

PROJECT A'2 1^Η ΛΥΚΕΙΟΥ

2^ο Λ'ΥΚΕΙΟ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Τα κοινωνικά δίκτυα είναι ένα σύνολο διαπροσωπικών σχέσεων. Ο όρος σήμερα χρησιμοποιείται επίσης για να περιγράψει ιστοσελίδες οι οποίες επιτρέπουν την διεπαφή ανάμεσα στους χρήστες, παραδείγματος χάριν με σχόλια, φωτογραφίες και άλλες πληροφορίες απο σχετική βιβλιογραφία. Από τις πιο γνώστες ιστοσελίδες είναι το Facebook, Youtube, Instagram και Snarchat. Οι ιστότοποι αυτοί αποτελούν εικονικές κοινότητες όπου οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν και να αναπτύσσουν επαφές μέσα από αυτές. Παρέχουν μία σειρά από βασικές και δωρεάν υπηρεσίες όπως τη δημιουργία προφίλ, το ανέβασμα εικόνων και βίντεο, τον σχολιασμό σε ενέργειες που γίνονται από άλλα μέλη του δικτύου ή μίας ομάδας, την άμεση ανταλλαγή μηνυμάτων και πολλά άλλα.



SNAPCHAT: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Το *Snapchat* είναι ένα προϊόν λογισμικού εφαρμογής μηνυμάτων εικόνας που δημιουργήθηκε από τους Evan Spiegel, Bobby Murphy και Reggie Brown όταν ήταν φοιτητές στο Πανεπιστήμιο του Στάνφορντ.

Σύμφωνα με τις δημοσιευμένες στατιστικές το Snapchat, από τον Μάιο του 2015, οι χρήστες της εφαρμογής έστειλαν 2 δις φωτογραφίες και βίντεο ανά ημέρα. Τον Νοέμβριο του 2015, ο αριθμός αυτός έφτασε τα 6 δισεκατομμύρια βίντεο ανά ημέρα. Η εταιρεία έχει μια αποτίμηση των 10-20 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Το 2016, το Snapchat χτύπησε 7 δις προβολές βίντεο ανά ημέρα και είναι διαθέσιμο σε 19 γλώσσες ανάμεσά τους και τα Ελληνικά.

4 πράγματα που δεν γνωρίζεται για το Snapchat:

1. Αρχικά το *Snapchat* ονομαζόταν Picaboo. Η εφαρμογή πήρε το τωρινό της όνομα όταν προστέθηκε στο Google Play λόγω του ότι μπορούσε πια να χρησιμοποιηθεί και από χρήστες android.
2. Έμπνευση για τα αυτοκαταστρεφόμενα μηνύματα αποτέλεσε ένας φίλος του, ο οποίος έστειλε μια φωτογραφία του την οποία μετάνιωσε.
3. Η μασκόντ του *Snapchat* ονομάζεται “Ghostface Chillah” ένα όνομα που του δόθηκε από τον Ghostface Killah του γκρουπ Wu-Tang Clan.
4. Έρευνες έχουν δείξει ότι το sexting εμφανίζεται περισσότερο στους άντρες παρά στις γυναίκες στο Snapchat. Επίσης έχουν δείξει πως άτομα ηλικίας 23 έως 29 χρησιμοποιούν το sexting περισσότερο από άτομα ηλικίας 18 έως 22.

Θύμα διαδικτυακής βίας μέσω Snapchat

Ο δεκατετράχρονος Sam Abel αυτοκτόνησε τον Ιανουάριο του 2017 επειδή λάμβανε μηνύματα εκβιασμού μέσω του *Snapchat*.

Την ημέρα εκείνη ο Sam είπε στους γονείς του ότι θα έβγαινε μια βόλτα αλλά ποτέ δεν γύρισε πίσω. Αποδείχτηκε ότι το παιδί έπεσε από τη ταράτσα του ίδιου του σπιτιού.



Αιτία της κακοποίησης στο Snapchat

Ο κύριος λόγος που υπάρχει μεγάλο ποσοστό bullying στο *Snapchat* είναι λόγω των αυτοκαταστρεφόμενων φωτογραφιών και μηνυμάτων τα οποία εξαφανίζονται μετά από χρονικό διάστημα 24 ωρών.

Με αποτέλεσμα πολλά παιδιά να τραυματίζουν τον εαυτό τους ή να καταλήγουν στην αυτοκτονία από τη στιγμή που βρίσκονται σε αδιέξοδο.



SNAPCHAT

- ▶ Μαθήτριες :
 - Ελένη Λιέα
 - Έλενα Μάρκου
 - Αναστασία Πνευματικάτου
 - Βέρα Φλέσουρα
 - Ειρήνη Φραγκή

YOUTUBE: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Το *YouTube* είναι ένας διαδικτυακός τόπος, ο οποίος επιτρέπει αποθήκευση, αναζήτηση και αναπαραγωγή ψηφιακών ταινιών.

Δημιουργήθηκε το Φεβρουάριο του 2005 από τους Steve Chen, Chad Hurley και Jawed Karim και το Νοέμβριο του 2006 ονομάστηκε από το περιοδικό Time "Invention of the Year 2006" (Η Εφεύρεση του 2006). Τον Οκτώβριο του 2006, η εταιρεία αγοράστηκε από την Google με ανταλλαγή μετοχών αξίας 1,65 δισεκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ και σήμερα λειτουργεί ως θυγατρική της Google. Η εταιρία εδρεύει στο San Bruno της California. Όλοι μπορούν να βλέπουν τις αποθηκευμένες ψηφιακές ταινίες (βίντεο), ενώ τα εγγεγραμμένα μέλη μπορούν να αποθηκεύουν απεριόριστο αριθμό ταινιών με χρονικό όριο δεκαπέντε λεπτών το κάθε βίντεο. Μαζί με τις ταινίες φαίνεται και ο αριθμός των μελών που τις έχουν δει, ώστε να φαίνονται ποιες είναι οι πιο δημοφιλείς.

Το πρώτο βίντεο που ανέβηκε στο YouTube

Το βίντεο με τίτλο «Me at the zoo», ανέβηκε στις 23 Απριλίου του 2005 από τον Jawed Karim, ο οποίος είναι ένας από τους ιδρυτές του *Youtube* και διαρκεί μόλις 18 δευτερόλεπτα. Στο βίντεο θα δείτε τον Yakov Laritsky, στον ζωολογικό κήπο του San Diego.

4 χαρακτηριστικά του Youtube

- ▶ Προσβασιμότητα περιεχομένου (Το *YouTube* προσφέρει στους χρήστες της την δυνατότητα να δούνε τα βίντεο τους σε εξωτερικές ιστοσελίδες εκτός του *YouTube*.)
- ▶ 3D βίντεο (Τα 3D βίντεο αναρτήθηκαν στις 21 Ιουλίου 2009)
- ▶ Music Key (μια συνδρομητική υπηρεσία Μουσικής, παρέχοντας χωρίς διαφημίσεις αναπαραγωγή των επίσημων βίντεο μουσικής που φιλοξενούνται από το *YouTube*)
- ▶ Ποιότητα και codecs (Το *YouTube* προσέφερε αρχικά τα βίντεο σε ένα μόνο επίπεδο ποιότητας, αλλά τώρα έχει μια σειρά από επίπεδα ποιότητας, καθώς και ένα σχήμα για προβολή σε κινητά τηλέφωνα.)

4 διάσημοι Youtubers παγκοσμίως

1. PewDiePie



Το πραγματικό του όνομα είναι Felix Kjellberg, είναι ένας διάσημος στο YouTube, γεννημένος στη Σουηδία του οποίου το κανάλι περιέχει σχολιασμούς κωμωδιών και βίντεο παιχνιδιών. Έχει κερδίσει πάνω από 57 εκατομμύρια συνδρομητές. Ψηφίστηκε το πιο δημοφιλές αστέρι τυχερού παιχνιδιού στο Web στα Βραβεία Teen Choice 2014.

2.Logan Paul



Ο Logan Alexander Paul (γεννήθηκε την 1η Απριλίου 1995) είναι μια αμερικανική προσωπικότητα και ηθοποιός του YouTube. Πρώτα κέρδισε φήμη μέσω των βίντεο που μοιράζονται στην υπηρεσία βίντεο Vine στο Διαδίκτυο . Ο Logan αργότερα διακλαδίστηκε σε τηλεοπτικές σειρές και ταινίες. Η τηλεοπτική του δουλειά περιλαμβάνει την εμφάνιση του στο Law & Order: Special Victims Unit και ένα ρόλο στην ταινία κωμωδίας Weird Loners.

3.Jake Paul



Ο Jake Joseph Paul (γεννημένος στις 17 Ιανουαρίου 1997) είναι ένας Αμερικανός ηθοποιός και προσωπικότητα του YouTube που ανέβηκε στη σημαντική φήμη για την πλέον ανενεργή εφαρμογή βίντεο Vine. Ο Jake είναι γνωστός για το ρόλο του Dirk στη σειρά Disney Channel Bizaardvark.

4. Liza Koshy



Η Elizabeth Koshy (γεννημένη στις 31 Μαρτίου 1996) είναι Αμερικανίδα ηθοποιός, προσωπικότητα του YouTube και κωμικός. Από τον Μάρτιο του 2018, το κύριο κανάλι YouTube της είχε περισσότερους από 14 εκατομμύρια συνδρομητές και 1,5 δισεκατομμύρια σχόλια. Κέρδισε δύο βραβεία Streamy και βραβείο Teen Choice.

YOUTUBE

▶ Μαθήτριες:

- Εβελίνα Διπλοδαχτύλου
- Ειρήνη Καραμπίνη
- Μαρίνα Πετρούλια
- Χριστίνα Χαρίζι

FACEBOOK

Το *Facebook* είναι ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Δημιουργήθηκε από τον Mark Zakeberg. Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους. Όλοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο να συμμετάσχουν σε δίκτυα που σχετίζονται μέσω πανεπιστημίου, θέσεων απασχόλησης ή γεωγραφικών περιοχών. Η εγγραφή είναι δωρεάν, και όπως έχει δηλώσει ο δημιουργός του «Είναι και θα είναι πάντα δωρεάν!».

Το ξεκίνημα του Facebook

Ο Mark Zakeberg ίδρυσε το *Facebook* ως μέλος του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ. Αρχικά δικαίωμα συμμετοχής είχαν μόνο οι φοιτητές του Χάρβαρντ ενώ αργότερα επεκτάθηκε για την Ivy League (χαρακτηρισμός μιας ομάδας οκτώ ελίτ πανεπιστημίων των ΗΠΑ). Το όνομα της ιστοσελίδας προέρχεται από τα έγγραφα παρουσίασης των μελών πανεπιστημιακών κοινοτήτων μερικών Αμερικάνικων κολεγίων και προπαρασκευαστικών σχολείων που χρησιμοποιούσαν οι νεοεισερχόμενοι σπουδαστές για να γνωριστούν μεταξύ τους. Το 2005 το δικαίωμα πρόσβασης επεκτάθηκε σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων και μέλη ορισμένων μαθητικών κοινοτήτων, ενώ το 2006 η υπηρεσία έγινε προσβάσιμη σε κάθε άνθρωπο του πλανήτη που η ηλικία του ξεπερνούσε τα 13 χρόνια.

Θετικά χαρακτηριστικά

Το *Facebook* έχει επηρεάσει την κοινωνική ζωή και δραστηριότητα των ανθρώπων με ποικίλους τρόπους. Καθώς είναι διαθέσιμο μέσω πολλών φορητών συσκευών, το *Facebook* επιτρέπει στους χρήστες να βρίσκονται συνεχώς σε επικοινωνία με φίλους, συγγενείς και άλλους γνωστούς σε οποιοδήποτε μέρος του πλανήτη και αν βρίσκονται, αρκεί να έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Έχει επίσης τη δυνατότητα να ενώσει ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα και/ή απόψεις μέσω ομάδων και άλλων σελίδων, κι έχει συμβεί να ενώσει μέλη οικογενειών και φίλους που είχαν χαθεί χάρη στην ευρέως διαδεδομένη χρήση του ιστότοπου.

Αρνητικά χαρακτηριστικά

Πρόσφατες έρευνες έχουν δείξει ότι το *Facebook* επιφέρει αρνητικές επιπτώσεις στην αυτοεκτίμηση των ατόμων προκαλώντας αισθήματα ζήλειας, με τις φωτογραφίες από διακοπές και ταξίδια να προκαλούν τη μεγαλύτερη δυσαρέσκεια. Άλλες κυρίαρχες αιτίες ζήλειας περιλαμβάνουν δημοσιεύσεις και φωτογραφίες από φίλους που απεικονίζουν την οικογενειακή ευτυχία και τη φυσική ομορφιά. Μία μελέτη που πραγματοποιήθηκε από κοινού από δύο γερμανικά πανεπιστήμια ανακάλυψε ότι ένας στους τρεις ανθρώπους ήταν πιο ανικανοποίητος με τη ζωή του έπειτα από την επίσκεψή του στο *Facebook*, και μία άλλη μελέτη από το Utah Valley University βρήκε ότι ένιωθαν χειρότερα για τη ζωή τους έπειτα από αύξηση του χρόνου που ξόδευαν στο *Facebook*.

Η επιτυχία του Facebook

Το *Facebook* είχε το 2013 πάνω από 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες. Επίσης, το Facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα sites για ανέβασμα φωτογραφιών με πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά. Με αφορμή τη δημοτικότητά του, το *Facebook* έχει υποστεί κριτική και κατηγορηθεί σε θέματα που αφορούν τα προσωπικά δεδομένα και τις πολιτικές απόψεις των ιδρυτών του. Ωστόσο η συγκεκριμένη ιστοσελίδα παραμένει η πιο διάσημη κοινωνική περιοχή δικτύωσης σε πολλές αγγλόφωνες χώρες. Το *Facebook* είναι ένας καλός τρόπος δικτύωσης με φίλους και γνωστούς. Παρά το ότι ενέχει κινδύνους (κυρίως για παραβίαση προσωπικών δεδομένων), ο προσεκτικός χρήστης δεν έχει πρόβλημα. Το *Facebook* ακόμα παρέχει παιχνίδια και υπάρχει η δυνατότητα ανεβάσματος φωτογραφιών και βίντεο.

FACEBOOK

▶ Μαθητές:

- ο Γιάννης Δημακογιάννης
- ο Χάρης Καρανάσης
- ο Δημήτρης Κανούρης
- ο Μάριος Μακρυγιάννης

INSTAGRAM

Το *Instagram* είναι μια δωρεάν εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που δίνει την δυνατότητα επεξεργασίας και κοινοποίησης φωτογραφιών και βίντεο στο διαδίκτυο.

Η δημοφιλής εφαρμογή δημιουργήθηκε από δύο απόφοιτους του Πανεπιστημίου του Stanford, τους Kevin Systrom και Mike Krige και ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2010.

Το *Instagram* ανήκει στο, *Facebook*, με την εξαγορά να έχει πραγματοποιηθεί τον Απρίλιο του 2012 έναντι 1 δισ. δολαρίων.

Οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο με τους ακολούθους τους (followers) ή με επιλεγμένη ομάδα φίλων, να σχολιάζουν και να δηλώνουν ότι μια δημοσίευση τους αρέσει. Το ανέβασμα φωτογραφιών και βίντεο είναι εφικτό μονάχα μέσω των κινητών συσκευών και όχι μέσω υπολογιστή.

Η άνοδος του Instagram

Μόλις δύο μήνες μετά την ίδρυση του, τον Δεκέμβριο του 2010, ο αριθμός των εγγεγραμμένων χρηστών έφτασε το 1.000.000. Σήμερα η εφαρμογή μετράει 20 δισεκατομμύρια φωτογραφίες από όλο τον κόσμο και 800 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες. Το όνομα της προέρχεται από τον συνδυασμό της λέξης Instant) και telegram .

Η δημοτικότητα του οφείλεται σε:

- ▶ Ο χρήστης μπορεί να επεξεργαστεί μια φωτογραφία επιλέγοντας ένα από τα 23 διαθέσιμα έτοιμα φίλτρα.
- ▶ Ο χρήστης μπορεί να κοινοποιήσει φωτογραφίες και βίντεο είτε δημόσια, είτε μόνο στους ακόλουθους του (αν έχει επιλέξει ιδιωτικό προφίλ), είτε μόνο σε συγκεκριμένους χρήστες μέσω προσωπικού μηνύματος.
- ▶ Με τις ιστορίες ο χρήστης μπορεί να κοινοποιεί φωτογραφίες και βίντεο σε μορφή ιστορίας με το περιεχόμενο να είναι διαθέσιμο για προβολή εντός 24 ωρών. Επίσης, οι Ιστορίες υποστηρίζουν τη δημοσίευση live βίντεο. Όπως φαίνεται, το Instagram δανείστηκε τη λειτουργία από το δημοφιλές *Snapchat*.

Η πρώτη δημοσίευση στο Instagram



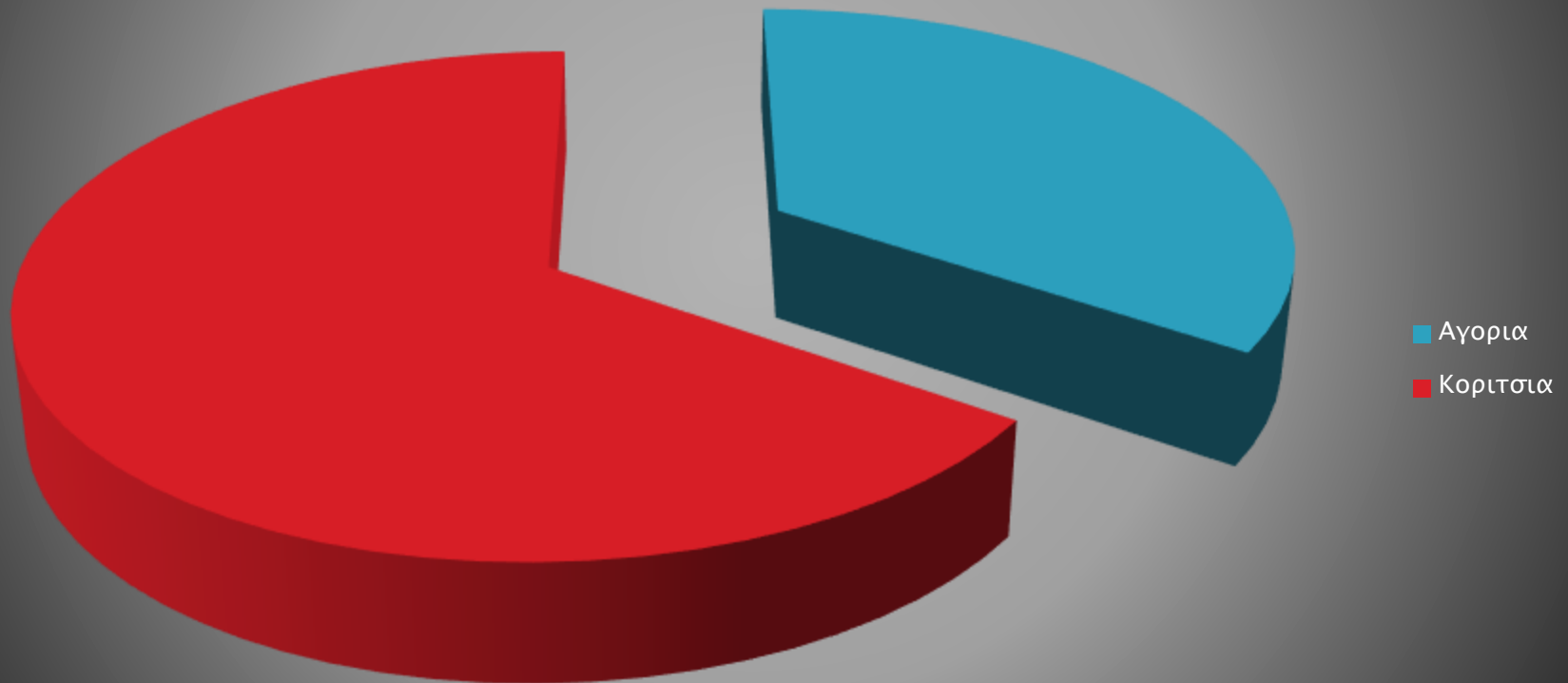
INSTAGRAM

▶ Μαθητές:

- Ευγενία Λύκου
- Μυρτώ Μαράτου
- Ντενίσα Ντάμο
- Ιωάννα Τούσι
- Παναγιώτα Χαρίση

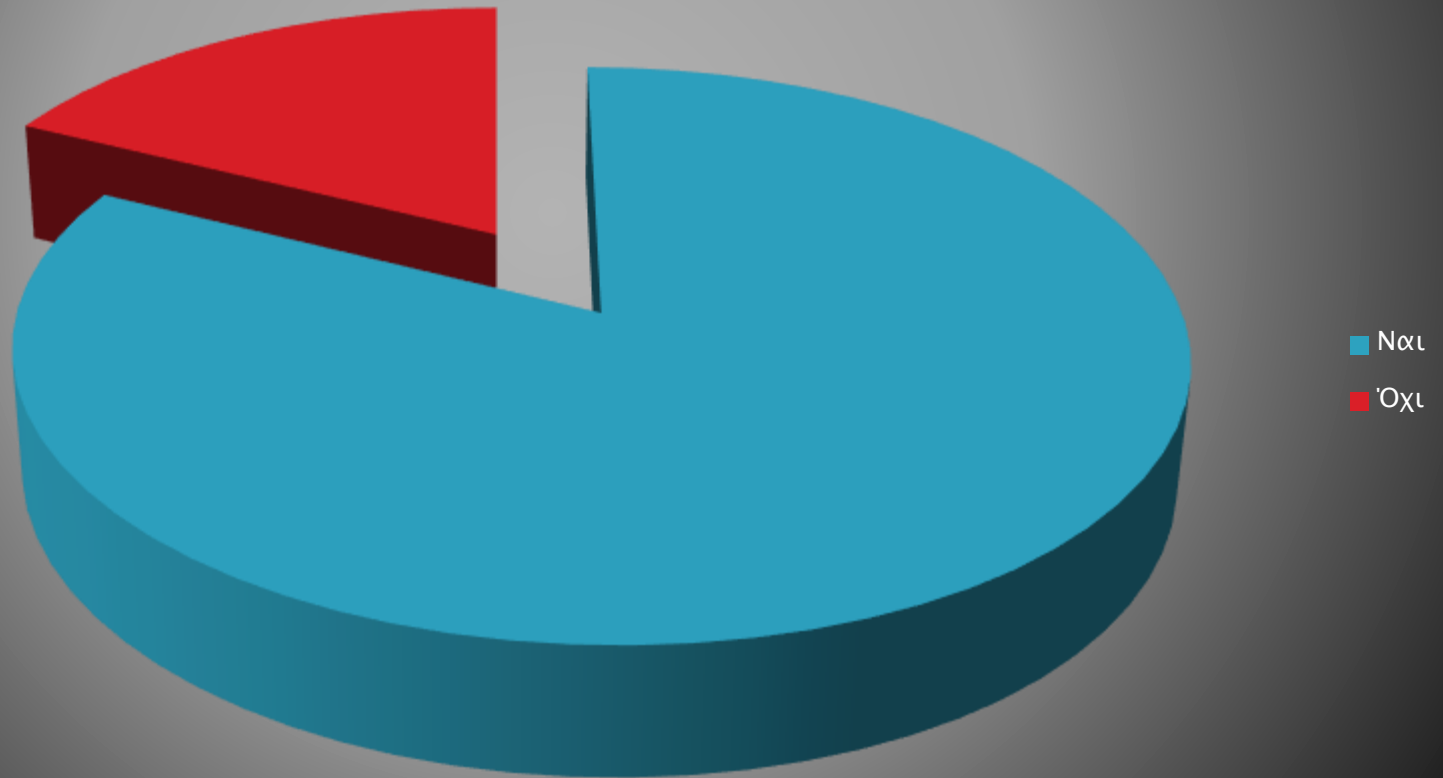
Στατιστικά Α' Τάξης

φυλο

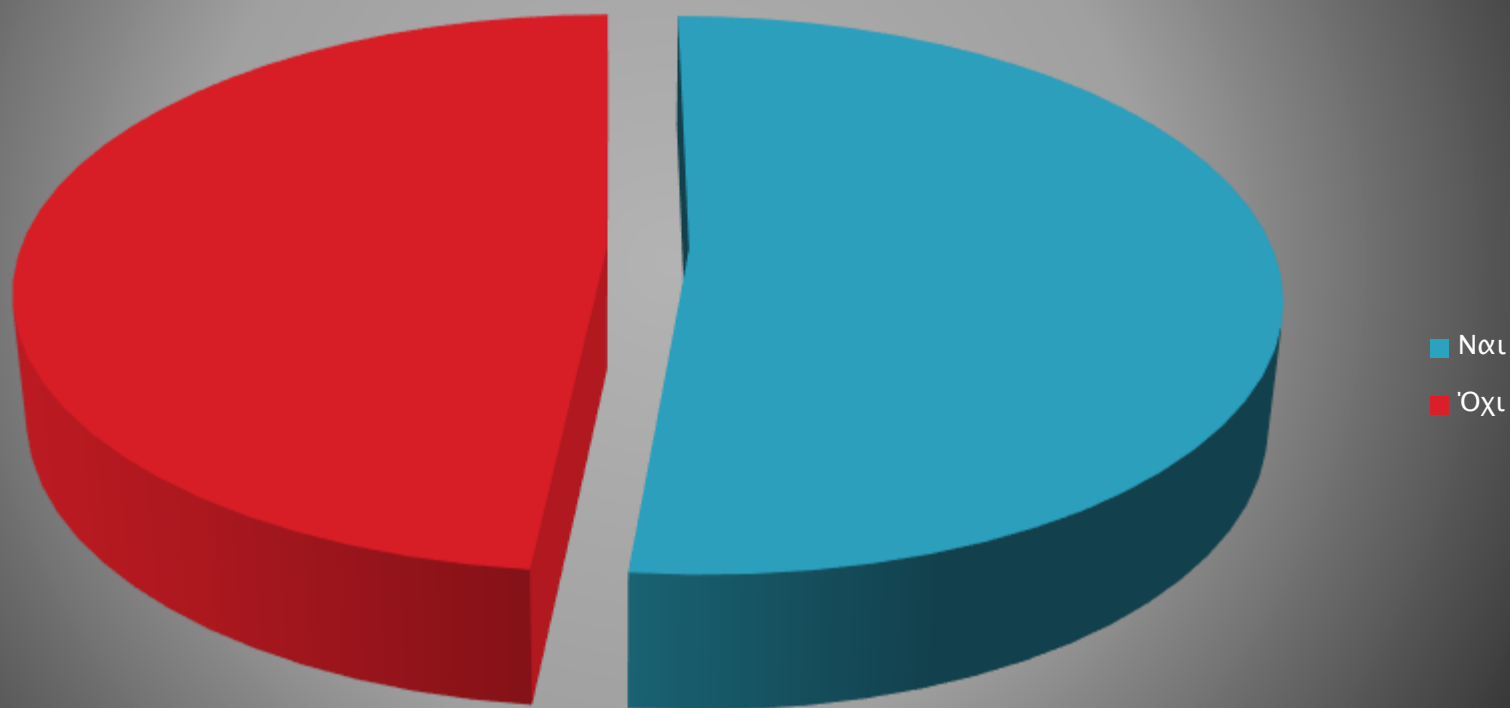


SNAPCHAT

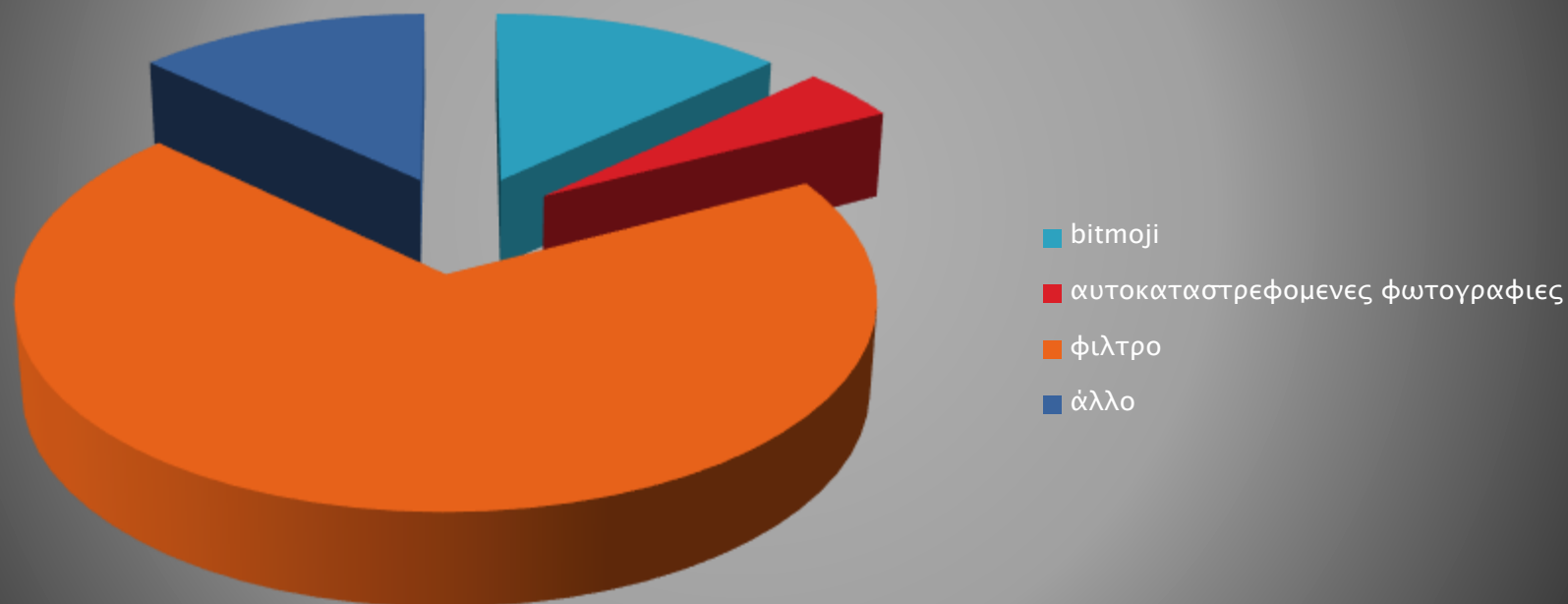
Γνωρίζεις το Snapchat;



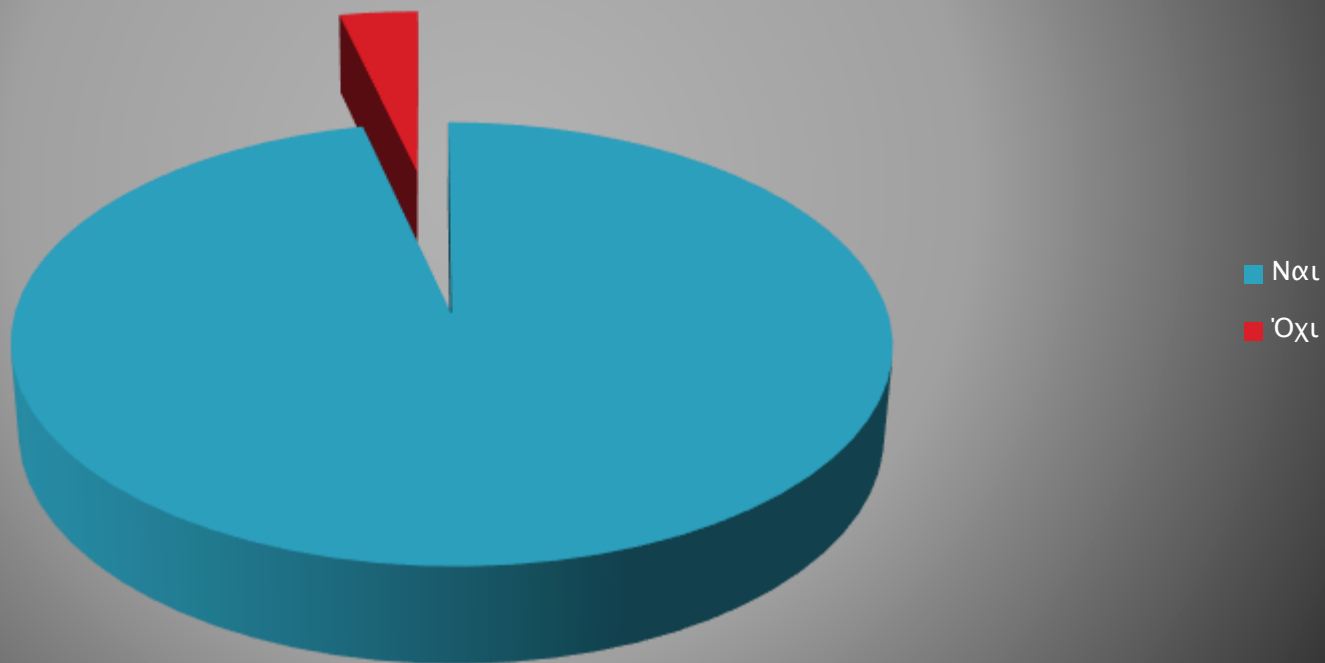
Εχεις την εφαρμογή;



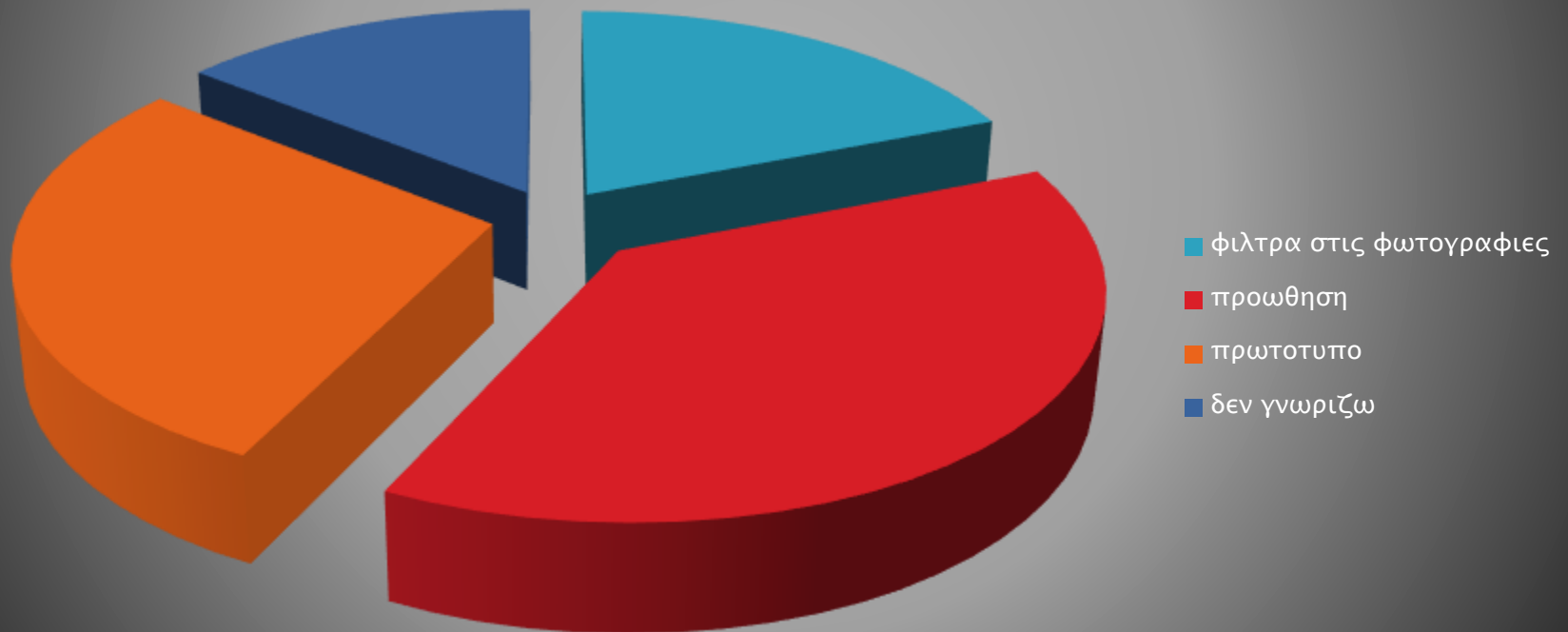
Τι σου αρεσει περισσότερο στο Snapchat;



