Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών
Μάθημα Τεχνολογικής Κατεύθυνσης
Καθηγητής Παναγιώτης Φουτσιτζής
Προτάσεις Σωστού / Λάθους

Λειτουργίες της Επιχείρησης

1	Η Οικονομική λειτουργία περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες οι οποίες είναι απαραί-τητες, προκειμένου η επιχείρηση να διαθέτει τα προϊόντα της ή τις υπηρεσίες της στην αγορά, ώστε να αγοράζονται από τους καταναλωτές -πελάτες.
2	Η αντι-μετώπιση των νομικών και φορολογικών της υποχρεώσεων ανήκουν στο περιεχόμενο της Οικονομικής Λειτουργίας
3	Η λειτουργία Έρευνας και Ανάπτυξης έχει αντικείμενο την ανεύρεση νέων τρόπων παραγωγής, και βελτίωσης των υπαρχόντων,
4	Οι διαδικασίες που προκύπτουν από τις συναλλαγές μιας επιχείρησης (διαχειριστικές, χρηματοοικονομικές κτλ.) δίνουν περιεχόμενο στην εμπορική λειτουργία.
5	Η λειτουργία των προμηθειών είναι ιδιαίτερα σημαντική, αφού εξασφαλίζει βασικούς πόρους οι οποίοι είναι απαραίτητοι για την ανάπτυξη των δραστηριοτή-των μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.
6	Οι διαδικασίες που προκύπτουν από τις συναλλαγές μιας επιχείρησης (διαχειριστικές, χρηματοοικονομικές κτλ.) δίνουν περιεχόμενο στην οικονομική λειτουργία.
7	Η εξάρτηση μεταξύ των επιχειρησιακών λειτουργιών είναι μικρή και από αυτό καθορίζεται η καλή πορεία και τελικά η ύπαρξη της επιχείρησης.
8	Στις ενέργειες της λειτουργίας της Πληροφόρησης ανήκουν οι ενέργειες φιλανθρωπίας, οι χορηγίες πολιτιστικών, επιστημονικών ή άλλων δραστηριοτήτων.
9	Κάθε μία από τις λειτουργίες της επιχείρησης έχει συγκεκριμένο σκοπό και περιεχόμενο και όλες μαζί σε συνδυασμό υλοποιούν το συνολικό έργο και την αποστολή της επιχείρησης.
10	Στις ενέργειες της Λειτουργίας Δημοσίων Σχέσεων συμπεριλαμβάνονται και η προβολή και προώθηση των προϊόντων ή των υπηρεσιών.
11	Στις ενέργειες της Εμπορικής Λειτουργίας συμπεριλαμβάνονται και η πώληση και η διανομή των προϊόντων.
12	Υψηλές πωλήσεις σε μια επιχείρηση σημαίνουν ανάπτυξη της εμπορικής λειτουργίας, που είναι προϋπόθεση για να αναπτυχθούν και οι άλλες δύο βασικές λειτουργίες δηλ. η παραγωγική και η οικονομικη.
13	Μια μικρή βιομηχανική ή μια εμπορική επιχείρηση πρέπει να να αναπτύξουν τη λειτουργία έρευνας και ανάπτυξης.
14	Οι ενέργειες που γίνονται για τη βελτίωση της συσκευασίας των αναψυκτικών είναι επίσης ενέργειες της εμπορικής λειτουργίας.
15	Η αξιοποίηση του κεφαλαίου της επιχείρησης με τις πλέ-ον αποδοτικές επιλογές ανήκει στο περιεχόμενο της Οικονομικής Λειτουργίας.
16	Στις ενέργειες της Εμπορικής Λειτουργίας συμπεριλαμβάνονται και η προβολή και προώθηση των προϊόντων ή των υπηρεσιών.
17	Η λειτουργία της Έρευνας και Ανάπτυξης επιτελείται με αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας και κάθε καινοτομίας που βοηθάει στη δημιουργία νέων αγαθών και υπηρεσιών, ικανών να καλύψουν τις ανάγκες της αγοράς και να αναδείξουν νέες.
18	Μια από τις ενέργειες της Εμπορικής λειτουργίας είναι και η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων, ώστε να μην τίθεται σε κίνδυνο ο προγραμματισμός της παραγωγής και γενικά ο στόχος της επιχείρησης .
19	Οι δευτερεύουσες λειτουργίες μπορεί να αναπτύσσονται όλες και στο ίδιο επίπεδο σε κάθε επιχείρηση.
20	Η οικονομική λειτουργία είναι ιδιαίτερα σημαντική, αφού εξασφαλίζει βασικούς πόρους οι οποίοι είναι απαραίτητοι για την ανάπτυξη των δραστηριοτή-των μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.
21	Μια από τις ενέργειες της Εμπορικής Λειτουργίας είναι και η έρευνα των αναγκών των καταναλωτών.
22	Στις ενέργειες της Οικονομικής Λειτουργίας συμπεριλαμβάνονται και η πώληση και η διανομή των προϊόντων.
23	Η λειτουργία πληροφόρησης αποτελείται από ένα σύνολο ενεργειών οι οποίες συνδέονται άμεσα με την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών.
24	Στη σημερινή πραγματικότητα, η οποία χαρακτηρίζεται από πολυπλοκότητα και συνεχείς αλλαγές, η λήψη αποφάσεων και η υλοποίηση αυτών, η συνεργασία και ο συντονισμός απαιτούν αρκετές πληροφορίες.
25	Όλες οι διαχειριστικές και λογιστικές διαδικασίες που βοηθούν στην έγκαιρη διεκπεραίωση και την καταγραφή συναλλαγών της, ανήκουν στο περιεχόμενο της Εμπορικής Λειτουργίας

