

2ο ΛΥΚΕΙΟ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ

ΤΑΞΗ: Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α3

PROJECT Α΄ 1 - 1ο ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ - ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ 2017-2018

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ PROJECT: ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΠΡΟΥΜΑΣ

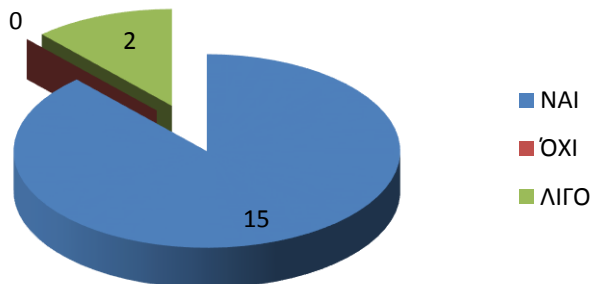
ΘΕΜΑ: ΖΟΥΜΕ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΟΥΜΕ Ή ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΟΥΜΕ ΓΙΑ ΝΑ ΖΟΥΜΕ;

ΖΟΥΜΕ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΟΥΜΕ Ή ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΟΥΜΕ ΓΙΑ ΝΑ ΖΟΥΜΕ;

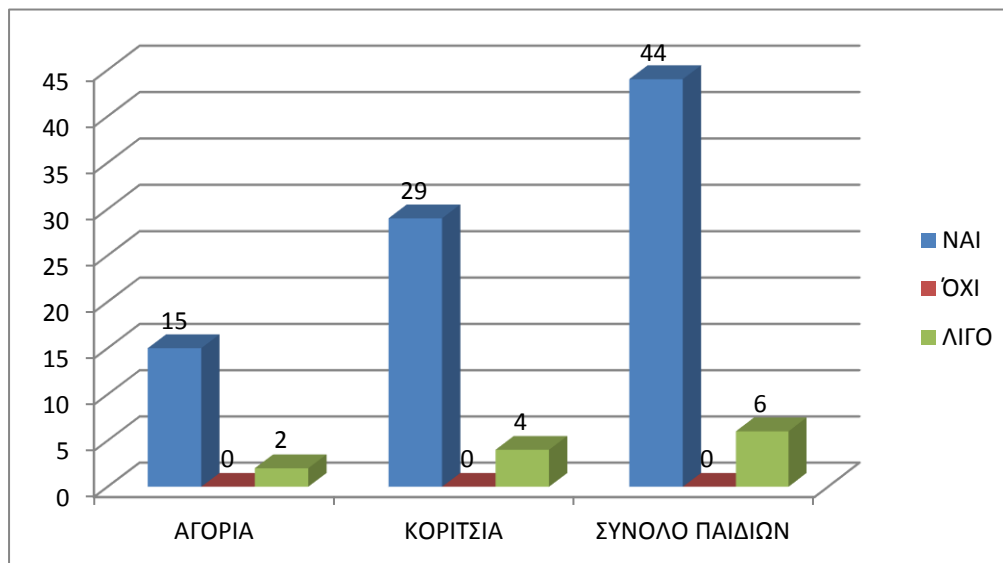
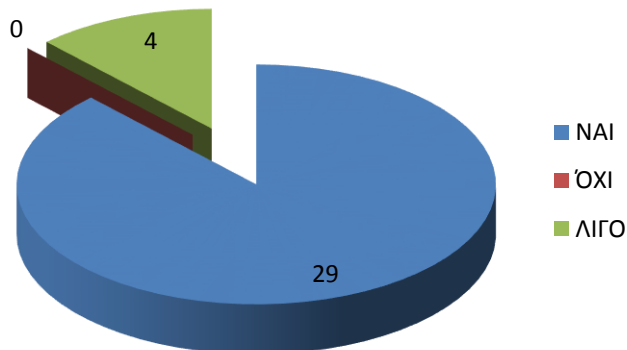
1. Θεωρείς ότι η σημερινή κοινωνία είναι υπερκαταναλωτική;

