

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΣ ΙΣΤΟΣ

WORLD WIDE WEB



**ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΑΛΙΑΡΤΟΥ
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΤΜΗΜΑ Α2
Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ
ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ:2016-2017**

Εργάστηκαν οι μαθητές του Α2 τμήματος του Γενικού Λυκείου Αλιάρτου.

Σύνθεση ομάδων και εργασίες που έχουν αναλάβει:

Ομάδες	Ερωτήματα που θα ερευνησει κάθε ομάδα
--------	---------------------------------------

Ομάδα 1^η: Ο Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός	
Μπαμπαλή Χρυσούλα-Συντονιστής	<i>Τι είναι;</i>
Νούνε Έλενα	<i>Πότε και πως ξεκίνησε;</i>
Παππάς Ιωάννης	<i>Εξέλιξη</i>
Τόσκα Μαριάννα-Λορέντα	<i>Πως είναι οργανωμένος;</i> <i>Η ανάκτηση του WWW από το Facebook και την Google</i>

Ομάδα 2^η: Αναζήτηση – Διαχείριση πληροφοριών στον Παγκόσμιο Πληροφοριακό Ιστό - Google	
Μαργώνη Δήμητρα-Συντονιστής	<i>Ποια είναι η Google;</i> <i>Πως ξεκίνησε; Ιστορική αναδρομή</i> <i>Τα προϊόντα της Google</i> <i>Δημοφιλή Εργαλεία</i>
Μπουζίκας Μόδεστος	
Τσακίρη Γεωργία	
Παπαδόπουλος Παναγιώτης	

Ομάδα 3^η: Κοινωνικά Δίκτυα	
Μεγάλου Βασιλική-Συντονιστής	<i>Τι είναι;</i> <i>Ιστορικά στοιχεία</i> <i>Είδη/Κατηγορίες μέσων</i> <i>Χρησιμότητα/Πλεονεκτήματα</i> <i>Επικινδυνότητα/Μειονεκτήματα</i> <i>Γενικό Συμπέρασμα</i>
Τόρο Ιωάννα	
Πατσιαούρα Άννια-Μαρία	
Μπατσαράς Παναγιώτης	

Ομάδα 4^η: Εκπαίδευση-Μάθηση	
Πλοπεάνου Ιονέλα-Αλεξάνδρα-Συντονιστής	<i>Ποια η σχέση του ιστού με την εκπαίδευση και την μάθηση;</i> <i>Εγκυκλοπαίδειες-Λεξικά-Βιβλιοθήκες</i> <i>Ποιες είναι οι δυνατότητες μάθησης;</i> <i>Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός και εκπαίδευση. Οφέλη</i> <i>Παραδείγματα εφαρμογής (Edmodo, Moodle)</i>
Χρυσικός Ευάγγελος	
Μαργώνης Νικόλαος	
Χαλβατζή Μαρία	

Ομάδα 5^η: Συντονιστική Ομάδα – Ομάδα έρευνας	
Τσαρουχάς Σπυρίδων-Συντονιστής	<i>Διεξαγωγή έρευνας - Σύνταξη ερωτηματολογίου</i> <i>Επεξεργασία και παρουσίαση αποτελεσμάτων</i> <i>Σύνθεση εργασίας, περίληψη, τελική διαμόρφωση</i>
Τόσκα Στελίνα	
Πετεινάρη Γαρυφαλλιά	

Υπεύθυνη καθηγήτρια: Χαλμιούρδα Αγγελική-ΠΕ19-Πληροφορικός

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός δημιουργήθηκε από τον Τιμ Μπερνερς-Λι (Tim Berners-Lee) το 1990, καθώς υπήρχε η ανάγκη στο Ευρωπαϊκό Κέντρο Πυρηνικών Ερευνών (CERN), στο οποίο εργαζόταν, ενός εύχρηστου και συγχρόνως ταχέως τρόπου διαμοιρασμού των αποτελεσμάτων από τα πειράματα που εκτελούσαν όλες οι ερευνητικές ομάδες.

Από τότε μέχρι σήμερα η εξέλιξη του, η χρήση του και οι δυνατότητες που παρέχει έχουν πάρει τεράστια έκταση και έχει ενταχθεί στην καθημερινότητα μας.

Μελετήσαμε, διερευνήσαμε και προσπαθήσαμε να αποτυπώσουμε στην εργασία αυτή τον Παγκόσμιο Πληροφοριακό Ιστό μέσα από τον τρόπο που λειτουργεί, τις δυνατότητες που μας προσφέρει αλλά και το κομμάτι της ζωής μας που μονοπωλεί πια.

Η εργασία ήταν ομαδική και έτσι χωριστήκαμε σε ομάδες και η κάθε ομάδα ανέλαβε να μελετήσει από ένα κομμάτι.

Ομάδα 1^η: Σε αυτό το τετράμηνο η ομάδα μας ασχολήθηκε με το www. Μελετήσαμε το διαδίκτυο, τη δημιουργία του Παγκόσμιου Πληροφοριακού Ιστού, τον Παγκόσμιο Πληροφοριακό Ιστό, τον Διαδραστικό Ιστό, τον Σημαιολογικό Ιστό, τον Εκτεταμένο Ιστό και πώς ο «πατέρας» του WWW σχεδιάζει να διεκδικήσει τον Παγκόσμιο Ιστό από το Facebook και την Google.

Ομάδα 2^η: Είμαστε η 2^η ομάδα και σε αυτό το τετράμηνο το θέμα μας ήταν η Αναζήτηση – Διαχείριση πληροφοριών στον Παγκόσμιο Πληροφοριακό Ιστό. **Μελετήσαμε την εταιρεία η οποία διαχειρίζεται το μεγαλύτερο τμήμα των πληροφοριών που υπάρχουν στον παγκόσμιο ιστό την Google.** Μελετήσαμε την ιστορία της, τα προϊόντα και τα δημοφιλή εργαλεία της.

Ομάδα 3^η: Σε αυτό το τετράμηνο η ερευνητική μας εργασία είχε ως θέμα τον Παγκόσμιο Πληροφοριακό Ιστό. Εμείς ως 3^η ομάδα ασχοληθήκαμε με τα Κοινωνικά Δίκτυα. Στην εργασία μας συμπεριλάβαμε τις παρακάτω ενότητες:

1. Τι είναι τα Κοινωνικά Δίκτυα;
2. Ιστορία
3. Είδη/Κατηγορίες Κοινωνικών Δικτύων
4. Χρησιμότητα/Πλεονεκτήματα
5. Επικινδυνότητα/Μειονεκτήματα

Ομάδα 4^η: Από το συνολικό θέμα του τμήματός μας για αυτό το τετράμηνο, εμείς ως τέταρτη ομάδα αναλάβαμε το κομμάτι της Εκπαίδευσης-Μάθησης μέσω του Παγκόσμιου Πληροφοριακού Ιστού. Μελετήσαμε τις ηλεκτρονικές πηγές γνώσης και τις δυνατότητες μάθησης.

Ομάδα 5^η: Η δική μας ομάδα ήταν η ομάδα κλειδί για όλες τις υπόλοιπες ομάδες και την συνολική εργασία. Καταρχήν κάναμε μια μικρή έρευνα σε μαθητές του σχολείου μας αλλά και του γυμνασίου σχετικά με την χρήση του Παγκόσμιου Πληροφοριακού Ιστού. Επίσης συντονίσαμε την σύνθεση της τελικής εργασίας συνεργαζόμενοι με όλες τις άλλες ομάδες.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

ΚΕΦ.1^ο: Ο Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός (WWW)

1.1. Το Διαδίκτυο	5
1.2. Ο Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός	
1.2.1. Πώς δημιουργήθηκε ο παγκόσμιος πληροφοριακός ιστός	7
1.2.2. Τρόπος λειτουργίας και οργάνωσης του παγκόσμιου πληροφοριακού ιστού	8
1.2.3. Η εξέλιξη του παγκόσμιου πληροφοριακού ιστού	9
1.3. Η ανάκτηση του WWW από το Facebook και την Google	

ΚΕΦ.2ο: Αναζήτηση – Διαχείριση πληροφοριών στον Παγκόσμιο Πληροφοριακό Ιστό - Google

Εισαγωγή	11
2. 1 Ιστορική αναδρομή	11
2. 2 Προϊόντα της Google	21
2. 3 Δημοφιλή Εργαλεία	23

ΚΕΦ.3^ο: Κοινωνικά Δίκτυα

Εισαγωγή	25
3. 1 Τι είναι τα Social Media	25
3. 2 Τα Social Media στην καθημερινότητά μας	27
3. 3 Κατηγορίες Κοινωνικών Δικτύων	28
3. 4 Η ιστορία των κοινωνικών δικτύων	32
3. 5 Τα πλεονεκτήματα των κοινωνικών δικτύων	34
3. 6 Τα μειονεκτήματα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης	36

ΚΕΦ.4ο: Εκπαίδευση-Μάθηση και Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός

Εισαγωγή	39
4. 1 Ηλεκτρονικές Πηγές Μάθησης	40
4.1. 1. Ηλεκτρονικά Λεξικά	
4.1. 2. Ηλεκτρονικές Εγκυκλοπαίδειες	
4.1. 3. Ηλεκτρονικές Βιβλιοθήκες	
4. 2 Σύγχρονη και Ασύγχρονη Μάθηση	45
4. 2.1. «Σύγχρονη» Μάθηση	
4. 2.2. «Ασύγχρονη» Μάθηση	
4. 3 Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός και εκπαίδευση	47
4.3.1. Οφέλη	
4.3.2. Edmodo	
4.3.3. Moodle	

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ	50
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	

ΚΕΦ.1^ο: Ο Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός (World Wide Web)

1.1. Το Διαδίκτυο

Διαδίκτυο είναι ένα σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων και υπολογιστών που απλώνεται σε όλο τον κόσμο και έχουν πρόσβαση σε αυτό εκατομμύρια χρήστες. Για να επιτευχθεί αυτό όλοι οι υπολογιστές και τα επιμέρους δίκτυα χρησιμοποιούν τον ίδιο κώδικα επικοινωνίας, το πρωτόκολλο TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol – Πρωτόκολλο Ελέγχου Μεταφορών / πρωτόκολλο Διαδικτύου).

➤ Πως ξεκίνησε και εξελίχθηκε το Διαδίκτυο - Ιστορική αναδρομή

- 1969** Δημιουργείται το ARPANET για τη σύνδεση ερευνητικών κέντρων και την υποστήριξη της έρευνας
- 1971** Αναπτύσσονται διάφορα προγράμματα για την ανταλλαγή μηνυμάτων (αυτό που σήμερα όλοι γνωρίζουμε ως e-mail) και αρχεία FTP (File Transmission Protocol, δηλαδή Πρωτόκολλο Μεταφοράς Αρχείων)
- 1972** Το ARPANET γίνεται «δημόσιο».
- 1973** Το ARPANET έχει γίνει πλέον διεθνές και απαριθμεί περίπου 2000 χρήστες. Λειτουργεί το πρώτο δίκτυο Ethernet με όνομα Alto Aloha System. Διαμορφώνονται οι προδιαγραφές της υπηρεσίας μεταφοράς αρχείων FTP και του πρωτοκόλλου NVP (Network Voice Protocol) που καθιστούν δυνατή την πρώτη τηλεδιάσκεψη στο ARPANET.
- 1979** Αρχίζει η λειτουργία των usenet newsgroups, μεταξύ των Πανεπιστημίων Duke και UNC
- 1982** Έγκριση των πρωτοκόλλων TCP/IP ως βασικού του ARPANET
- 1984** Εισάγεται το Domain Name Server (DNS), ως μια πιο φιλική διεύθυνση με λέξεις αντί για νούμερα. Κάθε κόμβος πλέον στο Διαδίκτυο έχει μια διεύθυνση της μορφής 123.456.789.10
- 1988** Σύνδεση των πρώτων επιχειρήσεων στο δίκτυο
- 1989** Δημιουργία του Παγκόσμιου Ιστού από τον Άγγλο Timothy Berners - Lee στο ελβετικό ερευνητικό εργαστήριο CERN
- 1990** Μετονομασία του ARPANET σε Internet, με πλήρες άνοιγμα σε όλους τους χρήστες. Τίθεται σε λειτουργία ο παγκόσμιος ιστός World-Wide Web (WWW) από το CERN. Είναι πλέον δυνατή η πρόσβαση σε αρχεία hypertext αρχεία CERNVM «FIND» και

άρθρα ειδήσεων του Διαδικτύου. Την 20η Δεκεμβρίου του 1990 τίθεται σε λειτουργία στο CERN η πρώτη ιστοσελίδα του κόσμου. Μέχρι τα Χριστούγεννα του 1990, ο Berners-Lee είχε ορίσει τις βασικές ορολογίες, συμπεριλαμβανομένων των διευθύνσεων URL, HTTP και HTML. Η info.cern.ch ήταν η διεύθυνση της πρώτης ιστοσελίδας στην ιστορία του Παγκόσμιου Ιστού, που ήταν ταυτόχρονα και ο πρώτος server στον κόσμο. Ο server έτρεξε σε έναν υπολογιστή NeXT που βρισκόταν στο CERN.

- 1991** Εμφάνιση των εργαλείων αναζήτησης και πλοήγησης WAIS, Gopher και του WWW
- 1992** Δημιουργείται ο οργανισμός Internet Society (ISOC)
- 1993** Η επανάσταση του Παγκόσμιου Ιστού αρχίζει τον Σεπτέμβριο του 1993 με την έκδοση του Mosaic που βγήκε για Unix, Commodore Amiga, Windows και Mac OS. Η τεχνολογία που χρησιμοποιήθηκε στον Mosaic αποτέλεσε την βάση για την δημιουργία της πρώτης έκδοσης του Internet Explorer.
- 1995** Επίσημη ανακοίνωση της γλώσσας προγραμματισμού JAVA από την εταιρεία SUN Microsystems.
Η Microsoft εισέρχεται στην αγορά των Web browsers, παρουσιάζοντας την παραλλαγή (version) 1.0 του Internet Explorer. Από εκεί και πέρα, ξεκίνησε ο πόλεμος των Web browsers και η εποχή του ηλεκτρονικού εμπορίου. Στις αρχές της δεκαετίας του 1990 αναπτύσσεται και ο Ελεύθερος και Ανοιχτού Κώδικα browser Firefox από την Mozilla Corporation, την θυγατρική εταιρεία του ιδρύματος Mozilla που συντονίζει και ενσωματώνει την ανάπτυξη εφαρμογών σχετικών με το Διαδίκτυο.
- 1996** Ο «πόλεμος» των φυλλομετρητών έχει φουντώσει μεταξύ της Netscape και της Microsoft. Το 2002 η Netscape έχει πια χάσει την μάχη αφού ο Internet Explorer της Microsoft κατέχει το 90% της αγοράς.
Δίνονται 7 νέες καταλήξεις domain, οι: .firm, .store, .web, .arts, .rec, .info, .nom.
- 1997** Η τεχνολογία Push κάνει την εμφάνισή της. Αυτή είναι και η χρονιά του Multicasting.
- 1998** Γίνονται οι πρώτες δημοσιεύσεις για την γλώσσα XML. Είναι η χρονιά των portals και του διαδικτυακού εμπορίου.
- 1999** Πραγματοποιούνται οι πρώτες διαδικτυακές ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές.
- 2000** Δίνονται 7 νέες καταλήξεις domain, οι: .aero, .biz, .coop, .info, .museum, .name, .pro.
- 2001** Γίνονται οι πρώτες μεταδόσεις με χρήση του Internet2. Υλοποιείται το πλήρες σύνολο χαρακτήρων Unicode. Ο Ιστός γίνεται πανταχού παρών Δημιουργείται το ταχύτατο Global Terabit Research Network (GTRN). Σημειώνεται εξάπλωση του Internet2, στο οποίο πλέον εφαρμόζεται το IPv6.

Αυτή η νέα εποχή γέννησε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, που αν και δεν ήταν δημοφιλείς στην αρχή, πολύ γρήγορα κέρδισαν την αποδοχή του κοινού και φτάσαμε σήμερα να έχει γίνει αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας των νέων αλλά και μεγαλύτερων ανθρώπων. Ξεκινώντας από το 2002, έρχονται στο προσκήνιο νέες ιδέες για διαμοιρασμό και ανταλλαγή περιεχομένου ad hoc δικτύων, όπως τα weblogs και RSS, που γρήγορα κερδίζουν την αποδοχή του Web. Αυτό το νέο μοντέλο για την ανταλλαγή πληροφοριών, που κυρίως χαρακτηρίζει ιστοσελίδες DIY (do-it-yourself, δηλαδή κάντο μόνος σου) χαρακτηρίζει το Web 2.0.