PANAGIOTIS FOUTSITZIS

26	Η αξιοποίηση του κεφαλαίου της επιχείρησης με τις πλέ-ον αποδοτικές επιλογές ανήκει στο περιεχόμενο της Λειτουργίας των Προμηθειών.
27	Στις ενέργειες της Εμπορικής λειτουργίας ανήκουν: η οργάνωση και υλοποίηση εκδηλώσεων και άλλων δράσεων επικοινωνίας και επαφών της επιχείρησης.
28	Μια από τις ενέργειες της λειτουργίας των Προμηθειών είναι και η οικονομικότερη προμήθεια μηχανημάτων, πρώτων υλών και οποιωνδήποτε άλλων υλικών στοιχείων (π.χ. αναλώσιμων) –
29	Η Οικονομική λειτουργία μιας επιχείρησης έχει ως συνέπεια την από-κτηση και χρήση κεφαλαίου.
30	Μια από τις ενέργειες της Λειτουργίας της Πληροφόρησης είναι και η έρευνα των αναγκών των καταναλωτών.
31	Όλες οι λειτουργίες της επιχείρησης έχουν τον κοινό σκοπό και περιεχόμενο.
32	Στις ενέργειες της λειτουργίας των Δημοσίων Σχέσεων ανήκουν ανάπτυξη σχέσεων με τα μέσα μαζικής επικοινωνίας,
33	Η Παραγωγική Λειτουργία είναι η δύναμη που συνδυάζει τους παραγωγικούς συντελεστές, σύμφωνα με τη "βασική οικονομική αρχή", με κατεύθυνση τον αντικειμενικό σκοπό της επιχείρησης και με κυρίαρχο το ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα.
34	Η επιχείρηση ή ο οργανισμός πρέπει να κάνουν συγκεκριμένες ενέργειες που αφορούν την πραγματοποίηση, την παρακολούθηση και καταγραφή όλων αυτών των οικονομικών ζητημάτων και συναλλαγών.
35	Οι ενέργειες που γίνονται για το σχεδιασμό ενός νέου τύπου φρέ-νων αυτοκινήτου είναι ενέργειες έρευνας και ανάπτυξης.
36	Η Εμπορική λειτουργία μιας επιχείρησης έχει ως συνέπεια την από-κτηση και χρήση κεφαλαίου.
37	Οι αγορές και οι πωλήσεις προϊόντων ή υπηρεσιών έχουν ως συνέπεια οικονομικές συναλλαγές.
38	Η τεχνολογία που εξελίσσεται με ιλιγγιώδη ταχύτητα, αλλά και το σύγχρονο Marketing με τις καινοτόμες υποδείξεις του ανατρέπουν καθημερινά τα δεδομένα τόσο στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών όσο και στον τρόπο ικανοποίησης των αναγκών.
39	Υπάρχουν αρκετές "δευτερεύουσες" επιχειρησιακές λειτουργίες, όπως "Προμήθειες" "Έρευνα και Ανάπτυξη", οι "Δημόσιες Σχέσεις" κτλ.,οι οποίες αναπτύσσονται ανεξάρτητα από τις κύριες και βασικές λειτουργίες.
40	Ακόμη και στις μικρές επιχειρήσεις η λειτουργία της Έρευνας και Ανάπτυξης αναπτύσσεται σε απλές μορφές και υποστηρίζεται από δημοτικούς ή ιδιωτικούς οργανισμούς, όπως από ερευνητικά κέντρα, οργανισμούς μικρομεσαίων επιχειρήσεων, το κράτος
