

Social Media: Like or Dislike?

Tweet or not Tweet?



Μέλη Ομάδας:

Αυγένης Ηλίας

Παπαδοπούλου Κατερίνα

Γρηγοριάδου Μαρία

Αντωνιάδου Αγάπη

Τσιντσιάδου Δωροθέα



Επόπτης καθηγητής:

Θεοδωρίδης Γρηγόρης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....
ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ SOCIAL MEDIA.....
ΕΙΔΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA.....
ΟΦΕΛΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA.....
ΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA.....
ΤΟ TWITTER ΜΕ ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ.....
TWITTER VS SOCIAL MEDIA.....
ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΤΟΥ TWITTER.....
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ.....
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ.....
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....

Πρόλογος

Ο όρος Social Media αναφέρεται στα μέσα αλληλεπίδρασης ομάδων ανθρώπων μέσω διαδικτυακών κοινοτήτων. Τα Social Media εμφανίζονται σε διάφορες μορφές όπως για παράδειγμα το Facebook, Twitter, Instagram κ.α. Μέσω των Social Media τα άτομα επικοινωνούν, μοιράζονται και ανταλλάσσουν πληροφορίες σε ψηφιακές κοινότητες και ιστολόγια. Οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στα Social Media μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή, κινητών τηλεφώνων εφ' όσον υπάρχει σύνδεση στο διαδίκτυο (Internet).



Τι είναι τα social media ;

Τα Social media αποτελούν πραγματικά πεδίο σκέψης και κριτικής . Ασχολούνται με θέματα της επικαιρότητας , που ο καθένας δεν φαντάζεται πριν λίγα χρόνια ότι μπορεί να ενδιαφέραν τους πολίτες. Και το κυριότερο προσφέρονται πλήθος απόψεων , με αποτέλεσμα να πιάνεται ο σφυγμός της κοινωνίας . Με τη δύναμη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορεί κάποιος εύκολα να βγει προετοιμασμένος στην κοινωνία.