➤ **Οι βασικές υπηρεσίες που παρέχει το διαδίκτυο:**

- Ο παγκόσμιος πληροφοριακός ιστός (world wide web)
- το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e - mail)
- η μεταφορά αρχείων(ftp)
- οι ομάδες συζητήσεων(newsgroups,forums)
- η απομακρυσμένη υπηρεσία πρόσβασης τερματικού

1.2. Ο Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός

1.2.1. Πώς δημιουργήθηκε ο παγκόσμιος πληροφοριακός ιστός

Η τεχνολογία του ιστού δημιουργήθηκε το 1989 από τον Βρετανό Τιμ Μπέρνερς Λη, που εκείνη την εποχή εργαζόταν στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Πυρηνικών Ερευνών (CERN) στην Γενεύη της Ελβετίας. Το όνομα που έδωσε στην δημιουργία του ο Lee είναι World Wide Web, όρος γνωστός στους περισσότερους ως “www”. Αυτό που οδήγησε τον Lee στην δημιουργία του Παγκόσμιου ιστού ήταν το όραμά του για ένα κόσμο όπου ο καθένας θα μπορούσε να ανταλλάσει πληροφορίες και ιδέες άμεσα προσβάσιμες από τους υπόλοιπους.

Το σημείο στο οποίο έδωσε ιδιαίτερο βάρος ήταν η μη ιεράρχηση των διασυνδεδεμένων στοιχείων. Οραματίστηκε κάθε στοιχείο, κάθε κόμβο του ιστού ίσο ως προς την προσβασιμότητα με τα υπόλοιπα. Αν σκεφτεί, όμως, κανείς τον βαθμό ιεράρχησης με τον οποίο λειτουργούν οι μηχανές αναζήτησης του ιστού, όπως για παράδειγμα το google γίνεται εύκολα κατανοητό ότι στην πράξη κάτι τέτοιο δεν συμβαίνει, τουλάχιστον στον βαθμό που είχε οραματιστεί ο Lee.

1.2.2. Τρόπος λειτουργίας και οργάνωσης του παγκόσμιου πληροφοριακού ιστού

Ο παγκόσμιος ιστός (*World Wide Web* ή *www*) είναι ένα ανοιχτό σύστημα διασυνδεδεμένων πληροφοριών που επιτρέπει στους χρήστες του Διαδικτύου να αναζητήσουν πληροφορίες μεταβαίνοντας από ένα έγγραφο στο άλλο.

Ο καθένας μπορεί να φτιάξει μία σελίδα όπως θέλει χωρίς κάποια καθορισμένη δομή και πρότυπα περιεχομένου. Οι σελίδες του ιστού μπορούν να έχουν γραφτεί σε διάφορες γλώσσες, διαλέκτους ή μορφές από διαφορετικό υπόβαθρο, μόρφωση, κουλτούρα, ενδιαφέροντα και κίνητρα. Επίσης κάθε σελίδα μπορεί να διαφέρει στο μέγεθος ή στο είδος. Καθημερινά στο διαδίκτυο προστίθενται περίπου ένα εκατομμύριο καινούριες σελίδες με αποτέλεσμα το μέγεθος του Παγκόσμιου Ιστού να αυξάνει διαρκώς και με ιδιαίτερα γρήγορους ρυθμούς. Από την άλλη πλευρά όμως η πληθώρα πληροφοριών που προσφέρονται, πολλές φορές αναξιόπιστες, αποτελεί και μειονέκτημα.

1.2.3. Η εξέλιξη του παγκόσμιου πληροφοριακού ιστού

Ο παγκόσμιος ιστός είναι ένας ιστός ο οποίος περιέχει πληροφορίες και σε αυτόν έχει πρόσβαση ένας μεγάλος αριθμός ατόμων. Ο ιστός αυτός αποτελείται από πολλές ιστοσελίδες.

➤ Ο αρχικός Παγκόσμιος Ιστός (WEB 1.0)

συνδέει δεδομένα και πληροφορίες που μπορούσαν να παρέχουν στο διαδίκτυο μόνο όσοι γνώριζαν HTML (Hyper Text Markup Language). Ο χρήστης του διαδικτύου ήταν παθητικός δέκτης των πληροφοριών. Αυτό άλλαξε με την έλευση του WEB 2.0, του διαδραστικού ιστού.

➤ Διαδραστικός ιστός

Ο όρος Web 2.0 (Ιστός 2.0), χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη νέα γενιά του Παγκόσμιου Ιστού η οποία βασίζεται στην όλο και μεγαλύτερη δυνατότητα των χρηστών του Διαδικτύου να μοιράζονται πληροφορίες και να συνεργάζονται online. Αυτή η νέα γενιά είναι μια δυναμική διαδικτυακή πλατφόρμα στην οποία μπορούν να αλληλεπιδρούν χρήστες χωρίς εξειδικευμένες γνώσεις σε θέματα υπολογιστών και δικτύων

Οι χρήστες του διαδικτύου μπορούν πλέον να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους, να ανταλλάσσουν πληροφορίες, να διαμορφώνουν το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας. Ο web 2.0 συνδέει άτομα μεταξύ τους και είναι αποτέλεσμα κυρίως του εύκολου τρόπου κατασκευής ιστοσελίδων. Τα πρώτα WEB 2.0 εργαλεία είναι ιστολόγια στα οποία ο χρήστης του

διαδικτύου μπορεί να αφήνει σχόλια. Άλλα παραδείγματα WEB 2.0 εργαλείων είναι τα wikis και οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης.



Εικόνα 1.1. Εργαλεία WEB 2.0

Ανακτήθηκε από:

[https://www.google.gr/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fkrishnasilentlover.page4.me%](https://www.google.gr/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fkrishnasilentlover.page4.me%2F)

➤ Σημασιολογικός Ιστός

Ο Σημασιολογικός ιστός (web 3.0) είναι μία επέκταση του σημερινού ιστού, που θα φέρει δομή στο περιεχόμενο των ιστοσελίδων. Η δημοσιευμένη πληροφορία θα περιέχει δεδομένα τα οποία θα είναι κοινά για όλους, θα είναι κατανοητά και από μηχανές, οι οποίες θα βοηθήσουν στην καλύτερη συλλογή και επεξεργασία τους.

Ο σημασιολογικός ιστός βασίζεται σε τεχνολογίες που ήδη υπάρχουν αλλά και σε νέες τεχνολογίες, οι οποίες αναπτύσσονται με την βοήθεια της κοινότητας. Ο νέος ιστός είναι μία μεγάλη βάση από διαφορετικά πεδία τα οποία θα συνδέονται μεταξύ τους.

➤ Εκτεταμένος Ιστός (web x.0)

Ο λεγόμενος web x.0 (από το eXtended web -εκτεταμένος Ιστός) είναι η τελική σύνθεση όλων των ιστών. Περιλαμβάνει ενεργοποιημένους τον ιστό των χρηστών, τον σημασιολογικό ιστό και προηγμένα μέσα μετάδοσης της πληροφορίας όπως τρισδιάστατη απεικόνιση και εικονική πραγματικότητα. Ο ιστός επεκτείνεται πλέον πέρα από το διαδίκτυο και μέσα στην καθημερινότητα.

Σχηματικά,

- αν ο αρχικός Παγκόσμιος Ιστός (web 1.0) συνδέει δεδομένα και πληροφορίες,
- ο web 2.0 συνδέει άτομα μεταξύ τους,
- ο web 3.0 συνδέει γνώσεις και ο
- web X.0 τις νοημοσύνες.

1.3. Η ανάκτηση του WWW από το Facebook και την Google.

Όταν ξεκίνησε η χρήση του παγκόσμιου ιστού στα μέσα του 1990, το όραμα δεν ήταν απλά μεγάλο, ήταν κατανεμημένο. Ο καθένας θα μπορούσε να έχει την δική του ιστοσελίδα και να αναρτήσει τις σκέψεις του. Ο ιστός αποτελούνταν από κόμβους που ενώνονταν μέσω συνδέσμων, χωρίς να υπάρχει κάποιο κεντρικό σημείο. Την σημερινή εποχή κάποιες εταιρείες μετρημένες στα δάχτυλα του ενός χεριού έχουν στην κατοχή τους τεράστιες περιοχές της διαδικτυακής δραστηριότητας. Το facebook για την κοινωνική δικτύωση, η google για την αναζήτηση, το E-bay για τις δημοπρασίες. Κυριολεκτικά αυτές οι εταιρείες δεν κατέχουν τίποτε περισσότερο από τα δεδομένα που παρήγαγαν και τους παρείχαν οι ίδιοι οι χρήστες τους. Το Facebook έχει ήδη στην κατοχή του δεδομένα προερχόμενα από το προφίλ 1.7 δισεκατομμυρίων χρηστών, και ακόμα πιο σημαντικό είναι το γεγονός ότι κατέχει και το ιστορικό των αλληλεπιδράσεων αυτών των χρηστών.

Η πρώτη προσπάθεια αποδέσμευσης προέρχεται από τον Tim Berners – Lee , ο οποίος και εφεύρε τον παγκόσμιο ιστό και τον παρείχε δωρεάν, χωρίς πατέντες, copyright ή άλλα εμπορικά σήματα και κατοχυρώσεις. Το καινούργιο project του Tim Berners –Lee το οποίο βρίσκεται υπό εξέλιξη στο εργαστήριο του MIT, ονομάζεται



Εικόνα 1.2 . Τιμ Μπέρνερς Λη

Ανακτήθηκε από:

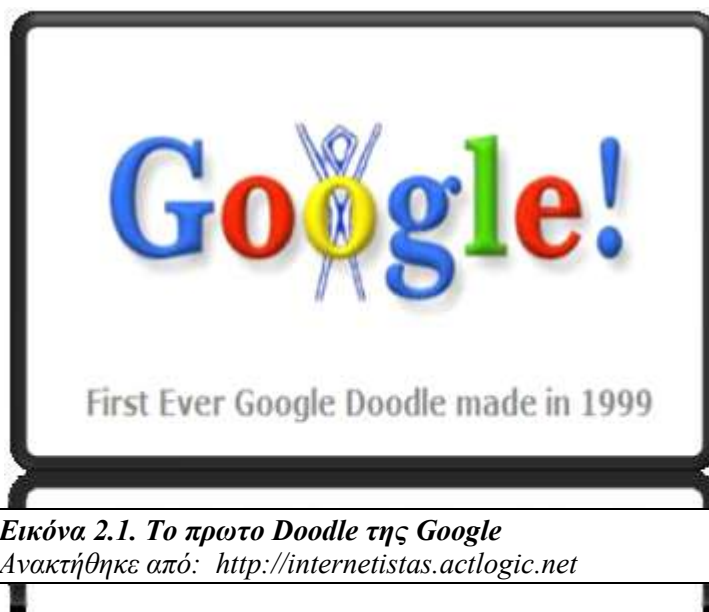
https://www.google.gr/search?q=berners+lee&biw=1366&bih=628&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj6wZq01abRAhXTdVAKHT3WAucQ_AUIBigB#imgrc=ViSeTN3zgMeUXM%3A

Solid (Social Linked Data – Κοινωνικά Συνδεδεμένα Δεδομένα) και αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο μπορούμε να είμαστε κάτοχοι των προσωπικών μας δεδομένων τα οποία παρέχουμε κατά βούληση σε όσες εφαρμογές χρησιμοποιούμε.

ΚΕΦ.2ο: Αναζήτηση – Διαχείριση πληροφοριών στον Παγκόσμιο Πληροφοριακό Ιστό - Google

Η Google Inc. είναι μια από μεγαλύτερες εταιρείες διαδικτυακών υπηρεσιών. Ιδρύθηκε από τους Λάρρυ Πέιτζ και Σεργκέι Μπριν το 1996, όταν εκείνοι έκαναν το διδακτορικό τους στο Πανεπιστήμιο Στάνφορντ. Στις 4 Σεπτεμβρίου του 1998 η Google έγινε ιδιωτική εταιρεία.

Στις 19 Αυγούστου του 2004 έγινε η δημόσια εγγραφή της εταιρίας στο χρηματιστήριο. Ο στόχος της ήταν και είναι να οργανώσει όλες τις πληροφορίες του κόσμου και να τις κάνει παγκόσμια διαθέσιμες. Η Google προσφέρει υπηρεσίες οι οποίες διευκολύνουν τους επιχειρηματίες και το ευρύτερο κοινό στη συλλογή πληροφοριών, στη ψυχαγωγία και σε πολλά άλλα.



*Εικόνα 2.1. Το πρώτο Doodle της Google
Ανακτήθηκε από: <http://internetistas.actlogic.net>*

2. 1. Ιστορική αναδρομή

Η Google μέχρι τώρα έχει γνω παρέχει σημαντικά και χρήσιμα εργαλ τα πιο σημαντικά γεγονότα στην ιστορί

1995 Οι Larry Page και Sergey Brin γνωρίζονται στο Στανφορντ

1996 Ο Larry και ο Sergey αρχίζουν να συνεργάζονται σε μια μηχανή αναζήτησης που λέγεται BackRub. Το BackRub λειτουργεί σε διακομιστές του Στάνφορντ για περισσότερο από έναν χρόνο

1997 Το Google.com καταχωρείται ως τομέας στις 15 Σεπτεμβρίου. Το όνομα –ένα λογοπαίγνιο με τη λέξη "googol", η οποία είναι ένας μαθηματικός όρος για τον αριθμό που ξεκινάει με το ψηφίο 1 ακολουθούμενο από 100 μηδενικά– εκφράζει το στόχο του Larry και του Sergey να οργανώσουν έναν φαινομενικά απεριόριστο όγκο πληροφοριών στον ιστό.

1998

Απρίλιος Ο Larry ξεκινάει ένα μηνιαίο "Ενημερωτικό δελτίο φίλων Google", για να ενημερώνει όσους ενδιαφέρονται σχετικά με τα νέα της εταιρείας.

Σεπτέμβριος Στις 4 Σεπτεμβρίου η Google ιδρύεται στην Καλιφόρνια. Ο Larry και ο Sergey ανοίγουν έναν τραπεζικό λογαριασμό στο όνομα της νέας εταιρείας, αποφασίζουν να σταματήσουν να δουλεύουν μόνοι τους και προσλαμβάνουν έναν υπάλληλο.

Δεκέμβριος Το "PC Magazine" αναφέρει ότι το Google "διαθέτει μια ανεξήγητη ικανότητα να εμφανίζει εξαιρετικά συναφή αποτελέσματα" και το αναγνωρίζει ως την καλύτερη μηχανή αναζήτησης, στους 100 κορυφαίους ιστότοπους για το 1998.

1999

Φεβρουάριος Η εταιρεία μεγαλώνει και μεταφέρεται σε νέα γραφεία.

Ιούνιος Χρηματοδοτείται με 25 εκατομμύρια δολάρια από τις Sequoia Capital και Kleiner Perkins.

2000

Μάιος Κερδίζει τα πρώτα βραβεία Webby: Το βραβείο κριτών Technical Achievement και το βραβείο χρηστών Peoples' Voice.

Παρουσιάζει μια σειρά από doodle με έναν μικρό εξωγήινο, την πρώτη σειρά doodle και το πρώτο doodle που δεν σχετίζεται με κάποιο συγκεκριμένο συμβάν.

Ξεκινούν οι πρώτες 10 εκδόσεις του Google.com σε άλλες γλώσσες: Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά, Σουηδικά, Φινλανδικά, Ισπανικά, Πορτογαλικά, Ολλανδικά, Νορβηγικά και Δανικά. Σήμερα η αναζήτηση είναι διαθέσιμη σε περισσότερες από 150 γλώσσες.

Σεπτέμβριος Παρέχεται η δυνατότητα αναζήτησης στα Κινεζικά, τα Ιαπωνικά και τα Κορεατικά. Ο συνολικός αριθμός υποστηριζόμενων γλωσσών είναι 15.

Δεκέμβριος Παρουσιάζεται το Google Toolbar, μια προσθήκη προγράμματος περιήγησης που επιτρέπει την αναζήτηση χωρίς να χρειάζεται μετάβαση στην αρχική σελίδα του Google.

2001

Φεβρουάριος Η πρώτη δημόσια εξαγορά είναι η απόκτηση της υπηρεσίας συζητήσεων Usenet του Deja.com, ενός αρχείου 500 εκατομμυρίων συζητήσεων στο Usenet από το 1995. Σε αυτό προστίθενται λειτουργίες αναζήτησης και περιήγησης και μετονομάζεται σε Ομάδες Google.

Ιούλιος Παρουσιάζονται οι Εικόνες Google, οι οποίες αρχικά παρέχουν πρόσβαση σε 250 εκατομμύρια εικόνες.

Δεκέμβριος Παρουσιάζεται το πρώτο ετήσιο Google Zeitgeist, μια οπτική απεικόνιση στις αναζητήσιες εκατομμυρίων χρηστών για τη χρονιά που μόλις τελειώνει.