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΝΑΙ	15	29	44
ΌΧΙ	0	0	0
ΛΙΓΟ	2	4	6
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

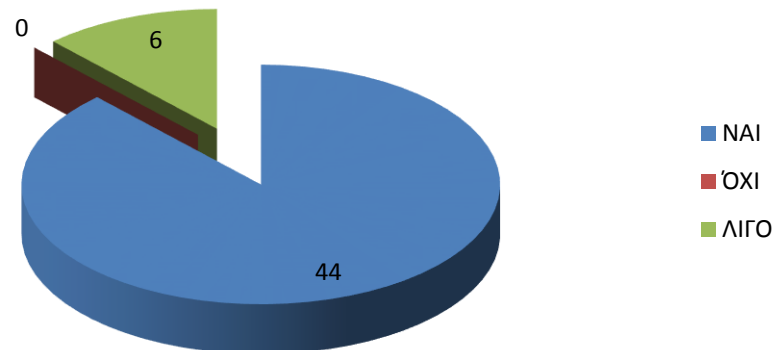
ΑΓΟΡΙΑ



ΚΟΡΙΤΣΙΑ



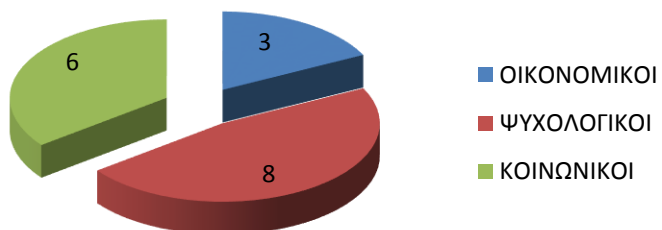
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ



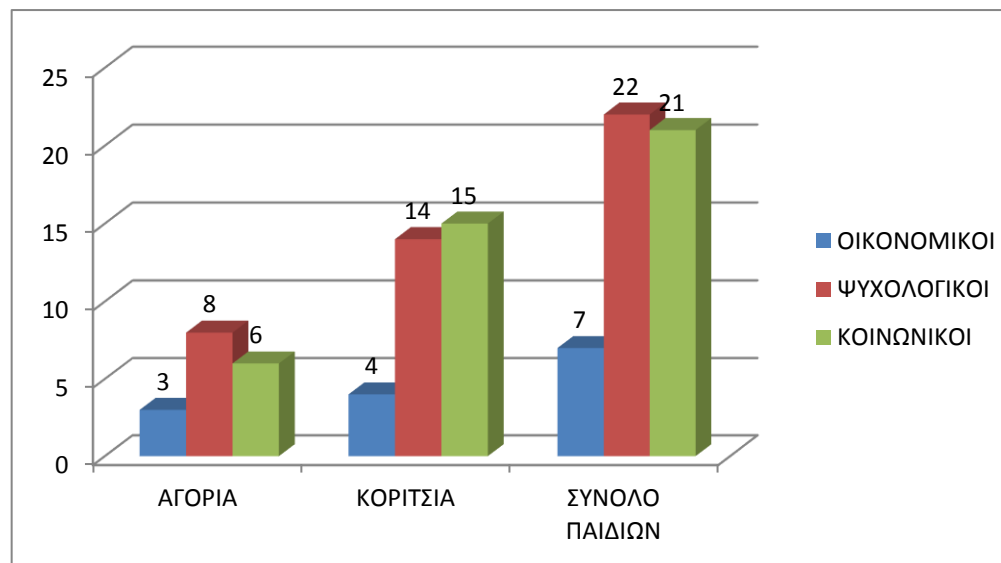
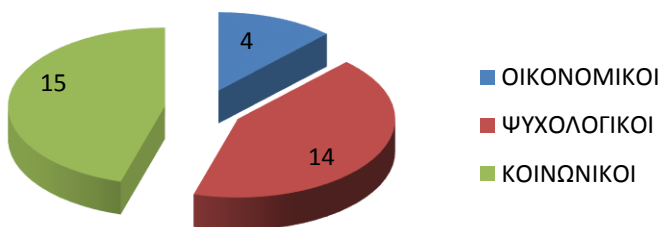
2. Ποιοι πιστεύετε ότι είναι οι κυριότεροι λόγοι υπερκατανάλωσης;

