



*Project  
Planning  
Quality  
Management  
Development  
Analysis  
Controlling  
Plan  
System  
Resources  
Team  
Budget*

*Success*



## ΟΜΙΛΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ

Όνοματεπώνυμο εκπαιδευτικού (1)	Ιωάννα Μαλάμου
Κλάδος/Ειδικότητα (1)	ΠΕ82
Όνοματεπώνυμο εκπαιδευτικού (2)	-
Κλάδος/Ειδικότητα (2)	-
Τίτλος του ομίλου	Σχεδιάζοντας το Επαγγελματικό μου μέλλον με έμφαση στο Επιχειρείν.
Θεματική/ές που εντάσσεται ο όμιλος	Συμβουλευτική Νεανικής επιχειρηματικότητας- Διαχείριση και διαφοροποίηση της σταδιοδρομίας.
Αριθμός ωρών ομίλου ανά εβδομάδα	Δύο (2)
Τάξη ή τάξεις που απευθύνεται ο όμιλος	Β και Γ
Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• γνωρίσουν και να κατανοήσουν τη θεωρία που διέπει τη Συμβουλευτική Επιχειρηματικότητας,</li> <li>• κατανοήσουν τα σημεία-κλειδιά και τις τάσεις διαχείρισης της Σταδιοδρομίας στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον,</li> <li>• κατανοήσουν καλύτερα τι σημαίνει « αυτογνωσία» και «αυτοεκτίμηση» καθώς και πόσο επηρεάζουν την πορεία της ζωής τους,</li> <li>• μάθουν από τι εξαρτάται η απόκτηση θετικής αυτοεκτίμησης,</li> <li>• ενισχυθεί η θετική αυτοεκτίμηση,</li> </ul> <p>• ανακαλύψουν στοιχεία του εαυτού τους βάσει των συναισθημάτων τους καθώς και νέους τρόπους έκφρασης αυτών</p> <p>Αναπτύξουν νέους τρ</p>

• αναπτύξουν νέους τρόπους διαχείρισης των δυσκολιών τους

- αντιληφθούν την επιχειρηματικότητα ως μια εναλλακτική απασχόληση,
- αξιολογούν τις πληροφορίες που μπορεί να τους βοηθήσουν να κάνουν επιλογές σχετικά με τη σταδιοδρομία τους,
- γνωρίσουν και κατανοήσουν το περιεχόμενο των όρων «επιχειρηματικότητα», «επιχείρηση» και «επιχειρηματίας»,
  - γνωρίσουν τα βασικά γνωρίσματα και τον τρόπο σκέψης του/της επιχειρηματία και το πόσο σημαντικός είναι αυτός για την αξιοποίηση των επιχειρηματικών ευκαιριών,
  - αντιλαμβάνονται το ρόλο των κοινωνικών παραγόντων για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας,
  - γνωρίζουν πώς η μορφή οργάνωσης μιας οικονομίας επηρεάζει την επιχειρηματικότητα,
  - γνωρίζουν τι ορίζεται ως νεανική επιχειρηματικότητα,
  - κατανοούν τη συμβολή της νεανικής επιχειρηματικότητας στην οικονομική λειτουργία,
  - αντιλαμβάνονται ποιές είναι οι κατηγορίες στις οποίες διακρίνεται η νεανική επιχειρηματικότητα,
  - κατανοούν τα βασικά στοιχεία ενός πλαισίου πολιτικής για την ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας,
  - αντιλαμβάνονται τη σημαντική συμβολή της χρήσης νέων τεχνολογιών και της καινοτομίας,
  - ξέρουν πώς γίνεται η πρόσβαση στη χρηματοδότηση,
  - κατανοούν πώς μπορεί να τονωθεί η ευαισθητοποίηση και η δικτύωση με σκοπό την ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας,
  - αποκτήσουν βασικές πρακτικές δεξιότητες σχεδιασμού μιας επιχείρησης,
  - περιγράφουν και αναγνωρίζουν τέσσερα τουλάχιστον είδη επιχειρηματικών ευκαιριών,
  - περιγράφουν τις φάσεις σύλληψης και δημιουργίας μίας νέας επιχείρησης
    - συντάσσουν βασικές ενότητες ενός επιχειρηματικού σχεδίου,
  - κατανοούν τις οδηγίες, τα καθήκοντα και τις διαδικασίες εκτέλεσης των καθηκόντων τους,
  - αναλύουν, αξιολογούν και τοποθετούνται κριτικά πάνω σε θέματα που σχετίζονται με το πρόγραμμα,
    - συσχετίζουν τις βασικές γνώσεις από τα διαφορετικά μέρη του προγράμματος,
    - αναλύουν πληροφορίες που τους επιτρέπουν να κατανοήσουν το πεδίο εργασίας τους,
  - κατανοούν τις διαδικασίες εφαρμογής στο πεδίο των