2002

Φεβρουάριος Κυκλοφορεί το πρώτο προϊόν της Google για επιχειρήσεις: Το Google Search Appliance είναι ένα κίτρινο κουτί το οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να συνδέουν στο δίκτυο των υπολογιστών τους, προκειμένου να έχουν δυνατότητες αναζήτησης για τα έγγραφά τους.

Σεπτέμβριος Οι Ειδήσεις Google ξεκινούν με 4.000 πηγές ειδήσεων. Σήμερα οι Ειδήσεις Google περιλαμβάνουν πάνω από 50.000 πηγές ειδήσεων με 70 περιφερειακές εκδόσεις σε διάφορες γλώσσες. Συνολικά, από το 2012 οι Ειδήσεις Google και άλλες υπηρεσίες στέλνουν στους εκδότες 6 δισεκατομμύρια κλικ ανά μήνα.

2003

Μάρτιος Ανακοινώνεται το Google AdSense, μια νέα υπηρεσία διαφημίσεων με στόχευση περιεχομένου, η οποία επιτρέπει σε μικρούς και μεγάλους εκδότες να αποκτούν πρόσβαση στο τεράστιο δίκτυο διαφημιζομένων της Google.

Απρίλιος Παρουσιάζεται το Google Grants, η μη κερδοσκοπική έκδοση του AdWords, το οποίο προσφέρει σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς διαφημίσεις AdWords αξίας 10.000 δολαρίων κάθε μήνα, για να προωθήσουν τις πρωτοβουλίες τους.

Δεκέμβριος Παρουσιάζεται το Google Print (γνωστό πλέον ως Βιβλία Google), ευρετηριάζοντας μικρά αποσπάσματα από βιβλία, τα οποία εμφανίζονται στα αποτελέσματα αναζήτησης. Το 2004, το πρόγραμμα επεκτείνεται μέσω συνεργασιών ψηφιακής σάρωσης με βιβλιοθήκες. Μέχρι σήμερα έχουν σαρωθεί περισσότερα από 20 εκατομμύρια βιβλία.

2004

Μάρτιος Στο νέο "Googleplex", στη διεύθυνση 1600 Amphitheatre Parkway του Μάουντεν Βιου, με περισσότερους από 800 υπαλλήλους.

Απρίλιος Παρουσιάζεται το Gmail την Πρωταπριλιά. Αρχικά ξεκίνησε μόνο με προσκλήσεις και σήμερα έχει περισσότερους από 425 εκατομμύρια χρήστες..

Ιούλιος Αποκτάει το Picasa, το οποίο βοηθάει τους χρήστες να οργανώνουν και να εμφανίζουν φωτογραφίες στο διαδίκτυο.

Οκτώβριος Εξαγοράζει την Keyhole, μια εταιρεία ψηφιακής χαρτογράφησης της οποίας η τεχνολογία θα εξελιχθεί αργότερα στο Google Earth.

Κυκλοφορεί το Google SMS. Αυτή η υπηρεσία έδωσε τη δυνατότητα στους χρήστες να στέλνουν ερωτήματα αναζήτησης κειμένου στο GOOGLE ή στο 466453 από κινητές συσκευές.

2005

Φεβρουάριος Υλοποιούνται οι Χάρτες Google. Μόλις δύο μήνες αργότερα, προστίθενται δορυφορικές προβολές και οδηγίες στο προϊόν.

Απρίλιος

- Οι Χάρτες Google ενσωματώνονται στα κινητά τηλέφωνα στις ΗΠΑ, παρέχοντας οδηγίες οδήγησης και τοπικές οδηγίες στους χρήστες που βρίσκονται εν κινήσει.
- Οι πρώτοι Χάρτες Google που κυκλοφορούν στην Ευρώπη απευθύνονται στους χρήστες στο Ηνωμένο Βασίλειο. Η Γαλλία, η Γερμανία, η Ιταλία και η Ισπανία ακολουθούν το 2006. Σήμερα προσφέρουμε οδηγίες οδήγησης σε περισσότερες από 190 χώρες σε όλο τον κόσμο.
- Το πρώτο βίντεο ανεβαίνει στο YouTube (το οποίο δεν ανήκει ακόμα στην Google). Σήμερα περισσότερες από 100 ώρες βίντεο ανεβαίνουν κάθε λεπτό και οι χρήστες παρακολουθούν 6 δισεκατομμύρια ώρες βίντεο κάθε μήνα!

Μάιος Η εξατομικευμένη αρχική σελίδα (αργότερα μετονομάστηκε σε iGoogle και δεν είναι πλέον διαθέσιμη από το Νοέμβριο του 2013) σχεδιάστηκε για τα άτομα που θέλουν να προσαρμόσουν την αρχική τους σελίδα Google με λειτουργικές μονάδες περιεχομένου.

Ιούνιος

- Παρουσιάζεται η Αναζήτηση στον ιστό Google για κινητά, η οποία έχει σχεδιαστεί ειδικά για την προβολή αποτελεσμάτων αναζήτησης σε κινητά τηλέφωνα.
- Ξεκινάει το Google Earth, μια υπηρεσία χαρτογράφησης που βασίζεται σε εικόνες από δορυφόρους η οποία επιτρέπει εικονικά ταξίδια σε οποιαδήποτε τοποθεσία στον κόσμο. Έχουν γίνει πάνω από 1 δισεκατομμύριο λήψεις του Google Earth.
- Κυκλοφορεί το API των Χαρτών Google. Οι προγραμματιστές μπορούν πλέον να ενσωματώσουν τους Χάρτες Google σε πολλά είδη ιστότοπων και υπηρεσιών χαρτογράφησης. Σήμερα το API χρησιμοποιείται από 1 εκατομμύριο ενεργούς ιστότοπους και εφαρμογές και 1 δισεκατομμύριο άτομα κάθε εβδομάδα.

Αύγουστος Παρουσιάζεται το Google Talk, μια εφαρμογή με δυνατότητα λήψης που επιτρέπει στους χρήστες του Gmail να συνομιλούν ή να ανταλλάσσουν άμεσα

μηνύματα με φίλους γρήγορα και εύκολα. Η Συζήτηση έρχεται στο Gmail το επόμενο έτος. Το 2013 ανακοινώνεται ότι το Talk θα ενσωματωθεί στο Hangouts, το νέο ενιαίο σύστημα επικοινωνίας της Google.

Νοέμβριος

- Παρουσιάζεται το Google Analytics για τη μέτρηση του αντίκτυπου που έχουν οι ιστότοποι και οι καμπάνιες μάρκετινγκ. Το Analytics βασίζεται στο έργο της Urchin, μιας εταιρείας που εξαγοράστηκε το Μάρτιο του 2005.
- Ο πρώτος διαγωνισμός Doodle 4 Google διεξάγεται στο Ηνωμένο Βασίλειο. Από τότε έχουν διοργανωθεί διαγωνισμοί Doodle 4 Google σε έξι ηπείρους και περισσότερα από 1 εκατομμύριο doodle έχουν υποβληθεί από μαθητές που θέλουν να δουν τις δημιουργίες τους στην αρχική σελίδα του Google.

2006

Μάρτιος Κυκλοφορεί το Google Finance, το οποίο συνοδεύεται από διαδραστικά γραφήματα και σχετικούς τίτλους από τις Ειδήσεις Google και βοηθάει τους χρήστες να εντοπίζουν πιο εύκολα πληροφορίες για οικονομικά θέματα.

Απρίλιος Κυκλοφορεί το Ημερολόγιο Google και η Μετάφραση Google, παρέχοντας μεταφράσεις ανάμεσα στα Αραβικά και τα Αγγλικά. Σήμερα η υπηρεσία μηχανικής μετάφρασης παρέχει μεταφράσεις ανάμεσα σε περισσότερες από 70 διαφορετικές γλώσσες.

Μάιος Παρουσιάζεται το Google Trends, ένας τρόπος οπτικής απεικόνισης της δημοτικότητας που έχουν οι αναζητήσεις με την πάροδο του χρόνου.

Οκτώβριος Παρουσιάζεται το Apps for Education που εφαρμόζεται για πρώτη φορά στο πανεπιστήμιο Arizona State University. Σήμερα το Apps for EDU έχει περισσότερους από 25 εκατομμύρια χρήστες και το χρησιμοποιούν 74 από τα 100 κορυφαία πανεπιστήμια. Ανακοινώνεται η εξαγορά του YouTube.

2007

Μάιος Το Street View πρωτοεμφανίζεται στους Χάρτες Google για πέντε πόλεις των ΗΠΑ: Νέα Υόρκη, Σαν Φρανσίσκο, Λας Βέγκας, Μαϊάμι και Ντένβερ. Σήμερα το Street View είναι διαθέσιμο σε περισσότερες από 50 χώρες. Ανακοινώνονται νέα βήματα προς την κατεύθυνση της καθολικής αναζήτησης. Πλέον, τα αποτελέσματα αναζήτησης βίντεο, ειδήσεων, βιβλίων, εικόνων και τοπικών στοιχείων ενσωματώνονται σε ένα αποτέλεσμα αναζήτησης.

Σεπτέμβριος

- Παρουσιάζεται το AdSense για κινητά, το οποίο προσφέρει στους ιστότοπους που είναι βελτιστοποιημένοι για κινητά τη δυνατότητα να φιλοξενούν τις ίδιες διαφημίσεις που εμφανίζονται στους τυπικούς ιστότοπους.
- Νέα εφαρμογή για τη δημιουργία παρουσιάσεων διαφανειών στα Έγγραφα Google.

Νοέμβριος

- Ανακοινώνεται το Android –η πρώτη ανοιχτή πλατφόρμα για κινητές συσκευές– και μια συνεργασία με άλλες εταιρείες στην κοινοπραξία Open Handset Alliance.
- Η πρωτοβουλία Renewable Energy Less Than Coal (RE<C) σχεδιάστηκε για τη δημιουργία ηλεκτρισμού από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας οι οποίες είναι φθηνότερες από τον άνθρακα. Το πρόγραμμα έχει αποσυρθεί, αλλά συνεχίζουμε να εφαρμόζουμε όσα μάθαμε σε άλλα έργα ανανεώσιμης ενέργειας.

2008

Μάρτιος Ολοκληρώνεται η εξαγορά της DoubleClick, μια εταιρείας ψηφιακού μάρκετινγκ που παρέχει τεχνολογία διαχείρισης διαφημίσεων για εταιρείες, επαγγελματίες του μάρκετινγκ και εκδότες.

Ιούνιος Κυκλοφορεί ο Χαρτογράφος Google, ο οποίος επιτρέπει στους χρήστες να ενημερώνουν απευθείας γεωγραφικές πληροφορίες στους Χάρτες Google και στο Google Earth, διασφαλίζοντας έτσι ότι οι χάρτες αντικατοπτρίζουν με ακρίβεια τον κόσμο. Σήμερα ο Χαρτογράφος διατίθεται σε περισσότερες από 200 χώρες και περιοχές σε όλο τον κόσμο.

Ιούλιος

- Προσφέρεται το Street View για ολόκληρη τη διαδρομή του ποδηλατικού Γύρου της Γαλλίας του 2008. Είναι η πρώτη παρουσίαση εικόνων του Street View στην Ευρώπη.
- Μαζί με το Apple 3G iPhone, παρουσιάζεται η πρώτη εφαρμογή στο iPhone με δυνατότητα λήψης, η οποία επιτρέπει ταχύτερη αναζήτηση για κινητά.

Σεπτέμβριος Ο Google Chrome διατίθεται για λήψη μία ημέρα μετά τη διαρροή στον ιστό ενός περιοδικό με κόμικς που ανακοίνωνε το πρώτο μας πρόγραμμα περιήγησης. Πέντε χρόνια αργότερα, ο Chrome μπορεί να υπερηφανεύεται ότι τον χρησιμοποιούν περισσότεροι από 750 εκατομμύρια χρήστες.

2009

Φεβρουάριος Παρουσιάζεται τη Φωνητική αναζήτηση σε Android. Οι χρήστες του Android μπορούν να ξεκινήσουν φωνητική αναζήτηση με το άγγιγμα ενός κουμπιού, κάνοντας την περιήγηση στον ιστό για κινητά εύκολη και γρήγορη.

Ιούλιος Ανακοινώνεται το Google Chrome OS, ένα ελαφρύ λειτουργικό σύστημα ανοιχτού κώδικα που αρχικά στοχεύει στην αγορά φορητών υπολογιστών.

Δεκέμβριος Παρουσιάζονται οι εκδόσεις Mac και Linux του [Google Chrome](#), καθώς και επεκτάσεις για τον Chrome σε Windows και Linux (όλα σε έκδοση beta).

2010

Ιανουάριος

- Παρουσιάζεται το Nexus One, για τις δυνατότητες των συσκευών Android. Η σειρά συσκευών Nexus έχει επεκταθεί από τότε και περιλαμβάνει πλέον tablet, καθώς και τηλέφωνα.
- Μετά το σεισμό της Αϊτής, οι μηχανικοί δημιουργούν την Εύρεση ατόμων, για να συνδέουν τους ανθρώπους που δεν μπορούν να επικοινωνήσουν με τα αγαπημένα τους πρόσωπα, όταν συμβαίνουν καταστροφές. Από τότε αξιοποιήσαμε την Εύρεση ατόμων για άλλες κρίσεις –μεταξύ των οποίων ο σεισμός του Τοχόκου και το τσουνάμι στην Ιαπωνία– και δημιουργήσαμε την Αντιμετώπιση κρίσεων Google, μια ομάδα που ανταποκρίνεται σε περιπτώσεις παγκόσμιων καταστροφών.

Φεβρουάριος Δημιουργία και δοκιμή εξαιρετικά γρήγορων ευρυζωνικών δικτύων με ταχύτητες στο διαδίκτυο που υπερβαίνουν έως 100 φορές αυτές που έχουν σήμερα οι Αμερικανοί. Περισσότερες από 1000 κοινότητες ανταποκρίνονται και υποβάλλουν προτάσεις.

Μάρτιος Οι Χάρτες Google ενημερώνονται με οδηγίες και δεδομένα ποδηλατοδρόμων.

Ιούλιος

- Ανακοινώνεται μια συμφωνία για την αγορά καθαρής ενέργειας από 114 megawatt τα οποία προέρχονται από ανεμογεννήτριες στην Αϊόβα.
- Το “Life in a Day” είναι μια κινηματογραφική εμπειρία για την καταγραφή μιας ημέρας όπως φαίνεται μέσα από τα μάτια ανθρώπων από όλο τον κόσμο και δημιουργήθηκε με τη συνεισφορά χιλιάδων χρηστών του YouTube.

Σεπτέμβριος Το Google Instant δείχνει αποτελέσματα αναζήτησης καθώς γίνεται πληκτρολόγηση, έτσι ώστε να λαμβάνονται γρήγορα οι πληροφορίες που αναζητούνται.

Δεκέμβριος Το YouTube παρουσιάζει το TrueView, ένα νέο είδος διαφήμισης. Αν μετά από 5 δευτερόλεπτα μια διαφήμιση δεν φαίνεται σχετική ή δεν σας ενδιαφέρει, μπορείτε να την παραλείψετε. Το TrueView αποτελεί μέρος της προσπάθειάς

μας να διασφαλιστεί ότι οι θεατές βλέπουν τις πιο σχετικές για αυτούς διαφημίσεις και ότι οι διαφημιζόμενοι προσεγγίζουν το κατάλληλο κοινό.

2011

Φεβρουάριος Το Google Art Project δίνει τη δυνατότητα της εικονικής περιήγησης σε κάποια από τα καλύτερα μουσεία του κόσμου και της εξερεύνησης εικόνων υψηλής ανάλυσης από δεκάδες χιλιάδες έργα τέχνης σε 40 χώρες.

Μάιος

- Το Πορτοφόλι Google διευκολύνει τις αγορές στα καταστήματα, στο διαδίκτυο ή εν κινήσει και βοηθάει τους εμπόρους να απλοποιούν την εμπειρία ολοκλήρωσης της αγοράς.
- Το Google Offers παρουσιάζεται σε έκδοση beta στο Πόρτλαντ του Όρεγκον.
- Ανακοινώνονται τα πρώτα Chromebook από τους συνεργάτες Samsung και Acer. Τα Chromebook έχουν σχεδιαστεί για να είναι γρήγορα, απλά, ασφαλή και να ενημερώνονται εύκολα.

Αύγουστος Παρέχεται στους χρήστες του Chrome η δυνατότητα πρόσβασης εκτός σύνδεσης στο Gmail, το Ημερολόγιο και τα Έγγραφα.

Οκτώβριος

- Το Android 4.0 ή αλλιώς Ice Cream Sandwich έχει σχεδιαστεί τόσο για τηλέφωνα όσο και για tablet, καθώς και για να κάνει το Android ακόμα πιο δελεαστικό και διαισθητικό.
- Ο Chrome κυκλοφορεί στο Android . Τρεις μήνες αργότερα κυκλοφορεί ο Chrome για iOS.

