

«ΜΟΔΑ, ΡΟΥΧΑ ΚΑΙ ΝΕΟΙ»

Ερευνητική εργασία τμήματος Β1 του 8^{ου} Λυκείου Πάτρας για
το Σχ. Έτος 2015-16

Επιβλέπων καθηγητής: Αθανασόπουλος Δημήτρης



NO duck face on 9GAG.COM

Επιμέλεια εργασίας: Αναστασοπούλου Γεωργία

Πάτρα
Μάιος 2016

Η ΟΜΑΔΑ ΜΑΣ: *Minions*

Αγγελικοπούλου Νικολέτα,
Αναστασοπούλου Γεωργία,
Γεωργαντόπουλος Αντώνης.

Fashion Timeline



■ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑ

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή.....	4
<u>Κεφάλαιο 1^ο: Η Μόδα από το 1990 έως Σήμερα</u>	
✚ Από το 1900 έως το 1919.....	6
✚ Δεκαετία 1920.....	7
✚ Δεκαετία 1930.....	9
✚ Δεκαετία 1940.....	10
✚ Δεκαετία 1950.....	10
✚ Δεκαετία 1960.....	13
✚ Δεκαετία 1970.....	14
✚ Δεκαετία 1980.....	15
✚ Δεκαετία 1990.....	16
✚ 21 ^{ος} αιώνας: Από το 2000 έως και σήμερα.....	17
✚ <u>Κεφάλαιο 2^ο: Ερωτηματολόγιο</u>	19
Βιβλιοφραγία.....	21

Εισαγωγή

Η ενδυμασία έχει πολύ μεγάλη σημασία στη ζωή του ανθρώπου.

Εκτός από ανάγκη, συνδέεται και με το χαρακτήρα του ανθρώπου. Καθένας διαλέγει τον τρόπο που ντύνεται ανάλογα με την προσωπικότητά του.

Υπάρχει επίσης αλληλεπίδραση μεταξύ ενδυμασίας και ανθρώπινης συμπεριφοράς. Γι' αυτό όταν κάποιος θέλει να κάνει μια σημαντική αλλαγή στη ζωή του, φροντίζει να αλλάξει το ντύσιμό του.

Επίσης, τα χρώματα που διαλέγει ο άνθρωπος για το ντύσιμό του όχι μόνο αποκαλύπτουν την προσωπικότητά του, αλλά και επιδρούν στη διάθεση και στη συμπεριφορά του.

Ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της ενδυμασίας αποτελεί η μόδα, δηλαδή οι αλλαγές στον τρόπο ντυσίματος που χαρακτηρίζουν μια χρονική περίοδο.

Οι αλλαγές της μόδας εξαρτώνται από τις κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες, από τις αισθητικές αντιλήψεις κάθε περιόδου, καθώς και από την εξέλιξη της τεχνολογίας.



Οι νέες τάσεις κάθε σεζόν έχουν αναφορές από μία ή και δύο παλαιότερες δεκαετίες. Η αλήθεια είναι ότι τα τελευταία χρόνια δεν υπάρχει παρθενογένεση στη μόδα.

Όλα τα προηγούμενα χρόνια οι ανάγκες της καθημερινότητας έκαναν τη γυναίκα να δημιουργήσει γραμμές, μοτίβα να δώσει ένα χαρακτηριστικό στιλ στην εμφάνισή της, το οποίο επαναλαμβάνεται μέχρι σήμερα.

Είναι απίστευτο λοιπόν το γεγονός ότι η ίδια η γυναίκα δηλαδή και οι ανάγκες κάθε εποχής δημιούργησαν τις τάσεις της μόδας.

Πόλεμος, οικονομική κατάσταση, εξέλιξη άλλων τεχνών όπως η ζωγραφική είναι κάποιοι από τους παράγοντες που έχουν επηρεάσει τη μόδα και συνεχίζουν μέχρι και σήμερα να την καθοδηγούν. Την επηρεάζουν στο μήκος των φορεμάτων, στη γυναικεία σιλουέτα, στο μαλλί, στο make up look, στα παπούτσια, στο μήκος του τακουνιού ακόμα και στις συμπεριφορές των ανθρώπων.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Η ΜΟΔΑ ΑΠΟ ΤΟ 1990 ΕΩΣ ΤΟ 2000

1900-1919

Το 1900 η μόδα και το στιλ αρχίζει να απασχολεί όλο και περισσότερο το γυναικείο φύλο. Τα ρούχα διακρίνονταν για το στιλ και την φινέτσα τους και όχι για την άνεσή τους.

