

8<sup>ο</sup> ΓΕΛ  
Ερευνητικές Εργασίες  
Τάξη Β'

ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΕΣ

## ΟΙ ΜΗΧΑΝΕΣ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



Γκόλφης Αιμίλιος  
Ζαχουλίτη Γεωργία  
Κανελλάκη Αναστασία  
Τσίτσικας Σπύρος

Επιβλέπων: Αναστασόπουλος Δημήτρης

Πάτρα, Μάιος 2014

## **ΠΡΟΛΟΓΟΣ**

Η κοινωνική δικτύωση αποτελεί μέρος της καθημερινότητας πολλών νέων.

Είναι ιδιαίτερα ενδιαφέρον η μελέτη όσον αφορά τον τομέα της επικοινωνίας.

Αποτελεί λοιπόν πολύ ενδιαφέρον και σύγχρονο θέμα, το οποίο αξίζει τον κόπο να μελετηθεί και να αναλυθεί, προκειμένου να μπορέσουμε να μάθουμε, πως οι μηχανές κρύβονται πίσω από την επικοινωνία των ατόμων σχετικά με το συγκεκριμένο θέμα και στη συνέχεια να διδάξουμε τους συνομήλικούς για τη λειτουργία των μέσω αυτών στις διαπροσωπικές σχέσεις των ανθρώπων.

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο άνθρωπος από την εμφάνιση του έχει ανάγκη να επικοινωνήσει με τους γύρω τους, για αυτό και έχει βρει πολλούς τρόπους επικοινωνίας που διαφέρουν κατά πολύ από το τότε μέχρι το σήμερα. Χρησιμοποίησε λοιπόν ότι μέσο διέθετε την δεδομένη στιγμή προκειμένου να καταγράψει γεγονότα να μεταφέρει πληροφορίες σε μακρινές ή κοντινές αποστάσεις από τα σήματά καπνού μέχρι το internet.

Πρώτα οι αγγελιοφόροι μετέφεραν τα μηνύματα γρήγορα για νίκες και χαρμόσινα νέα και ονομαστήκαν ημεροδρομοί έπειτα τα ταχυδρομικά περιστέρια μετέφεραν γραπτά μηνύματα ή γράμματα.

Είναι γνωστό ότι στις μέρες μας η χρήση ιστοχώρων κοινωνικής δικτύωσης είναι παγκοσμίως διαδεδομένη σε όλους τους εφήβους. Η παρούσα εργασία έχει ως στόχο την ενημέρωση τόσο τη δική μας όσο και των υπολοίπων συμμαθητών μας για το τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ποια είναι τα είδη κοινωνικής δικτύωσης και ποιες οι επιδράσεις τους στις ανθρώπινες σχέσεις. Αλλά πολύ περισσότερο εστιάζει στην πληροφόρηση για τους κινδύνους που ελλοχεύουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την ενημέρωση για τους τρόπους προφύλαξής μας απ' αυτούς.

Γι' αυτό το λόγο, μεθοδολογικά χρησιμοποιήθηκαν για την για την έρευνά μας έντυπα ερωτηματολόγια, τα οποία μοιράστηκαν στους μαθητές της δευτέρας λυκείου.

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, διαπιστώσαμε ότι αρκετοί έφηβοι κάνουν καθημερινή χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και είναι ενημερωμένοι για τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους.

Τα τελευταία χρόνια έχει υπάρξει μία έντονη διαδουκτιακή δραστηριότητα των κοινωνικών δικτύων, τα λεγόμενα social media, μέσα από τα οποία άνθρωποι από όλο το κόσμο ανταλλάσσουν νέα, φωτογραφίες, δεδομένα της προσωπικής τους ζωής και συνομιλούν. Τα social media “αντικατέστησαν” ως ένα βαθμό το τηλέφωνο, τις συναντήσεις, τις διαπροσωπικές επαφές και από την άλλη έφεραν κοντά ανθρώπους που τους χωρίζουν χιλιόμετρα, χώρες .

Η παρούσα εργασία συγκροτείται σε 5 κεφάλαια:

Το πρώτο κεφάλαιο αποτελεί την εισαγωγή της έρευνας.

Στο δεύτερο κεφάλαιο ύστερα από ανασκόπηση της βιβλιογραφίας και της αρθρογραφίας παρουσιάζονται βασικές έννοιες και ορισμοί που αφορούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στα Social Media, βασικές έννοιες που κρίθηκε απαραίτητο να αναλυθούν ώστε να εισάγουν τον αναγνώστη ομαλά στο θέμα.

Το τρίτο κεφάλαιο περιλαμβάνει τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα μετά από ανάλυση των απαντήσεων του ερωτηματολογίου που διανεμήθηκε και σχετίζεται με τα Social Media που αποτελούν και το κύριο θέμα της έρευνας μας.

Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε κατά την εκπόνηση της μελέτης.

## Τι σημαίνει μέσο κοινωνικής δικτύωσης

Πρόκειται για Διαδικτυακούς Τόπους που παρέχουν ως υπηρεσία την παραγωγή και δημοσίευση περιεχομένου από τους ίδιους τους χρήστες του Διαδικτύου και όχι από κάποια εταιρία. Οι περισσότερες υπηρεσίες αυτής της μορφής ενθαρρύνουν - επιδιώκουν τη συζήτηση, τα σχόλια, την αλληλεπίδραση και το διαμοιρασμό οποιασδήποτε πληροφορίας μεταξύ των χρηστών. Οι χρήστες κάνουν ψηφιακούς φίλους με τους οποίους και επικοινωνούν, ανταλλάσσουν απόψεις και ψηφιακό περιεχόμενο κάθε μορφής (εικόνες, κείμενα, συνδέσμους, video κλπ.).