41	Στις ενέργειες της λειτουργίας των Δημοσίων Σχέσεων ανήκουν οι ενέρ-γειες φιλανθρωπίας, οι χορηγίες πολιτιστικών, επιστημονικών ή άλλων δραστηριο-τήτων.
42	Αφετηρία και επίκεντρο όλων των λειτουργιών είναι το προϊόν, δηλαδή το αποτέλεσμα της παραγωγικής λειτουργίας
43	Η λειτουργία Έρευνας & Ανάπτυξης γίνεται όλο και περισσότερο σημαντική, αφού η ανταγωνι-στικότητα και η ανάπτυξη των επιχειρήσεων εξαρτάται όλο και περισσότερο από τις καινοτομίες που αφορούν νέα προϊόντα και μεθόδους παραγωγής ή βελτιώσεις όσων υπάρχουν.
44	Οι πιο σημαντικές λειτουργίες της επιχείρησης είναι η Παραγωγική, η Εμπορική και η Οικονομική λειτουργία.
45	Κάθε σύγχρονη οικονομική μονάδα να οργανώνει όσο γίνεται πιο αποδοτικά τα στοιχεία που θα της εξασφαλίσουν ανταγωνιστικότητα και βιωσιμότητα.
46	Η διοικητική Λειτουργία είναι η δύναμη που συνδυάζει τους παραγωγικούς συντελεστές, σύμφωνα με τη "βασική οικονομική αρχή", με κατεύθυνση τον αντικειμενικό σκοπό της επιχείρησης και με κυρίαρχο το ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα (σελ. 40).
47	Μια από τις ενέργειες της λειτουργίας των Προμηθειών είναι και η έρευνα των τιμών, η αγορά και η αποθήκευση των απαραίτητων
48	Μια από τις ενέργειες της λειτουργίας της Έρευνας και Ανάπτυξης είναι και ο σχεδιασμός προϊόντων που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών.
49	Ο αρμονικός συνδυασμός όλων των λειτουργιών γίνεται αποτελεσματικός κάτω από το συνδετικό και καθοδηγητικό ιστό της "αόρατης" οικονομικής λειτουργίας.
50	Όλες οι διαχειριστικές και λογιστικές διαδικασίες που βοηθούν στην έγκαιρη διεκπεραίωση και την καταγραφή συναλλαγών της, ανήκουν στο περιεχόμενο της Οικονομικής Λειτουργίας
51	Στις ενέργειες της λειτουργίας των Δημοσίων Σχέσεων ανήκει η προβολή των θετικών σημείων και της συνολικής εικόνας της επιχείρησης.
52	Η εξα-κρίβωση των αποτελεσμάτων της επιχείρησης ανήκει στο περιεχόμενο της Εμπορικής Λειτουργίας
53	Η εμπορική λειτουργία εκφράζεται κυρίως με τις σύγχρονες έννοιες του Μάρκετινγκ και των πωλήσεων.
54	Η Οικονομική Λειτουργία είναι η πιο βασική λειτουργία της οικονομικής μονάδας.
55	Οι ενέργειες που γίνονται για το σχεδιασμό ενός νέου τύπου φρέ-νων αυτοκινήτου είναι ενέργειες της εμπορικής λειτουργίας.