Μάρτιος Το Android Market μετονομάζεται σε Google Play, ένα κατάστημα ψηφιακού περιεχομένου το οποίο προσφέρει εφαρμογές, παιχνίδια, βιβλία, ταινίες, μουσική και πολλά άλλα.

Μάιος

- Το Hangouts Ζωντανά διατίθεται σε όλο τον κόσμο. Πολλά δημόσια πρόσωπα και οργανισμοί έχουν χρησιμοποιήσει το Hangouts για απευθείας επικοινωνία με το κοινό.
- Παρουσιάζεται το Γράφημα γνώσεων στην Αναζήτηση, το οποίο διευκολύνει τον εντοπισμό πληροφοριών για διάφορα θέματα στον πραγματικό κόσμο, Εξαγοράζεται η Motorola Mobility.

- Το doodle προς τιμήν του Δρα Robert Moog, του εφευρέτη του ηλεκτρονικού αναλογικού συνθεσάιζερ είναι ένα διαδραστικό λογότυπο που επιτρέπει να ηχογραφήσετε, να παίξετε και να μοιραστείτε τραγούδια.
- Επεκτείνεται η Αναφορά διαφάνειας με μια νέα ενότητα σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα, η οποία παρέχει πληροφορίες σχετικά με τον αριθμό των αιτημάτων που λαμβάνονται από κατόχους πνευματικών δικαιωμάτων για την κατάργηση αποτελεσμάτων της Αναζήτησης Google που φέρεται να συνδέονται με περιεχόμενο παραβίασης.
- Η Αναζήτηση προϊόντων Google αλλάζει σε Αγορές Google

Ιούνιος

- Παρουσιάζεται το Ψηφιακό μάρκετινγκ DoubleClick, τη νέα μας πλατφόρμα που παρέχει απρόσκοπτη διαχείριση διαφημιστικών καμπανιών για τις εταιρείες και τους διαφημιζόμενους.
- Ανακοινώνει το Google Now, το οποίο προσφέρει τις πληροφορίες που χρειάζεστε προτού ακόμα τις ζητήσετε, όπως πληροφορίες για τον σημερινό καιρό, προβλέψεις της κυκλοφορίας στο διαδρομή σας προς το γραφείο σας ή το σκορ της αγαπημένης σας ομάδας όταν παίζει.
- Παρουσιάζεται το πρώτο Nexus 7, ένα πανίσχυρο tablet 7" που έχει σχεδιαστεί για να ζωντανεύει το περιεχόμενο του Google Play και να παραδίδει στα χέρια σας ό,τι καλύτερο από την Google. Αργότερα κατά τη διάρκεια του έτους, η οικογένεια Nexus επεκτείνεται ώστε να συμπεριλάβει ένα tablet 10" και το τηλέφωνο Nexus 4.
- Το Trekker είναι ένας τρόπος καταγραφής εικόνων για το Street View από όμορφα μέρη που είναι προσβάσιμα μόνο με τα πόδια (όπως το Γκραν Κάνυον ή τα Γκαλαπάγκος).

Ιούλιος

- Ο κόσμος βλέπει για πρώτη φορά ζωντανά τους Ολυμπιακούς αγώνες στο YouTube.

Οκτώβριος

- Προσφέρεται μια πρωτόγνωρη ματιά στο εσωτερικό των κέντρων δεδομένων που διαθέτει.
- Το Samsung Chromebook είναι διαθέσιμο με τιμή μόλις 249 δολάρια.

- Η Αντιμετώπιση κρίσεων Google παρουσιάζει τις Δημόσιες ειδοποιήσεις – προειδοποιήσεις για φυσικές καταστροφές και καταστάσεις έκτακτης ανάγκης– την ίδια ημέρα που δημοσιεύει πόρους για την αντιμετώπιση του τυφώνα Sandy.

Νοέμβριος Ξεκινάει η εγκατάσταση του Google Fiber –πρόσβαση στο διαδίκτυο με εξαιρετικά υψηλή ταχύτητα,

Δεκέμβριος

- Η Λαίδη Ada Lovelace, μαθηματικός και συγγραφέας που είναι γνωστή σε πολλούς ως ο πρώτος προγραμματιστής υπολογιστών στον κόσμο, αποκτάει το δικό της doodle.
- Διατίθενται οι Χάρτες Google για iPhone.
- Το YouTube Space στο Λος Άντζελες είναι μια νέα εγκατάσταση την οποία διαχειρίζεται η Next Lab και η οποία έχει σχεδιαστεί για να βοηθά δημιουργούς να αποκτούν πρόσβαση στα εργαλεία και την καθοδήγηση που χρειάζονται, προκειμένου να έχουν ακόμη μεγαλύτερη επιτυχία στην πλατφόρμα. Αργότερα ανοίγει επίσης Space στο Λονδίνο και στο Τόκιο.

2013

Απρίλιος Λάβετε μόνο τις πληροφορίες που χρειάζεστε, ακριβώς όταν τις χρειάζεστε, με την κυκλοφορία του Google Now για iPhone και iPad.

Μάιος Ένα doodle βίντεο για το σχεδιαστή γραφικών και δημιουργό ταινιών Saul Bass αποτίει φόρο τιμής στη δουλειά του με τις κλασικές αφίσες και τους τίτλους εισαγωγής ταινιών.

- Η λειτουργία All Access της Μουσικής Google Play, μια νέα μηνιαία μουσική συνδρομητική υπηρεσία, σας επιτρέπει να ακούτε εκατομμύρια τραγούδια σε όλες τις συσκευές σας.
- Παρουσιάζει μια νέα εμπειρία για τις Φωτογραφίες Google+ που βελτιώνει την εμφάνιση των φωτογραφιών σας, καθώς και το Hangouts, το οποίο θα είναι το ενιαίο σύστημα επικοινωνίας της Google, αντικαθιστώντας το Google Talk, το Google+ Hangouts και το Messenger.

- Το Gmail αποκτά νέα εισερχόμενα που σας βοηθούν να βλέπετε τι νέο υπάρχει με μια ματιά και να αποφασίζετε ποια μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου θέλετε να διαβάσετε και πότε.

Σεπτέμβριος

- Το Android ξεπερνάει τον αριθμό του 1 δισεκατομμυρίου ενεργοποιήσεων συσκευών, αντικατοπτρίζοντας την προσπάθεια που γίνεται από όλη την ομάδα του Android και την υποστήριξη των χρηστών σε όλο τον κόσμο.
- Μια ενημέρωση στις Φωτογραφίες Google+ διευκολύνει τον εντοπισμό, την τελειοποίηση και την κοινοποίηση των καλύτερων στιγμών της ζωής σας.

2014

Αύγουστος

- Το Gmail και το Ημερολόγιο αναγνωρίζουν πλέον διευθύνσεις οι οποίες περιέχουν τονούμενα γράμματα ή γράμματα που δεν ανήκουν στο λατινικό αλφάβητο.

2015

Το 2015 η Google αναβάθμισε τα προϊόντα της στα νέα δεδομένα στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές όσο και στις εφαρμογές στα κινητά. Προστέθηκαν νέες γλωσσές στη μεταφραση της Google καθώς και νέες χώρες, πόλεις και χωριά για street view.

2016












Η Google ενημερώνει τα προϊόντα της στην κινητή τηλεφonia σχεδόν κάθε μήνα και τις εμπλουτίζει με περισσότερες δυνατότητες.











2.2 . Προϊόντα της Google

Η Λίστα των προϊόντων της Google περιλαμβάνει Υπηρεσίες Αναζήτησης, Υπηρεσίες Επικοινωνίας και Υπηρεσίες Διαφημίσεων. Παρέχεται μια ποικιλία υπηρεσιών για άτομα και επιχειρήσεις. Στον παρακάτω πίνακα παρατίθενται οι υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρονται.

Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός – World Wide Web

Πίνακας 1. Τα προϊόντα της Google

<p>Google Αναζητηση σελιδων ιστου</p> 	 <p>Google Chrome Πρόγραμμα περιήγησης</p>	<p>Bookmarks Μετάβαση σε σελιδοδεικτες</p> 	<p>Mobile</p>  <p>Εφαρμογή για κινητά</p>	<p>Maps for mobile</p>  <p>Προβάλει χάρτες και τοποθεσίες</p>
<p>G Suite Προσαρμόζει το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τα έγγραφα, το χώρο αποθήκευσης και άλλα δεδομένα, για επιχειρήσεις</p> 	<p>AdSense Δημιουργεί έσοδα στο διαδίκτυο τοποθετώντας διαφημίσεις στον ιστότοπό σας</p> 	<p>AdMob Κερδίζει χρήματα από εφαρμογές</p> 	<p>Books</p>  <p>Αναζητήστε πλήρες κείμενο βιβλίων</p>	<p>Earth Προβάλει χάρτες και οδηγίες</p> 
<p>Image Search Αναζητήστε εικόνες στον ιστό</p> 	<p>News Αναζητήστε χιλιάδες ιστορίες</p> 	<p>Video Search Αναζητήστε βίντεο στον ιστό</p> 	<p>Google Photos Δωρεάν αποθηκευτικός χώρος και αυτόματη οργάνωση για όλες τις αναμνήσεις σας</p> 	<p>Cardboard Πλατφόρμα εικονικής πραγματικότητας</p> 
 <p>Custom Search Προσθέστε ένα πλαίσιο αναζήτησης στην αρχική σελίδα σας</p>	 <p>Scholar Μηχανή αναζήτησης ιστοσελίδων ακαδημαϊκής βιβλιογραφίας</p>	<p>Trends Δείτε τις τελευταίες τάσεις, τα νέα δεδομένα και τις πιο πρόσφατες οπτικοποιήσεις από την <i>Google</i></p> 	 <p>Sheets Εξερευνήστε προηγούμενες και τρέχουσες τάσεις αναζήτησης .</p>	 <p>Google+ Η πραγματική κοινή χρήση, σχεδιασμένη εκ νέου για τον ιστό</p>

 <p>Gmail Γρήγορο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο με δυνατότητα αναζήτησης και λιγότερα ανεπιθύμητα μηνύματα</p>	 <p>Drive Δημιουργήστε, μοιραστείτε και κρατήστε τα δεδομένα σας σε ένα μέρος</p>	 <p>Docs Ανοίξτε, επεξεργαστείτε και δημιουργήστε παρουσιάσεις</p>	 <p>Drawing Δημιουργήστε δωρεάν έρευνες</p>	<p>Slides Ανοίξτε, επεξεργαστείτε και δημιουργήστε παρουσιάσεις</p> 
 <p>Φύλα Ανοίξτε, επεξεργαστείτε και δημιουργήστε έγγραφα</p>	<p>Hangouts Πραγματικά απίθανες συζητήσεις. Οπουδήποτε, οποτεδήποτε και δωρεάν</p> 	<p>Calendar Δημιουργήστε ιστότοπους και ασφαλή ομαδικά wiki</p> 	 <p>Translate Μεταφράστε κείμενο, ιστοσελίδες και αρχεία στη στιγμή από και προς περισσότερες από 50 γλώσσες</p>	 <p>Search for mobile Κάνει αναζήτηση στο Google</p>

2. 3 Κάποια από τα πιο ενδιαφέροντα εργαλεία

Παρότι η Google παρέχει στον χρήστη αμέτρητα εργαλεία και εφαρμογές, κάποια από αυτά χρησιμοποιούνται περισσότερο και φαίνονται πιο χρήσιμα στο κοινό. Αυτά είναι :

Google Maps.

Οι χάρτες της Google είναι υπηρεσία χαρτογράφησης στο Διαδίκτυο. Η εφαρμογή και η τεχνολογία της υπηρεσίας παρέχεται από την Google. Προσφέρει χάρτες δρόμων και σχεδίαση διαδρομών για μεταφορές με τα ποδιά, αυτοκίνητο, ποδήλατο και μέσα μαζικής μεταφοράς. Περιλαμβάνει εντοπισμό των επιχειρήσεων σε όλο τον κόσμο. Δορυφορικές εικόνες παρέχονται από τους χάρτες οι οποίες όμως δεν ανανεώνονται σε πραγματικό χρόνο. Τέλος το Street View είναι μια λειτουργία η οποία δίνει τη δυνατότητα προβολής των δρόμων σε πόλεις και χώρες. Ξεκίνησε το 2007, και οι λήψεις του ανανεώνονται συχνά με κάθε μέρα σχεδόν να προστίθενται καινούριες εικόνες αλλά και χώρες.

Μετάφραση google

Η Μετάφραση GOOGLE γνωστή και ως Google Translate είναι μια υπηρεσία που μπορεί να μεταφράσει ένα γραπτό κείμενο από μια γλώσσα σε μια άλλη και κατέχει μια ευρεία ποικιλία γλωσσών (πάνω από 90 γλώσσες). Υπάρχουν πολλές λειτουργίες με τις οποίες η υπηρεσία αυτή μπορεί να μεταφράσει κείμενα και λέξεις. Μερικές από αυτές είναι η ανίχνευση γλώσσας με την οποία αναγνωρίζεται μόνη της η γλώσσα και μεταφράζεται στην επιλεγμένη. Το 2010 τέθηκε σε κυκλοφορία η εφαρμογή Google Translation για android και IOS. Το 2011 προστέθηκε στην εφαρμογή η λειτουργία φωτογραφικής μηχανής που με την

όποια δίνεται η δυνατότητα να φωτογραφίζεται το κείμενο και να μεταφράζονται οι επιλεγμένες λέξεις.

Google Earth

Η Google earth είναι μια εφαρμογή που απεικονίζει την Γη. Είναι κατασκευασμένη από την εταιρία Keyhole Ink πού ονομάστηκε Earth Viewer 3D και αγοράστηκε το 2004. Το πρόγραμμα μπορεί να φτιάξει ταυτόχρονα τις εικόνες και να παρέχει τις πληροφορίες από δορυφορικές φωτογραφίες και διαδικτυακές πηγές πληροφοριών. Έτσι η Google εισάγει χάρτες με δρόμους, πληροφορίες για τον καιρό κ.α. Η ανάλυση των φωτογραφιών κυμαίνεται στα 15 μέτρα και τα τελευταία χρόνια δόθηκε η δυνατότητα για street view.

Google Books

Είναι μια υπηρεσία που δημιουργήθηκε 12 χρόνια πριν, δηλαδή τον Οκτώβριο του 2004, και προσφέρει πλήρες κείμενα βιβλίων και όλα τα τεύχη διαφόρων περιοδικών. Τα βιβλία προσφέρονται από τους εκδότες και τους συγγραφείς. Στην αρχή ενός βιβλίου δίνεται δωρεάν δείγμα περίπου δυο κεφαλαίων και το υπόλοιπο βιβλίο μπορεί να αγοραστεί με μικρό αντίτιμο. Τόσο η εφαρμογή όσο και η αναζήτηση βιβλίων στον υπολογιστή μπορούν να παρέχουν στον αναγνώστη εκατομμύρια μεταφρασμένα αλλά και αμετάφραστα βιβλία διαφόρων ειδών και για όλες τις ηλικίες.

Google hangouts

Η εφαρμογή αυτή είναι μια μορφή επικοινωνίας που δημιουργήθηκε και εξελίχθηκε από την Google. Περιέχει απεριόριστα μηνύματα, βιντεοσκοπήσεις, τηλεφωνικές κλήσεις και αλλά πολλά χαρακτηριστικά. Για να χρησιμοποιηθεί πρέπει να γίνει λήψη της και να υπάρξει σύνδεση στο διαδίκτυο. Είναι μια σχετικά καινούργια εφαρμογή εφόσον η αρχική κυκλοφορία της έγινε το 2013. Η λήψη της εφαρμογής αυτής μπορεί να επιτευχθεί τόσο από Android όσο και από IOS χωρίς καμία χρέωση κατά την διάρκεια της χρήσης. Μετά από περίπου ένα χρόνο η εφαρμογή αναβαθμίστηκε με φωνητικά μηνύματα. Τέλος για να μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει μέσω των Hangouts πρέπει ο συνομιλητής του να έχει και αυτός την εφαρμογή εγκατεστημένη.

Κεφ. 3ο: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Εισαγωγή

Με το έναυσμα που μας έδωσε το μάθημα της Ερευνητικής Εργασίας με κεντρικό θέμα τον Παγκόσμιο Πληροφοριακό Ιστό και υποκατηγορία τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αποφασίσαμε να δημιουργήσουμε μια εργασία η οποία να αναλύει το φαινόμενο “social network” το οποίο τόσο ξαφνικά έχει εισβάλει στις ζωές μας και τους έχει αποδώσει ένα νέο νόημα.

