκευασίας και τυποποίησης προϊόντων, και 4) Χώροι ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων υποστήριξης της αποθήκης, αντλιοστάσιο πυρόσβεσης - ύδρευσης, συστήματα κλιματισμού θέρμανσης, κλπ. (Μονάδες 12)

β) Οι παράγοντες που λαμβάνονται υπόψη για την επιλογή είναι: το κόστος αγοράς γης, η αντικειμενική της αξία, η εγγύτητα στις υπάρχουσες ή μελλοντικές αγορές, η πρόσβαση σε οδικούς άξονες και σε μέσα μεταφοράς, οι παρεχόμενες υποδομές (βιομηχανικές ζώνες και βιομηχανικά πάρκα), οι παρεχόμενες διευκολύνσεις (τηλεπικοινωνίες, ενέργεια, κ.ά.), το φορολογικό καθεστώς και η υπάρχουσα νομοθεσία / κίνητρα / αναπτυξιακοί νόμοι, κλπ., η διαθεσιμότητα εργατικού δυναμικού και το κόστος εργασίας.

(Μονάδες 13)

Θέμα #16659

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναλύσετε δύο παράγοντες που δείχνουν τη σημαντικότητα της αποθήκης. (Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε τους αντικειμενικούς στόχους της αποθήκευσης και της οργάνωσης της αποθήκης. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

α) 1) Υπάρχουν προϊόντα η ζήτηση των οποίων (εποχικότητα ζήτησης) ή η παραγωγή (π.χ. συγκομιδή) τους (εποχικότητα παραγωγής) αφορά σε ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα μέσα σε ένα έτος. Συνεπώς, υπάρχει η ανάγκη αποθήκευσης και διάθεσής τους στον κατάλληλο χρόνο. 2) Στην αποθήκη διατηρείται το απαιτούμενο απόθεμα ώστε να διατηρούνται οι τιμές των αγαθών στην αγορά σταθερές. Πιθανή έλλειψη του επιπέδου αποθέματος ενός προϊόντος προκαλεί αύξηση της τιμής του στην αγορά και το αντίστροφο. Σημείωση: στο βιβλίο υπάρχουν 7 παράγοντες. (Μονάδες 12)

β) 1) Μεγιστοποίηση αποτελεσματικής χρήσης του χώρου, του εξοπλισμού και του προσωπικού.

2) Μεγιστοποίηση της δυνατότητας προσέγγισης των αποθηκευμένων προϊόντων.

3) Μεγιστοποίηση της προστασίας των αντικειμένων.

4) Μεγιστοποίηση της προστασίας του προσωπικού. (Μονάδες 13)

Θέμα #16657

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να περιγράψετε τη μέθοδο διαχείρισης προϊόντων First - In - First - Out (FIFO). (Μονάδες 12)

β) Να περιγράψετε τη μέθοδο διαχείρισης προϊόντων First - Expired - First - Out (FEFO). (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

α) Το πρώτο εισαχθέν στην αποθήκη είναι το πρώτο που εξάγεται. Η φιλοσοφία αυτή εφαρμόζεται σε όλα τα ευπαθή προϊόντα, ενώ κριτήριο διαχείρισης / εξαγωγής είναι ο αριθμός παρτίδας. (Μονάδες 12)

β) Αυτό που λήγει πρώτο είναι αυτό που εξάγεται πρώτο, δηλαδή, είναι ένα αυστηρότερο FIFO και κριτήριο διαχείρισης (εξαγωγής) των προϊόντων είναι η ημερομηνία λήξης τους. (Μονάδες 13)

Θέμα #16656

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να περιγράψετε τη μέθοδο διαχείρισης προϊόντων Last - In - First - Out (LIFO). (Μονάδες 12)

β) Να εξηγήσετε πότε το σύστημα Last - In - First - Out (LIFO) μετατρέπεται σε FISH (First-In-Still- Here). (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

α) Το τελευταίο εισαχθέν στην αποθήκη είναι το πρώτο που εξάγεται. Η φιλοσοφία αυτή συναντάται σε προϊόντα όπως ρούχα, υποδήματα, ηλεκτρικές συσκευές, κλπ. Συνεπώς, το κριτήριο διαχείρισης (εξαγωγής) των προϊόντων είναι η ημερομηνία εισαγωγής τους. (Μονάδες 12)

β) Όταν δεν υπάρχει ανακύκλωση και τα προϊόντα που μπήκαν πρώτα στην αποθήκη παραμένουν εκεί και δεν εξέρχονται ποτέ. Η κατάσταση αυτή είναι ανεπιθύμητη στις περισσότερες περιπτώσεις. (Μονάδες 13)

Θέμα #18599

ΘΕΜΑ 4ο

Έστω ότι, στην αρχή της χρήσης, μια επιχείρηση που πουλάει οθόνες έχει στην κατοχή της 50 οθόνες αξίας 150 ευρώ ανά μονάδα. Στη διάρκεια της χρήσης αγοράζει, μετρητοίς, άλλες 10 οθόνες με 175 ευρώ τη μονάδα. Στη συνέχεια πουλάει σε πελάτη, μετρητοίς, 20 οθόνες προς 190 ευρώ τη μονάδα.

- α) Να υπολογίσετε το κόστος των εμπορευμάτων, που διαθέτει προς πώληση η επιχείρηση, αν χρησιμοποιήσει τη μέθοδο FIFO (First-In-First-Out). (Μονάδες 10)
- β) Να υπολογίσετε το κόστος των εμπορευμάτων που διαθέτει προς πώληση η επιχείρηση, αν χρησιμοποιήσει τη μέθοδο LIFO (Last-In-First-Out). (Μονάδες 10)
- γ) Σε ποια από τις δύο μεθόδους η επιχείρηση χρειάζεται περισσότερο χώρο στην αποθήκη; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ΟΥ

- α) Το κόστος των 20 οθονών που πουλήθηκαν, με τη μέθοδο FIFO υπολογίζεται με το τιμολόγιο του αρχικού αποθέματος. Άρα το κόστος των 20 οθονών είναι: 20 οθόνες*150 ευρώ= 3.000 ευρώ. (Μονάδες 10)
- β) Το κόστος των 20 οθονών, αν υπολογιστεί με τη μέθοδο LIFO, θα αφορά κατά ένα μέρος (10 τεμάχια) προϊόντα που μπήκαν τελευταία στην αποθήκη και θα είναι υπολογισμένα προς 175 ευρώ η κάθε οθόνη και για τα υπόλοιπα 10 τεμάχια θα αφορά οθόνες που αγοράστηκαν παλιότερα με 150 ευρώ η μονάδα. Το κόστος των 20 οθονών θα είναι: 10 οθόνες * 175 ευρώ + 10 οθόνες * 150= 3.250 ευρώ. (Μονάδες 10)
- γ) Περισσότερο χώρο χρειάζεται η επιχείρηση αν χρησιμοποιεί τη μέθοδο FIFO γιατί απαιτείται πρόσβαση σε όλες τις θέσεις και εξασφάλιση της εξαγωγής των προϊόντων. (Μονάδες 5)

Θέμα #19189

ΘΕΜΑ 2ο

Στους χώρους της αποθήκης πραγματοποιούνται διάφορες εργασίες. Να γράψετε ποιες εργασίες πραγματοποιούνται:

- α) Στην ομάδα εργασιών που αναφέρεται στην είσοδο των αγαθών. (Μονάδες 12)
- β) Στην ομάδα εργασιών που αναφέρεται στην εκτέλεση των παραγγελιών. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

- α) Είσοδος αγαθών: αρχική παραλαβή, έλεγχος εντύπων, εκφόρτωση και τοποθέτηση στο χώρο παραλαβών, επιθεώρηση (ποιοτικός και ποσοτικός έλεγχος), παραλαβή, αποσυσκευασία / ανασυσκευασία, τοποθέτηση στο χώρο αποθήκευσης ή στο χώρο επιστρεφόμενων. (Μονάδες 12)
- β) Εκτέλεση παραγγελιών: έκδοση και λήψη δελτίου περισυλλογής, περισυλλογή προϊόντων παραγγελίας, ομαδοποίηση προϊόντων ανά παραγγελία, συσκευασία και σήμανση, έλεγχος εντύπων, ενημέρωση καρτέλας υλικών. (Μονάδες 13)

Θέμα #19188

ΘΕΜΑ 2ο

Στους χώρους της αποθήκης πραγματοποιούνται διάφορες εργασίες. Να γράψετε ποιες εργασίες πραγματοποιούνται:

- α) Στην ομάδα εργασιών που αναφέρεται στην εκτέλεση των παραγγελιών. (Μονάδες 12)
- β) Στην ομάδα εργασιών που αναφέρεται στην κύρια αποθήκευση και στην έξοδο των αγαθών. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

- α) Εκτέλεση παραγγελιών: έκδοση και λήψη δελτίου περισυλλογής, περισυλλογή προϊόντων παραγγελίας, ομαδοποίηση προϊόντων ανά παραγγελία, συσκευασία και σήμανση, έλεγχος εντύπων, ενημέρωση καρτέλας υλικών. (Μονάδες 12)
- β) Κύρια αποθήκευση: τοποθέτηση στο σημείο αποθήκευσης, ενημέρωση επιπέδου αποθεμάτων, έκδοση ή ενημέρωση καρτέλας υλικών. Έξοδος αγαθών: φόρτωση, αποστολή / μεταφορά προϊόντων. (Μονάδες 13)

Θέμα #19187

ΘΕΜΑ 2ο

Στους χώρους της αποθήκης πραγματοποιούνται διάφορες εργασίες. Να γράψετε ποιες εργασίες πραγματοποιούνται:

- α) Στην ομάδα εργασιών που αναφέρεται στην είσοδο των αγαθών. (Μονάδες 12)
- β) Στην ομάδα εργασιών που αναφέρεται στην κύρια αποθήκευση. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

- α) Είσοδος αγαθών: αρχική παραλαβή, έλεγχος εντύπων, εκφόρτωση και τοποθέτηση στο χώρο παραλαβών, επιθεώρηση (ποιοτικός και ποσοτικός έλεγχος), παραλαβή, αποσυσκευασία / ανασυσκευασία, τοποθέτηση στο χώρο αποθήκευσης ή στο χώρο επιστρεφόμενων. (Μονάδες 12)
- β) Κύρια αποθήκευση: τοποθέτηση στο σημείο αποθήκευσης, ενημέρωση επιπέδου αποθεμάτων, έκδοση ή ενημέρωση καρτέλας υλικών. (Μονάδες 13)

7^ο Κεφάλαιο ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ

Θέμα #17130

ΘΕΜΑ 4ο

Εάν σε ένα δίκτυο διανομής 4 παραγωγοί επιθυμούν να διαθέσουν τα προϊόντα τους σε 4 καταναλωτές, να περιγράψετε πώς θα διαμορφωθούν οι συναλλαγές (αριθμός συναλλαγών):

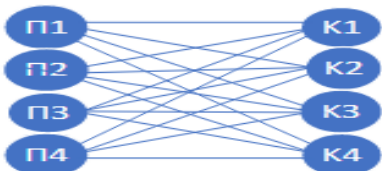
α) χωρίς την παρουσία μεσάζοντα. (Μονάδες 10)

β) με την παρουσία μεσάζοντα. (Μονάδες 10)

γ) ποιο το πλεονέκτημα από την ύπαρξη μεσαζόντων στο παραπάνω δίκτυο διανομής; (Μονάδες 5)

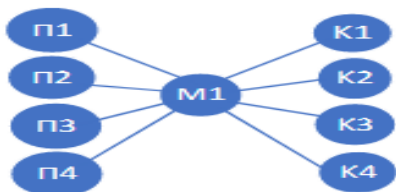
ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

α) Χωρίς μεσάζοντα οι συναλλαγές είναι 16 (4x4).



(Μονάδες 10)

β) Με μεσάζοντα οι συναλλαγές είναι 8.



(Μονάδες 10)

γ) Οι μεσάζοντες διευκολύνουν και απλοποιούν τη διανομή αφού μειώνουν τον αριθμό των συναλλαγών.

(Μονάδες 5)

Θέμα #17129

ΘΕΜΑ 4ο

Εάν σε ένα δίκτυο διανομής 3 παραγωγοί επιθυμούν να διαθέσουν τα προϊόντα τους σε 4 καταναλωτές, να περιγράψετε πώς θα διαμορφωθούν οι συναλλαγές (αριθμός συναλλαγών):

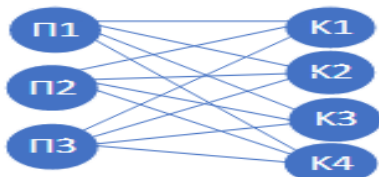
α) χωρίς την παρουσία μεσάζοντα. (Μονάδες 10)

β) με την παρουσία μεσάζοντα. (Μονάδες 10)

γ) ποιο το πλεονέκτημα από την ύπαρξη μεσαζόντων στο παραπάνω δίκτυο διανομής; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

α) Χωρίς μεσάζοντα οι συναλλαγές είναι 12 (3x4).



(Μονάδες 10)

β) Με μεσάζοντα οι συναλλαγές είναι 7.



