

# ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΦΗΒΩΝ



Μεταξά-Μαριάτου Μελίνα  
Δάγλα Μαυρέτα  
Δαρζέντα Νικολία  
Μαντά Ελένη  
Ευστρατίου Χριστίνα

Υπεύθυνος Καθηγητής: Λαμπροπούλου Γεωργία  
2014-2015 8ο ΓΕΛ Πατρών



# ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

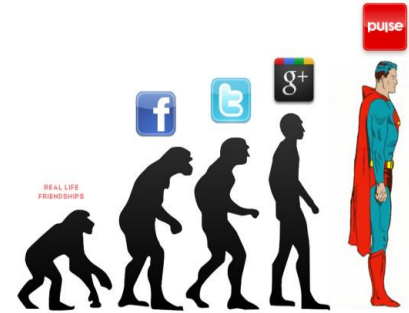


- Με ποια κριτήρια κατατάσσονται;
- Πως λειτουργούν τα κοινωνικά δίκτυα;
- Σε ποιες κατηγορίες κατατάσσονται;
- Ποιες δυνατότητες μας παρέχουν τα κοινωνικά δίκτυα ανάλογα με τη κατηγορία που κατατάσσονται;

twitter



snapchat



Instagram





# ΟΡΟΛΟΓΙΑ



- Οι όροι <<social media>> και <<social networks>> χρησιμοποιούνται ευρύτατα στο χώρο των ΤΠΕ και συχνά ταυτίζονται στα ελληνικά κάτω από τον όρο κοινωνική δικτύωση. Ωστόσο, κατά τη διερεύνηση τους διαπιστώνεται σημαντική διαφοροποίηση. Σε μια πρώτη ανάγνωση, ο όρος <social media> αναφέρεται στα μέσα διαμοιρασμού της πληροφορίας, των δεδομένων και της επικοινωνίας στο κοινό, ενώ ο όρος <<social networking>> αναφέρεται στη δημιουργία και την αξιοποίηση κοινοτήτων για τη διασύνδεση ανθρώπων με κοινά ενδιαφέροντα.

# ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ



## ΔΙΚΤΥΩΝ



- Κοινωνικά Δίκτυα (Social Media) ονομάζουμε τις διαδικτυακές (internet based) τεχνολογικές πλατφόρμες οι οποίες επιτρέπουν τη δημοσίευση περιεχομένου και πληροφοριών
- Ένα παράδειγμα από τα δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα είναι το Facebook. Το Facebook αποτελεί ένα σύγχρονο κοινωνικό δίκτυο όπου πέρα από την τεχνική υποδομή, υπάρχει και μια κοινή βάση πάνω στην οποία αναπτύσσεται η επικοινωνιακή σχέση.
- Το κοινωνικό δίκτυο, που δημιουργείται, ενισχύει το ήδη υπάρχον κοινωνικό τους κεφάλαιο και έτσι οι χρήστες αντλούν περισσότερους και ποικίλους πόρους. Οι χρήστες συζητούν, εκμυστηρεύονται και εκφράζουν συναισθήματα εμπιστοσύνης.



# ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



- ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑ ΒΑΡΔ

Ενδιαφέρουσα αλλά αρκετά περίπλοκη και λεπτομερής είναι η κατηγοριοποίηση της Mirna Bard , η οποία οργανώνει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε 23 κατηγορίες αναφερόμενη κυρίως στο χώρο των επιχειρήσεων



# ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

## 2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑ ΖHANG

Μια πιο συνοπτική κατηγοριοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι η ακόλουθη:

- Ιστολόγια: Σήμερα, ιδιαίτερα δημοφιλή είναι τα blogger, word press, twitter.
- Κοινωνικά δίκτυα, με γνωστότερα τα Facebook, MySpace, LinkedIn, ning.
- Κοινωνική σελιδοσήμανση
- Συνεργατική συγγραφή, με γνωστότερα τα ακόλουθα: Wikipedia, Google docs, zoho office κ.α.
- Διαμοιρασμός πολυμέσων όπως τα: flickr, YouTube, snapfish με τα οποία οι χρήστες δημιουργούν και διαμοιράζονται αρχεία ήχου, εικόνες και βίντεο.
- Διαδικτυακές τηλεδιασκέψεις





# ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

## ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥΣ (OWYANG)

Η ενσωμάτωση των δυνατοτήτων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης θα γίνει με τον Owyang σε 5 διαδοχικά επίπεδα ή περιόδους :

- Επίπεδο ή Περίοδος Κοινωνικών Σχέσεων.
- Επίπεδο ή Περίοδος Κοινωνικής Λειτουργικότητα
- Επίπεδο ή Περίοδος Κοινωνικής Επίκοισης.
- Επίπεδο ή Περίοδος Κοινωνικού Περιεχομένου.
- Επίπεδο ή Περίοδος Κοινωνικής Αγοράς.





# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- <http://www.cetl.elemedu.upatras.gr/proc2/proceedings/1-0497.pdf>
- ΕΙΚΟΝΕΣ: GOOGLE, FLICKR