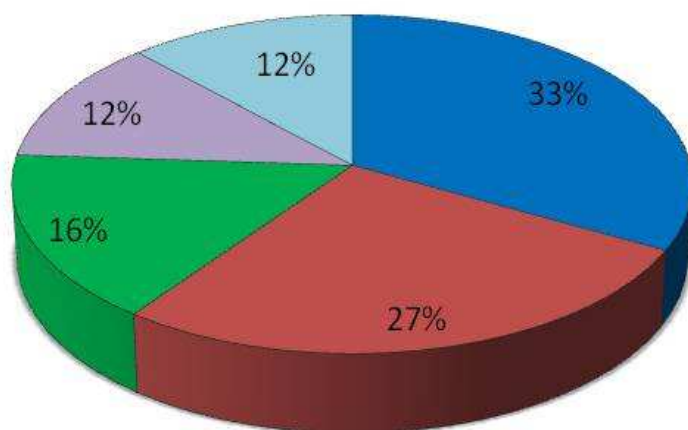


Είδος	Ημερομηνία Δημιουργιασ	Δημιουργός/Χώρα	Διάφορες Πληροφορίες
Ask.fm	16\06\2010	Ρήγα - Λετονία	Έχει καταδικαστεί πολλές φορές με την κατηγορία του bullying
Facebook	04\02\2004	Mark Zuckerberg, USA	Δημιουργήθηκε στο Πανεπιστήμιο Harvard
Flickr	Φεβρουάριος 2004	Εταιρία Ludicorp	Ιδιοκτήτης της έγινε η Yahoo Inc.
Gmail	01\04\2004	Paul Buchheit σε συνεργασία με την Google	Είναι διαθέσιμο σε 57 γλώσσες
Google+	Οκτώβριος 2011	Από την εταιρία Mountain View	Κύρια πρόσωπα: Larry Paige, Sergey Brin, Vic Gundotra
MySpace	Ιανουάριος 2003	Chris DeWolfe και Tom Anderson, California	Συνιδιοκτήτης είναι ο Justin Timberlake
Hotmail	04\07\1996	Microsoft	Έχει αντικατασταθεί από το Outlook.com
Pinterest	Μάρτιος 2010	Paul Sciarra, Evan Sharp	Μέσω Pinterest οι χρήστες μοιράζονται φωτογραφικό υλικό
SkyDrive	01\08\2007	Microsoft	Συγχρονιστής Φακέλων
Skype	Αύγουστος 2003	Janus Friis, Nikolas Zennstrom	Ιδιοκτήτρια είναι η Microsoft Skype Division
Tumblr	Φεβρουάριος 2007	David Karp, Νέα Υόρκη	Ιδιοκτήτρια είναι η Yahoo Inc.
Twitter	21\03\2006	Jack Dorsey, Noah Glass, Evan Williams	Ιδρύθηκε στο San Fransisco
Viber	03\12\2010	Talmon Marko	Ανταλλαγή δωρεάν μηνυμάτων μέσω ίντερνετ
Instagram	6\10\2010	Kevin Systrom, Mike Krieger	Δημοσίευση φωτογραφιών και βίντεο
WeChat	Ιανουάριος 2011	Ma Huateng, Ιαπωνία	Ανταλλαγή μηνυμάτων
Vk.com	10\10\2006	Pavel Durov, Ρωσία	Είναι το 2 ^ο μεγαλύτερο social networking site
YouTube	14\02\2005	Steve Chen, Chad Hurley, Jawed Karim	Δημοσίευση και ανταλλαγή βίντεο
iTunes	09\01\2001	Bill Kincaid	Αγοράστηκε από την Apple

ΕΙΔΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA



Τα σημαντικότερα **networking** sites



- Facebook
- Youtube
- twitter
- Tumblr
- Gmail



ΟΦΕΛΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA

Η χρήση online κοινωνικών δικτύων προσφέρει στους χρήστες τους πολλά οφέλη και πλεονεκτήματα. Τα οφέλη αυτά είναι:

- Η δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων, εφόσον το διαδίκτυο συγκεντρώνει πλήθος ατόμων από όλο τον κόσμο.
- Η δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με άτομα που μπορεί να βρίσκονται σε μεγάλη γεωγραφική απόσταση το ένα από το άλλο, εφόσον το Διαδίκτυο καταργεί τις αποστάσεις.
- Η δυνατότητα δημιουργίας μεγάλης ποικιλίας κοινωνικών δεσμών εφόσον στο Διαδίκτυο συρρέουν άτομα από διαφορετικές χώρες,



κοινωνίες, πολιτισμούς και με διαφορετικές συνήθειες και χαρακτηριστικά.

- Η δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε μεγάλο πλήθος κοινωνικών ομάδων και η αναζήτηση της ομάδας που εκφράζει και ωφελεί το άτομο με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.
 - Η δυνατότητα επαφής με πολλούς διαφορετικούς πολιτισμούς.
 - Η δυνατότητα διεύρυνσης των γνώσεων και των πνευματικών οριζόντων του ατόμου.
 - Η δυνατότητα αναζήτησης και ανεύρεσης περιεχομένου (φωτογραφιών, βίντεο κλπ).
 - Η δυνατότητα άμεσης και από πρώτο χέρι ενημέρωσης για οτιδήποτε συμβαίνει στον κόσμο, εφόσον οι ειδήσεις μεταδίδονται μεταξύ των χρηστών του Διαδικτύου από τη μια άκρη της γης στην άλλη, σε ελάχιστο χρόνο, και
 - Η δυνατότητα εύκολης πρόσβασης σε ψυχαγωγικό περιεχόμενο, από το σπίτι, μέσω π.χ. της παρακολούθησης βιντεοκλίπ και μέσω της



ενασχόλησης με εφαρμογές ψυχαγωγικού
χαρακτήρα όπως τα παιχνίδια

Οι Κίνδυνοι των Social Media

Τα Social Media εκτός από οφέλη έχουν και κινδύνους. Υπάρχουν κίνδυνοι σε προσωπικό επίπεδο και κίνδυνοι σε επαγγελματικό επίπεδο.