(Μονάδες 10)

γ) Οι μεσάζοντες διευκολύνουν και απλοποιούν τη διανομή αφού μειώνουν τον αριθμό των συναλλαγών.

(Μονάδες 5)

Θέμα #16932

ΘΕΜΑ 4ο

Εάν σε ένα δίκτυο διανομής 3 παραγωγοί επιθυμούν να διαθέσουν τα προϊόντα τους σε 3 καταναλωτές, να περιγράψετε πώς θα διαμορφωθούν οι συναλλαγές (αριθμός συναλλαγών) :

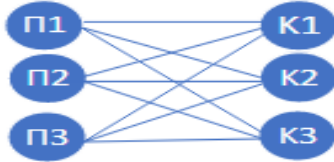
α) χωρίς την παρουσία μεσάζοντα (Μονάδες 10)

β) με την παρουσία μεσάζοντα (Μονάδες 10)

γ) ποιο το πλεονέκτημα από την ύπαρξη μεσαζόντων στο παραπάνω δίκτυο διανομής; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4^{ΟΥ}

α) Χωρίς μεσάζοντα οι συναλλαγές είναι 9 (3x3).



(Μονάδες 10)

β) Με μεσάζοντα οι συναλλαγές είναι 6.



(Μονάδες 10)

γ) Οι μεσάζοντες διευκολύνουν και απλοποιούν τη διανομή αφού μειώνουν τον αριθμό των συναλλαγών. **(Μονάδες 5)**

Θέμα #16931

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να περιγράψετε τους συμμετέχοντες σε ένα δίκτυο διανομής. (Μονάδες 12)

β) Ποιος είναι ο ρόλος του μεσάζοντα σε ένα δίκτυο διανομής; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2^{ΟΥ}

α) Οι δύο κύριοι ρόλοι σε ένα δίκτυο διανομής είναι ο Παραγωγός (Προμηθευτής) και ο Πελάτης (Καταναλωτής). Διακρίνουμε, επίσης και τους ενδιάμεσους φορείς δηλαδή τις επιχειρήσεις χονδρεμπορίου και λιανεμπορίου καθώς επίσης και τις επιχειρήσεις που βοηθούν στη λειτουργία της διανομής (όπως εταιρίες μεταφορών, αποθηκευτικές εταιρίες, γραφεία ερευνών μάρκετινγκ, εταιρίες εύρεσης χρηματοδότησης, διαφημιστικά γραφεία, ασφαλιστικά γραφεία κλπ.) (Μονάδες 12)

β) Οι μεσάζοντες δικαιολογούν την ύπαρξη τους γιατί παρέχουν εξειδικευμένες υπηρεσίες (π.χ. υπηρεσίες εξυπηρέτησης μετά την πώληση). Επίσης, διαθέτουν τα προϊόντα σε απομακρυσμένες αγορές, διευκολύνουν και απλοποιούν τη διανομή επειδή μειώνουν τον αριθμό των συναλλαγών (Μονάδες 13)

Θέμα #16929

ΘΕΜΑ 2ο

Για την πραγματοποίηση της φυσικής διανομής είναι απαραίτητες δύο επιμέρους λειτουργίες, της επαφής και της υλοποίησης. Να περιγράψετε:

α) τη λειτουργία επαφής (Μονάδες 12)

β) τη λειτουργία υλοποίησης (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2^{ΟΥ}

α) Η λειτουργία επαφής αφορά στις δραστηριότητες των πωλήσεων και του μάρκετινγκ και περιλαμβάνει το σχεδιασμό και ανάπτυξη νέων δικτύων ή τον ανασχεδιασμό και την τροποποίηση υφιστάμενων δικτύων με βάση τις απαιτήσεις και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς καθώς επίσης και τον προγραμματισμό, την οργάνωση, εκτέλεση και τον έλεγχο των δραστηριοτήτων πώλησης. (Μονάδες 12)

β) Η λειτουργία υλοποίησης εντοπίζεται στο σύστημα logistics της επιχείρησης. Περιλαμβάνει όλες εκείνες της δραστηριότητες που σχετίζονται με τον προγραμματισμό και την εκτέλεση των παραγγελιών (δηλαδή: περισυλλογή, συσκευασία – μοναδοποίηση - ετικετοποίηση, τη μεταφορά, ή τη διανομή στα σημεία ζήτησης και τις επιστροφές προϊόντων). (Μονάδες 13)

Θέμα #19194**ΘΕΜΑ 2ο**

Τα κανάλια διανομής αναφέρονται στους τρόπους που θα φτάσει το προϊόν στον καταναλωτή.

α) Να αναφέρετε τα κριτήρια στα οποία βασίζεται η επιλογή του κατάλληλου καναλιού διανομής. (Μονάδες 12)

β) Ποια στοιχεία χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των εταιρειών (ενδιάμεσων) που συμμετέχουν στο κανάλι διανομής; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Τα κριτήρια είναι: τα κύρια χαρακτηριστικά της αγοράς (όπως: μέγεθος, αγοραστική συμπεριφορά καταναλωτών, ανταγωνισμός, κλπ.), τα χαρακτηριστικά του προϊόντος (βάρους, αξία, τυποποίηση, κλπ.), η απόσταση σημείων πώλησης από την αγορά, κλπ. (Μονάδες 12)

β) Οι εταιρείες (ενδιάμεσοι) που συμμετέχουν στο κανάλι διανομής αξιολογούνται με βάση το μερίδιο αγοράς, το μέγεθος, τη φήμη στην αγορά, τις οικονομικές τους δυνατότητες, την τεχνογνωσία τους, κλπ.

(Μονάδες 13)

Θέμα #19191**ΘΕΜΑ 2ο**

Ο σχεδιασμός ενός αποτελεσματικού συστήματος φυσικής διανομής απαιτεί την εξέταση αλλά και επιτυχή αντιμετώπιση των ζητημάτων που σχετίζονται τόσο με τη λειτουργία επαφής όσο και με τη λειτουργία της υλοποίησης.

α) Όσον αφορά στη λειτουργία της υλοποίησης να αναφέρετε πέντε ζητήματα/ερωτήματα που πρέπει να εξεταστούν. (Μονάδες 12)

β) Ποιοι παράγοντες πρέπει να ληφθούν υπόψη για το σχεδιασμό του δικτύου διανομής; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Τα ζητήματα που πρέπει να εξεταστούν είναι:

Καθορισμός απαιτήσεων καταναλωτών.

Καθορισμός τρόπου λήψης και εκτέλεσης παραγγελιών.

Επιλογή μέσου ή μέσων μεταφοράς.

Καθορισμός τοποθεσίας, αριθμού και μέγεθος αποθηκών ή των κέντρων διανομής.

Επιλογή εξοπλισμού αποθήκευσης και ενδοδιακίνησης. (Μονάδες 12)

β) Παράγοντες: δημογραφικοί, οικονομικοί, κοινωνικοί, τοπογραφικοί, κλιματολογικοί παράγοντες της αγοράς, το νομικό και φορολογικό τους καθεστώς, η ύπαρξη ισχυρών ανταγωνιστών, και η ύπαρξη κατάλληλων και συνεργάσιμων ενδιάμεσων που εν δυνάμει θα σχηματίσουν το δίκτυο διανομής, κλπ. (Μονάδες 13)

8ο Κεφάλαιο-Εφοδιαστική

Θέμα #16668

ΘΕΜΑ 2ο

α) Τι είναι τα άμεσα και τι τα έμμεσα κόστη του συστήματος μεταφορών; (Μονάδες 12)

β) Τι είναι οι ταχυμεταφορικές επιχειρήσεις (courier) και ποια τα πλεονεκτήματα χρήσης τους από τις επιχειρήσεις για την μεταφορά των προϊόντων τους; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Τα άμεσα κόστη αποτελούνται από: Την συσκευασία, το μαρκάρισμα, τα διάφορα έντυπα, τη μοναδοποίηση, την αποθήκευση, τη διαχείριση, την μεταφορά, την ασφάλεια, το τελωνείο, τις τράπεζες και τους πράκτορες-αντιπροσώπους. Τα έμμεσα κόστη αποτελούνται από τα διαχειριστικά και διοικητικά έξοδα και το κόστος κεφαλαίου. (Μονάδες 12)

β) Είναι ιδιωτικές επιχειρήσεις, που όπως το ταχυδρομείο, αποστέλλουν μικρά δέματα. Τα πλεονεκτήματα τους είναι το χαμηλό κόστος, η μεγάλη γεωγραφική κάλυψη και ο μικρός χρόνος μεταφοράς. (Μονάδες 13)

Θέμα #16949

ΘΕΜΑ 2ο

Μια από τις κατηγορίες μεταφορικών μέσων/μεταφορέων είναι και η μεταφορά μέσω αγωγών. Να περιγράψετε:

α) τα πλεονεκτήματα της μεταφοράς μέσω αγωγών έναντι των υπολοίπων. (Μονάδες 12)

β) τα μειονεκτήματα της μεταφοράς μέσω αγωγών έναντι των υπολοίπων. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Η μεταφορά των φορτίων μέσω των αγωγών έχει το χαμηλότερο κόστος μεταφοράς. Επίσης δεν απαιτεί συσκευασία των προϊόντων, ούτε υπάρχει ανεκμετάλλευτος ή υποαπασχολούμενος εξοπλισμός. (Μονάδες 12)

β) Η μεταφορά μέσω αγωγών παρουσιάζει το μειονέκτημα ότι μπορεί να γίνει μόνο όπου υπάρχει εγκατεστημένο το δίκτυο και κυρίως προς μία μόνο κατεύθυνση. Η αλλαγή κατεύθυνσης αν και είναι εφικτή σε θεωρητικό επίπεδο, στην πράξη απαιτεί την τροποποίηση του δικτύου των αντλιών, γεγονός που την καθιστά δύσκολη. (Μονάδες 13)

Θέμα #16942

ΘΕΜΑ 2ο

Μια από τις κατηγορίες μεταφορικών μέσων/μεταφορέων είναι και οι οδικόι μεταφορείς. Να περιγράψετε:

α) τα πλεονεκτήματα των οδικών μεταφορέων έναντι των υπολοίπων. (Μονάδες 12)

β) τα μειονεκτήματα των οδικών μεταφορέων έναντι των υπολοίπων. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Η οδική μεταφορά είναι ταχύτερη από τη θαλάσσια, οικονομικότερη από την αεροπορική, πιο ευέλικτη από την αεροπορική και τη θαλάσσια, επιτρέπει τις απ' ευθείας παραδόσεις (μεταφορά από πόρτα σε πόρτα), δεν υπόκειται σε προκαθορισμένα δρομολόγια ενώ υπάρχει μεγάλη ποικιλία οχημάτων. (Μονάδες 12)

β) Η οδική μεταφορά είναι ακριβότερη από τη θαλάσσια, πιο αργή από την αεροπορική, ενώ δεν μπορούν όλα τα προϊόντα να μεταφερθούν οδικά (κυρίως τα πολύ βαριά). Τέλος, υπάρχει περιορισμένος χώρος και οι οδικόι φορείς υπόκεινται σε ελέγχους στα σύνορα, συνεπώς υπάρχουν επιπλέον καθυστερήσεις. (Μονάδες 13)

Θέμα #16941

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά των σιδηροδρομικών μεταφορέων. (Μονάδες 12)

β) Ποιος θεωρείται ο κυριότερος ανταγωνιστής των σιδηροδρομικών μεταφορέων και σε ποια σημεία πλεονεκτεί έναντι των σιδηροδρομικών μεταφορέων; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Οι σιδηροδρομικοί μεταφορείς έχουν τη δυνατότητα μεταφοράς μεγάλων ποσοτήτων σε αρκετά μεγάλες αποστάσεις με μικρό κόστος. Μπορούν να μεταφέρουν υλικά είτε αυτά βρίσκονται σε χύδην μορφή (αυτά τείνουν να καταλάβουν το χώρο μέσα στο περιέκτη / δοχείο όπου τοποθετούνται) είτε συσκευασμένα είτε σε οποιαδήποτε άλλη μορφή. (Μονάδες 12)

β) Ο κυριότερος ανταγωνιστής των σιδηροδρομικών μεταφορέων είναι οι οδικόι μεταφορείς οι οποίοι λειτουργούν σε συγκρίσιμο κόστος και παραδίδουν στη συμφωνημένη χρονική στιγμή, ενώ αντίθετα οι σιδηροδρομικοί παρουσιάζουν διακυμάνσεις στην ακρίβεια των παραδόσεών τους. (Μονάδες 13)

Θέμα #16665

ΘΕΜΑ 2ο

α) Τι είναι οι μεσίτες και σε ποιες κατηγορίες μεταφορών τους συναντάμε συνήθως; (Μονάδες 12)

β) Ποιος είναι ο ρόλος του πράκτορα (agent) στο σύστημα μεταφοράς μιας επιχείρησης; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Ο μεσίτης είναι αυτός που κανονίζει επ' αμοιβή ή προμήθεια τη μεταφορά των προϊόντων. Απαντώνται κυρίως στις θαλάσσιες μεταφορές με συμβατικά πλοία (όχι containers). (Μονάδες 12)