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ή «Social networking sites», όπως τα πολύ δημοφιλή στη χώρα μας Facebook, Hi5 και Myspace, αποτελούν καθημερινή συνήθεια των νέων. Η κοινωνική δικτύωση διαμορφώνει σχέσεις μεταξύ των χρηστών του διαδικτύου, οι οποίοι προβάλλονται σε αυτό μέσω του ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν εικονικές κοινότητες όπου οι χρήστες τους έχουν τη δυνατότητα να δημιουργούν τα εικονικά τους προφίλ και να αναπτύσσουν ένα δίκτυο επαφών, με τις οποίες μπορούν να επικοινωνούν μέσω της ιστοσελίδας. Επίσης ο κάθε χρήστης, με την εγγραφή του σε έναν ιστοχώρο κοινωνικής δικτύωσης δημιουργεί μία προσωπική εγγραφή.

Με αυτό τον τρόπο μπορεί αυτόματα να αναρτά πληροφορίες για τον εαυτό του, όπως τα ενδιαφέροντα του, διάφορες φωτογραφίες, βίντεο. Παράλληλα, ο χρήστης αποκτά πρόσβαση σε υπηρεσίες όπως: διαδικτυακή συνομιλία ή αλλιώς chat, παίρνει μέρος σε διαγωνισμούς και παιχνίδια, ανταλλάσσει σχόλια για τις προσωπικές του σκέψεις και δραστηριότητες.

Στόχος της κοινωνικής δικτύωσης είναι η δημιουργία μιας διαδικτυακής παγκόσμιας κοινότητας ατόμων με σκοπό την επικοινωνία και τη μεταξύ τους αλληλεπίδραση, συνιστώντας μια νέα μορφή επικοινωνίας, ηλεκτρονικής-εικονικής.

Επιπλέον, το «social networking» ως νέος τρόπος κοινωνικής διαδραστικότητας και συμμετοχής επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν οι ίδιοι περιεχόμενο στο διαδίκτυο και να το μοιράζονται με άλλους χρήστες, χωρίς να έχουν εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις.

## ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Υπάρχει πλειάδα από μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Σε παγκόσμιο επίπεδο τα μέσα με τους περισσότερους χρήστες είναι:

- **Facebook.com,**
- **Twitter.com,**
- **Youtube.com,**
- **Myspace.com,**
- **Flickr.com ,**
- **Instagram**

(η Wikipedia.org, το Blogger.com και το Digg.com είναι?).

Πολύ συχνά το περιεχόμενο που κάποιος χρήστης έχει δημοσιεύσει σε ένα από τα παραπάνω κυκλοφορεί με αστραπιαίους ρυθμούς στα υπόλοιπα.

### Γιατί είναι τόσο δημοφιλή

Ο λόγος που χρησιμοποιούμε τα κοινωνικά δίκτυα αρχικά είναι επειδή μας δίνουν τη δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων ακόμα και όταν βρίσκονται σε μεγάλη γεωγραφική απόσταση το ένα από το άλλο, εφόσον το διαδίκτυο καταργεί τις αποστάσεις. Με αυτόν τον τρόπο μας δίνεται η δυνατότητα να γνωρίσουμε και άλλους πολιτισμούς ήθη και έθιμα καθώς να διευρύνουμε τους ορίζοντές μας.

Ένας ακόμα λόγος που χρησιμοποιούμε τα κοινωνικά δίκτυα είναι η παροχή πληροφοριών σε ότι επιθυμούμε αλλά ταυτόχρονα και η ενημέρωση για οτιδήποτε συμβαίνει στον κόσμο, αφού οι ειδήσεις στις μέρες μας μεταδίδονται μεταξύ των χρηστών του διαδικτύου σε ελάχιστο χρόνο από τη μια άκρη της γης στην άλλη.

Τέλος, αξιοποιούμε τα κοινωνικά δίκτυα παίζοντας διάφορα παιχνίδια ακόμα και αν χρειάζεται να περάσουμε πολλές ώρες.

### Σκοπός της έρευνας

Η παρούσα έρευνα επιχειρεί να προσδιορίσει την σχέση των νέων μέσων ηλεκτρονικής κοινωνικής δικτύωσης με την κοινωνική συμπεριφορά των χρηστών τους. Ειδικότερα, βασικός σκοπός μας είναι, μέσα από τον συνδυασμό βιβλιογραφικής επισκόπησης και εμπειρικής έρευνας, να ανιχνεύσουμε σφαιρικά την ικανότητα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Social Media) να επηρεάσουν την κοινωνική συμπεριφορά και την πρόθεση για επικοινωνία των χρηστών τους, εξετάζοντας ένα πλήθος παραγόντων . Οι επιμέρους ερευνητικοί στόχοι που καλείται να καλύψει η έρευνα και που προέκυψαν από τον βασικό στόχο θα εξεταστούν αναλυτικότερα στη συνέχεια.

## Αναγκαιότητα και Σπουδαιότητα της έρευνας

Τα κοινωνικά δίκτυα και η μελέτη τους υπήρξαν πάντα ένα ζήτημα νευραλγικής σημασίας για τους νέους. Τα κοινωνικά δίκτυα, στην real τους μορφή, έχουν μελετηθεί ενδελεχώς στην βιβλιογραφία της Κοινωνιολογίας, καθώς έχουν μαγνητίσει και το ενδιαφέρον του κλάδου των Οικονομικών Επιστημών. Η κοινωνική αλληλεπίδραση και τα Social Media, τα οποία αποτελούν ένα σημαντικό μέσο για την μεταφορά πληροφοριών, είναι καθοριστικοί παράγοντες των επιλογών αυτών που αφορούν τον τομέα της επικοινωνίας.

