

Ερωτήσεις

1. Στα πλαίσια ποιου συστήματος παραγωγής λαμβάνει χώρα η παραγωγή εμπορευμάτων;
2. Πώς προσδιορίζονται οι τιμές των αγαθών;
3. Πώς ικανοποιεί ο καταναλωτής τις ανάγκες του;
4. Τι είναι χρησιμότητα καταναλωτή;
5. Τι επιδιώκει ο (ορθολογικός) καταναλωτής;
6. Ποιο είναι το βασικό χαρακτηριστικό της συμπεριφοράς του καταναλωτή;
7. Ποιοι παράγοντες περιορίζουν την επιδίωξη του καταναλωτή για μεγιστοποίηση της χρησιμότητάς του;
8. Τι είναι χρηματικό εισόδημα;
9. Τι είναι τιμή του προϊόντος;
10. Ποια συμπεριφορά του καταναλωτή θεωρείται ορθολογική;
11. Ποιος θεωρείται ορθολογικός καταναλωτής;
12. Πότε ο καταναλωτής βρίσκεται σε ισορροπία;
13. Πώς ανατρέπεται η ισορροπία του ορθολογικού καταναλωτή;
14. Από τι επηρεάζεται ο καταναλωτής στην προσπάθειά του να μεγιστοποιήσει την χρησιμότητά του;
15. Πώς είναι πιθανότερο να αντιδράσει ο (ορθολογικός) καταναλωτής σε μια αύξηση της τιμής ενός προϊόντος;
16. Πώς είναι πιθανότερο να αντιδράσει ο (ορθολογικός) καταναλωτής σε μια μείωση της τιμής του προϊόντος;
17. Τι ισχύει σύμφωνα με το νόμο της Ζήτησης;
18. Τι είδους σχέση υπάρχει μεταξύ της τιμής του αγαθού και της ζητούμενης ποσότητας; Ποιο στοιχείο ή βασικό χαρακτηριστικό της καμπύλης ζήτησης φανερώνει αυτή τη σχέση;
19. Τι είναι η ατομική καμπύλη ζήτησης ενός αγαθού;
20. Τι είναι η αγοραία καμπύλη ζήτησης ενός αγαθού και πώς προκύπτει;
21. Τι πρέπει να ισχύει για να παραστήσουμε τη σχέση ανάμεσα στη ζητούμενη ποσότητα και την τιμή ενός προϊόντος με τη μορφή συνάρτησης;
22. Πώς ονομάζεται η γραφική παράσταση της συνάρτησης που συνδέει την τιμή ενός προϊόντος με την ζητούμενη ποσότητα;
23. Ποιες αλγεβρικές μορφές μπορεί να πάρει η συνάρτηση ζήτησης;
24. Τι γνωρίζετε για τη γραμμική συνάρτηση ζήτησης;
25. Ποιο είναι το πρόσημο της σταθεράς a και του συντελεστή β της γραμμικής συνάρτησης ζήτησης: $Q_D = a + \beta P$
26. Τι γνωρίζετε για τη συνάρτηση ζήτησης με γραφική παράσταση ισοσκελή υπερβολή;
27. Ποιο είναι το χαρακτηριστικό της συνάρτησης ζήτησης με ισοσκελή υπερβολή σε σχέση με την ελαστικότητα και τη συνολική δαπάνη των καταναλωτών;
28. Πόσα σημεία χρειάζονται για την κατασκευή της καμπύλης ζήτησης μιας γραμμικής συνάρτησης ζήτησης και πόσα για την κατασκευή της καμπύλης ζήτησης με σχήμα ισοσκελούς υπερβολής;
29. Ποιας από τις παρακάτω συναρτήσεις ζήτησης η καμπύλη ζήτησης είναι ευθεία γραμμή και ποιας υπερβολή; $Q_D = a + \beta P$ $Q_D = A/P$
30. Ποιοι είναι οι βασικότεροι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης;
31. Τι συμβαίνει όταν μεταβληθεί ένας από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης;
32. Τι συμβαίνει αν αυξηθεί και τι αν μειωθεί η ζήτηση ενός αγαθού;

33. Για ποιους λόγους αλλάζουν οι προτιμήσεις των καταναλωτών;
34. Πώς μπορούν να μεταβληθούν οι προτιμήσεις των καταναλωτών σε σχέση με ένα προϊόν;
35. Τι συμβαίνει όταν οι προτιμήσεις των καταναλωτών για ένα προϊόν μεταβάλλονται ευνοϊκά και τι όταν μεταβάλλονται μη ευνοϊκά;