β) Η έννοια του πράκτορα αναφέρεται κυρίως στον «διεκπεραιωτικό» χαρακτήρα κάποιων επιχειρήσεων, οι οποίες λειτουργούν σε συνεργασία με το μεταφορέα και για τις οποίες αναλαμβάνουν να φέρουν σε πέρας συγκεκριμένες εργασίες (όπως διατυπώσεις με τις αρχές, εισπράξεις ναύλων, εκδόσεις φορτωτικών, κλπ). (Μονάδες 13)

Θέμα #16664

ΘΕΜΑ 2ο

α) Ποιο είναι το πλεονέκτημα και ποιο το μειονέκτημα χρήσης μεταφορέων-ιδιοκτητών μεταφορικών μέσων; (Μονάδες 12)

β) Για ποιους λόγους οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τους μεσίτες (brokers) στο σύστημα μεταφοράς της επιχείρησής τους; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Βασικό πλεονέκτημα είναι οι συνήθως χαμηλότερες τιμές και η αμεσότητα στις σχέσεις με το μεταφορέα (κυρίως για τις μικρές επιχειρήσεις). Ως μειονέκτημα αναφέρεται ο περιορισμός των υπηρεσιών, τόσο ως προς το μεταφορικό έργο (π.χ. να ασχολείται μόνο με την Γερμανία), αλλά και ως προς τις παρελκόμενες υπηρεσίες (π.χ. να μην μπορεί να αναλάβει εκτελωνισμούς). (Μονάδες 12)

β) Ο κυριότερος αφορά τις περιπτώσεις εκείνες που οι αποστολείς δεν διαθέτουν την αναγκαία εμπειρία, χρόνο και προσωπικό για να ολοκληρώσουν μόνοι τους τη μεταφορά. Οι αποστολείς με ελάχιστη υποστήριξη μεταφορών, μπορούν να χρησιμοποιούν τους μεσίτες για να διαπραγματεύονται ναύλα, υπερπόντιες μεταφορές και άλλες διαδικασίες που δεν μπορεί να ολοκληρώσει ο αποστολέας μόνο με δικές του δυνάμεις. (Μονάδες 13)

Θέμα #16687

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να περιγράψετε τους τρόπους μεταφοράς που επιλέγουν οι επιχειρήσεις, όταν πρόκειται να αποστείλουν μικρά δέματα. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα αυτών των τρόπων μεταφοράς; (Μονάδες 12)

β) Να εξηγήσετε ποιος είναι ο ρόλος του μεσίτη (Broker) στο σύστημα μεταφοράς μιας επιχείρησης. Σε ποιες μεταφορές τους συναντάμε συνήθως; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Για αποστολές μικρών δεμάτων χρησιμοποιείται το Ταχυδρομείο, που παρέχει επίγειες και εναέριες ταχυδρομικές υπηρεσίες (π.χ. ΕΛΤΑ) και οι Ταχυμεταφορικές επιχειρήσεις (courrier) που λειτουργούν όπως το ταχυδρομείο και είναι ιδιωτικές επιχειρήσεις. Τα πλεονεκτήματά τους είναι το χαμηλό κόστος, η μεγάλη γεωγραφική κάλυψη και ο μικρός χρόνος μεταφοράς. (Μονάδες 12)

β) Ο μεσίτης είναι αυτός που κανονίζει επ' αμοιβή ή προμήθεια τη μεταφορά των προϊόντων. Οι επιχειρήσεις επιλέγουν τους μεσίτες στις περιπτώσεις εκείνες που οι αποστολείς δεν διαθέτουν την αναγκαία εμπειρία, χρόνο και προσωπικό για να ολοκληρώσουν μόνοι τους τη μεταφορά. Σ' αυτές τις περιπτώσεις ο μεσίτης αντικαθιστά το τμήμα μεταφορών του μεταφορέα. Απαντώνται κυρίως στις θαλάσσιες μεταφορές με συμβατικά πλοία (όχι containers). (Μονάδες 13)

Θέμα #16686

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να περιγράψετε με τη βοήθεια παραδειγμάτων τα άμεσα και έμμεσα κόστη των μεταφορών. (Μονάδες 12)

β) Να εξηγήσετε πώς υπολογίζεται το μεταφορικό κόστος (ναύλο) με βάση το ογκομετρικό βάρος των εμπορευμάτων. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Το σύστημα των μεταφορών περιλαμβάνει άμεσα και έμμεσα κόστη. Τα άμεσα κόστη αποτελούνται από αυτά που αφορούν τη συσκευασία, το μαρκάρισμα, τα διάφορα έντυπα, τη μοναδοποίηση, την αποθήκευση, τη διαχείριση, τη μεταφορά, την ασφάλεια, το τελωνείο, τις τράπεζες και τους πράκτορες-αντιπροσώπους. Τα έμμεσα κόστη αποτελούνται από τα διαχειριστικά και διοικητικά έξοδα και το κόστος κεφαλαίου. (Μονάδες 12)

β) Για να μην υπάρχουν δύο ειδών τιμοκατάλογοι (ένας για βαριά και ένας για ελαφριά εμπορεύματα) έχει καθιερωθεί η χρέωση να γίνεται με βάση το ογκομετρικό βάρος. Αυτό ουσιαστικά σημαίνει ότι γίνεται μία

μετατροπή του όγκου σε βάρος και ανάλογα με το ποιο είναι μεγαλύτερο το πραγματικό ή το ογκομετρικό βάρος, αυτή είναι η ποσότητα (είναι πάντα σε κιλά ή τόνους), βάση της οποίας θα γίνει η χρέωση από έναν τιμοκατάλογο. (Μονάδες 13)

Θέμα #16685

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να εξηγήσετε σε ποια περίπτωση οι μεταφορές ονομάζονται πολυμορφικές. (Μονάδες 12)

β) Να περιγράψετε σε ποια προϊόντα χρησιμοποιούνται ως μέσο μεταφοράς οι αγωγοί μεταφοράς, καθώς και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα αυτού του τρόπου μεταφοράς. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Πολυμορφικές μεταφορές (multimodal transports) έχουμε όταν η μεταφορά εμπορευμάτων γίνεται με τη χρησιμοποίηση και συνεργασία περισσότερων από ένα εκ των 4 μέσων μεταφοράς και μάλιστα συνδυασμένα (από κοινού σε ορισμένα σημεία της διαδρομής), π.χ. εμπόρευμα μεταφέρεται βασικώς με αυτοκίνητο, το οποίο όμως σε ορισμένα σημεία της διαδρομής επιβιβάζεται σε οχηματαγωγό πλοίο ή σε τρένο ή το τρένο επιβιβάζεται σε πλοίο. (Μονάδες 12)

β) Ο τρόπος αυτός μεταφοράς αφορά υγρά και αέρια φορτία. Η μεταφορά μέσω αγωγών παρουσιάζει το μειονέκτημα ότι μπορεί να γίνει μόνο όπου υπάρχει εγκατεστημένο το δίκτυο και κυρίως προς μία μόνο κατεύθυνση. Η αλλαγή κατεύθυνσης αν και είναι εφικτή σε θεωρητικό επίπεδο, στην πράξη απαιτεί την τροποποίηση του δικτύου των αντλιών, γεγονός που την καθιστά δύσκολη. Έχει συγκριτικά χαμηλότερο κόστος μεταφοράς. Επίσης η μεταφορά των φορτίων μέσω των αγωγών δεν απαιτεί συσκευασία των προϊόντων, ούτε υπάρχει ανεκμετάλλετος ή υποαπασχολούμενος εξοπλισμός. (Μονάδες 13)

Θέμα #17360

ΘΕΜΑ 4ο

Επιχείρηση θέλει να μεταφέρει εμπόρευμα βάρους 10 τόνων και όγκου 36 κυβικών μέτρων. Αποφασίζει να επιλέξει το μεταφορικό μέσο με το μικρότερο μεταφορικό κόστος μελετώντας τον παρακάτω τιμοκατάλογο:

	ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ	
	Σχέση βάρους/όγκου	Τιμή ανά τόνο
Αεροπορική μεταφορά	1 τόνος=6 κυβικά μέτρα	80 ευρώ/τόνο
Οδική μεταφορά	1 τόνος=3 κυβικό μέτρο	60 ευρώ/τόνο

α) Να υπολογίσετε το ογκομετρικό βάρος του φορτίου και για τους δυο τρόπους μεταφοράς (αεροπορικώς και οδικώς). (Μονάδες 10)

β) Τι μεταφορικό κόστος θα έχει η επιχείρηση αν επιλέξει την αεροπορική μεταφορά και τι αν επιλέξει την οδική μεταφορά; (Μονάδες 10)

γ) Ποιον τρόπο μεταφοράς συμφέρει να επιλέξει η επιχείρηση; (Μονάδες 5)

Λύση

Ογκομετρικό βάρος αεροπορικής μεταφοράς:

1 τόνος αντιστοιχεί σε 6 κυβικά μέτρα

X; τόνοι αντιστοιχούν σε 36 κυβικά μέτρα Άρα το ογκομετρικό βάρος (X) της αεροπορικής μεταφοράς είναι 6 τόνοι.

Ογκομετρικό βάρος οδικής μεταφοράς:

1 τόνος αντιστοιχεί σε 3 κυβικά μέτρα

X; τόνοι αντιστοιχούν σε 36 κυβικά μέτρα Άρα το ογκομετρικό βάρος (X) της οδικής μεταφοράς είναι 12 τόνοι. (Μονάδες 10)

β) Η επιχείρηση αν επιλέξει την αεροπορική μεταφορά, επειδή το πραγματικό βάρος είναι μεγαλύτερο από το ογκομετρικό, θα χρεωθεί με το πραγματικό βάρος και θα πληρώσει: 10 τόνοι x 80 ευρώ = 800 ευρώ.

Αν επιλέξει την οδική μεταφορά, επειδή το ογκομετρικό βάρος του φορτίου της είναι μεγαλύτερο από το πραγματικό βάρος, θα χρεωθεί με βάση το ογκομετρικό της βάρος και θα πληρώσει για τη μεταφορά: 12 τόνοι x 60 ευρώ = 720 ευρώ. (Μονάδες 10)

γ) Αφού κριτήριό της είναι το μεταφορικό μέσο με το μικρότερο μεταφορικό κόστος θα επιλέξει την οδική μεταφορά. (Μονάδες 5)

Θέμα #17359

ΘΕΜΑ 4ο

Επιχείρηση θέλει να μεταφέρει εμπόρευμα βάρους 5 τόνων και όγκου 30 κυβικών μέτρων. Αποφασίζει να επιλέξει το μεταφορικό μέσο με το μικρότερο μεταφορικό κόστος μελετώντας τον παρακάτω τιμοκατάλογο

	ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ	
	Σχέση βάρους/όγκου	Τιμή ανά τόνο
Αεροπορική μεταφορά	1 τόνος=6 κυβικά μέτρα	80 ευρώ/τόνο
Θαλάσσια μεταφορά	1 τόνος=1 κυβικό μέτρο	50 ευρώ/τόνο

α) Να υπολογίσετε το ογκομετρικό βάρος του φορτίου και για τους δυο τρόπους μεταφοράς (αεροπορική και θαλάσσια). (Μονάδες 10)

β) Τι μεταφορικό κόστος θα έχει η επιχείρηση αν επιλέξει την αεροπορική μεταφορά και τι αν επιλέξει τη θαλάσσια μεταφορά; (Μονάδες 10)

γ) Ποιον τρόπο μεταφοράς συμφέρει να επιλέξει η επιχείρηση; (Μονάδες 5)

Λύση

Ογκομετρικό βάρος αεροπορικής μεταφοράς:

1 τόνος αντιστοιχεί σε 6 κυβικά μέτρα

X; τόνοι αντιστοιχούν σε 30 κυβικά μέτρα Άρα το ογκομετρικό βάρος (X) της αεροπορικής μεταφοράς είναι 5 τόνοι.

Ογκομετρικό βάρος θαλάσσιας μεταφοράς:

1 τόνος αντιστοιχεί σε 1 κυβικό μέτρο

X; τόνοι αντιστοιχούν σε 30 κυβικά μέτρα Άρα το ογκομετρικό βάρος (X) της θαλάσσιας μεταφοράς είναι 30 τόνοι. (Μονάδες 10)

β) Η επιχείρηση αν επιλέξει την αεροπορική μεταφορά, επειδή το πραγματικό βάρος είναι ίσο με το ογκομετρικό, με όποιο κι αν χρεωθεί θα πληρώσει: 5 τόνοι x 80 ευρώ = 400 ευρώ.

