



Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα:
«Αφυπνιζόμαστε για το περιβάλλον,
νοιαζόμαστε για το μέλλον μας!»

ΓΡΗΓΟΡΗ ΜΟΔΑ “FAST FASHION”

ΕΥΓΕΝΙΑ
ΟΡΦΑΝΙΔΟΥ

Σχολικό έτος 2022-2023

Ο ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ “FAST FASHION”

- Το φαινόμενο «fast fashion», δηλαδή η γρήγορη μόδα, περιγράφεται ως η αγορά μοντέρνων ρούχων που πωλούνται σε χαμηλό κόστος και έχουν σχεδιαστεί για να φορεθούν λίγες φορές. Οι καταναλωτές δύνανται να δουν ένα ρούχο στην πασαρέλα ή στο κόκκινο χαλί και στη συνέχεια να το αποκτήσουν μέσω διαδικτύου με ταχύτητα αστραπής.
- Το fast fashion έχει να κάνει με οικονομικά ρούχα και αξεσουάρ που παραπέμπουν (αν όχι αντιγράφουν πλήρως) σε εικόνες γνωστών σχεδιαστών και τις επιλογές πολλών διάσημων. Παράγονται σε μεγάλες ποσότητες με χαμηλό παράλληλα κόστος, κάτι που δίνει πρόσβαση και δυνατότητα σε όλους να τα αγοράσουν. “Γιατί όμως αυτό να είναι αρνητικό”; θα αναρωτηθούν κάποιοι.

- Η μόδα τα πρώτα χρόνια είχε τη φήμη της “αργής” βιομηχανίας. Πρώτα έπρεπε να σχεδιαστούν τα ρούχα, μετά σειρά είχε η προμήθεια των υλικών και τέλος η δημιουργία που συχνά γίνονταν στο χέρι. Οι άνθρωποι όμως γρήγορα κατάλαβαν τη σημασία και τη δύναμη που απέπνεαν τα ρούχα και σε συνδυασμό με την βιομηχανική ανάπτυξη και την εξέλιξη της τεχνολογίας σιγά σιγά το τοπίο άλλαξε. Τα υλικά έγιναν φτηνότερα, η εργασία πιο εύκολη και έτσι μέχρι τα 70s η μόδα είχε αρχίσει να γίνεται εύκολα προσβάσιμη και στις “μάζες”. **Τις τελευταίες δύο δεκαετίες δε με την άνοδο των social media και του online shopping, μια καινούρια βιομηχανία έχει γεννηθεί. Γνωστή και ως fast fashion.**
- Οι κολοσσοί των καταστημάτων fast fashion είναι γνωστές πολυεθνικές αλυσίδες που με τις χαμηλές τιμές τους και την γρήγορη παραγωγή ρούχων τους, μας έχουν δώσει την πρόσβαση σε έναν νέο κόσμο. Όλοι πλέον μπορούμε να ντυνόμαστε με την τελευταία λέξη της μόδας χωρίς να ξοδεύουμε μια περιουσία.

ΤΙ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΕΧΕΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Η βιομηχανία της μόδας έρχεται δεύτερη μετά τη βιομηχανία πετρελαίου όσον αφορά τη ρύπανση του πλανήτη. Η χρήση φτηνών και τοξικών υφασμάτων που χρησιμοποιούνται συνεχώς από τέτοια καταστήματα τροφοδοτεί αυτή την κατάσταση. Σύμφωνα με τη WWF, χρειάζονται 2.700 λίτρα νερό για να φτιαχτεί ένα βαμβακερό T-shirt, τα οποία είναι αρκετά για να ζήσει κάποιος 900 μέρες. Άμα κάνουμε τους υπολογισμούς τα αποτελέσματα είναι τρομακτικά.
- Δεν είναι όμως μόνο τα καταστήματα παραγωγής fast fashion προϊόντων. Μερίδιο ευθύνης έχουμε και εμείς ως καταναλωτές. Όσο γρήγορα αγοράζουμε, άλλο τόσο γρήγορα τα πετάμε. Η μόδα πλέον έχει γίνει “μιας χρήσης” και δεν υπάρχει η λογική του να κρατάμε κάτι “για πάντα”.
- Δεν μπορούμε επίσης να μην αναφέρουμε το ηθικό κόστος των καταστημάτων παραγωγής fast fashion. Το εργατικό προσωπικό πληρώνεται υπερβολικά λίγα χρήματα και δουλεύει υπό επικίνδυνες συνθήκες.