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ	3	4	7
ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΟΙ	8	14	22
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ	6	15	21
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

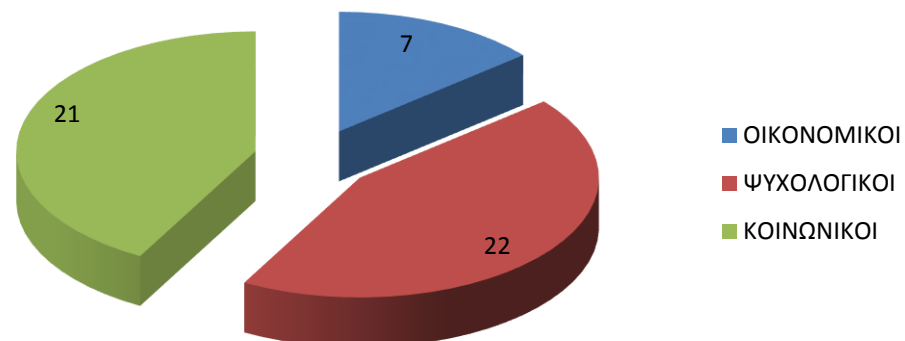
ΑΓΟΡΙΑ



ΚΟΡΙΤΣΙΑ



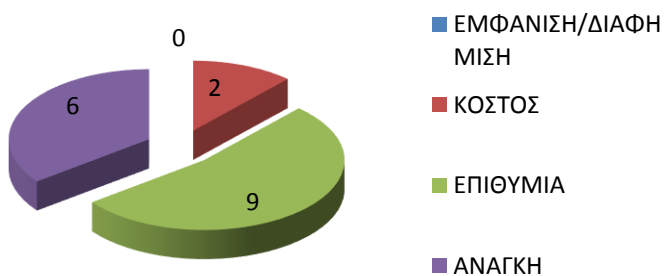
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ



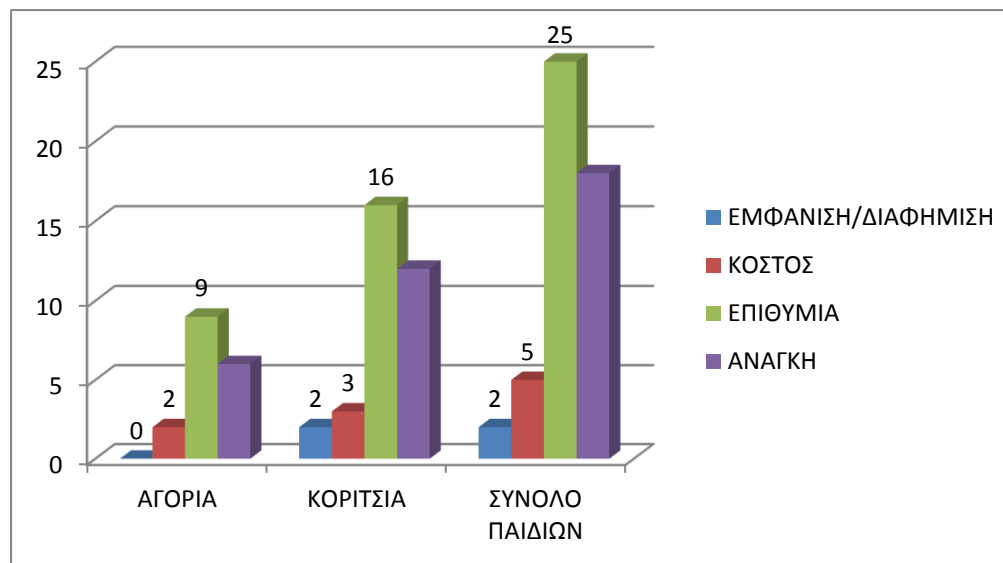
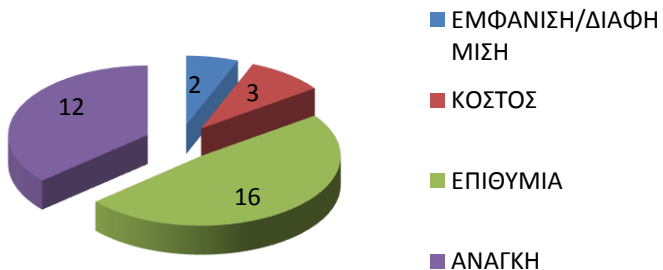
3. Με ποιο κριτήριο αγοράζεις ένα προϊόν;