Πώς ξεκίνησαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κι από ποιους; Ποιοι οι σκοποί που εξυπηρετούσαν κι εξυπηρετούν μέχρι και σήμερα; Αυτά είναι τα θεμελιώδη ερωτήματα που αφορούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τα οποία χαρακτηρίζονται από την ικανότητά τους να ενώνουν ανθρώπους από όλο τον κόσμο.



Εικόνα 3.1. Η εξάπλωση των κοινωνικών μέσων ανά τον κόσμο
Πηγή: <https://www.google.gr/>

Στη συνέχεια κληθήκαμε να αναζητήσουμε τις διάφορες κατηγορίες μέσων κοινωνικής δικτύωσης καθώς και μεμονωμένα το καθένα από αυτά και να αναρωτηθούμε ποια είναι τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα τους. Μήπως τελικά αυτά τα μειονεκτήματα επισκιάζουν τα πλεονεκτήματα; Κι αν ναι, γιατί οι άνθρωποι εξακολουθούν να τα χρησιμοποιούν με κλειστά μάτια σχεδόν εμμονικά;

3.1. Τι είναι τα Social Media

Ο όρος Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ή αλλιώς social media) αναφέρεται στα μέσα αλληλεπίδρασης ομάδων ανθρώπων μέσω διαδικτυακών κοινοτήτων. Τα social media

εμφανίζονται σε διάφορες μορφές όπως πχ. ιστολόγια, ιστοσελίδες όπως το Facebook, φόρουμς.

Τα social media είναι απόρροια αυτού που ονομάζουμε Web 2.0, η δεύτερη γενιά του διαδικτύου στην οποία ο κάθε χρήστης έχει πρόσβαση στη δημοσίευση περιεχομένου αλλά και στη διαδραστικότητα με το δημοσιευμένο περιεχόμενο ή άλλους χρήστες. Ας δούμε λίγο ευρύτερα τι μπορεί να περιλαμβάνει αυτός ο όρος, για να μπορέσουμε να κατανοήσουμε τη σημασία του, τις προοπτικές του και τι μπορεί να μας προσφέρει.

➤ **Social Networking**

Είναι μια εικονική διαδικτυακή κοινότητα, όπου μπορούμε να χτίσουμε το δικό μας δίκτυο από φίλους, συνεργάτες ή ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα. Υπάρχουν αρκετοί τρόποι που προσφέρεται η διαδραστικότητα στα μέλη από το κάθε δίκτυο, όπως email, άμεσα μηνύματα, video κ.ά.

Εκτός από το Facebook, υπάρχουν δεκάδες ακόμα δημοφιλή Social Networking sites όπως Friendster, LinkedIn, Twitter, Hi5, orkut, Kontain και η λίστα συνεχίζεται και μεγαλώνει καθημερινά. Το κάθε δίκτυο προσπαθεί να διαφοροποιηθεί σε κάποιες λεπτομέρειες και να προσφέρει κάποια ξεχωριστή υπηρεσία κάνοντάς το πιο δημοφιλές σε συγκεκριμένες ομάδες χρηστών.

Για παράδειγμα, το Multiply φαίνεται ως ‘family friendly’, το MySpace δίνει μεγάλη ελευθερία στη δημιουργία προφίλ κάνοντάς το περισσότερο μια προσωπική ιστοσελίδα. Αντίστοιχα, έχουν αναπτυχθεί και social networks που στοχεύουν γεωγραφικά και όχι δημογραφικά όπως το StudiVZ και το Areapal.

Κάτι ξεχωριστό, είναι οι υπηρεσίες που προσφέρει το Ning, το οποίο μέσω μιας πλατφόρμας (που μοιάζει λειτουργικά με αυτή του Facebook) μπορείς να δημιουργήσεις το δικό σου εξειδικευμένο social network χωρίς να απαιτείται γνώση προγραμματισμού.

➤ **Media Sharing**

Δίκτυα στα οποία μπορούμε να δημοσιεύσουμε και να μοιραστούμε αρχεία φωτογραφιών, video και audio. Το flickr είναι ο κατεξοχήν τύπος για τα φωτογραφικά άλμπουμ μας ενώ το youtube έχει γίνει σχεδόν συνώνυμο στη συνείδησή μας με τη λέξη video. Τα συγκεκριμένα δίκτυα συνήθως δίνουν τη δυνατότητα σε άλλες εφαρμογές να επικοινωνήσουν μαζί τους μέσω διαδικτύου, με αποτέλεσμα να μπορούμε εύκολα να δημοσιεύουμε ένα video από το youtube στο Facebook ή ένα φωτογραφικό άλμπουμ από το flickr στο blog μας.

➤ **Social Bookmarking / Social News**

Μέσω του social bookmarking, δίνεται η δύναμη στους χρήστες να αξιολογήσουν και να μοιραστούν το περιεχόμενο που θεωρούν αξιόλογο ή σημαντικό. Δίκτυα όπως το Delicious, Digg και Reddit δίνουν τη δυνατότητα να τοποθετηθεί κάποιο άρθρο που θεωρείται ενδιαφέρον στα bookmarks και να αξιολογηθεί σε κάποιες κατηγορίες, κάνοντάς το έτσι δημοφιλέστερο και κατά κάποιο τρόπο παροτρύνοντας και άλλους να το διαβάσουν.

3.2. Τα Social Media στην καθημερινότητά μας

Τα social media πλέον καταλαμβάνουν αρκετά μεγάλο όγκο περιεχομένου στην κυκλοφορία του διαδικτύου, με τεράστιες δυνατότητες σχεδόν για οποιεσδήποτε ανάγκες. Εκτός από την επικοινωνία των χρηστών με φίλους τους οπουδήποτε στον κόσμο, μπορεί να προσφέρει πληροφόρηση και προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών.

Αν εξετάσουμε τα δεδομένα μας, η δυνατότητα που προσφέρεται στον καταναλωτή είναι τεράστια. Οι πηγές ενημέρωσης και αλληλεπίδρασης δεν είναι μόνο τα ΜΜΕ αλλά και οι διαδικτυακές φιλίες που μπορούμε να αναπτύξουμε ακόμα και με αγνώστους που είχαν κάποια εμπειρία με κάποια υπηρεσία ή προϊόν και το ανέφεραν σε κάποιο μέσω κοινωνικής δικτύωσης ή σε κάποιο σχόλιο ενός blog.

Τα Social Media θα διεκδικούν σταδιακά όλο και μεγαλύτερο μερίδιο της ενημέρωσης, επικοινωνίας και επομένως θα έχουν μεγάλη επιρροή πάνω μας. Το Google, ήδη περιέχει στα αποτελέσματα αναζήτησης τα μεγάλα social networks (Facebook, Twitter) ενώ σύντομα θα τοποθετούνται και αποτελέσματα από τις δημοσιεύσεις των κοινωνικών δικτύων στις οποίες



Εικόνα 3.2. : Ένας νέος κόσμος ανοίγεται μέσα από την πρόσβαση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Πηγή: <http://www.efsyn.gr/arthro/diadiktyaki-apeleytherosi-i-ypodoylosi>

συμμετέχουμε

Το θέμα είναι, σε μια παγκόσμια συζήτηση που γίνεται για εμάς θέλουμε να συμμετέχουμε ή να γίνεται εν αγνοία μας;

Αν φυσικά αποφασίσουμε να συμμετέχουμε ενεργά σε αυτή τη συζήτηση, θα χρειαστεί να το κάνουμε πάρα πολύ προσεκτικά, έχοντας τις απαιτούμενες γνώσεις ή ειδικούς συνεργάτες. Από τη στιγμή που θα πάρουμε αυτή την απόφαση, δε θα μπορούμε πλέον να διαχειριζόμαστε οι ίδιοι τα μηνύματα μας. Επομένως ο έλεγχος γίνεται από χιλιάδες άλλους χρήστες οι οποίοι μπορούν να το επεξεργαστούν και να το φτάσουν αρκετά ψηλά, να αδιαφορήσουν ή ακόμα και να το απορρίψουν.

3.3. Κατηγορίες Κοινωνικών Δικτύων

Τα Κοινωνικά Δίκτυα χωρίζονται σε κατηγορίες, ανάλογα με:

- ✓ το αντικείμενό τους
- ✓ το είδος και το περιεχόμενό τους
- ✓ τον τρόπο εγγραφής και συμμετοχής των μελών τους
- ✓ τον τρόπο επικοινωνίας μεταξύ των μελών τους.

Η πιο γνωστή κατηγορία Κοινωνικών Δικτύων είναι τα μέσα / ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης. Ωστόσο, δεν είναι η μόνη. Μία ταξινόμηση σε κατηγορίες με βάση το είδος και το περιεχόμενό τους είναι η ακόλουθη:

1. Μέσα ή ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης
2. Μικρο-ιστολόγια
3. Ιστολόγια
4. Wiki
5. Κοινωνικά «Αγαπημένα»
6. Κοινωνικές Προτροπές
7. Θεματικά Κοινωνικά Δίκτυα π.χ. για φωτογραφίες ή βίντεο Μέσα ή Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Network) .

Οι Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης είναι το δημοφιλέστερο μέσο Κοινωνικών Δικτύων. Οι χρήστες εγγράφονται και αλληλεπιδρούν ως μια εικονική κοινότητα. Το πιο διαδεδομένο μέσο κοινωνικής δικτύωσης σήμερα είναι το Facebook με πάνω από ένα

δισεκατομμύριο χρήστες. Ξεκίνησε από τον ιδρυτή του το 2004 ως μέσο δικτύωσης των φοιτητών του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ, αλλά γρήγορα επεκτάθηκε. Σήμερα μπορεί να γίνει μέλος οποιοσδήποτε είναι άνω των 13 ετών.

Οι πιο δημοφιλείς ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης σήμερα είναι οι εξής:

- Facebook
- MySpace
- Youtube
- Blogger
- Wordpress
- Flickr
- Twitter
- LinkedIn
- Snapchat
- Instagram
- Viber
- Facebook messenger
- Whatsapp messenger

➤ **FACEBOOK**

Το **Facebook** είναι ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004.

Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους. Η

εγγραφή είναι δωρεάν, και όπως έχει δηλώσει ο δημιουργός του «είναι δωρεάν και θα είναι για πάντα». Ο δημιουργός του Facebook είναι ο Mark Zuckerberg



➤ **MY SPACE**

Το **MySpace** (προηγουμένως MySpace και My____) είναι ένα κοινωνικό δίκτυο που προσφέρει ένα διαδραστικό δίκτυο φίλων, προσωπικά προφίλ, μπλογκς, ομάδες, φωτογραφίες, μουσική και βίντεο. Εδρεύει

στο Μπέμπερλυ Χιλς της Καλιφόρνιας. Οι ιδρυτές του είναι ο Chris DeWolfe κι ο Tom Anderson.



➤ **YOUTUBE**

Δημιουργήθηκε το Φεβρουάριο του 2005. Η εταιρία εδρεύει στο Σαν Μπρούνο της Καλιφόρνια, και χρησιμοποιεί την τεχνολογία Adobe Flash Video για να εμφανιστεί μια μεγάλη



ποικιλία από το περιεχόμενο φτιαγμένο από χρήστες, συμπεριλαμβανομένων των κλιπ ταινιών, κλιπ τηλεόρασης, βίντεο και μουσικής, καθώς και ερασιτεχνικό περιεχόμενο, όπως το video blogging και σύντομα πρωτότυπα βίντεο. Μεγαλύτερο μέρος του περιεχομένου στο Youtube έχει φορτωθεί από τα άτομα, αν και μέσα μαζικής ενημέρωσης και επιχειρήσεις συμπεριλαμβανομένων των CBS, BBC, Vevo και άλλες οργανώσεις παρέχουν ορισμένο από το υλικό τους μέσω του site, ως μέρος του προγράμματος εταιρικής σχέσης Youtube. Οι ιδρυτές του είναι ο Steve Chen, ο Chad Harley κι ο Jawed Karim.

➤ **BLOGGER**

Το **Blogger** είναι διαδικτυακή υπηρεσία που ανήκει στη Google. Ίδρύθηκε το 1999 από την Pyra Labs και αργότερα αποκτήθηκε από την Google. Είναι από τις παλιότερες και δημοφιλέστερες ιστοσελίδες ιστολογίων στον κόσμο. Ιδιοκτήτης του είναι η Google.



➤ **WORD PRESS**

Το **Wordpress** είναι ελεύθερο και ανοικτού κώδικα λογισμικό ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, γραμμένο σε PHP και MySQL. Συχνά τροποποιείται για χρήση ως Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ΣΔΠ ή CMS). Έχει πολλές δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων μιας αρχιτεκτονικής για πρόσθετα. Ο δημιουργός του είναι το ίδρυμα Wordpress (πριν τον Ryan Boren, ο Mark Jaquith, ο Matt Mullenweg, ο Andrew Ozz κι ο Peter Westwood).



➤ **FLICKR**

Το **Flickr** (προφέρεται *Φλίκερ*) είναι μια ιστοσελίδα, η οποία δημιουργήθηκε για να φιλοξενεί φωτογραφίες και βίντεο. Δημιουργήθηκε αρχικά από την εταιρία Ludicorp και ύστερα εξαγοράστηκε από την Yahoo!. Η υπηρεσία χρησιμοποιείται συχνά από bloggers για να ενσωματώσουν τις φωτογραφίες τους στα blogs τους. Αρκετές από τις φωτογραφίες του Flickr κυκλοφορούν υπό την άδεια Creative Commons. Η εγγραφή στο



Flickr μπορεί να είναι είτε δωρεάν είτε επί πληρωμή, η οποία παρέχει περισσότερα δικαιώματα στους χρήστες του.

➤ TWITTER

Το **Twitter** (Τουίτερ) είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα (μέχρι 140 χαρακτήρες), τα οποία ονομάζονται τουίτς (tweets). Τα μηνύματα μπορούν να αναγνωστούν και από μη συνδεδεμένους χρήστες, αλλά μόνο οι συνδεδεμένοι μπορούν να δημοσιεύσουν κείμενα. Δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2006 από τον Τζακ Ντόρσεϊ και δημοσιεύθηκε τον Ιούλιο του ίδιου χρόνου. Η υπηρεσία έγινε γρήγορα δημοφιλής και σήμερα έχει 305 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες (2015). Είναι ένας από τους δέκα πιο δημοφιλείς ιστοτόπους του διαδικτύου.



➤ SNAPCHAT

Το **Snapchat** είναι ένα προϊόν λογισμικού εφαρμογής μηνυμάτων εικόνας που δημιουργήθηκε από τους Evan Spiegel, Bobby Murphy και Regi Brown όταν ήταν φοιτητές στο Πανεπιστήμιο του Στάνφορντ. Σύμφωνα με τις δημοσιευμένες στατιστικές το Snapchat το 2016 χτύπησε 7 δις προβολές βίντεο ανά ημέρα. Το Snapchat είναι διαθέσιμο σε 19 γλώσσες ανάμεσα τους και τα Ελληνικά.



➤ INSTAGRAM

Το **Instagram** είναι μια δωρεάν εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που δίνει την δυνατότητα λήψης, επεξεργασίας και κοινοποίησης φωτογραφιών και βίντεο στο διαδίκτυο. Οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο με τους ακολούθους τους (followers) ή με επιλεγμένη ομάδα φίλων, να σχολιάζουν και να δηλώνουν ότι μια δημοσίευση τους αρέσει.



➤ VIBER

Το **Viber** είναι μια εφαρμογή για απευθείας μηνύματα για smartphones και tablets που αναπτύχθηκε από την Viber Media.



Εκτός από την ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων, οι χρήστες μπορούν να ανταλλάσσουν φωτογραφίες, βίντεο και μηνύματα πολυμέσων ήχου. Το λογισμικό είναι διαθέσιμο για Apple iOS, Android, BlackBerry OS, το Nokia Series 40, Symbian, Bada, Windows Phone, Mac OS και τα Microsoft Windows. Το Viber λειτουργεί και στα δύο δίκτυα 3G / 4G και Wi-Fi. Από τον Φεβρουάριο του 2014, το Viber είχε πάνω από 100 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες κάθε μήνα από 280 εκατομμύρια παγκόσμια εγγεγραμμένους χρήστες.

➤ **FACEBOOK MESSENGER**

Το Facebook messenger, σύντομα ως messenger, είναι μια υπηρεσία άμεσων μηνυμάτων κι εφαρμογή λογισμικού η οποία παρέχει επικοινωνία μέσω κειμένου και φωνής, συσχετισμένη με την ηλεκτρονική συνομιλία του Facebook. Δημιουργήθηκε το 2011 και είναι εξέλιξη της εφαρμογής του Facebook.