Εν κατακλείδι η πολύπλευρη εξέταση του θέματος, ο συνδυασμός της εκτεταμένης βιβλιογραφικής έρευνας και της εμπειρικής μας μελέτης σε ένα συγκεκριμένο πεδίο, καθιστά την συμβολή της παρούσας εργασίας σημαντική για νεαρά άτομα.

Ο άνθρωπος είναι από την φύση του κοινωνικό ον .Η αίσθηση του να ανήκει σε μια κοινότητα ήταν πάντα το ζητούμενο του. Η έμφυτη λοιπόν τάση του ανθρώπου για επικοινωνία και η ανάγκη του για αλληλεπίδραση με τους ομοίους του βρήκε διέξοδο μέσα από την κοινωνική δικτύωση. Από την κοινωνική δικτύωση ο άνθρωπος καλύπτει μια ισχυρή ανάγκη του, αυτή του συνεταιρίζεσθαι, δημιουργώντας δίκτυα με άλλους ανθρώπους και του παρέχεται η δυνατότητα να ανταλλάξει ιδέες , απόψεις , εμπειρίες και να εμπλουτίσει τις γνώσεις του. Η κοινωνική δικτύωση λοιπόν αποτελεί μια βασική ανθρώπινη δραστηριότητα η οποία όμως έχει υιοθετηθεί από την τεχνολογική πρόοδο καθ' όλη την διάρκεια της ιστορίας -τηλέφωνο, ραδιόφωνο, ταχυδρομικές υπηρεσίες, διαδίκτυο γκρεμίζοντας έτσι τα στενά όρια της πραγμάτωσης της σε πραγματικό χρόνο και τόπο.

Στην εποχή που διανύουμε η κοινωνική δικτύωση μεταμορφώνεται, μετατρέπεται σε on-line δραστηριότητα και συνδέεται με τεχνολογικές υπηρεσίες και

λογισμικό που επιτρέπει στους ανθρώπους να επικοινωνούν με άλλους, από οπουδήποτε, οποιαδήποτε στιγμή. Προκύπτει ένας νέος ορισμός λοιπόν αυτός της on-line κοινωνικής δικτύωσης σύμφωνα με τον οποίο Κοινωνική δικτύωση είναι η πράξη της αλληλεπίδρασης και της σύνδεσης με άλλους σε ένα κοινωνικό. σε απευθείας σύνδεση (online) περιβάλλον μέσω της χρήσης ενός δικτυακού τόπου. κοινωνική δικτύωση πλέον λαμβάνει χώρα παραδοσιακά κυρίως μέσω των νέων ηλεκτρονικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Τα νέα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης λοιπόν μετατρέπονται σε ένα είδος κοινωνικής κόλλας προς την ηλεκτρονική κοινωνικοποίηση και μέσα από αυτά «ενώνουμε τις ζωές μας στα καλά και στα άσχημα» .

## **Τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ ΠΙΟ ΠΑΝΩ**

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ή «Social networking sites», όπως τα πολύ δημοφιλή στη χώρα μας Facebook, Hi5 και Myspace, αποτελούν καθημερινή συνήθεια των νέων. Η κοινωνική δικτύωση διαμορφώνει σχέσεις μεταξύ των χρηστών του διαδικτύου, οι οποίοι προβάλλονται σε αυτό μέσω του ηλεκτρονικού υπολογιστή. Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν εικονικές κοινότητες όπου οι χρήστες τους έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν τα εικονικά τους προφίλ και να αναπτύξουν ένα δίκτυο επαφών με τις οποίες μπορούν να επικοινωνούν μέσω της ιστοσελίδας.

Επίσης ο κάθε χρήστης, με την εγγραφή του σε έναν ιστόχωρο κοινωνικής δικτύωσης δημιουργεί μία προσωπική εγγραφή. Επιπλέον μπορεί να αναρτήσει πληροφορίες για τον εαυτό του όπως τα ενδιαφέροντα του, διάφορες φωτογραφίες, βίντεο. Τέλος ο χρήστης μπορεί και αποκτά πρόσβαση σε υπηρεσίες όπως διαδικτυακή συνομιλία ή αλλιώς chat, παίρνει μέρος σε διαγωνισμούς και παιχνίδια, έχει τη δυνατότητα να ανταλλάσσει σχόλια για τις προσωπικές του σκέψεις και δραστηριότητες.

Στόχος της κοινωνικής δικτύωσης είναι η δημιουργία μιας διαδικτυακής παγκόσμιας κοινότητας ατόμων με σκοπό την επικοινωνία και τη μεταξύ τους αλληλεπίδραση, συνιστώντας μια νέα μορφή επικοινωνίας.

Επιπλέον, το «social networking» ως νέος τρόπος κοινωνικής διαδραστικότητας και συμμετοχής επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν οι ίδιοι περιεχόμενο στο διαδίκτυο και να το μοιράζονται με άλλους χρήστες, χωρίς να έχουν εξειδικευμένες τεχνικές.