Αν επιλέξει τη θαλάσσια μεταφορά, επειδή το ογκομετρικό βάρος του φορτίου της είναι μεγαλύτερο από το πραγματικό βάρος, θα χρεωθεί με βάση το ογκομετρικό της βάρος και θα πληρώσει για τη μεταφορά: 30 τόνοι x 50 ευρώ = 1500 ευρώ. (Μονάδες 10)

γ) Αφού κριτήριο της είναι το μεταφορικό μέσο με το μικρότερο μεταφορικό κόστος θα επιλέξει την αεροπορική μεταφορά. (Μονάδες 5)

Θέμα #17358

ΘΕΜΑ 4ο

Επιχείρηση θέλει να μεταφέρει εμπόρευμα βάρους 10 τόνων και όγκου 30 κυβικών μέτρων. Αποφασίζει να επιλέξει το μεταφορικό μέσο με το μικρότερο μεταφορικό κόστος μελετώντας τον παρακάτω τιμοκατάλογο:

	ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ	
	Σχέση βάρους/όγκου	Τιμή ανά τόνο
Αεροπορική μεταφορά	1 τόνος=6 κυβικά μέτρα	80 ευρώ/τόνο
Οδική μεταφορά	1 τόνος=3 κυβικό μέτρο	50 ευρώ/τόνο

α) Να υπολογίσετε το ογκομετρικό βάρος του φορτίου και για τους δυο τρόπους μεταφοράς (αεροπορικώς και οδικώς). (Μονάδες 10)

β) Τι μεταφορικό κόστος θα έχει η επιχείρηση αν επιλέξει την αεροπορική μεταφορά και τι αν επιλέξει την οδική μεταφορά; (Μονάδες 10)

γ) Ποιον τρόπο μεταφοράς συμφέρει να επιλέξει η επιχείρηση; (Μονάδες 5)

Λύση

Ογκομετρικό βάρος αεροπορικής μεταφοράς:

1 τόνος αντιστοιχεί σε 6 κυβικά μέτρα

X; τόνοι αντιστοιχούν σε 30 κυβικά μέτρα Άρα το ογκομετρικό βάρος (X) της αεροπορικής μεταφοράς είναι 5 τόνοι.

Ογκομετρικό βάρος οδικής μεταφοράς:

1 τόνος αντιστοιχεί σε 3 κυβικό μέτρο

X; τόνοι αντιστοιχούν σε 30 κυβικά μέτρα Άρα το ογκομετρικό βάρος (X) της οδικής μεταφοράς είναι 10 τόνοι. (Μονάδες 10)

β) Η επιχείρηση αν επιλέξει την αεροπορική μεταφορά, επειδή το πραγματικό βάρος είναι μεγαλύτερο από το ογκομετρικό, θα χρεωθεί με το πραγματικό βάρος και θα πληρώσει: 10 τόνοι x 80 ευρώ = 800 ευρώ.

Αν επιλέξει την οδική μεταφορά, το ογκομετρικό βάρος του φορτίου της είναι ίσο με το πραγματικό βάρος και θα πληρώσει για τη μεταφορά: 10 τόνοι x 50 ευρώ = 500 ευρώ. (Μονάδες 10)

γ) Αφού κριτήριο της είναι το μεταφορικό μέσο με το μικρότερο μεταφορικό κόστος θα επιλέξει την οδική μεταφορά. (Μονάδες 5)

Θέμα #17260

ΘΕΜΑ 4ο

Επιχείρηση θέλει να μεταφέρει εμπόρευμα βάρους 25 τόνων και όγκου 60 κυβικών μέτρων. Αποφασίζει να επιλέξει το μεταφορικό μέσο με το μικρότερο μεταφορικό κόστος μελετώντας τον παρακάτω τιμοκατάλογο:

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ		
	Σχέση βάρους/όγκου	Τιμή ανά τόνο
Οδική μεταφορά	1 τόνος=3 κυβικά μέτρα	50 ευρώ/τόνο
Θαλάσσια μεταφορά	1 τόνος=1 κυβικό μέτρο	20 ευρώ/τόνο

α) Να υπολογίσετε το ογκομετρικό βάρος του φορτίου και για τους δυο τρόπους μεταφοράς (οδικώς και θαλασσίως). (Μονάδες 10)

β) Τι μεταφορικό κόστος θα έχει η επιχείρηση αν επιλέξει την οδική μεταφορά και τι αν επιλέξει τη θαλάσσια μεταφορά; (Μονάδες 10)

γ) Ποιον τρόπο μεταφοράς συμφέρει να επιλέξει η επιχείρηση; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Ογκομετρικό βάρος οδικής μεταφοράς:

1 τόνος αντιστοιχεί σε 3 κυβικά μέτρα

X; τόνοι αντιστοιχούν σε 60 κυβικά μέτρα Άρα το ογκομετρικό βάρος (X) της οδικής μεταφοράς είναι 20 τόνοι.

Ογκομετρικό βάρος θαλάσσιας μεταφοράς:

1 τόνος αντιστοιχεί σε 1 κυβικό μέτρο

X; τόνοι αντιστοιχούν σε 60 κυβικά μέτρα Άρα το ογκομετρικό βάρος (X) της θαλάσσιας μεταφοράς είναι 60 τόνοι. (Μονάδες 10)

β) Η επιχείρηση αν επιλέξει την οδική μεταφορά, επειδή το πραγματικό βάρος είναι μεγαλύτερο από το ογκομετρικό, θα χρεωθεί με το πραγματικό βάρος και θα πληρώσει 25 τόνοι x 50 ευρώ = 1250 ευρώ.

Αν επιλέξει τη θαλάσσια μεταφορά, θα χρεωθεί με βάση το ογκομετρικό βάρος του φορτίου της αφού αυτό είναι μεγαλύτερο από το πραγματικό βάρος και θα πληρώσει για τη μεταφορά 60 τόνοι x 20 ευρώ = 1200 ευρώ. (Μονάδες 10)

γ) Αφού κριτήριο της είναι το μεταφορικό μέσο με το μικρότερο μεταφορικό κόστος θα επιλέξει τη θαλάσσια μεταφορά. (Μονάδες 5)

Θέμα #17127

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κύρια χαρακτηριστικά των μεταφορικών μέσων

	Οδικά	Σιδηροδρομικά	Εναέρια	Θαλάσσια	Αγωγοί
Ταχύτητα	Μέτρια	Μέτρια- Αργή	Γρήγορη	Μέτρια-Αργή	Αργή
Διαθεσιμότητα	Υψηλή	Μέτρια	Μέτρια	Υψηλή	Χαμηλή
Συνέπεια	Υψηλή	Μέτρια	Υψηλή	Μέτρια	Υψηλή
Καταστροφές και απώλειες	Λίγες	Μέτριες	Λίγες	Λίγες-Μέτριες	Λίγες
Ευελιξία	Υψηλή	Χαμηλή	Χαμηλή	Χαμηλή	Χαμηλή

Να εξηγήσετε ποιο βασικό μεταφορικό μέσο θα επιλέγατε και γιατί, για την μεταφορά των παρακάτω προϊόντων:

α) Ελαιόλαδο από την Καλαμάτα στη Θεσσαλονίκη. (Μονάδες 10)

β) Φρέσκα ψάρια από τη Λήμνο στην Αθήνα. (Μονάδες 10)

γ) Για ποιο από τα παραπάνω προϊόντα θα χρησιμοποιούσατε συνδυασμό περισσότερων μεταφορικών μέσων και ποιων; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Για τα ελαιόλαδο από την Καλαμάτα στη Θεσσαλονίκη καταλληλότερη είναι η οδική μεταφορά, γιατί είναι προϊόν που η μεταφορά του δεν επείγει ιδιαίτερα, υπάρχει διαθέσιμα δίκτυο μέχρι τον προορισμό και μπορούν με μεγάλη συνέπεια και ευελιξία να μεταφερθούν μεγάλες ποσότητες χωρίς ιδιαίτερες φθορές. (Μονάδες 10)

β) Το φρέσκα ψάρια από τη Λήμνο στην Αθήνα μπορούν να μεταφερθούν κυρίως με αεροπλάνο λόγω της μικρής διάρκειας ζωής του προϊόντος αλλά και της έλλειψης διαθεσιμότητας άλλου μέσου πέρα της θαλάσσιας μεταφοράς ή οποία απαιτεί περισσότερο χρόνο και δεν εξασφαλίζει ευελιξία ως προς τις ημέρες αναχώρησης. (Μονάδες 10)

γ) Εναλλακτικά, το ελαιόλαδο θα μπορούσε να μεταφερθεί και σιδηροδρομικά για ένα μέρος της διαδρομής ενώ τα ψάρια θα μπορούσαν να μεταφερθούν με ψυγεία φορητά που επιβιβάζονται στη συνέχεια σε άμεσα διαθέσιμο πλοίο. (Μονάδες 5)

Θέμα #16183

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κύρια χαρακτηριστικά των μεταφορικών μέσων:

	Οδικά	Σιδηροδρομικά	Εναέρια	Θαλάσσια	Αγωγοί
Ταχύτητα	Μέτρια	Μέτρια- Αργή	Γρήγορη	Μέτρια-Αργή	Αργή
Διαθεσιμότητα	Υψηλή	Μέτρια	Μέτρια	Υψηλή	Χαμηλή
Συνέπεια	Υψηλή	Μέτρια	Υψηλή	Μέτρια	Υψηλή
Καταστροφές και απώλειες	Λίγες	Μέτριες	Λίγες	Λίγες-Μέτριες	Λίγες
Ευελιξία	Υψηλή	Χαμηλή	Χαμηλή	Χαμηλή	Χαμηλή

Να εξηγήσετε ποιο βασικό μεταφορικό μέσο θα επιλέγατε και γιατί, για την μεταφορά των παρακάτω προϊόντων:

α) Ακατέργαστο πετρέλαιο από την Σαουδική Αραβία στην Ελλάδα (Μονάδες 10)

β) Ηλεκτρικά ψυγεία από την Γερμανία στην Ελλάδα. (Μονάδες 10)

γ) Για ποιο από τα παραπάνω προϊόντα θα χρησιμοποιούσατε συνδυασμό περισσότερων μεταφορικών μέσων και ποιων; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Για το ακατέργαστο πετρέλαιο καταλληλότερα μέσα μεταφοράς είναι τα πλοία μεταφοράς υγρών καυσίμων (τάνκερ) γιατί μπορούν με μικρό κόστος να μεταφέρουν μεγάλες ποσότητες φορτίου και με μεγάλη ασφάλεια. (Μονάδες 10)

β) Τα ηλεκτρικά ψυγεία από την Γερμανία μπορούν να μεταφερθούν οδικά, με μεγάλα φορητά μεταφοράς υλικών μεγάλου όγκου και βάρους. Εναλλακτικά, θα μπορούσαν να μεταφερθούν με σιδηροδρομικούς μεταφορείς, με σχετικά παρόμοιους όρους. (Μονάδες 10)

γ) Το ακατέργαστο πετρέλαιο θα μπορούσε να μεταφερθεί με αγωγούς, όπου υπάρχει το κατάλληλο δίκτυο ενώ τα ψυγεία με συνδυασμό οδικής και σιδηροδρομικής μεταφοράς. Β (Μονάδες 5)

Θέμα #16179

ΘΕΜΑ 4ο

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας με τα κύρια χαρακτηριστικά των μεταφορικών μέσων

	Οδικά	Σιδηροδρομικά	Εναέρια	Θαλάσσια	Αγωγοί
Ταχύτητα	Μέτρια	Μέτρια- Αργή	Γρήγορη	Μέτρια-Αργή	Αργή
Διαθεσιμότητα	Υψηλή	Μέτρια	Μέτρια	Υψηλή	Χαμηλή
Συνέπεια	Υψηλή	Μέτρια	Υψηλή	Μέτρια	Υψηλή
Καταστροφές και απώλειες	Λίγες	Μέτριες	Λίγες	Λίγες-Μέτριες	Λίγες
Ευελιξία	Υψηλή	Χαμηλή	Χαμηλή	Χαμηλή	Χαμηλή

Να εξηγήσετε ποιο βασικό μεταφορικό μέσο θα επιλέγατε και γιατί, για την μεταφορά των παρακάτω προϊόντων:

α) Τουλίπες από την Ολλανδία στην Ελλάδα. (Μονάδες 10)

β) Αυτοκίνητα από την Ιταλία στην Ελλάδα. (Μονάδες 10)

γ) Για ποιο από τα παραπάνω προϊόντα θα χρησιμοποιούσατε συνδυασμό περισσότερων μεταφορικών μέσων και ποιων; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Για τα φρέσκα λουλούδια καταλληλότερα μέσα μεταφοράς είναι τα εναέρια, γιατί έχουν μικρή διάρκεια ζωής και πρέπει να μεταφερθούν στο συντομότερο δυνατό διάστημα. Επίσης με τις αεροπορικές μεταφορές δεν διατρέχουν υψηλό κίνδυνο ζημιάς. (Μονάδες 10)

β) Τα αυτοκίνητα από την Ιταλία θα μεταφερθούν ή με θαλάσσια μέσα μεταφοράς ή οδικά. Και τα δύο μέσα μεταφοράς παρουσιάζουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Επιλέγεται η θαλάσσια μεταφορά γιατί στην προκειμένη περίπτωση είναι η συντομότερη και αυτή με τη μεγαλύτερη χωρητικότητα. Δε παραβλέπουμε το γεγονός των ενδεχόμενων καθυστερήσεων, λόγω απαγορευτικών που θα

καθιστούσαν συνεπέστερη την οδική μεταφορά.

(Μονάδες 10)

γ) Και στις δύο περιπτώσεις θα μπορούσε να υπάρξει συνδυασμός μεταφορικών μέσων. Για παράδειγμα, τα προϊόντα να μεταφερθούν αεροπορικώς ή από θαλάσσια οδό και στη συνέχεια, το τελευταίο τμήμα της διαδρομής να γίνει οδικά.

