




MediArt



1^ο Νηπιαγωγείο Θρακομακεδόνων

2^ο Νηπιαγωγείο Λυκόβρυσης

8^ο Νηπιαγωγείο Ρεθύμνου

Το πλαίσιο

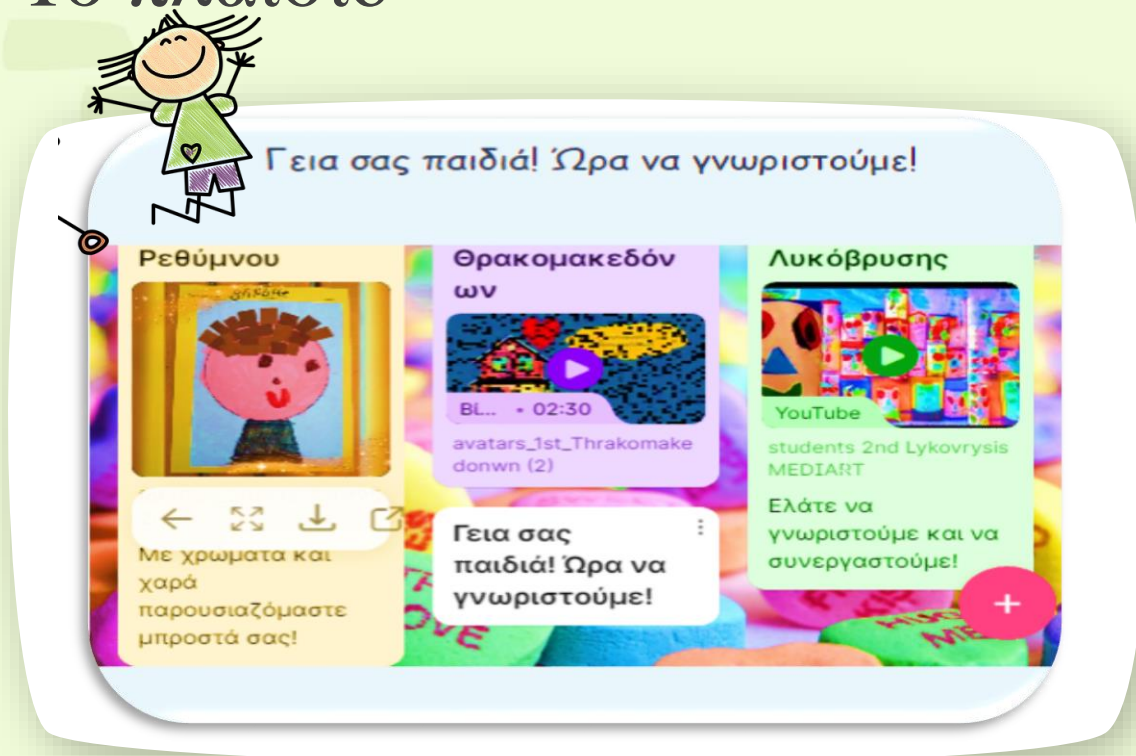


- 3 Νηπιαγωγεία

- 1° Νηπιαγωγείο Θρακομακεδόνων
- 2° Νηπιαγωγείο Λυκόβρυσης
- 8° Νηπιαγωγείο Ρεθύμνου



Το πλαίσιο



- 63 μαθητές/τριες
- 4 εκπαιδευτικοί





Το παρόν συνεργατικό πρόγραμμα υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος eTwinning. Σκοπός του έργου ήταν ο «μιντιακό εγγραμματισμό» των συμμετεχόντων στον οποίο υπάγονται οι ικανότητες του ενεργού πολίτη που του επιτρέπουν την κριτική θεώρηση και αλληλεπίδραση του με τα ΜΜΕ, καταπολεμώντας την παραπληροφόρηση. Στόχος του έργου ήταν να διερευνήσει τρόπους καλλιέργειας δεξιοτήτων κριτικού γραμματισμού μέσω της ανάλυσης των διαφημίσεων. Η επίτευξη του παραπάνω σκοπού πραγματοποιήθηκε μέσω συνεργατικών δράσεων. Η όλη διαδικασία πλαισιώθηκε με μία πλοκή, όπου τα παιδιά έπαιζαν το ρόλο του/ της εξερευνητή/τριας, ώστε να έχουν κίνητρο να εμπλακούν περισσότερο σε αυτό που πρόκειται να κάνουν κατά τη διάρκεια των παρεμβάσεων και να ταξιδέψουν στο μαγικό κόσμο της διαφήμισης ανακαλύπτοντας ένα-ένα τα μυστικά της.