## **Τα βασικά χαρακτηριστικά των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης- Social Media**

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατά τον Mayfield(2008) παρουσιάζουν κάποια βασικά χαρακτηριστικά:

- ☒ Συμμετοχή (Participation): τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενθαρρύνουν την συνεισφορά και τα σχόλια από τους ενδιαφερομένους. Η συμμετοχή των χρηστών θολώνει τα όρια μεταξύ των μέσων ενημέρωσης και του κοινού.
- ☒ Διαφάνεια (Openness) : οι περισσότερες υπηρεσίες των Social Media είναι ανοιχτές σε ανατροφοδότηση και συμμετοχή, ενώ σπάνια υπάρχουν εμπόδια στην πρόσβαση και στην χρήση του περιεχομένου.
- ☒ Συνομιλία (Conversation): σε αντίθεση με τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης που αφορούν μόνο την μετάδοση (broadcasting) ενός περιεχομένου σε ένα ακροατήριο, τα Social Media αποτελούν μια συνομιλία διπλής κατεύθυνσης.
- ☒ Κοινότητα (Community): τα Social Media επιτρέπουν την εύκολη και άμεση δημιουργία κοινοτήτων που μοιράζονται κοινά ενδιαφέροντα, όπως την αγάπη τους για την φωτογραφία ή ένα τηλεοπτικό show.
- ☒ Συνεκτικότητα (Connectedness) : Τα περισσότερα είδη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αναπτύσσουν την συνεκτικότητα τους κάνοντας χρήση συνδέσεων με άλλες ιστοσελίδες, πόρους και ανθρώπους.

## Πλεονεκτήματα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

-> Πολλοί χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχουν δηλώσει πως έχουν τη δυνατότητα να γνωρίζουν άτομα που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα, μπορούν επίσης να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν ακόμη και ότι συγκροτούν ομάδες μελέτης για τις εξετάσεις.

-> Ένας επιπλέον λόγος που τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι χρήσιμα είναι ότι μέσω αυτών των εφαρμογών κατάφεραν οι χρήστες να επανασυνδεθούν με άτομα ή φίλους που είχαν χάσει εδώ και πολύ καιρό. Επίσης έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν

νέους ανθρώπους από άλλες πόλεις και χώρες, ιδιαίτερα οι νέοι των επαρχιών οι οποίοι δεν έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν όσους ανθρώπους θα ήθελαν να γνωρίσουν.

-> Επίσης πολλοί χρήστες αυτών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αναγνώρισαν ότι αποτελούν ένα υποκατάστατο για όσους δεν τα καταφέρνουν στις πραγματικές σχέσεις ή έχουν περιορισμένο χρόνο γι' αυτές.

-> Με την επαφή τους με νέους ανθρώπους από άλλες πόλεις και χώρες έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν, χωρίς να μετακινηθούν, νέους πολιτισμούς, ήθη και έθιμα σε όλο τον κόσμο.

-> Πολλοί χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να εκφράσουν συναισθήματα μέσω αυτών που δεν θα τολμούσαν να τα πουν στην πραγματική ζωή.

-> Τέλος άλλος ένας λόγος που οι άνθρωποι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι γιατί τους παρέχονται με μικρό οικονομικό κόστος και έτσι μπορούν να επικοινωνήσουν με συγγενείς και φίλους που διαμένουν μακριά.



## **Μειονεκτήματα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης**

Όσον αφορά τον τομέα της επικοινωνίας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Μεγαλώνουν αλυσιδωτά κοινωνικά προβλήματα και υποβαθμίζουν το επίπεδο ζωής
- Απομονώνουν τους ανθρώπους και δυσκολεύουν την ειλικρινή προσέγγιση μεταξύ των ατόμων.

## **Ποια είδη κοινωνικής δικτύωσης υπάρχουν;**

Υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Ορισμένα από αυτά αναφέρονται παρακάτω

1. Facebook
2. Twitter
3. www.hi5.com
4. MSN messenger
5. Skype
6. Gmail
7. Instagram

Πολλοί χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχουν δηλώσει πως έχουν τη δυνατότητα να γνωρίζουν άτομα που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα. Κατάφεραν οι χρήστες να επανασυνδεθούν με άτομα ή φίλους που είχαν χάσει εδώ και

πολύ καιρό. Επίσης έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν νέους ανθρώπους από άλλες πόλεις και χώρες, ιδιαίτερα οι νέοι των επαρχιών οι οποίοι δεν έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν όσους ανθρώπους θα ήθελαν να γνωρίσουν. Επίσης πολλοί χρήστες αυτών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αναγνώρισαν ότι αποτελούν ένα υποκατάστατο για όσους δεν τα καταφέρνουν στις πραγματικές σχέσεις ή έχουν περιορισμένο χρόνο γι' αυτές. Με την επαφή τους με νέους ανθρώπους από άλλες πόλεις και χώρες έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν νέους πολιτισμούς, ήθη και έθιμα.

Πολλοί χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να αρθρώσουν συναισθήματα μέσω αυτών που δεν θα τολμούσαν να τα πουν στην πραγματική ζωή.

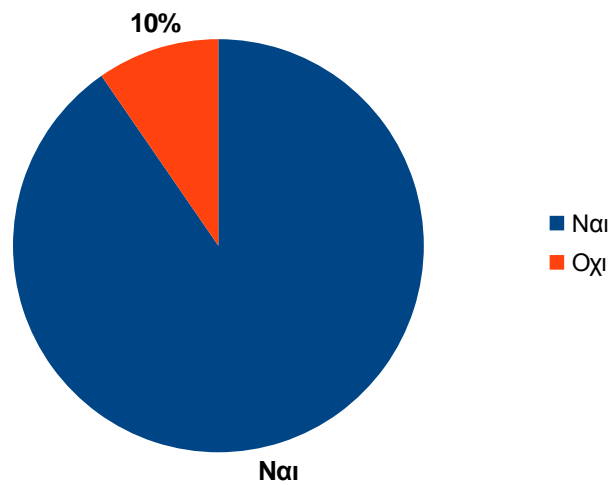
Τέλος άλλος ένας λόγος που οι άνθρωποι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι γιατί τους παρέχονται δωρεάν και έτσι μπορούν να επικοινωνήσουν με συγγενείς και φίλους που μένουν μακριά.