36. Οι μεταβολές στο μέγεθος του εισοδήματος των καταναλωτών έχουν την ίδια επίδραση σε όλα τα αγαθά;
37. Ποια αγαθά ονομάζονται κατώτερα και ποια κανονικά;
38. Πώς ονομάζονται τα αγαθά των οποίων η μεταβολή της ζήτησης είναι προς την ίδια κατεύθυνση με τη μεταβολή του εισοδήματος των καταναλωτών;
39. Πώς ονομάζονται τα αγαθά των οποίων η μεταβολή της ζήτησης ακολουθεί αντίστροφη κατεύθυνση από την μεταβολή του εισοδήματος των καταναλωτών;
40. Γιατί τα κατώτερα αγαθά ονομάζονται «αγαθά του φτωχού»;
41. Μία αύξηση στο μέγεθος του εισοδήματος τι επίδραση θα έχει στη συμπεριφορά του καταναλωτή που προηγούμενα ζητούσε/κατανάλωνε και κανονικά και κατώτερα αγαθά;
42. Είναι δυνατό οι μεταβολές στην τιμή ενός προϊόντος να μεταβάλουν τη ζητούμενη ποσότητα κάποιου άλλου; Αν ναι, να αναφέρετε παραδείγματα τέτοιων περιπτώσεων;
43. Ποια αγαθά ονομάζονται υποκατάστατα και ποια συμπληρωματικά;
44. Πώς λέγονται δύο αγαθά όταν το ένα μπορεί να χρησιμοποιηθεί αντί του άλλου για να ικανοποιηθεί η ίδια ανάγκη; Αναφέρατε παραδείγματα.
45. Τι αποτέλεσμα έχει μια μεταβολή της τιμής ενός προϊόντος στην καμπύλη ζήτησης ενός υποκατάστατού του;
46. Τι αποτέλεσμα έχει μια μεταβολή της τιμής ενός προϊόντος στην καμπύλη ζήτησης ενός συμπληρωματικού του;
47. Πώς λέγονται τα αγαθά των οποίων η κατανάλωση του ενός απαιτεί και την κατανάλωση του άλλου; Αναφέρατε παραδείγματα.
48. Πώς μπορούν να επηρεάσουν τη συμπεριφορά του οι προσδοκίες και οι προβλέψεις του καταναλωτή σχετικά με τη μελλοντική εξέλιξη του εισοδήματός του και των τιμών των προϊόντων;
49. Πώς αντιδρούν οι καταναλωτές όταν προβλέπουν ή αναμένουν μεταβολή στην τιμή ενός προϊόντος;
50. Πώς αντιδρούν οι καταναλωτές όταν προβλέπουν ή αναμένουν μεταβολή εισοδήματός τους;
51. Πώς επηρεάζει η μεταβολή του αριθμού των καταναλωτών τη ζήτηση ενός προϊόντος;
52. Ποιοι από τους βασικούς παράγοντες της ζήτησης αφορούν την ατομική και ποιοι την αγοραία καμπύλη ζήτησης;
53. Τι σημαίνει «μεταβολή μόνο στη ζητούμενη ποσότητα» ενός αγαθού;
54. Τι σημαίνει «μεταβολή μόνο στη ζήτηση» ενός αγαθού;
55. Τι μπορεί να έχει συμβεί όταν ο καταναλωτής στην ίδια τιμή προϊόντος ζητάει μεγαλύτερη/μικρότερη ποσότητα από το προϊόν αυτό;
56. Όταν συζητούμε τη μεταβολή μόνο στη ζήτηση ενός αγαθού, γιατί αγαθό κάνουμε λόγο (κανονικό ή κατώτερο)
57. Για να συζητήσουμε τις μεταβολές «μόνο στη ζητούμενη ποσότητα» ή «μόνο στη ζήτηση» ενός αγαθού, ποιες παραδοχές είναι απαραίτητο ή αναγκαίο να γίνουν;
58. Τι συμβαίνει στην περίπτωση της ταυτόχρονης μεταβολής ζητούμενης ποσότητας και ζήτησης ενός προϊόντος;
59. Δείξτε με τη χρήση διαγραμμάτων: τη μεταβολή «μόνο στη ζητούμενη ποσότητα», «μόνο στη ζήτηση» και ταυτόχρονη μεταβολή « και στη ζητούμενη ποσότητα και στη ζήτηση»\
60. Πότε έχουμε αλλαγή συνάρτησης ζήτησης και συνακόλουθη μετατόπιση καμπύλης ζήτησης;
61. Τι είναι η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή και πώς υπολογίζεται;