➤ **WHATSAPP MESSENGER**

Το *Whatsapp* Messenger είναι μία ιδιόκτητη εφαρμογή άμεσης ανταλλαγής μηνυμάτων για smartphones. Εκτός από την ανταλλαγή μηνυμάτων κειμένου, οι χρήστες μπορούν να στείλουν ο ένας στον άλλο εικόνες, βίντεο, ήχους και μηνύματα πολυμέσων. Το λογισμικό είναι διαθέσιμο για Android, BlackBerry OS, BlackBerry 10, iOS, Series 40, Symbian (S60) και Windows Phone. Η Whatsapp Inc ιδρύθηκε το 2009 από τους δύο βετεράνους της Yahoo!, Brian Acton και Jan Koum και η βάση της εταιρείας βρίσκεται στη Σάντα Κλάρα της Καλιφόρνια.



3.4. Η ιστορία των κοινωνικών δικτύων

Η αποστολή του πρώτου email έγινε το μακρινό 1971 και ταυτόχρονα θεωρείται το πρώτο δείγμα κοινωνικής δικτύωσης.

Το 1971 στάλθηκε το πρώτο email από δυο υπολογιστές που ήταν δίπλα - δίπλα.

Το 1978 το BBS αντάλλαξε πληροφορίες μέσω τηλεφωνικών γραμμών με άλλους χρήστες ενώ την ίδια χρονιά τα πρώτα αντίτυπα των πρώιμων προγραμμάτων περιήγησης στο web διανεμήθηκαν μέσω του Usenet σε απευθείας σύνδεση.

Το 1991 ο Tim Berners-Lee από τον CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire) προτείνει ένα νέο πρωτόκολλο για κατάθεση πληροφοριών. Το πρωτόκολλο του ενθέτει links σε κείμενα που οδηγούν σε άλλα κείμενα, και τελικά διαμορφώνεται ο Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός.

Το 1994 ένα από τα πρώτα βασικά sites κοινωνικής δικτύωσης ήταν το geocities στο internet. Οι χρήστες είχαν ως ιδέα να δημιουργήσουν τις δικές τους ιστοσελίδες κατηγοριοποιώντας μια από τις έξι "πόλεις" (Hollywood, Wallstreet κτλ.) με βάση ορισμένα γνωστά χαρακτηριστικά.

Το 1995 η globe ήρθε να δώσει στους χρήστες την ελευθερία να προσαρμόζονται σε online εμπειρίες μέσα από την δημοσίευση δικού τους περιεχομένου και να αλληλεπιδρούν με άλλους χρήστες με παρόμοια ενδιαφέροντα.

Το 1997 λανσάρεται το AOL instant messenger , η δημοσίευση άμεσων μηνυμάτων. Επίσης την ίδια χρονιά, το 1997 η ιστοσελίδα sixdegrees.com επιτρέπει τη δημιουργία προφίλ και την καταχώριση φίλων.

Το 1998 η διαδικτυακή κοινότητα ημερολογίων Open Diary επιτρέπει στους χρήστες να δημοσιεύουν δημόσια ή προσωπικά ημερολόγια στο διαδίκτυο χωρίς να γνωρίζουν το HTML. Για πρώτη φορά οι χρήστες μπορούν επίσης να σχολιάσουν στα ημερολόγια άλλων χρηστών.

Το 1999 οι συγγραφείς παίρνουν τις ψηφιακές τους πένες κι επικοινωνούν με φίλους και οικογένεια χρησιμοποιώντας το LiveJournal και το Blogger, δύο πρώιμα εργαλεία του Blogger.

Το 2000 τροφοδοτημένο για χρόνια από την αύξηση του internet συμπεριλαμβανόμενων και των πρώιμων μορφών κοινωνικών δικτύων, η φούσκα του .com σπάει οδηγώντας το χρηματιστήριο σε συντριβή και τους επιχειρηματίες του ιστού πίσω στην αρχή.

Το 2001 το meetup.com βοηθά τους ανθρώπους να οργανώσουν συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο βασισμένες σε κοινά ενδιαφέροντα, πάθη και διεκδικήσεις. Επίσης η μηχανή αναζήτησης του StumbleUpon επιτρέπει στους χρήστες να βρίσκουν νέο κι ενδιαφέρον περιεχόμενο στον ιστό.

Το 2002 το friendster λανσάρεται, πρωτοπορώντας στη διαδικτυακή σύνδεση με τους φίλους του πραγματικού κόσμου. Οι χρήστες του αυξήθηκαν σε 3 εκατομμύρια στους πρώτους τρεις μήνες .Περίπου 1 σε κάθε 126 χρήστες τότε.

Το 2003 το MySpace λανσάρεται αρχικά ως κλώνος του friendster. Δημιουργημένο από μια διαδικτυακή εταιρεία marketing.

Στα χρόνια που ακολούθησαν πολλά άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δημιουργούνται. Ανάμεσά τους τα : tribe.net, LinkedIn, classmates.com, jaigu, netlog κτλ.

Το 2004 λανσάρεται το Facebook, αρχικά ως ένας τρόπος για να ενώνονται οι μαθητές των κολλεγίων των Η.Π.Α. Ξεκινά αρχικά από το Πανεπιστήμιο του Harvard όπου

περισσότεροι από τους μισούς από τους συνολικά 19.500 φοιτητές εγγράφηκαν μέσα στον πρώτο μήνα.

Το 2005 η νέα πλατφόρμα του YouTube επιτρέπει στους χρήστες να ανεβάζουν ελεύθερα και να μοιράζονται βίντεο με οικογένεια και φίλους.

Το 2006 λανσάρεται το Twitter, ενώ το Spotify επιτρέπει στους χρήστες να μοιράζονται playlists, να συνεργάζονται με άλλους ακροατές και να επιδεικνύουν το ανώτερο γούστο τους στη μουσική.

Στη λήξη του ποδοσφαιρικού αγώνα Δανία-Ιαπωνία του Παγκοσμίου Κυπέλου 2010, οι χρήστες του Twitter έκαναν 3.283 δημοσιεύσεις το δευτερόλεπτο.

Το 2008 το Facebook παίρνει τη θέση του MySpace ως η πιο δημοφιλής ιστοσελίδα social network, στη μηνιαία επισκεψιμότητα. Ωστόσο και οι δύο αυτές ιστοσελίδες είναι εξαιρετικά πιο δημοφιλείς από το αυθεντικό, Friendster.

Μέσα στα επόμενα χρόνια αναπτύχθηκαν επίσης τα παρακάτω μέσα κοινωνικής δικτύωσης : tumblr, groupon, foursquare, Google buzz, Google+ και Pinterest.

3.5. Τα πλεονεκτήματα των κοινωνικών δικτύων

Όσον αφορά στις δυνατότητες κοινωνικής δικτύωσης, τα online κοινωνικά δίκτυα έχουν παγκόσμια έκταση και πολυφωνία άρα και μερικά από τα οφέλη τους είναι:



Εικόνα 3.3. Τα κοινωνικά Δίκτυα



Εικόνα 3.4. Τα κοινωνικά Δίκτυα

1. Η δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων, εφόσον το Διαδίκτυο συγκεντρώνει πλήθος άτομα από όλο τον κόσμο.
2. Η δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με άτομα που μπορεί να βρίσκονται σε μεγάλη γεωγραφική απόσταση το ένα από το άλλο, εφόσον το Διαδίκτυο καταργεί τις αποστάσεις.



Εικόνα 3.5. Οι δυνατότητες των Κοινωνικών Δικτύων

3. Η δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε μεγάλο πλήθος κοινωνικών ομάδων και η αναζήτηση της ομάδας που εκφράζει και ωφελεί το άτομο με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.
4. Η δυνατότητα δραστηριοποίησης και σύμπραξης για κοινούς σκοπούς με άτομα που μπορεί να βρίσκονται οπουδήποτε στη γη και επομένως η ενίσχυση του κοινού σκοπού με μεγάλο πλήθος συμμετεχόντων .
5. Η δυνατότητα αναζήτησης και ανεύρεσης περιεχομένου (φωτογραφιών, βίντεο κλπ) στο οποίο οι χρήστες δε θα μπορούσαν να έχουν πρόσβαση με διαφορετικό τρόπο.
6. Η δυνατότητα άμεσης και από πρώτο χέρι ενημέρωσης για οτιδήποτε συμβαίνει στον κόσμο, εφόσον οι ειδήσεις μεταδίδονται μεταξύ των χρηστών του Διαδικτύου από τη μια άκρη της γης στην άλλη, σε ελάχιστο χρόνο.
7. Η ενημέρωση μπορεί να είναι γενική ή στοχευόμενη, δηλ. με συγκεκριμένο αντικείμενο.
8. Οι επιδράσεις από τη χρήση και την εξάπλωση των κοινωνικών δικτύων επεκτείνονται σε πολλούς τομείς της ζωής του ατόμου: στην κοινωνική του ζωή, στην εργασία, στον ελεύθερο χρόνο του, στην ψυχολογία του και στην ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων.

Πιο εξειδικευμένα τα οφέλη για τους νέους είναι τα εξής :

1. Μέσω των κοινωνικών δικτύων οι άνθρωποι έχουν άνετη πρόσβαση στην πληροφορία.
2. Η αναζήτηση πληροφοριών μέσω του διαδικτύου είναι πιο ενδιαφέρουσα από ένα βιβλίο ή μια εγκυκλοπαίδεια, επειδή εκεί υπάρχει εικόνα αλλά και ήχος.
3. Είναι γεγονός ότι οι νέοι σήμερα δεν παρακολουθούν συχνά δελτία ειδήσεων, δε διαβάζουν εφημερίδες και αυτό έχει ως συνέπεια να μην ενημερώνονται επαρκώς για τα επίκαιρα γεγονότα που διαδραματίζονται στον κόσμο.

2. Ταυτόχρονα, οι φιλίες και οι γνωριμίες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης δε στηρίζονται πάντα στην ειλικρίνεια και στην αληθινή προσωπικότητα των ατόμων, καθώς οι χρήστες τείνουν να παρουσιάζουν στα προφίλ τους μια διαφορετική, και κυρίως ωραιοποιημένη αναπαράσταση του εαυτού και της ζωής τους. Γεννιούνται, έτσι, σχέσεις επικοινωνίας που βασίζονται σε μια διαστρεβλωμένη εντύπωση για τον χαρακτήρα και για την αληθινή φύση των ατόμων.
3. Η επιλογή των ανθρώπων να ασχολούνται περισσότερο με τη φροντίδα των διαδικτυακών τους προφίλ και στην εικόνα που παρουσιάζουν μέσω των κοινωνικών μέσων, οδηγεί στην αμεριμνησία τόσο των πραγματικών σχέσεων που ήδη έχουν όσο και την προσπάθεια για τη δημιουργία νέων γνωριμιών στην πραγματική τους ζωή. Αυτό συνεπώς, έχει ως αποτέλεσμα να τροφοδοτείται η μοναξιά του ατόμου, το οποίο αποβαίνει στον σταδιακό αποκλεισμό του στον εικονικό κόσμο του διαδικτύου.
4. Το άτομο ανακόπτεται στις διαδικτυακές του «φιλίες» και διατηρεί ένα είδος εθελουφλίας ως προς τις κοινωνικές του δεξιότητες, η οποία όμως δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα καθώς οι φίλοι αυτοί υπάρχουν και δραστηριοποιούνται σε ένα φαινομενικό κόσμο, ενώ, μάλιστα, με πολλούς από αυτούς δε συνδέονται με οποιοδήποτε τρόπο στην πραγματικότητα, καθώς δεν έχουν συναντηθεί ποτέ. Η πραγματική φιλία που μπορεί να γεννηθεί μέσα από κοινές εμπειρίες και κοινά βιώματα, αναπληρώνεται από μια εικονική φιλία, η οποία στηρίζεται σε ένα αθεμελίωτο υπόβαθρο απλής ανταλλαγής αρχείων.
5. Στις αρνητικές πτυχές των μέσων κοινωνικής δικτύωσης περιλαμβάνεται, παράλληλα, και το γεγονός ότι ο χρήστης βρίσκεται συχνά απροστάτευτος σε φαινόμενα παρενόχλησης και εκφοβισμού από κακόπιστα άτομα. Επιτρέπεται σε κακοπροαίρετα άτομα κάθε πιθανή κακομεταχείριση άλλων χρηστών, όπως είναι η εξύβριση, η εξαπάτηση ή ακόμη και ο εκβιασμός μέσω της ανωνυμίας και της πλαστοπροσωπίας που είναι εφικτές σε αυτά.
6. Το γεγονός, άλλωστε, ότι το ανέβασμα αρχείων είναι τόσο άκοπο οδηγεί πολλά νεαρά - κυρίως- άτομα στο να κοινοποιούν σε αγνώστους ουσιστικά, ακόμη και πολύ προσωπικά τους δεδομένα. Φωτογραφίες, βίντεο κ.ά., τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν με επικίνδυνο τρόπο και να τύχουν εκμετάλλευσης από κακόβουλα άτομα. Με τον ίδιο τρόπο, πιθανή είναι και η υποκλοπή ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων, που μπορούν να επιτρέψουν την εκμετάλλευση του χρήστη οικονομικώς ή με άλλο τρόπο.
7. Ας ληφθεί υπόψη, τέλος, πως στο πλαίσιο της επικοινωνίας με άτομα, όχι πάντα θετικής πρόθεσης, είναι πιθανή η έκθεση των νέων ατόμων σε υλικό επιβλαβές για την ηλικία

τους (πορνογραφικό, προπαγανδιστικό, δογματικό, ρατσιστικό, εθνικιστικό κ.λπ.), που μπορεί να τους οδηγήσει σε λανθασμένες κι ανάρμοστες επιλογές. Ευλογοφανής είναι και η έκθεση των χρηστών σε κακόβουλο λογισμικό, το οποίο είτε ενδεχομένως καταστρέφει τον υπολογιστή είτε χρησιμοποιείται για την υποκλοπή στοιχείων και δεδομένων.

Πιο εξειδικευμένα, η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από παιδιά νεαρής ηλικίας ή εφήβους έχει ως αποτέλεσμα πλήθος αρνητικών συνεπειών για τους ίδιους:

1. Δεν υπάρχει κανένας έλεγχος σχετικά με το πεδίο των πληροφοριών. Αν τα παιδιά δεν έχουν τη γονική επίβλεψη μπορούν να οδηγηθούν σε σελίδες με άσεμνο περιεχόμενο.
2. Μπορεί να πέσουν θύματα cyberbullying. Ο ηλεκτρονικός εκφοβισμός μπορεί να έχει επικίνδυνες και δυνητικά θανατηφόρες συνέπειες. Υποστηρίζει πολλά θύματα κάθε χρόνο.
3. Η πολλή χρήση του διαδικτύου μπορεί να επηρεάσει το παιδί αρνητικά και να το οδηγήσει στον λεγόμενο κοινωνικό εθισμό του διαδικτύου. Ο εθισμός συνήθως εκδηλώνεται με διάφορα σωματικά συμπτώματα.
4. Τα social media μπορούν να επηρεάσουν την ικανότητα του παιδιού να αναπτύξει ισχυρές διαπροσωπικές σχέσεις.

ΚΕΦ.4ο: Εκπαίδευση-Μάθηση και Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός

Εισαγωγή

Οι δυνατότητες και τα μέσα ηλεκτρονικής μάθησης τα οποία στοχεύουν στην εκπαιδευτική δραστηριότητα μαθητών, γονέων, εκπαιδευτικών ή γενικά χρηστών του διαδικτύου εκτείνονται σε μία ευρεία κλίμακα και βρίσκονται σε πληθώρα λόγω της ραγδαίας ανάπτυξης της τεχνολογίας και του διαδικτύου. Στόχος της ομάδας μας και της παρούσας εργασίας είναι η διερεύνηση των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες στην εκπαιδευτική διαδικασία αλλά και τα οφέλη τα οποία αποκομίζονται από το σύνολο των χρηστών του παγκόσμιου ιστού, του οποίου οι δυνατότητες ολοένα διανθίζονται, συμβάλλοντας καθοριστικά στον τομέα της μάθησης. Επιπλέον, θα προβούμε στην παρουσίαση και ανάλυση ιδιαίτερα σημαντικών εκπαιδευτικών μέσων και πηγών που είναι διαθέσιμα για αξιοποίηση από τους ενεργά ενδιαφερόμενους μαθητές, εκπαιδευτικούς, γονείς και επαγγελματίες.