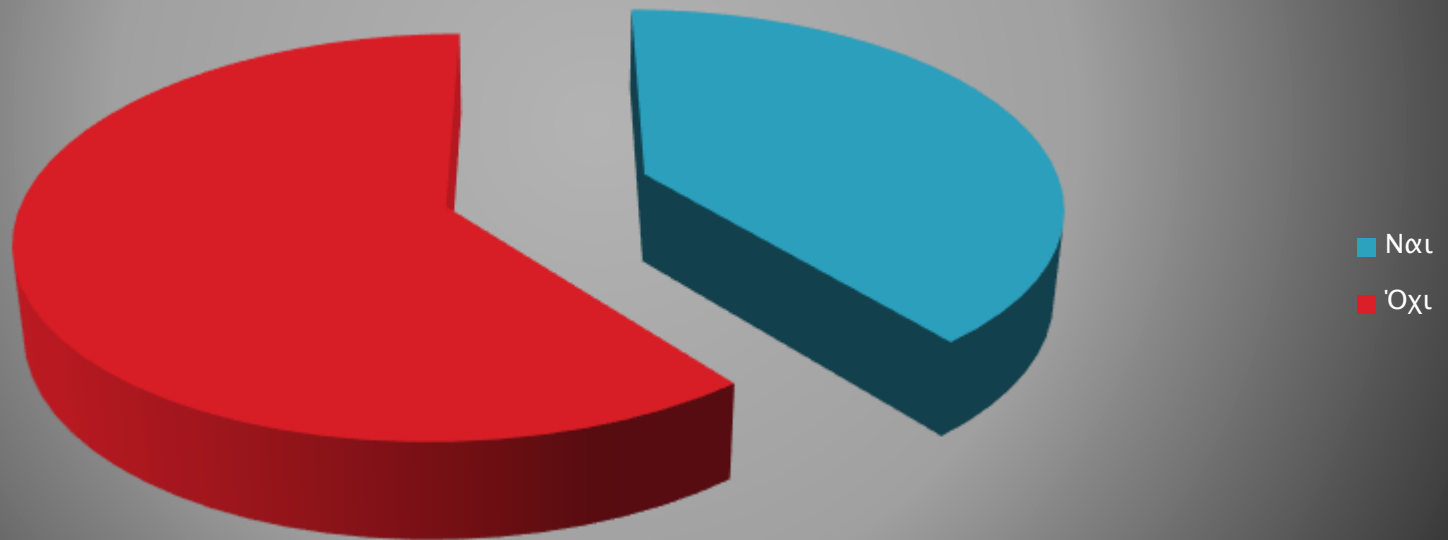
Χρησιμοποιείτε άλλες εφαρμογές;



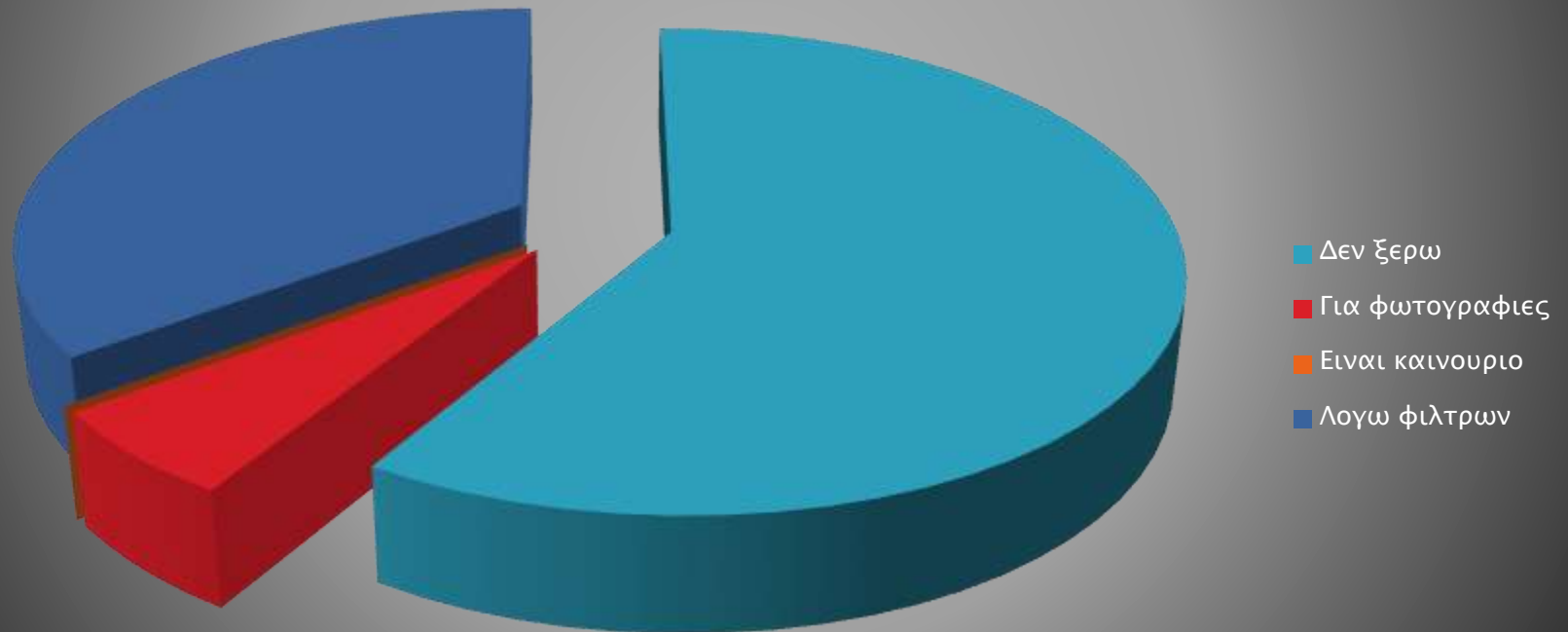
Που πιστεύεις ότι οφείλεται η ραγδαία άνοδος της δημοτικότητας της εφαρμογής;



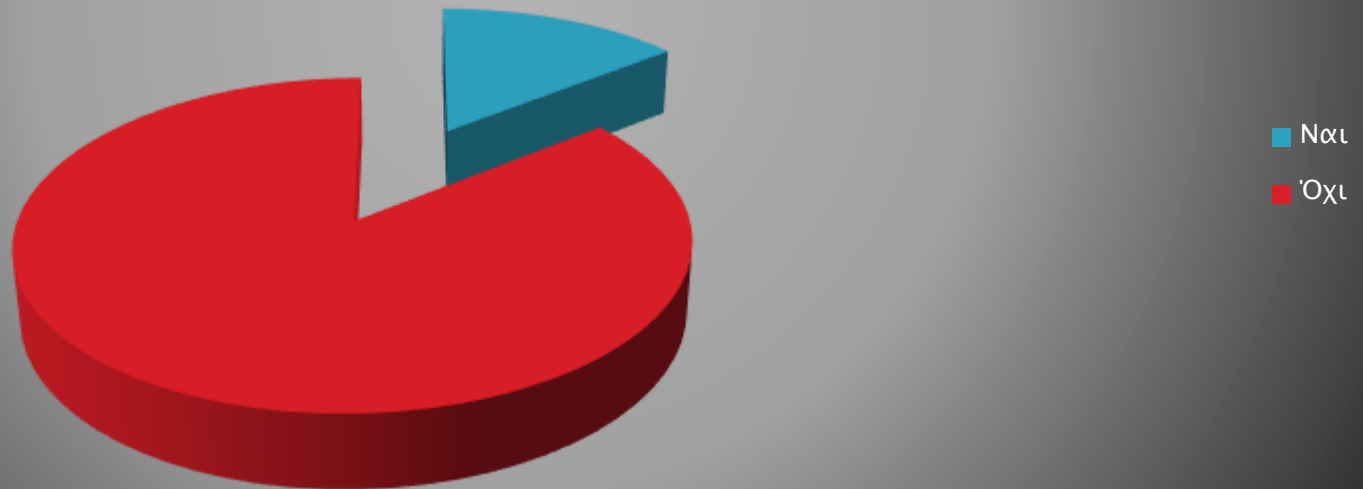
Γνωρίζεις προσωπικά κάποιον (30+) που να
χρησιμοποιεί το snapchat;



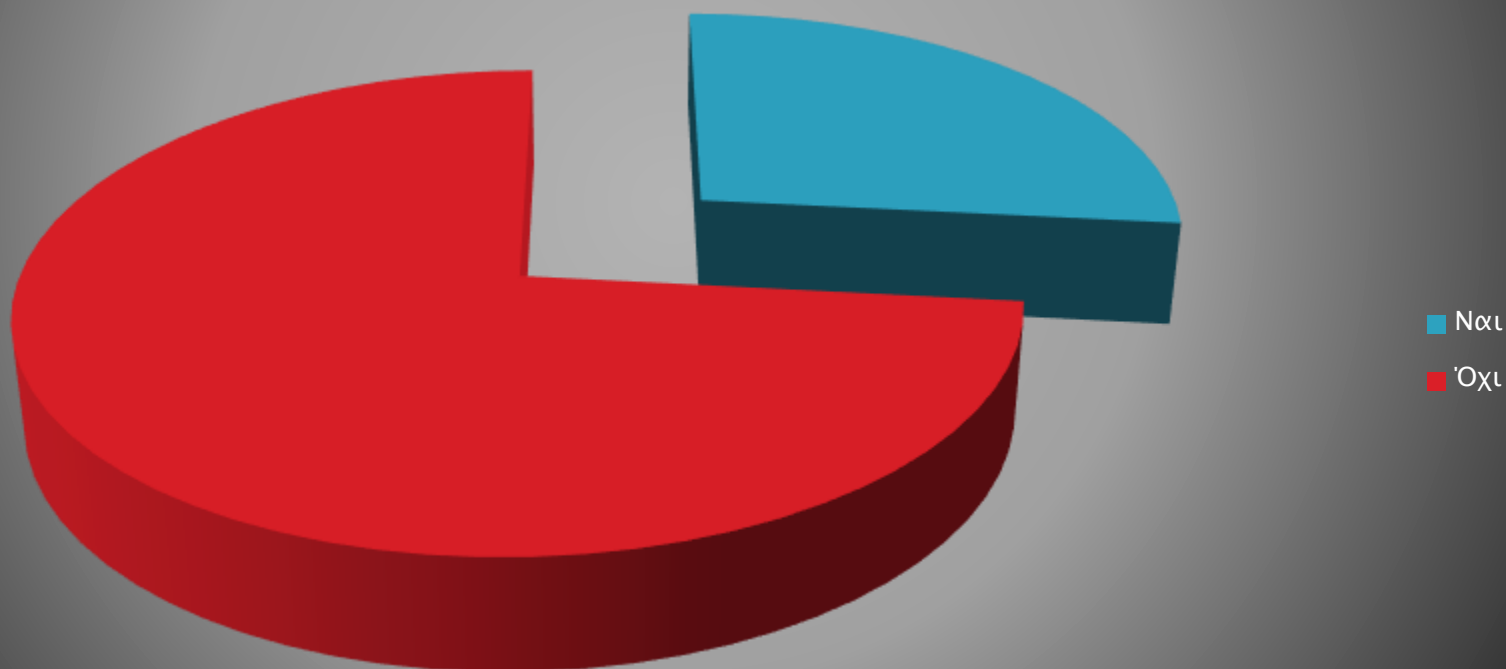
Γιατι νομιζεις ότι το snapchat είναι διαδεδομενο
αναμεσα στους εφηβους;



Θεωρείς ότι το snapchat αποτελεί αναποσπαστο μέρος
της καθημερινότητάς σου;

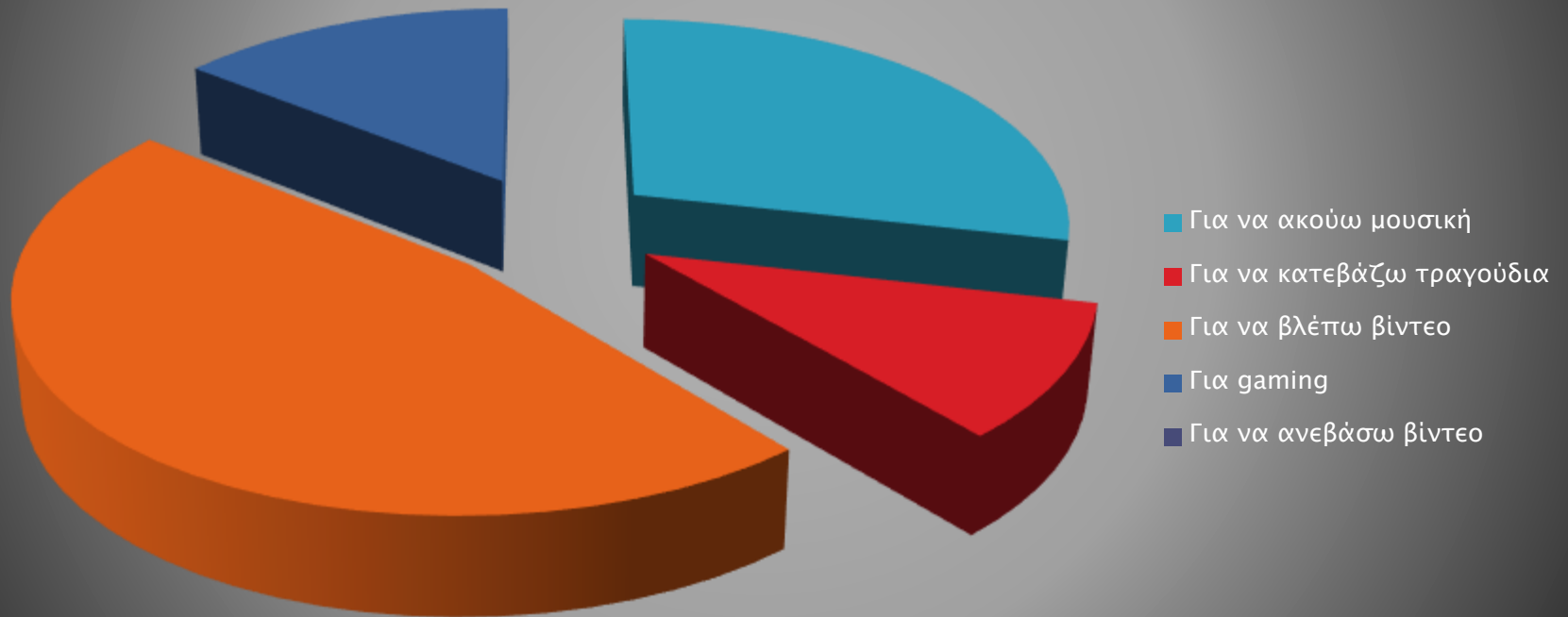


Βλέπεις συστηματικά τι ανεβαζουν οι αλλοι στο
Snapchat;

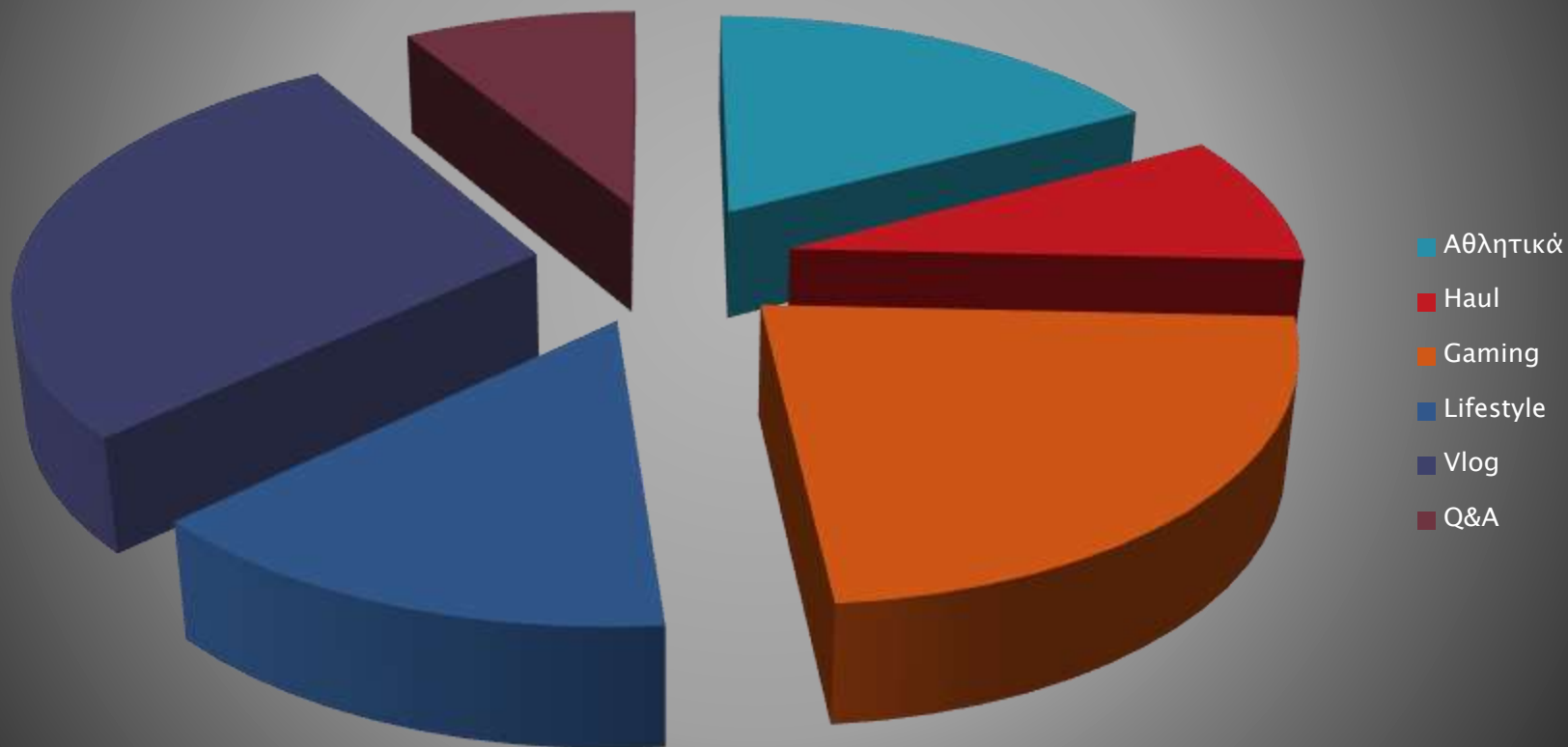


YOUTUBE

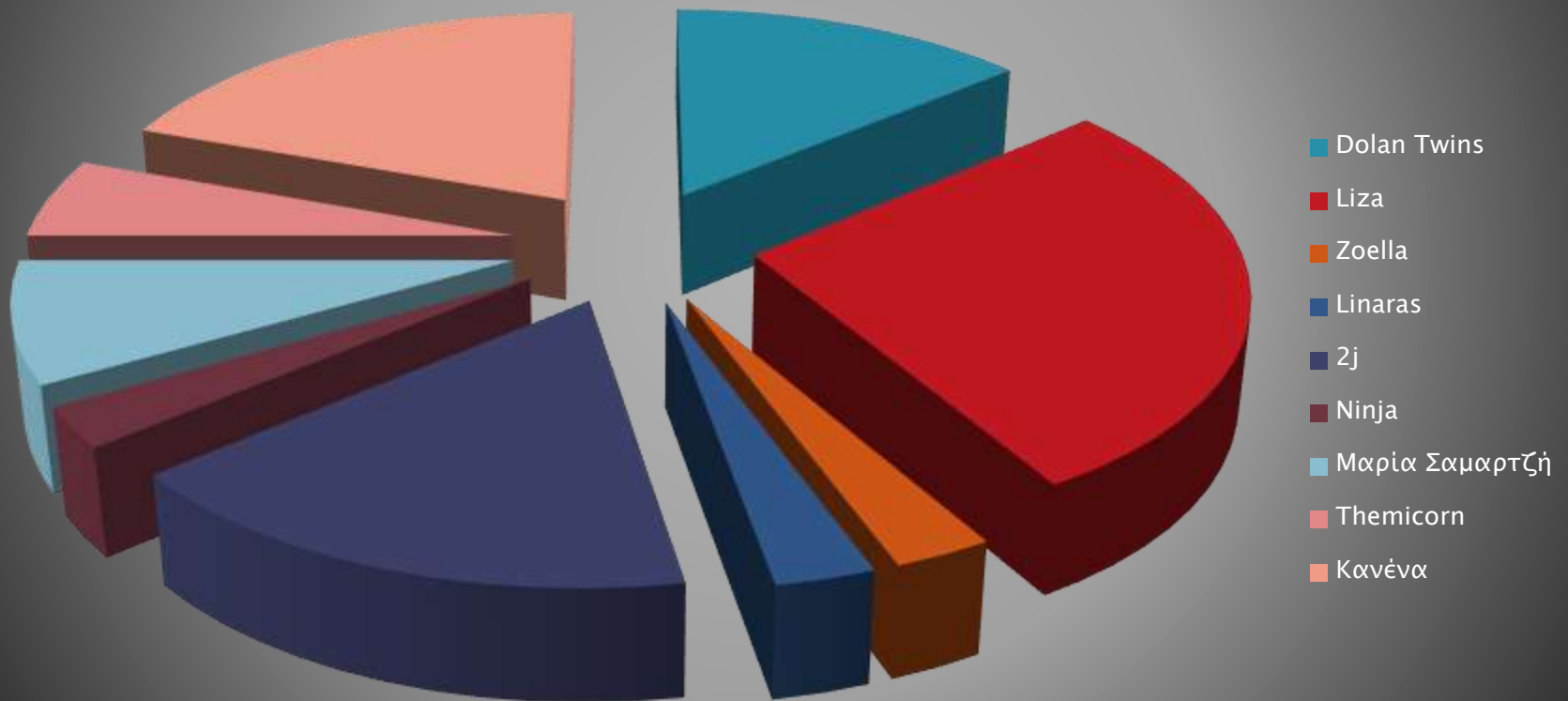
Για ποιο λόγο χρησιμοποιείτε περισσότερο το YouTube;



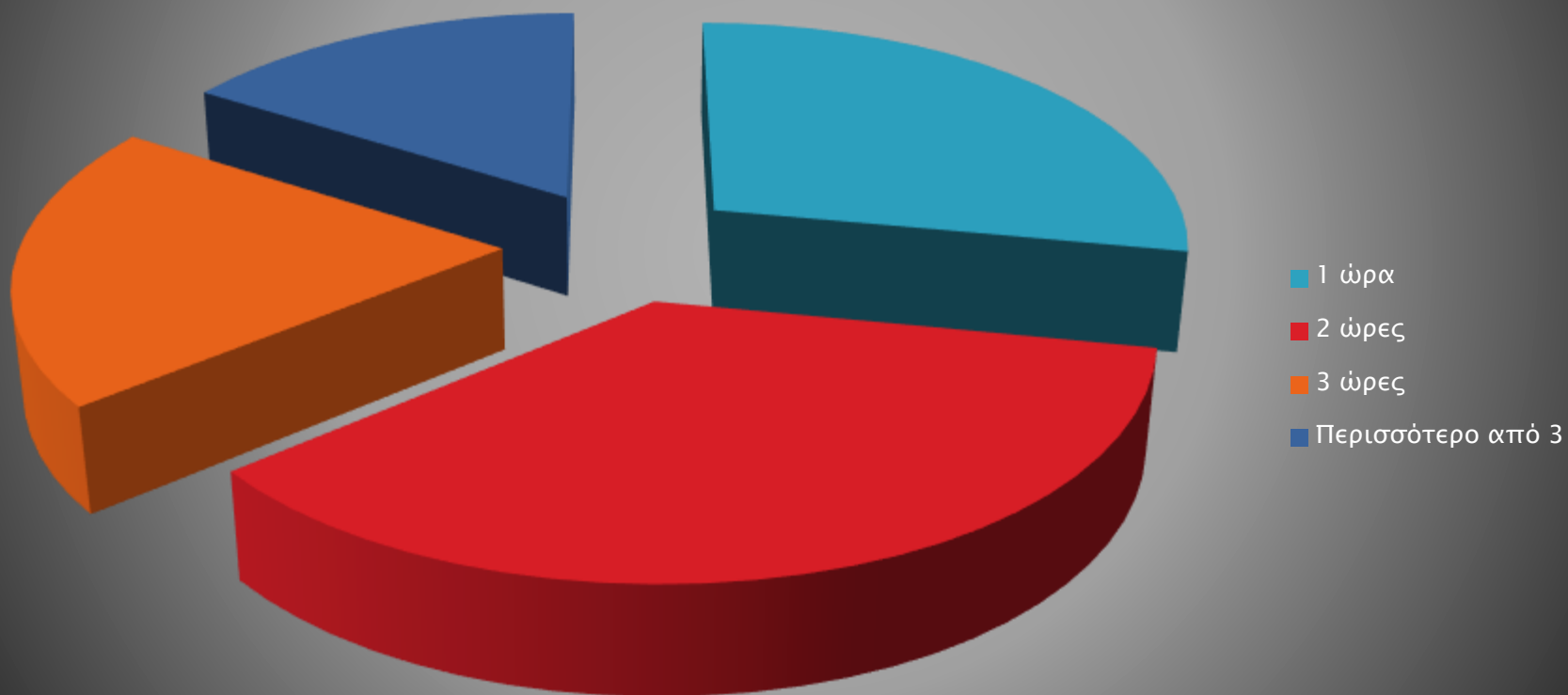
Τι είδους βιντεο παρακολουθείτε;



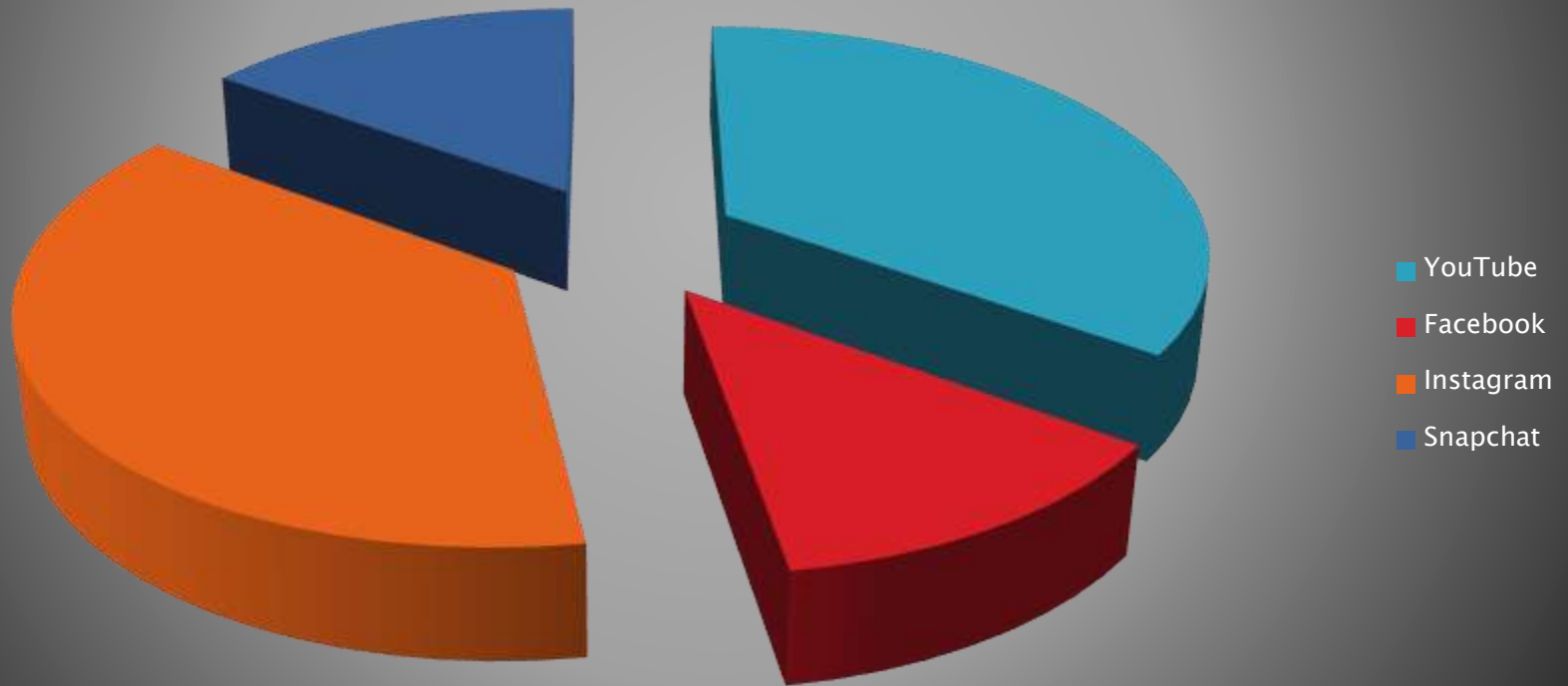
Ποιος είναι ο αγαπημένος σας youtuber;



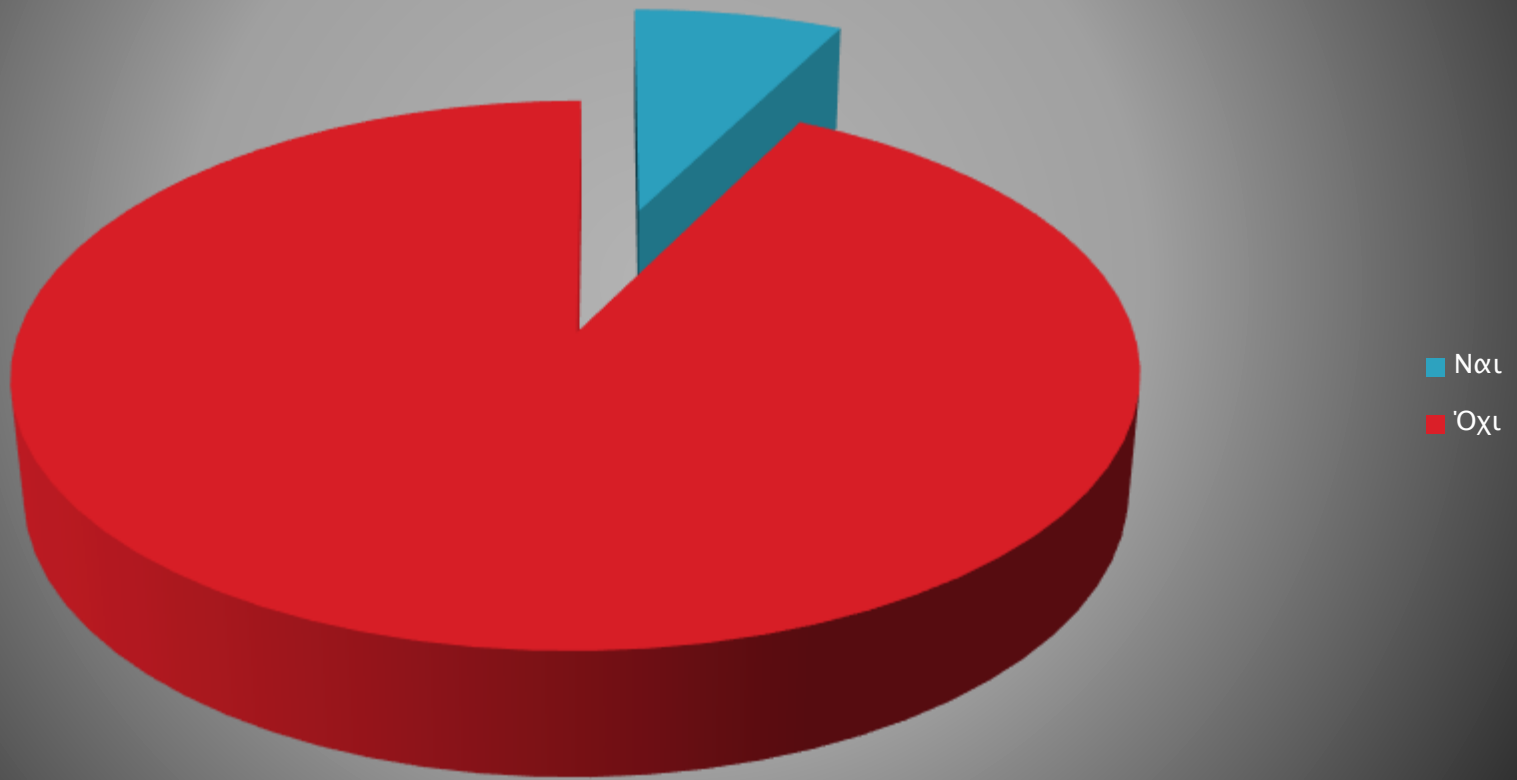
Ποσες ώρες την ημέρα χρησιμοποιείτε τα το YouTube;



Σε σχέση με τα άλλα social media, θα προτιμούσατε
YouTube ή κάποιο από τα υπολοιπα;

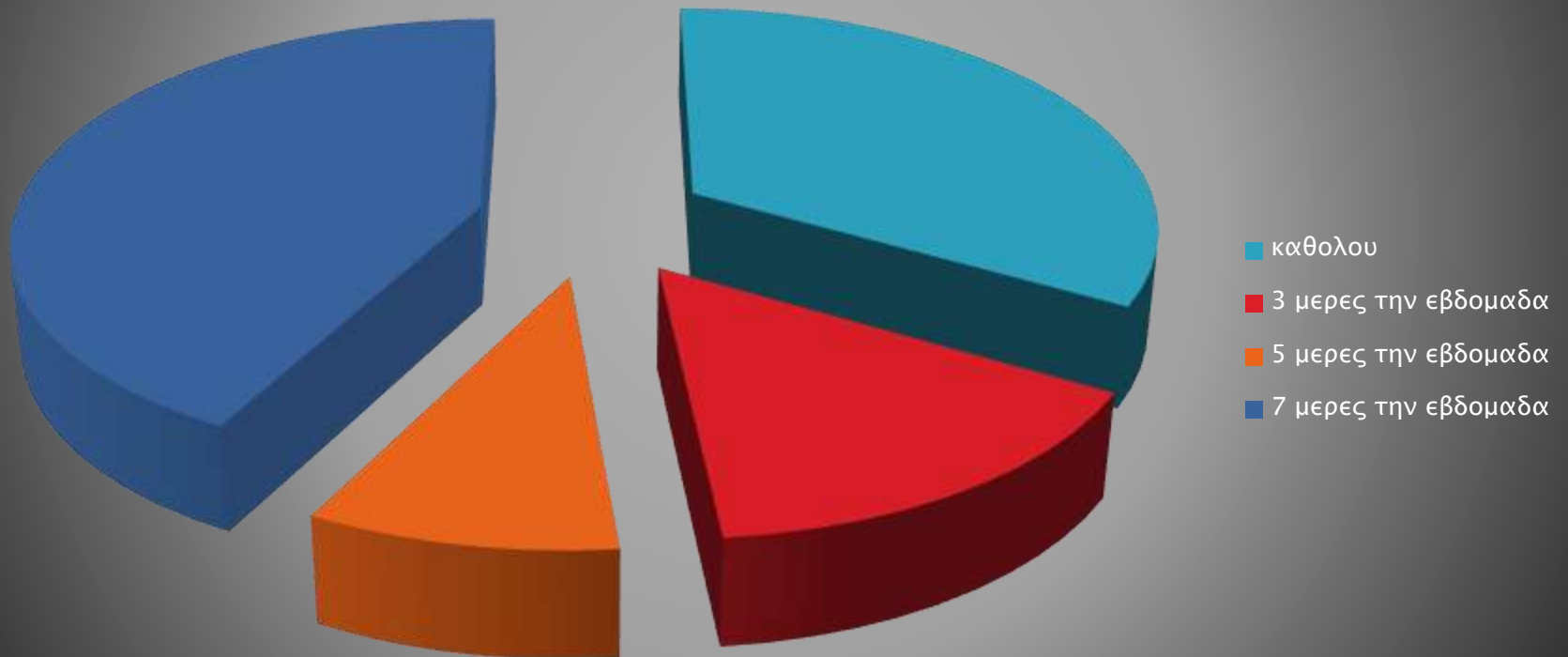


Θα θέλατε να έχετε κανάλι στο YouTube;