Κάποια στοιχεία της μόδας, αυτής της δεκαετίας είναι τα σφιχτά κολάρα, η αρκετή δαντέλα, τα μακριά παλτά, οι κορσέδες για στενή μέση, οι μακριές φούστες και τα καπέλα με φτερά.

Πραγματοποιήθηκαν, όμως, κάποιες αλλαγές στην ενδυμασία των γυναικών εξαιτίας του Α' Παγκοσμίου Πολέμου (1914-1918). Εκείνη την περίοδο οι γυναίκες σταμάτησαν να φορούν κοσμήματα, εντυπωσιακά ρούχα και γενικότερα είδη πολυτελείας.

Ο κόσμος είχε άλλες προτεραιότητες για την επιβίωση του και για αυτό δεν έδινε μεγάλη προσοχή στην εμφάνισή του.

Επίσης λόγω πρακτικής αναγκαιότητας οι φούστες έγιναν πιο κοντές και έφτασαν μέχρι τους αστραγάλους.





ΔΕΚΑΕΤΙΑ 1920

Μετά το τέλος του Α' Παγκοσμίου πολέμου, η μόδα επιστρέφει στο προσκήνιο. Οι γυναίκες αρχίζουν να γίνονται ανεξάρτητες και υιοθετούν κάποιες συνήθειες των αντρών, όπως το κάπνισμα.

Οι κορσέδες πλέον καταργούνται και τα ρούχα αποκτούν φαρδιές γραμμές, ενώ για πρώτη φορά αποκαλύπτονται τα πόδια. Τα φορέματα είναι κεντημένα, έχουν κρόσσια και τα υφάσματα είναι τις περισσότερες φορές, αέρινα και διαφανή.

Τα παλτό είναι βαριά και φοριούνται γύρω από το σώμα σαν κιμονό. Οι φούστες είναι διακοσμημένες με φιόγκους, λουλούδια και χάντρες και αργότερα με γεωμετρικά σχέδια.

Επίσης φορούν αμάνικες μπλούζες, βαθιά ντεκολτέ, αλλά και τα πρώτα πουλόβερ.





ΔΕΚΑΕΤΙΑ 1930

Αυτή την δεκαετία η μόδα βρισκόταν στο προσκήνιο. Οι γυναίκες θέλουν να είναι λαμπερές όπως οι πρωταγωνίστριες του Χόλυγουντ.

Ανακαλύπτονται νέα στιλ και ο κόσμος δείχνει αρκετό ενδιαφέρον.



Η σιλουέτα είναι λεπτή και ψιλή με τονισμένη μέση και έντονους ώμους. Τα φορέματα καλύπτουν τις γάμπες αλλά αφήνουν όλη την πλάτη έξω. Τα καπέλα και γάντια γίνονται απαραίτητα στοιχεία μιας γυναικείας γκαρνταρόμπας. Τα παντελόνια και τα σορτς φοριούνται ως ενδύματα παραλίας αλλά και άνεσης. Τα χρώματα τα οποία κυριαρχούν είναι το λευκό και το σατέν.

ΔΕΚΑΕΤΙΑ 1940

Έπειτα στην δεκαετία του '40, διαδραματίζεται ο Β' Παγκόσμιος Πόλεμος.

Έτσι αυτές οι συνθήκες δεν αφήνουν περιθώρια εξέλιξης της μόδας.

Τα υφάσματα ήταν πλέον δύσκολο να βρεθούν, εφόσον χρησιμοποιούνταν για τον εξοπλισμό του πολέμου.

Η μόδα, εξαιτίας όλων των συνθηκών, παίρνει ένα στρατιωτικό και επιβλητικό look.



ΔΕΚΑΕΤΙΑ 1950

Το '50 είναι μια δεκαετία στην οποία κυριαρχεί η ανάπτυξη και η ανασυγκρότηση των κρατών. Ίσως είναι η πιο κολακευτική δεκαετία για τη γυναίκα.

Οι γραμμές ακολουθούν το κορμί τονίζοντας τα ωραιότερα σημεία του σώματος.

Το μάκρος ξεκινάει κάτω από το γόνατο και καταλήγει στη μέση της γάμπας.

Τα μανίκια είναι τρία τέταρτα, οι ώμοι φαρδαίνουν, το τακούνι στιλέτο καθιερώνεται και ανακαλύπτεται η λύκρα κάνοντας επανάσταση στο γυναικείο εσώρουχο. Απαραίτητα τα γάντια, τα οποία ταιριάζουν αυστηρά με το παπούτσι, τη τσάντα και το φόρεμα/ταγιέρ.