Οι περισσότεροι κατηγορούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ότι προάγουν τις επιφανειακές αόριστες σχέσεις και ότι δεν μπορούν να βρουν πραγματική στήριξη μέσα από αυτά.

Προσπαθήσαμε να ερευνήσουμε τη σχέση των μαθητών με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσα από το ερωτηματολόγιο που μοιράσαμε σε μαθητές δευτέρας λυκείου και ερμηνεύσαμε τα αποτελέσματα .

#### Ερώτηση 1

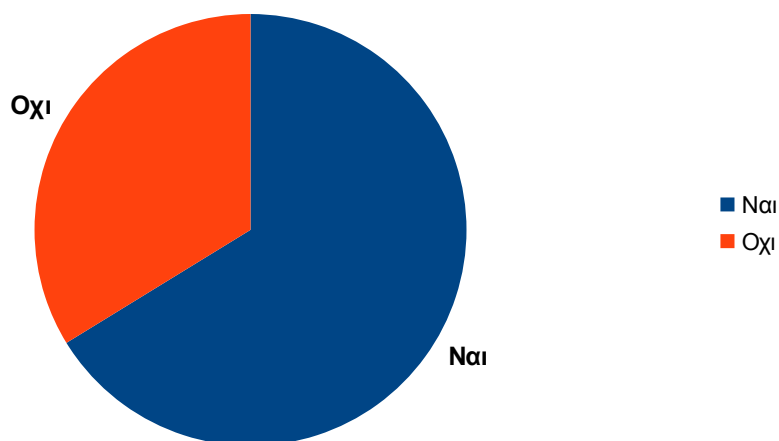
Ναι	75
Όχι	8



Από τις απαντήσεις που δόθηκαν συμπεραίνουμε ότι τα νεαρά άτομα ηλικίας 16-17 αντιλαμβάνονται ότι πίσω από τα μέσα κοινωνικής κατασκευής με την έννοια της τεχνολογικής κατασκευής

#### Ερώτηση 2

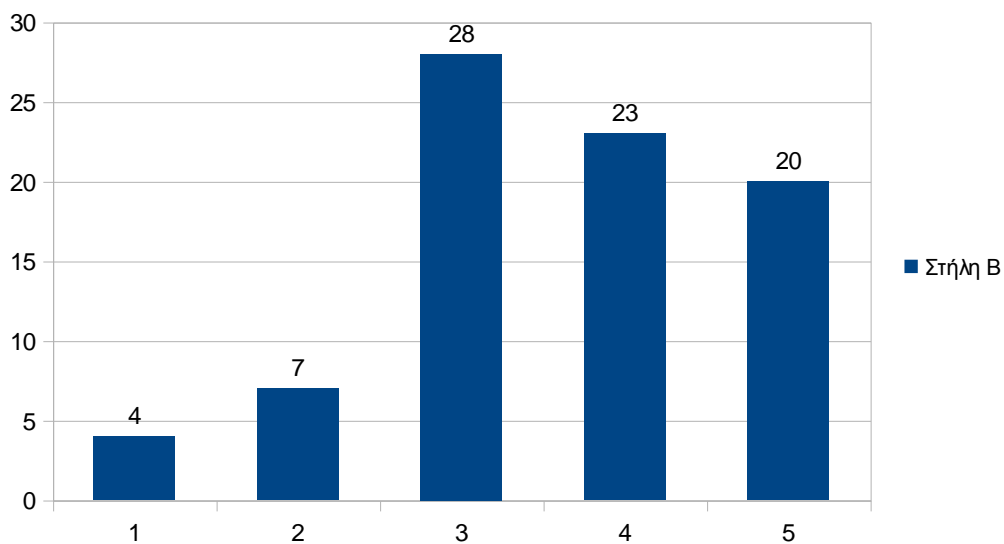
Ναι	51
Όχι	26



Τα συμπεράσματα που αντλούμε από τις απαντήσεις είναι ότι οι έφηβοι κατανοούν ότι πίσω από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης βρίσκονται μηχανές λογισμικού

### Ερώτηση 3

1	4
2	7
3	28
4	23
5	20

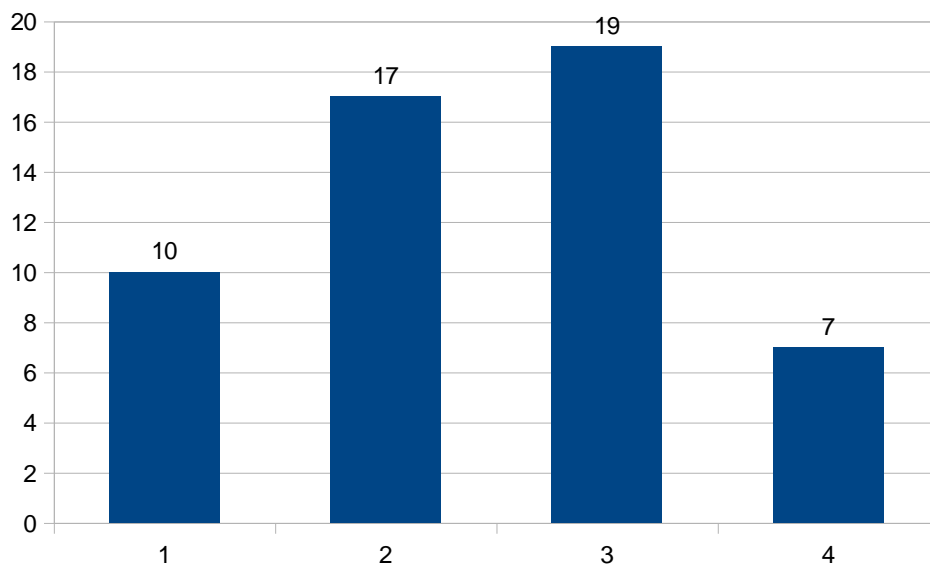


Από τα αποτελέσματα της 3ης ερώτησης φαίνεται να κφράζεται η προτίμηση των νέων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καταδεικνύοντας ότι το μεγαλύτερο ποσοστό ασχολείται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