Στο Διαδίκτυο βρίσκονται διαθέσιμα για αξιοποίηση πολλά μέσα τα οποία αποσκοπούν στην πνευματική καλλιέργεια και την απόκτηση γνώσεων από τον χρήστη. Αποτελεί ένα ανεξάντλητο κόσμο πληροφοριών και μετατοπίζει, ουσιαστικά, το κέντρο βάρους από την αποστήθιση στην ερευνητική διαδικασία. Πλέον, με το πάτημα ενός κουμπιού εξαπλώνονται μπροστά στην οθόνη

του χρήστη αναρίθμητες ηλεκτρονικές πηγές από τις οποίες αντλεί τις πληροφορίες που επιθυμεί, τις επεξεργάζεται και φτάνει στο επιθυμητό αποτέλεσμα για εκείνον. Από τη διόρθωση ενός ορθογραφικού λάθους μέχρι την εξονυχιστική παράθεση του καταλόγου μια βιβλιοθήκη, μέσω του Παγκοσμίου Πληροφοριακού Ιστού οι πηγές γνώσεων είναι αστείρευτες. Το



Εικόνα 4.1. : Το www σε ένα κουμπί

χαρακτηριστικό που καθιστά τη μάθηση μέσω Διαδικτύου ιδιαίτερα ελκυστική και περιπετειώδη είναι η δυνατότητες πρόσβασης ανά πάσα στιγμή. Η γνώση μεταφέρεται πλέον

από την χειροπιαστή μορφή της πάνω στο χαρτί, στην ψηφιακή οθόνη του υπολογιστή και προσφέρει αμέτρητες δυνατότητες εκπαίδευσης.

4.1. Ηλεκτρονικές Πηγές Μάθησης

4.1.1. Ηλεκτρονικά Λεξικά

Τα ηλεκτρονικά λεξικά παρέχουν όλες τις πολύτιμες λεξικολογικές, σημασιολογικές πληροφορίες για τον εκπαιδευτικό και τον μαθητή σχετικές με τη χρήση της γλώσσας, οι οποίες, σε αντίθεση με τα παραδοσιακά λεξικά, είναι πιο ελκυστικά και πιο εύχρηστα. Είναι σχεδιασμένα με τέτοιο τρόπο, ώστε ο



Εικόνα 4.2. : Λεξικό της Κοινής Νεοελληνικής

χρήστης να κάνει επιλογή των πληροφοριών που χρειάζεται για κάθε λήμμα και να εκπληρεί

συνδυασμούς κριτηρίων. Π.χ. μπορεί να βρει ΡΗΜΑΤΑ που προέρχονται από τα ΙΤΑΛΙΚΑ. Οι δυνατότητες που παρέχει ο υπολογιστής πραγματοποιούν αναγωγή των λεξικών σε ένα σχολικό βοήθημα πολλαπλών και σημαντικών διαστάσεων. Για την λειτουργία των ηλεκτρονικών λεξικών απαιτείται η χρήση μιας από τις σύγχρονες εκδόσεις των προγραμμάτων πλοήγησης Mozilla, Firefox, Netscape, Konqueror, Microsoft, Internet Explorer. Κάθε λεξικό αποτελεί εφελθτήριο συνεισφοράς ιδεών για τη δημιουργία νέων μεθόδων της γλωσσικής διδασκαλίας και ανάπτυξης της κριτικής σκέψης των μαθητών.

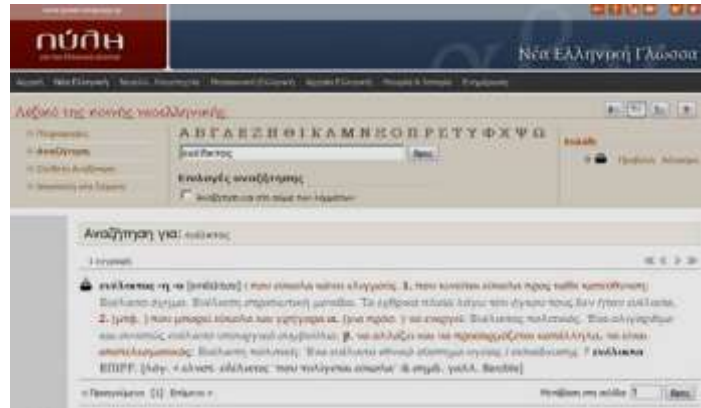
ΔΟΜΗ

Κάθε λεξικό περιέχει χιλιάδες λέξεις για μετάφραση. Κάθε λέξη εκτός από την ακριβή μετάφραση εμφανίζει ολόκληρες φράσεις, οι οποίες μπορούν να βοηθήσουν ή να κατατοπίσουν τον χρήστη. Επίσης περιέχουν φωνητική καταγραφή των αγγλικών λέξεων, όλα τα μέρη του λόγου (ουσιαστικά επίθετα, ρήματα κ.τ.λ.), γενικές έννοιες συγγενείς με το θέμα, ιδιωτισμούς, παραδείγματα για την κατανόηση της χρήσης της ελληνικής λέξης. Σε ορισμένα λεξικά μεταφράζονται λέξεις και σε πιο εξειδικευμένους τομείς όπως από τα Αρχαία Ελληνικά στα Νέα Ελληνικά και από τα Νέα Ελληνικά στα Αρχαία Ελληνικά.



Εικόνα 4.3. : Η αντικατάσταση των βιβλίων από τους Η/Υ είναι πλέον μέρος της ζωής μας

Τέλος σε κάποια άλλα λεξικά περιέχονται και σύνδεσμοι σε άλλα πολύγλωσσα λεξικά όπως το Παράλληλο λεξικό (σε επτά γλώσσες), το Eurovoc σ' όλες τις γλώσσες της Κοινότητας, το Πολύγλωσσο Γλωσσάριο της



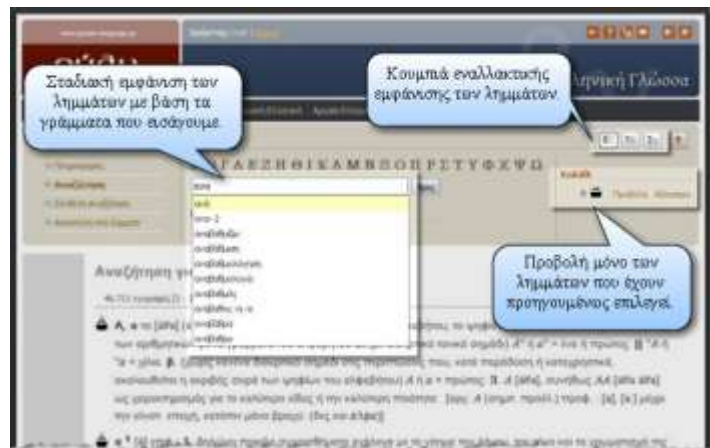
Εικόνα 4.4. : Χώρος εργασίας στο Λεξικό της Κοινής Νεοελληνικής

Τεχνολογίας και της Ιατρικής (σε εννέα γλώσσες), το Λεξικό των

Ονομάτων Πτηνών , το Λεξικό για θέματα των Σκύλων , το Πολύγλωσσο Λεξικό της Ναυτικής , Πολύγλωσσο Λεξικό των ηλεκτρονικών υπολογιστών (σε τρεις γλώσσες) , Πολύγλωσσα Λεξικά των Κινηματογραφικών Ταινιών , Λεξικό της Γαστρονομικής (σε δεκατρείς γλώσσες) Γλωσσάριο των Μαθηματικών, Λεξικό θησαυρών της Εκπαιδευτικής στην Ευρωπαϊκής Ένωσης , Γλωσσάριο Ολυμπιακών Αγώνων κ.τ.λ.

Ένα από τα πιο σημαντικά ελληνικά λεξικά είναι το ‘Λεξικό της Ελληνικής Κοινής’ . Παρακάτω παρατίθενται κάποιες πληροφορίες σχετικά με αυτό:

Το **Λεξικό της κοινής νεοελληνικής** είναι ένα σύγχρονο,



Εικόνα 4.5. : Χώρος εργασίας στο Λεξικό της Κοινής Νεοελληνικής

έγκυρο και πλήρες ερμηνευτικό, ορθογραφικό και ετυμολογικό

λεξικό της νέας ελληνικής. Εκδόθηκε τον Δεκέμβριο του 1998 από το Ινστιτούτο Νεοελληνικών Σπουδών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης . Είναι το πρώτο λεξικό της νεοελληνικής που έθεσε επιστημονικές λεξικογραφικές αρχές και άσκησε επιρροή στην σημερινή νεοελληνική λεξικογραφική πραγματικότητα. Η διαθεσιμότητα φωνητικής μεταγραφής, η σύνδεση κάθε λήμματος με το κλιτικό του παράδειγμα και η προσπάθεια καταγραφής όσο το δυνατόν μεγαλύτερου αριθμού εκφράσεων και φράσεων της νέας ελληνικής αποτελούν καινοτόμα στοιχεία.

4.1. 2. Ηλεκτρονικές Εγκυκλοπαίδειες

Οι διαδικτυακές εγκυκλοπαίδειες είναι ένα υπερμέσο με την συνδρομή του οποίου, η άμεση πρόσθεση μιας νέας πληροφορίας γίνεται εφικτή, χωρίς την αναμονή μιας νέας έκδοσης, (κάτι που συμβαίνει με το CD-ROM ή την έντυπη έκδοση). Φυσικά, όλες αυτές οι παροχές είναι διαθέσιμες σε όσους έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Σε αντίθεση με τις έντυπες, παραδοσιακές εγκυκλοπαίδειες, η προκαθορισμένη δομή της και η αναγκαστική ύπαρξη μιας μορφής ιεραρχικής δομής βάσει του τίτλου του άρθρου, δεν είναι αναγκαία, καθώς οι δυνατότητες διαδρομής είναι άπειρες. Επιπροσθέτως, οι περισσότερες ηλεκτρονικές εγκυκλοπαίδειες προσφέρουν μια ευρεία ποικιλία οργανωτικών στρατηγικών για τα άρθρα, ανά θεματική ενότητα ή αλφαβητικά.

Τα πλεονεκτήματα τα οποία πηγάζουν από την έλευση των ηλεκτρονικών εγκυκλοπαιδίων είναι αρκετά και καθιστούν διάφορους τομείς της καθημερινής ζωής και της εκπαιδευτικής δραστηριότητας και διαδικασίας. Αρχικά, το πλούσιο υλικό που προσφέρει σε συνδυασμό με τον σαφή χαρακτήρα των συνδέσμων με ηλεκτρονικά λεξικά δίνουν την δυνατότητα πλήρους έλεγχου των διαδρομών από τον χρήστη. Η ακουστική και οπτική παρουσίαση των πληροφοριών συμβάλλουν στην ανάπτυξη συνειρμικής σκέψης και την οικοδόμηση γνώσεων μέσα από την σύγκριση και ανάλυση πληροφοριών.



Εικόνα 4.6. : Οι άπειρες δυνατότητες μάθησης-αναζήτησης

Κάποιες από τις πιο γνωστές εγκυκλοπαίδειες, επιστημονικές ή μη, είναι οι εξής :

- **Britannica**

Πρόκειται για την πύλη μιας γνωστής και μεγάλης εγκυκλοπαίδειας στην ηλεκτρονική της μορφή η οποίας διατίθεται και σε CD. Η αναζήτηση στην εγκυκλοπαίδεια μπορεί να γίνει αλφαβητικά. Παρέχεται επίσης η δυνατότητα αναζήτησης ηλεκτρονικά λεξικά και σε ιστοσελίδες για την εύρεση πληροφοριών.

- **Βικιπαίδεια**

Πρόκειται για μια δωρεάν πολυγλωσσική δικτυακή εγκυκλοπαίδεια το περιεχόμενο της οποίας γράφεται από εθελοντές και μπορεί να διαμορφωθεί από τους ίδιους τους χρήστες. Επιπλέον παρέχει χρήσιμους συνδέσμους σε ηλεκτρονικά λεξικά.

- **Επιστήμη και ζωή**

Πρόκειται για την ηλεκτρονική έκδοση της έντυπης εγκυκλοπαίδειας και του πολυλεξικού.

- **Live Pedia**

Πρόκειται για μια ελεύθερη ελληνική εγκυκλοπαίδεια το περιεχόμενο της οποίας γράφεται από εθελοντές και μπορεί να διαμορφωθεί από τον κάθε χρήστη. Η LivePedia.gr περιλαμβάνει αυτήν την στιγμή 100.826 λήμματα.

4.1.3. Ηλεκτρονικές Βιβλιοθήκες

Στο πλαίσιο του εκσυγχρονισμού των βιβλιοθηκών με τη χρήση των νέων τεχνολογιών, κυριαρχεί στην εποχή μας η ψηφιοποίηση του βιβλιακού υλικού τους. Στις πρωτοβουλίες που λαμβάνονται προς την κατεύθυνση αυτή, ιδιαίτερα σπουδαία είναι η συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην προστασία και την διαχείριση της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς. Από ελληνικής πλευράς, η ψηφιοποίηση του πλούσιου υλικού των 46 Δημόσιων Βιβλιοθηκών της χώρας μας αποτελεί ένα πρωταρχικό σκοπό του Υπουργείου Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων, προκειμένου να προβληθεί και αναδειχθεί ο ελληνικός πολιτισμός και η πνευματική δραστηριότητα σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές περιβάλλον, χωρίς περιορισμούς και παράλληλα να προστατευθούν οι θησαυροί των φυσικών τεκμηρίων, που στεγάζουν αυτές οι βιβλιοθήκες. Κύρια κριτήρια επιλογής για ψηφιοποίηση τους ήταν η μοναδικότητα, η σπανιότητα, η ιδιαίτερη εκπαιδευτική, ερευνητική και πληροφοριακή χρησιμότητα και ζήτηση και βεβαίως η τοπικού ενδιαφέροντος εκδοτική παραγωγή.

Στην πραγμάτωση του στόχου αυτού εντάσσεται το έργο «Ψηφιοποίηση Υλικού Δημόσιων Βιβλιοθηκών», που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του ΕΠ Κοινωνία της Πληροφορίας. Ψηφιοποιήθηκαν 16.200.000 σελίδες, που αντιστοιχούν σε 41.444 τίτλους βιβλίων,

εφημερίδων, περιοδικών, χαρτών, εγγράφων, χειρογράφων. Είναι ένα από τα μεγαλύτερα έργα ψηφιοποίησης στη χώρα μας.

Με αυτά τα δεδομένα δημιουργήθηκε μία πλούσια κεντρική ψηφιακή βιβλιοθήκη και μία ηλεκτρονική βάση. Με την εγκατάσταση του απαραίτητου ηλεκτρονικού εξοπλισμού και τη διαμόρφωση του computer room, εξασφαλίστηκε η υποστήριξη του συνόλου της πληροφορίας, η οποία στη συνέχεια παρουσιάζεται μέσω της Διαδικτυακής Πύλης, που δημιουργήθηκε γι' αυτό το σκοπό. Το έργο εκτελέστηκε από την Ένωση Εταιρών Γκλόμπο (GLOBO) Τεχνολογική ΑΕ και Unisystems ΑΕ.

Το έργο «Ψηφιοποίηση Υλικού Δημόσιων Βιβλιοθηκών» θα έχει πολλαπλά οφέλη για τους χρήστες, για την προστασία των βιβλίων και για τις ίδιες τις βιβλιοθήκες. Θα συνεισφέρει στην αξιοποίηση του υλικού των βιβλιοθηκών, στη διάχυση της γνώσης με τη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), στη διευκόλυνση της έρευνας, στο έργο των εκπαιδευτικών, των φοιτητών και των μαθητών όλων των βαθμίδων, στην εξυπηρέτηση των πολιτών - χρηστών των βιβλιοθηκών εξ αποστάσεως, στην ανάπτυξη εφαρμογών πληροφοριών, στην προστασία του φυσικού τεκμηρίου από την καθημερινή φθορά και στη διατήρησή του στο διηνεκές, στη συνεργασία και ανταλλαγή του υλικού με άλλους φορείς ελληνικούς και ξένους και γενικά στην αντιμετώπιση των προκλήσεων της νέας εποχής.

Έτσι, η ψηφιακή βιβλιοθήκη που δημιουργήθηκε έχει τεράστια εθνική και παγκόσμια πολιτιστική σημασία, για τη συμβολή της στη διάδοση της γνώσης.

Κάποιες από τις σπουδαιότερες ελληνικές βιβλιοθήκες οι οποίες αποτελούν ένα θησαυρό γνώσης και πληροφόρησης, είναι οι εξής :

- **Αργώ**

Η Αργώ επιτυγχάνει ταυτόχρονη αναζήτηση σε ανοικτά βιβλιογραφικά δεδομένα που διατίθενται από βιβλιοθήκες της Ελλάδας και του εξωτερικού.