Στο μακιγιάζ τα τονισμένα φρύδια σε γραμμή τόξου, το eye-liner, η μάσκα και οι αποχρώσεις του κόκκινου στα χείλη είναι η κυριότερη τάση.





ΔΕΚΑΕΤΙΑ 1960

Στη δεκαετία αυτή, γίνεται η επανάσταση της μόδας.

Εμπνέονται νέοι τρόποι ντυσίματος, οι οποίοι ήταν αρκετά διαφορετικοί από όλων των προηγούμενων χρόνων.

Οι γυναίκες φορούν μίνι φούστες ενώ τα μικροσκοπικά μπικίνι κάνουν την εμφάνισή τους στις παραλίες. Πρόκειται για την εποχή της απελευθέρωσης των γυναικών.

Το μακιγιάζ είναι έντονο με ψεύτικες τεράστιες βλεφαρίδες και μάσκαρα, ενώ οι σκιές είναι χρωματιστές.

Τα χείλη είναι απαλά και τα μαλλιά είναι είτε κοντά, είτε πολύ μακριά.



ΔΕΚΑΕΤΙΑ 1970

Τη δεκαετία του '70 η μουσική έχει γίνει τρόπος ζωής και για αυτό το λόγο όλοι είναι επηρεασμένοι από αυτή.

Επίσης τα κινήματα της νεολαίας, επιτρέπουν στην μόδα να υιοθετήσει διαφορετικές επιλογές.

Τα φορέματα είναι φαρδιά, με ψυχεδελικά, εμπριμέ αλλά και floral prints.

Τσιγγάνικες φούστες και ολόσωμες φόρμες κάνουν την εμφάνισή τους μαζί με το λεγόμενο παντελόνι καμπάνα.

Τότε τα τζιν παντελόνια αρχίζουν να φοριούνται από όλους και πλέον ως ύφασμα χρησιμοποιείται αρκετά το δέρμα.



ΔΕΚΑΕΤΙΑ 1980

Στις αρχές του 1980 παρουσιάζεται ανάκαμψη της οικονομίας και η μόδα μπαίνει για τα καλά στην ζωή του ανθρώπου.

Επίσης παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις ανάλογα με τα πιστεύω και τον τρόπο ζωής του καθενός.

Εμφανίζονται τα ξεβαμμένα, σκισμένα τζιν, τα τζιν μπουφάν, τα κοντά jackets, τα φαρδιά μπουφάν, τα τοπ από δίχτυ, τα τοπ και τα φορέματα με τον ένα ώμο έξω, οι φαρδιές παντελόνες και γενικώς το σημερινό casual look σε ακόμα πιο casual μορφή.

Στο πρόσωπο κυριαρχεί η φυσικότητα, ενώ τα μαλλιά αποκτούν όγκο και φράντζα.



ΔΕΚΑΕΤΙΑ 1990

Η μόδα εμπορευματοποιείται όσο ποτέ άλλοτε. Μετά από όλη την υπερβολή των προηγούμενων χρόνων έρχεται η απλότητα.

Πλέον τα ρούχα μπορούν να καλύψουν κάθε τύπο γυναίκας και κάθε γούστο. Το μακιγιάζ έχει επιρροές από πολλές δεκαετίες.

Κάθε γυναίκα προσαρμόζει το μακιγιάζ της ανάλογα με τις ανάγκες και την προσωπικότητα της.

Κοντά ή μακριά, όλα τα στυλ μαλλιών είναι στη μόδα. Η ποικιλία και η απλότητα είναι δύο λέξεις που χαρακτηρίζουν αυτή την εποχή.





ΔΕΚΑΕΤΙΑ 2000 ΕΩΣ ΚΑΙ ΣΗΜΕΡΑ

Τα 2000s συχνά περιγράφεται ως "mash-up» δεκαετία, όπου οι τάσεις είδε τη συγχώνευση των προηγούμενων στυλ, παγκόσμια και εθνική ενδυμασία, καθώς και τις μόδες της μουσικής πολλές υποκουλτούρες που βασίζονται, κυρίως indie pop . Πολλοί στον κλάδο έχουν σημειωθεί την έλλειψη του χάσματος μεταξύ της δεκαετίας του 1990 και στις αρχές της δεκαετίας του 2000 λόγω της συνεχούς δημοτικότητας του μινιμαλιστική μόδα μεταξύ των νέων και των δύο φύλων.

Για το μεγαλύτερο μέρος, τα μέσα της δεκαετίας του 2000 δεν έχουν ένα συγκεκριμένο στυλ, αλλά ανακυκλωμένα vintage ρούχαστυλ από τη δεκαετία του 1940, του 1950, του 1960 και του 1980.



