

Μάθημα: **Project**

Τμήμα: **B1**

Θέμα: **Μόδα, ρούχα και νέοι**

Ομάδα: **Mojo Jojo / Ανάγνου Δημήτρης, Αρβανίτης Παναγιώτης, Γαβριήλ Γιάννης, Κολλιόπουλος Ασημάκης**

ΕΡΓΑΣΙΑ

Η μόδα του μέλλοντος φαίνεται να περιλαμβάνει πληθώρα τεχνολογικά

εξελιγμένων προϊόντων με απίστευτες δυνατότητες που σήμερα μοιάζουν αδιανόητα μακρινές, αν και σύμφωνα με τους επιστήμονες δεν είναι.

Μεταξύ αυτών, θα περιλαμβάνονται παπούτσια τα οποία θα μας κάνουν να αιωρούμαστε πάνω από το έδαφος , μπουφάν που θα παράγουν θερμότητα για να μας κρατούν ζεστούς και οι ντουλάπες μας θα είναι γεμάτες ρούχα φτιαγμένα από 3D εκτυπωτές.

Ωστόσο, φαίνεται πως οι καινοτομίες στον χώρο της μόδας δεν είναι πάντα τόσο "διασκεδαστικές", καθώς θα πρέπει να εξυπηρετούν και σκοπούς προστασίας της υγείας του καταναλωτή ή ακριβέστερα σκοπούς... επιβίωσης.

Σύμφωνα λοιπόν με εταιρείες μόδας και σχεδιαστές οι... μάσκες οξυγόνου θα είναι αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας των πολιτών.

Μία επιφανειακή ματιά στις ειδήσεις που σχετίζονται με το περιβάλλον ανά τον κόσμο θα καταδείξει ακριβώς αυτή την ανάγκη.

Το πρόβλημα της ατμοσφαιρικής ρύπανσης μαστίζει πλέον τις μεγαλουπόλεις.

Το Πεκίνο τέθηκε σε επιφυλακή εξαιτίας της ατμοσφαιρικής ρύπανσης, στην Τεχεράνη έκλεισαν τα σχολεία τον Δεκέμβριο για τον ίδιο λόγο ενώ στο Νέο Δελχί έπρεπε να περιοριστεί η χρήση των οχημάτων για να περιοριστεί η αυξημένη ρύπανση.

Το φαινόμενο της μόλυνσης του περιβάλλοντος έχει αποτελέσει βασικό έναυσμα για την δημιουργία μίας βιομηχανίας πολλών εκατομμυρίων δολαρίων, η οποία ειδικεύεται στην παραγωγή масκών προσώπου για την προστασία από το μολυσμένο περιβάλλον αλλά και για... στυλ.

Οι βασικές διαφορές των масκών οξυγόνου από τις απλές χειρουργικές που χρησιμοποιούνται στα νοσοκομεία είναι πως περιέχουν φίλτρα και βαλβίδες οι οποίες βοηθούν στην ευκολότερη αναπνοή, καθώς και ορισμένα υφάσματα που εξυπηρετούν στην εκκαθάριση του μολυσμένου αέρα κατά την εισαγωγή του από το περιβάλλον στο στόμα του χρήστη.

Για περαιτέρω προστασία θα υπάρχουν ειδικά φίλτρα για άρρωστους, ανθρώπους που υποφέρουν από άσθμα, αθλητές αλλά και μουσικούς που παίζουν πνευστά όργανα σε κονσέρτα.

Η ιδέα για την εταιρεία Vogmask προέκυψε το 2011 χάρη σε μία... κινηματογραφική ταινία.

Για την ακρίβεια οι ιθύνοντες της επιχείρησης παρακολούθησαν το Burning Man και εμπνεύστηκαν από την χρήση масκών από τους ηθοποιούς σε μία προσπάθεια να αποφύγουν την άμμο από την μύτη και το στόμα τους.

Όλες οι μάσκες Vogmask κοστίζουν από 20 μέχρι 30 δολάρια, είναι εξοπλισμένα με ένα στρώμα ενεργού άνθρακα για μείωση των οσμών , μια βαλβίδα εκπνοής και ένα φίλτρο N99 , που τις καθιστά στο 99 % αποτελεσματικά ενάντια σε ιούς , βακτήρια και αλλεργιογόνα.