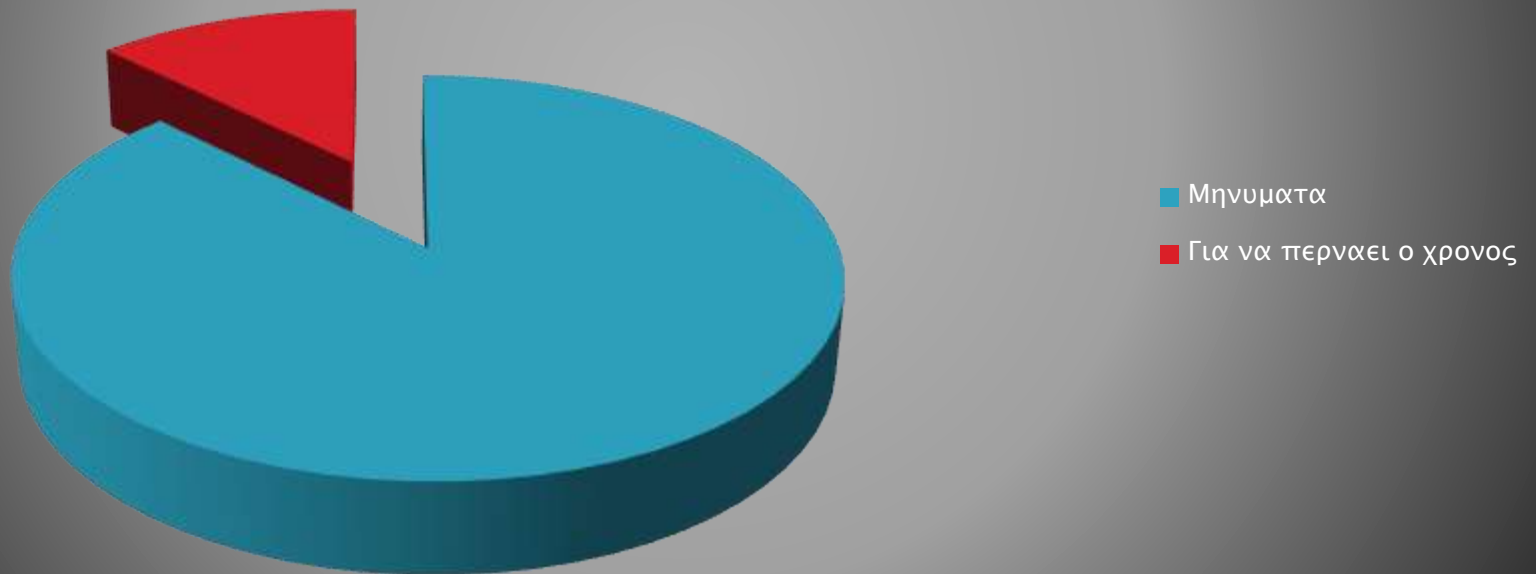


FACEBOOK

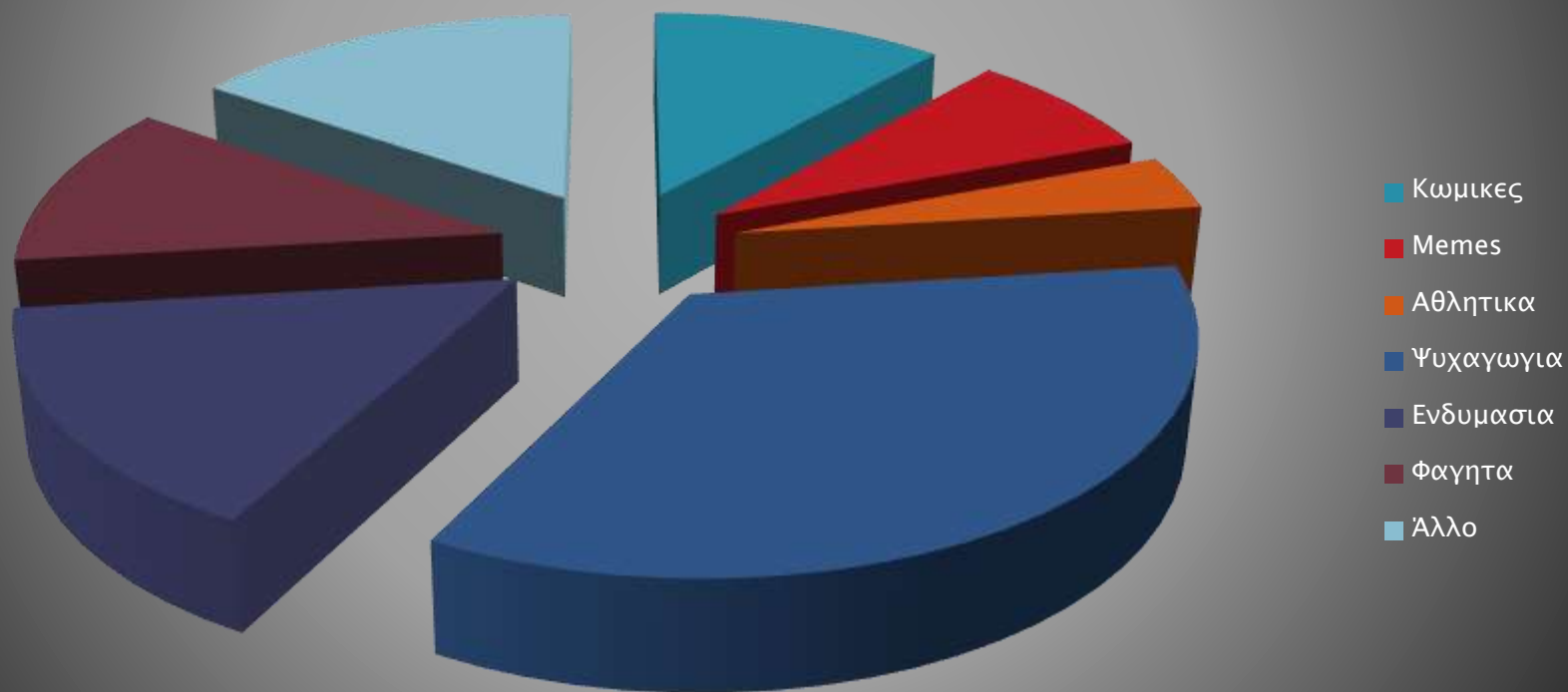
Ποσο συχνά χρησιμοποιείτε το Facebook



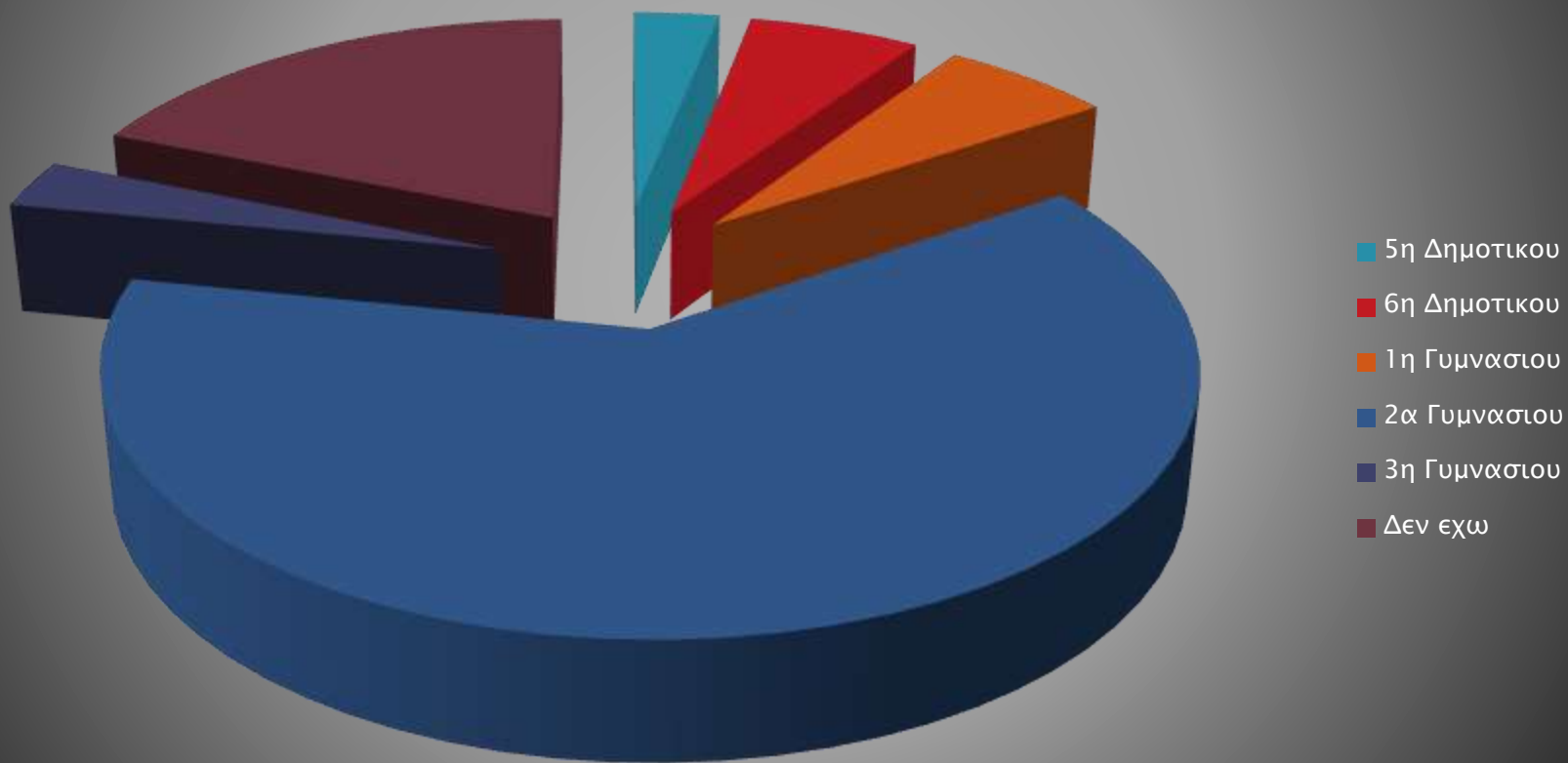
Για ποιους σκοπούς χρησιμοποιείτε το Facebook



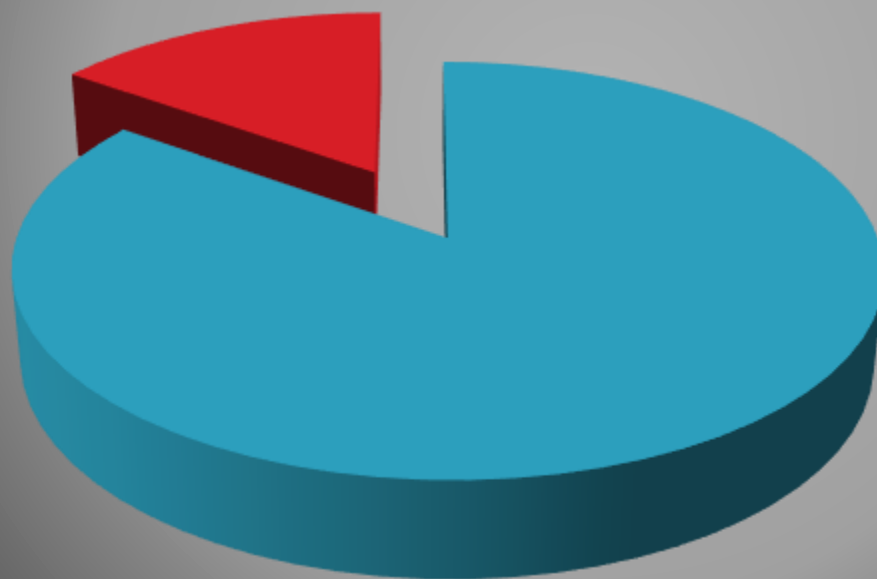
Τι ειδους σελιδες σας αρεσουν περισσοτερο να
ακολουθειτε



Από ποτε χρησιμοποιείτε το Facebook

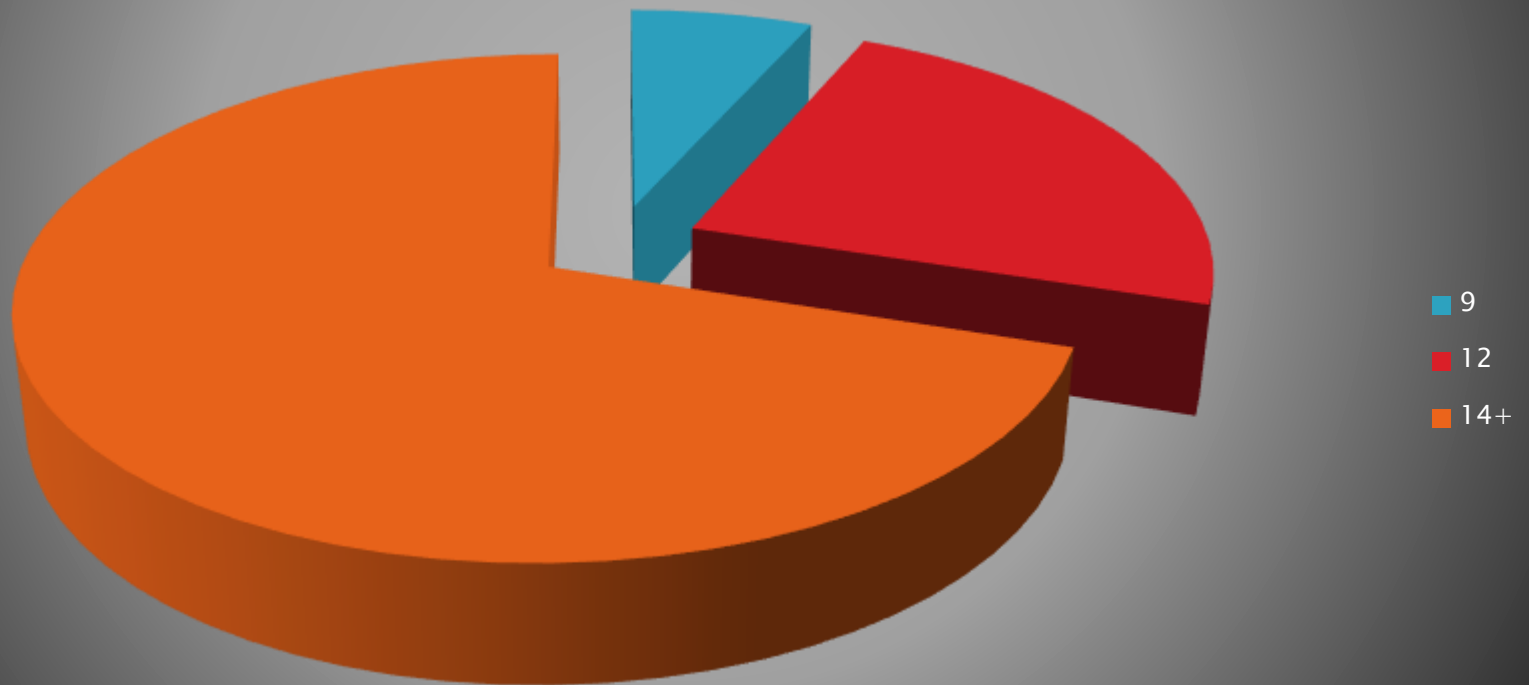


Από πού σας αρέσει περισσότερο να μπαίνετε στο
Facebook

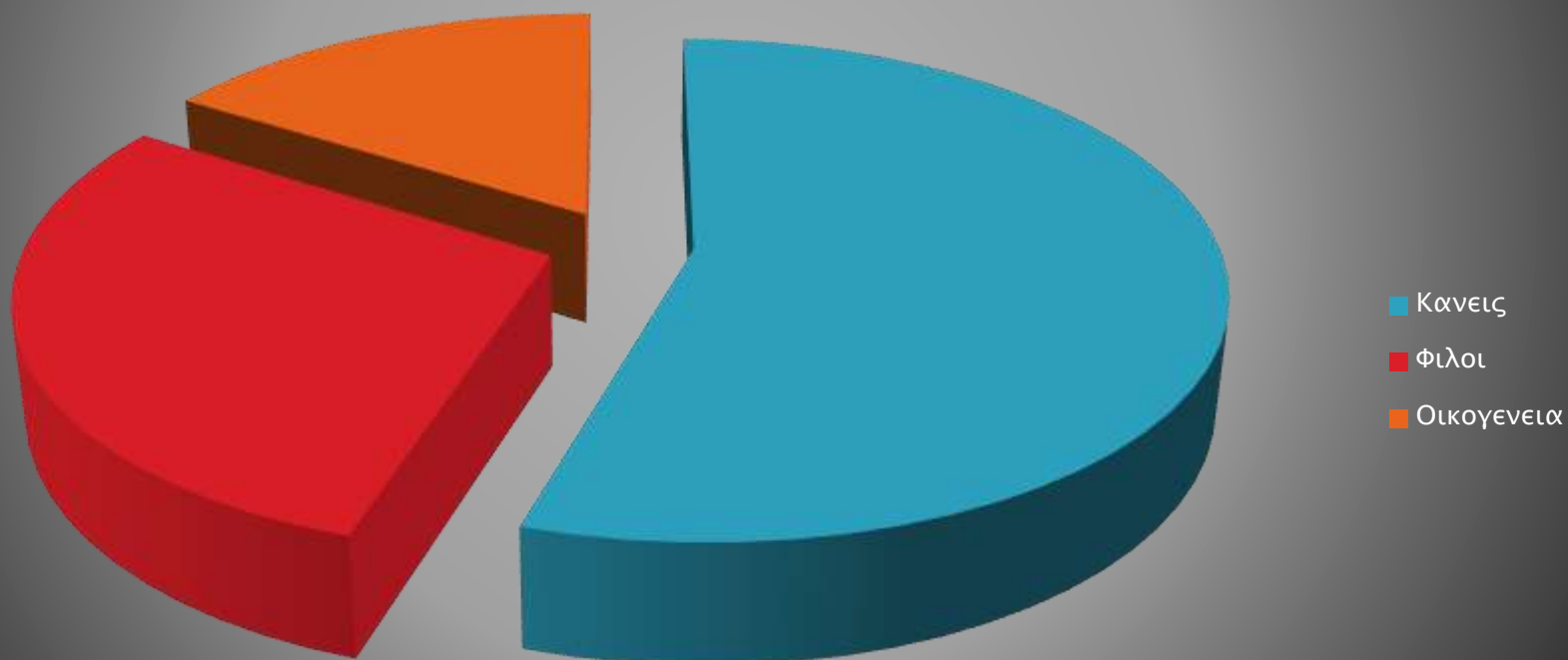


■ Κινητο
■ Υπολογιστής

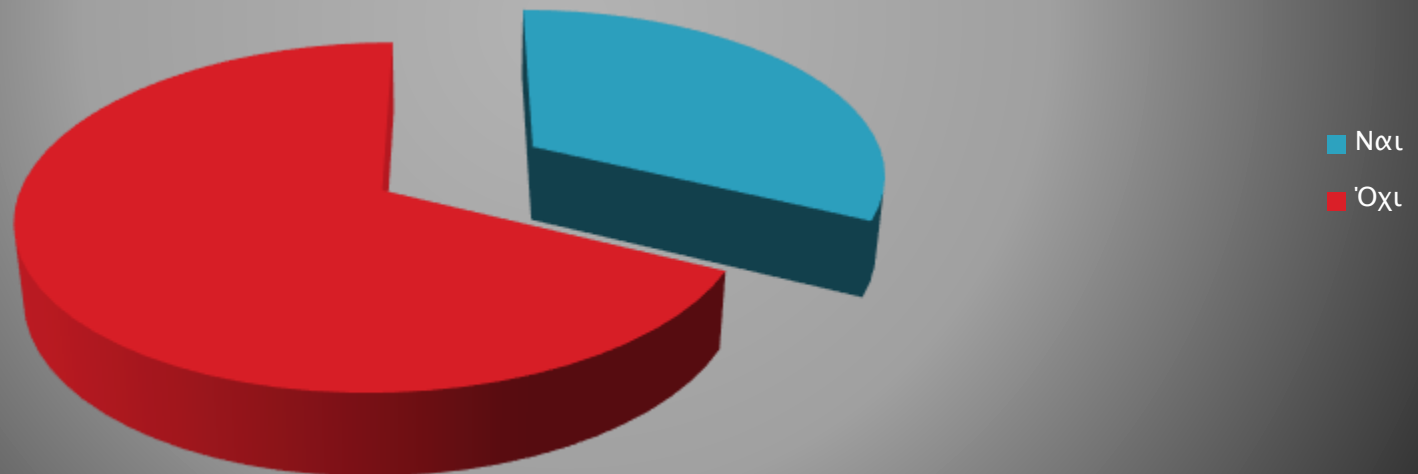
Από τι ηλικια πιστευεις ότι πρεπει να επιτρεπεται η
χρηση του Facebook;



Ποιος σας προτείνει να αρχίσετε να χρησιμοποιείτε το Facebook

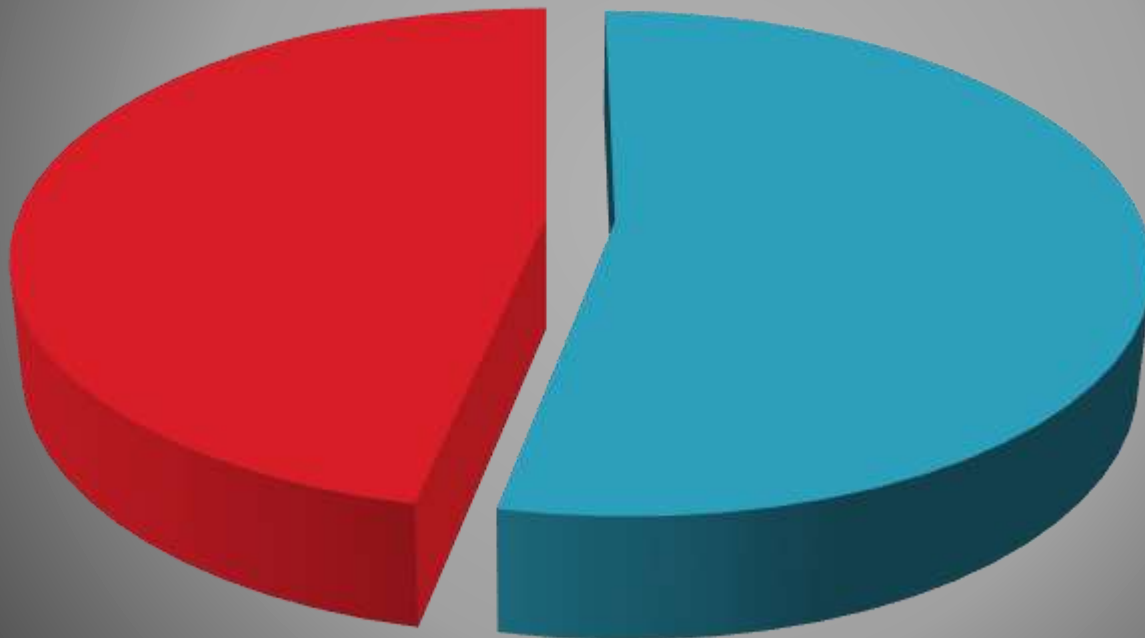


Πιστεύετε ότι ολοι θα πρεπει να εχουν λογαριασμο στο
Facebook και γιατι;



Στατιστικά Β' Τάξης

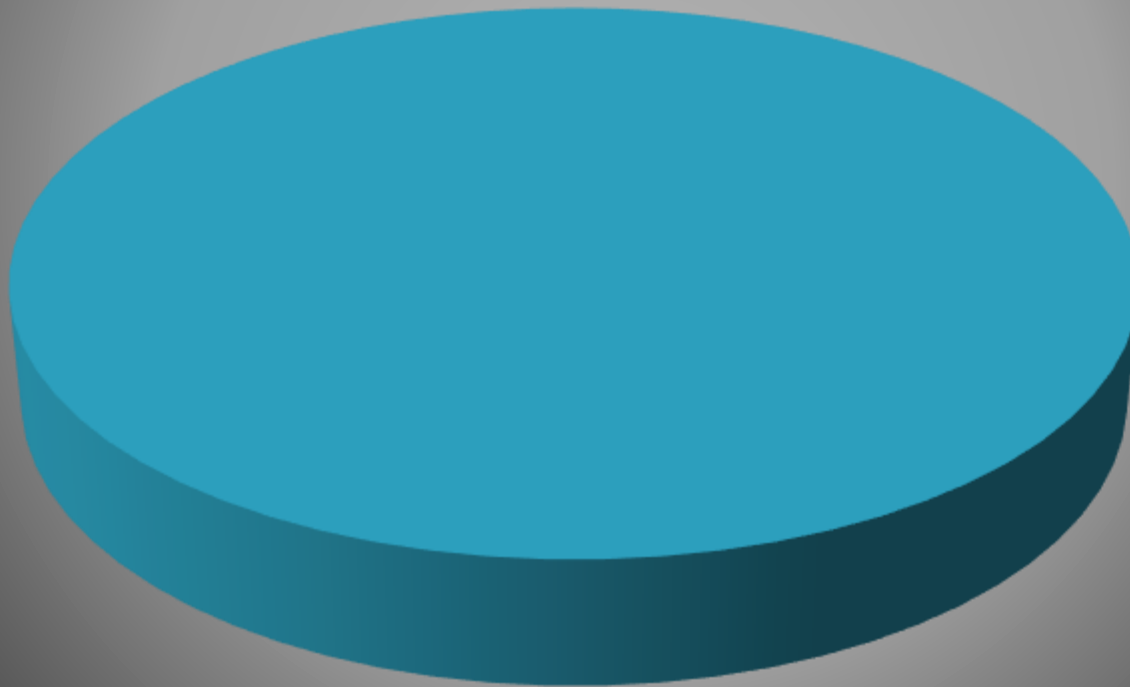
Φυλο



■ Αγορια
■ Κοριτσια

SNAPCHAT

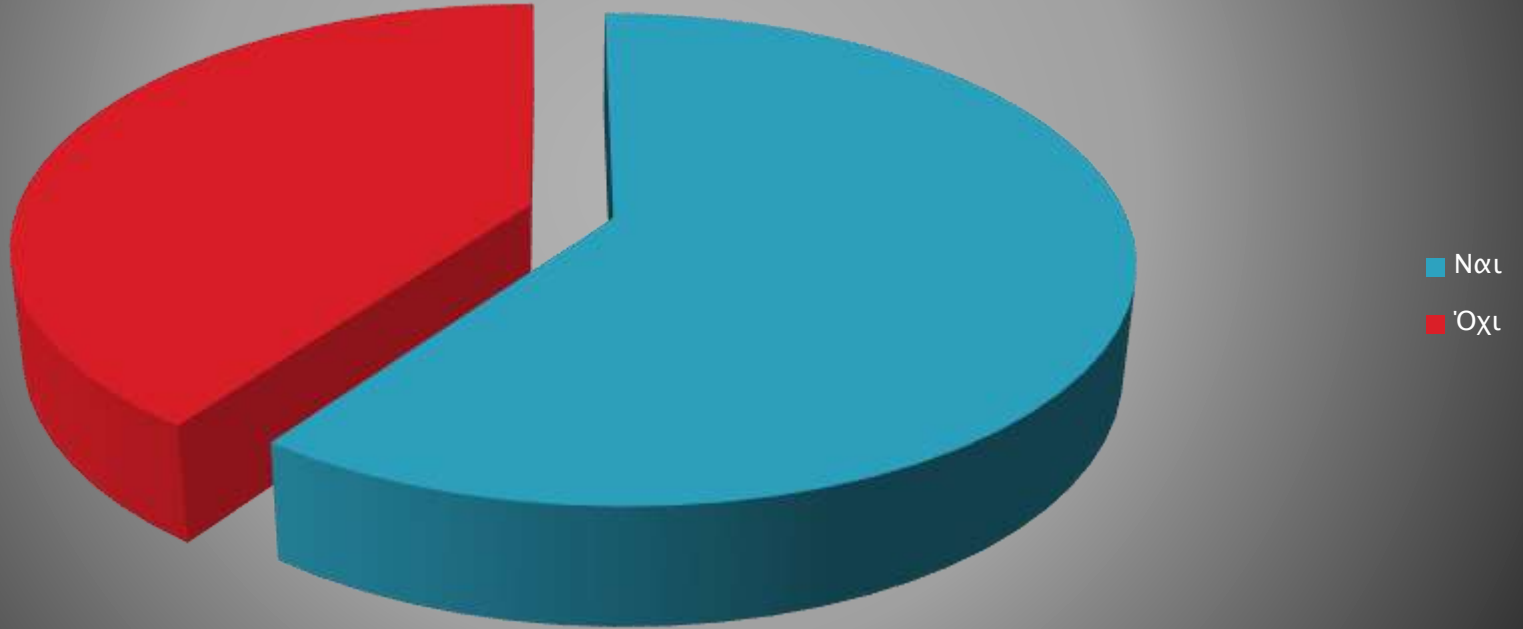
Γνωρίζεις το Snapchat;



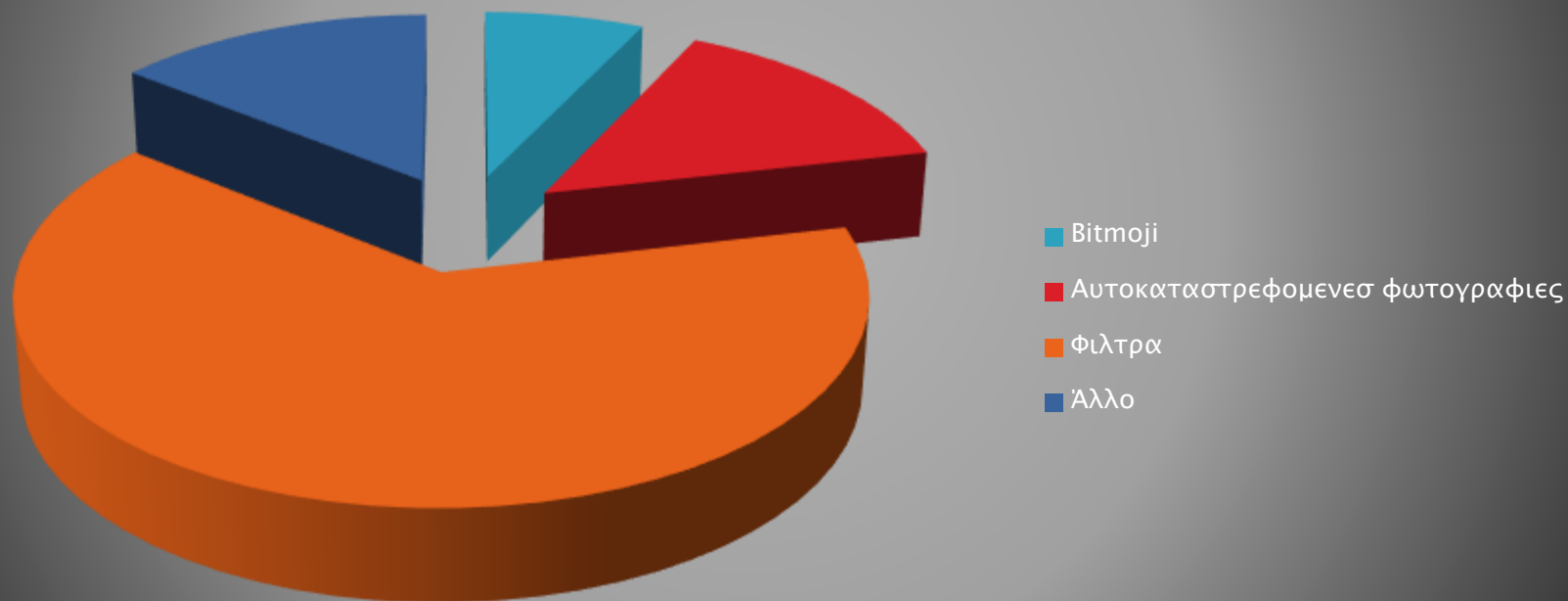
■ Ναι

■ Όχι

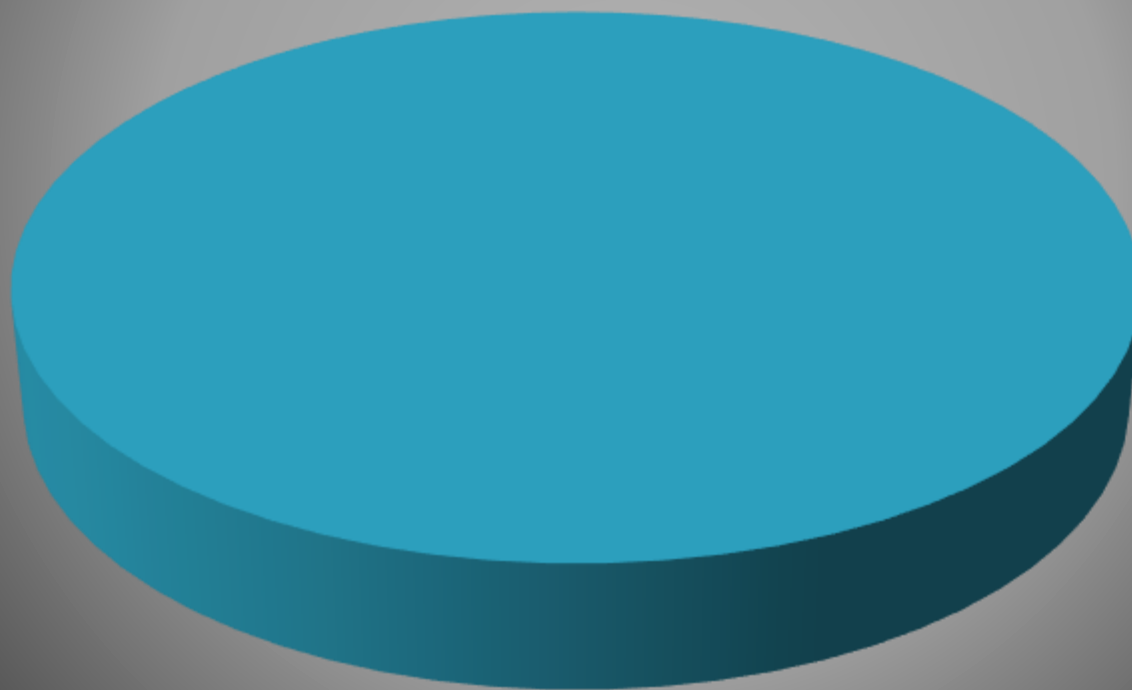
Εχεις την εφαρμογή;



Τι σου αρεσει περισσότερο στο Snapchat;



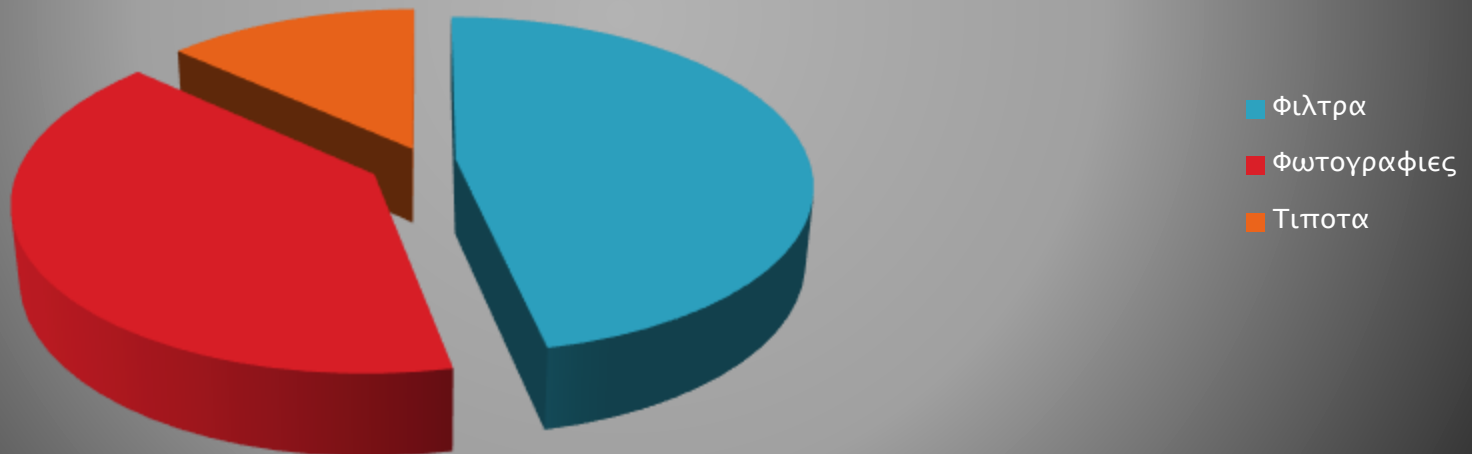
Χρησιμοποιείτε άλλες εφαρμογές;