Η μασκόντ του προγράμματος



Ο Κεραυνός !!

Ο ήρωας του προγράμματος μας ο φοβερός και τρομερός **Κεραυνός**. Προσκαλεί τα παιδιά σε ένα μαθησιακό ταξίδι μέσα από το οποίο θα αποκτήσουν γνώσεις, θα καλλιεργήσουν δεξιότητες και θα τροποποιήσουν την στάση τους απέναντι στα διαφημιστικά μηνύματα .



Η αφίσα του 1^{ου} Νηπιαγωγείου Θρακομακεδόνων



ΒΛΕΠΩ

Οι μαθητές του 1ου Νηπιαγωγείου Θρακομακεδόνων εμπνεύστηκαν από τον πίνακα του Ρενέ Μαγκρίτ, "Ο ψεύτικος καθρέφτης". "Βλέποντας" μέσα από τον ψεύτικο καθρέφτη του Μαγκρίτ αποτύπωσαν με χρώματα και εικόνες αυτά που βλέπουν και τις μεταμορφώσεις του καθρέφτη στα διαφορετικά μέσα, οπτικοποιώντας το λογότυπο τους - "Βλέπω"- μέσω της αξιοποίησης του καλλιτεχνικού ρεύματος της Pop Art.





Η αφίσα του 2^{ου} Νηπιαγωγείου Λυκόβρυσης



ΠΑΡΑΤΗΡΩ



Οι μαθητές του 2ου Νηπιαγωγείου Λυκόβρυσης "**βλέπουν**" το "Ψεύτικο Καθρέφτη" του Μαγκρίτ να μεταμορφώνεται σε μια μεγάλη "ψεύτικη" τηλεόραση που αλλάζει πρόσωπα (άλλοτε γίνεται ταμπλετ, άλλοτε υπολογιστής, άλλοτε κινητό τηλέφωνο και άλλοτε παραμένει τηλεόραση), που μεγεθύνει τα πάντα και "παρατηρούν" τι μπορούν να δουν τα μάτια και να ακούσουν τα αυτιά όταν "**παρατηρούν**" και "**ακούν**" προσεκτικά. Το λογότυπό τους - Παρατηρώ- συνδυάζει την εικόνα και τον ήχο (απαντώντας στην ερώτηση: διαφήμιση) αξιοποιώντας τεχνικές του καλλιτεχνικού κινήματος της Pop Art και διαδικτυακές εφαρμογές (chatterkid).



<https://www.youtube.com/shorts/Krwa52690Ao>

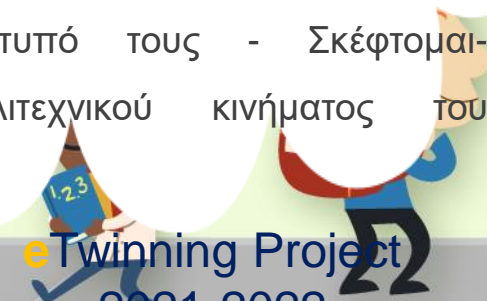


Η αφίσα του 8^{ου} Νηπιαγωγείου Ρεθύμνου



ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ

Οι μαθητές του 8ου Νηπιαγωγείου Ρεθύμνου "βλέπουν" το "Ψεύτικο Καθρέφτη" του Μαγκρίτ και τον "παρατηρούν" μέσα από το μεγεθυντικό φακό να μεταμορφώνεται σε μια τρισδιάστατη "λάμπα ιδεών" που είναι το φως που διεγείρει τη σκέψη δημιουργώντας αισθήματα απορίας που αποτυπώνονται μέσα στα σύννεφα σκέψης. Οι προβληματισμοί που προκύπτουν δημιουργούν στους μαθητές/τριες την επιθυμία να "σκεφτούν" και να "αναρωτηθούν" εάν αυτά που βλέπουν, ακούν και παρατηρούν είναι πραγματικά, αν απευθύνονται στη λογική ή στο συναίσθημα; Το λογότυπό τους - Σκέφτομαι-αξιοποιεί τεχνικές του καλλιτεχνικού κινήματος του Σουρεαλισμού και της Pop Art.