Οι κίνδυνοι σε προσωπικό επίπεδο είναι η παραπλάνηση δηλαδή η συνομιλία μέσω των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης, ειδικά από άτομα μικρής ηλικίας είναι αρκετά επικίνδυνη αφού εύκολα μπορεί κάποιος να μας παραπλανήσει χωρίς εμείς καν να το καταλάβουμε . Πολλοί χρήστες μοιράζονται γεγονότα από την προσωπική τους ζωή χωρίς να υπολογίζουν πως αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν από κάποιον που παραμονεύει να αποκαλύψει κάτι που θα τον ωφελήσει.

Ένα τυπικό παράδειγμα για τους προβληματισμούς που θέτουμε είναι τα reviews ,unboxing , how to videos στο youtube .

Όποιος ληστής βλέπει για παράδειγμα ένα video με μια flat-screen τηλεόραση σε τοίχο σπιτιού ,καταλαβαίνει αν η τηλεόραση αξίζει να κλαπεί , υπολογίζει την διαρρύθμιση του σπιτιού , βλέπει πόσα μέλη έχει η οικογένεια , την ηλικία τους και αν φαίνεται το σπίτι να έχει συναγερμό .

Ο κίνδυνος δεν περιορίζεται στα υλικά αγαθά !

Η Amanda Todd αυτοκτόνησε σε ηλικία 15 ετών εξαιτίας εκβιασμών που υφίστατο μέσω του facebook. Η ανήλικη είχε κάνει το λάθος να δείξει το στήθος της σε κάποιον άγνωστο σε video chat σε ηλικία 12 ετών . Ο άγνωστος την εντόπισε και απείλησε πως θα στείλει τις γυμνές φωτογραφίες της σε

φίλους και γνωστούς αν δεν συνέχιζε να υπακούει στις διαταγές του . Η τραγική ιστορία της Amanda φανερώνει πως πέρα από τα υλικά αγαθά μια παιδική απερισκεψία μπορεί να καταστρέψει μια ζωή.

Υποθέστε ακόμα πως κάποιος διατηρεί ένα οικογενειακό blog από το οποίο μπορούν να εξαχθούν πληροφορίες για την οικογενειακή κατοικία , το σχολείο των παιδιών , την διαδρομή προς το σχολείο , την ηλικία των παιδιών και τα χόμπι τους Είναι σαφές πως ο διαχειριστής του blog δημοσιεύει πληροφορίες γιατί επιθυμεί να προβάλλει τα θετικά χαρακτηριστικά της οικογενειακής ζωής και ενδεχομένως θέλει να βοηθήσει ή να επικοινωνήσει με άλλους σαν αυτόν . Σίγουρα το τελευταίο να επιθυμεί είναι να θέσει την οικογένεια του σε κίνδυνο αλλά αυτό μπορεί να γίνει αν το blog τραβήξει την προσοχή.

Επίσης ένας άλλος κίνδυνος είναι η παραβίαση προσωπικών δεδομένων. Π.χ. ο αριθμός της ταυτότητας μας ,το Α.Φ.Μ και ο αριθμός του λογαριασμού μας σε τράπεζα . όλα αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν εις βάρος μας με απρόβλεπτες συνέπειες.

Τα Social Media μπορεί να θέσουν σε κίνδυνο τις επαγγελματικές προοπτικές κάποιου. Σύμφωνα με έρευνες όλο και περισσότεροι εργοδότες ελέγχουν το προφίλ των υποψηφίων προς πρόσληψη ατόμων τόσο στο facebook όσο και στο twitter. Έτσι μειώνονται οι πιθανότητες να καλέσουν κάποιον για συνέντευξη αν ο μελλοντικός εργοδότης διαβάσει κακόγουστα, ανορθόγραφα, ρατσιστικά posts ή tweets .Διότι είναι μέλος σε όχι και τόσο σωστές σελίδες στο facebook. Διαβάσει προσβλητικές πληροφορίες για τον προηγούμενο εργοδότη ή εντοπίσει εσωτερικές

πληροφορίες από την προηγούμενη εργασία οι οποίες δεν θα έπρεπε να είχαν δημοσιοποιηθεί.