- **Εθνικός Συλλογικός Κατάλογος Επιστημονικών Περιοδικών**

Στον κατάλογο παρουσιάζονται, σε ενιαία μορφή, τα βιβλιογραφικά δεδομένα των επιστημονικών περιοδικών (έντυπων και ηλεκτρονικών) που διαθέτουν οι ελληνικές βιβλιοθήκες στις συλλογές τους. Παρέχονται πολλαπλές δυνατότητες αναζήτησης και πλοήγησης, ενώ για κάθε τίτλο περιοδικού δίνονται τα στοιχεία των βιβλιοθηκών που

το διαθέτουν. Στο ίδιο περιβάλλον λειτουργεί και το ανανεωμένο Σύστημα Διαδανεισμού Βιβλιοθηκών, το οποίο χρησιμοποιούν οι βιβλιοθήκες - μέλη του Εθνικού Δικτύου Επιστημονικών και Τεχνολογικών Βιβλιοθηκών (ΕΔΕΤΒ), για την άμεση παραγγελία άρθρων περιοδικών, για λογαριασμό των χρηστών τους.

- **Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Έργων ΕΠΕΑΕΚ & ΕΠΕΔΒΜ**

Η βιβλιοθήκη συγκεντρώνει πολύτιμο περιεχόμενο για εκπαιδευτικούς και μαθητές, σε μια ενιαία πλατφόρμα. Δίνεται έτσι για πρώτη φορά, η δυνατότητα για την ευρύτερη πρακτική αξιοποίηση και προβολή του υλικού αυτού σε μαθητές, εκπαιδευτικούς, επιστήμονες, ερευνητές, αλλά και σε όλους τους πολίτες.



- **Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Λιβαδειάς**

Σπάνιες εκδόσεις, συλλογές και ποικιλία κειμένων με τοπικό και πανελλαδικό ενδιαφέρον έχουν οργανωθεί και είναι διαθέσιμα για αναζήτηση και ανάγνωση.

Εικόνα 4.7. : Η προσωπική-ηλεκτρονική μας βιβλιοθήκη

4.2. Σύγχρονη και Ασύγχρονη Μάθηση

4.2.1. Σύγχρονη Μάθηση

Στη Σύγχρονη Μάθηση απαιτείται η ταυτόχρονη συμμετοχή όλων των μαθητών και των καθηγητών-εισηγητών. Συγκεκριμένα, ο εκπαιδευόμενος συμμετέχει στην εκπαίδευση σε πραγματικό χρόνο μέσα από το Internet. Η εκπαίδευση αυτού του τύπου παρουσιάζει αρκετές ομοιότητες με την εκπαίδευση σε αίθουσα διδασκαλίας. Ωστόσο, στην σύγχρονη μάθηση του e-learning, εκπαιδευτής και εκπαιδευόμενος βρίσκονται σε μια “εικονική” αίθουσα, χρησιμοποιώντας κατάλληλες τεχνολογίες τηλεδιάσκεψης η οποία δεν έχει γεωγραφικούς περιορισμούς. Η αλληλεπίδραση μεταξύ μαθητή-καθηγητή γίνεται σε πραγματικό χρόνο και

κατά τη διάρκεια μπορούν να ανταλλάσσουν απόψεις και εκπαιδευτικό υλικό. Τα επικοινωνιακά μέσα που χρησιμοποιούνται είναι το chat, οι «εικονικές» αίθουσες διδασκαλίας (virtual classrooms) και η κοινή χρήση εφαρμογών (application Sharing).

Πλεονεκτήματα σύγχρονης εκπαίδευσης:

- Αποστολή προσκλήσεων και αλληλεπίδραση με νέα άτομα για την παρακολούθηση μαθημάτων μέσω της εικονικής τάξης.
- Παρακολούθηση του περιβάλλοντος εργασίας το οποίο έχει διαμορφώσει κατάλληλα ο καθηγητής.
- Ένταξη κειμένων, παρουσιάσεων και αρχείων.
- Παρακολούθηση συζητήσεων μέσα στην διαδραστική τάξη.
- Συνομιλία σε πραγματικό χρόνο μεταξύ μαθητών και καθηγητή.
- Παρέχεται η δυνατότητα πρόσβασης σε πηγές γνώσης οι οποίες δεν θα ήταν εφικτές κάτω από άλλες συνθήκες.

Μειονεκτήματα σύγχρονης εκπαίδευσης:

- Η αποξένωση αυτών που συμμετέχουν.
- Οι αίθουσες διδασκαλίας δεν διαθέτουν τον κατάλληλο εξοπλισμό που απαιτείται για την ομαλή διεξαγωγή του μαθήματος.
- Χρειάζεται αρκετός χρόνος για την προετοιμασία ενός τέτοιου χώρου από τον καθηγητή, καθώς απαιτείται αναλυτικό χρονοδιάγραμμα για την αποτελεσματικότερη υλοποίηση της συνεδρίας.

4. 2.2. Ασύγχρονη Μάθηση

Λέγοντας Ασύγχρονη μάθηση εννοείται η μορφή εκείνη ηλεκτρονικής μάθησης κατά την οποία δεν υπάρχει άμεση, «σύγχρονη» επικοινωνία του εκπαιδευτή και του εκπαιδευόμενου. Δηλαδή, κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας, δεν απαιτείται η σύγχρονη συμμετοχή μαθητών και εισηγητών. Επιπροσθέτως, παρέχεται η δυνατότητα στους συμμετέχοντες να εργαστούν με το υλικό προς διδασκαλία οποτεδήποτε και οπουδήποτε και η δυνατότητα ασύγχρονης επικοινωνίας με τον εκπαιδευτικό και με τους άλλους εκπαιδευόμενους (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ομάδες συζήτησης κτλ.). Τα επικοινωνιακά μέσα που χρησιμοποιούνται στον τύπο αυτό είναι η αποστολή και λήψη e-mails, τα Discussion Groups και τα Bulletin Boards, διαδικασίες οι οποίες καθιστούν εξ όψεως την

ασύγχρονη μάθηση ευέλικτη, ωστόσο δεν υπάρχει επικοινωνία μαθητή-εκπαιδευτικού σε πραγματικό χρόνο.

Πλεονεκτήματα ασύγχρονης εκπαίδευσης:

- Άρση φυσικών εμποδίων, κατάργηση γεωγραφικών συνόρων.
- Εξοικονόμηση χρόνου και εκπαιδευτικού προσωπικού.
- Ευελιξία στον χρόνο, χώρο και στον ρυθμό μάθησης.
- Ελεύθερη πρόσβαση σε όλη την ύλη του εκπαιδευτικού τίτλου.
- Συμμετοχή σε συζητήσεις μέσω φόρουμ με άλλους μαθητές και καθηγητές.



Εικόνα 4.8. : Ευελιξία στη εκπαίδευση

Μειονεκτήματα ασύγχρονης εκπαίδευσης:

- Απομόνωση των εκπαιδευομένων και η απουσία ζωντανής επικοινωνίας και διαλόγου.
- Αδυναμία άμεσης υποβολής ερωτημάτων.
- Απουσία ανάπτυξης ανταγωνισμού μεταξύ των συμμετεχόντων.
- Απρόσωπη επικοινωνία και αδυναμία ανάδειξης του καθηγητή ως ενός καλού εκπαιδευτικού.

4.3. Παγκόσμιος Πληροφοριακός Ιστός και Εκπαίδευση

4.3.1. Οφέλη

Το διαδίκτυο αυξάνει θεαματικά τις πηγές λήψης πληροφοριών και καθιστά εφικτή την εύρεση πληροφοριών και στοιχείων τα οποία παρέχουν ένα ιδιαίτερα σημαντικό εκπαιδευτικό υλικό. Με αυτόν τον τρόπο, η έκταση του εύρους των πληροφοριών τις οποίες αντλούν οι μαθητές συμβάλλει στην έμπρακτη αποδέσμευση τους από τους περιορισμούς ενός διδακτικού βιβλίου.



Εικόνα 4.9. : Εκπαίδευση - Μάθηση μέσω του Π.Π.Ι.

Όντας ευρέως γνωστό ως το αποτελεσματικότερο εποπτικό μέσο, το διαδίκτυο, συνδυάζοντας εικόνα, ήχο, γραπτό λόγο και εικονική πραγματικότητα, προσελκύει τους μαθητές και τους δίνει το έναυσμα, ώστε να επιδοθούν σε δημιουργικές ενέργειες και ενδιαφέρουσες εργασίες. Έτσι, εξασφαλίζεται η συμμετοχή των μαθητών και η εξοικείωση τους με τις δυνατότητες της σύγχρονης τεχνολογίας, γεγονός το οποίο τους παρέχει προσόντα απαραίτητα για έναν ανταγωνιστικό κόσμο και προλαμβάνει την ύπαρξη «τεχνολογικά αναλφάβητων».

Παράλληλα, ο ρόλος του εκπαιδευτικού αναβαθμίζεται και ο τρόπος επικοινωνίας τους μεταβάλλεται, εφόσον πλέον είναι πραγματοποιήσιμη η ανταλλαγή μηνυμάτων, η διατύπωση ερωτήσεων και η ανταλλαγή ενημερωτικού υλικού μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) ή άλλων μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η άμεση επαφή, η συνεργασία και η αλληλεπίδραση νεαρών ατόμων και χρηστών του διαδικτύου στην Ελλάδα και τον υπόλοιπο κόσμο, πραγματώνεται μέσα από τις άπειρες δυνατότητες του Παγκοσμίου Πληροφοριακού Ιστού. Με αυτόν τον τρόπο, ο τεχνολογικός αναλφαριθμητισμός, ο οποίος αμαυρώνει, ουσιαστικά, την ανταγωνιστικότητα και την πρόοδο της κοινωνίας της γνώσης και της πληροφορίας του 21^{ου} αιώνα, περιορίζεται. Τέλος, χρήζει επισήμανσης η αέναη εξέλιξη της τεχνολογίας και κατ' επέκταση η παροχή αστείρευτων δυνατοτήτων σε όποιους ενδιαφέρονται έμπρακτα, δηλαδή οι μαθητές, οι εκπαιδευτικοί, οι εργαζόμενοι, οι επιστήμονες και όσοι απλά επιθυμούν να αποκτήσουν διάφορες γνώσεις μέσω του διαδικτύου.

4.3.2. EDMODO

Το Edmodo ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 2008. Είναι μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης που έχει δημιουργηθεί για εκπαιδευτικούς και μαθητές. Το 2011 μπήκε στην 22η θέση στη λίστα των “100 κορυφαίων εργαλείων για την εκπαίδευση”. Με το Edmodo οι εκπαιδευτικοί μπορούν να δημιουργήσουν ένα δίκτυο για τις τάξεις τους, που να είναι ασφαλές, το οποίο επιτρέπει στους



Εικόνα 4.10. : Λογότυπο του Edmodo

μαθητές να δημοσιεύουν ανακοινώσεις, να αναθέτουν μέσω αυτού τις εργασίες και τα θέματά τους, επίσης να φτιάξουν ένα διαδικτυακό ημερολόγιο της τάξης. Δραστηριότητες που έχει ακόμη το Edmodo είναι η δημιουργία και η ανάπτυξη "ψηφιακών βιβλιοθηκών", συχνές αναρτήσεις με ανακοινώσεις, η δημιουργία μικρών ομάδων μελέτης διαδικτυακά και η

δημιουργία λογαριασμού γονέων, ώστε να μετέχουν και αυτοί σε θέματα του σχολείου και να παρακολουθούν τους βαθμούς και τις εργασίες των παιδιών τους. Με λίγα λόγια το Edmodo είναι ένα κοινωνικό δίκτυο το οποίο εξοικειώνει τα παιδιά και τους εφήβους με τα κοινωνικά δίκτυα, που παρέχει όμως και την διαδικτυακή ασφάλεια κατά τη χρήση του.

Έχοντας αποκτήσει μια εμπειρία στη διαχείριση του Edmodo σαν μέλη της 4ης ομάδα και κατ' επέκταση σαν σύνολο της τάξης, οφείλουμε να παραδεχτούμε την ευχέρεια και την ευκολία η οποία υπάρχει τόσο μεταξύ των μαθητών όσο και ανάμεσα στον καθηγητή και τους μαθητές. Μέσα από το Edmodo, εργαστήκαμε ομαδικά, μοιραστήκαμε και στείλαμε αρχεία με σκοπό την επεξεργασία και γενικά, διευκολυνθήκαμε όσο αναφορά το συνεργατικό επίπεδο.

4.3.3.MOODLE

Το Moodle χρησιμοποιείται ως υποδομή είτε για την παροχή υπηρεσιών εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης, είτε για την υποστήριξη των εκπαιδευτικών. Έχει πολλές δυνατότητες και συνεργάζεται πολύ αποτελεσματικά με τις περισσότερες εκπαιδευτικές εφαρμογές της αγοράς.

Χρησιμοποιείται από χιλιάδες χρήστες σε όλο τον κόσμο επειδή είναι αποτελεσματικό και ασφαλές για την παροχή εξ αποστάσεως της εκπαίδευσης. Ωστόσο, το Moodle μπορεί να κάνει πολλά πράγματα για να αποτελέσει ένα βασικό στοιχείο της ψηφιακής υποδομής ενός εκπαιδευτικού οργανισμού. Τα πολλά χαρακτηριστικά που έχει του επιτρέπουν την οργάνωση πολλών εκπαιδευτικών δομών. Έτσι το Moodle μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αξιολόγηση των μαθητών και τη στατιστική επεξεργασία των αποτελεσμάτων, για την υποστήριξη μαθημάτων και για την εξ' αποστάσεως ζωντανή επικοινωνία μεταξύ των μαθητών ή/και του εκπαιδευτικού.



Εικόνα 4.11. : Λογότυπο του Moodle

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΠΗΓΕΣ

- Πανσεληνάς, Γ., (2015). Εφαρμογές Πληροφορικής Α Λυκείου. ΑΘΗΝΑ: ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
- <http://ebooks.edu.gr/new/classcoursespdf.php?classcode=DSGL->
- <http://www.greek-language.gr/greekLang/help/01.html>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%B3%CE%BA%CF%85%CE%BA%CE%BB%CE%BF%CF%80%CE%B1%CE%AF%CE%B4%CE%B5%CE%B9%CE%B1>
- <http://www.slideshare.net/gpapan/ss-11621309>
- <http://www.epset.gr/el/Digital-Content/Digital-Libraries>
- <http://publiclibs.ypepth.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=1>
- <http://www.e-paideia.org/content/piges-me-dorean-ellinika-ilektronika-vivlia-free-greek-ebooks>
- https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%BC%CE%AC%CE%B8%CE%B7%CF%83%CE%B7
- <http://e-learn.eplo.eu/>
- <https://e-mathisi2011.wikispaces.com/%CE%B1%CF%83%CF%8D%CE%B3%CF%87%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B7+%CE%BC%CE%AC%CE%B8%CE%B7%CF%83%CE%B7>
- http://jkarantzis.blogspot.gr/2013/01/blog-post_24.html
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Edmodo>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/Moodle>
- <http://www.mothersblog.gr/o-kosmos-toy-paidioy/item/27069-afes-einai-oi-tesseract-arnitikes-epiptoseis-ton-social-media-sta-paidia>
- <http://latistor.blogspot.gr/2015/08/social-media.html>
- https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%AD%CF%83%CE%B1_%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82_%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%84%CF%8D%CF%89%CF%83%CE%B7%CF%82
- http://ebooks.edu.gr/modules/document/file.php/DSGL-A121/%CE%94%CE%B9%CE%B4%CE%B1%CE%BA%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%20%CE%A0%CE%B1%CE%BA%CE%AD%CF%84%CE%BF/%CE%92%CE%B9%CE%B2%CE%BB%CE%AF%CE%BF%20%CE%9C%CE%B1%CE%B8%CE%B7%CF%84%CE%AE/22-0226_Efarmoges-Pliroforikis_A-Lyk_BM.pdf
- <http://blogs.sch.gr/1lykespp/files/2012/05/Pleonektimata.pdf>
- <http://socialnetworksgoodsandbads.weebly.com/upsilonpiepsilonrho-kappaomicroniotanuomeganuiotakappaomeganu-deltaiotakappataupsilonomeganu.html>
- <http://www.techgear.gr/the-history-of-social-networking-infographics-16216/>
- <http://www.copyblogger.com/history-of-social-media/>
- http://ebooks.edu.gr/modules/document/file.php/DSGL-A121/%CE%94%CE%B9%CE%B4%CE%B1%CE%BA%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%20%CE%A0%CE%B1%CE%BA%CE%AD%CF%84%CE%BF/%CE%92%CE%B9%CE%B2%CE%BB%CE%AF%CE%BF%20%CE%9C%CE%B1%CE%B8%CE%B7%CF%84%CE%AE/22-0226_Efarmoges-Pliroforikis_A-Lyk_BM.pdf
- <http://blogs.sch.gr/1lykespp/files/2012/05/Pleonektimata.pdf>
- <http://socialnetworksgoodsandbads.weebly.com/upsilonpiepsilonrho-kappaomicroniotanuomeganuiotakappaomeganu-deltaiotakappataupsilonomeganu.html>

- <http://www.techgear.gr/the-history-of-social-networking-infographics-16216/>
- <http://www.copyblogger.com/history-of-social-media/>