Η συνεργατική αφίσα



Στηρίχθηκε στο τρίπτυχο

Βλέπω - Παρατηρώ - Σκέφτομαι



Το συνεργατικό παραμύθι

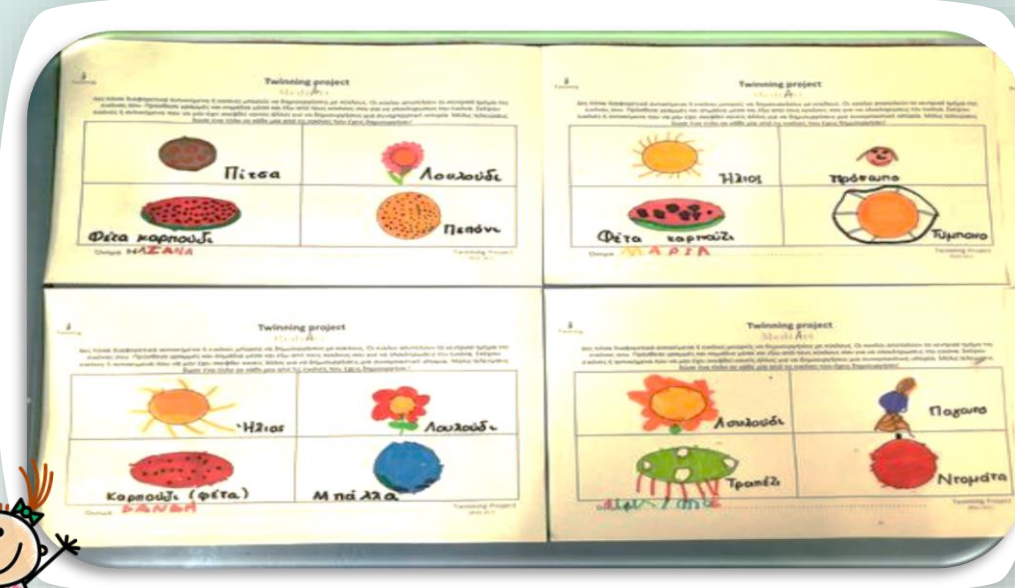
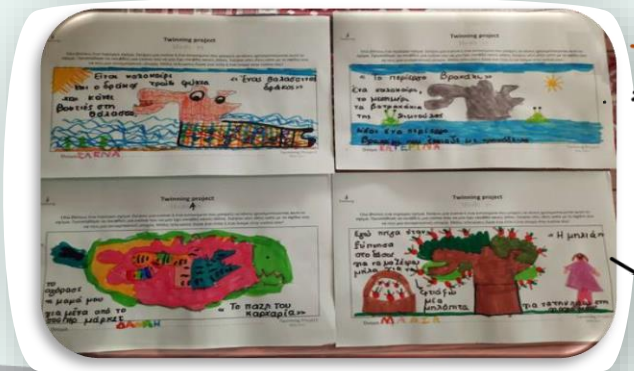


Ένα συνεργατικό ταξίδι στον υπέροχο κόσμο της φαντασίας και της δημιουργικής γραφής, με οδηγό τον **Κεραυνό** ξεκινά! Συνεργάζονται, επικοινωνούν, αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, και καλλιεργούν την κριτική και δημιουργική τους σκέψη μέσω της ανταλλαγής των δημιουργημάτων τους, της συνέχισης αυτών, του προβληματισμού, του σχολιασμού και της επίλυσης προβλημάτων.



https://read.bookcreator.com/sk7oIkNEu6eugSKn74HybDz8U8g2/cLgQX1uPSJ6WNYLRLv_FhA





Στην παιδική χαρά!



Τα παιδιά αξιοποιώντας τα εργαλεία διαλόγου του Out of Eden, τα οποία λειτούργησαν ως λεκτικές προτροπές, παρατήρησαν, εκτίμησαν, ρώτησαν, σχολίασαν με σεβασμό και ενσυναίσθηση τα δημιουργήματα των συνεργαζόμενων νηπιαγωγείων με στόχο να εξηγήσουν τον τρόπο με τον οποίο η οπτική τους μπορεί να συνδέεται με την οπτική ενός από τα συνεργαζόμενα νηπιαγωγεία. Επέκτειναν τη σκέψης τους αποκτώντας μια νέα προοπτική στην προσέγγιση του ζητήματος και διατύπωσαν ελεύθερα τις σκέψεις τους.