Υπάρχουν και νομικοί κίνδυνοι όπως για παράδειγμα η συμμετοχή μας στα Social Media μας μετατρέπει αυτόματα σε εκδότες. Η επικοινωνία μας λοιπόν είναι επικοινωνία σε δημοσιότητα με ότι αυτό συνεπάγεται

Στο χώρο των επιχειρήσεων υπάρχουν προβλήματα στο brand image . Δηλαδή αν κάποιος στέλεχος πει κάτι που δεν πρέπει ή χειριστεί με λάθος τρόπο μια κατάσταση στον κοινωνικό ιστό, αυτό θα έχει άμεσο αντίκτυπο στην εικόνα του brand . Ένα άλλο πρόβλημα είναι η διαρροή ευαίσθητων δεδομένων, όχι απαραίτητα της επιχείρησης αλλά των πελατών ή συνεργατών της. Σε αυτή την περίπτωση εκτός από τις ποινικές συνέπειες το πλήγμα για την αξιοπιστία της επιχείρησης θα είναι εξίσου σοβαρό.

Ένας άλλος κίνδυνος είναι η παράβαση διατάξεων του κώδικα δεοντολογίας στον οποίο υπάγεται κάποιος ή η παραβίαση άλλων σχετικών κανονισμών .



Το Twitter με λίγα λόγια...

Το Twitter δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2006 από τους [Jack Dorsey](#), [Evan Williams](#), [Biz Stone](#) και [Noah Glass](#), και τον



Ιούνιο του ίδιου έτους η σελίδα τέθηκε σε χρήση. Η υπηρεσία αυτή, άρχισε να αναπτύσσεται ραγδαία το 2012 που απέκτησε πάνω από 500.000.000 εγγεγραμμένους χρήστες που κοινοποιούσαν 340 δημοσιεύματα (tweets) την ημέρα. Τώρα

το Twitter είναι μια από τις 10 σελίδες που επισκέπτονται πιο συχνά στο διαδίκτυο.



Ο Josh Dorsey, μέλος της εταιρίας Odeo, όπως και οι Dorsey, Williams, Stone και Glass, αποφάσισε να βάλει την ιδέα του σε εφαρμογή δημιουργώντας αρχικά το twttr, το οποίο μετονομάστηκε σε Twitter. Τον Οκτώβριο του 2006 τα μέλη της Odeo δημιούργησαν την Obvious Corporation και αγόρασαν την Odeo.

Το σημείο καμπής για την δημοτικότητα του Twitter ήταν το συνέδριο South by Southwest Interactive το 2007. Από το Σεπτέμβριο μέχρι τον Οκτώβριο του 2010, η εταιρεία άρχισε να αναπτύσσει το "Νέο Twitter", μια εντελώς ανανεωμένη έκδοση του twitter.com. Στις 8 Δεκεμβρίου 2011, το Twitter αναθεώρησε την ιστοσελίδα του για μια ακόμη φορά και εγκατέστησε ο σχέδιο "Fly", το οποίο είναι ευκολότερο για τους νέους χρήστες.

Το Twitter σχεδίαζε να κερδίσει 1 δις δολάρια ως βάση για το ντεμπούτο του χρηματιστηρίου του. Στις 15 του Σεπτεμβρίου του 2013, δήλωσαν ότι θα εισαχθούν στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE).

Τα tweet των χρηστών αφορούν διάφορα θέματα της επικαιρότητας, συγκεκριμένα: το 12.3% αφορά τα νέα, το 9.7%

την προώθηση και διαφήμιση του εαυτού τους στους άλλους χρήστες, το 37% είναι μέρος κάποιας συνομιλίας, 21% αφορά τις προσωπικές συνήθειες των χρηστών και το 20% αφορά των θαυμασμό που δείχνουν οι διάφοροι «φαν» προς τα είδωλά τους.



TWITTER VS SOCIAL MEDIA

Τα social media είναι μια κατηγορία sites των οποίων το περιεχόμενο (content) δημιουργείται & δημοσιεύεται από τους ίδιους τους χρήστες internet κι όχι από κάποια εταιρία brand κλπ. Οι ίδιοι οι χρήστες εντοπίζουν φίλους και ενημερώνονται , <<ανεβάζουν>> δικό τους περιεχόμενο.