	<p>δραστηριοτήτων τους,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• χειρίζονται τα εργαλεία, τον εξοπλισμό και τις συσκευές που απαιτούνται για το πρόγραμμα,</li> <li>• χρησιμοποιούν την επιχειρηματική ορολογία,</li> <li>• τηρούν και εφαρμόζουν τον κανονισμό στα εργαστήρια,</li> <li>• αναλαμβάνουν την ευθύνη για την ολοκλήρωση των καθηκόντων τους,</li> <li>• εργάζονται και συνεργάζονται στο πλαίσιο της ομάδας,</li> <li>• επιλύουν, είτε μόνοι τους είτε ζητώντας την κατάλληλη βοήθεια από τρίτους, προβλήματα τα οποία ενδέχεται να παρουσιαστούν κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους,</li> <li>• αναζητούν, επιλέγουν και αξιολογούν πληροφορίες και δεδομένα στο πλαίσιο των μαθησιακών δραστηριοτήτων,</li> <li>• εργάζονται ανεξάρτητα και αποτελεσματικά εντός της ομάδας,</li> <li>• αναλαμβάνουν την ευθύνη για την προσωπική τους μάθηση,</li> <li>• αναγνωρίζουν τις προσωπικές τους ελλείψεις ή/και ανάγκες και να αναζητούν καθοδήγηση.</li> </ul> <p>• να αποκτήσουν επιχειρηματικές δεξιότητες και συμπεριφορές</p>
--	--

<p><b>Διδακτική μεθοδολογία</b></p>	<p>Αναλυτικο-συνθετική, Ερμηνευτική, Συγκριτική, Μαθητοκεντρική, Συμμετοχική, Ομαδοσυνεργατική με αξιοποίηση της χαρτογράφησης ιδεών και της τεχνικής του καταιγισμού ιδεών</p>
<p><b>Αναλυτικό Πρόγραμμα (με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα υλοποίησής από Οκτώβριο μέχρι Μάιο ή Ιούνιο)</b></p>	<p><b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>  <b>ΣΤΑΔΙΟ Α΄:</b> Υποδοχή και διερεύνηση αναγκών ή/και επιθυμιών. Εισαγωγή στο πρόγραμμα.  <b>ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ</b>  <b>ΣΤΑΔΙΟ Β΄:</b> Νέες επαγγελματικές δεξιότητες στη νέα κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα. Μελλοντικές εξελίξεις.  <b>ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ</b>  <b>ΣΤΑΔΙΟ Γ΄:</b> Διερεύνηση προσωπικότητας  <b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>  <b>ΣΤΑΔΙΟ Δ΄:</b> Ανάπτυξη και επεξεργασία επαγγελματικού σχεδίου .  <b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ έως και ΜΑΪΟΣ</b>  <b>ΣΤΑΔΙΟ Ε΄:</b> Εισαγωγή- στόχοι της επιχειρηματικής συμβουλευτικής  Επιχειρηματική Ιδέα -Η σκοπιμότητα της επένδυσης.  Η Έρευνα Αγοράς.</p>