(Μονάδες 5)

Θέμα #16168

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά των αγαθών, που συνήθως μεταφέρονται αεροπορικά. Να δώσετε παραδείγματα αερομεταφερόμενων αγαθών.

(Μονάδες 12)

β) Ποια είναι τα πλεονεκτήματα της αεροπορικής μεταφοράς;

(Μονάδες 13)

ΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Τα αερομεταφερόμενα υλικά είναι συνήθως μεγάλης αξίας ή υλικά που έχουν μικρή διάρκεια ζωής ή έχουν τον χαρακτήρα του επείγοντος. Ορισμένα από τα είδη, που συνήθως μεταφέρονται αεροπορικώς, είναι: είδη ενδύσεως και υποδήσεως, ηλεκτρονικός εξοπλισμός, τυπογραφημένο υλικό, λουλούδια, ανταλλακτικά αυτοκινήτων, είδη νοσοκομείου, φρούτα, λαχανικά και φωτογραφικός εξοπλισμός.

(Μονάδες 12)

β) Τα πλεονεκτήματα της αεροπορικής μεταφοράς είναι: ο ταχύτερος χρόνος διέλευσης, το χαμηλό ρίσκο ζημιάς / κλοπής, το χαμηλότερο κόστος συσκευασίας, το χαμηλότερο κόστος χρήματος δεσμευμένο κατά τη διέλευση, το μειωμένο όριο ελαχίστου αποθέματος. Επίσης, μπορεί να μεταφέρει προϊόντα από οποιοδήποτε σημείο του κόσμου, με ειδικές τιμές και μειωμένο ασφάλιστρο. Τα μειονεκτήματα είναι: οι υψηλοί ναύλοι, οι περιορισμοί μεγεθών και βάρους, ο περιορισμένος χώρος ενώ δεν μπορούν όλα τα προϊόντα να μεταφερθούν αεροπορικά.

(Μονάδες 13)

Θέμα #16944

ΘΕΜΑ 2ο

Μια από τις κατηγορίες μεταφορικών μέσων/μεταφορέων είναι και οι θαλάσσιοι μεταφορείς. Να περιγράψετε:

α) τα πλεονεκτήματα των θαλάσσιων μεταφορέων έναντι των υπολοίπων.

(Μονάδες 12)

β) τα μειονεκτήματα των θαλάσσιων μεταφορέων (κυρίως των συμβατικών πλοίων) έναντι των υπολοίπων.

(Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Τα πλεονεκτήματα της θαλάσσιας μεταφοράς είναι ότι προσφέρουν ανταγωνιστικές τιμές, ενώ τα πάντα μπορούν να μεταφερθούν θαλάσσια. Επιπλέον, τα πλοία εμπορευματοκιβωτίων (container vessels) παρέχουν δυνατότητα παράδοσης από πόρτα σε πόρτα, όχι ενδιάμεση μεταχείριση, χαμηλό ρίσκο ζημιάς / κλοπής και ταχύτερο χρόνο διέλευσης.

(Μονάδες 12)

β) Ειδικά τα συμβατικά πλοία χαρακτηρίζονται από αργό χρόνο διέλευσης, είναι ακριβά για μικρά φορτία, έχουν μικρότερη συχνότητα, δεν υπάρχει κάλυψη όλων των προορισμών κατ' ευθείαν και το κόστος χρήματος είναι δεσμευμένο, δεδομένου ότι η μεταφορά διαρκεί περισσότερο.

(Μονάδες 13)

Θέμα #16689

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να περιγράψετε τους τρόπους μεταφοράς που επιλέγουν οι επιχειρήσεις, όταν πρόκειται να αποστείλουν μικρά δέματα. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα αυτών των τρόπων μεταφοράς;

(Μονάδες 12)

β) Να εξηγήσετε ποιος είναι ο ρόλος του μεσίτη (Broker) στο σύστημα μεταφοράς μιας επιχείρησης. Σε ποιες μεταφορές τους συναντάμε συνήθως;

(Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Ο γραμμωτός κώδικας αφορά σε μια διαδοχή μαύρων και λευκών λωρίδων τυπωμένων πάνω σε κάποιο προϊόν ή τη συσκευασία αυτού. Ανάμεσα στις λωρίδες παρεμβάλλονται κενά διαστήματα ποικίλου μεγέθους. Η σχεδίαση, εκτύπωση και απεικόνιση των λωρίδων ακολουθούν συγκεκριμένους κανόνες που έχουν καθορισθεί από ένα διεθνή ή εθνικό οργανισμό και κάθε αλληλουχία λωρίδων αντιστοιχεί αμφίμονοσήμαντα σε κάποιον αριθμό.

(Μονάδες 12)

β) Στα μειονεκτήματα περιλαμβάνονται τα εξής:

• Τα barcode είναι αναλώσιμα και ευπαθή. Μπορούν εύκολα να διαβρωθούν και να καταστραφούν (π.χ. λόγω καιρικών συνθηκών).

• Απαιτείται η άμεση οπτική επαφή με τη συσκευή ανάγνωσης.

• Δεν διαθέτει αρκετή μνήμη για πληροφορίες.

• Δεν υπάρχει περιθώριο αλλαγής του από τη στιγμή που θα τυπωθεί σε ένα προϊόν. (Μονάδες 13)

9^ο Κεφάλαιο- Εφοδιαστική

Θέμα #17257

ΘΕΜΑ 4_ο

Έστω ότι αγοράζετε τρία προϊόντα Α, Β, Γ, που έχει το καθένα επάνω του τους παρακάτω κωδικούς:

προϊόν Α

προϊόν Β

προϊόν Γ



α) Με βάση τον πίνακα με τους κωδικούς των χωρών ποιο από τα τρία προϊόντα είναι ελληνικό και γιατί;

489	Χονγκ Κονγκ	780	χιλή
49	Ιαπωνία	786	Εκουαδόρ
50	Μεγάλη Βρετανία	789	Βραζιλία
520	Ελλάδα	80-83	Ιταλία
529	Κύπρος	84	Ισλανδία
535	Μάλτα	850	Κούβα
539	Ιρλανδία	859	Τσεχική Δημοκρατία
54	Βέλγιο και Λουξεμβούργο	860	Γιουγκοσλαβία
560	Πορτογαλία	869	Τουρκία
569	Ισλανδία	87	Ολλανδία
57	Δανία	880	Νότια Κορέα

(Μονάδες 10)

β) Ποιο από τα τρία εμπορεύματα δεν είναι καταναλωτικό και γιατί; (Μονάδες 10)

γ) Υπάρχει περίπτωση ο ίδιος γραμμωτός κώδικας να αντιστοιχεί σε περισσότερα από ένα προϊόντα; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4_{ογ}

α) Από τα τρία προϊόντα ελληνικό είναι το Α προϊόν, γιατί τα τρία πρώτα ψηφία του, δηλαδή το 520, είναι ο κωδικός της Ελλάδας. (Μονάδες 10)

β) Το προϊόν Β δεν είναι καταναλωτικό γιατί τα ψηφία του είναι λιγότερα από 13. (Μονάδες 10)

γ) Ο γραμμωτός κώδικας είναι μοναδικός για κάθε προϊόν. (Μονάδες 5)

Θέμα #16936

ΘΕΜΑ 2_ο

Μια από τις τεχνολογίες Αυτόματης Αναγνώρισης Προϊόντων είναι και ο γραμμωτός κώδικας:

α) Να αναφέρετε δύο πλεονεκτήματα της εφαρμογής της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα. (Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε δύο μειονεκτήματα της εφαρμογής της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2_{ογ}

α) Ακριβής γνώση του πόσα και ποια προϊόντα έχει μία επιχείρηση στην αποθήκη της και ποια η θέση τους ανά πάσα χρονική στιγμή. Άμεση μεταβίβαση σε πραγματικό χρόνο της πληροφορίας, εάν αυτό απαιτείται. (Μονάδες 12)

β) Τα barcode είναι αναλώσιμα και ευπαθή. Μπορούν εύκολα να διαβρωθούν και να καταστραφούν (π.χ. λόγω καιρικών συνθηκών). Δεν υπάρχει περιθώριο αλλαγής του από τη στιγμή που θα τυπωθεί σε ένα προϊόν. (Μονάδες 13)

Θέμα #16688

ΘΕΜΑ 2_ο

α) Να περιγράψετε συνοπτικά τι είναι και πώς σχεδιάζεται ένας γραμμωτός κώδικας. (Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε τα βασικά πλεονεκτήματα που προκύπτουν από την εφαρμογή της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα στη λειτουργία της αποθήκης. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Ο γραμμωτός κώδικας αφορά σε μια διαδοχή μαύρων και λευκών λωρίδων τυπωμένων πάνω σε κάποιο προϊόν ή τη συσκευασία. Ανάμεσα στις λωρίδες παρεμβάλλονται κενά διαστήματα ποικίλου μεγέθους. Η σχεδίαση, εκτύπωση και απεικόνιση των λωρίδων ακολουθούν συγκεκριμένους κανόνες που έχουν καθορισθεί από έναν διεθνή ή εθνικό οργανισμό και κάθε αλληλουχία λωρίδων αντιστοιχεί αμφιμονοσήμαντα σε κάποιον αριθμό. (Μονάδες 12)

β) • Αύξηση ταχύτητας εισαγωγής, εξαγωγής και άλλων κινήσεων των προϊόντων που εκτελούνται σε μία αποθήκη. Έτσι επιτυγχάνεται μείωση του χρόνου συλλογής πληροφοριών.

• Ακριβής πληροφόρηση, καθώς εκλείπουν τελείως τα λάθη αντιγραφής και ανθρώπινης πληκτρολόγησης.

• Ακριβής γνώση του πόσα και ποια προϊόντα έχει μία επιχείρηση στην αποθήκη της και ποια η θέση τους ανά πάσα χρονική στιγμή.

• Άμεση μεταβίβαση σε πραγματικό χρόνο της πληροφορίας, εάν αυτό απαιτείται.

• Σημαντικά οικονομικά οφέλη (ως αποτέλεσμα της καλής οργάνωσης και λειτουργίας της αποθήκης), ποιοτικότερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση πελατών και συνολική αύξηση παραγωγικότητας (Μονάδες 13)

Θέμα #16938

ΘΕΜΑ 2ο

Μια από τις τεχνολογίες Αυτόματης Αναγνώρισης Προϊόντων είναι και η τεχνολογία Αυτόματης Αναγνώρισης με τη χρήση ραδιοσυχνοτήτων (RFID) :

α) Να αναφέρετε δύο πλεονεκτήματα της τεχνολογίας RFID. (Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε δύο μειονεκτήματα της τεχνολογίας RFID. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Λειτουργία σε δυσμενείς περιβαλλοντικές συνθήκες.

Μείωση κλοπών ή απωλειών. (Μονάδες 12)

β) Οικονομικά: αφορούν στο υψηλό κόστος εγκατάστασης και χρήσης.

Κοινωνικά: μπορεί να προσβάλλει τα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα.

(Μονάδες 13)

Θέμα #16669

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να γράψετε ένα πλεονέκτημα και ένα μειονέκτημα της εφαρμογής της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα (Barcode) σε μία αποθήκη. (Μονάδες 12)

β) Ποια είναι τα βασικά συστατικά μέρη του RFID (τεχνολογία αυτόματης αναγνώρισης προϊόντων με τη χρήση ραδιοσυχνοτήτων); (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Πλεονέκτημα: Ακριβής γνώση του πόσα και ποια προϊόντα έχει μία επιχείρηση στην αποθήκη της και ποια η θέση τους ανά πάσα χρονική στιγμή.