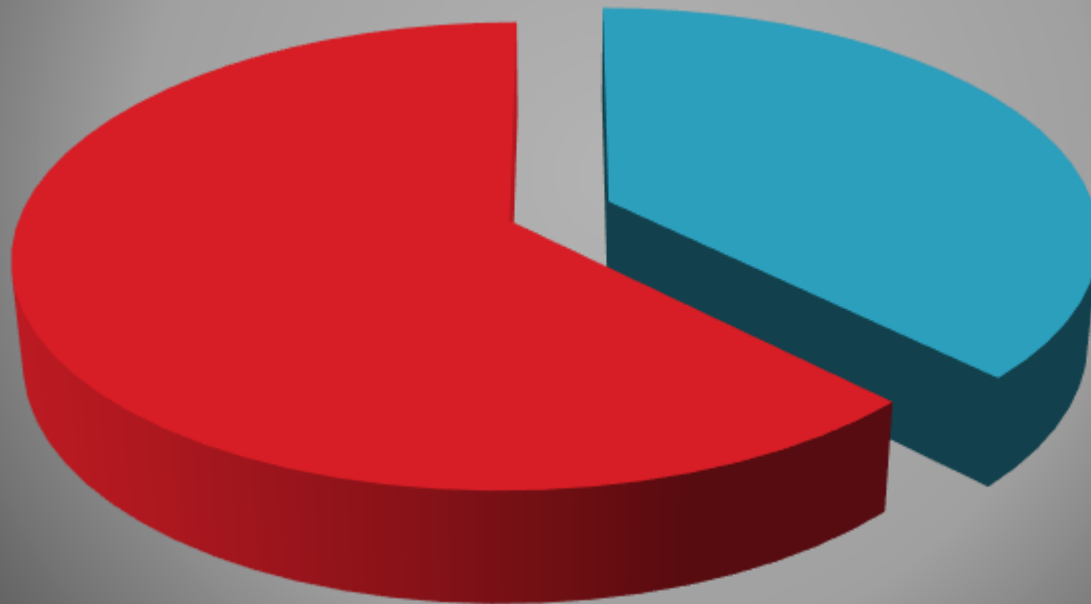
■ Ναι

■ Όχι

Που κατά την γνώμη σου οφείλεται η ραγδαία άνοδος
της δημοτικότητας της εφαρμογής

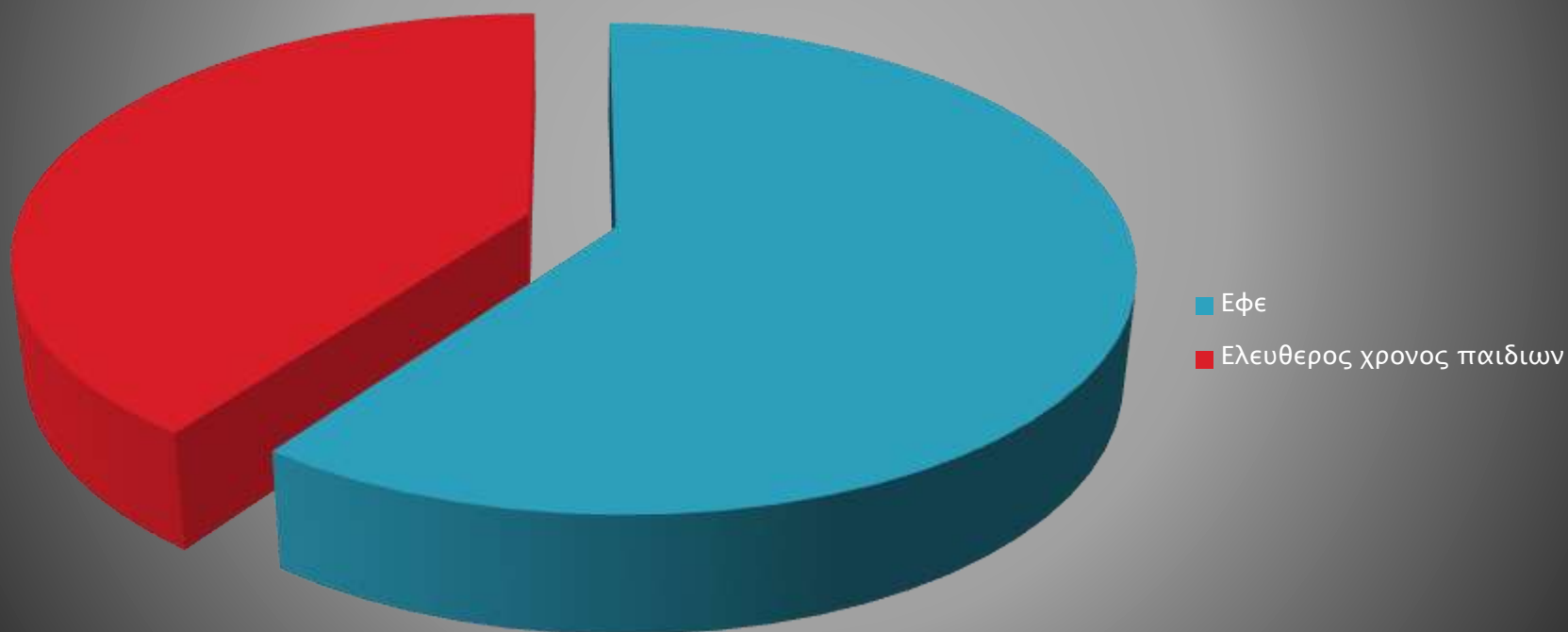


Γνωρίζεις προσωπικά κάποιον (30+) που να
χρησιμοποιεί το Snapchat;

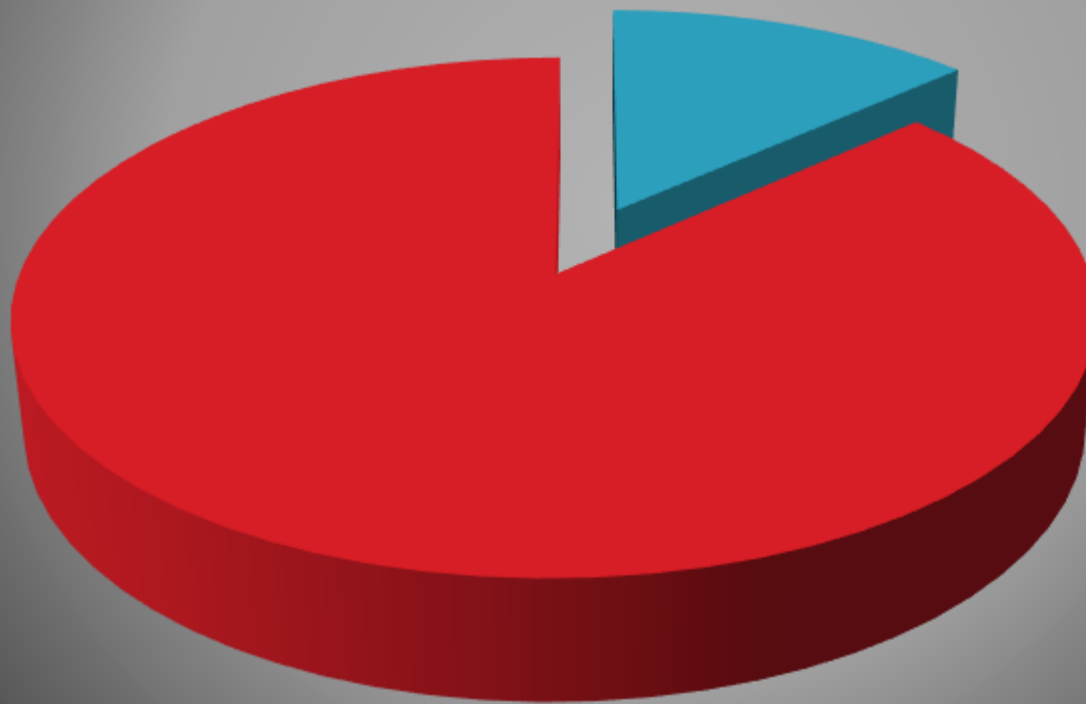


■ Ναι
■ Όχι

Γιατι νομιζεις οτι το Snapchat είναι διαδεδομενο
αναμεσα στους εφηβους;

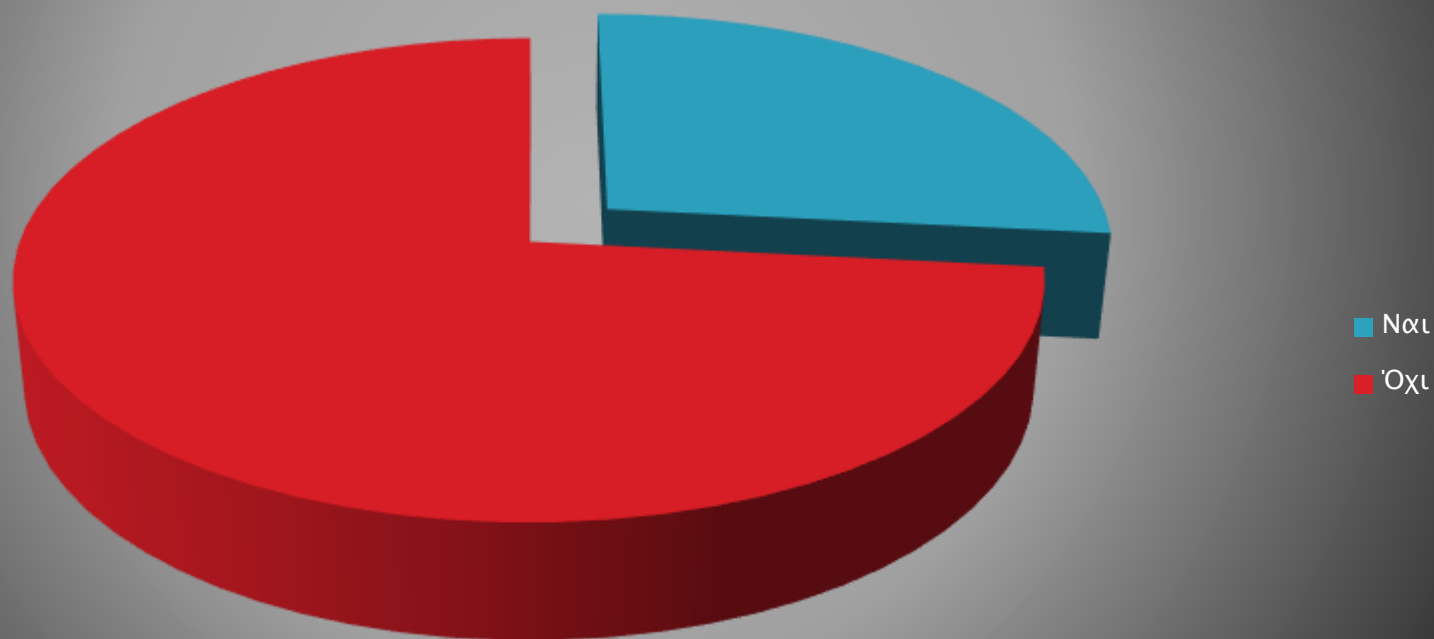


Θεωρείς ότι το Snapchat αποτελεί αναπόσπαστο μέρος
της καθημερινότητάς σου;



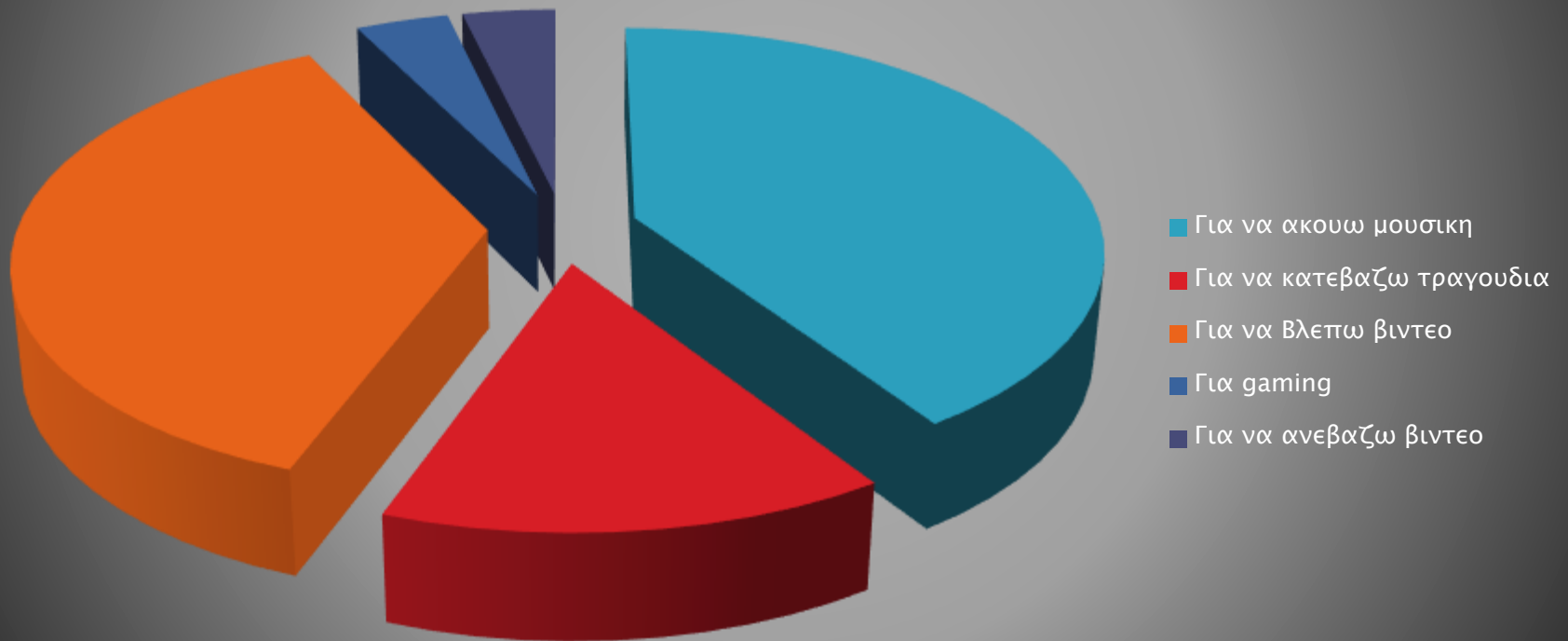
■ Ναι
■ Όχι

Βλέπεις συστηματικά τι ανεβάζουν οι άλλοι στο
Snapchat;

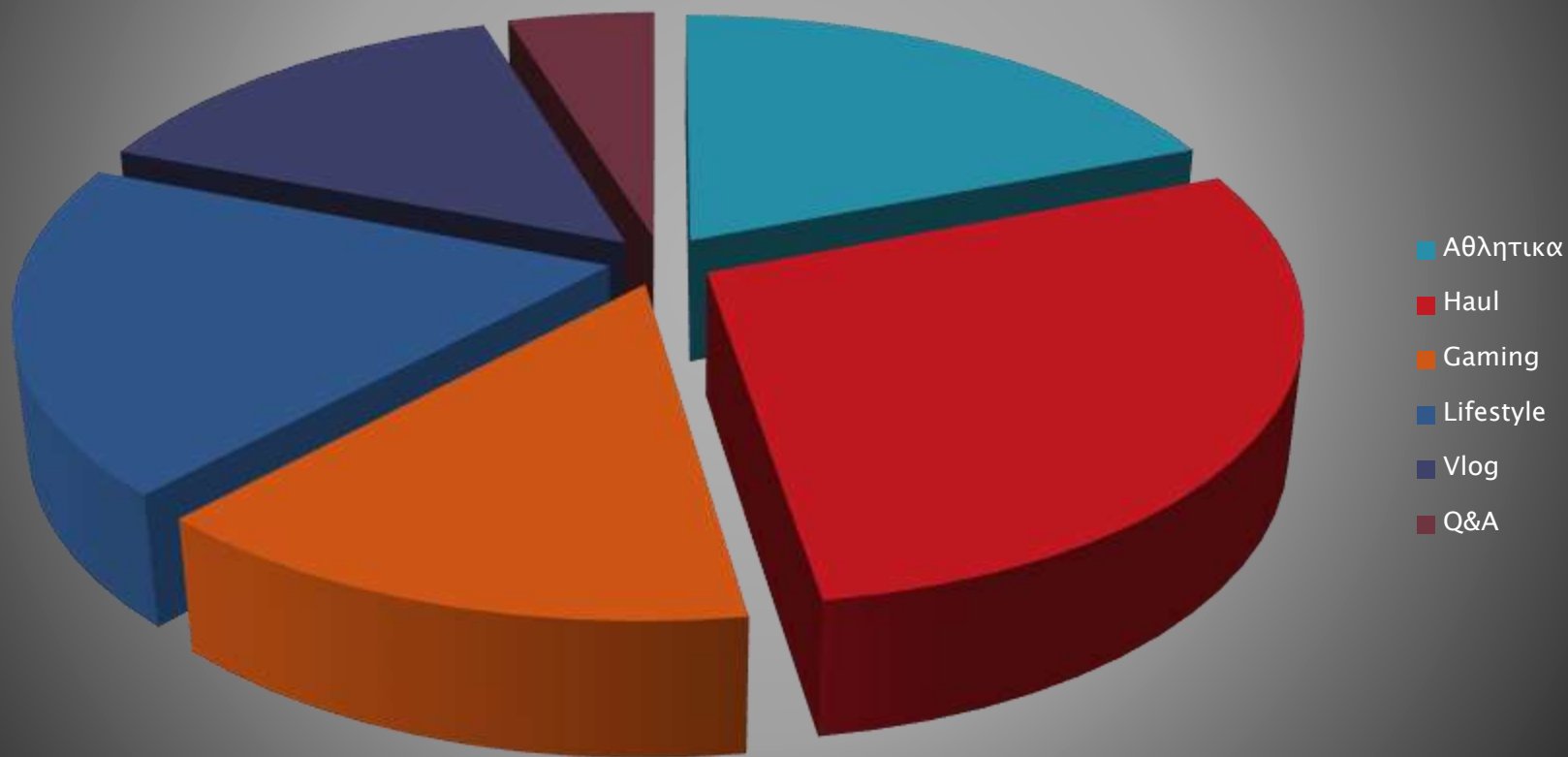


YOUTUBE

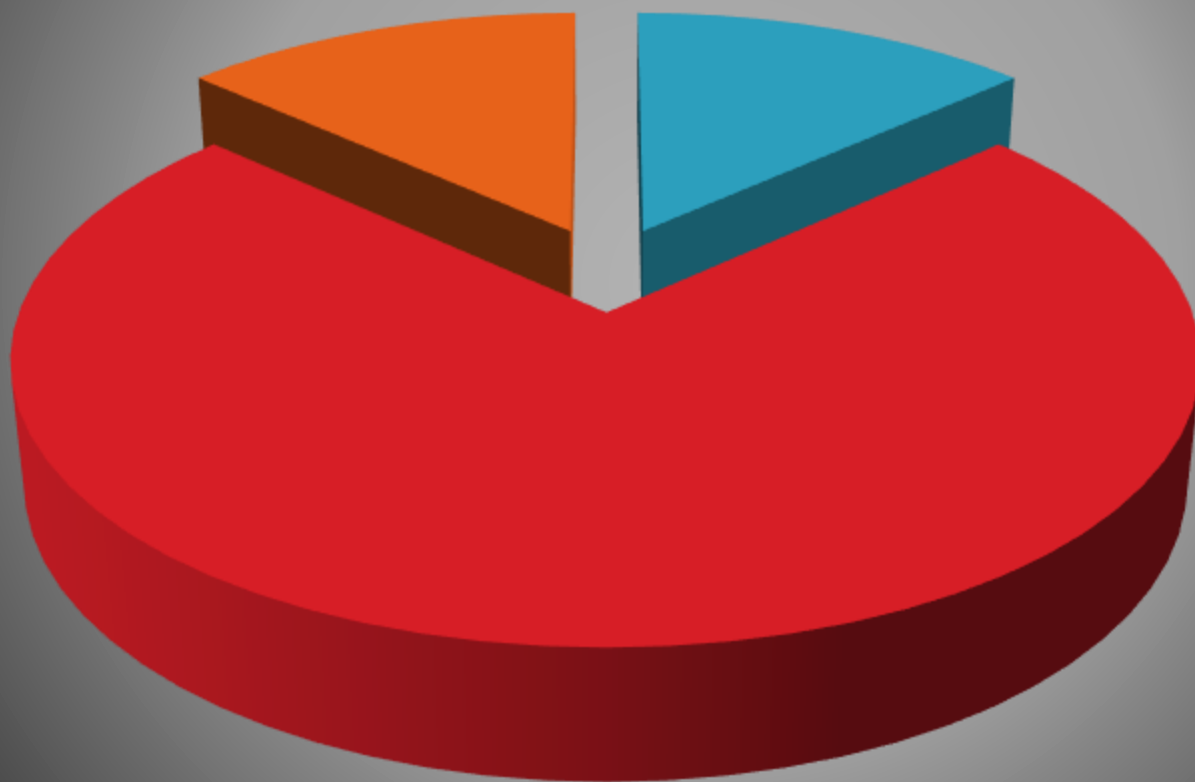
Για ποιο λόγο χρησιμοποιείτε περισσότερο το Youtube;



Τι είδους βιντεο παρακολουθείτε;

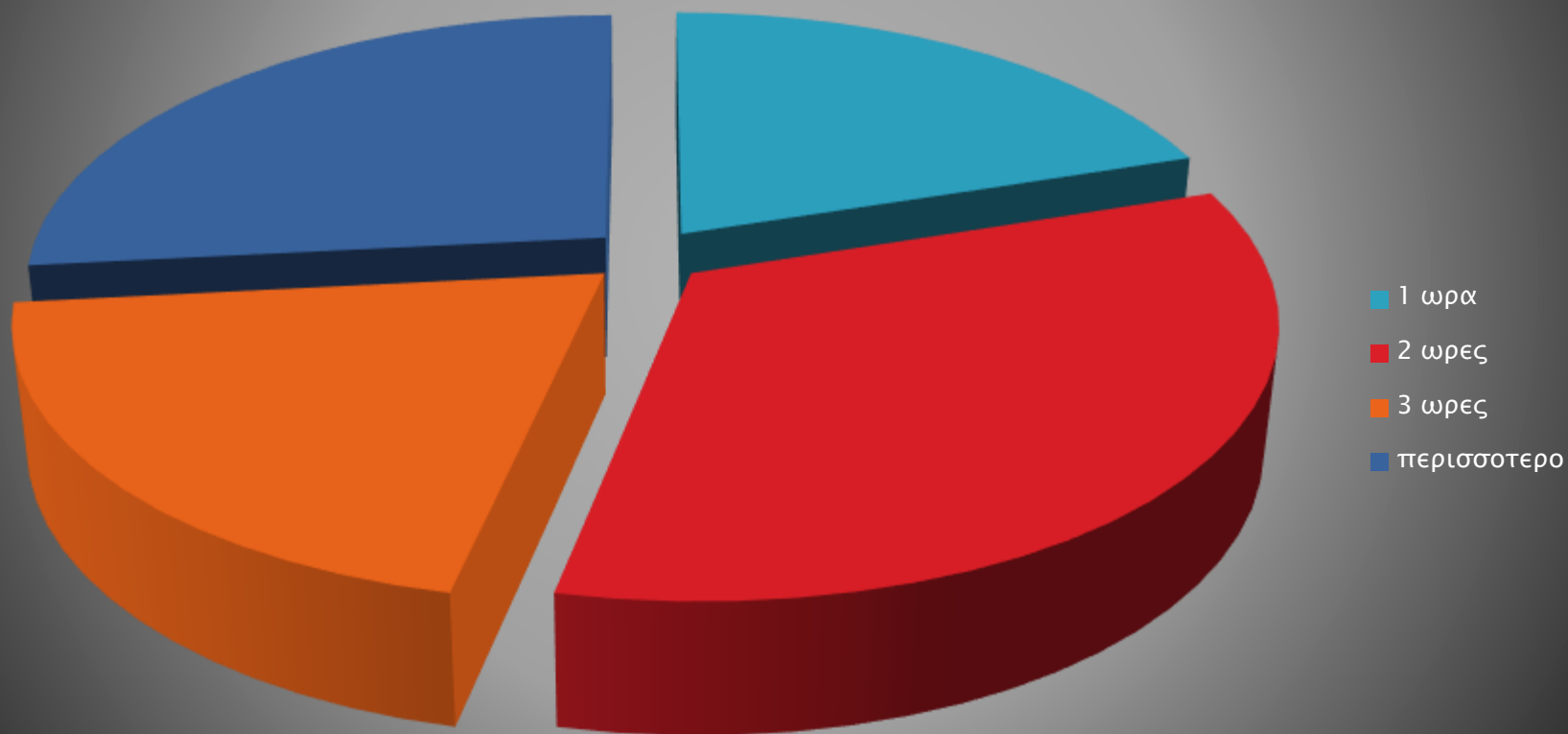


Ποιος είναι ο αγαπημένος σας Youtuber;



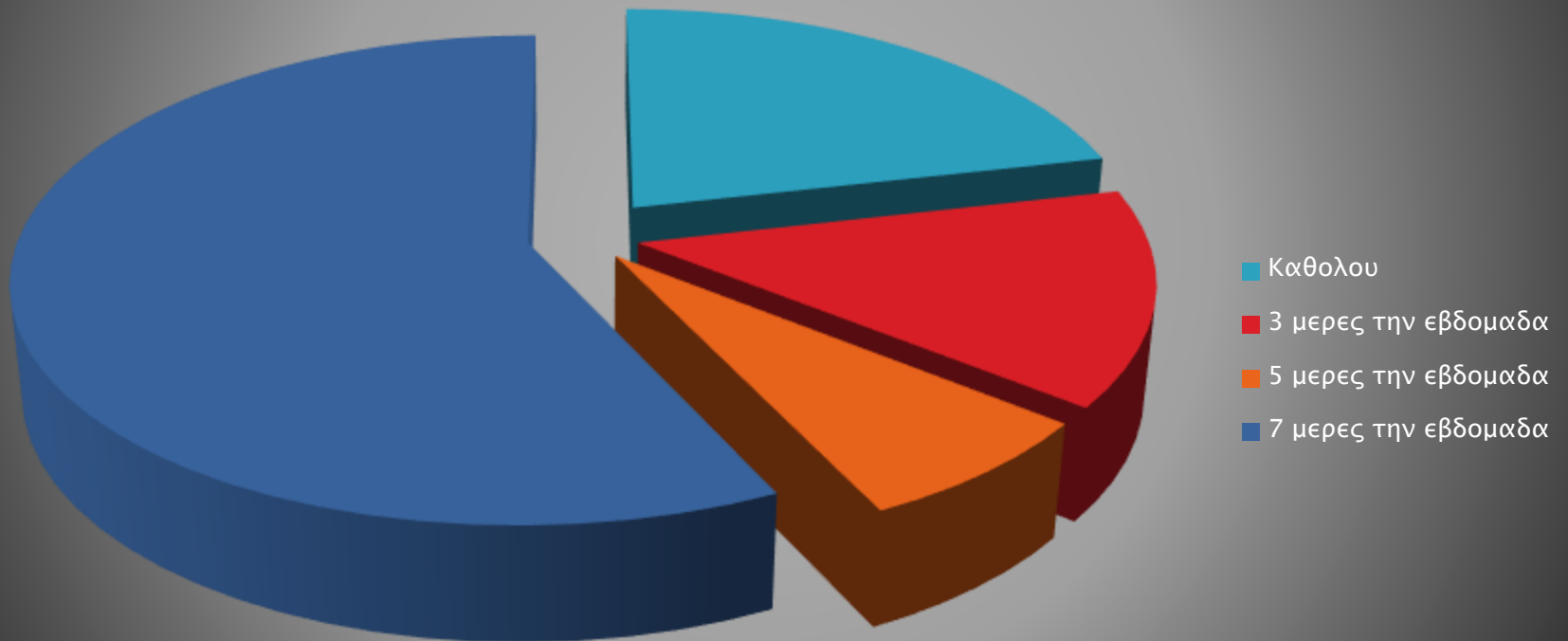
- 2J
- Δεν έχω
- Patchigo

Ποσες ώρες την ημέρα χρησιμοποιείτε το Youtube;

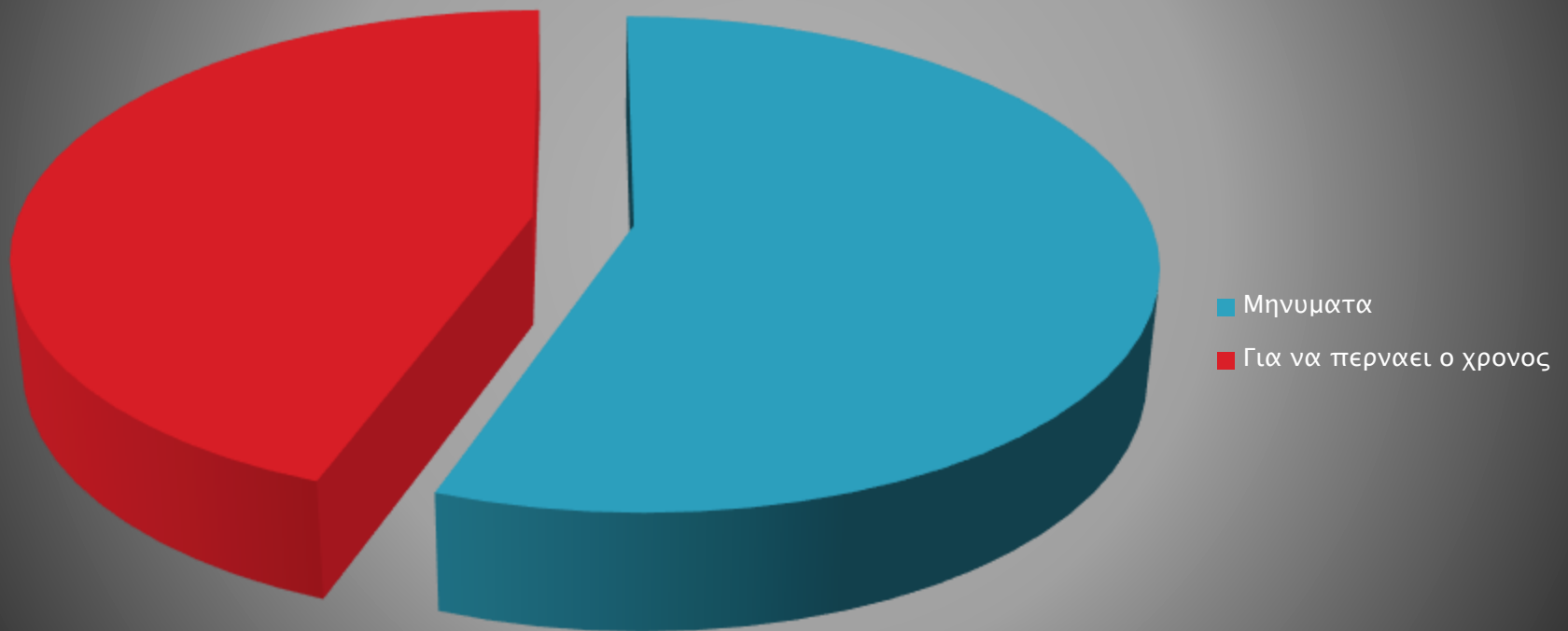


FACEBOOK

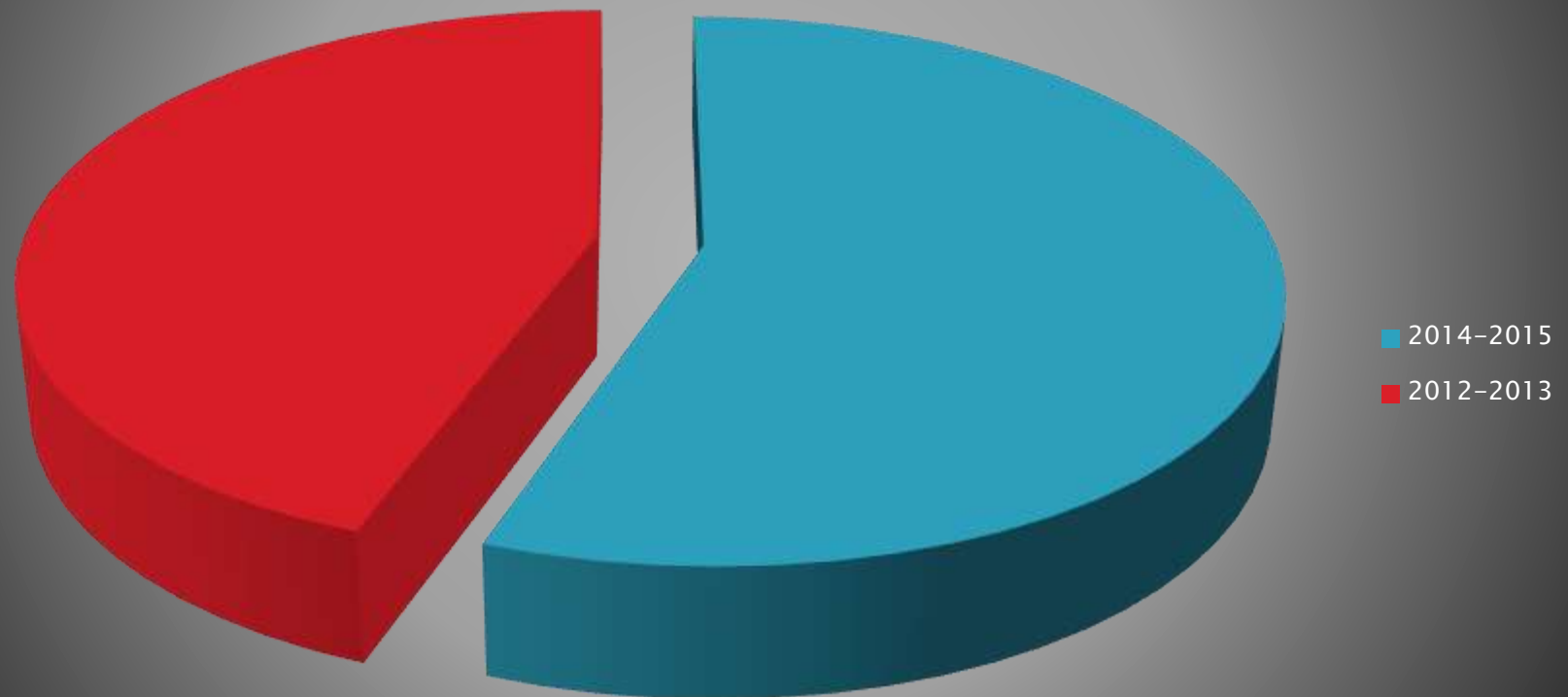
Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το Facebook;