εκφράζεται η

Ερώτηση 4

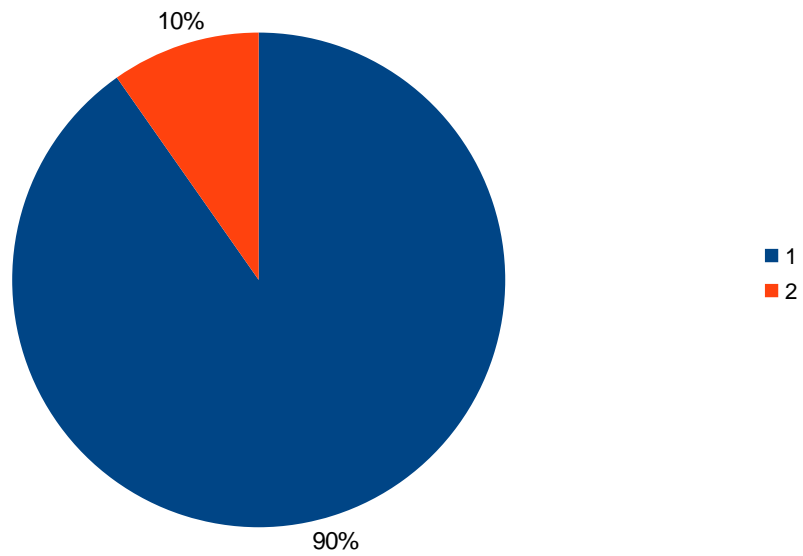
Καθόλου 10  
1-2 ώρες 17  
3-4 ώρες 19  
5+ ώρες 7



Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων καταναλώνει 3 με 4 ώρες σε καθημερινή βάση. Αυτό υποδηλώνει τον εθισμό των νέων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την αφιέρωση πολύτιμου χρόνου σε αυτά

Ερώτηση 5

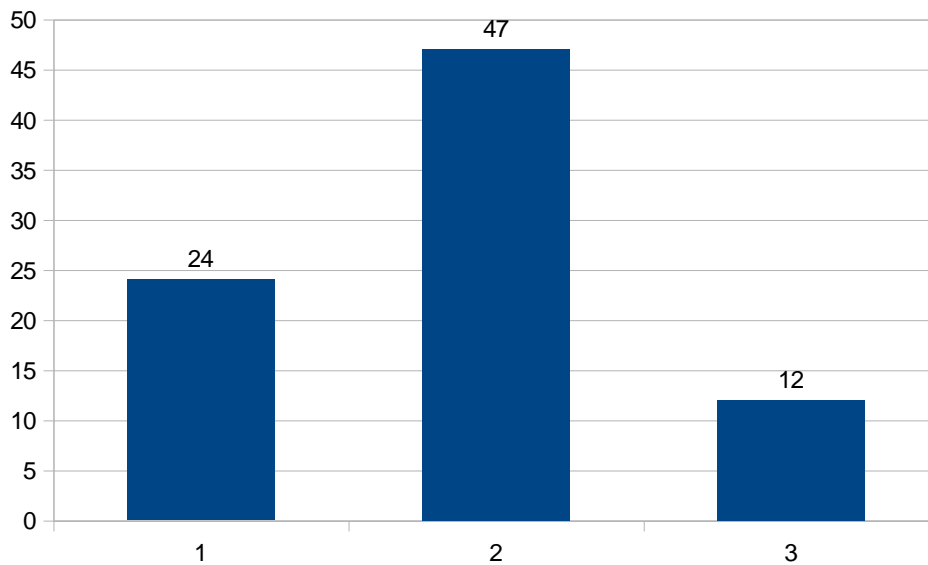
Ναι 74  
Όχι 8



Υπερισχύουν οι θετικές απαντήσεις όσον αφορά την επαφή με αγαπημένα πρόσωπα που βρίσκονται μακριά επιδεικνύοντας τα θετικά χαρακτηριστικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες τους να μην απομακρυνθούν από τα αγαπημένα τους πρόσωπα

#### Ερώτηση 6

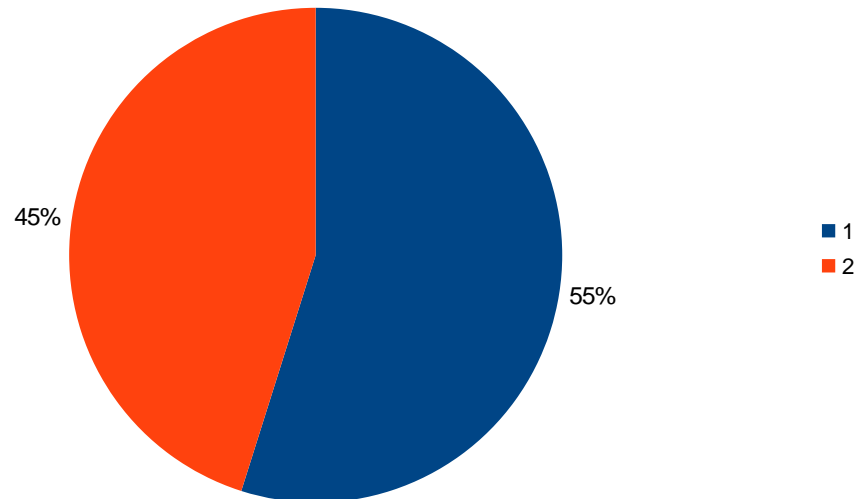
0-1	24
2-3	47
4-5	12



Οι χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι αρκετά ευχαριστημένοι από την ασφάλεια των δεδομένων που τους παρέχονται