Διερευνώντας τις δημιουργικές μας σκέψεις αναπτύσσουμε την κριτική μας ικανότητα



Τη διαφήμιση που προτιμώ επιλέγω στο λεπτό!



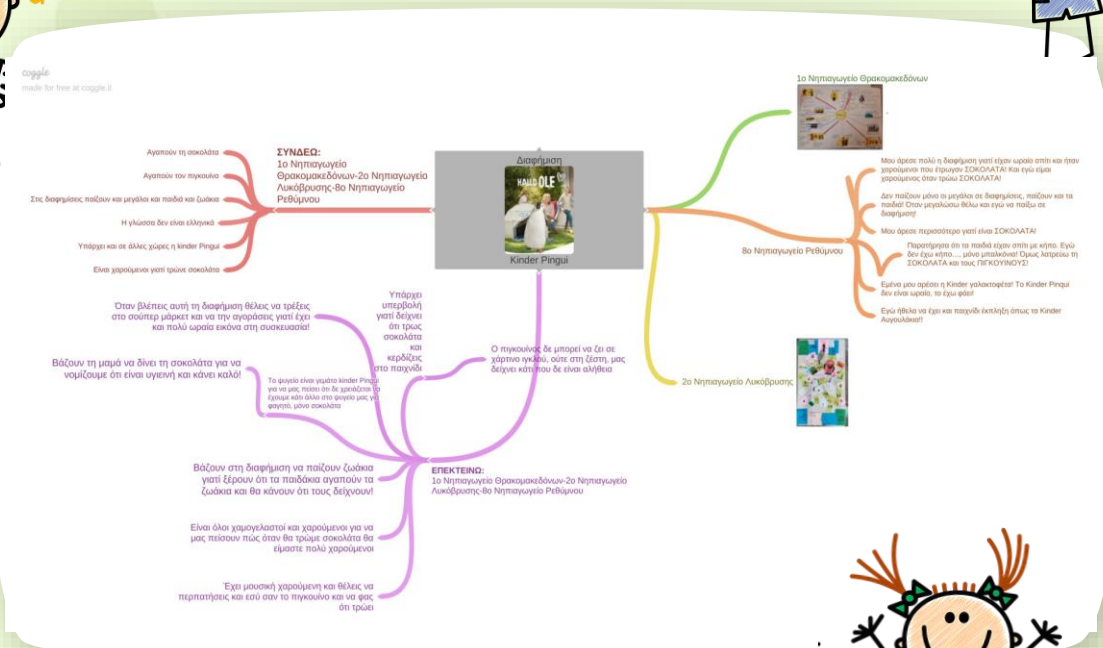
Η διαφήμιση με τις περισσότερες ψήφους ...
Kinder Pingui !



Τα συνεργαζόμενα σχολεία πρότειναν διαφημίσεις ώστε να επιλέξουν τη διαφήμιση που προτιμούν! Οι προτάσεις πολλές, οι οποίες μάλιστα συνέχισαν να έρχονται από τους μαθητές/μαθήτριες στις τάξεις των συνεργαζόμενων σχολείων ακόμα και μετά την επιλογή των διαφημιστικών σποτ. Με στόχο την ελεύθερη έκφραση και επιλογή των νηπίων αποφασίστηκε στη φόρμα ψηφοφορίας να υπάρχει η επιλογή "**αλλο**" ώστε όποιος/α μαθητής/τρια επιθυμεί μια διαφορετική επιλογή να υπάρχει η δυνατότητα καταγραφής της!