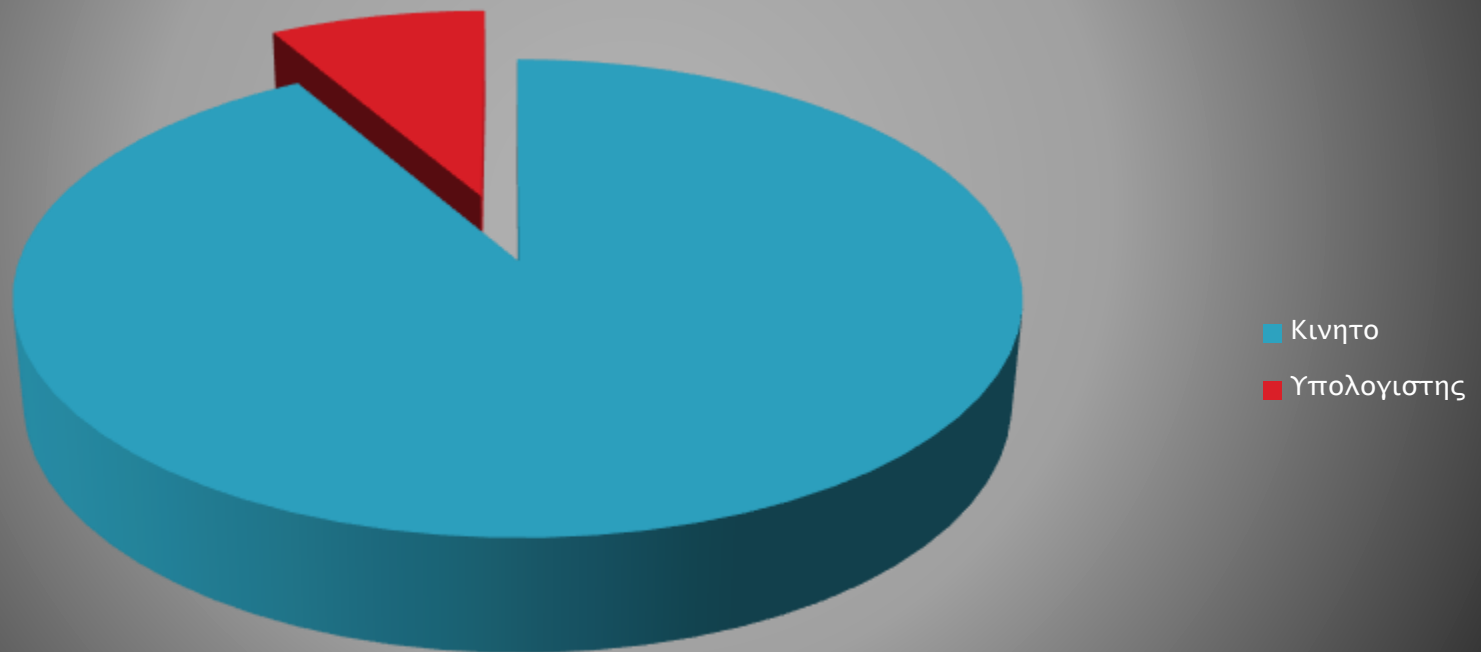
Για ποιους σκοπούς χρησιμοποιείτε το Facebook;



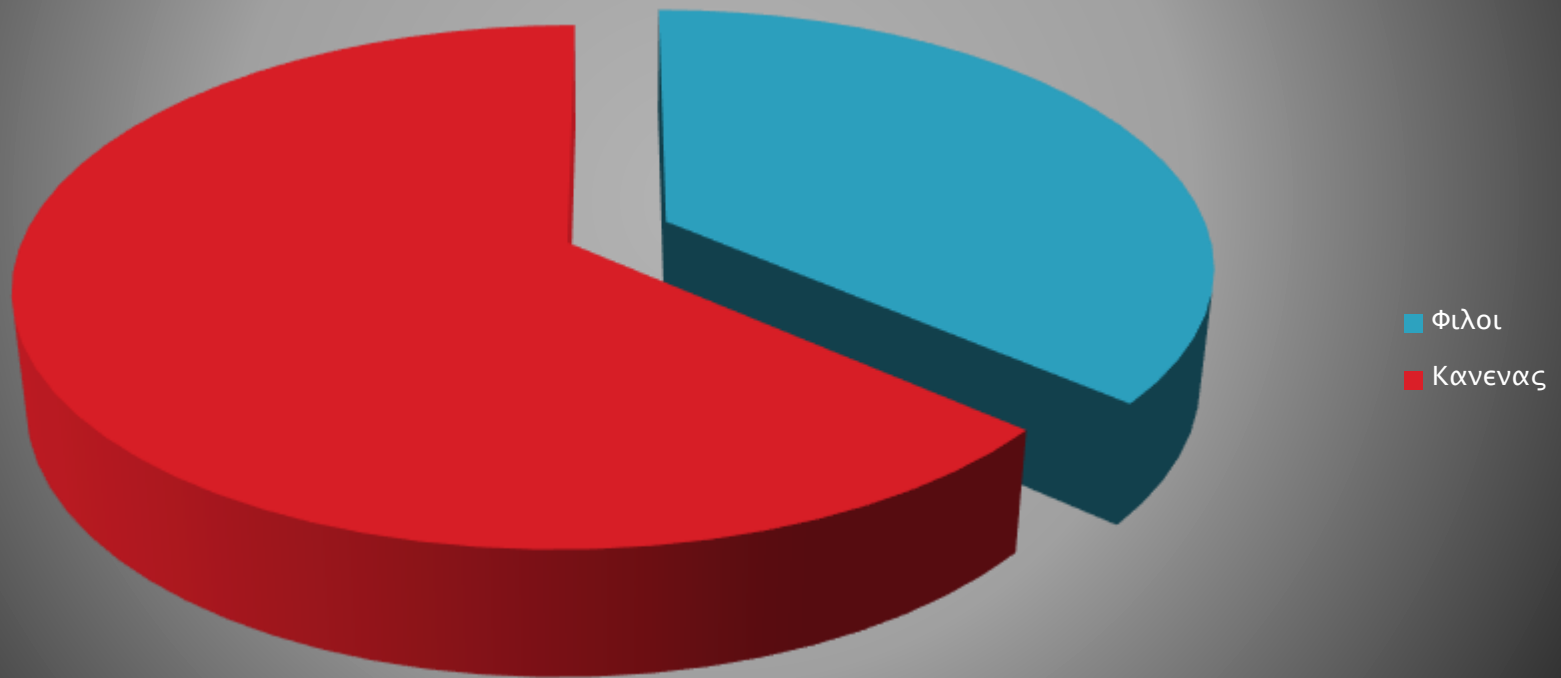
Απο πότε χρησιμοποιείτε το Facebook;



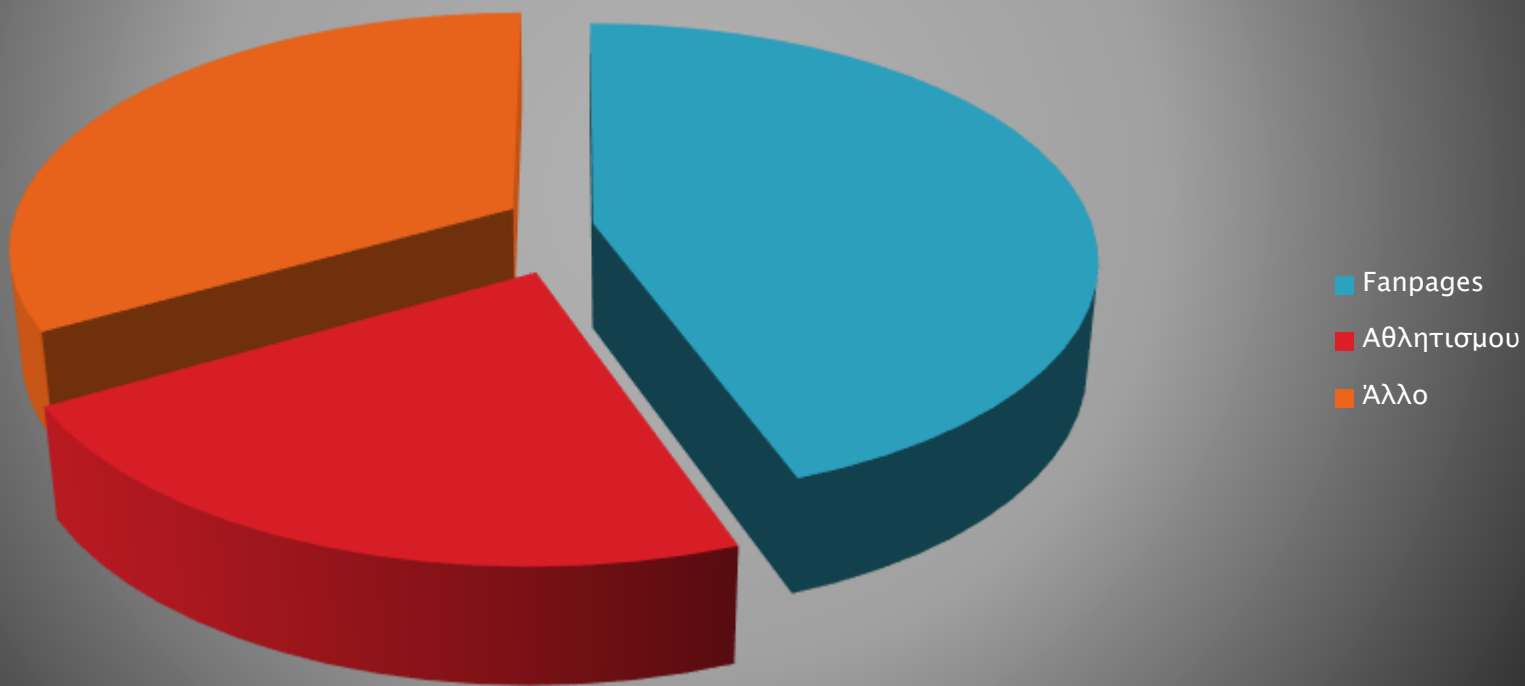
Από πού σας αρέσει περισσότερο να μπαίνεται στο
Facebook και γιατί;



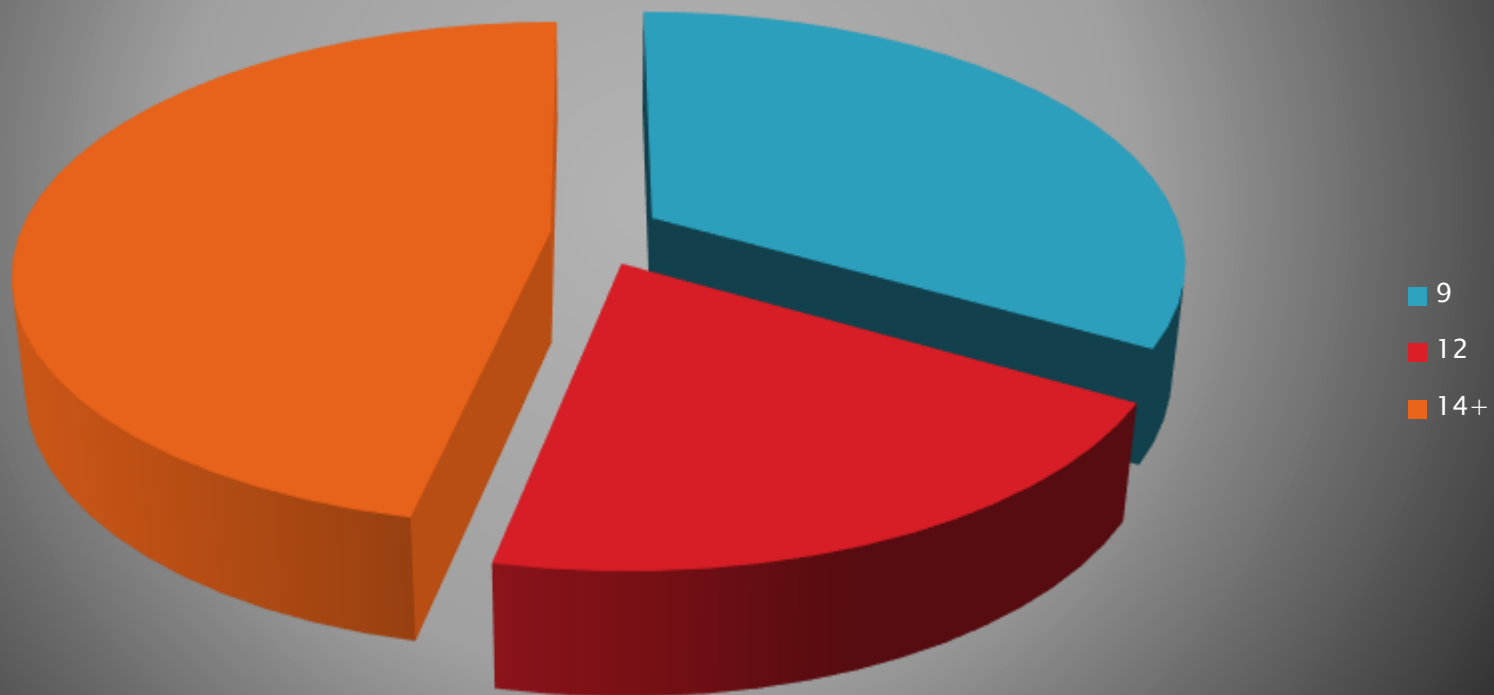
Ποιος σας προτείνει να αρχίσετε να χρησιμοποιείτε το Facebook;



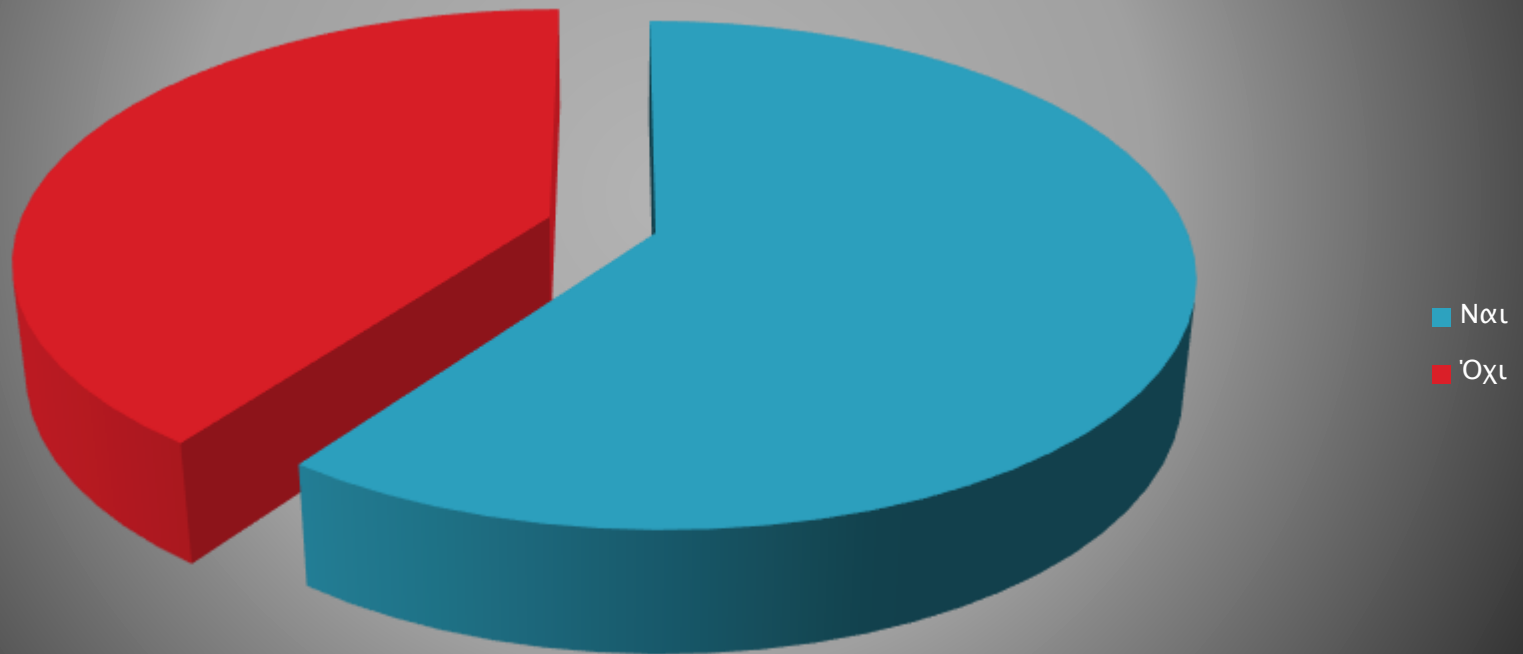
Τι ειδους σελιδες σας αρεσουν περισσοτερο να
ακολουθειτε;



Απο τι ηλικια πιστευεις οτι πρεπει να επιτρεπεται η
χρηση του Facebook;

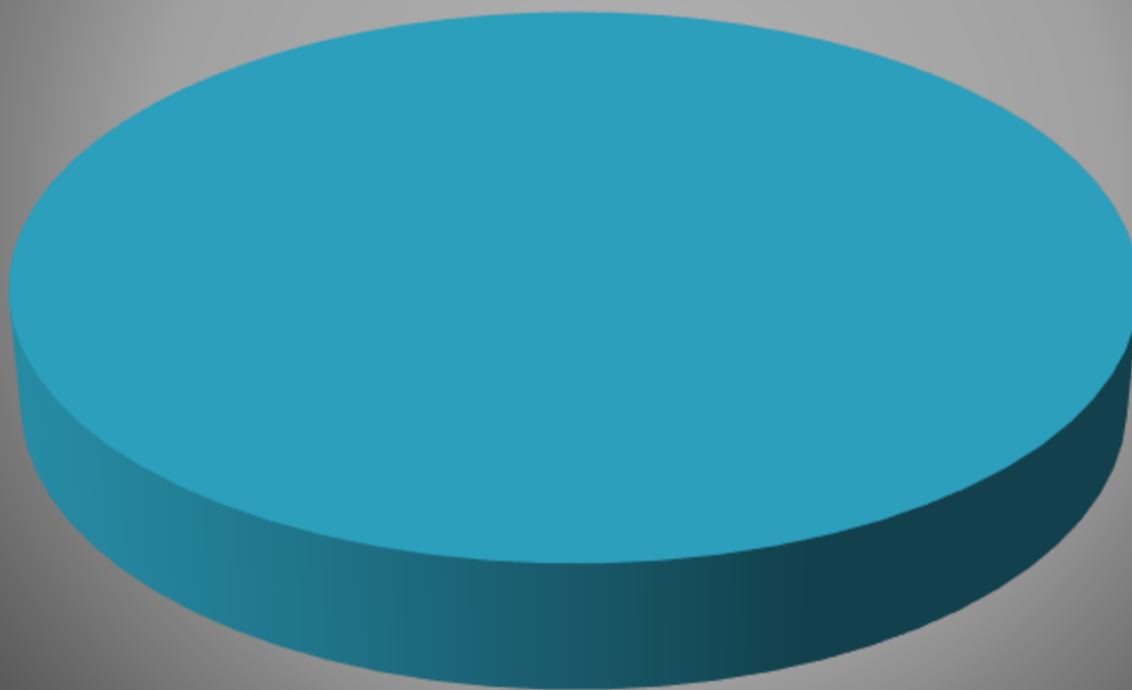


Πιστεύετε ότι ολοι θα πρέπει να έχουν λογαριασμό στο
Facebook;



INSTAGRAM

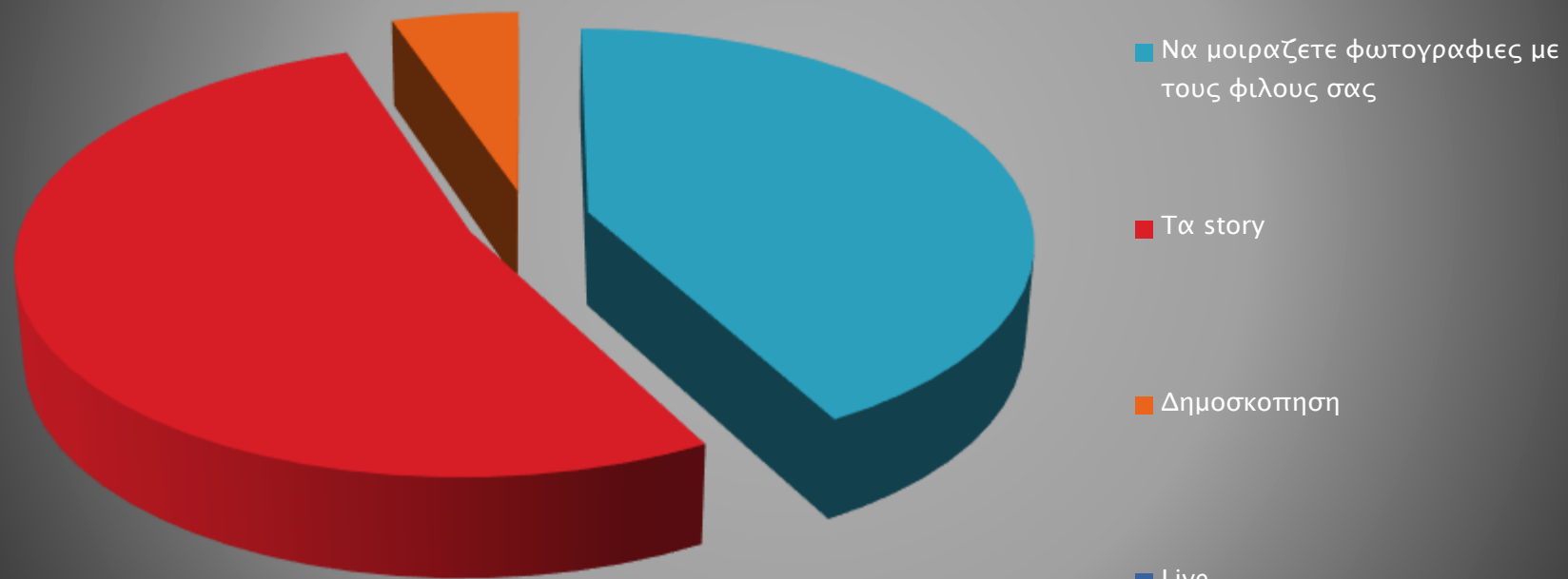
Χρησιμοποιείτε το Instagram;



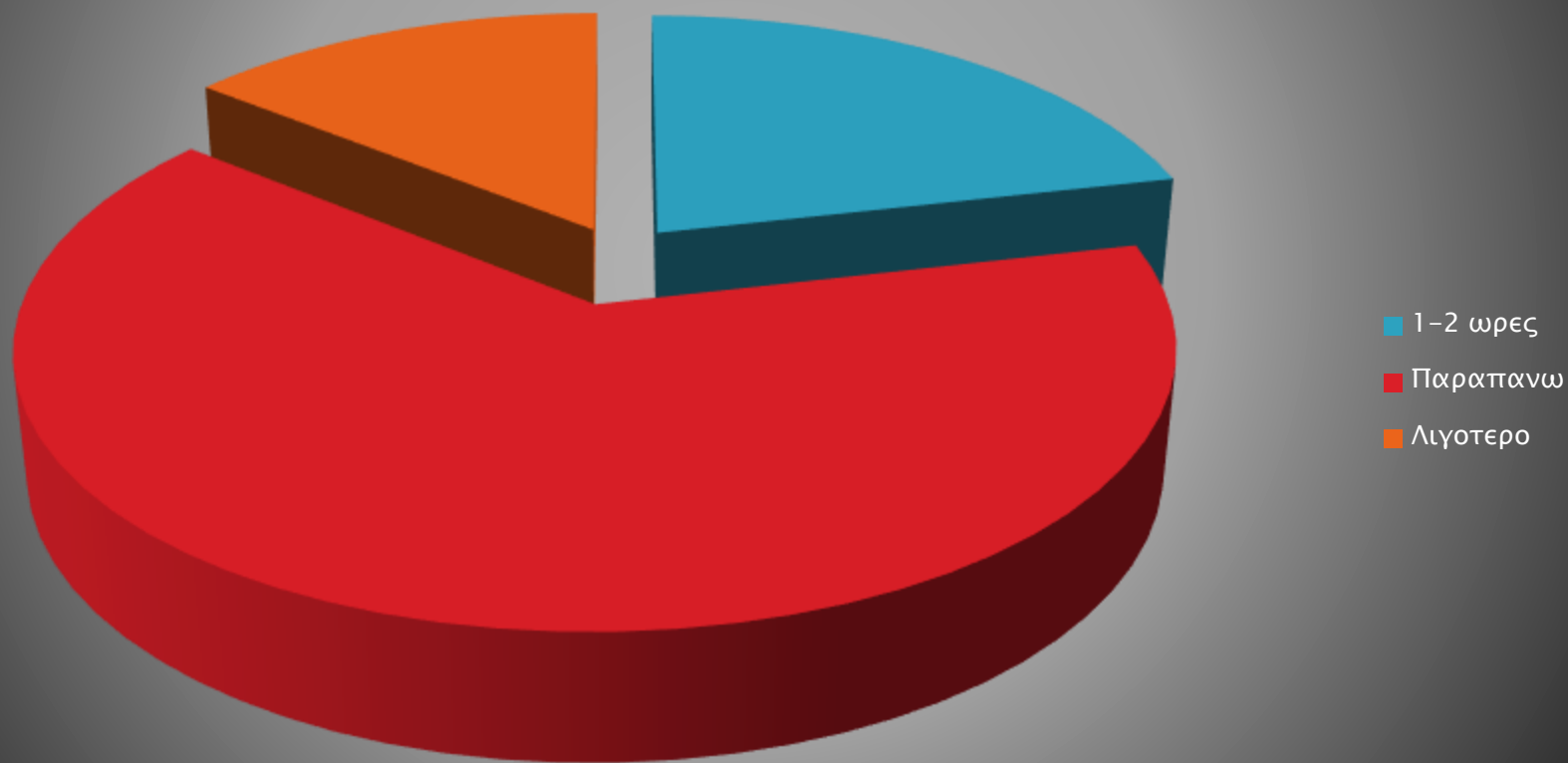
■ Ναι

■ Όχι

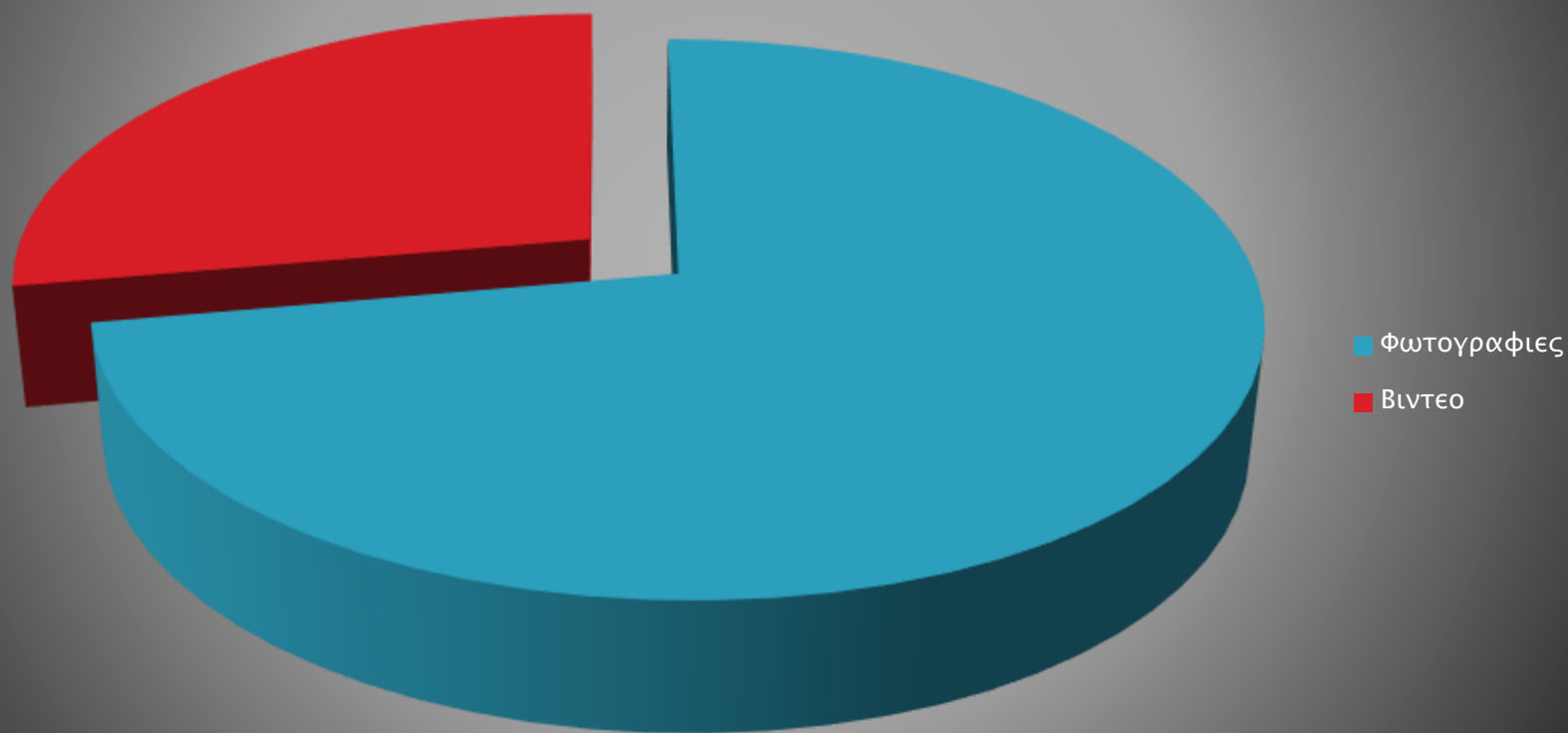
Τι σας αρεσει απο το Instagram;



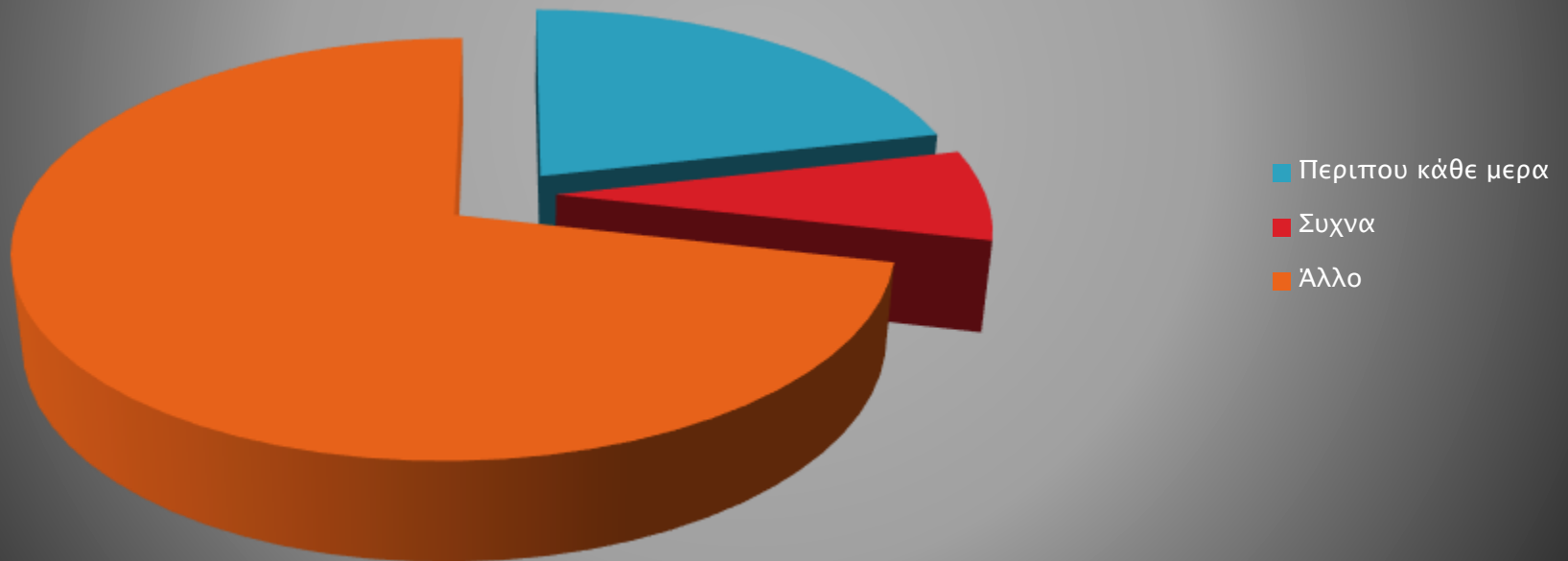
Πόσες ώρες χρησιμοποιείτε το Instagram;



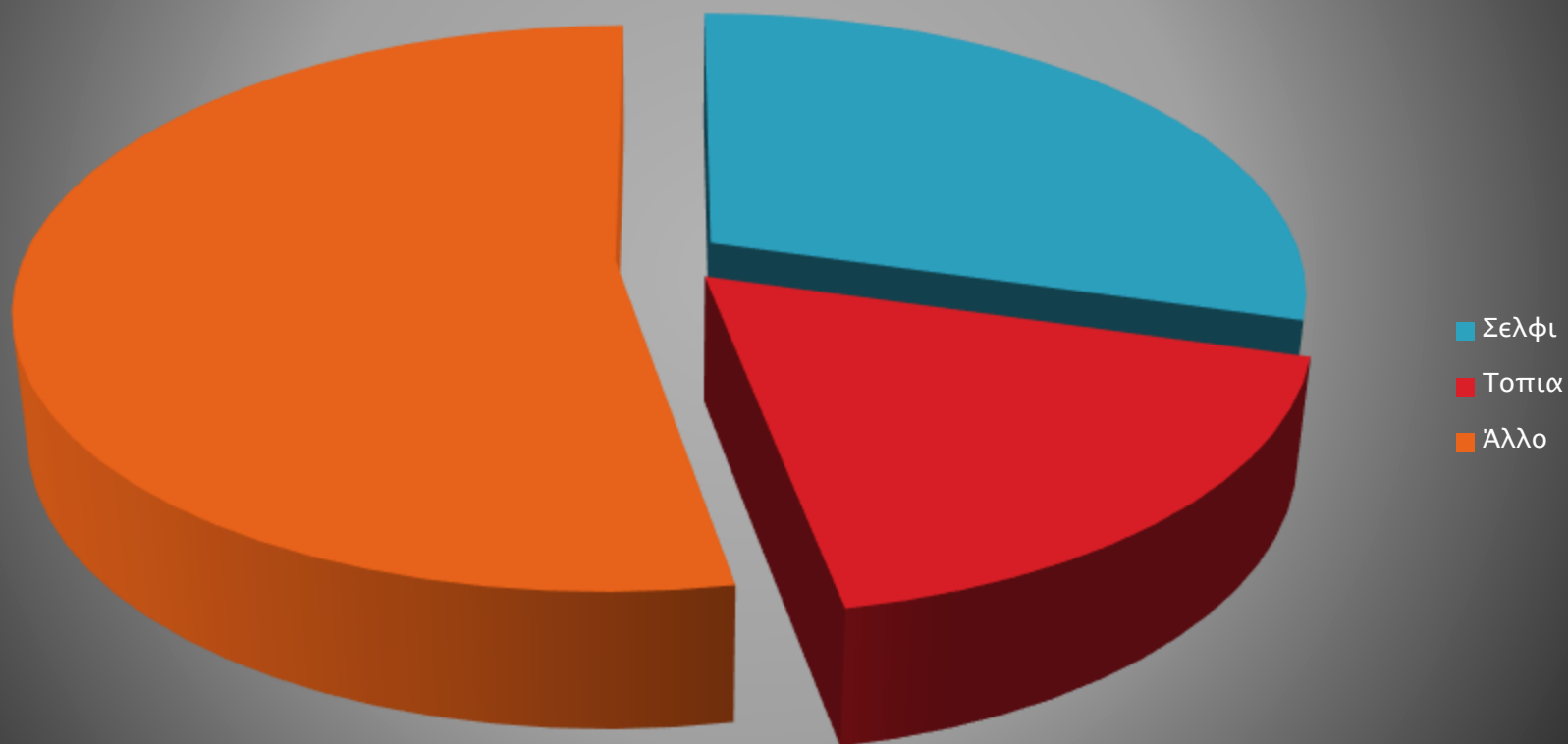
Τι σας αρεσει να ανεβαζετε περισσότερο;