Ένα από τα πιο δημοφιλή sites κοινωνικής δικτύωσης είναι το twitter. Κάποιες από τις πιο σημαντικές διαφορές του twitter με τα αλλά sites κοινωνικής δικτύωσης είναι :



Σε διάφορα sites μπορούμε να δημοσιεύσουμε μηνύματα οποιουδήποτε μήκους ενώ στο twitter μπορούμε να δημοσιεύσουμε μήνυμα έως 140 χαρακτήρες.

Σε διάφορα sites μπορούμε να δημοσιεύσουμε εικόνες και βίντεο με τρόπο που να φαίνονται ενώ στο twitter μπορούμε απλά να προσθέσουμε έναν σύνδεσμο που να παραπέμπει σε κάποια εικόνα η βίντεο .

Σε διάφορα sites όταν δημοσιεύουμε ένα άρθρο που διαβάσαμε κάνοντας αντιγραφή επικόλληση στον σύνδεσμο του άρθρου στην κατάσταση μας , τότε τις περισσότερες φορές εμφανίζεται μια από τις εικόνες που συμπεριλαμβάνονται στο άρθρο καθώς και η αρχή του άρθρου . Αντιθέτως στο twitter αν κάνουμε το ίδιο πράγμα δεν θα εμφανιστεί ούτε εικόνα ούτε η αρχή του άρθρου στη δημοσίευση μας.

Συνήθως σε διάφορα άλλα sites υπάρχουν 2 είδη λογαριασμών, ο προσωπικός και ο επαγγελματικός (με διαφορετικές ιδιότητες και χαρακτηριστικά) ενώ στο twitter υπάρχει ένα είδος λογαριασμού που τον χρησιμοποιούμε είτε σαν προσωπικό είτε σαν επαγγελματικό.

Σε περίπτωση που χρησιμοποιούμε κάποιο site για την προώθηση μιας επιχείρησης(π.χ. σελίδα επιχείρησης στο facebook),είναι καλό να ανανεώνουμε την κατάσταση μας σε τακτικά χρονικά διαστήματα (π.χ. 2 με 3 φορές την εβδομάδα).Αντίθετα ,στο twitter δημοσιεύουμε καινούρια μηνύματα / tweet σε πολύ πιο τακτά χρονικά διαστήματα. Για παράδειγμα, μπορεί ένα προφίλ twitter να δημοσιεύει νέα tweets κάθε 5 λεπτά ή κάθε μισή ώρα!

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΤΟΥ TWITTER

Η γρήγορη "μετάδοση" νέων και ενημερώσεων μέσω ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το twitter, μπορεί να "μουδιάσει" την αίσθηση της ηθικής μας ή να μας κάνει να αδιαφορούμε στον ανθρώπινο πόνο, σύμφωνα με επιστήμονες. Νέα ευρήματα δείχνουν ότι οι ροές των πληροφοριών που παρέχουν οι ιστότοποι

Social Networking Explained



I'm #writing...



I like writing!



Watch me write!



I am skilled at writing.



Let's all write together!



Here are my scrapbooks.

κοινωνικής δικτύωσης είναι πολύ γρήγορες για την "ηθική πυξίδα" του εγκεφάλου και μπορεί να βλάψει τη συναισθηματική ανάπτυξη των νεαρών ατόμων. Το twitter, το οποίο επιτρέπει στους χρήστες να ανταλλάσσουν μηνύματα 140 χαρακτήρων ή και λιγότερους, τονίζει στην ιστοσελίδα του ότι αποτελεί λύση στην υπερσυσσώρευση πληροφοριών, παρά αποτελεί αίτιό της.



Γενικά:

Η υπερβολική χρήση, τις περισσότερες φορές οδηγεί στον εθισμό, πράγμα ανησυχητικό όχι μόνο για τους γονείς των παιδιών αλλά και για τους εργοδότες των εργαζομένων.

Επιπλέον κίνδυνοι των κοινωνικών δικτύων είναι:

Η έκθεση σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό κινδύνων κοινωνικού χαρακτήρα.