PANAGIOTIS FOUTSITZIS

56	Εμπορική Λειτουργία έχει αντικείμενο την ανεύρεση νέων τρόπων παραγωγής, και βελτίωσης των υπαρχόντων,
57	Η εξα-κρίβωση των αποτελεσμάτων της επιχείρησης ανήκει στο περιεχόμενο της Οικονομικής Λειτουργίας
58	Η απόκτηση, επεξεργασία, αποθήκευση, διανομή και υλοποίηση των απαραίτητων πληροφοριών είναι ενέγειες της λειτουργίας της Πληροφόρησης.
59	Οι πιο σημαντικές λειτουργίες της επιχείρησης είναι η Παραγωγική, η Εμπορική, η Οικονομική και η λειτουργία Προμηθειών.
60	Η απόκτηση, επεξεργασία, αποθήκευση, διανομή και υλοποίηση των απαραίτητων πληροφοριών είναι ενέγειες της λειτουργίας των Προμηθειών
61	Η οικονομική λειτουργία εκφράζεται κυρίως με τις σύγχρονες έννοιες του Μάρκετινγκ και των πωλήσεων.
62	Μια από τις ενέργειες της Οικονομικής λειτουργίας είναι και η έρευνα των τιμών, η αγορά και η αποθήκευση των απαραίτητων
63	Η Παραγωγική Λειτουργία είναι η πιο βασική λειτουργία της οικονομικής μονάδας.
64	Στις ενέργειες της Εμπορικής λειτουργίας ανήκει η προβολή των θετικών σημείων και της συνολικής εικόνας της επιχείρησης.
65	Υψηλές πωλήσεις σε μια επιχείρηση σημαίνουν ανάπτυξη της Οικονομικής λειτουργίας, που είναι προϋπόθεση για να αναπτυχθούν και οι άλλες δύο βασικές λειτουργίες δηλ. η παραγωγική και η εμπορική.
66	Στις ενέργειες της Εμπορικής λειτουργίας ανήκουν ανάπτυξη σχέσεων με τα μέσα μαζικής επικοινωνίας,
67	Μια μικρή βιομηχανική ή μια εμπορική επιχείρηση μπορεί να μη χρειάζεται να αναπτύξουν τη λειτουργία έρευνας και ανάπτυξης.
68	Η εξεύρεση του κεφαλαίου που απαιτείται για την ίδρυση της οικονομικής μονάδας ανήκει στο περιεχόμενο της Οικονομικής Λειτουργίας.
69	Η δράση του ανθρώπου, των επιχειρήσεων και των οργανισμών συνδέεται άμεσα με τη δημιουργία και την αξιοποίηση πληροφο-ριών.
70	Μια σύγχρονη οικονομική μονάδα, για να ανταποκριθεί με επιτυχία στην αποστολή της, δεν αρκεί μόνο να παράγει, να πουλά και να διαχειρίζεται τα οικονομικά της.
71	Οι ενέργειες που γίνο-νται για τη βελτίωση της συσκευασίας των αναψυκτικών είναι επίσης ενέργειες έρευνας και ανάπτυξης.
72	Αφετηρία και επίκεντρο όλων των λειτουργιών είναι οι πωλήσεις του προϊόντος ή της υπηρεσίας της επιχείρησης.
73	Ο αρμονικός συνδυασμός όλων των λειτουργιών γίνεται αποτελεσματικός κάτω από το συνδετικό και καθοδηγητικό ιστό της "αόρατης" διοικητικής λειτουργίας.
74	Όπως κάθε οργανισμός, έτσι και η επιχείρηση, προκειμένου να ζήσει, ν' ανταποκριθεί στην αποστολή της και να πετύχει τους στόχους της, πρέπει να αναπτύξει δράση με συγκεκριμένες λειτουργίες.
75	Η αντι-μετώπιση των νομικών και φορολογικών της υποχρεώσεων ανήκουν στο περιεχόμενο της Εμπορικής Λειτουργίας
76	Στις ενέργειες της λειτουργίας των Δημοσίων Σχέσεων ανήκουν: η οργάνωση και υλοποίηση εκδηλώσεων και άλλων δράσεων επικοινωνίας και επαφών της επιχείρησης.
77	Η λειτουργία της παραγωγής αποτελείται από ένα σύνολο ενεργειών οι οποίες συνδέονται άμεσα με την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών.
78	Μια από τις ενέργειες της Οικονομικής λειτουργίας είναι και η οικονομικότερη προμήθεια μηχανημάτων, πρώτων υλών και οποιωνδήποτε άλλων υλικών στοιχείων (π.χ. αναλώσιμων) –
79	Μια σύγχρονη οικονομική μονάδα, για να ανταποκριθεί με επιτυχία στην αποστολή της, αρκεί μόνο να παράγει, να πουλά και να διαχειρίζεται τα οικονομικά της.
80	Η Εμπορική λειτουργία περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες οι οποίες είναι απαραί-τητες, προκειμένου η επιχείρηση να διαθέτει τα προϊόντα της ή τις υπηρεσίες της στην αγορά, ώστε να αγοράζονται από τους καταναλωτές πελάτες.
81	Η Λειτουργία προμηθειών αφορά τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν, ώστε να εξα-σφαλίζονται τα απαραίτητα προϊόντα ή υπηρεσίες που μια επιχείρηση έχει ανάγκη για τη λειτουργία της και την επίτευξη των στόχων της.
82	Η Παραγωγική λειτουργία αφορά τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν, ώστε να εξασφαλίζονται τα απαραίτητα προϊόντα ή υπηρεσίες που μια επιχείρηση έχει ανάγκη για τη λειτουργία της και την επίτευξη των στόχων της.
83	Μια από τις ενέργειες της Εμπορικής Λειτουργίας είναι και ο σχεδιασμός προϊόντων που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών.