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΕΜΦΑΝΙΣΗ/ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	0	2	2
ΚΟΣΤΟΣ	2	3	5
ΕΠΙΘΥΜΙΑ	9	16	25
ΑΝΑΓΚΗ	6	12	18
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

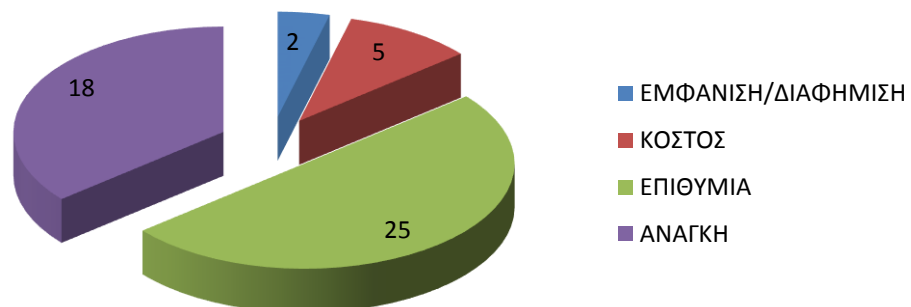
ΑΓΟΡΙΑ



ΚΟΡΙΤΣΙΑ



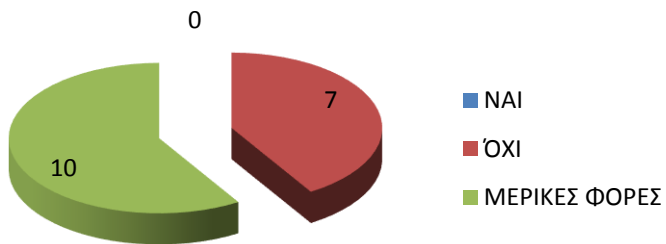
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ