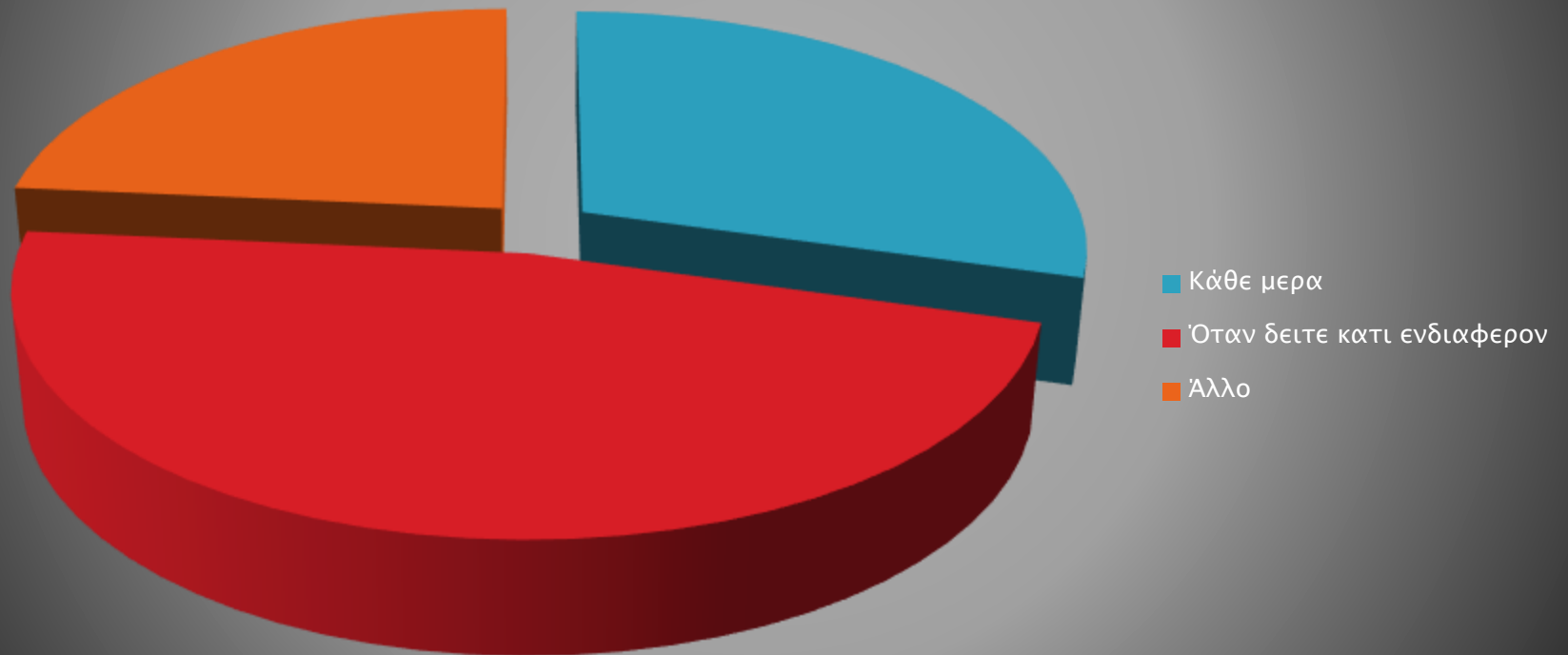
Ποσο συχνα ανεβαζετε φωτογραφιες;



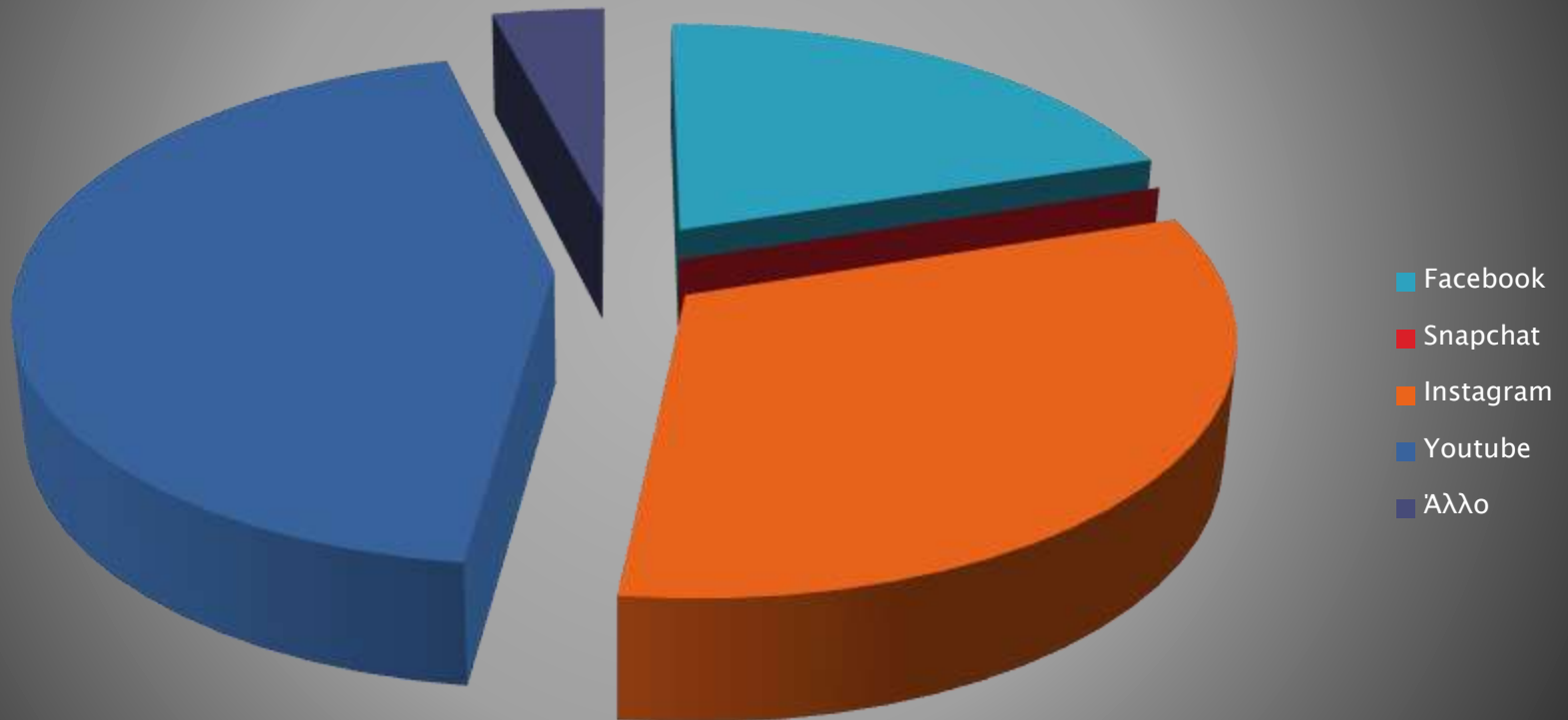
Τι προτιμάτε να ανεβαζετε;



Ποσο συχνά ανεβαζετε στο story σας;

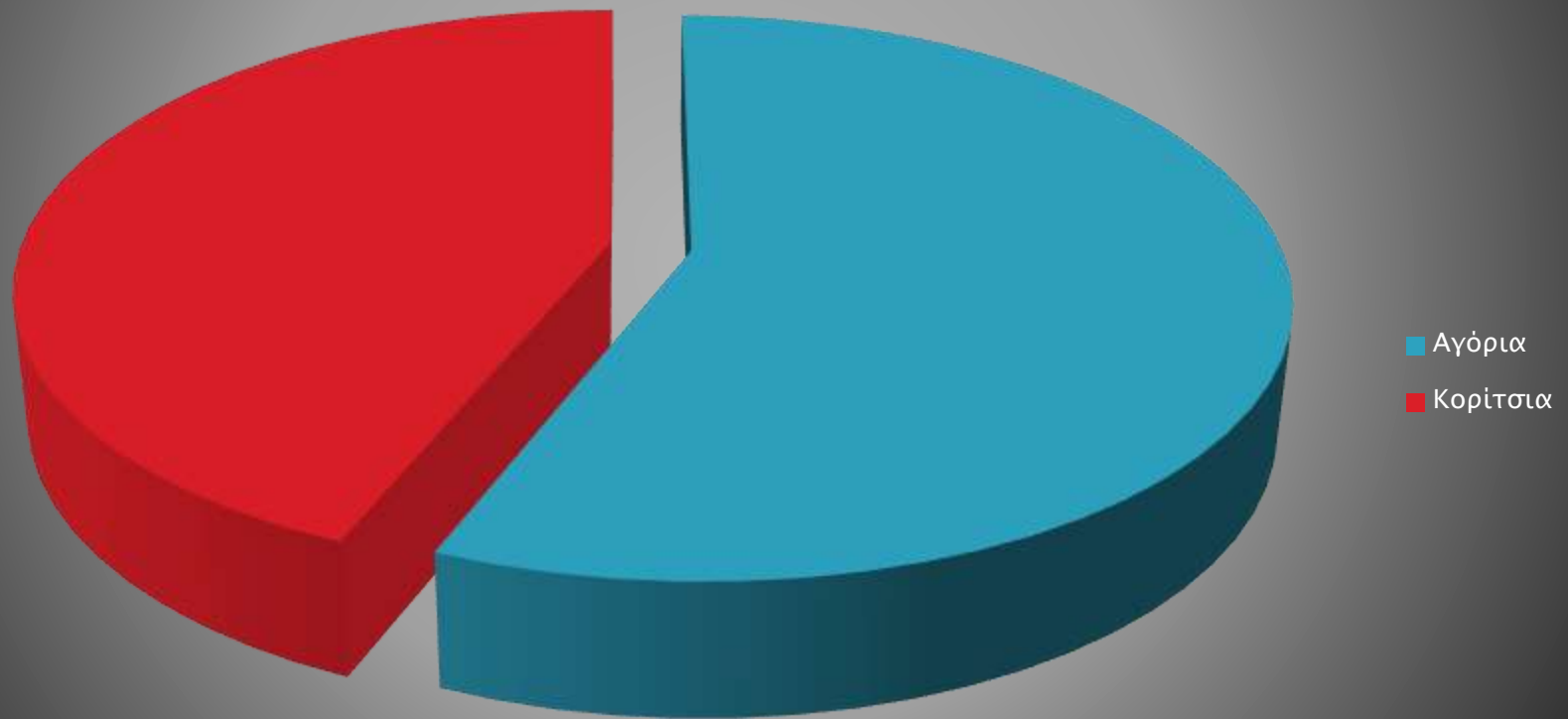


Ποιο άλλο κοινωνικό δίκτυο προτιμάτε;



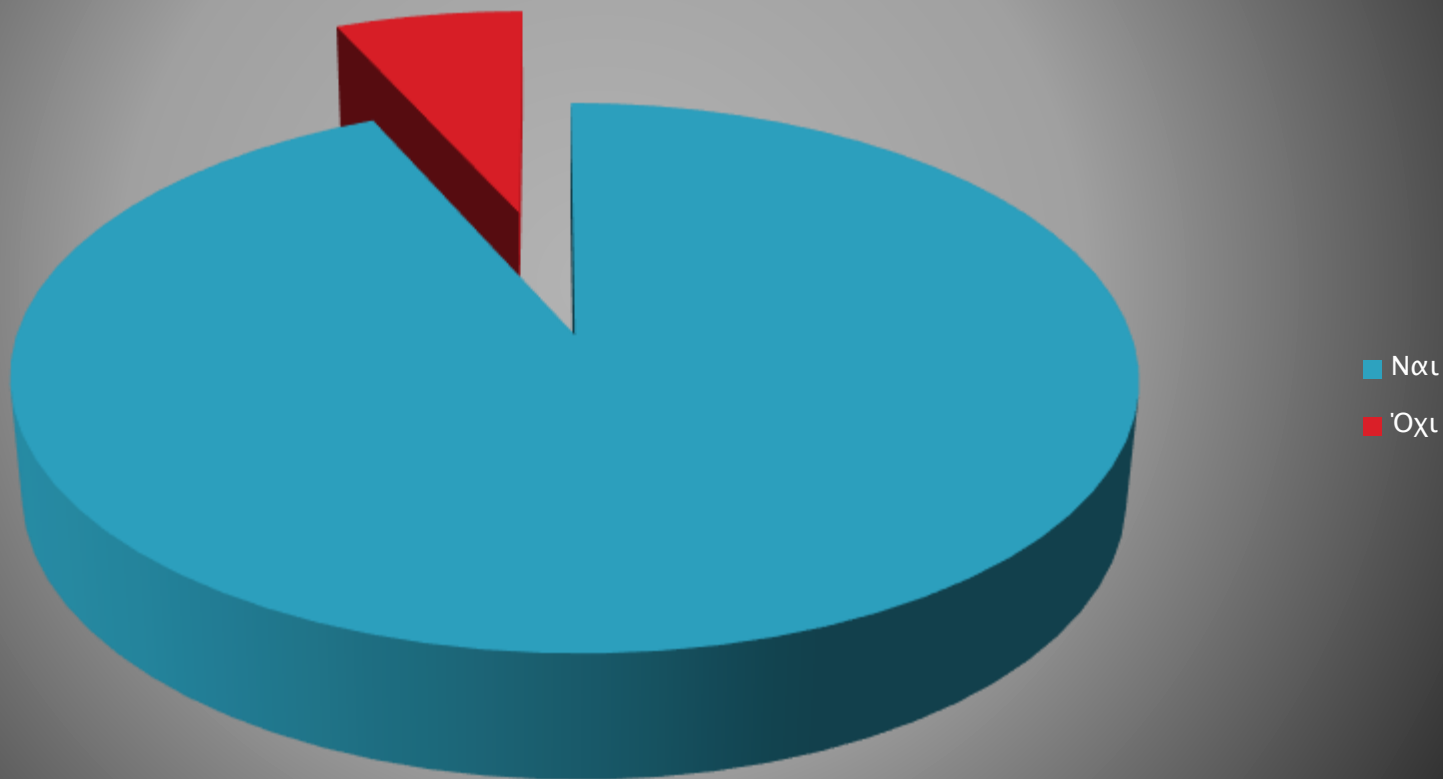
Στατιστικά Γ' Τάξης

Φυλο

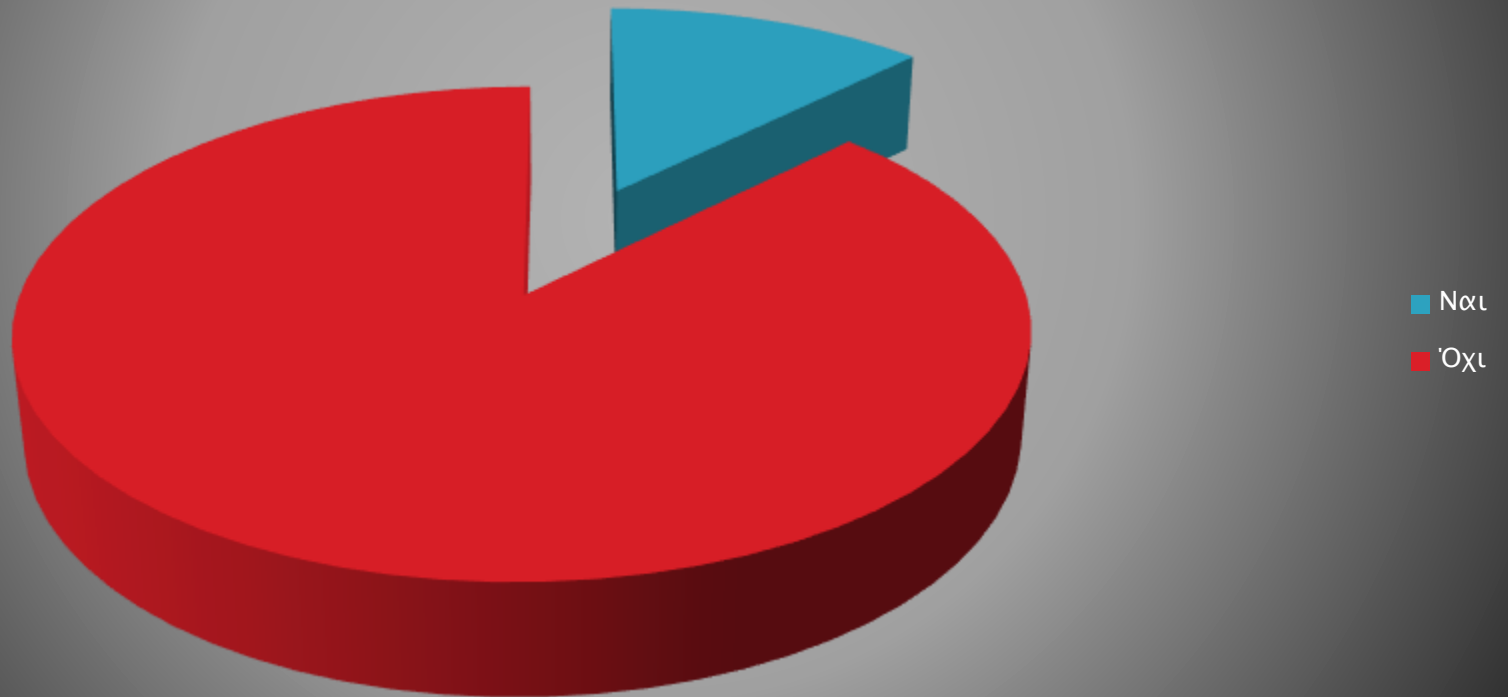


SNAPCHAT

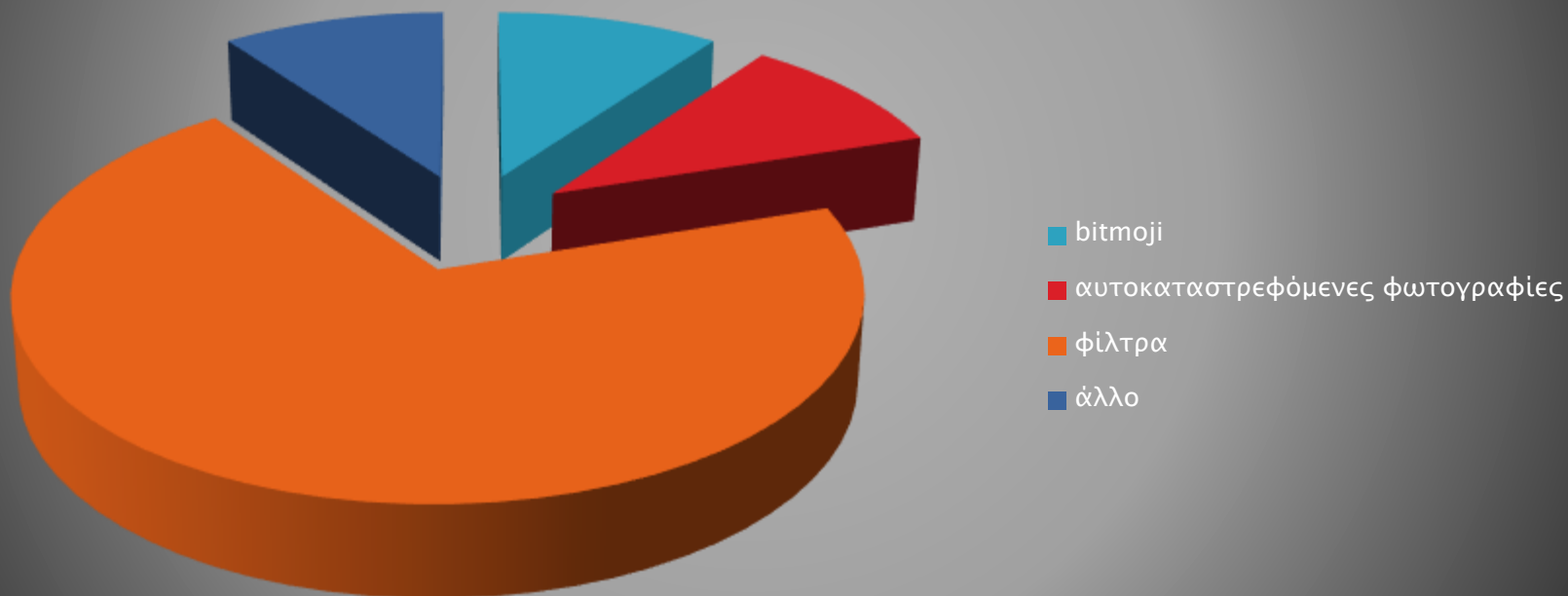
Γνωρίζετε το Snapchat;



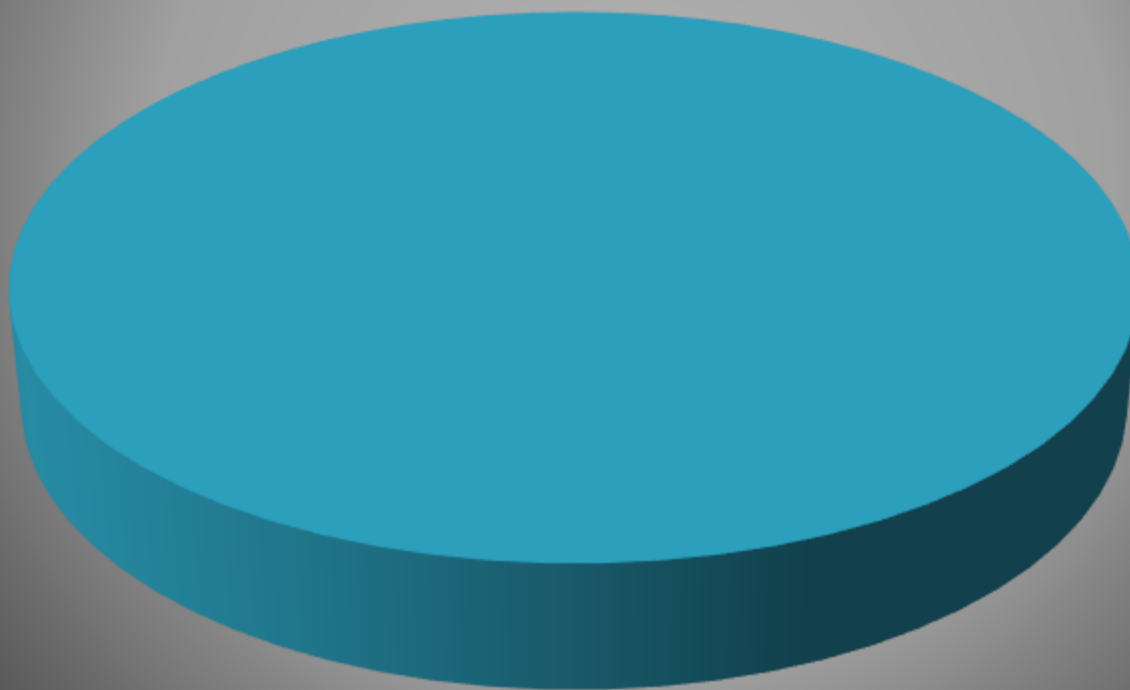
Εχεις την εφαρμογή;



Τι σου αρεσει περισσότερο στο Snapchat;



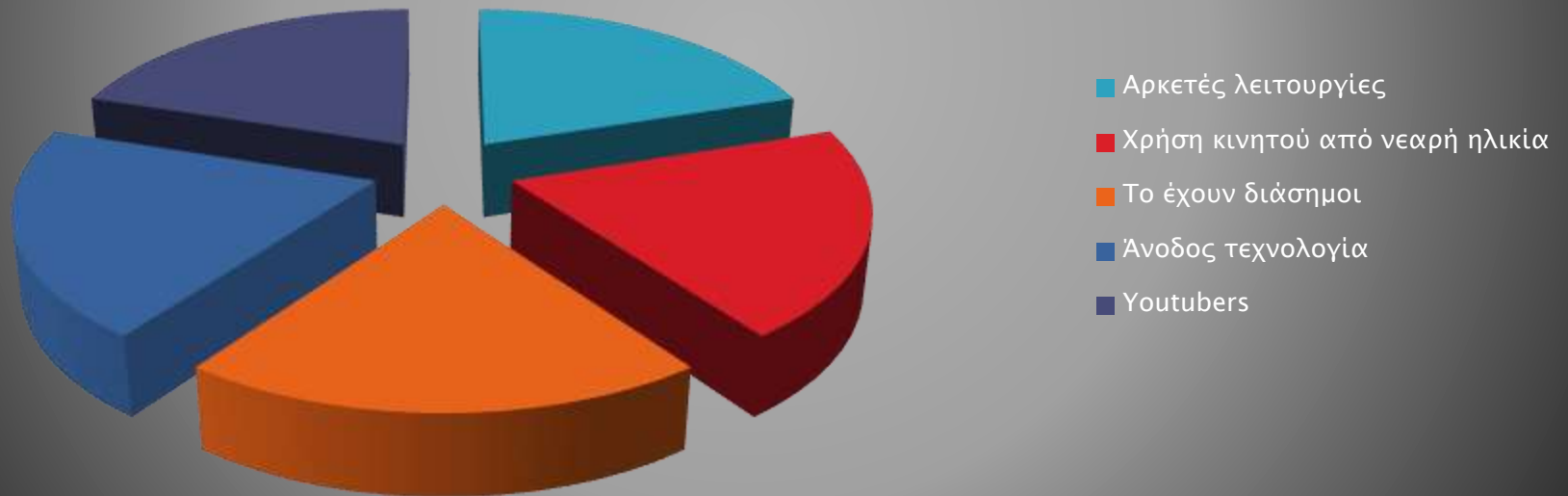
Χρησιμοποιείτε άλλες εφαρμογές;



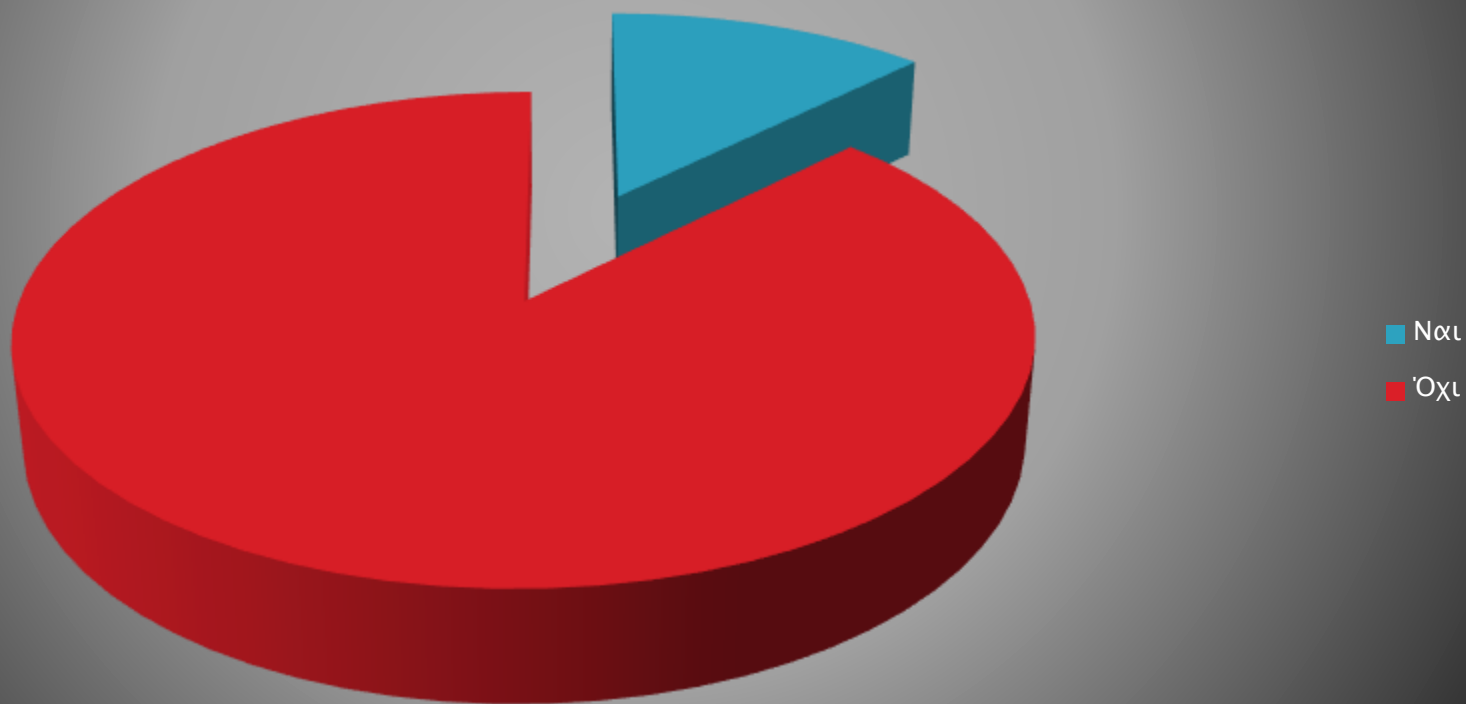
■ Ναι

■ Όχι

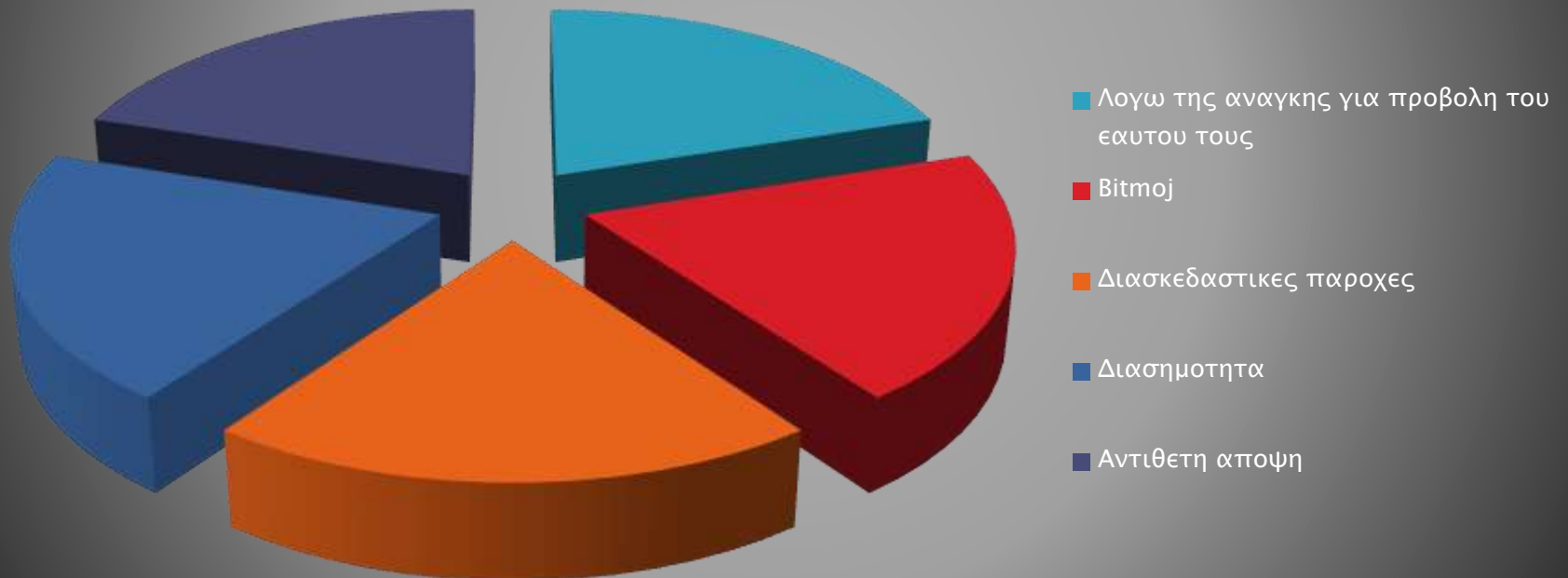
Που κατά τη γνώμη σου οφείλετε η ραγδαία άνοδος
της σηµοτικότητας της εφαρµογής;



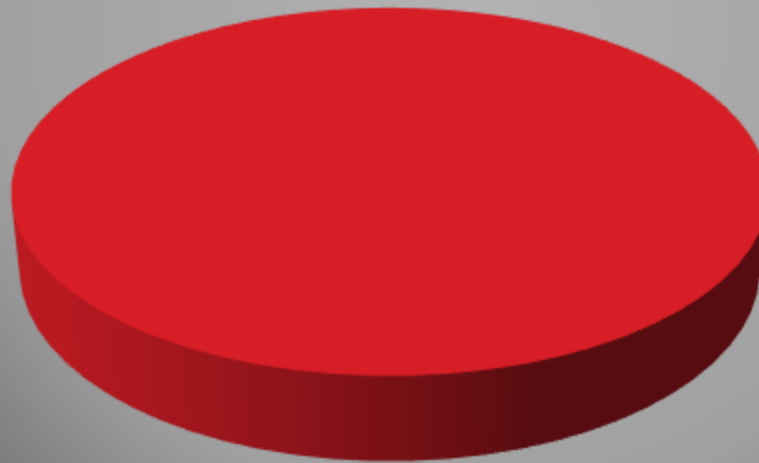
Γνωρίζεις προσωπικά κάποιον (30+) που να
χρησιμοποιεί το Snapchat;



Γιατι νομιζετεις οτι το Snapchat ειναι διαδεδομενο αναμεσα στους εφηβους;

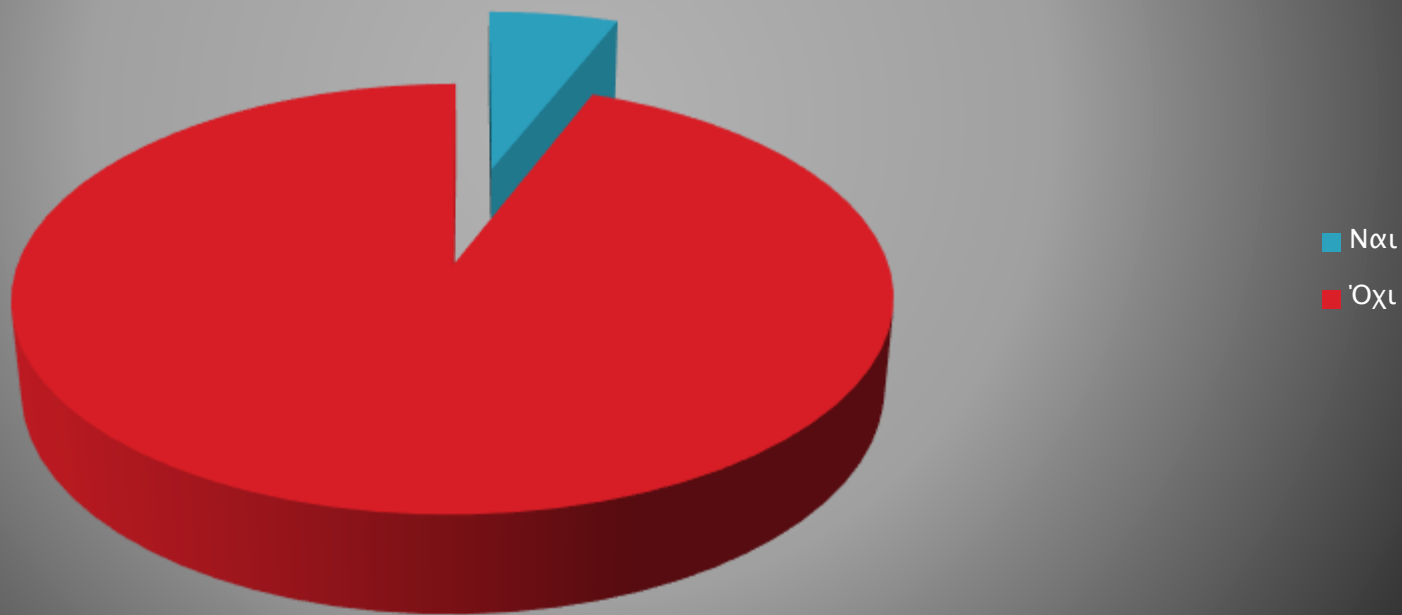


Θεωρείς ότι το Snapchat αποτελεί αναπόσπαστο μέρος
της καθημερινότητάς σου;