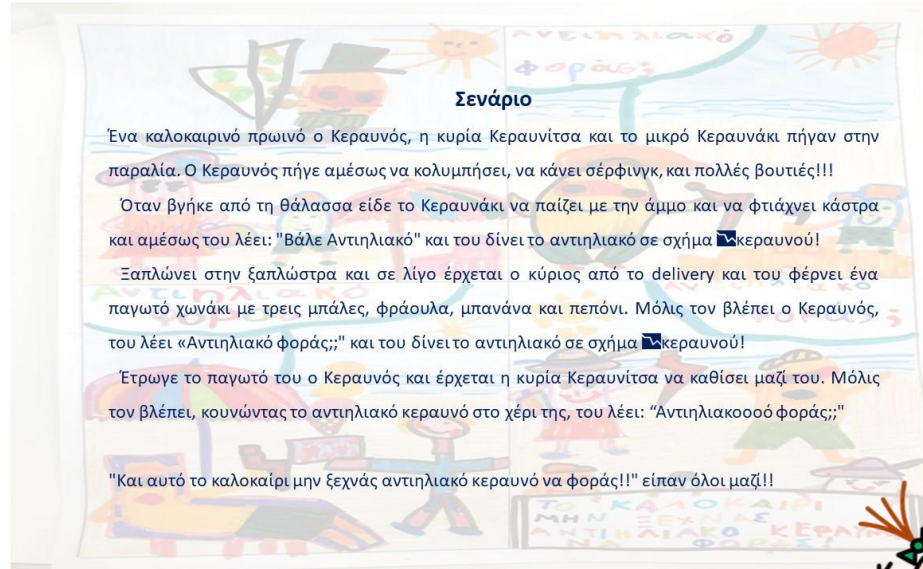
Συνεργατικός Νοητικός Χάρτης!



Τα παιδιά αξιοποιώντας τα εργαλεία διαλόγου του Out of Eden, παρατήρησαν και σχολίασαν τη διαφήμιση του kinder ringui σε επίπεδο σχολείου και στη συνέχεια αξιοποιώντας το συνεργατικό διαδικτυακό εργαλείο coggle, σχολίασαν με σεβασμό και ενσυναίσθηση τις σκέψεις των μαθητών/τριών των συνεργαζόμενων νηπιαγωγείων με στόχο να εξηγήσουν τον τρόπο με τον οποίο η οπτική τους μπορεί να συνδέεται με την οπτική ενός μαθητή/τριας από τα συνεργαζόμενα νηπιαγωγεία. Μέσα από την επικοινωνία και τον δημιουργικό διάλογο επέκτειναν τη σκέψης τους διατυπώνοντας ελεύθερα τη γνώμη τους και αποκτώντας μια νέα προοπτική στην προσέγγιση του ζητήματος.



Διαφημιστικό Μήνυμα!



8ο Νηπιαγωγείο Ρεθύμνου

Οι μαθητές/τριες του 8ου Νηπιαγωγείου Ρεθύμνου με οδηγό τη φαντασία, τη δημιουργική και την κριτική τους σκέψη έγραψαν το σενάριο για το διαφημιστικό μας μήνυμα.



Διαφημιστικό Μήνυμα!



Η παρούσα διαφορετική σελίδα δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος Etwinning "Μερίαιτα". Συνεργαζόμενες Νηπιαγωγεία: 1^ο Νηπιαγωγείο Θρακομακεδόνων, 2^ο Νηπιαγωγείο Λιτοβρύσης, 3^ο Νηπιαγωγείο Ρεθύμνου



1^ο Νηπιαγωγείο Θρακομακεδόνων

Οι μαθητές/τριες του 1ου Νηπιαγωγείου Θρακομακεδόνων δημιούργησαν τον πίνακα ιστορίας (Storyboard) για το σενάριο που έγραψαν οι μαθητές του 8ου Νηπιαγωγείου Ρεθύμνου!



Διαφημιστικό Μήνυμα!



2^ο Νηπιαγωγείο Λυκόβρυσης

Οι μαθητές/τριες του 2ου Νηπιαγωγείου Λυκόβρυσης στηριζόμενοι στο σενάριο και στον πίνακα ιστορίας που δημιούργησαν τα συνεργαζόμενα νηπιαγωγεία δημιούργησαν με την τεχνική του stop motion το διαφημιστικό μήνυμα με τίτλο "Αντιηλιακό Φοράς;!"



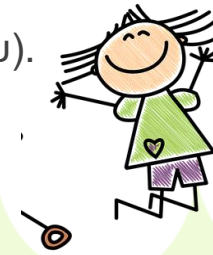
<https://video.link/w/Rwwwd>



Αξιολόγηση του έργου!



