

## Μόδα, ρούχα και νέοι

---

Όνομα ομάδας: 3

Ονόματα μαθητών: Γερασιμοπούλου Χριστίνα

Γαϊτανάρου Παναγιώτα

Γαβρά Χαρίκλεια

Υπεύθυνος καθηγητής: Αθανασόπουλος Δημήτριος



Πάτρα, Απρίλιος 2016

# Περίληψη

Το θέμα της ερευνητικής εργασίας της ομάδας μας είναι «Μόδα, ρούχα και νέοι». Η διερεύνηση του θέματος ξεκίνησε με μια έρευνα για να δούμε την καταναλωτική συμπεριφορά τη δική μας όσο και του περίγυρου μας μέσα από τη σύνταξη και επεξεργασία ενός ερωτηματολογίου. Συντάξαμε πληροφορίες για τον ορισμό της μόδας και τους παράγοντες την επηρεάζουν. Στη συνέχεια μελετήσαμε τους λόγους που οι νέοι ακολουθούν την μόδα και τον τρόπο με τον οποίο οι νέοι επηρεάζονται από τα κοινωνικά πρότυπα στην καθημερινότητα τους για την ενδυμασία τους. Σε αυτή τη φάση συντάξαμε ένα ερωτηματολόγιο και τα μοιράσαμε στο σχολείο στοχεύοντας έτσι στις ηλικίες 15-18. Η ερευνητική μας εργασία ολοκληρώνεται με τα γραφήματα των ερωτηματολογίων τα οποία επεξεργαστήκαμε και δημιουργήσαμε τα οποία παρουσιάζουν:

1. Ποσό ένας νέος επηρεάζεται από τις τάσεις της μόδας;
2. Ποιοι κοινωνικοί παράγοντες επηρεάζουν τον νέο στην αγορά ρούχων;
3. Εάν πιστεύει ότι ένα ακριβό ρούχο είναι καλύτερο από ένα φθινό;

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	σελ. 4
Ορισμός μόδας	5
Γιατί οι νέοι ακολουθούν την μόδα	6
Τα πρότυπα των νέων	7
Παράγοντες μόδας	9
Ο ρόλος της μόδας	10
Διαγράμματα	11
Βιβλιογραφία	13

# Εισαγωγή

Η ενδυμασία έχει πολύ μεγάλη σημασία στη ζωή του ανθρώπου. Εκτός από ανάγκη, συνδέεται και με το χαρακτήρα του ανθρώπου. Καθένας διαλέγει τον τρόπο που ντύνεται ανάλογα με την προσωπικότητά του. Υπάρχει επίσης αλληλεπίδραση μεταξύ ενδυμασίας και ανθρώπινης συμπεριφοράς. Γι' αυτό όταν κάποιος θέλει να κάνει μια σημαντική αλλαγή στη ζωή του, φροντίζει να αλλάξει το ντύσιμό του. Επίσης, τα χρώματα που διαλέγει ο άνθρωπος για το ντύσιμό του όχι μόνο αποκαλύπτουν την προσωπικότητά του, αλλά και επιδρούν στη διάθεση και στη συμπεριφορά του. Ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της ενδυμασίας αποτελεί η μόδα, δηλαδή οι αλλαγές στον τρόπο ντυσίματος που χαρακτηρίζουν μια χρονική περίοδο. Οι αλλαγές της μόδας εξαρτώνται από τις κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες, από τις αισθητικές αντιλήψεις κάθε περιόδου, καθώς και από την εξέλιξη της τεχνολογίας.



## ΟΡΙΣΜΟΣ ΜΟΔΑΣ



Μόδα είναι η παροδική συνήθεια που για ορισμένο χρονικό διάστημα γενικεύεται σε μεγάλο φάσμα της κοινωνίας, σε ότι αφορά την ενδυμασία, την κόμμωση, τη μουσική, ο συρμός, ο νεωτερισμός.

Η μόδα είναι στην πραγματικότητα ένα πολυσύνθετο φαινόμενο που καθρεφτίζει τις κατευθύνσεις και τις εξελίξεις μιας κοινωνίας σε μια ορισμένη ιστορική περίοδο. Ο ρόλος της είναι να εισάγει στην κοινωνία, με τη γρήγορη μετάδοση και αφομοίωση, νέες συμπεριφορές και πεποιθήσεις.