Η επαφή και η διασύνδεση με παντελώς αγνώστους ενέχει περισσότερους κινδύνους απ ότι η επαφή με αγνώστους στον πραγματικό κόσμο, γιατί δεν υπάρχει αμεσότητα και η δυνατότητα ανάπτυξης κριτικής σκέψης και αντίδρασης, η παρενόχληση από άτομα εντελώς άγνωστα μέλη του κοινωνικού δικτύου χωρίς τη δυνατότητα προστασίας ή αντιμετώπισης τέτοιων ενεργειών, η κλοπή των προσωπικών δεδομένων και γενικά η απειλή της ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων των χρηστών τους, η εύκολη μετάδοση και επαφή με ηλεκτρονικό περιεχόμενο που δεν είναι ασφαλές για τους χρήστες του, όπως κακόβουλο λογισμικό, πορνογραφικό υλικό, υλικό

προσηλυτισμού, υλικό εθισμού σε επικίνδυνες ουσίες, υλικό με θέμα τη βία, ρατσιστικό περιεχόμενο κ.ά., και ο βομβαρδισμός με διαφημιστικά μηνύματα από τις σελίδες του ιστοτόπου.

ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Σήμερα το twitter κατακλύζεται από φωτογραφίες νεογέννητων και νηπίων σε όλες τις πιθανές πόζες, τα πρώτα του βήματα, το πρώτο του πάρτυ κ.ο.κ., που αναρτούν οι ίδιοι οι γονείς για να εισπράξουν τα <<like>> και τα σχόλια των <<φίλων>> οι οποίοι καλούνται, αν όχι εκβιάζονται να εμβαπτιστούν στο ψηφιακό οικογενειακό άλμπουμ.

Το να <<προστάρεις >> φωτογραφίες με το παιδί σου εκθέτοντάς το στο άπλετο φως του κυβερνοχώρου είναι ένα ριψοκίνδυνο σπορ που διχάζει.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Ένας δικηγόρος διαζυγίου μου εξιστορούσε προ καιρού την υπόθεση μιας πελάτισσας που έπνεε μένεα κατά "του....μωρού" του τέως συζύγου της , που είχε εν αγνοία της μητέρας <<ανεβάσει>> στο Twipics (η εφαρμογή φωτογραφιών του twitter) φωτογραφίες των παιδιών τους. Αυτό που την εξόργισε περισσότερο ήταν ότι κάθε φορά που κάποιος επισκέπτης <<σχολίαζε>>,π.χ., μια φωτογραφία της πεντάχρονης κόρης της στη θάλασσα , αυτή διάνθιζε αυτομάτως και το δικό του άλμπουμ (του επισκέπτη).Η πελάτισσα έσπευσε, βεβαίως , να καταθέσει στο δικηγόρο όλες τις φωτογραφίες με τα συνοδευτικά σχόλια των παντελώς αγνώστων σε αυτήν <<followers>>. Το twitter έγινε ο παγοκόφτης εναντίον του τέως στο δικαστήριο.

Ο ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΕΚΦΟΒΙΣΜΟΣ

- περίπου 15-35% των νέων έχει πέσει θύμα διαδικτυακού εκφοβισμού
- 10-20% των νέων παραδέχεται την ανάμειξη του σε διαδικτυακό εκφοβισμό
- τα κορίτσια ενδέχεται να εμπλακούν συχνότερα από ότι τα αγόρια σε περιστατικά διαδικτυακού εκφοβισμού
- η πλειοψηφία των ατόμων που υφίστανται είτε ασκεί διαδικτυακό εκφοβισμό είναι ηλικίας 12-16 ετών