Οι εν λόγω μάσκες έχουν γίνει νούμερο ένα προϊόν προστασίας στην Κίνα.

”Η ρύπανση του περιβάλλοντος συνεχώς χειροτερεύει τα τελευταία χρόνια και ο κόσμος δεν μπορεί να το δέχεται πλέον αυτό” δηλώνει ο Alexander Hjertström, ιδρυτής της εταιρείας Airinum.

<http://mononews.gr/wp-content/uploads/2015/12/dencia.gif>

(εικόνα)

<http://mononews.gr/to-sokaristiko-mellon-tis-modas/13333>

ΒΑΣΙΑ ΜΠΑΚΑ

Θα σου έχει τύχει τουλάχιστον μια φορά να έχεις ένα μεγάλο κενό ανάμεσα στα πόδια σου. Κυριολεκτικά. Από εκείνη την κλωστή που τράβηξες, ή από το απότομο κάθισμα στη καρέκλα. Και μπορεί να πει κανείς, πως αυτές οι καταστάσεις έβγαζαν γέλιο όταν ήμασταν παιδιά. Όχι πια. **Θέλουμε ένα κόσμο με παντελόνια που δεν σκίζονται, δεν λερώνονται και μάλιστα επιδιορθώνονται μόνα τους.** Αυτό ακριβώς προσπαθεί να κάνει η σύγχρονη τεχνολογία. **Τα υφάσματα από νανοπλαστικό είναι ήδη σε δοκιμές,** με στόχο να διώξουν κάθε φόβο και ανησυχία από το μυαλό μας και να πάνε τον ρουχισμό ένα βήμα παραπέρα. Και να σκεφτεί κανείς ότι κάποτε βλέπαμε αυτά τα προϊόντα στα **telemarketing** και τα κοροϊδεύαμε...

Ο καθένας έχει τους δικούς του προσωπικούς λόγους που θα ήθελε να είναι αόρατος. Μια ομάδα ερευνητών από το Πανεπιστήμιο του Τόκιο, αναφέρει πως έχει φτάσει πολύ κοντά στο να μας κάνει αόρατους. **Ή μάλλον «διάφανους».**

Χρησιμοποιώντας το φυσικό φως και ύφασμα με μικροδέκτες, μπορεί **να μας**

ενσωματώσει στα χρώματα του περιβάλλοντος τριγύρω μας, αλλά μόνο εφόσον στεκόμαστε ακίνητοι. Από το τίποτα, ακούγεται αρκετά ενδιαφέρον.

Γιατί πρέπει να κοιτάς συνέχεια το **smartphone** σου; Τα νέα υποδήματα της **Lechal** δεν είναι μόνο κομψά, αλλά χρησιμοποιούν τους χάρτες της Google και τις δονήσεις, για να σε στρέψουν προς τον σωστό δρόμο. Τα παπούτσια δονούνται με διαφορετική συχνότητα για να σε καθοδηγήσουν, προς τον προορισμό σου, ενώ στην ανάγκη μπορείς να επιβεβαιώσεις τη θέση σου και από το κινητό. Ένα **εναλλακτικό GPS επί ποδός**, που μετράει και τις θερμίδες που καις ενώ κινείσαι. Το μέλλον είναι εδώ και τώρα.

Μην σκεφτείς εκείνες τις γιγάντιες στολές τύπου αστροναύτη που βλέπεις στις Χολιγουντιανές ταινίες. Με την άνοδο των ηλεκτρομαγνητικών πεδίων και της ραδιενέργειας από τα wi-fi, τα Bluetooth κ.ο.κ., μια νέα εποχή ξεκινά στον χώρο της μόδας: τα EMF ρούχα. Προστατεύουν από ηλεκτρομαγνητικά πεδία και ραδιενέργεια, έτσι ώστε να μην νιώσεις στο πετσί σου την Χιροσίμα και το Ναγκασάκι. Στο **Amazon** μπορεί να βρει κανείς από καπέλα και jeans, μέχρι εσώρουχα.