Η πρώτη δεκαετία του 2010 (2010-σήμερα) μέχρι τώρα έχουν οριστεί από την αναβίωση του μεσοπολέμου , εποχή λιτότητας , της δεκαετίας του 1980 , και (από τα τέλη του 2012 και μετά) στις αρχές της δεκαετίας του 1990 μόδες.

Στις αρχές της δεκαετίας του 2010, πολλά μέσα και τα τέλη της δεκαετίας του 2000 μόδες παραμένουν δημοφιλής, ιδιαίτερα η indie pop εμφάνιση η οποία σε μεγάλο βαθμό βασίστηκε 1960 Mod ρούχα σε συνδυασμό με τα στοιχεία του 1970 ροκ γκαράζ και σύγχρονο εναλλακτικό τρόπο.



Download from
Dreamstime.com

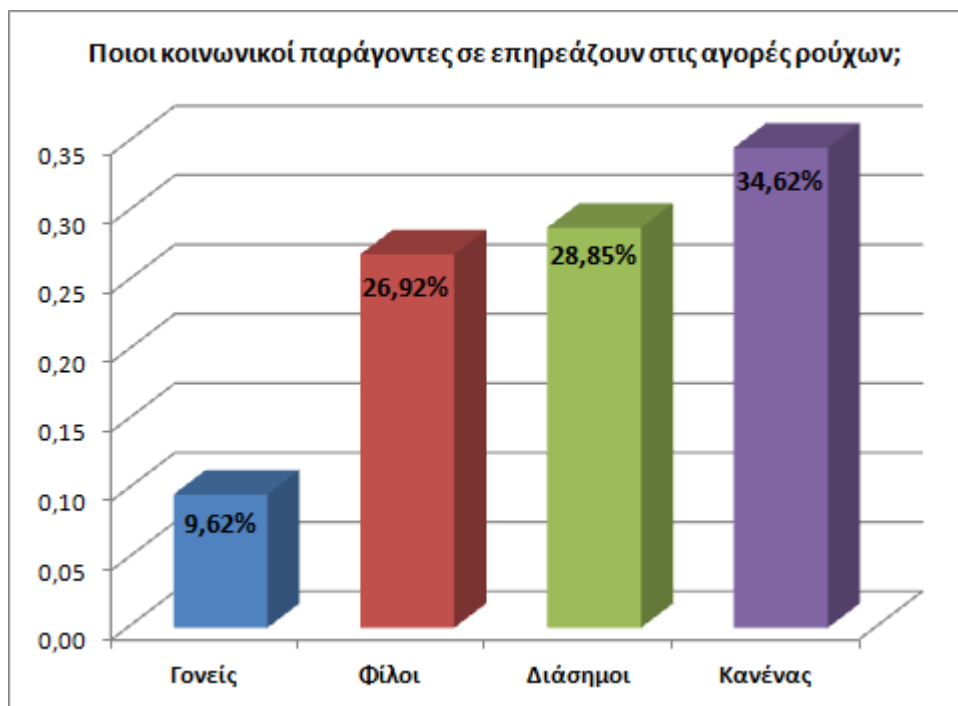
This watermarked comp image is for previewing purposes only.

ID 26028571

Grafvision | Dreamstime.com

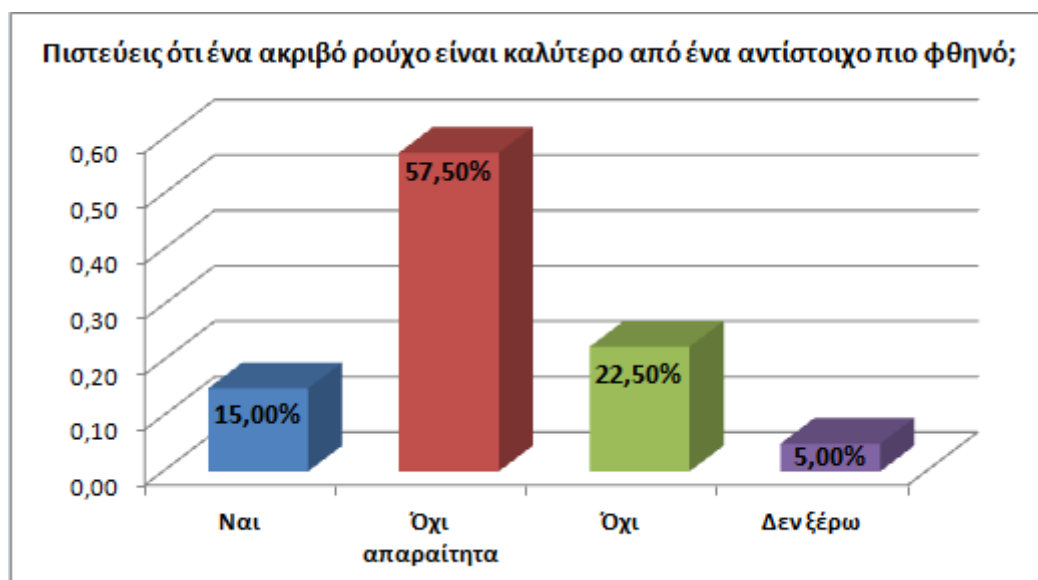
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