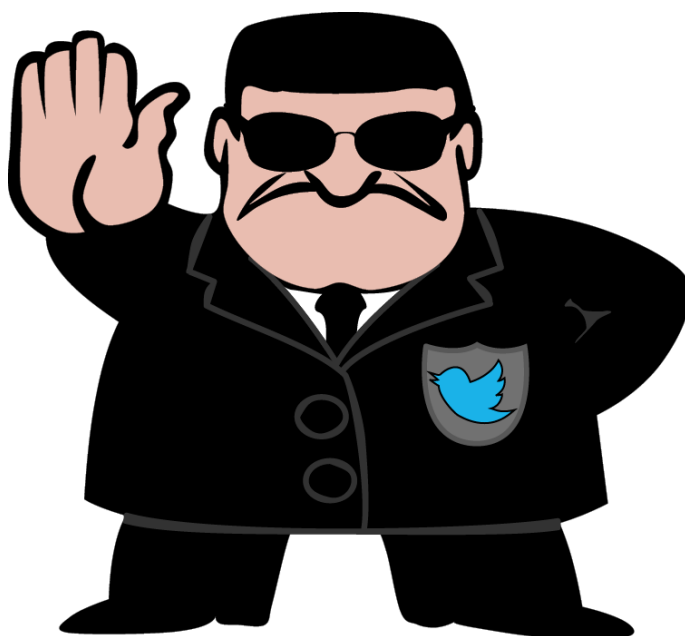
Α
Σ

ΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Twitter Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων

Σύμφωνα με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων του Twitter :

Οι υπηρεσίες του Twitter κυρίως έχουν σχεδιαστεί για να σας βοηθήσουν να μοιράζεστε πληροφορίες με τον κόσμο . Οι περισσότερες από τις πληροφορίες που παρέχετε είναι στοιχεία που ζητάτε



να δημοσιευτούν . Αυτό περιλαμβάνει όχι μόνο τα μηνύματα (Tweet), αλλά και οι λίστες που δημιουργείτε , οι άνθρωποι που ακολουθείτε, η Tweets που έχετε σημειώσει ως αγαπημένα ή Retweet , και πολλά άλλα κομμάτια των πληροφοριών που προκύπτουν από τη χρήση των Υπηρεσιών . Υποχρέωση του Twitter είναι σχεδόν πάντα να δημοσιοποιεί τις πληροφορίες που του παρέχετε για όσο χρονικό διάστημα δεν έχετε διαγραφεί από αυτό , αλλά σας δίνει την δυνατότητα μέσω ρυθμίσεων να κάνετε τις πληροφορίες πιο ιδιωτικές , αν θέλετε . Τα στοιχεία του προφίλ χρήστη σας είναι δημόσια

Όταν δημοσιοποιείτε πληροφορίες ή περιεχόμενα, όπως φωτογραφίες , βίντεο και συνδέσμους μέσω των Υπηρεσιών , θα πρέπει να σκεφτείτε προσεκτικά σχετικά με το τι πρόκειται να δημοσιεύσετε .

Βασικοί όροι

Κάθε χρήστης είναι υπεύθυνος για οποιοδήποτε περιεχόμενο δημοσιεύει και για τις συνέπειες αυτού . Έχοντας πάντα υπόψη πως το περιεχόμενο είναι εφικτό να προβληθεί σε άλλους χρήστες της υπηρεσίας του Twitter αλλά και σε ισότοπους τρίτων . Έτσι θα πρέπει να δημοσιεύετε περιεχόμενα που θέλετε να μοιραστείτε με άλλους . Με την δημοσίευση πληροφοριών δίνεται την συγκατάθεση σας για την συλλογή και την χρήση τους.

ΚΩΔΙΚΟΣ

Κάθε χρήστης είναι υπεύθυνος για την προστασία του κωδικού πρόσβασης που χρησιμοποιεί για την πρόσβαση του στο Twitter

Πώς να αυξήσετε την ισχύ του κωδικού σας :

- **Κεφαλαίοι χαρακτήρες**
- **Πεζοί χαρακτήρες**
- **Αριθμοί**
- **Σύμβολα**

- **Χρησιμοποιείτε περισσότερους από 9 χαρακτήρες**

Με την χρήση των παραπάνω θα εξασφαλίσετε έναν ισχυρό κωδικό πρόσβασης. Ακόμη κάθε χρήστης πρέπει να γνωρίζει πως δεν πρέπει να δίνει προσωπικά του στοιχεία σε άτομα που δεν γνωρίζει .