	Επιχείρηση σε δράση. Κλείσιμο της επιχείρησης.
<b>Διδακτικό υλικό (έντυπο και ηλεκτρονικό)</b>	<p><b>A. Έντυπο</b></p> <p>Κακούρης Αλέξανδρος, «Εννοιολογικές προσεγγίσεις στην Επιχειρηματικότητα Καινοτομίας», Εκδόσεις Δί-αυλος, Αθήνα 2010.</p> <p>Κέφης, Β. &amp; Παπαζαχαρίου, Π. (2009). Το επιχειρηματικό όραμα σε business plan. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.</p> <p>Κωνσταντοπούλου, Δ.,(2018). Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας. Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές. Συλλογικό. Εκδόσεις: ΓΡΗΓΟΡΗ</p> <p>Μάλλιαρης, Π. (2012). Εισαγωγή στο μάρκετινγκ. (4η Έκδοση). Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλης.</p> <p>Deakins, D., &amp; Freel, M. (2007). Επιχειρηματικότητα (Μετάφραση Λουκάς Σπανός). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική</p> <p><b>B. Ηλεκτρονικό</b></p> <p>Χρυσοχοϊδης, Γ. (2004). Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων Ι. Σημειώσεις Μαθήματος «Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων Ι. Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης. Αθήνα: Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.</p> <p>Walker, O., Mullins, J., &amp; Larreche, J. (2008). Marketing strategy: A decision-focused approach. 6th Edition. New York: McGraw-Hill.</p>
<b>Τρόπος επιλογής μαθητών</b>	Όσοι/ες αυτοβούλως θα δηλώσουν συμμετοχή καθώς και με δοκιμασίες ανίχνευσης ενδιαφερόντων και κινήτρων.
<b>Τρόποι αξιολόγησης μαθητών</b>	Κυρίως: περιγραφική, φάκελος εργασιών του/της μαθητή/τριας, αυτοαξιολόγηση, ετεροαξιολόγηση
<b>Προτεινόμενο ωρολόγιο πρόγραμμα ομίλου (ημέρα/ώρα έναρξης/ώρα λήξης)</b>	<p>Ημέρα: Τετάρτη</p> <p>Ώρα Έναρξης: 14.15 μ.μ.</p> <p>Ώρα Λήξης: 15.45μ.μ.</p>
<b>Τόπος διεξαγωγής ομίλου</b>	5 <sup>ο</sup> Πρότυπο Γυμνάσιο Χαλκίδας

<b>Ειδικοί εξωτερικοί συνεργάτες</b>	
<b>Συνεργασίες (ιδρύματα, οργανισμοί, σχολεία, φορείς, πρόσωπα κ.ά.)</b>	Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Οργανισμοί, Εργαζόμενοι/ες
<b>Εκπαιδευτικές επισκέψεις</b>	Βιομηχανίες, Πανεπιστήμια, Εκθέσεις, Μουσεία.
<b>Τρόπος αξιολόγησης του ομίλου</b>	Αξιολόγηση του ομίλου βάσει λειτουργιών, θεματικών αξόνων και δεικτών με κλίμακες διαβάθμισης, ελέγχου κ.ά.
<b>Ποιοι από τους 4 κεντρικούς άξονες δράσης του 5ου Προτύπου Γυμνασίου Χαλκίδας εμπεριέχονται στον όμιλο και με ποιον τρόπο.</b>	Σχολείο και Κοινότητα Ενίσχυση σχέσεων και επιδίωξη συνεργασιών με φορείς (κοινωνικούς, πολιτιστικούς φορείς, τοπική κοινωνία κ.λπ.)
<b>Παραδοτέα</b>	Έργα, εργασίες, δημιουργίες μαθητών/τριών σε ψηφιακή μορφή και φωτογραφικό υλικό.