PANAGIOTIS FOUNTZIS

84	Υπάρχουν αρκετές "δευτερεύουσες" επιχειρησιακές λειτουργίες, όπως "Προμήθειες" "Έρευνα και Ανάπτυξη", οι "Δημόσιες Σχέσεις" κτλ., που μπορούν να αποκτήσουν σημασία και να συμπληρώσουν τις κύριες βασικές λειτουργίες.
85	Η εξάρτηση μεταξύ των επιχειρησιακών λειτουργιών είναι μεγάλη και αυτή καθορίζει την καλή πορεία και τελικά την ύπαρξη της επιχείρησης.
86	Ασφαλώς οι δευτερεύουσες λειτουργίες μπορεί να μην αναπτύσσονται όλες και στο ίδιο επίπεδο σε κάθε επιχείρηση, λόγω της διαφορετικότητας των δραστηριοτήτων, του μεγέθους κτλ., που υπάρχει μεταξύ τους.
87	Στις μικρές επιχειρήσεις δεν αναπτύσσεται η λειτουργία της Έρευνας και Ανάπτυξης.
88	Η Εμπορική λειτουργία επιτελείται με αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας και κάθε καινοτομίας που βοηθάει στη δημιουργία νέων αγαθών και υπηρεσιών, ικανών να καλύψουν τις ανάγκες της αγοράς και να αναδείξουν νέες.
89	Η εξεύρεση του κεφαλαίου που απαιτείται για την ίδρυση της οικονομικής μονάδας ανήκει στο περιεχόμενο της Λειτουργίας των Προμηθειών
90	Μια από τις ενέργειες της λειτουργίας των Προμηθειών είναι και η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων, ώστε να μην τίθεται σε κίνδυνο ο προγραμματισμός της παραγωγής και γενικά ο στόχος της επιχείρησης .

PANAGIOTIS FOUTSITZIS