Οπωσδήποτε η μόδα αποτελεί αντανάκλαση των κοινωνικών και οικονομικών συνθηκών και ενσαρκώνει το πνεύμα της κάθε εποχής. Η βιομηχανική επανάσταση οδήγησε τη μόδα σε απλούστερα μονοπάτια.

Η μόδα αποτελεί σημαντικό κεφάλαιο του σύγχρονου ανθρώπου και ειδικότερα του νέου. Έχει φτάσει στο αποκορύφωμά της και έχει μπει ολοκληρωτικά στη ζωή μας. Κολακεύει τη φιλαρέσκειά του νέου προσφέροντάς του την αίσθηση της διάκρισης και της επιβεβαίωσης.

Μέσω επωνύμων προσώπων, όπως για παράδειγμα ηθοποιών και τραγουδιστών, ενισχύονται αμφισβητούμενα πρότυπα συμπεριφοράς, που αποδέκτες έχουν συνήθως τους νέους. Επίσης, ένα άλλο μειονέκτημα της σύγχρονης μόδας είναι η κερδοσκοπία σε βάρος του καταναλωτικού κοινού. Για παράδειγμα ένα ρούχο που αντικειμενικά η αξία του είναι πολύ χαμηλή, μπορεί να πωλείται ακριβά μόνο και μόνο για το γεγονός ότι φοριέται πολύ και συμβαδίζει με τις νέες τάσεις

## Γιατί οι νέοι ακολουθούν την μόδα :

Αρχικά, ισχυροί παράγοντες όπως η διαφήμιση, τα Μ.Μ.Ε., οι μονοπωλιακές και πολυεθνικές εταιρείες καθώς και επιχειρήσεις με ισχυρά οικονομικά συμφέροντα κατευθύνουν τα άτομα στην υιοθέτηση της μόδας με παραπλανητικούς μηχανισμούς και μεθοδεύσεις. Επιπλέον η χαμηλή πνευματική στάθμη, η ελλιπής κοινωνική και πολιτική αγωγή, η απουσία ανθρωπιστικής παιδείας αλλά και η ναρκωμένη κριτική σκέψη εμποδίζουν την ανάπτυξη ισχυρών αντιστάσεων και την αξιολόγηση των επιταγών της μόδας. Επιπροσθέτως, η ξενομανία, είτε ως δημιουργική αφομοίωση, είτε ως δουλική αντιγραφή στοιχείων, και η αδιαφορία για την πολιτιστική κληρονομιά είναι παράγοντες που ωθούν στη μόδα. Επίσης, ας μην ξεχνάμε πως εξαιτίας του οικονομικού και πολιτιστικού ανταγωνισμού διαρκώς δημιουργούνται νέα δεδομένα, συνήθειες, τάσεις και ανάγκες που επιβάλλουν την υποταγή στη μόδα.

Ακόμη, σημαντικός παράγοντας είναι και η τάση του ανθρώπου να ακολουθεί το «μοντέρνο» έτσι ώστε να νιώθει πως γίνεται αποδεκτός από το κοινωνικό σύνολο κι αναγνωρισμένο μέλος της ομάδας. Με αυτόν τον τρόπο αποτρέπει τον κίνδυνο της απόρριψης κι ευθυγραμμίζεται με τα πρότυπα που η κοινωνία προβάλλει και υιοθετούνται από το σύνολο. Σημαντικό θα ήταν επίσης να αναφέρουμε πως εφόσον ο άνθρωπος αποτελεί ον μιμητικό έχει έμφυτη την τάση για ανανέωση κι εκσυγχρονισμό σε κάθε πτυχή της ζωής του, γεγονός που τον κάνει να υιοθετεί νεωτεριστική συμπεριφορά με κατεύθυνση προς το καινούριο. Τέλος, αρκετές φορές τα άτομα ακολουθούν τη μόδα για λόγους επίδειξης πλούτου και αυτοπροβολής, φαινόμενο που γίνεται εντονότερο λόγω του υλικού υπερκαταναλωτισμού.

The word "FASHION" is displayed in a large, bold, black serif font. The letters are tall and narrow, with prominent serifs. The word is centered horizontally and occupies a significant portion of the page width.



## ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

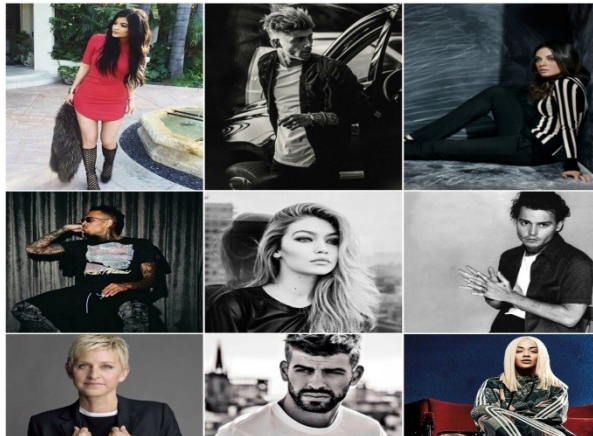
### ➤ Αθλητικά πρότυπα – είδωλα:

Αθλητές με υψηλές επιδόσεις εκ φράζουν τα όνειρα των νέων για κοινωνική ανάδειξη, τον εύκολο πλουτισμό και την επιτυχία.



### ➤ Καλλιτεχνικά πρότυπα – είδωλα:

Στο χώρο της τέχνης, του θεάτρου, της μουσικής, του κινηματογράφου, του χορού, υπάρχουν άτομα που ασκούν τεράστια επίδραση στους νέους.



### ➤ Οικογενειακά πρότυπα:

Οι γονείς και οι συγγενείς, λόγω της σημαντικής συμβολής τους στη διαμόρφωση της προσωπικότητας του νέου συνηθέστατα αποτελούν και πρότυπα γι' αυτόν.



### ➤ Σχολικά πρότυπα:

Οι δάσκαλοι και οι καθηγητές σε αρκετές περιπτώσεις χάρη στην προσωπικότητά τους ασκούν

μεγάλη επιρροή αλλά και γοητεία στους μαθητές.



➤ **Πολιτικά πρότυπα – είδωλα:**

Πολιτικοί ηγέτες συγκινούν τους νέους με την ευγλωττία τους και την πειθώ τους, τους συναρπάζουν και συχνά τους φανατίζουν (Τα πρότυπα, επίσης, μπορεί να είναι άϋλα, δηλαδή ιδεολογίες και πολιτικά συστήματα)



➤ **Πρότυπα,είδωλα του υποκόσμου:**

Άτομα του ηρωοποιούνται και αποκτούν πλούτο, δελεάζουν και επηρεάζουν τους νέους που τους μιμούνται τυφλά.





## **ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΜΟΔΑΣ**

Το φάσμα το οποίο επηρεάζει η μόδα είναι ιδιαίτερα ευρύ και οι λόγοι για τους οποίους απασχολεί τόσο πολλούς ανθρώπους είναι πολλοί σημαντικοί.

### ***Οικονομικοί παράγοντες***

Με τους πολύ γρήγορους ρυθμούς που κινούνται όλα σήμερα και με την έντονη εναλλαγή που παρατηρείται, η μόδα είναι ένας παράγοντας που τονώνει την οικονομία ενισχύοντας το εμπόριο και προσφέροντας εργασία σε μεγάλο αριθμό ατόμων ανά τον κόσμο.

### ***Κοινωνικοί και παράγοντες***

Οι άνθρωποι με τη χρήση της μόδας καλύπτουν την ανάγκη τους για κοινωνική προβολή. Επίσης χρησιμοποιώντας τη μόδα μπορούν να ενταχθούν σε κάποιο σύνολό, να συμβαδίσουν, να διαφοροποιηθούν ή ακόμα και να εναντιωθούν χρησιμοποιώντας την εμφάνισή και τι στυλ τους.

### ***Ψυχολογικοί παράγοντες***

Ο τρόπος που ντυνόμαστε φανερώνει συναισθήματα και διάθεση, επίσης σημαντικό όμως είναι το γεγονός ότι με τα ρούχα μας μπορούμε να κρύψουμε ατέλειες του σώματός μας και ταυτόχρονα να τονίσουμε τα σημεία αυτά που μας κολακεύουν και μας κάνουν περήφανους. Επιπλέον αλλάζοντας ρούχα και διαφοροποιώντας το στυλ μας, αλλάζουμε την εικόνα μας και ανανεωνόμαστε. Αυτό έχει άμεση επιρροή στην διάθεση και συνεπώς στην καθημερινότητα μας. Έτσι λοιπόν η μόδα λειτουργεί και ως ψυχολογικός παράγοντας που επηρεάζει το κάθε άτομο ξεχωριστά και την κοινωνία στο σύνολό της.