ΤΙ ΕΝΝΑΛΛΑΚΤΥΚΕΣ ΥΠΑΡΧΟΥΝ;

- **Ρούχα από δεύτερο χέρι**

Υπάρχουν πλέον χιλιάδες μαγαζιά που προσφέρουν second-hand ρούχα, vintage ή πιο καινούργια. Εκεί μπορούμε να βρούμε και επώνυμα ρούχα σε καλή κατάσταση. Αντίστοιχα μαγαζιά υπάρχουν και διαδικτυακά.

- **Sharing economy (δανειστική οικονομία)**

Δανειζόμαστε από φίλους: είναι σύνηθες να αγοράζουμε ένα καινούργιο φόρεμα για έναν γάμο, το οποίο μετά μαζεύει σκόνη στο πίσω μέρος της ντουλάπας μας, ενώ θα μπορούσαμε να δανειστούμε από την ντουλάπα ενός φίλου/φίλης. Έτσι, όχι μόνο θα χαιρόμασταν με το κάτι καινούργιο και διαφορετικό που θα φορούσαμε για την περίπτωση, αλλά θα μας δινόταν και η ευκαιρία να έχουμε για λίγο ένα στιλ που δεν συνηθίζουμε. Για παράδειγμα, αν φοράς πάντα μαύρα, το να δανειστείς κάτι από έναν φίλο είναι καλή ευκαιρία να βάλεις λίγο χρώμα.

- **Ρούχα καλής ποιότητας και κλασικά**

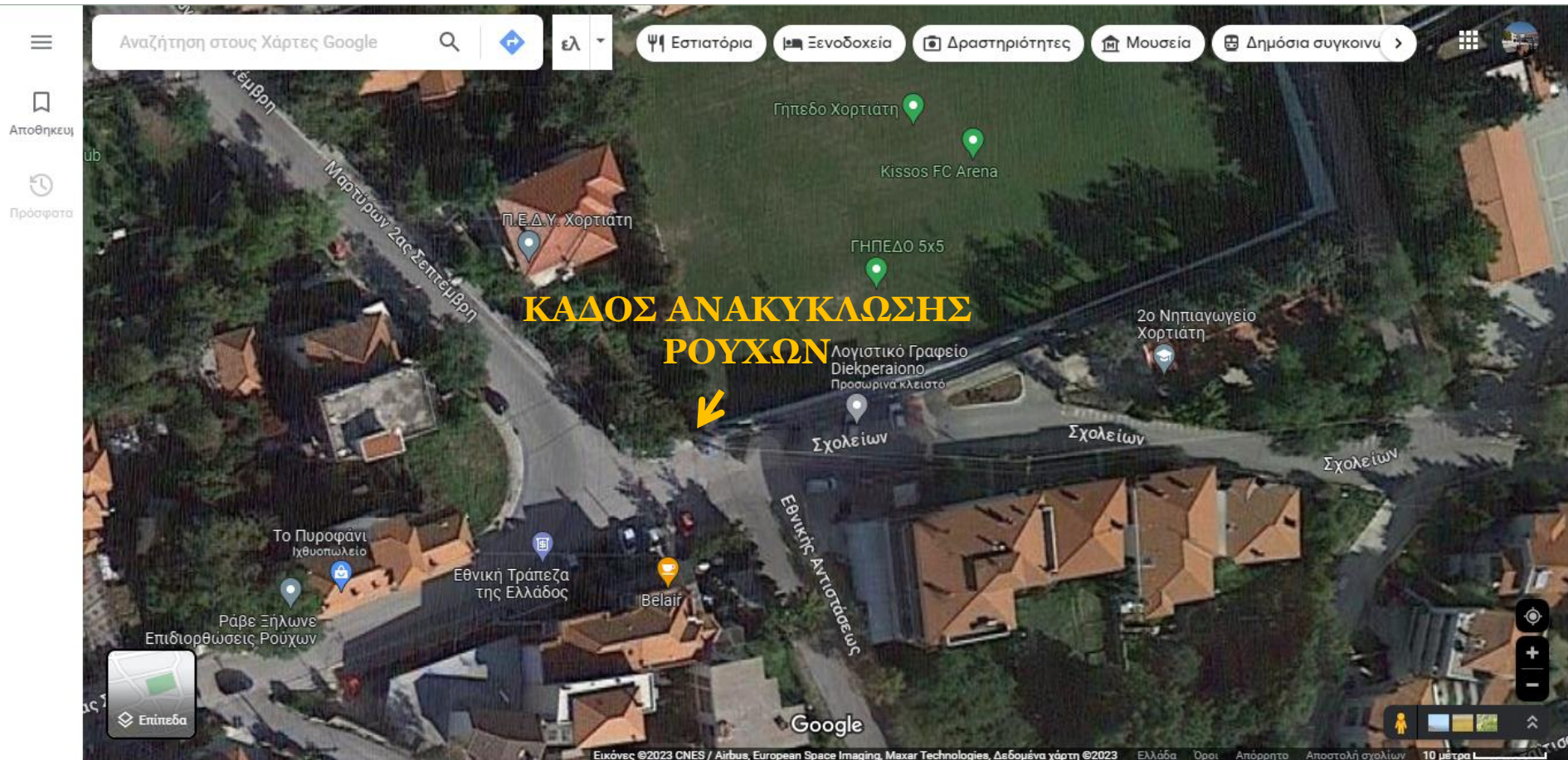
Όσο καλύτερης ποιότητας είναι τα ρούχα που επιλέγουμε, τόσο πιο πολλά χρόνια θα τα φοράμε και θα μοιάζουν σαν καινούργια. Γι' αυτό είναι καλύτερο να επιλέγουμε ρούχα σε κλασικές γραμμές, που δεν φεύγουν ποτέ από τη μόδα, είναι δηλαδή διαχρονικά. Αυτό ισχύει ιδίως για ακριβά κομμάτια, όπως ένα παλτό. Αυτόματα, ξεχνάμε τα εφήμερα trends και επενδύουμε στα all time classics. Και σε περίπτωση που φοβάστε μήπως είστε εκτός μόδας, να θυμάστε πως τα πάντα –και οι τάσεις– ανακυκλώνονται.