Τα ζηλέψαμε από την πρώτη ματιά, όταν τα είδαμε στα πόδια του **Michael J. Fox** στο «Επιστροφή στο Μελλον». Παπούτσια που το μόνο που θα είχες να κάνεις, ήταν να τα φορέσεις χωρίς να ανησυχείς για τα κορδόνια και για το πόσο σφιχτός είναι ο κόμπος. Ο σχεδιαστής της Nike, **Tinker Hatfield**, έχει αναφέρει ότι σε λιγότερο από δύο χρόνια, θα πάρουμε μια μικρή γεύση από τα παπούτσια του **Marty McFly**, μέσα από τα **Nike MAG**. Και αν σκεφτεί κανείς ότι ήδη βρήκαμε τη λύση για το ιπτάμενο skate, γιατί όχι και για τα κορδόνια.

Πώς θα σου φαινόταν αν γινόσουν μια κινητή μπαταρία; Ακόμη και αν η ηλιακή ενέργεια δεν είναι πλέον κάποιο μυστικό από το μακρινό μέλλον, το επόμενο βήμα είναι να τηνβάλουμε στα ρούχα μας. Όπως για παράδειγμα κάνει η **Pauline Van Dongen** με τις περίεργες κολεξιόν της, που έχουν αναμφισβήτητα φουτουριστικό χαρακτήρα. Μέσω του ρούχου, θα μπορείς να φορτίζεις μέχρι και το **smartphone**, αφού στην ουσία θα είσαι μια ζωντανή μονάδα ενέργειας. Ή ο **Human Torch** από τους **Fantastic Four**.

Οι ιδιοφυίες του **Χάρβαρντ** και του Κέντρου Ερευνών Αμυντικών Συστημάτων (**DARPA**), πειραματίζονται με πρωτότυπες στολές, **ξοδεύοντας εκατομμύρια δολάρια** προσπαθώντας να φτιάξουν τον τέλειο στρατιώτη. Ο εξωσκελετός αναμένεται να είναι ελαφρύς σαν πούμπουλο, δίνοντας στον χρήστη μοναδική δύναμη και ταχύτητα. Μια μικρή ευκαιρία για να μετατρέψεις τον εαυτό σου σε **βιονικό άνθρωπο**. Ή μια φθηνή αντιγραφή του **Iron Man**.

<http://gr.askmen.com/stul/1097151/article/to-mellon-tou-stul>

Κώστας Χρήστου

Είναι αδιαμφισβήτητα μια τάση τα τελευταία χρόνια. Τα τατουάζ κοσμούν το σώμα όλο και περισσότερων μέρα με τη μέρα και μάλιστα το κάθε ένα έχει και μία ιστορία.

Η δερματοστιξία πάει ένα βήμα πάρα πέρα, αφού γάλλοι φοιτητές παρουσίασαν μία νέα πατέντα, η οποία κέρδισε ποικίλα σχόλια. Ένας 3d εκτυπωτής μετατρέπεται σε μηχανήμα ακριβείας για τατουάζ και μάλιστα μπορεί να καλύψει ακόμα και τα πιο δυσπρόσιτα σημεία του σώματος.

Οι αντιδράσεις ήταν τόσο θετικές, όσο και αρνητικές αφού έγινε λόγος για περιθωριοποίηση τους καλλιτέχνες του τατουάζ. Παρόλα αυτά, η απάντηση ήταν ότι ο εκτυπωτής αυτός είναι «όπλο» στα χέρια των καλλιτεχνών. Η δική σας γνώμη ποια είναι;