62. Τι πρόσημο έχει η αριθμητική τιμή της ελαστικότητας ζήτησης ως προς την τιμή και για ποιο λόγο;
63. Η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή μεταβάλλεται πάντα ή συνήθως από σημείο σε σημείο κατά μήκος της καμπύλης ζήτησης ;
64. Υπάρχουν περιπτώσεις συναρτήσεων ή καμπυλών ζήτησης όπου η ελαστικότητα ζήτησης είναι σταθερή και ίση με τη μονάδα;
65. Όταν η καμπύλη ζήτησης ενός καταναλωτή για ένα προϊόν είναι ισοσκελής υπερβολή, τι μπορούμε να συμπεράνουμε με βεβαιότητα για τη συμπεριφορά του καταναλωτή αυτού;
66. Ποια η διαφορά μεταξύ ελαστικότητας σημείου και ελαστικότητας τόξου; Πώς υπολογίζεται η κάθε μία;
67. Ποια σχέση ή διαφορά υπάρχει μεταξύ της ελαστικότητας τόξου ως προς την τιμή και της ελαστικότητας των δύο άκρων του τόξου;
68. Σε ποιες περιπτώσεις η ελαστικότητα στο μέσο του τόξου θεωρείται ότι αντιπροσωπεύει την ελαστικότητα ζήτησης του αγαθού για ολόκληρο το τόξο;
69. Υπάρχει κάποιος σοβαρός λόγος για τον οποίο χρησιμοποιούμε την απόλυτη τιμή της ελαστικότητας ζήτησης;
70. Πότε η ζήτηση ενός αγαθού χαρακτηρίζεται ελαστική και πότε ανελαστική;
71. Υπάρχουν περιπτώσεις όπου η ελαστικότητα ζήτησης είναι σταθερή σ' όλο το μήκος της καμπύλης ζήτησης ή σ' ένα μόνο τμήμα της;
72. Ποια είναι η μορφή της καμπύλης όταν η ζήτηση χαρακτηρίζεται τελείως ανελαστική; Αναφέρατε παραδείγματα αγαθών που η ζήτησή τους τείνει να είναι τελείως ανελαστική.
73. Τι συμβαίνει στην περίπτωση όπου η ζήτηση χαρακτηρίζεται ως τελείως ελαστική;
74. Ποια είναι η μορφή της καμπύλης ζήτησης ενός αγαθού όταν οι καταναλωτές ζητούν στην ίδια τιμή οποιαδήποτε ποσότητα μπορούν να βρουν;
75. Τι θεωρούμε ότι συμβαίνει όταν η καμπύλη ζήτησης ενός αγαθού είναι παράλληλη με τον άξονα των ποσοτήτων; Αναφέρατε παραδείγματα αγαθών που καμπύλη ζήτησής τους τείνει να έχει αυτή την κλίση;
76. Τι θεωρούμε ότι συμβαίνει όταν η καμπύλη ζήτησης ενός αγαθού είναι ισοσκελής υπερβολή;
77. Σε ποια περίπτωση (με ποια μορφή) καμπύλης ζήτησης η ελαστικότητα μεταβάλλεται σ' όλο τη μήκος της;
78. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά της καμπύλης ζήτησης που είναι ευθεία γραμμή και τέμνει τον άξονα των τιμών και τον άξονα των ποσοτήτων;
79. Εξηγήστε πώς η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για ένα αγαθό εξαρτάται από την ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή
80. Τι συμβαίνει με τη συνολική δαπάνη των καταναλωτών όταν η ελαστικότητα ζήτησης είναι ελαστική/ ανελαστική / μοναδιαία;
81. Για ποιο λόγο η ελαστικότητα ζήτησης ενός αγαθού είναι πολύ σημαντική για τις επιχειρήσεις και το κράτος;
82. Τι εκφράζει η ελαστικότητα ζήτησης ως προς το εισόδημα; Πώς υπολογίζεται;
83. Με τι αγαθά ικανοποιούν τις ανάγκες τους οι καταναλωτές με χαμηλά εισοδήματα;
84. Πώς χαρακτηρίζονται τα αγαθά ανάλογα με την εισοδηματική τους ελαστικότητα;
85. Ποιες παραδοχές κάνουμε όταν υπολογίζουμε την εισοδηματική ελαστικότητα ενός αγαθού;