

ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΣΤΗ ΖΩΗ ΤΩΝ ΕΦΗΒΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: ΚΑΪΣΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ,
ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, ΚΟΥΤΡΟΥΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ,
ΓΕΡΑΣΙΜΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

Υπεύθυνος καθηγητής: Λαμπροπούλου Γεωργία

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

- Η χρήση των κοινωνικών δικτύων στις μέρες μας αποτελεί την τέταρτη πιο δημοφιλή online δραστηριότητα με περισσότερους από μισό δις χρήστες, οι οποίοι μοιράζονται ενδιαφέροντα, ενημερώνονται και ψυχαγωγούνται με τη βοήθεια πληθώρας εφαρμογών όπως newsgroups, virtual chat rooms, instant messaging, weblogs, emails, video, voice data, forum discussion. Ο χρόνος που δαπανάται αντιστοιχεί στο δέκα τοις εκατό του χρόνου που δαπανούν οι χρήστες στο Internet. Αυτό το είδος δικτύων δίνει μοναδική ευκαιρία στους ερευνητές να μελετήσουν πως ένας συνδυασμός τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών δυνάμεων συνωμοτούν ώστε να δώσουν μια υπηρεσία η οποία έχει προσελκύσει τον μεγαλύτερο αριθμό χρηστών στην ιστορία του διαδικτύου. Στην παρούσα εργασία γίνεται μια αναφορά στην έννοια και δομή των κοινωνικών δικτύων, πώς και πότε δημιουργήθηκαν, ποιά είναι η εξέλιξη, οι προκλήσεις και οι επιπτώσεις .



Τι είναι τα κοινωνικά δίκτυα

Τα **κοινωνικά δίκτυα** είναι ένα σύνολο αλληλεπιδράσεων και διαπροσωπικών σχέσεων.



Ο όρος σήμερα χρησιμοποιείται επίσης για να περιγράψει ιστοσελίδες οι οποίες επιτρέπουν την διεπαφή ανάμεσα στους χρήστες, πχ. με σχόλια, φωτογραφίες, άλλες πληροφορίες από σχετική βιβλιογραφία πιο γνωστές από αυτές τις ιστοσελίδες είναι



το Facebook, Twitter, Instagram και LinkedIn





Created by Mirna Bard
www.mirnaBard.com



Ποιες βασικές αρχές διέπουν και ποιες

τεχνολογικές αρχές υποστηρίζουν;

- Κοινές μέθοδοι πρόσβασης στο Διαδίκτυο είναι η επιλογική και η ευζωνική. Δημόσιοι χώροι για χρήση του Διαδικτύου περιλαμβάνουν τις βιβλιοθήκες και τα Internet cafes, όπου υπάρχουν διαθέσιμοι υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο. Υπάρχουν επίσης, σημεία πρόσβασης στο Διαδίκτυο σε δημόσιους χώρους όπως είναι οι αίθουσες αναμονής αεροδρομίων, μερικές φορές μόνο για σύντομη χρήση ενόσω περιμένουμε. Τέτοια σημεία είναι γνωστά και με διάφορους άλλους όρους, όπως «δημόσια περίπτερα Διαδικτύου», «δημόσια τερματικά Διαδικτύου» και «ιστό - τηλέφωνα».
- Τα πλεονεκτήματα της πρόσβασης ενός χρήστη μέσω του δικού του υπολογιστή (αντί μέσω δημόσιου τερματικού) περιλαμβάνουν τη δυνατότητα για κατέβαση και ανέβαση αρχείων χωρίς περιορισμούς, τη χρήση του αγαπημένου του φυλλομετρητή (ή προγράμματος ανάγνωσης ιστοσελίδων, το οποίο αποτελεί ορθότερη ορολογία των λέξεων: web browser) και των ρυθμίσεων αυτού (το μενού των ρυθμίσεων μπορεί να απενεργοποιηθεί σε έναν δημόσιο υπολογιστή) και την εκτέλεση δραστηριοτήτων στο Διαδίκτυο με τη χρήση δικών του προγραμμάτων και δεδομένων. Χώρες με πολύ καλή πρόσβαση στο Ίντερνετ περιλαμβάνουν την Νότια Κορέα, όπου το 50% του πληθυσμού έχει ευρυζωνική πρόσβαση, τη Σουηδία και τις ΗΠΑ

Ποιοι ήταν οι πρώτοι που εμπνεύστηκαν τα κοινωνικά δίκτυα;

- Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ίδρυσε το Facebook ως μέλος του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ. Αρχικά δικαίωμα συμμετοχής είχαν μόνο οι φοιτητές του Χάρβαρντ ενώ αργότερα επεκτάθηκε για την Ivy League. Το όνομα της ιστοσελίδας προέρχεται από τα έγγραφα παρουσίασης των μελών πανεπιστημιακών κοινοτήτων μερικών Αμερικάνικων κολεγίων και προπαρασκευαστικών σχολείων που χρησιμοποιούσαν οι νεοεισερχόμενοι σπουδαστές για να γνωριστούν μεταξύ τους. Το 2005 το δικαίωμα πρόσβασης επεκτάθηκε σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων και μέλη ορισμένων μαθητικών κοινοτήτων, ενώ το 2006 η υπηρεσία έγινε προσβάσιμη σε κάθε άνθρωπο του πλανήτη που η ηλικία του ξεπερνούσε τα 13 χρόνια.

Το **Facebook** είναι ο πρώτος ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους. Όλοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο να συμμετάσχουν σε δίκτυα που σχετίζονται μέσω πανεπιστημίου, θέσεων απασχόλησης ή γεωγραφικών περιοχών. Η εγγραφή είναι δωρεάν, και όπως έχει δηλώσει ο δημιουργός του «είναι δωρεάν και θα είναι για πάντα».

Οι πιο δημοφιλείς ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης σήμερα είναι οι εξής:

- Facebook 
- MySpace 
- Youtube 
- Blogger 
- Wordpress 
- Flickr 
- Twitter 
- LinkedIn 

The World of Social Media

<http://www.youtube.com/watch?v=H61WvxOm1AM>

Τα σημαντικότερα Social Networking Software

- MySpace.com, facebook.com: Οι μεγαλύτερες κοινότητες χρηστών μέχρι στιγμής. Αριθμούν 289 και 73,5 εκατομμύρια χρήστες αντίστοιχα
- YouTube.com: Χιλιάδες βίντεο χρηστών άλλαξαν τον τρόπο με τον οποίο βλέπουμε το Ιντερνετ
- LinkedIn.com, XING.com: Κοινότητες που απευθύνονται σε επαγγελματίες
- Wikipedia.org: Διαδικτυακή εγκυκλοπαίδεια που κατασκευάζεται από τους ίδιους τους χρήστες της (μπορείτε να συνεισφέρετε ελεύθερα :))

Πως κατατάσσουμε τη δημοτικότητα ενός κοινωνικού δικτύου

- Μηχανές αναζήτησης:
π.χ. Google
(<http://google.com>)

Ο αλγόριθμος ταξινόμησης που χρησιμοποιεί το Google κατατάσσει τις ιστοσελίδες βάσει της δημοτικότητας τους

- Μία ιστοσελίδα θεωρείται δημοφιλής όταν αναφέρονται σε αυτήν άλλες ιστοσελίδες (link)



SOCIAL MEDIA
In Business

**ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ
ΤΕΛΟΣ !!!!!**