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΑΣΦΑΛΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ TWITTER

- Κρατήστε τα προσωπικά σας δεδομένα μακριά από το Twitter και από οποιοδήποτε άλλο social media
- Εάν δεν θέλετε να είναι ορατές οι δημοσιεύσεις σας στο ευρύ κοινό , χρησιμοποιήστε τις ρυθμίσεις του twitter για να περιορίσετε τα άτομα που πρόκειται να τις διαβάσουν.
- Μην επιτρέπετε σε άγνωστες εφαρμογές να έχουν πρόσβαση στις δημοσιεύσεις σας.
- Αποφεύγετε τα άγνωστα links από διάφορα μέλη του twitter.
- Μην επιτρέπετε στο twitter να εντοπίζει την τοποθεσία σας και απενεργοποιήστε την υπηρεσία τοποθεσίας από το κινητό σας εάν έχετε πρόσβαση στο twitter από αυτό.
- Μην δημοσιεύετε οτιδήποτε δίνει συγκριμένες πληροφορίες για την κατοικία σας ή μέρη που επισκέπτεστε στην καθημερινή σας ρουτίνα .
- Μην απαντάτε σε μηνύματα από αγνώστους όσο σίγουροι και αν είστε πως δεν υπάρχει κανένας κίνδυνος
- Μην παίζετε παιχνίδια στα οποία δίνετε έμμεσα προσωπικές σας πληροφορίες . Όπως την διεύθυνση σας ή το όνομα κάποιου προσώπου της οικογενείας σας

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Λαμβάνοντας υπόψη τις παραπάνω πληροφορίες και έχοντας ερευνήσει εις βάθος τα Social Media και συγκεκριμένα το Twitter διαπιστώσαμε ότι οι κίνδυνοι είναι περισσότεροι από τα οφέλη. Παρ' όλα αυτά όμως τα social media δεν παύουν να είναι ένα από τα πιο χρήσιμα μέσα επικοινωνίας και δικαίως τα πιο δημοφιλή. Έτσι σαν ομάδα καταλήξαμε στο



συμπέρασμα πως με την κατάλληλη πρόληψη και σωστή χρήση τα social media μπορούν να γίνουν πολύ χρήσιμα τόσο για την επικοινωνία όσο και για την ενημέρωση των ανθρώπων.

Βιβλιογραφία

<http://en.Wikipedia.org/wiki/Ask.fm>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Flickr>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Gmail>

http://en.wikipedia.org/wiki/Google_chorme

<http://en.wikipedia.org/wiki/Google%2B>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Itunes>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Myspace>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Outlook.com>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Pinterest>

<http://en.wikipedia.org/wiki/SkyDrive>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Skype>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Tumblr>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Viber>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Vk.com>

<http://en.wikipedia.org/wiki/WebChat>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Whatsapp>

[http://en.wikipedia.org/wiki/You Tube](http://en.wikipedia.org/wiki/You_Tube)

<https://twitter.com/privacy>

<http://www.jeffbullas.com/>

<https://twitter.com/tos>

[http://el.wikipedia.org/wiki/Μέσα κοινωνικής δικτύωσης](http://el.wikipedia.org/wiki/Μέσα_κοινωνικής_δικτύωσης)

www.doublemagazine.gr/read.php?r=MTIy

[http://www.hufingtonpost.com/uloop/life-of-a-follower-the-ma b 2900391.html](http://www.hufingtonpost.com/uloop/life-of-a-follower-the-ma-b-2900391.html)

www.ehow.com/list_6149329_benefits-twitter_.html

<http://webmarketing-Greece.com/blog/omioiohtes-kai-diafores-anamesa-sto-twitter-kai-sto-facebook/>

<http://www.socialmediacoach.gr/social-media-coach/2011/10/social-media-dangers.html>

www.divico.gr/kindinoi-sta-social-media-kai-to-internet/2855

www.socialmediacoach.gr/pdf/socialmediacoach.gr_facebook_Job.pdf

<http://afterhistory.blogspot.gr/2013/03/social-media.html>

www.socialmediacoach.gr/pdf/socialmediacoach.gr_social-media-dangers.pdf

http://www.infospoudes.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=6154:h-megali-erevna-tis-nielsen-gia-ta-social-media&catid=24619:texnologia&Itemid=1037

<http://thepaper.gr/%CF%84%CE%B1-%CE%B4%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%B1%CF%86%CE%B9%CE%BA%CE%AC-%CF%84%CF%89%CE%BD-social-media/>

<http://www.technewsdaily.com/7880-10-twitter-safety-tips.html>