### Ερώτηση 7

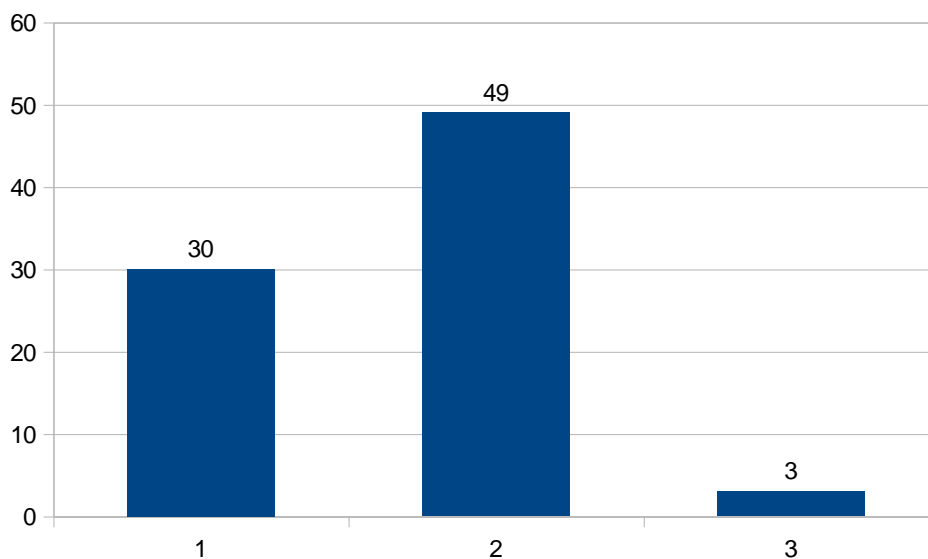
Ναι	45
Όχι	37



Το μεγαλύτερο ποσοστό όσων κάνουν χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης εκμεταλλεύτηκαν την δυνατότητα που τους προσφέρουν να επικοινωνήσουν με άτομα από διαφορετικούς πολιτισμούς υπερπηδώντας το εμπόδιο της απόστασης.

### Ερώτηση 8

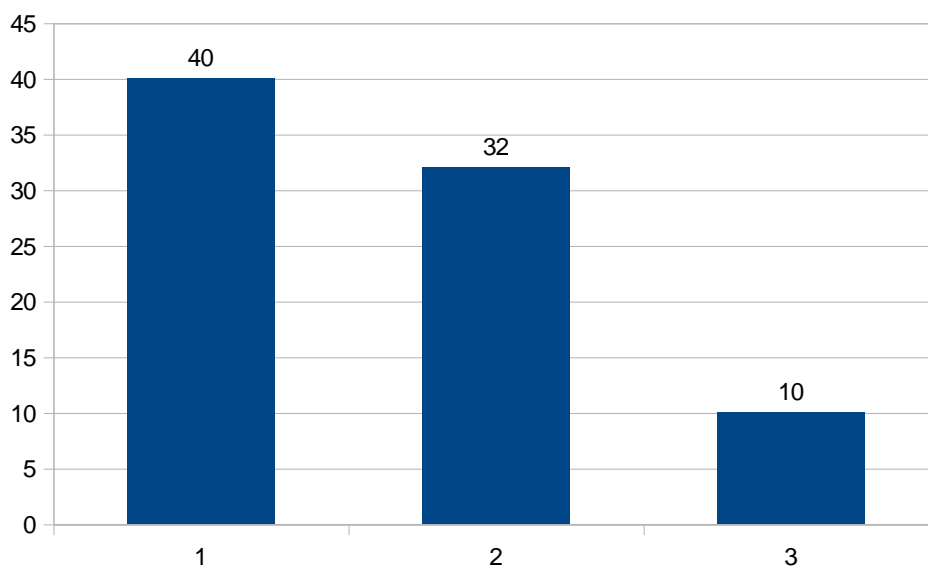
Ναι	30
Ίσως	49
Όχι	3



Οι περισσότεροι εμφανίζονται τύωσης συμβάλουν στην αύξηση της εγκληματικότητας. Αυτό αβέβαιοι για το αν τα μέσα προβληματίζει τους περισσότερους σχετικά με τις κοινωνικής δικτύωσης επιδράσεις που μπορεί να έχουν στη ζωή μας