Για την αξιολόγηση του έργου από τους μαθητές/τριες χρησιμοποιήθηκαν ποιοτικά και ποσοτικά εργαλεία ακολουθώντας το συνδυασμό ποσοτικής και ποιοτικής προσέγγισης(ερωτηματολόγια κλειστού τύπου και φύλλα εργασίας ανοιχτού τύπου).





62 responses

Accepting responses

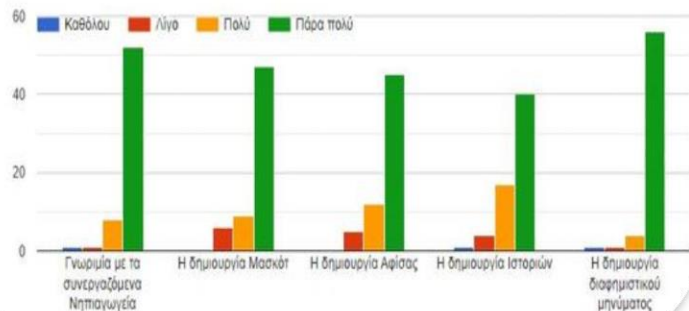
Summary

Question

Individual

Ποια στάδια του έργου σου άρεσαν περισσότερο

Copy



Αξιολόγηση του έργου από τους μαθητές/τριες !

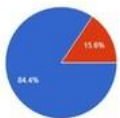
Η αποτύπωση φανεώνει τον ενθουσιασμό και την ενεργητική συμμετοχή των μαθητών/τριων καθόλη τη διάρκεια του συνεργατικού έργου! Τα στοιχεία της παραγωγή του διαφημιστικού μηνύματος φαίνεται να είναι η πιο αγαπημένη δράση των μαθητών/τριων και ο τρόπος προσέγγισης της δείχνει την ανάπτυξη της κριτικής σκέψης των μαθητών/τριων που συμμετείχαν καθώς παρατηρείται ότι οι μαθητές εστιάζουν στις λεπτομέρειες και ζητούν τροποποιήσεις σε αυτές.



Αξιολόγηση του έργου από τους γονείς!



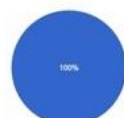
Μετέφεραν τα παιδιά στο σπίτι πληροφορίες για το πρόγραμμα κατά τη διάρκεια υλοποίησής του:
45 responses



• No

• Yes

Πιστεύετε ότι ήταν σημαντική η συμμετοχή των παιδιών σας στο συγκεκριμένο πρόγραμμα:
45 responses



• No

• Yes

Θεωρείτε ότι μέσα από το πρόγραμμα καλλιεργήθηκε η κριτική στάση του παιδιού σας απέναντι στις διαφημίσεις:



Οι συνεργαζόμενοι εκπαιδευτικοί δήλωσαν ότι το έργο ήταν πρωτότυπο και ότι κινητοποίησε τους μαθητές/τριες να συμμετέχουν ενεργά σε όλη τη διαδικασία. Εκπαιδευτικοί και μαθητές δήλωσαν ότι η παραγωγή του διαφημιστικού μηνύματος ήταν η πιο αγαπημένη δράση στη διάρκεια του συνεργατικού έργου





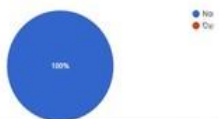
Αξιολόγηση του έργου από τους εκπαιδευτικούς!



Θεωρείτε πως το έργο ήταν πρωτότυπο σχετικά με τη θεματική του.
4 responses



Θεωρείτε πως το έργο κινητοποίησε τους μαθητές/τριες ώστε να συμμετέχουν ενεργά κατά την υλοποίησή τους.
4 responses








Ποιο στάδια του έργου νομίζετε ότι άρεσαν περισσότερο στους μαθητές/τριες;
(μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)
4 responses



Τα γραφήματα σε συνδυασμό με την ανατροφοδότηση που παρείχαν οι γονείς, παρουσιάζουν την επίτευξη του στόχου του παρόντος προγράμματος αναφορικά με την καλλιέργεια της κριτικής στάσης απέναντι στις πληροφορίες που μας παρέχουν οι διαφημίσεις!





**Σας ευχαριστούμε
για την
προσοχή σας!!**

1^ο Νηπιαγωγείο Θρακομακεδόνων - 2^ο Νηπιαγωγείο Λυκόβρυσης - 8^ο Νηπιαγωγείο Ρεθύμνου

**eTwinning Project
2021-2022**