ΚΕΙΜΕΝΟ: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ

Τον Ιανουάριο του 1893, όταν ο κόσμος αναπολούσε τις στιγμές που έζησε και ετοιμαζόταν να υποδεχτεί τον νέο χρόνο, το περιοδικό Strand της Μεγάλης Βρετανίας δημοσίευσε ένα άρθρο με τίτλο «Οι Μελλοντικές Επιταγές της Μόδας». Στο άρθρο, ο συγγραφέας Κέιντ Γκολ ισχυριζόταν ότι ένας ηλικιωμένος άνδρας που ζούσε το 1993, βρήκε ένα περιοδικό, που εξιστορούσε τα διάφορα στάδια που πέρασε η μόδα από το 1893 μέχρι και το 1993. Έτσι ο Γκολ έκανε μία ανασκόπηση της μόδας των επόμενων 100 χρόνων, όπως υποτίθεται ότι την περιέγραφε ένα περιοδικό του 1993. Σύμφωνα με τον αρθρογράφο, η μόδα το 1893 ήταν ένα στοιχείο χωρίς θεσμοθετημένους κανόνες και όρια. Ο καθένας έκανε ό,τι ήθελε και συνήθως απλώς ακολουθούσε το πρότυπο της κοινωνίας. Όμως από το 1940 και έπειτα, η μόδα αντιμετωπίζεται ως επιστήμη και διδάσκεται στα πανεπιστήμια, όπου μελετούν τους κανόνες βάσει των οποίων εξελίσσεται ανά τα χρόνια. Ορίστε τι πίστευαν το 1893, ότι θα φορούσε ο κόσμος τα επόμενα εκατό χρόνια:...

1980 Η δεκαετία του '80 για τον Γκολ χαρακτηρίζεται από εκκεντρικές φιγούρες, τεράστια καπέλα και κωμικά σχέδια. Η δεκαετία του '80 ήταν φαντεζί, αλλά προφανώς απέτυχε γι' άλλη μια φορά. Ακόμα και τα πραγματικά ρούχα της δεκαετίας έδειχναν αλλοπρόσαλλα και δεν είχαν καμία σχέση με τις δεκαετίες που πέρασαν. Φουντωτά μαλλιά, τονισμένοι ώμοι, γκέτες, στενά παντελόνια και ό,τι μπορούσε κανείς να φανταστεί 1990 Το μοναδικό σχέδιο του Γκολ για το 1993 ήταν μία γυναικεία μορφή, με φαρδιά φούστα και ναυτική μπλούζα. Θύμιζε πολύ τα ρούχα που φορούσαν οι σύγχρονες του συγγραφέα, το 1893 και καθόλου τα πραγματικά ρούχα του 1990 Το «Μπέβερλι Χιλς» ήταν

ίσως η πιο αντιπροσωπευτική σειρά των 90s. Κυριαρχεί το τζιν, οι ανδροπρεπείς σιλουέτες και λίγο αργότερα, θα επικρατούσε το λεγόμενο «grunge», τα καρό πουκάμισα και το ατημέλητο, αγορίστικο στυλ...

<http://www.mixanitouxronou.gr/ena-arthro-tou-1893-pou-prospathi-na-provlepsi-pos-tha-ine-i-moda-ta-epomena-100-chronia-skitsa-pou-dichnoun-pos-fantazontan-to-mellon-tis-modas-ke-pies-provlepsi-itan-epitichis/>

Διαβάστε όλο το άρθρο:

<http://www.mixanitouxronou.gr/ena-arthro-tou-1893-pou-prospathi-na-provlepsi-pos-tha-ine-i-moda-ta-epomena-100-chronia-skitsa-pou-dichnoun-pos-fantazontan-to-mellon-tis-modas-ke-pies-provlepsi-itan-epitichis/>

Η μόδα του μέλλοντός μας

Νικήτας Καραγιάννης 19/08/2015 07:49

Εκτύπωση



Η μόδα αντιγράφει τον Mad Max σε όλη του τη μεγαλοπρέπεια

Σαράντα από τους πλέον πρωτοποριακούς νέους σχεδιαστές μόδας, συναντήθηκαν στην Τριέστη της Ιταλίας προκειμένου να πάρουν μέρος στον Διεθνή Διαγωνισμό International Talent Support Competition. Θέμα τους το μέλλον, με έπαθλο 100.000 ευρώ αλλά και τα φώτα της δημοσιότητας.