### Ο ρόλος της μόδας

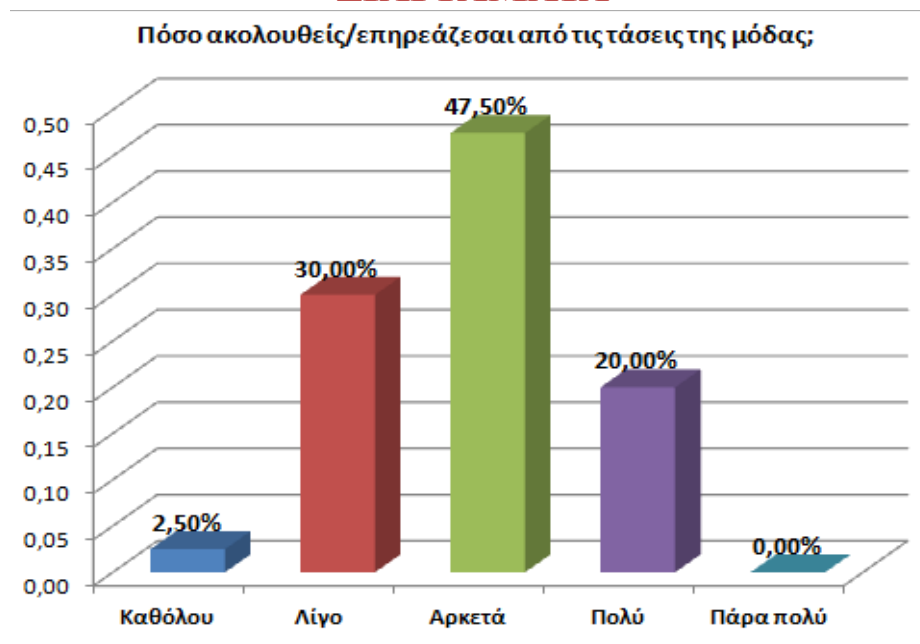
Η μόδα σε κάθε χρονική περίοδο αφορά στα ρούχα, τα αξεσουάρ, τα μαλλιά και στους τρόπους συμπεριφοράς. Οι νέοι νιώθουν την ανάγκη να ακολουθεί μια οποιαδήποτε τάση της μόδας, γιατί ταυτίζεται μ' αυτήν και του αρέσει. Επίσης, συμφωνεί με το ιδεολογικό της περιεχόμενο ,δηλαδή με τις ιδέες και την λογική της. Έπειτα με την μόδα γεμίζει τα κενά του χαρακτήρα του , δηλαδή αποκτά αυτοπεποίθηση .Τέλος κερδίζει σε κοινωνικό κύρος , καθώς μέσω της μόδας γίνεται πιο εύκολα αποδεκτός σε διάφορα κοινωνικά περιβάλλοντα.

Τα Μ.Μ.Ε. καθορίζουν την τάση της μόδας για καταναλωτικούς λόγους, γι' αυτό και προβάλλουν τις διάφορες τάσεις της.. Άρα οι περισσότεροι νέοι έχουν υποστεί «πλύση εγκεφάλου» μέσω των διαφημίσεων. Οι νέοι επιλέγουν το ντύσιμό τους είτε γιατί θέλουν να διαφέρουν είτε γιατί μ' αυτό τον τρόπο θέλουν να δείξουν την αντίδρασή τους σε κάτι είτε για δικούς τους άγνωστους λόγους.

