

Γιατί να σπουδάσω στην ΑΣΤΕΚ;



✓ Το πρόγραμμα σπουδών συνδυάζει τη θεωρητική διδασκαλία και την πρακτική εξάσκηση και παρέχει άρτια, τριτοβάθμια, επαγγελματική εκπαίδευση στο νευραλγικό τομέα του Ξενοδοχειακού Μάνατζμεντ.

✓ Θα πραγματοποιήσω εννέα μήνες εποπτευόμενης και αμειβόμενης πρακτικής άσκησης σε επιλεγμένες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις 4 και 5 Αστέρων σε όλη την Ελλάδα.

✓ Θα έχω σίγουρη επαγγελματική αποκατάσταση και γρήγορη επαγγελματική ανέλιξη.

✓ Θα συμμετέχω σε επισκέψεις και ενημερωτικές ξεναγήσεις σε οινοποιία, ξενοδοχεία, κρουαζιερόπλοια και άλλες τουριστικές επιχειρήσεις.

✓ Θα συμμετέχω σε συνέδρια, σεμινάρια και άλλα σύγχρονα τουριστικά δρώμενα και δραστηριότητες στην ευρύτερη περιοχή του Αγίου Νικολάου.

✓ Θα έχω πρόσβαση στην τράπεζα αίματος της ΑΣΤΕΚ.

✓ Θα φιλοξενηθώ στην όμορφη και γραφική πόλη του Αγίου Νικολάου.

✓ Η ευρύτερη περιοχή είναι διεθνές κοσμοπολίτικο θέρετρο και φιλοξενεί κάποια από τα πολυτελέστερα ξενοδοχεία της Ελλάδας .



ΑΣΤΕΚ

Ανώτερη Σχολή Τουριστικής
Εκπαίδευσης Κρήτης

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Λατούς 25, 72100
Άγιος Νικόλαος Κρήτης

2841028565 / 2841028828

astek@mintour.gr

www.astecrete.edu.gr



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΑΣΤΕΚ

Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης

*...ο δρόμος προς την
επαγγελματική κατάρτιση
στο χώρο της φιλοξενείας!*





ΑΝΩΤΕΡΗ ΣΧΟΛΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

Η ΑΣΤΕΚ είναι μία από τις δυο Ανώτερες Σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης που λειτουργούν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού στη Ρόδο και στην Κρήτη.

Η ΑΣΤΕΚ ιδρύθηκε το 1995 στην πόλη του Αγίου Νικολάου με στόχο την παροχή τριτοβάθμιας, επαγγελματικής εκπαίδευσης στον τομέα του τουρισμού.

Στόχος της Σχολής είναι η προετοιμασία ανώτερων στελεχών για την τουριστική βιομηχανία. Γνωρίζοντας από τη μία, ότι ο τουρισμός αποτελεί για τη χώρα μας έναν από τους σημαντικότερους πυλώνες ανάπτυξης και από την άλλη ότι η βελτίωση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος εξαρτάται από την άρτια εκπαίδευση και κατάρτιση όσων εργάζονται στο χώρο αυτό,

Η ΑΣΤΕΚ προσφέρει ένα πρόγραμμα σπουδών που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες απαιτήσεις του επαγγέλματος και εξασφαλίζει τις καλύτερες προοπτικές για μια επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία στον τουριστικό κλάδο. Μάλιστα, οι απόφοιτοι της Σχολής, οι οποίοι προσλαμβάνονται στον ιδιωτικό και στον δημόσιο τομέα σε θέσεις ΤΕ Τουριστικών Επιχειρήσεων, έχουν **απορρόφηση σχεδόν 100% από την αγορά εργασίας** και είναι περιζήτητοι στη στελέχωση ξενοδοχειακών και τουριστικών επιχειρήσεων σε ολόκληρη την Ελλάδα.



ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ & ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

Οι προϋποθέσεις φοίτησης και η διαδικασία εισαγωγής των σπουδαστών ορίζονται από το Υπουργείο Παιδείας ανάλογα με το εκάστοτε ισχύον Εθνικό Σύστημα Εισαγωγής στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, ενώ οι υποψήφιοι θα πρέπει να εξετασθούν και στο ειδικό μάθημα της ξένης γλώσσας.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η φοίτηση στην ΑΣΤΕΚ διαρκεί **οκτώ (8) εξάμηνα** και η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Το βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Σχολής είναι η **ποιότητα της παρεχόμενης εκπαίδευσης**, η οποία συνδυάζει τη θεωρητική γνώση, τις εργαστηριακές ασκήσεις και τη σύνδεσή της με τις πραγματικές εργασιακές συνθήκες μέσω της πρακτικής άσκησης.