Μειονέκτημα: Τα barcode είναι αναλώσιμα και ευπαθή. Μπορούν εύκολα να διαβρωθούν και να καταστραφούν (π.χ. λόγω καιρικών συνθηκών). (Μονάδες 12)

β) 1) Μια κεραία (antenna), 2) Οι ετικέτες (tags), και 3) Μια συσκευή αναγνώστη (reader). (Μονάδες 13)

Θέμα #17800

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να δώσετε τον ορισμό των πληροφοριακών συστημάτων Logistics. (Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε 4 στόχους της επιχείρησης, που επιτυγχάνονται με την υιοθέτηση σύγχρονων πληροφοριακών συστημάτων Logistics. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Τα Πληροφοριακά Συστήματα Logistics μπορούν να ορισθούν ως τα Πληροφοριακά Συστήματα που υποστηρίζουν, αυτοματοποιούν, συντονίζουν και βελτιστοποιούν τις εφαρμογές και δραστηριότητες της Διοίκησης Logistics. Επίσης, τα συστήματα αυτά υποστηρίζουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε θέματα

που αφορούν τις λειτουργίες της Διοίκησης Logistics σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης. (Μονάδες 12)
β) Οι επιχειρήσεις με την υιοθέτηση των σύγχρονων Πληροφοριακών Συστημάτων Logistics στοχεύουν στα παρακάτω:

- Καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών.
- Ανταποκρισιμότητα.
- Μείωση λόγου: κόστους /κέρδους.
- Μείωση λειτουργικών εξόδων (π.χ. αποθήκευσης). (Μονάδες 13)

Θέμα #17799

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να δώσετε τον ορισμό των πληροφοριακών συστημάτων Logistics. (Μονάδες 12)

β) Να δώσετε παραδείγματα αποφάσεων που υποστηρίζουν τα πληροφοριακά συστήματα logistics σε λειτουργικό, τακτικό και στρατηγικό επίπεδο. (Μονάδες 13)

ΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

α) Τα Πληροφοριακά Συστήματα Logistics μπορούν να ορισθούν ως τα Πληροφοριακά Συστήματα που υποστηρίζουν, αυτοματοποιούν, συντονίζουν και βελτιστοποιούν τις εφαρμογές και δραστηριότητες της Διοίκησης Logistics. Επίσης, τα συστήματα αυτά υποστηρίζουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε θέματα που αφορούν τις λειτουργίες της Διοίκησης Logistics σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης. (Μονάδες 12)

β) Τα Πληροφοριακά Συστήματα Logistics επιτρέπουν στα μέλη μιας επιχείρησης να λαμβάνουν αποφάσεις σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης, σε:

- Λειτουργικό επίπεδο, όπως: Διαχείριση παραγγελιών (τιμολόγηση, διαχείριση αποθεμάτων για την εκτέλεσή της, μεταφορά, διανομή, κλπ.).
- Τακτικό επίπεδο, όπως: Δρομολόγηση, διαχείριση αποθεμάτων, σχεδιασμός δικτύου διανομής, ανάθεση σε τρίτους (Third Party Logistics, 3PL's), αύξηση ή μείωση αποθεμάτων, επιλογή τρόπου αποθήκευσης, καθώς και μετρήσεις απόδοσης (χρηματοοικονομικές, εξυπηρέτησης πελατών, παραγωγικότητας, ποιότητας, κλπ.).
- Στρατηγικό επίπεδο, όπως: Στόχοι, συμμαχίες, ευκαιρίες, διείδυση σε νέες αγορές προσδιορισμός αριθμού και θέσης αποθηκών, κλπ. (Μονάδες 13)

Θέμα #17802

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να εξηγήσετε γιατί το Σύστημα Διαχείρισης Παραγγελιών (OMS) αποτελεί την «καρδιά» ενός Επιχειρηματικού Πληροφοριακού Συστήματος. (Μονάδες 12)

β) Να περιγράψετε τι προσφέρει ένα σύστημα OMS στη διαχείριση των παραγγελιών και στη διαχείριση των μεταφορών. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

α) Το Σύστημα Διαχείρισης Παραγγελιών (OMS) αποτελεί την «καρδιά» ενός Επιχειρηματικού Πληροφοριακού Συστήματος, διότι παρακολουθεί την κρίσιμη διαδικασία εκτέλεσης μιας παραγγελίας που ξεκινά με την τοποθέτησή της, συνεχίζεται με την επεξεργασία αυτής ώστε τα ζητούμενα προϊόντα να βρίσκονται στην αποθήκη της επιχείρησης και τέλος τη μεταφορά τους στον τελικό καταναλωτή. (Μονάδες 12)

β) Στην διαχείριση των παραγγελιών: περιλαμβάνει την ταχύτερη πρόσβαση σε δεδομένα και σε ένα ευρύ φάσμα ελέγχων. Στη διαχείριση των μεταφορών: προσδιορίζει το κόστος αποστολής από κάθε αποθήκη προς κάθε προορισμό και καθορίζει τη βέλτιστη διαδρομή, σε συνεργασία πάντα με το μεταφορέα που έχει επιλεγεί κλπ. (Μονάδες 13)

Θέμα #17801

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να εξηγήσετε γιατί το Σύστημα Διαχείρισης Παραγγελιών (OMS) αποτελεί την «καρδιά» ενός Επιχειρηματικού Πληροφοριακού Συστήματος. (Μονάδες 12)

β) Να περιγράψετε τι προσφέρει ένα σύστημα OMS στην επεξεργασία των παραγγελιών και στη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ΟΥ

α) Το Σύστημα Διαχείρισης Παραγγελιών (OMS) αποτελεί την «καρδιά» ενός Επιχειρηματικού Πληροφοριακού Συστήματος, διότι παρακολουθεί την κρίσιμη διαδικασία εκτέλεσης μιας παραγγελίας που ξεκινά με την τοποθέτησή της, συνεχίζεται με την επεξεργασία αυτής ώστε τα ζητούμενα προϊόντα να βρίσκονται στην αποθήκη της επιχείρησης και τέλος τη μεταφορά τους στον τελικό καταναλωτή. (Μονάδες 12)

β) Στην επεξεργασία των παραγγελιών: την αποθήκευση και ταξινόμηση πληροφοριών των παραγγελιών

που εισέρχονται μέσω τηλεφώνου, fax, e-mail, EDI, διαδικτυακού τόπου, κλπ., την ειδική επεξεργασία για τις τακτικές παραγγελίες, την ενημέρωση πελάτη για την εξέλιξη της παραγγελίας του και την επικαιροποίηση των δεδομένων.

Στη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες: άμεση ενημέρωση για τις ιδιαιτερότητες του κάθε πελάτη ή πληροφορίες που αφορούν παραγγελίες, συναλλαγές, ιστορικά εξοφλήσεων κλπ. (Μονάδες 13)

Θέμα #17803

ΘΕΜΑ 2ο

α) Ποιος είναι ο κύριος στόχος ενός Συστήματος Διαχείρισης Μεταφορών (Transportation Management System, TMS); (Μονάδες 12)

β) Τα Συστήματα Διαχείρισης Μεταφορών (TMS) πολλές φορές συνεργάζονται με τα Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα (Geographical Information Systems, GIS). Ποιες λειτουργίες παρέχει ο παραπάνω συνδυασμός; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ου

α) Κύριος στόχος ενός συστήματος TMS, είναι ο πλήρης συντονισμός του δικτύου μεταφορών μιας επιχείρησης και ο αποτελεσματικός περιορισμός των εξόδων αποστολής και μεταφοράς, μέσα από την ολοκληρωμένη αυτοματοποίηση των σχετικών δραστηριοτήτων. (Μονάδες 12)

β) Ο συνδυασμός των δυο συστημάτων παρέχει τις εξής λειτουργίες:

- Υπολογισμός δρομολογίων βάσει συντομότερης απόστασης.
- Χρήση εργαλείων προσομοίωσης (κατασκευή what-if σεναρίων, εκτέλεση προσομοιώσεων και μελέτη εναλλακτικών σεναρίων του δικτύου αποθήκευσης κα διανομών).
- Παρακολούθηση του στόλου οχημάτων σε πραγματικό χρόνο. (Μονάδες 13)

Θέμα #18861

ΘΕΜΑ 4ο

Έστω ότι αγοράζετε τρία προϊόντα Α, Β, Γ, που έχει το καθένα επάνω του τους παρακάτω κωδικούς

προϊόν Α



προϊόν Β



προϊόν Γ



489	Χονγκ Κονγκ
49	Ιαπωνία
50	Μεγάλη Βρετανία
520	Ελλάδα
529	Κύπρος
535	Μάλτα
539	Ιρλανδία
54	Βέλγιο και Λουξεμβούργο
560	Πορτογαλία
569	Ισλανδία
57	Δανία

780	χιλή
786	Εκουαδόρ
789	Βραζιλία
80-83	Ιταλία
84	Ισλανδία
850	Κούβα
859	Τσεχική Δημοκρατία
860	Γουαταμαλά
869	Τουρκία
87	Ολλανδία
880	Νότια Κορέα

(Μονάδες 10)

β) Πώς ονομάζεται το τελευταίο ψηφίο του γραμμωτού κώδικα και τι εξασφαλίζει; (Μονάδες 10)

γ) Υπάρχει περίπτωση ο ίδιος γραμμωτός κώδικας να αντιστοιχεί σε περισσότερα από ένα προϊόντα; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ου

α) Από τα τρία προϊόντα ελληνικό είναι το Α προϊόν, γιατί τα τρία πρώτα ψηφία του, δηλαδή το 520, είναι ο κωδικός της Ελλάδας. (Μονάδες 10)

β) Το τελευταίο ψηφίο του γραμμωτού κώδικα ονομάζεται ψηφίο ελέγχου και εξασφαλίζει ότι η ανάγνωση έγινε σωστά. (Μονάδες 10)

γ) Ο γραμμωτός κώδικας είναι μοναδικός για κάθε προϊόν. (Μονάδες 5)

Θέμα #19435

ΘΕΜΑ 2ο

α) Ποιες εργασίες διαχειρίζεται ένα Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Αποθηκών (WMS); (Μονάδες 12)
β) Τα Συστήματα WMS επιτρέπουν στα μέλη της επιχείρησης να πάρουν αποφάσεις σε θέματα Διοίκησης Logistics. Να περιγράψετε αυτές τις αποφάσεις σε λειτουργικό, τακτικό και στρατηγικό επίπεδο. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Ένα σύστημα WMS διαχειρίζεται το σύνολο των εργασιών που εκτελούνται σε μία αποθήκη ή σε ένα κέντρο διανομής. Συγκεκριμένα, την εισαγωγή των προϊόντων στην αποθήκη, την κατάλληλη απόθεσή τους, τη διαχείριση αποθεμάτων, την περισυλλογή των προϊόντων, τις διαδικασίες συσκευασίας, τη δρομολόγηση των προϊόντων μίας παραγγελίας και τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού της αποθήκης ή του κέντρου διανομής. (Μονάδες 12)

β) Αποφάσεις που αφορούν θέματα της Διοίκησης Logistics, σε:

- Λειτουργικό επίπεδο, όπως: διαχείριση παραγγελιών, προϊόντων, αποθεμάτων, κλπ.
- Σε τακτικό επίπεδο, όπως: χωροθέτηση και χωροταξία, πρόβλεψη ζήτησης, επιλογή τρόπου (φιλοσοφίας) αποθήκευσης, επιλογή συστημάτων αποθήκευσης και ενδοδιακίνησης, κλπ.
- Σε στρατηγικό επίπεδο, όπως: ανάθεση σε τρίτους (Third Party Logistics, 3PL's), επιλογή προϊόντων, διεξόδυση σε νέες αγορές, προσδιορισμός αριθμού και θέσης αποθηκών, κλπ. (Μονάδες 13)

Θέμα #19434

ΘΕΜΑ 2ο

Ένα Σύστημα Εκτέλεσης Παραγωγής (Manufacturing Execution System, MES) μπορεί να καλύπτει πολλές λειτουργικές περιοχές. Να περιγράψετε τη συμβολή του στην:

α) i. Συλλογή δεδομένων (μονάδες 4) και
ii. Ανάλυση απόδοσης (μονάδες 8). (Μονάδες 12)

β) Διαχείριση διαδικασιών. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) i. Συλλογή δεδομένων. Εξασφαλίζει τη συγκέντρωση όλων των δεδομένων παραγωγής, τα οποία εισάγονται στις φόρμες και τα αρχεία της παραγωγής.

ii. Ανάλυση απόδοσης. Παρέχει αναφορές των τρεχουσών αποτελεσμάτων των λειτουργιών κατασκευής, σε σύγκριση με το αντίστοιχο ιστορικό και τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Στις αναφορές αυτές περιλαμβάνονται δείκτες, όπως ο βαθμός εκμετάλλευσης και ο βαθμός διαθεσιμότητας πόρων. (Μονάδες 12)

β) Διαχείριση διαδικασιών. Επιβλέπει την παραγωγή και είτε διορθώνει αυτόματα κάποιες διαδικασίες, είτε παρέχει υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων για τη διόρθωση - βελτίωση ορισμένων δραστηριοτήτων μίας ή περισσότερων λειτουργιών. Παράλληλα διαχειρίζεται την ενεργοποίηση ειδικών σημάτων - ειδοποιήσεων, παρέχει ανάλυση σε πραγματικό χρόνο, με στόχο να διαβεβαιώσει τον κατάλληλο έλεγχο στην ποιότητα των προϊόντων, να αναγνωρίσει πιθανά προβλήματα και να προτείνει δράσεις για τη διόρθωσή τους. (Μονάδες 13)

Θέμα #19433

ΘΕΜΑ 2ο

Ένα Σύστημα Εκτέλεσης Παραγωγής (Manufacturing Execution System, MES) μπορεί να καλύπτει πολλές λειτουργικές περιοχές. Να περιγράψετε τη συμβολή του:

α) Στο λειτουργικό προγραμματισμό. (Μονάδες 12)

β) Στην παρακολούθηση και ιχνηλασιμότητα προϊόντων. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Λειτουργικός προγραμματισμός. Αφορά τη σειριακή εκτέλεση λειτουργιών, με βάση τις προτεραιότητες, ιδιότητες, χαρακτηριστικά και τη μεθοδολογία εξειδικευμένων μονάδων παραγωγής, οι οποίες όταν είναι κατάλληλα προγραμματισμένες, ελαχιστοποιούν τα λειτουργικά κόστη. Ενεργοποιούνται επίσης, παράλληλες λειτουργίες που υπολογίζουν με λεπτομέρεια τον ακριβή χρόνο της απασχόλησης του εξοπλισμού, προσαρμοσμένο πάντα στα πρότυπα εργασίας της επιχείρησης. (Μονάδες 12)