#### Ερώτηση 9

Θετικά 40  
 Αρνητικά 32  
 Καθόλου 10

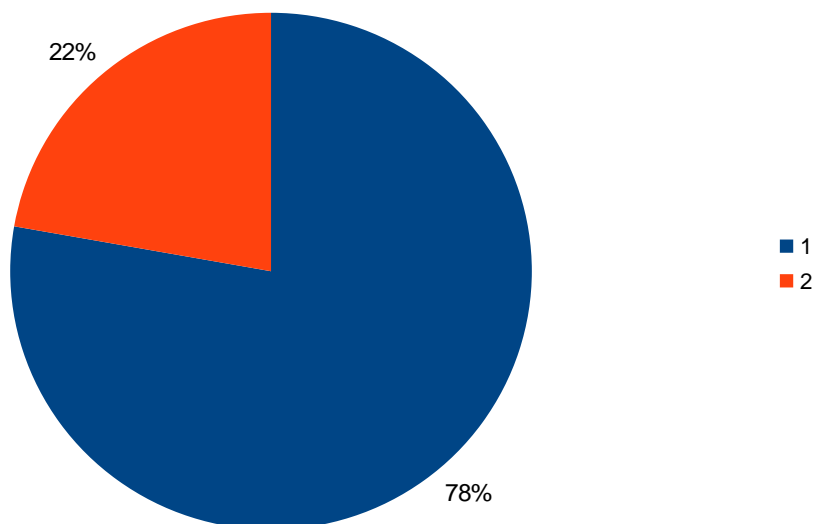


Οι περισσότεροι θεωρούν ότι η επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων έχει επηρεαστεί θετικά από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Επομένως πιστεύουν πως μόνο με αυτό τον τρόπο μπορούν να επικοινωνήσουν με τους άλλους παρά το γεμάτο πρόγραμμά τους



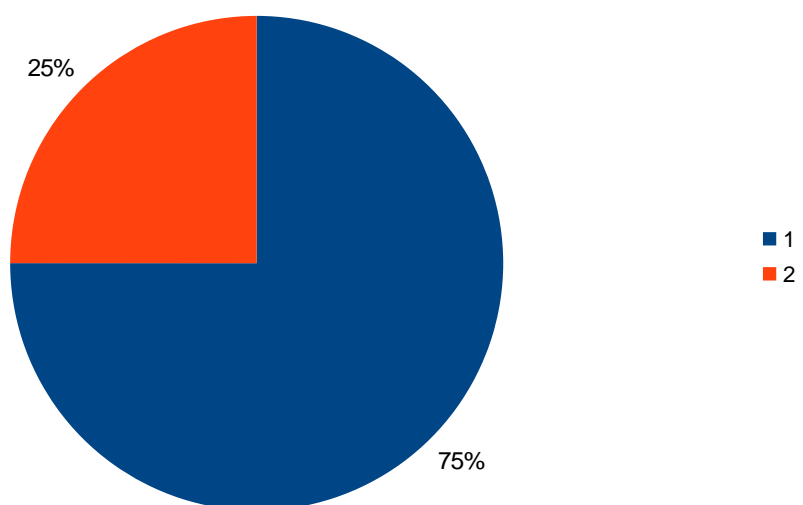
Ερώτηση 10

Ναι 63  
Όχι 18



Το συντριπτικό ποσοστό θεωρεί πως η επαγγελματική τους σταδιοδρομία μπορεί να επηρεαστεί από τις εφαρμογές που περιέχουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Θετικά 48  
Αρνητικά 16

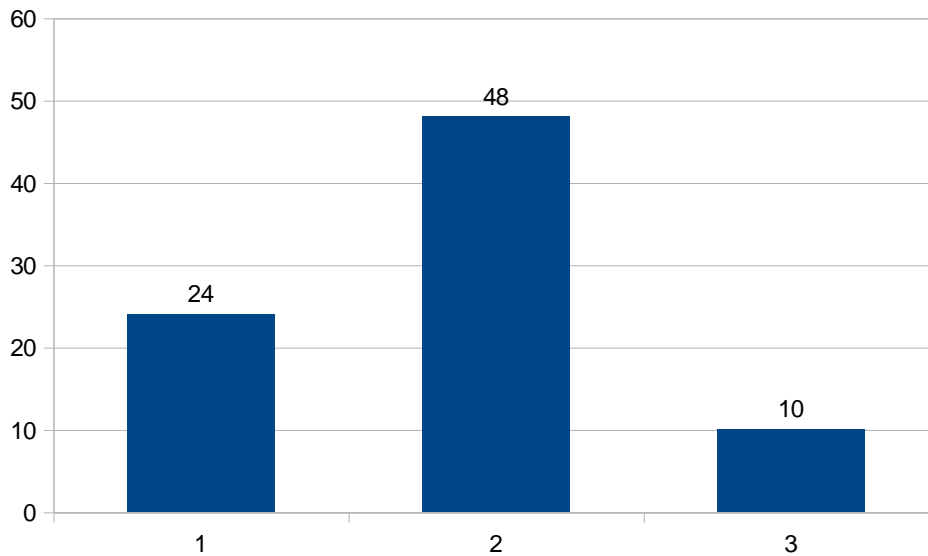


Οι περισσότεροι από όσους απάντησαν θετικά στο 1ο υποερώτημα θεωρούν πως επιρροή των μέσων είναι θετική καθώς δίνει περισσότερες ευκαιρίες σε όσους επιθυμούν παραθέτοντάς τους

Οι περισσότεροι από όσους απάντησαν θετικά πιστεύουν ότι η επιρροή των μέσων είναι θετική καθώς παρέχουν μία ποικιλία εργασιών .

#### Ερώτηση 11

Ναι	24
Ίσως	48
Όχι	10



Συμπεραίνομαι πως οι περισσότεροι δεν έχουν κατασταλάξει για το αν τα μέσα αυτά συμβάλλουν στην άμβλυνση της ανεργίας στη δημιουργία νέων επαγγελμάτων καθώς δίνει την δυνατότητα σε νέους ανθρώπους να δημιουργήσουν εφαρμογές για την εύρεση εργασίας και να δημιουργήσουν παράλληλα νέα επαγγέλματα