Οι σπουδαστές της ΑΣΤΕΚ πραγματοποιούν εννέα συνολικά μήνες **αμειβόμενης πρακτικής άσκησης** σε επιλεγμένες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις 4 και 5 Αστέρων, με τη μέριμνα και την εποπτεία της Σχολής.

Κάθε ακαδημαϊκό έτος περιλαμβάνει δύο κύκλους σπουδών, το θεωρητικό, που αρχίζει στα μέσα του Οκτωβρίου κάθε ακαδημαϊκού έτους και λήγει στις αρχές Ιουνίου του επόμενου έτους, περιλαμβάνοντας δύο διδακτικά εξάμηνα, το Χειμερινό και το Εαρινό, και τον Πρακτικό (Πρακτική Άσκηση) που διαρκεί από την 1η Ιουλίου έως την 30η Σεπτεμβρίου κάθε έτους.

Το Η' εξάμηνο σπουδών περιλαμβάνει πρακτική άσκηση καθώς και την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας.

Το πρόγραμμα σπουδών ακολουθεί το ευρωπαϊκό σύστημα πιστωτικών μονάδων και αντιστοιχεί συνολικά σε **240 διδακτικές μονάδες (Ε.Σ.Τ.Σ.)**.



ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑΙ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Εισαγωγή στην Τουριστική και Ξενοδοχειακή Βιομηχανία – Διαχείριση Τροφίμων και Ποτών I (Food and Beverage Management I) – Χρήση Τεχνολογιών, Πληροφορικής και Επικοινωνίας – Οργάνωση και Λειτουργία Ορόφων – Ξενοδοχειακό και Τουριστικό Marketing (Marketing in Hospitality and Tourism) – Εισαγωγή στην Μαγειρική – Εδεσματολόγιο

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Οινολογία, Μπαρ – Διαχείριση Τροφίμων και Ποτών II (Food and Beverage Management II) – Αρχές Γενικής Λογιστικής – Αγγλικά Ορολογία – Ξενοδοχειακή και Τουριστική Νομοθεσία – Γλώσσα I (Επιλογή Γερμανικά, Ιταλικά, Γαλλικά)

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Οργάνωση και Λειτουργία Επισιτιστικών Μονάδων (Food Operations Management) – Οργάνωση και Διοίκηση Υποδοχής (Rooms Division Management) – Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων – Λογιστική Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων – Στατιστική Επιχειρήσεων – Γλώσσα II

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κοινωνικά Δίκτυα και Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό – Διοίκηση Ξενοδοχειακών Υπηρεσιών – Οργάνωση και Διαχείριση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων – Συμπεριφορά Καταναλωτή στην Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία – Τουριστική Γεωγραφία – Γλώσσα III

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

Στρατηγικό Marketing στην Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία – Μεθοδολογία Έρευνας – Σχεδιασμός Ξενοδοχειακού Προϊόντος (Hospitality Design) – Οργανωσιακή Ψυχολογία – Γλώσσα IV – Marketing Τουριστικών Προορισμών

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Διαχείριση Πόρων Ξενοδοχείων (Hospitality Resources and Revenue Management) – Ψηφιακό Marketing – Τουριστική Κοινωνιολογία – Διαχείριση Τροφίμων – Γλώσσα V – Επιλογή ανάμεσα σε: Διοίκηση Οητικής Ποιότητας και Διοίκηση Πελατειακών Σχέσεων και Διαπολιτισμική Επικοινωνία

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία στον Τουρισμό – Χρηματοοικονομική Διοίκηση – Στρατηγική των Επιχειρήσεων – Διεθνής Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού και Ταλέντου – Επιλογή δύο Ανάμεσα σε: Διαχείριση Αξιοθέατων – Διοίκηση και Διαχείριση Πολυτελών Επιχειρήσεων – Διεθνές Ξενοδοχειακό Μάνατζμεντ – Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφοράς – Τουριστικός Σχεδιασμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

Πτυχιακή/Ερευνητική Εργασία ή Πρακτική Εφαρμογή: Μελέτη Περίπτωσης – Διαχείριση Κρίσεων στον Τουρισμό – Business Leadership and Professional Development – Πρακτική Άσκηση (3 μήνες Ιούλιο – Σεπτέμβριος/3 έτη)