β) Παρακολούθηση και ιχνηλασιμότητα προϊόντων. Παρέχει εποπτεία για την εξέλιξη και διάταξη των εργασιών σε κάθε χρονική περίοδο, περιγράφει τη συνολική κατάσταση περιλαμβάνοντας θέματα, όπως ποιος απασχολείται σε ποιον τομέα, τα υλικά ανά προμηθευτή, οι τρέχουσες συνθήκες παραγωγής κλπ. Η παρακολούθηση δημιουργεί ένα ιστορικό αρχείο, το οποίο επιτρέπει την ιχνηλασιμότητα των συστατικών ενός τελικού προϊόντος. (Μονάδες 13)

Θέμα #19432

ΘΕΜΑ 2ο

Ένα Σύστημα Εκτέλεσης Παραγωγής (Manufacturing Execution System, MES) μπορεί να καλύπτει πολλές λειτουργικές περιοχές. Να περιγράψετε τη συμβολή του στην:

- α) Εκτέλεση ροής εργασιών των μονάδων παραγωγής. (Μονάδες 12)
β) Διαχείριση και κατανομή πόρων και τρέχουσα κατάσταση. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Εκτέλεση ροής εργασιών των μονάδων παραγωγής. Αναλαμβάνει τη διαχείριση της ροής εργασιών, παραγγελιών κλπ., για κάθε παραγωγική μονάδα, πραγματοποιεί αλλαγές στην παραπάνω ροή εργασιών σε πραγματικό χρόνο, ανανεώνει το προσχεδιασμένο πρόγραμμα εργασιών παραγωγής και ενεργοποιεί διαδικασίες αναθεώρησης και ελέγχου του συνόλου των εξελισσομένων εργασιών, σε οποιοδήποτε σημείο της παραγωγής. (Μονάδες 12)

β) Διαχείριση και κατανομή πόρων και τρέχουσα κατάσταση. Διαχειρίζεται τους πόρους της παραγωγής σε πραγματικό χρόνο, παρέχει λεπτομερές ιστορικό για κάθε ένα από αυτούς, διασφαλίζει την καταλληλότητα και διαθεσιμότητά τους και περιλαμβάνει διαδικασίες δέσμευσης και εκτέλεσης, έτσι ώστε να επιτευχθούν οι στόχοι του λειτουργικού προγραμματισμού (επόμενη λειτουργική περιοχή). (Μονάδες 13)

Θέμα #19431

ΘΕΜΑ 2ο

Μια από τις τεχνολογίες Αυτόματης Αναγνώρισης Προϊόντων είναι και η τεχνολογία Αυτόματης Αναγνώρισης με τη χρήση ραδιοσυχνοτήτων (RFID) :

- α) Από τα βασικά συστατικά μέρη του RFID να περιγράψετε την ετικέτα (tag). (Μονάδες 12)
β) Τι πληροφορίες αποθηκεύουν και πού μπορούν να βρουν εφαρμογή οι ετικέτες RFID; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Οι ετικέτες είναι ολοκληρωμένα κυκλώματα που μπορούν να αποθηκεύσουν δεδομένα από μερικά bits έως αρκετά Kbytes. Οι ετικέτες μπορεί να είναι: είτε «μόνο για ανάγνωση», δηλαδή προγραμματισμένα από το στάδιο παραγωγής τους χωρίς να υπάρχει δυνατότητα επιπλέον επέμβασης ή για «ανάγνωση και εγγραφή» δηλαδή το περιεχόμενο αυτών να μπορεί να τροποποιηθεί οποιαδήποτε χρονική στιγμή. Επίσης, μπορεί να είναι: είτε «παθητικά» τα οποία ενεργοποιούνται όταν βρεθούν εντός πεδίου ραδιοσυχνοτήτων που εκπέμπεται από έναν «αναγνώστη» ή «ενεργητικά», τα οποία έχουν ενσωματωμένο αναμεταδότη και μπαταρία και εκπέμπουν μόνα τους την πληροφορία που περιέχουν. (Μονάδες 12)

β) Οι ετικέτες RFID αποθηκεύουν πληροφορίες σχετικές με τους ανθρώπους ή τα αντικείμενα που τις φέρουν. Έτσι, στην πράξη, μπορούν να βρουν εφαρμογή σε πληθώρα τομέων όπου η αναγνώριση αντικειμένων είναι απαραίτητη. Για παράδειγμα, μπορούν να χρησιμοποιηθούν στη συσκευασία των προϊόντων, σε βιβλιοθήκες, σε πιστωτικές κάρτες, ή ακόμα και σε ένα σήμα ή έγγραφο ταυτοποίησης όπως η ταυτότητα, το διαβατήριο, ή το δίπλωμα οδήγησης. (Μονάδες 13)

Θέμα #19430

ΘΕΜΑ 4ο

Σήμερα οι γραμμωτοί κώδικες είναι παντού και έχουν υποκαταστήσει πλήρως τη χειρόγραφη εισαγωγή ή την πληκτρολόγηση της πληροφορίας.

- α) Να περιγράψετε τα δύο απλά βήματα στα οποία θα μπορούσε να συνοψιστεί η βασική ιδέα της παραπάνω τεχνολογίας. (Μονάδες 10)
β) Να περιγράψετε τα βήματα αυτά, δηλαδή πώς λειτουργεί ο γραμμωτός κώδικας, στην περίπτωση της αγοράς ενός προϊόντος από ένα σούπερ μάρκετ. (Μονάδες 10)
γ) Ποια η συνεισφορά της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα στην εξάλειψη των λαθών που υπήρχαν στη χειρόγραφη εισαγωγή των πληροφοριών; (Μονάδες 5)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ

α) Η βασική ιδέα της συγκεκριμένης τεχνολογίας θα μπορούσε να συνοψιστεί στα εξής δύο απλά βήματα:

- Τοποθετείται μια σειρά πληροφοριών σε ένα προϊόν με τρόπο που ειδικά μηχανήματα μπορούν να τη διαβάσουν αυτόματα και να τη μεταβιβάσουν σε ένα πληροφοριακό σύστημα, ώστε αφενός το προϊόν να είναι αναγνωρίσιμο και αφετέρου να καταγραφούν όλες οι κινήσεις που σχετίζονται με το προϊόν αυτό.

- Οι πληροφορίες μεταφέρονται από ειδικά μηχανήματα ανάγνωσης (scanners, ανιχνευτές κ.λπ.) σε έναν υπολογιστή και ένα πληροφοριακό σύστημα. Αυτό μπορεί να γίνει είτε ενσύρματα είτε ασύρματα. Οι πληροφορίες που συλλέγονται χρησιμοποιούνται για να λαμβάνονται σωστές αποφάσεις. (Μονάδες 10)

β) Ο πελάτης ενός σούπερ μάρκετ δίνει ένα προϊόν που θέλει να αγοράσει στο ταμείο ενός σούπερ μάρκετ. Το προϊόν φέρει επάνω του τον κωδικό του σε μορφή γραμμωτού κώδικα. Ο ταμίας «περνάει» το προϊόν

από τον αναγνώστη. Αυτόματα ενημερώνεται το επίπεδο των αποθεμάτων του καταστήματος και εκδίδεται η απόδειξη. Αν το επίπεδο των αποθεμάτων φτάσει στο σημείο αναπαραγγελίας το κατάστημα παραγγέλνει έναν αριθμό τεμαχίων του προϊόντος από το κέντρο διανομής ή την κεντρική αποθήκη. (Μονάδες 10)
 γ) Με την τεχνολογία αυτή εκλείπουν τελείως τα λάθη αντιγραφής και ανθρώπινης πληκτρολόγησης. Έχει μετρηθεί ότι στη χειρόγραφη διαδικασία σε κάθε 300 πληκτρολογημένους χαρακτήρες γίνεται κατά μέσο όρο 1 λάθος. Με τη χρήση του barcode για κάθε 7.500.000 αναγνώσεις συμβαίνει 1 λάθος. (Μονάδες 5)

Θέμα #19429

ΘΕΜΑ 4ο

Έστω ότι αγοράζετε τρία προϊόντα Α, Β, Γ, που έχει το καθένα επάνω του τους παρακάτω κωδικούς

προϊόν Α

προϊόν Β

προϊόν Γ



489	Χονγκ Κονγκ
49	Ιαπωνία
50	Μεγάλη Βρετανία
520	Ελλάδα
529	Κύπρος
535	Μάλτα
539	Ιρλανδία
64	Βέλγιο και Λουξεμβούργο
660	Πορτογαλία
669	Ισλανδία
67	Δανία

780	Χιλή
786	Εκουαδόρ
789	Βραζιλία
80-83	Ιταλία
84	Ισλανδία
850	Κούβα
859	Τσεχική Δημοκρατία
860	Γιουγκοσλαβία
869	Τουρκία
87	Ολλανδία
880	Νότια Κορέα

(Μονάδες 10)

- α) Με βάση τον πίνακα με τους κωδικούς των χωρών ποιο από τα τρία προϊόντα δεν είναι ελληνικό και γιατί;
 - β) Πώς ονομάζεται το τελευταίο ψηφίο του γραμμωτού κώδικα και τι εξασφαλίζει; (Μονάδες 10)
 - γ) Υπάρχει περίπτωση ο ίδιος γραμμωτός κώδικας να αντιστοιχεί σε περισσότερα από ένα προϊόντα; (Μονάδες 5)
- ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4ογ**
- α) Από τα τρία προϊόντα δεν είναι ελληνικό είναι το Β προϊόν, γιατί τα τρία πρώτα ψηφία του δεν έχουν τον κωδικό της Ελλάδας, δηλαδή το 520. (Μονάδες 10)
 - β) Το τελευταίο ψηφίο του γραμμωτού κώδικα ονομάζεται ψηφίο ελέγχου και εξασφαλίζει ότι η ανάγνωση έγινε σωστά. (Μονάδες 10)
 - γ) Ο γραμμωτός κώδικας είναι μοναδικός για κάθε προϊόν. (Μονάδες 5)

10 κεφάλαιο Εφοδιαστική

Θέμα #16671

ΘΕΜΑ 2ο

α) Τι καλείται Πράσινη Εφοδιαστική Αλυσίδα; (Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε τέσσερις πρακτικές της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Η ενσωμάτωση περιβαλλοντικής συνείδησης και σκέψης (ή πολύ απλά φιλικής προς το περιβάλλον) στην εκτέλεση των διαδικασιών logistics και της εφοδιαστικής αλυσίδας, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού προϊόντων, την αναζήτηση και επιλογή υλικών, την παραγωγική διαδικασία, την τελική διανομή προϊόντων στους πελάτες και την διαχείριση αυτών στο τέλος της ωφέλιμης ζωής της ονομάζεται Πράσινη Εφοδιαστική Αλυσίδα. (Μονάδες 12)

β) 1) Η ανακύκλωση και η επαναχρησιμοποίηση προϊόντων

2) η μείωση κατανάλωσης της ενέργειας

3) η συνδυασμένη μεταφορά

4) η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον μέσων μεταφοράς (όπως ηλεκτροκίνητα φορτηγά, τραμ μεταφοράς εμπορευμάτων, εφαρμογή νυκτερινών δρομολογίων - μεταφορών)

5) η μείωση φύρας, η χρήση κατάλληλων υλικών για παραγωγή, κλπ. (Μονάδες 13)

Θέμα #16670

ΘΕΜΑ 2ο

α) Ποιοι είναι οι Third Party Logistics (3PL) Providers στη Διοίκηση Logistics και ποιες υπηρεσίες καλύπτουν; (Μονάδες 12)

β) Να αναφέρετε δύο λόγους ανάπτυξης των υπηρεσιών 3PL (Third Party Logistics). (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Οι εταιρείες αυτές που αναλαμβάνουν για λογαριασμό της επιχείρησης την διεκπεραίωση των διαδικασιών logistics ονομάζονται Third Party Logistics (3PL) Providers. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων: μεταφορά, διανομή, αποθήκευση, εκτέλεση παραγγελιών και είσπραξη, ετικετοποίηση, συσκευασία - ανασυσκευασία, έκδοση παραστατικών, διαχείριση αποθεμάτων, τελωνειακές και φορολογικές υπηρεσίες, κλπ. (Μονάδες 12)

β) 1) Στην αύξηση της αποδοχής που είχε η πρακτική της ανάθεσης των λειτουργιών διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας μιας επιχείρησης σε τρίτους, στα ευρύτερα πλαίσια ανάπτυξης του outsourcing. 2) Στην αυξανόμενη σημασία και πολυπλοκότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας με την επέκταση της δραστηριότητας της επιχείρησης και την αύξηση των ανταγωνιστικών πιέσεων. (Μονάδες 13)

Θέμα #16695

ΘΕΜΑ 2ο

Σήμερα όλες οι διαδικασίες που συμβαίνουν σε μια εφοδιαστική αλυσίδα υλοποιούνται με εφαρμογές που βασίζονται εξ ολοκλήρου στο Διαδίκτυο. Να δώσετε παραδείγματα εφαρμογών και πρακτικών που αφορούν στην υποστήριξη:

α) Των προμηθειών και μεταφορών (Μονάδες 12)

β) Την εξυπηρέτηση πελατών (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Προμήθειες και μεταφορές

Ηλεκτρονικές δημοπρασίες, παρακολούθηση υλοποίησης παραγγελίας, επιλογή μεταφορικού μέσου, χώρου αποθήκευσης και δικτύου διανομών με το μικρότερο κόστος (Μονάδες 12)