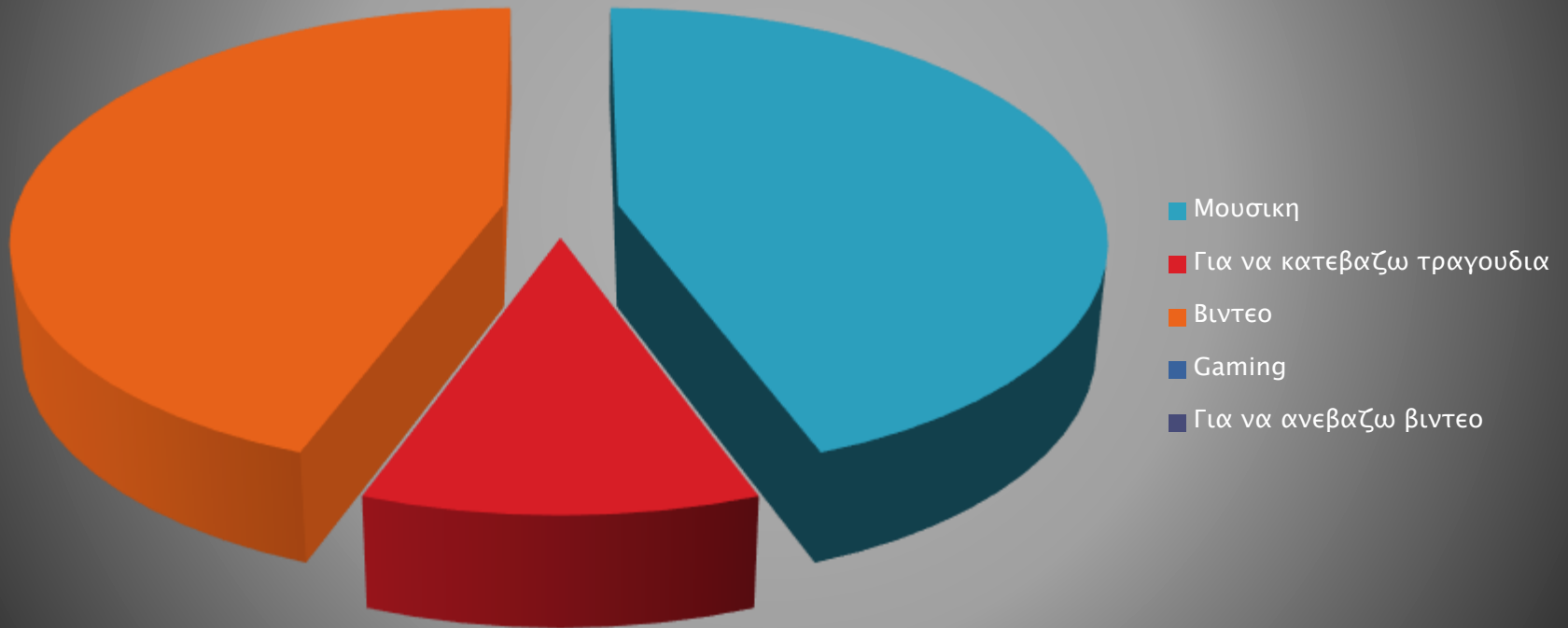
■ Ναι
■ Όχι

Βλέπεις συστηματικά τι ανεβαζουν οι αλλοι στο
Snapchat;

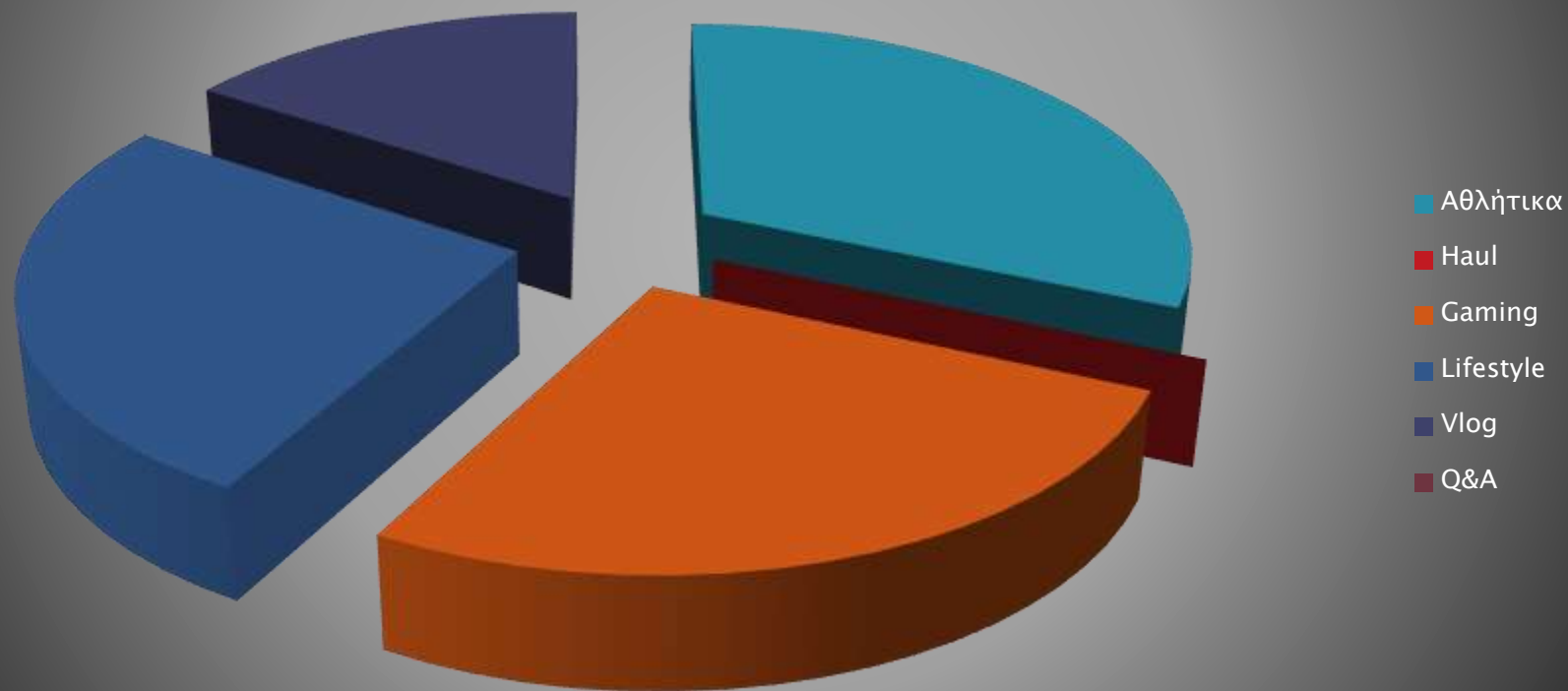


YOUTUBE

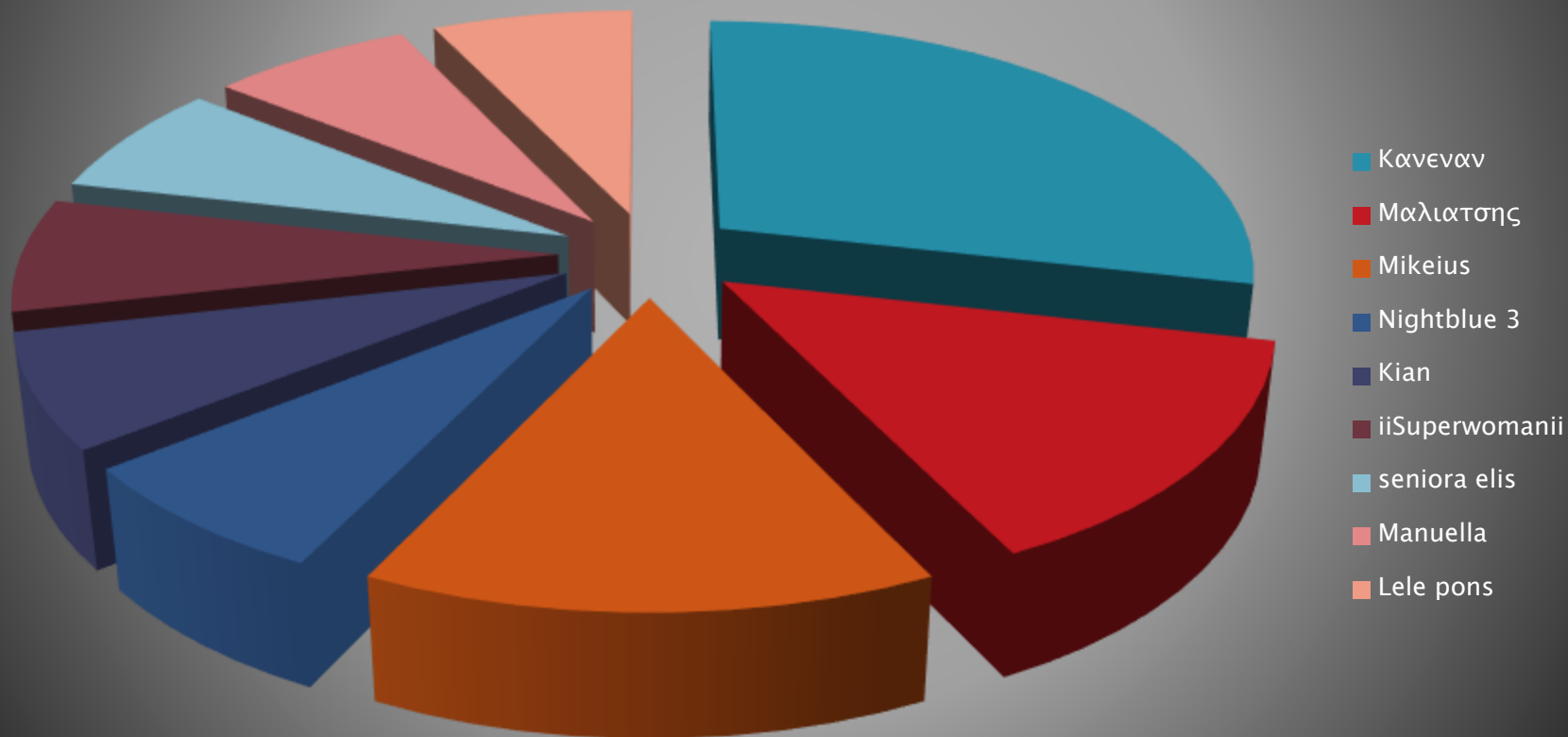
Για ποιο λόγο χρησιμοποιείτε περισσότερο το Youtube;



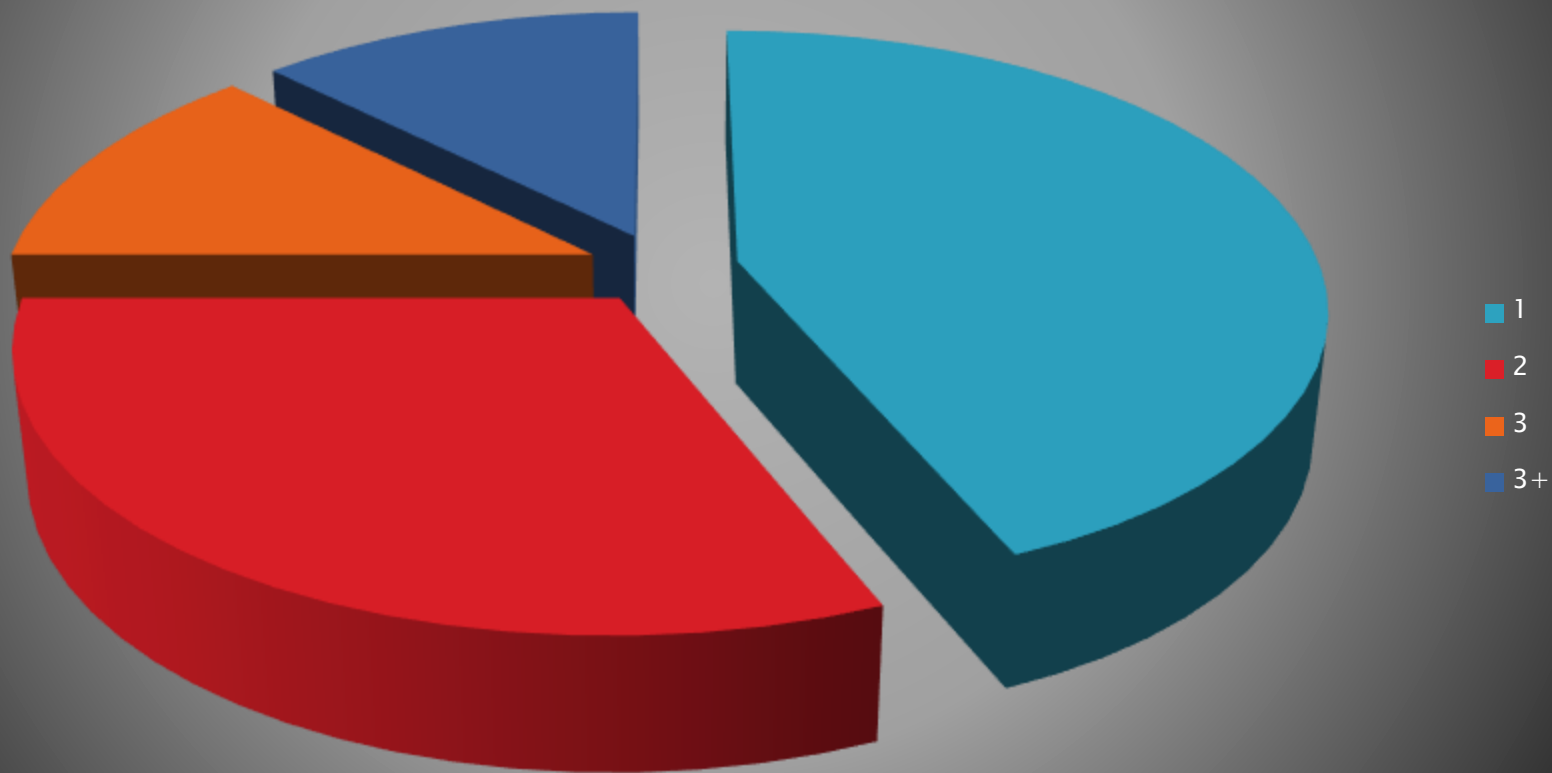
Τι είδους βιντεο παρακολουθείτε;



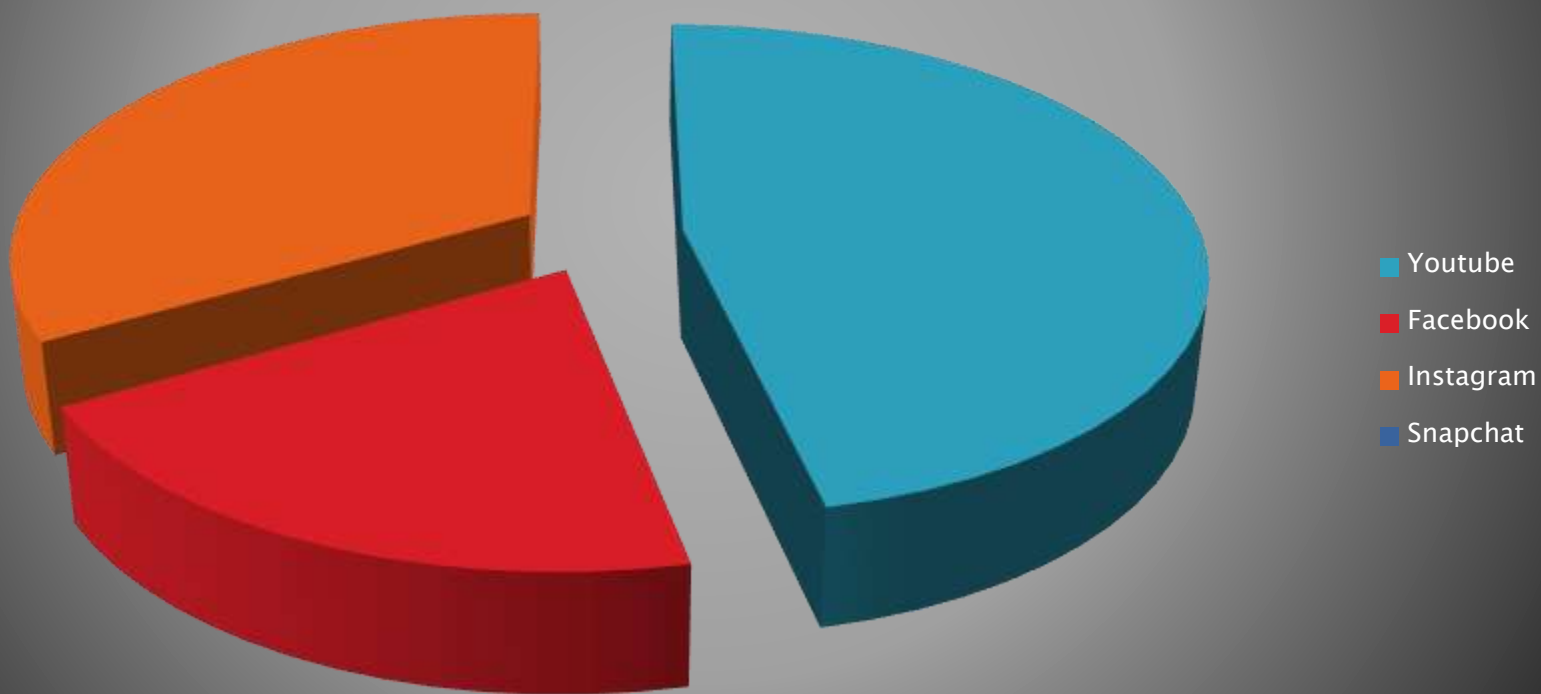
Ποιος είναι ο αγαπημένος σας Youtuber



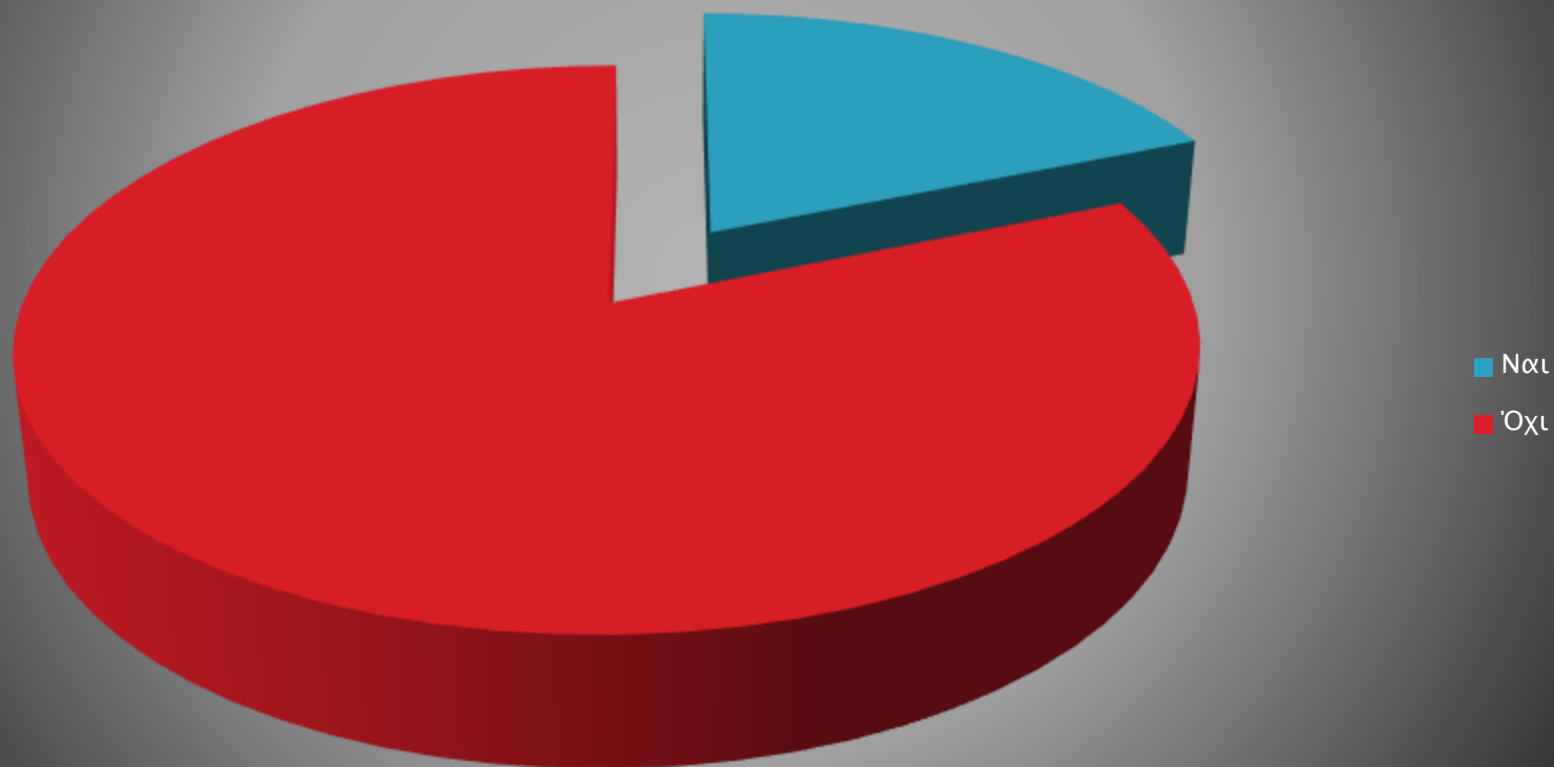
Πόσες ώρες την ημέρα χρησιμοποιείτε το Youtube;



Σε σχέση με τα άλλα Social media, θα προτιμούσατε
Youtube ή κάποιο από τα υπολοιπά

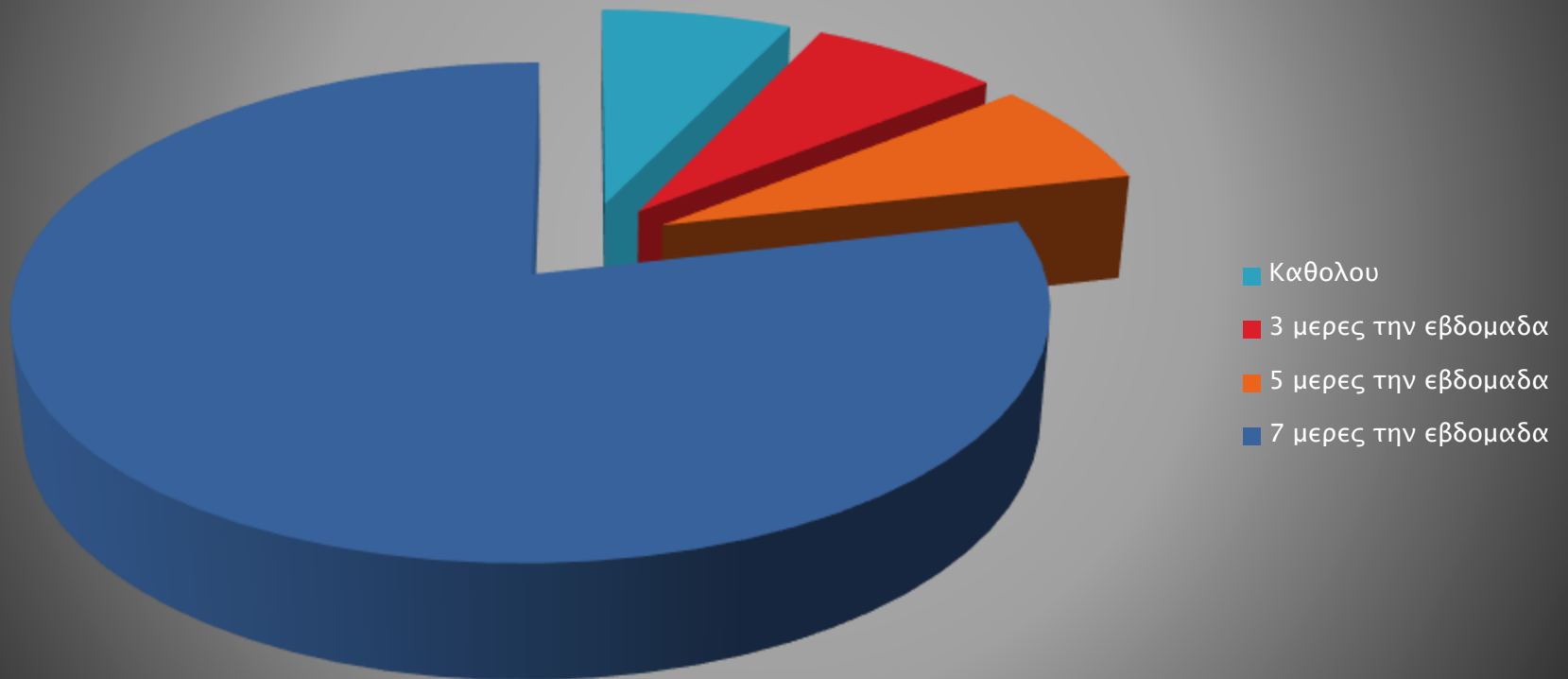


Θα θέλατε να έχετε κανάλι στο Youtube;

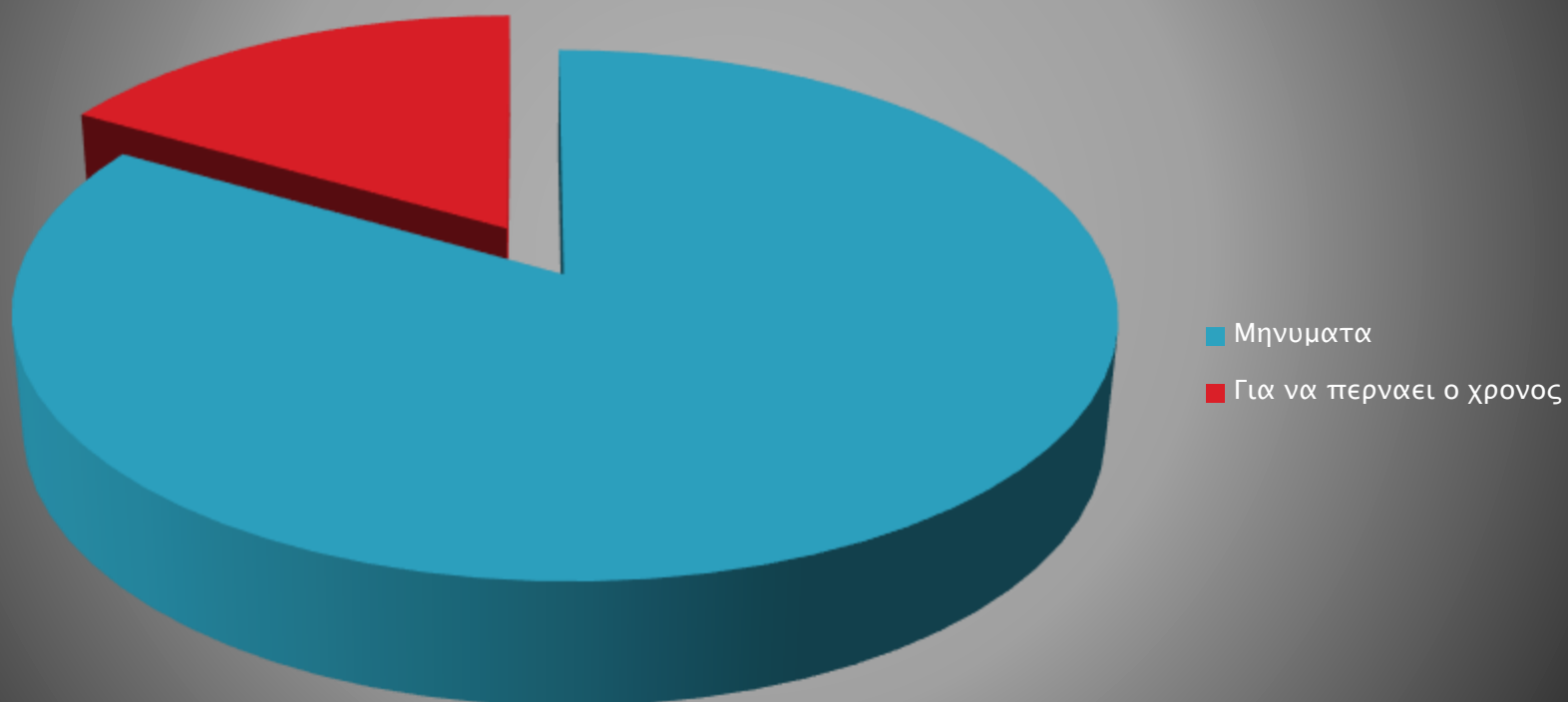


FACEBOOK

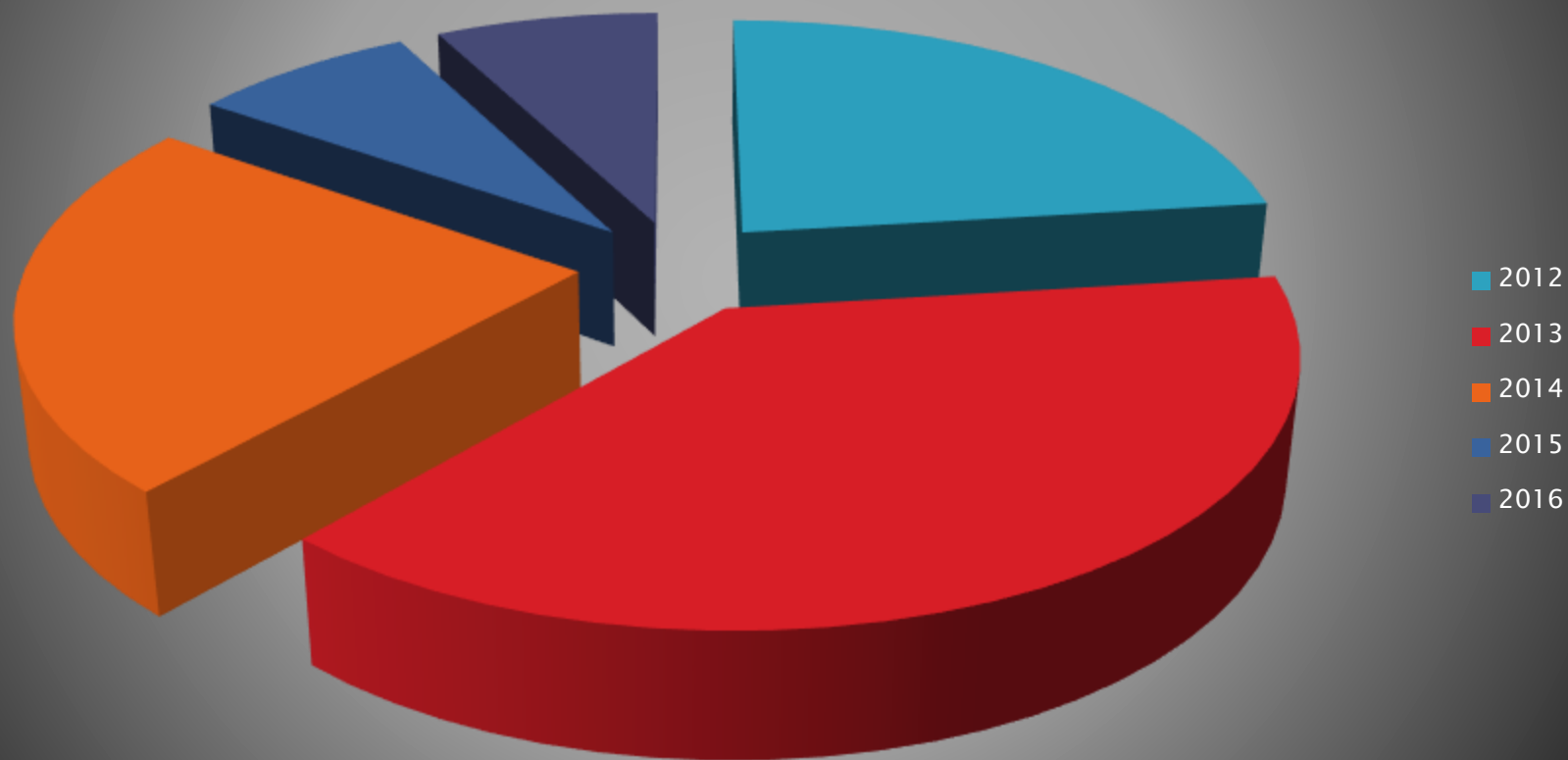
Ποσο συχνά χρησιμοποιείτε το Facebook



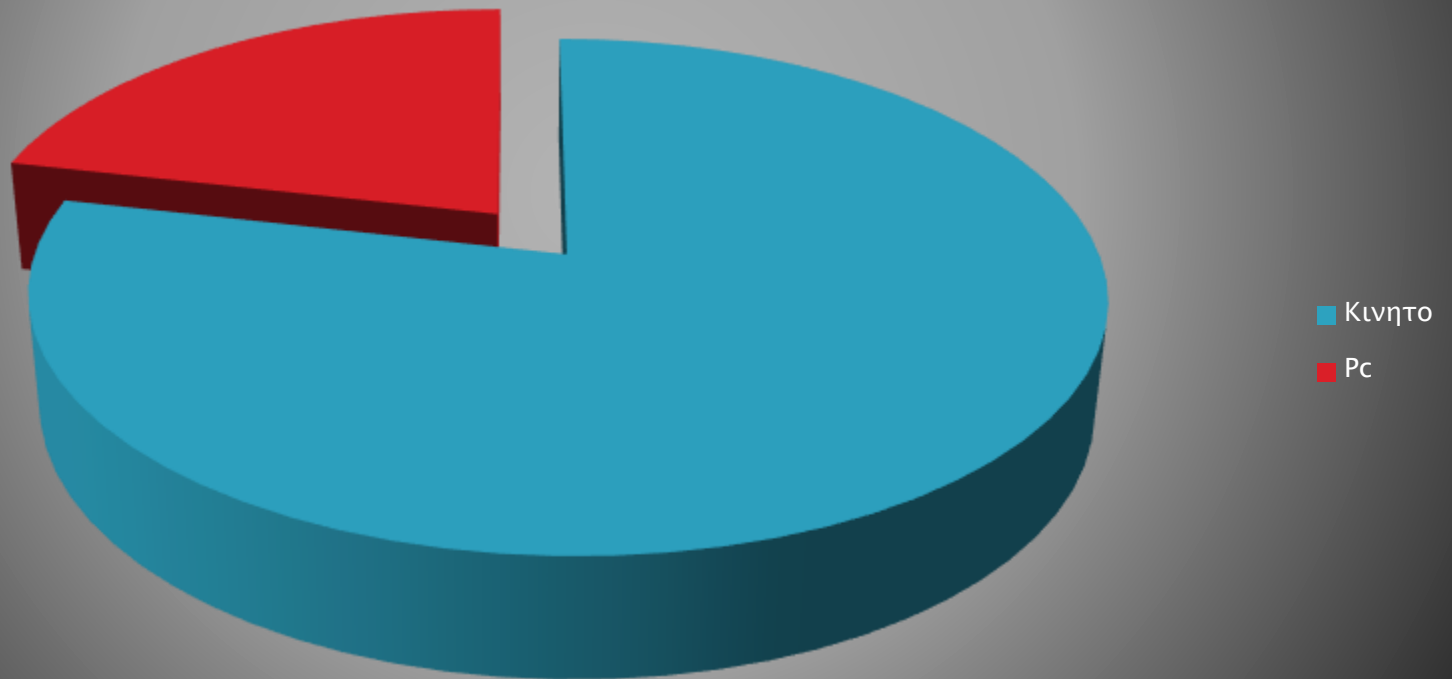
Για ποιους σκοπούς χρησιμοποιείτε το Facebook