Επίσης, μπορούμε να επιδιορθώνουμε τα ρούχα μας, πηγαίνοντάς τα στη μοδίστρα. Αυτό μπορούμε να το κάνουμε όχι μόνο αν κάτι έχει χαλάσει, αλλά ακόμα και αν θέλουμε να αλλάξουμε το μέγεθός τους. Είναι σίγουρα μια κίνηση πιο οικονομική και φιλικότερη για το περιβάλλον.

- **Mindful shopping ή, αλλιώς, ψώνια με συνείδηση**

- Οι περισσότεροι από εμάς νιώθουμε την ανάγκη να αγοράσουμε κάτι καινούργιο και είναι λογικό, μια και τα ψώνια προκαλούν απελευθέρωση ενδορφινών, που είναι οι ορμόνες της χαράς. Το σημαντικό είναι να αγοράζουμε λιγότερα και καλύτερα. «Σκέψου πριν αγοράσεις», αναφέρει το Team Allios, και είναι πραγματικά τόσο απλό! Προσθέτουν ότι είναι προτιμότερο να ψωνίζουμε από μικρότερες επιχειρήσεις – η Ελλάδα έχει πραγματικά πολλές που αξίζουν να τις ανακαλύψουμε.
- Κάνουμε μια λίστα με ρούχα/αξεσουάρ που μας αρέσουν, ώστε όταν βρούμε κάτι ανάλογο να μπορούμε να ψωνίσουμε χωρίς βιασύνη.
- Δεν ψωνίζουμε στις εκπτώσεις, εκτός αν είναι κάτι από τη λίστα μας, γιατί οι χαμηλές τιμές μάς ωθούν στο να αγοράσουμε πράγματα που δεν θέλουμε πραγματικά.
- Θυμήσου, κανείς μας δεν είναι τέλειος. Το σημαντικό είναι να προσπαθούμε να κάνουμε καλύτερες επιλογές όσο το δυνατόν γίνεται. Ποτέ δεν είναι αργά να ξεκινήσεις, και κάθε βήμα είναι σημαντικό!

Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΑΔΟΥ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΡΟΥΧΩΝ ΣΤΟΝ ΧΟΡΤΙΑΤΗ



ΠΗΓΕΣ

- <https://www.huffingtonpost.gr/>
- <https://www.savoirville.gr/fast-fashion/>

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!