Το αποτέλεσμα, εξαιρετικά ευφάνταστο, επαληθεύει το γνωμικό της ιδρύτριας του διαγωνισμού και διευθύντριάς του, Barbara Franchin, που λέει ότι «ο καλύτερος τρόπος για να προβλέψεις το μέλλον είναι να το δημιουργήσεις». Ρούχα κατασκευασμένα από νέα αλλά και παραδοσιακά υλικά, σε σχέδια που θυμίζουν κάτι από ταινίες επιστημονικής φαντασίας, εξαιρετικά περίπλοκα, αισιόδοξα αλλά και τρομαχτικά, ρομαντικά αλλά και τρομερά πεζά ταυτόχρονα, γεμάτα φαντασία και προτάσεις, άφησαν το κοινό με τον ενθουσιασμό που δημιουργεί η προβολή μιας καλής ταινίας, ή ένα φουτουριστικό υπερθέαμα του Λας Βέγκας.

α έξυπνα δοκιμαστήρια δεν είναι κάτι καινούργιο. Επιτρέπουν να δοκιμάζουμε ρούχα, βλέποντας διαφορετικά χρώματα και διαστάσεις, χωρίς στην πραγματικότητα να τα φοράμε. Πρόσφατα, οι διοργανωτές του φεστιβάλ τεχνολογίας και μόδας στο [Ισραήλ](#) προσπάθησαν να δείξουν ότι οι δύο αυτοί τομείς πάνε τελευταία χέρι-χέρι.

Εταιρίες start up και οίκοι μόδας παρουσίασαν λοιπόν κάθε λογής γκάτζετ που φοριέται και έδειξαν με τον τρόπο τους ποιο θα είναι το μέλλον. Ποια είναι η άποψη της διοργανώτριας του φεστιβάλ, Γιαέλ Κότσαν;

«Αυτές οι startup αποδεικνύουν ότι με την [τεχνολογία](#) μπορούμε να αλλάξουμε τον τρόπο που ο κόσμος καταναλώνει την [μόδα](#), είτε πρόκειται για ένα μαγαζί με ρούχα, είτε διαδικτυακά. Μπορούμε να δημιουργήσουμε μια συνολική εμπειρία, συνδυάζοντας το διαδικτυακό κομμάτι με την πραγματική βόλτα στα μαγαζιά. Αυτές οι νέες start up έχουν εξελίξει αυτό το ζήτημα».

Η startup Infime έχει φτιάξει μια εφαρμογή για να μπορούν οι γυναίκες να αγοράσουν εσώρουχα στο σωστό μέγεθος. Υπολογίζει το σώμα σε τρεις διαστάσεις, με αποτέλεσμα οι επίδοξες πελάτισσες να μην χρειάζεται να δοκιμάσουν αυτό που θέλουν να αγοράσουν.

«Η εφαρμογή μας επιτρέπει να οπτικοποιήσουμε το τρισδιάστατο σώμα, να φτιάξουμε το μοντέλο της πελάτισσας σε τρεις διαστάσεις, εισάγοντας τις αναλογίες του σώματός της. Αυτό μπορεί να γίνει είτε online σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ή σε ένα πραγματικό κατάστημα, σκανάροντας τον κωδικό QR του προϊόντος και βλέποντας αν της ταιριάζει» τόνισε ο ιδρυτής της Infime, Μάικλ Λίτβιν.

Όλα αυτά οδηγούν σε ρούχα που θα ταιριάζουν απόλυτα στα γούστα του πελάτη, ο οποίος θα δίνει όλες τις λεπτομέρειες του ρούχου που θέλει να αγοράσει. Με τον τρισδιάστατο εκτυπωτή που θα έχει σπίτι του, θα μπορεί να φτιάχνει το ένδυμα που θα φορέσει.



Και θα αναρωτηθεί κανείς αν αυτά τα σχέδια θα κυκλοφορούν σε μερικές δεκαετίες στους δρόμους. Ναι, γιατί όχι; Η μόδα είναι μια τέχνη την οποία μπορεί να φορέσει ο καθένας, με την προϋπόθεση όμως πως μπορεί να την υποστηρίξει με την γενικότερη στάση ζωής του. Ένα είναι σίγουρο: το μέλλον στη μόδα θέλει τόλμη, και από την πορεία που ακολουθεί η ανθρωπότητα όλα δείχνουν ότι θα τη χρειαστούμε.

<http://www.filedropper.com/mojojomeeisag>