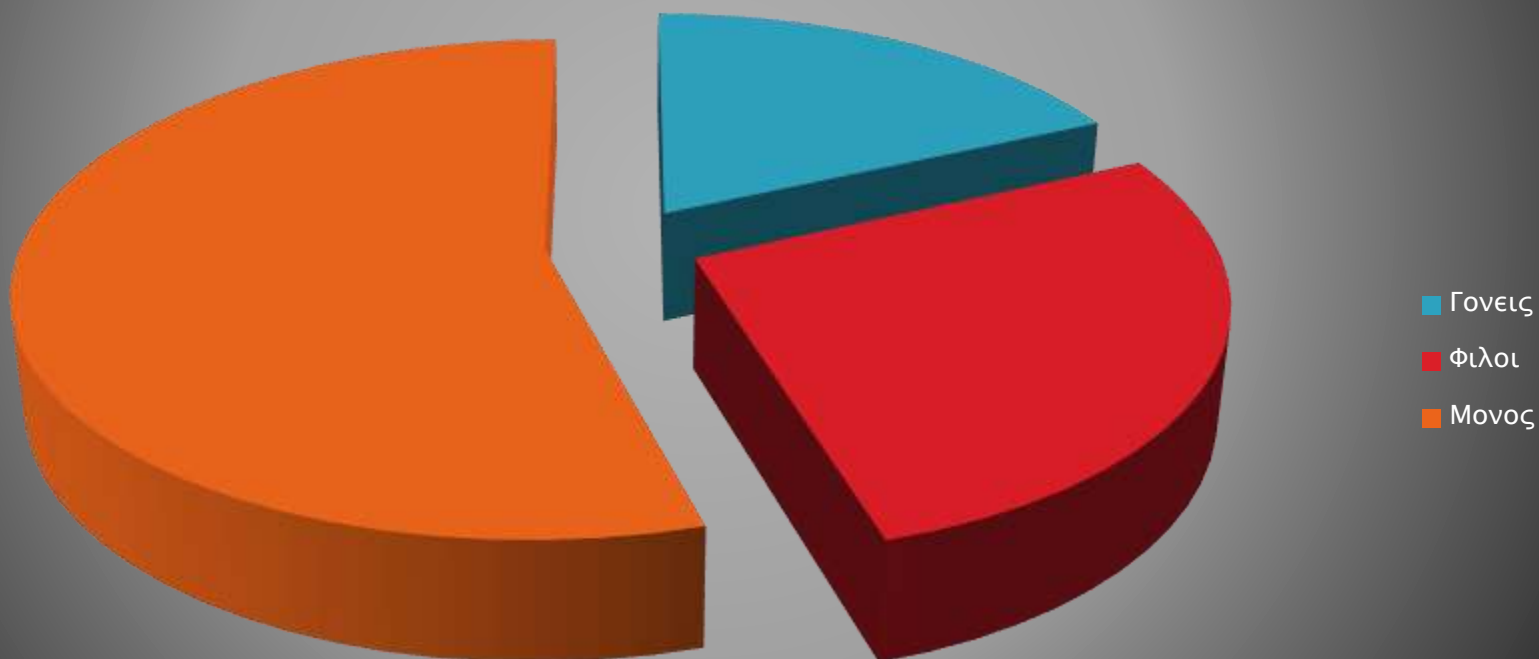
Από ποτε χρησιμοποιείτε το Facebook



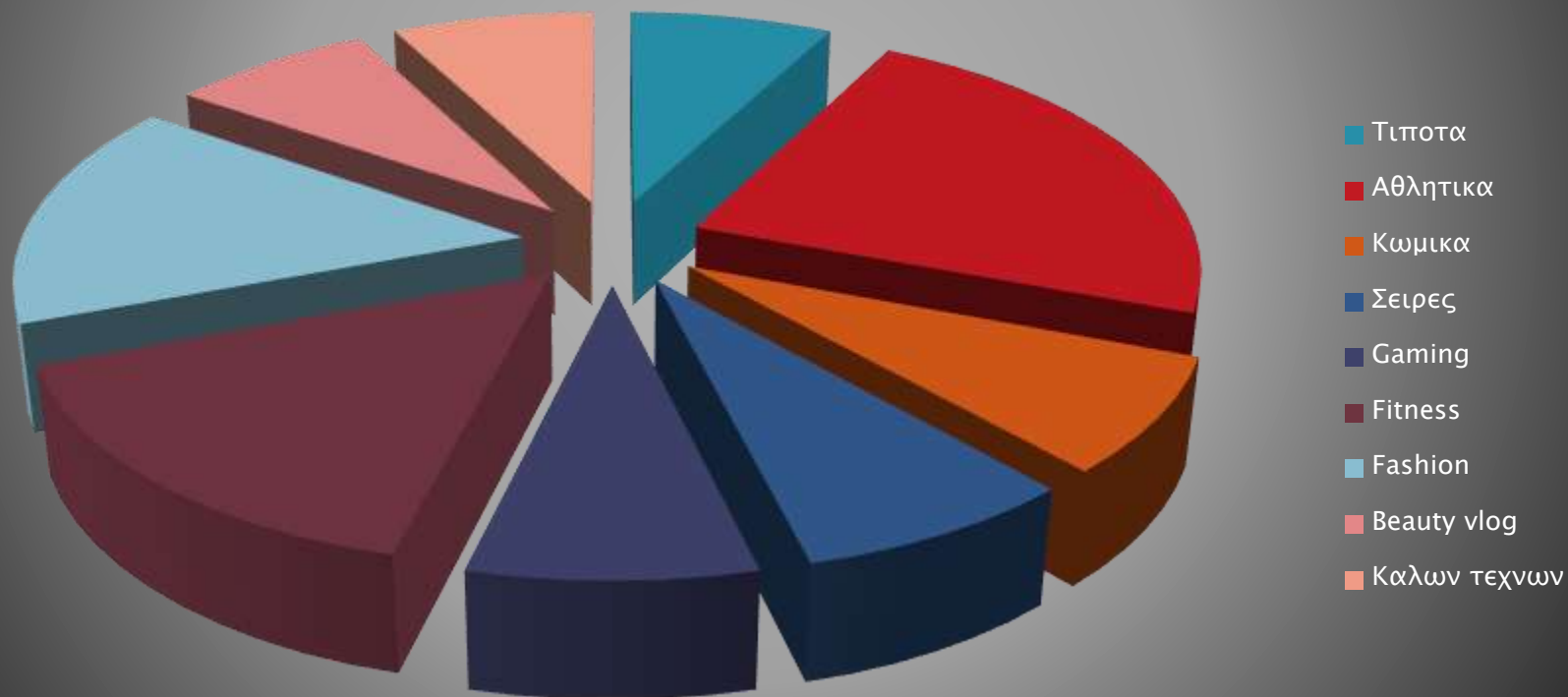
Από πού σας αρέσει περισσότερο να μπαίνετε στο
Facebook ;



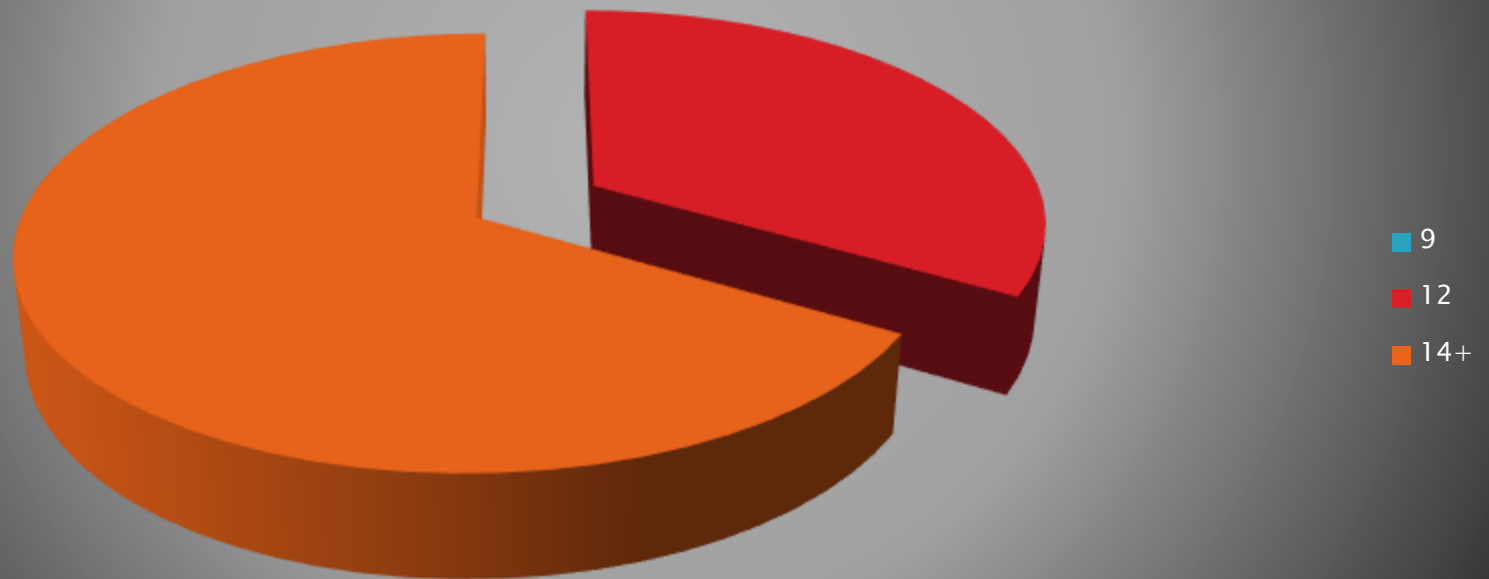
Ποιος σας προτείνει να αρχίσετε να χρησιμοποιείτε το
Facebook και με ποια επιχειρήματα



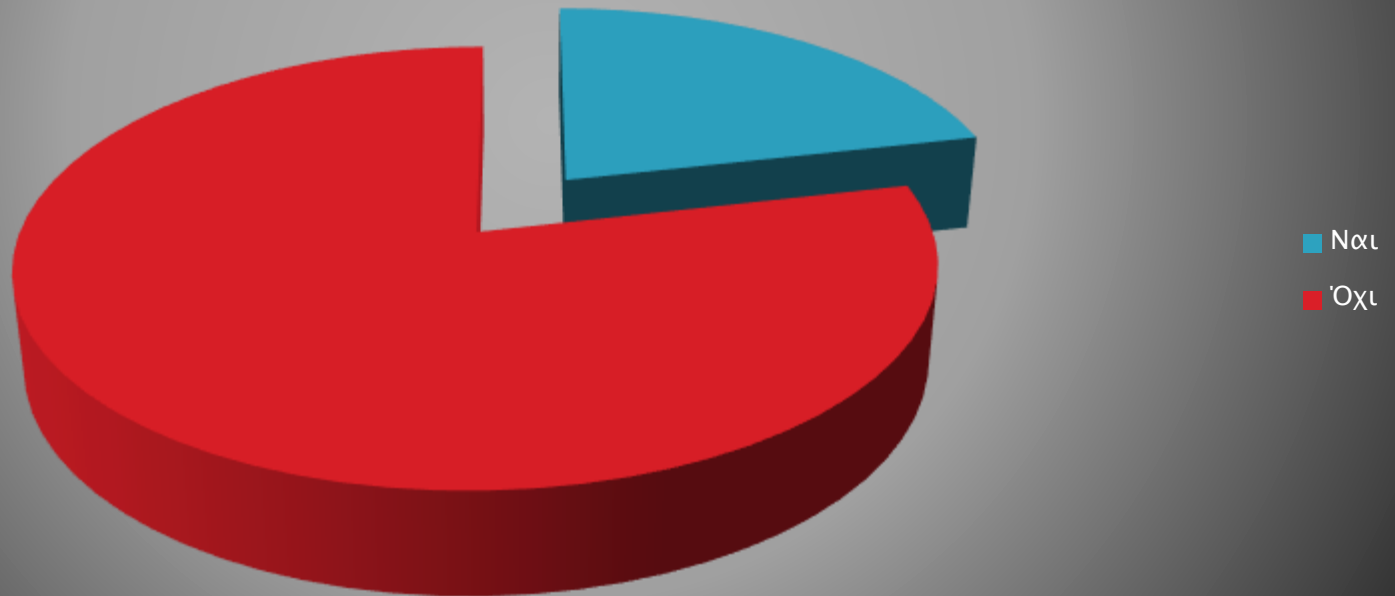
Τι ειδους σελιδες σας αρεσουν περισσοτερο να
ακολουθειτε;



Από τι ηλικια πιστευεις ότι πρεπει να επιτρεπεται η
χρηση του Facebook;

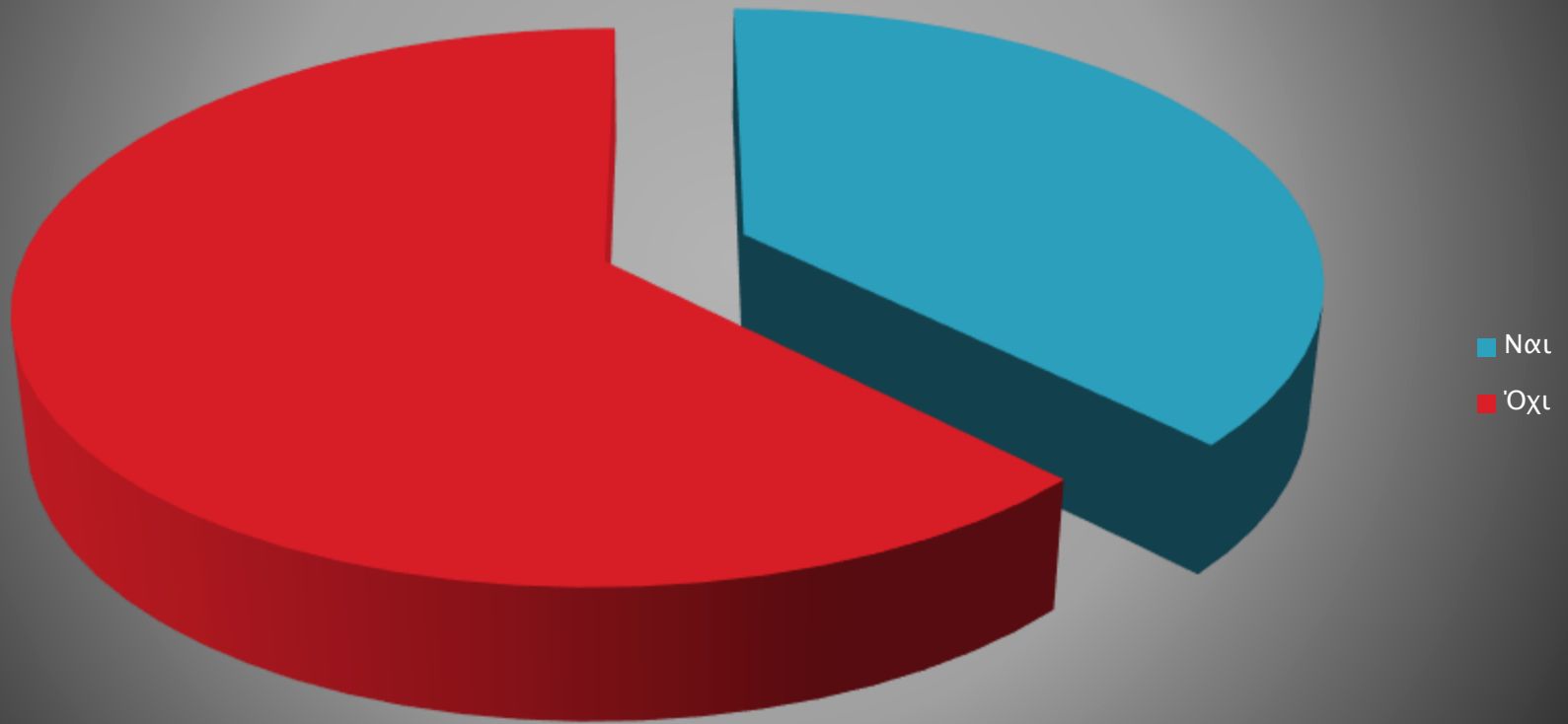


Πιστεύετε ότι ολοι θα πρεπει να εχουν λογαριασμο στο
Facebook;

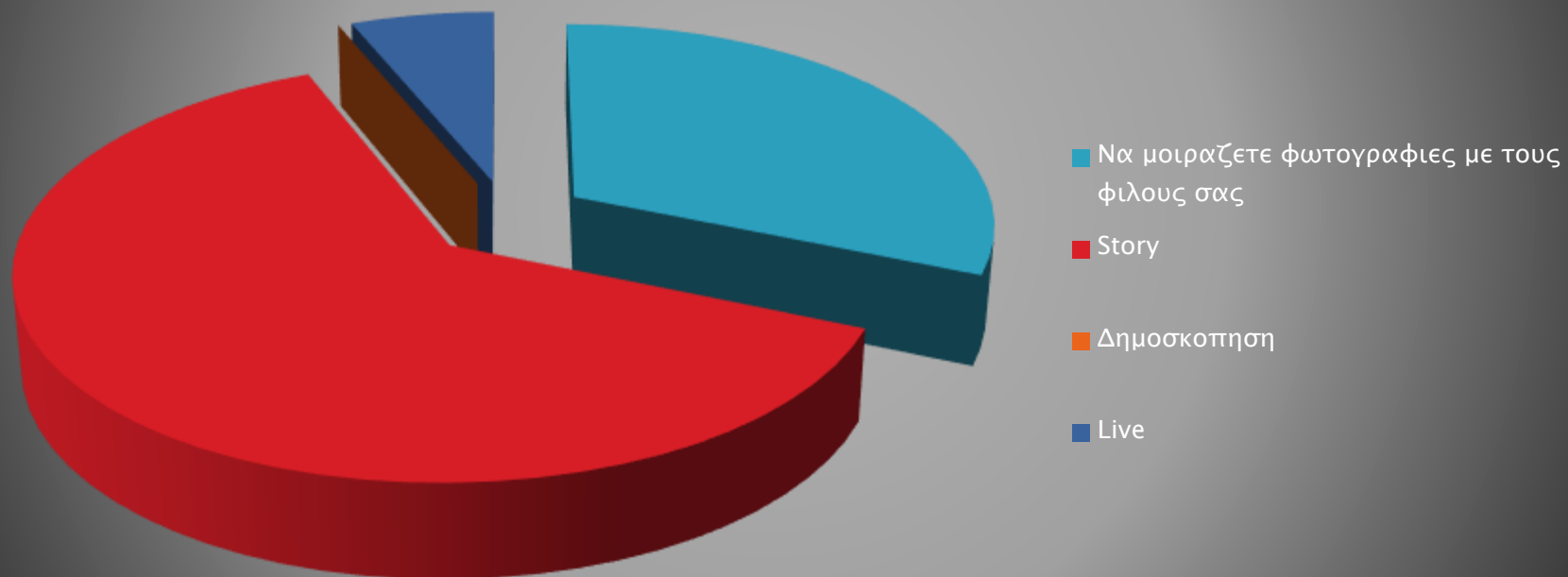


INSTAGRAM

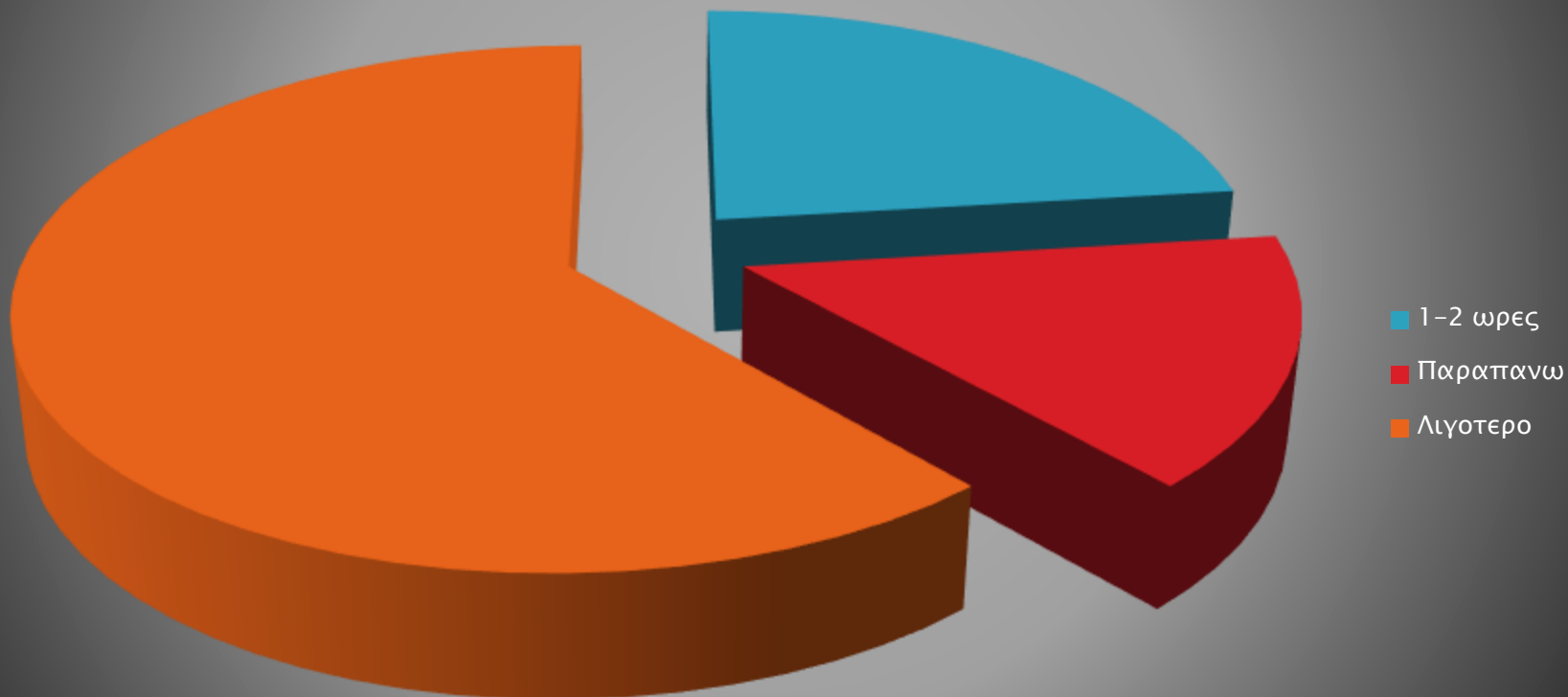
Χρησιμοποιείτε το Instagram;



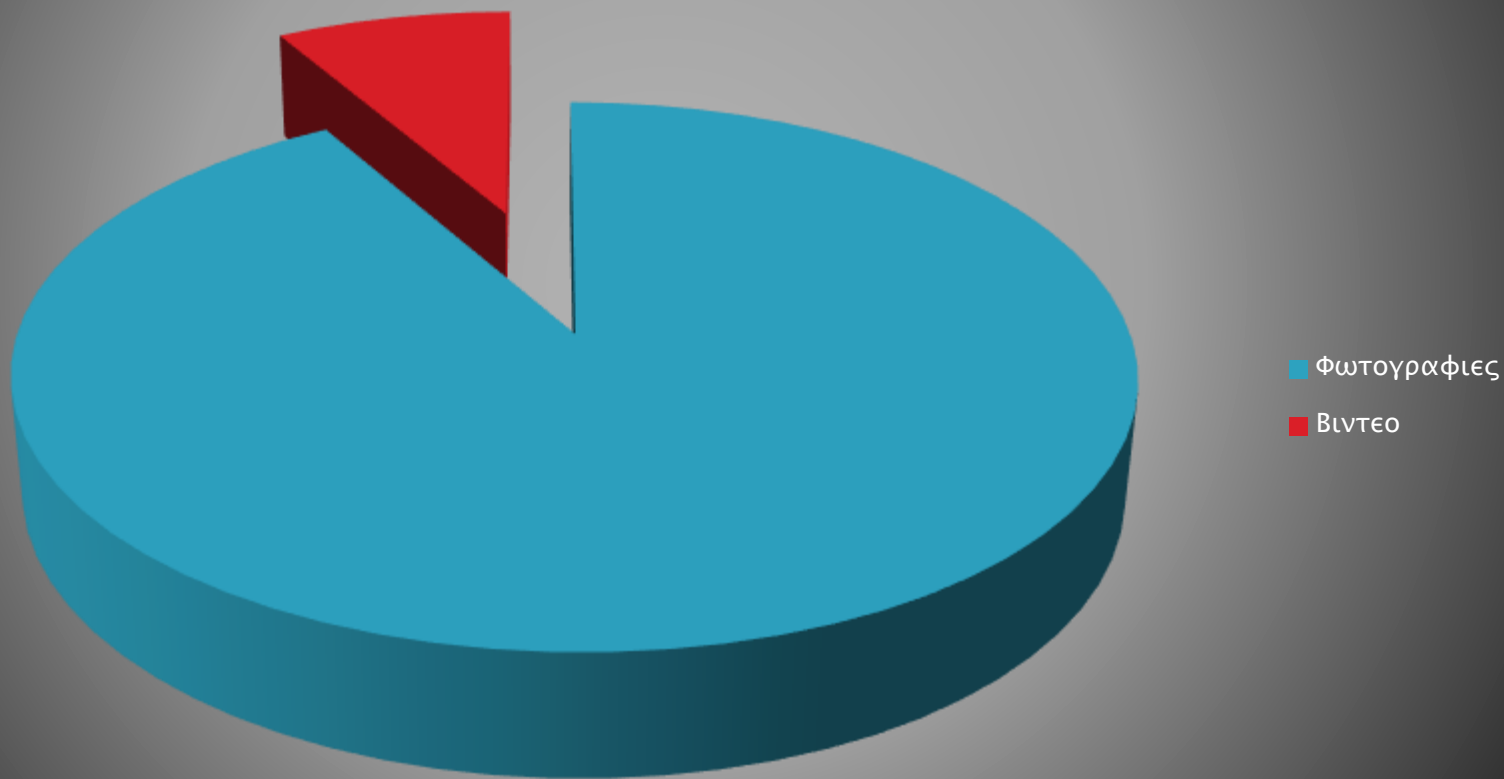
Τι σας αρεσει από το Instagram;



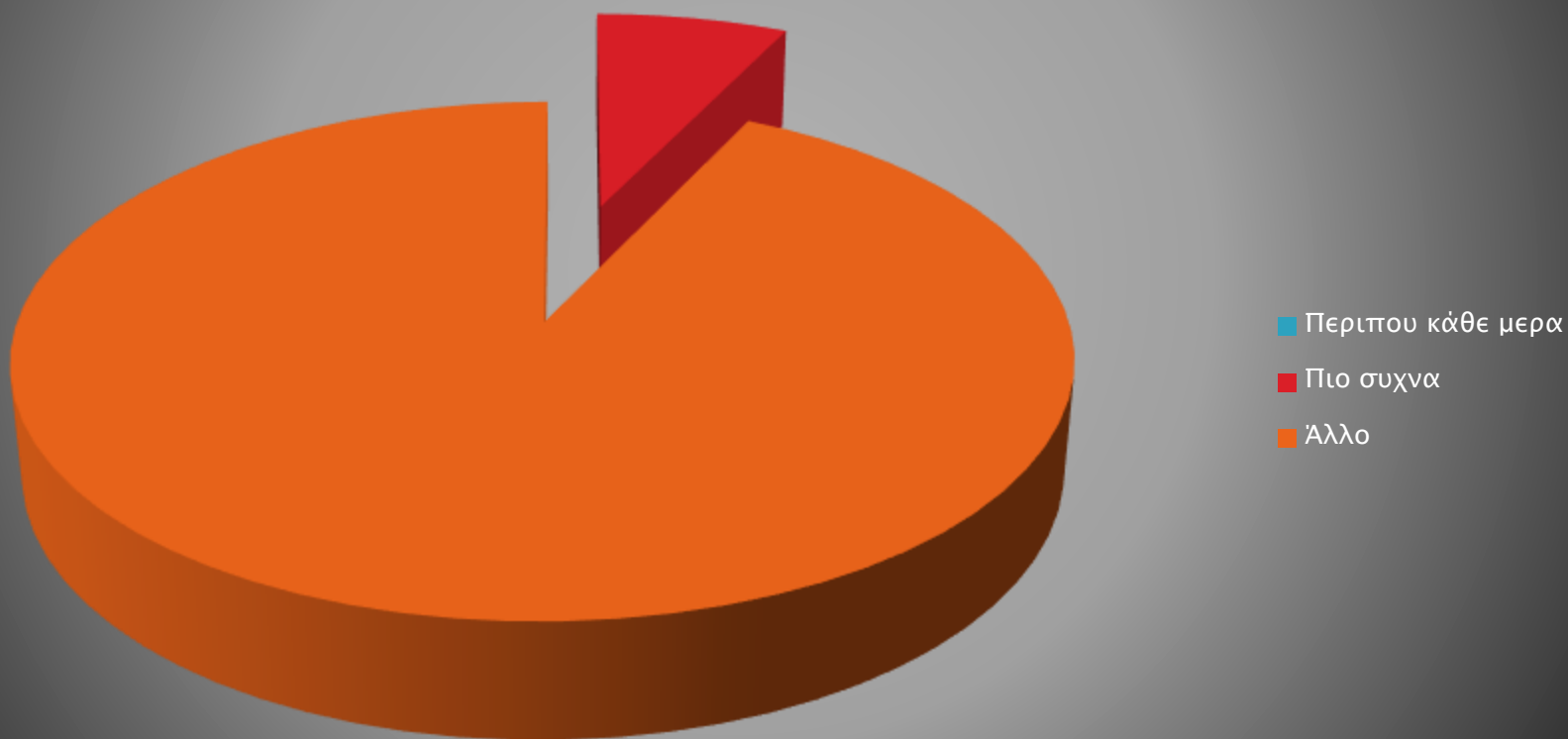
Πόσες ώρες χρησιμοποιείτε το Instagram;



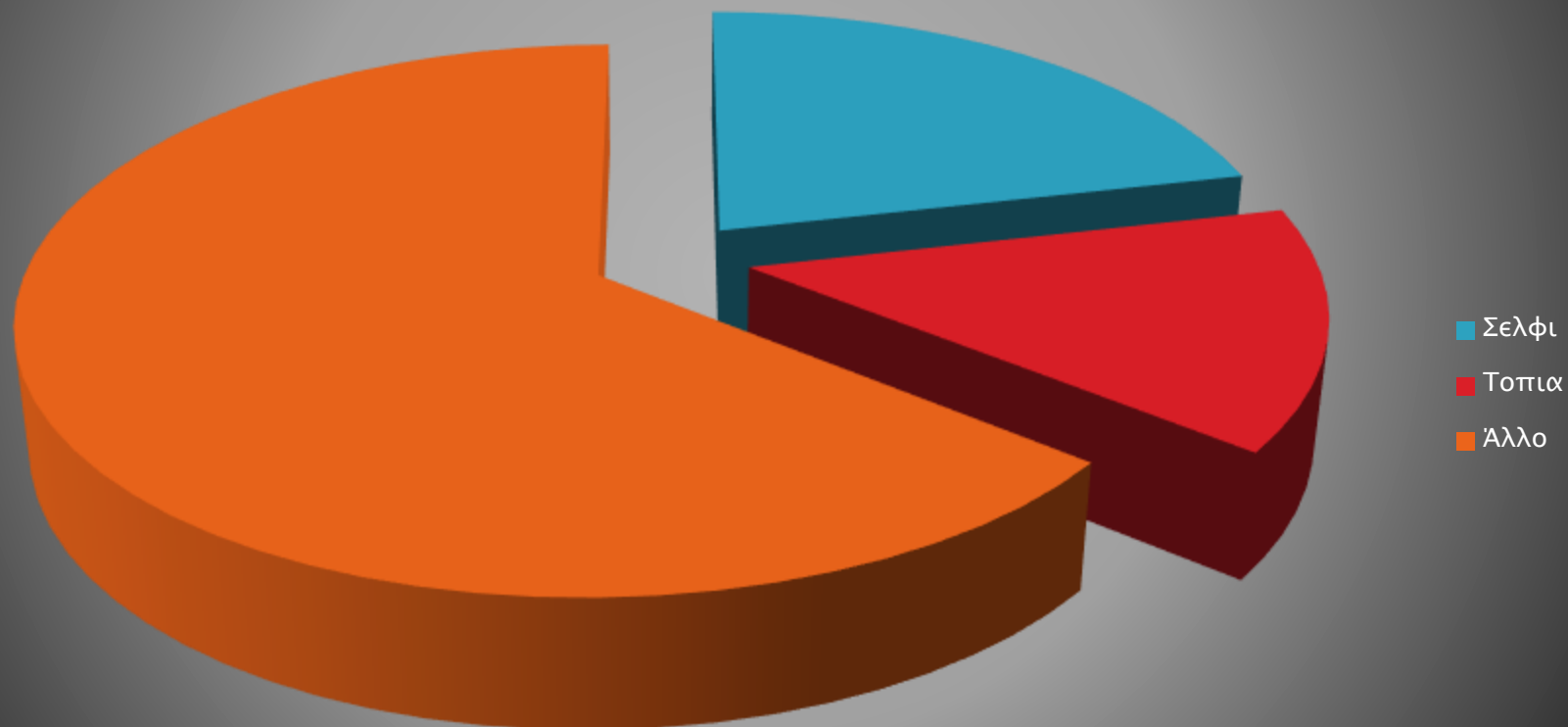
Τι σας αρεσει να ανεβαζετε περισσότερο;



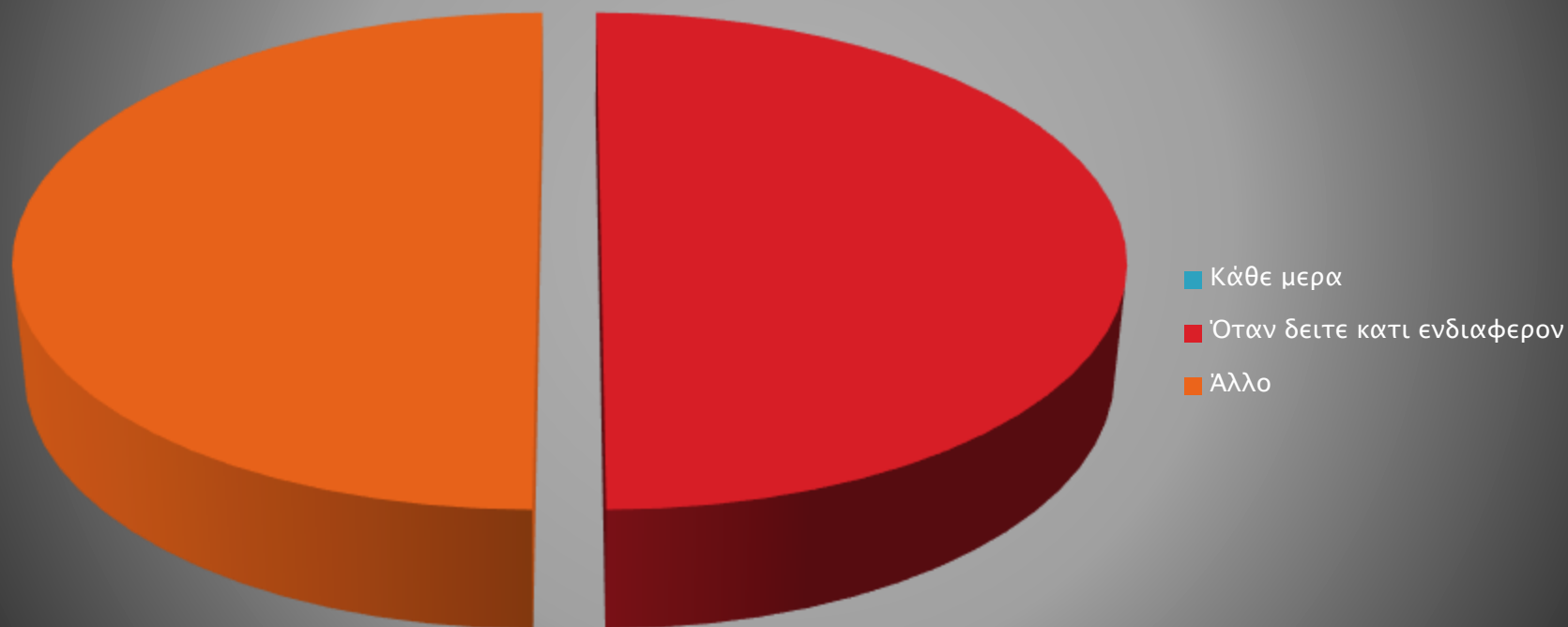
Ποσο συχνά ανεβαζετε φωτογραφίες



Τι προτιμάτε να ανεβαζετε;



Ποσο συχνά ανεβαζετε στο story σας



Ποιο άλλο κοινωνικό δίκτυο προτιμάτε;