▪ Ερώτηση 1η



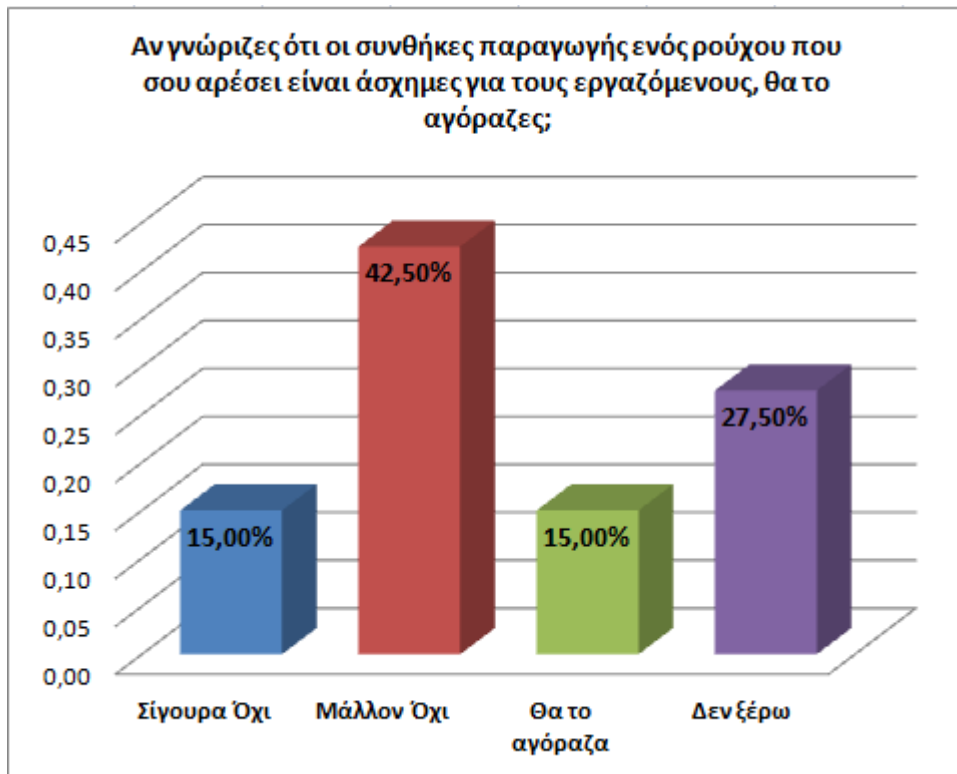
Βλέπουμε ότι περίπου το $\frac{1}{3}$ των εφήβων είναι αυτόνομο όσον αφορά την επιλογή ρούχων, ενώ το $\frac{2}{3}$ των εφήβων επηρεάζεται από το κοινωνικό περιβάλλον. Τέλος, η επιρροή των γονέων στην ένδυση έχει σχεδόν αφανιστεί.

▪ Ερώτηση 2η



Η παλαιά αντίληψη ότι “Το ακριβό είναι καλύτερο” παρατηρούμε ότι πλέον λόγω ευαισθητοποίησης δεν ισχύει απόλυτα.

▪ Ερώτηση 3^η



Με βάση το παραπάνω γράφημα το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων απάντησε ότι δεν θα αγόραζε ρούχα αν γνώριζε ότι οι συνθήκες εργασίας του εργατικού δυναμικού είναι άσχημες (42,5%). Ενώ το 27,5% απάντησε ότι δεν ξέρει τι θα έκανε.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ❖ modaendymasia.blogspot.com/2012/12/1900-2010.html
- ❖ exeliximodas.blogspot.com/
- ❖ www.jenny.gr/gallery/i-exelixa-tis-modas-apo-to-1900-eos-to-2000/
- ❖ <https://youtu.be/3RazhSe84LU>
- ❖ <http://nickiiliopoulou.gr/styl/ena-taxidi-stin-istoria-tis-omorfias-ena-taxidi-sta-50s/>
- ❖ <http://www.slideshare.net/ailiolmous/moda-dekaetia-60>