β) Εξυπηρέτηση πελατών:

Εφαρμογές και παροχή πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο συντήρησης, βοήθειας και επίλυσης προβλημάτων σε ένα μεγάλο όγκο πελατών, τεχνική υποστήριξη, συνηθισμένες ερωτήσεις, πληροφορίες και οδηγίες χρήσης προϊόντων και παρακολούθηση και έλεγχος κατάστασης προϊόντων (Μονάδες 13)

Θέμα #16693

ΘΕΜΑ 2ο

Σήμερα όλες οι διαδικασίες που συμβαίνουν σε μια εφοδιαστική αλυσίδα υλοποιούνται με εφαρμογές που βασίζονται εξ ολοκλήρου στο Διαδίκτυο. Να δώσετε παραδείγματα εφαρμογών και πρακτικών που αφορούν στην:

- α) Υποστήριξη των πωλήσεων και του μάρκετινγκ (Μονάδες 12)
- β) Την εξυπηρέτηση πελατών (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑ 2ογ

α) Πωλήσεις και Μάρκετινγκ:

Παροχή πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο, ηλεκτρονική πώληση (ηλεκτρονικές συναλλαγές), ασφάλεια και κρυπτογράφηση, δημόσιες σχέσεις και έρευνες αγοράς (Μονάδες 12)

β) Εξυπηρέτηση πελατών:

Εφαρμογές και παροχή πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο συντήρησης, βοήθειας και επίλυσης προβλημάτων σε ένα μεγάλο όγκο πελατών, τεχνική υποστήριξη, συνηθισμένες ερωτήσεις, πληροφορίες και οδηγίες χρήσης προϊόντων και παρακολούθηση και έλεγχος κατάστασης προϊόντων (Μονάδες 13)

Θέμα #16692

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να δώσετε τον ορισμό της Πράσινης Εφοδιαστικής Αλυσίδας. (Μονάδες 12)

β) Να περιγράψετε με ποιον τρόπο η Πράσινη Εφοδιαστική Αλυσίδα συνδέεται με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη της επιχείρησης γενικότερα. (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Η ενσωμάτωση περιβαλλοντικής συνείδησης και σκέψης (ή πολύ απλά φιλικής προς το περιβάλλον) στην εκτέλεση των διαδικασιών logistics και της εφοδιαστικής αλυσίδας, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού προϊόντων, την αναζήτηση και επιλογή υλικών, την παραγωγική διαδικασία, την τελική διανομή προϊόντων στους πελάτες και τη διαχείριση αυτών, στο τέλος της ωφέλιμης ζωής της, ονομάζεται Πράσινη Εφοδιαστική Αλυσίδα. (Μονάδες 12)

β) Οι επιχειρήσεις αποτελούν οντότητες οι οποίες είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με το κοινωνικό σύνολο μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται, επηρεάζοντας και επηρεαζόμενες από τα δεδομένα της εποχής και του χώρου δράσης τους. Οφείλουν επομένως να αναγνωρίζουν την ευθύνη που τους αναλογεί, απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον. Να σέβονται δηλαδή τις αρχές και τις αξίες που χαρακτηρίζουν τον πολιτισμό μας (τον σεβασμό προς τον άνθρωπο - την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και την παροχή ίσων ευκαιριών, τον σεβασμό στο περιβάλλον που κληρονομήσαμε και την βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και της ποιότητας ζωής) (Μονάδες 13)

Θέμα #16690

ΘΕΜΑ 2ο

α) Τι σημαίνει το outsourcing στη διοίκηση Logistics; (Μονάδες 12)

β) Πώς ονομάζονται οι επιχειρήσεις που αναλαμβάνουν το outsourcing και ποιες είναι οι παρεχόμενες υπηρεσίες τους; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Το Logistics Outsourcing είναι η ανάθεση μέρους ή του συνόλου των διαδικασιών της Διοίκησης Logistics και της εφοδιαστικής αλυσίδας σε εξειδικευμένες και ανεξάρτητες εταιρείες παροχής υπηρεσιών logistics, δηλαδή σε τρίτους. (Μονάδες 12)

β) Οι εταιρείες που αναλαμβάνουν για λογαριασμό της επιχείρησης τη διεκπεραίωση των διαδικασιών logistics, δηλαδή το Logistics Outsourcing, ονομάζονται Third Party Logistics (3PL) Providers. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων: μεταφορά, διανομή, αποθήκευση, εκτέλεση παραγγελιών και είσπραξη, ετικετοποίηση, συσκευασία - ανασυσκευασία, έκδοση παραστατικών, διαχείριση αποθεμάτων, τελωνειακές και φορολογικές υπηρεσίες, κλπ. (Μονάδες 13)

Θέμα #17794

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναφέρετε τους κινδύνους και τις παγίδες συνεργασίας μιας επιχείρησης με έναν 3PL (Third Party Logistics Provider). (Μονάδες 12)

β) Προϋπόθεση για τη σωστή συνεργασία ανάμεσα σε μια εταιρεία και σε έναν Third Party Provider είναι η διαμόρφωση σωστών προδιαγραφών των υπηρεσιών και του έργου που θα του ανατεθεί. Πώς πρέπει να είναι αυτές οι προδιαγραφές; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Η αύξηση της εξάρτησης λόγω της μακροχρόνιας συνεργασίας με έναν 3PL και η άμεση επαφή και σχέση του 3PL με τον πελάτη της επιχείρησης, αποτελούν τους κινδύνους και τις παγίδες συνεργασίας με ένα 3PL. (Μονάδες 12)

β) Οι προδιαγραφές θα πρέπει να είναι:

- Διακριτές και εύκολα αναγνωρίσιμες. Οι προδιαγραφές πρέπει να περιγράφονται και να εξηγούνται λεπτομερώς από την εταιρεία και ο 3PL θα πρέπει να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του πελάτη συνεργάτη.
- Πραγματοποιήσιμες. Οι απαιτήσεις της εταιρείας θα πρέπει να είναι λογικές και υλοποιήσιμες.
- Μετρήσιμες. Δείκτες παρακολούθησης και αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών θα πρέπει να μπορούν να μετρήσουν ότι είναι βασικό για την όλη λειτουργία.
- Συνεπείς. Οι αλλαγές των προδιαγραφών χωρίς προγραμματισμό μπορεί να οδηγήσουν σε λάθη και σύγχυση. (Μονάδες 13)

Θέμα #17795

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να εξηγήσετε τι σημαίνει ο όρος outsourcing στη Διοίκηση Logistics. (Μονάδες 12)

β) Τι επιδιώκει μια επιχείρηση κατά τη συνεργασία της με έναν παροχέα υπηρεσιών Logistics; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Η ανάθεση μέρους ή του συνόλου των διαδικασιών της Διοίκησης Logistics και της εφοδιαστικής αλυσίδας σε εξειδικευμένες και ανεξάρτητες εταιρείες παροχής υπηρεσιών logistics σε τρίτους αποτελεί το Logistics Outsourcing. (Μονάδες 12)

β) Κατά την συνεργασία με έναν παροχέα υπηρεσιών logistics επιδιώκεται η μείωση του κόστους, η βελτίωση της αποτελεσματικότητας της εφοδιαστικής αλυσίδας, η απελευθέρωση σημαντικών πόρων για τις κύριες δραστηριότητες της επιχείρησης και η μετατροπή των σταθερών εξόδων σε μεταβλητά. (Μονάδες 13)

Θέμα #17796

ΘΕΜΑ 2ο

α) Ποια προβλήματα υπήρχαν στον διαμοιρασμό πληροφοριών μεταξύ των μελών μιας εφοδιαστικής αλυσίδας, πριν την εμφάνιση του διαδικτύου; (Μονάδες 12)

β) Ποια είναι τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα από τη χρήση του διαδικτύου στις διαδικασίες Logistics; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Πριν την εμφάνιση και κυριαρχία του Διαδικτύου ο διαμοιρασμός των πληροφοριών μιας επιχείρησης με τους εξωτερικούς εταίρους της ή με τα υπόλοιπα μέλη μιας εφοδιαστικής αλυσίδας, ήταν αδύνατος διότι τα συστήματα των προμηθευτών, ενδιάμεσων, διανομέων ή παροχέων υπηρεσιών logistics δεν ήταν συμβατά μεταξύ τους. (Μονάδες 12)

β) Το Διαδίκτυο «υπερπηδά» τους όποιους γεωγραφικούς περιορισμούς, υποστηρίζει την ανάπτυξη συνεργασιών, ενισχύει τον πελατοκεντρικό χαρακτήρα των αγορών και μειώνει το χρόνο εκτέλεσης των παραγγελιών. Μπορεί να αναπροσδιορίσει τον τρόπο λειτουργίας των ενδοεπιχειρηματικών διαδικασιών. Αναμένεται να κάνει «διαφανή» τη ροή προϊόντων, να ενοποιήσει τις διάφορες διαδικασίες και να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τα προβλήματα που δημιουργούνται από την έλλειψη αξιόπιστων πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο. Επίσης μπορεί να ανασχηματίσει τους ρόλους και τις αρμοδιότητες των διαφόρων εμπλεκόμενων επιχειρηματικών οντοτήτων υποστηρίζοντας και ενθαρρύνοντας τη δημιουργία νέων εφοδιαστικών δικτύων. (Μονάδες 13)

Θέμα #17797

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να περιγράψετε τις εφαρμογές του διαδικτύου για την υποστήριξη των παρακάτω διαδικασιών logistics:

- i. διαχείριση αποθεμάτων και ανεφοδιασμός
- ii. εξυπηρέτηση πελατών (Μονάδες 12)

β) Ποια είναι σύμφωνα με έρευνες, τα κυριότερα προβλήματα που αναφέρονται από τους τελικούς καταναλωτές όσον αφορά τις παραγγελίες που υλοποιούνται ηλεκτρονικά μέσω διαδικτύου; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Διαχείριση αποθεμάτων και ανεφοδιασμός: Πληροφορίες επιπέδου χρήσης και ζήτησης προϊόντων, έλεγχος διαθεσιμότητας και αναγκών ανεφοδιασμού. Εξυπηρέτηση πελατών: Εφαρμογές και παροχή πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο συντήρησης, βοήθειας και επίλυσης προβλημάτων σε ένα μεγάλο όγκο πελατών, τεχνική υποστήριξη, συνηθισμένες ερωτήσεις, πληροφορίες και οδηγίες χρήσης προϊόντων και παρακολούθηση και έλεγχος κατάστασης προϊόντων. (Μονάδες 12)

β) Τα κυριότερα προβλήματα αναφέρονται σε προβλήματα που σχετίζονται με τον βαθμό απόδοσης και αποτελεσματικότητας των διαδικασιών logistics. Τα προϊόντα είναι εκτός αποθέματος, υπάρχει γενικά μικρή ποικιλία διαθέσιμων προϊόντων, ο χρόνος παράδοσης των προϊόντων είναι μεγάλος όπως μεγάλο είναι και το κόστος αποστολής τους (μεταφορικό κόστος). Επίσης, δεν υπάρχει επιβεβαίωση παραλαβής της παραγγελίας και δεν παρέχονται οι απαιτούμενες πληροφορίες που αφορούν την εκτέλεση των παραγγελιών. (Μονάδες 13)

Θέμα #17798

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να περιγράψετε τις εφαρμογές του διαδικτύου για την υποστήριξη των παρακάτω διαδικασιών logistics:

i. προμήθειες και μεταφορές

ii. πωλήσεις και μάρκετινγκ (Μονάδες 12)

β) Ποια είναι σύμφωνα με έρευνες, τα κυριότερα προβλήματα που αναφέρονται από τους τελικούς καταναλωτές όσον αφορά τις παραγγελίες που υλοποιούνται ηλεκτρονικά μέσω διαδικτύου; (Μονάδες 13)

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2ογ

α) Προμήθειες και μεταφορές: Ηλεκτρονικές δημοπρασίες, παρακολούθηση υλοποίησης παραγγελίας, επιλογή μεταφορικού μέσου, χώρου αποθήκευσης και δικτύου διανομών με το μικρότερο κόστος.

Πωλήσεις και μάρκετινγκ: Παροχή πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο, ηλεκτρονική πώληση (ηλεκτρονικές συναλλαγές), ασφάλεια και κρυπτογράφηση, δημόσιες σχέσεις και έρευνες αγοράς. (Μονάδες 12)

β) Τα κυριότερα προβλήματα αναφέρονται σε προβλήματα που σχετίζονται με τον βαθμό απόδοσης και αποτελεσματικότητας των διαδικασιών logistics. Τα προϊόντα είναι εκτός αποθέματος, υπάρχει γενικά μικρή ποικιλία διαθέσιμων προϊόντων, ο χρόνος παράδοσης των προϊόντων είναι μεγάλος όπως μεγάλο είναι και το κόστος αποστολής τους (μεταφορικό κόστος). Επίσης, δεν υπάρχει επιβεβαίωση παραλαβής της παραγγελίας και δεν παρέχονται οι απαιτούμενες πληροφορίες που αφορούν την εκτέλεση των παραγγελιών. (Μονάδες 13)