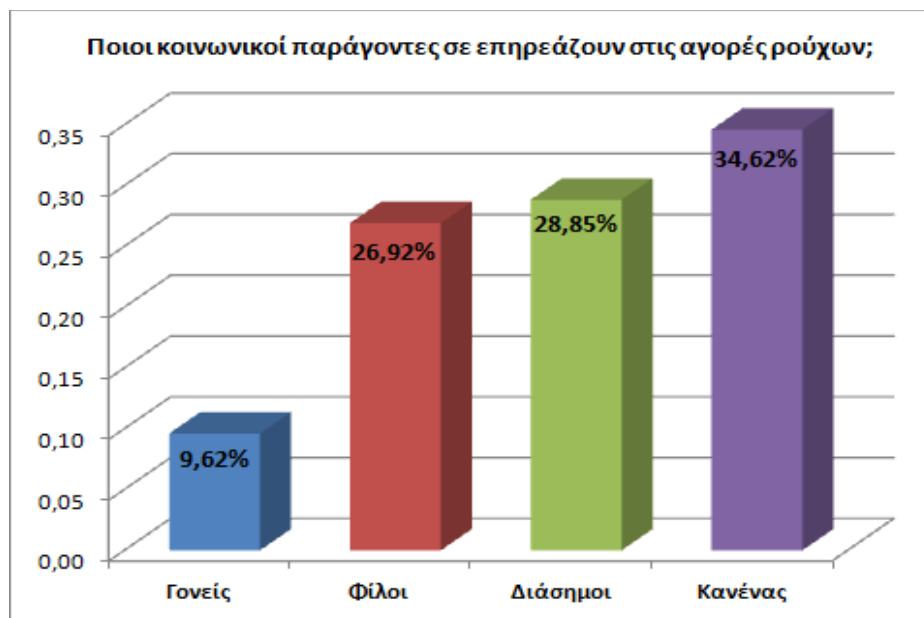
Η εξωτερική εμφάνισή μας βοηθάει να σχηματίσουμε μια πρώτη εντύπωση για κάποιον άγνωστο, όμως δεν πρέπει να κρίνουμε τόσο επιφανειακά . Δεν παίζει καθοριστικό ρόλο για την ποιότητα του χαρακτήρα του ο τρόπος με τον οποίο ντύνεται κάποιος. Συμπερασματικά , οι νέοι επηρεάζονται σε όλες τις εποχές από διάφορες τάσεις της μόδας για τους λόγους που αναφέρθηκαν παραπάνω . Οφείλουμε όμως να μην κρίνουμε τους συμπολίτες μας αποκλειστικά από την εμφάνιση τους.



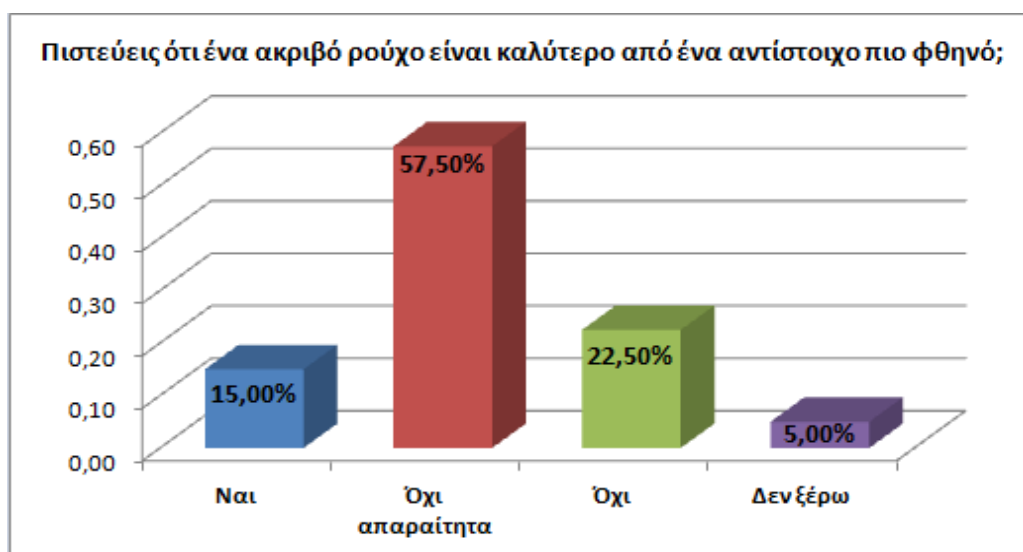
## ΔΙΑΓΡΑΜΑΤΑ



Στο παραπάνω διάγραμμα που αναλύει το πόσο ένας νέος επηρεάζεται από τις τάσεις της μόδας, παρουσιάζει ότι το 2,50% των παιδιών που ερωτήθηκαν δεν επηρεάζονται καθόλου από τις τάσεις της μόδας. Ακόμη, το 30% των υπολοίπων παιδιών επηρεάζεται λίγο, επίσης το 47,50% επηρεάζεται αρκετά, το 20% επηρεάζεται πολύ ενώ παρά πολύ δεν επηρεάζεται κανείς.



Στο παραπάνω διάγραμμα αναλύεται το ερώτημα των κοινωνικών παραγόντων που επηρεάζουν τους νέους στην αγορά ρούχων. Το 9,62% επέλεξε πως επηρεάζονται από τους γονείς, το 26,92% επηρεάζεται σημαντικά από τους φίλους, το 28,85% επηρεάζεται από τις διασημότητες ενώ το υπόλοιπο 34,62% δεν επηρεάζεται από κάποιον παράγοντα στην αγορά των ρούχων τους.



Στο παραπάνω διάγραμμα αναλύεται η άποψη των νέων για το αν ένα ακριβό ρούχο είναι καλύτερο από ένα πιο φθινό. Το 15,00% επέλεξε πως πιστεύει ότι είναι καλύτερο, το 57,50% πιστεύει πως ένα ρούχο δεν πρέπει απαραίτητα να είναι ακριβό για να είναι καλό, το 22,50% επέλεξε πως δεν είναι καλύτερο σε αντίθεση με το 5,00% που απάντησε ότι δεν ξέρει πιο είναι το καλύτερο.



## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Από διαδίκτυο:

Ορισμός Μόδας: [http://users.sch.gr/symfo/sholio/ekthesi/a\\_likiu/a06.moda.htm](http://users.sch.gr/symfo/sholio/ekthesi/a_likiu/a06.moda.htm)

Βασίλης Συμεωνίδης, Εκπαιδευτικός

Σκέψεις γύρω από την μόδα: <https://lykeiodoukas.wordpress.com/2011/12/07/%CF%83%CE%BA%CE%AD%CF%88%CE%B5%CE%B9%CF%82-%CE%B3%CF%8D%CF%81%CF%89-%CE%B1%CF%80%CF%8C-%CF%84%CE%B7-%CE%BC%CF%8C%CE%B4%CE%B1/>

Δήμητρα Δούση- Ρασσιά ( Μαθήτρια Α Λυκείου)

Πρωτόπα των νέων: <http://kouvoutsaki.aristovathmio.gr/wordpress/?p=20>

Κατερίνα Κουβουτσακη

Παράγοντες: [http://www.flowmagazine.gr/article/view/pws\\_epirazei\\_h\\_moda\\_thn\\_koinwnia/category/quality\\_of\\_life](http://www.flowmagazine.gr/article/view/pws_epirazei_h_moda_thn_koinwnia/category/quality_of_life)

Ζέφη Καλλίτση

[http://projectaristoteleiocollege.weebly.com/uploads/1/1/9/0/11905755/moda\\_neoi\\_full\\_paper.pdf](http://projectaristoteleiocollege.weebly.com/uploads/1/1/9/0/11905755/moda_neoi_full_paper.pdf)  
[http://projectaristoteleiocollege.weebly.com/uploads/1/1/9/0/11905755/moda\\_neoi\\_full\\_paper.pdf](http://projectaristoteleiocollege.weebly.com/uploads/1/1/9/0/11905755/moda_neoi_full_paper.pdf)

Καθηγητές Αριστοτελείου Κολλεγίου, Ουζούνης Αθανάσιος ,Παπαδόπουλος Αναστάσιος  
Παπάζογλου Αντώνης.

[http://lexeismousikis.blogspot.gr/2013/03/blog-post\\_456.html](http://lexeismousikis.blogspot.gr/2013/03/blog-post_456.html)

Σαράντης Ηλιόπουλος

Εικόνες: <http://i0.wp.com/www.ripecandy.com/wp-content/uploads/2015/12/Fashion-And-Modern->



[Youth.jpg](#)

<http://www.artstylists.com/303269/fashion-magazine-november-culture-index-2010/>

[www.fashiongonerogue.com](http://www.fashiongonerogue.com)

<http://weheartit.com/search/entries?utf8=%E2%9C>

[%93&ac=1&query=fashion](#)

**Από βιβλίο:**

Βιβλίο Οικιακής Οικονομίας, Αποστολόπουλος Κ. και άλλοι, Υπουργείο Παιδείας