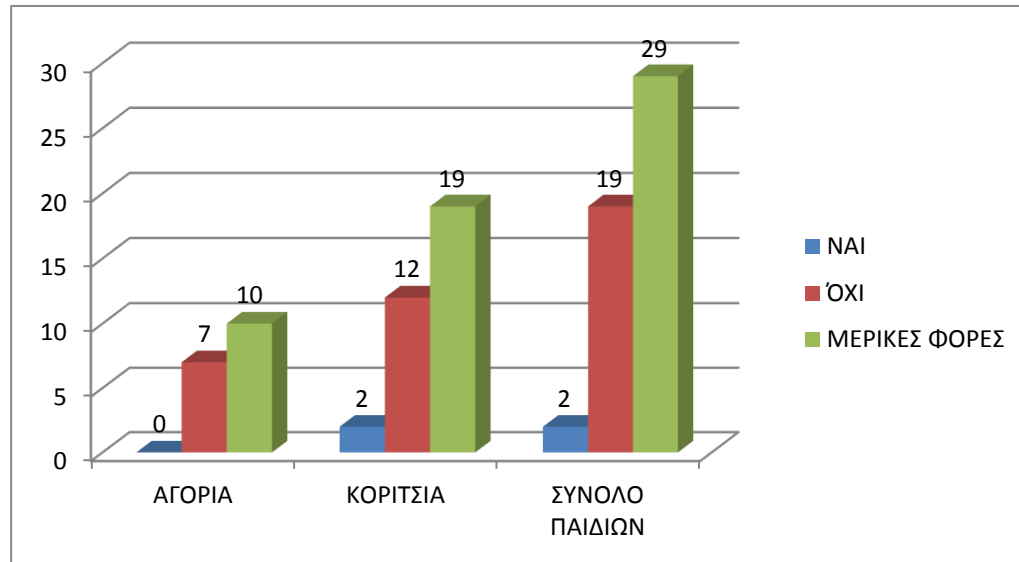
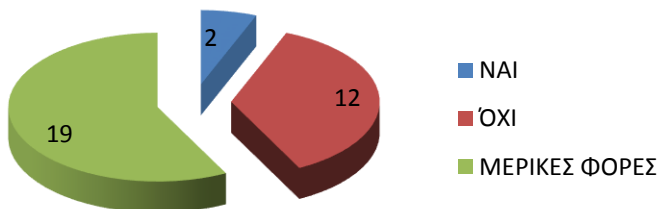
4. Θεωρείς ότι η κατανάλωση εμπορευμάτων ετικέτας σε κάνουν να ξεχωρίζεις;

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΝΑΙ	0	2	2
ΌΧΙ	7	12	19
ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	10	19	29
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

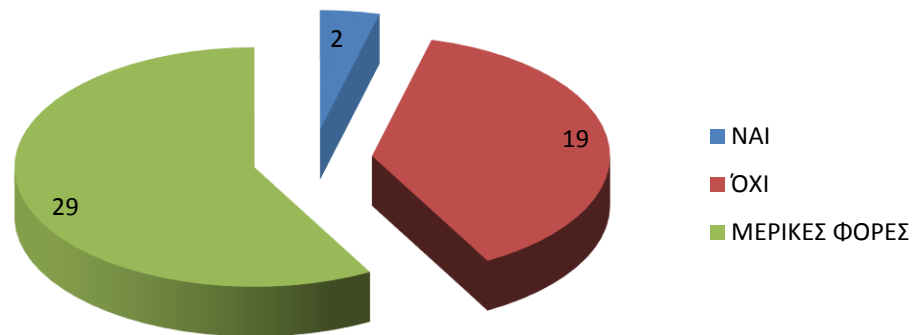
ΑΓΟΡΙΑ



ΚΟΡΙΤΣΙΑ



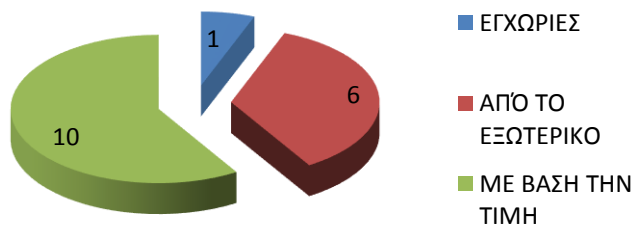
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ



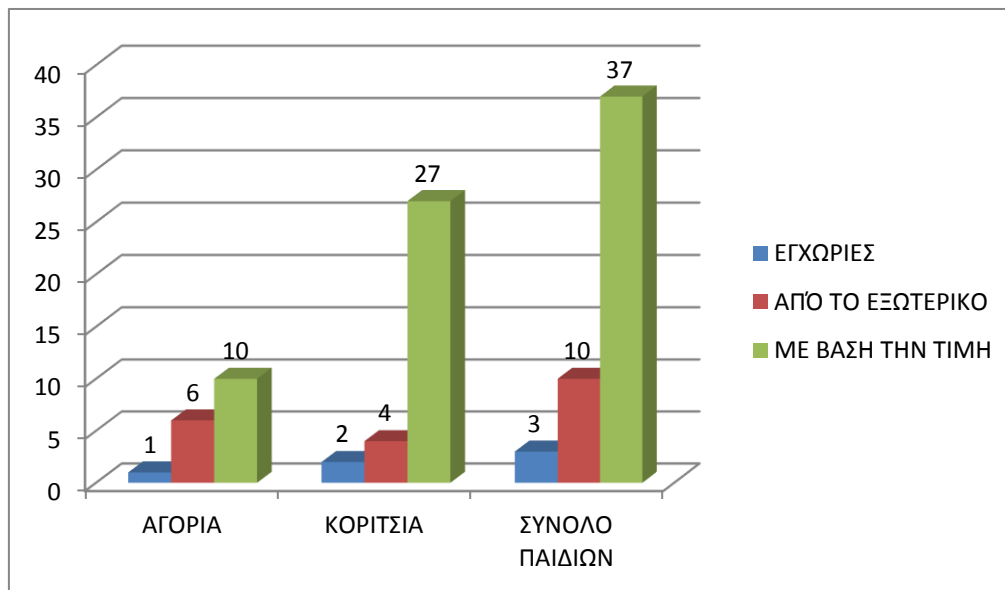
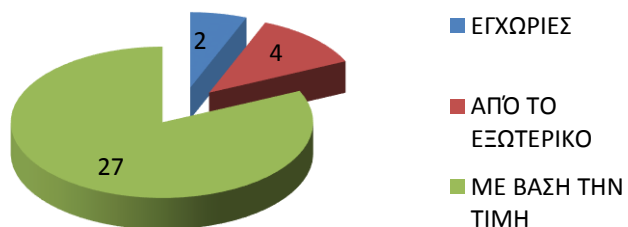
5. Τι μάρκες ψωνίζετε συνήθως και πως τις επιλέγετε;

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΕΓΧΩΡΙΕΣ	1	2	3
ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	6	4	10
ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΤΙΜΗ	10	27	37
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

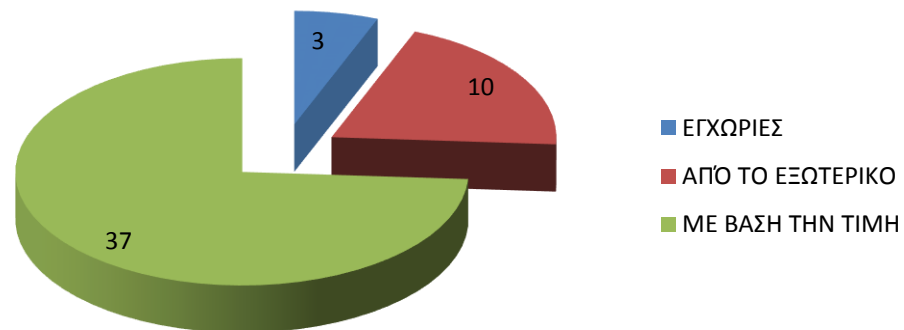
ΑΓΟΡΙΑ



ΚΟΡΙΤΣΙΑ



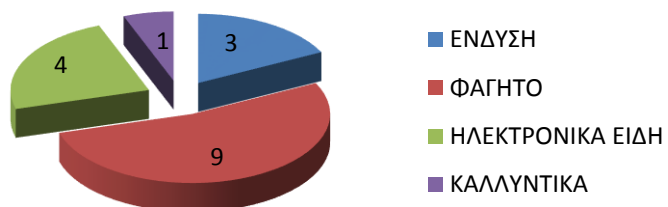
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ



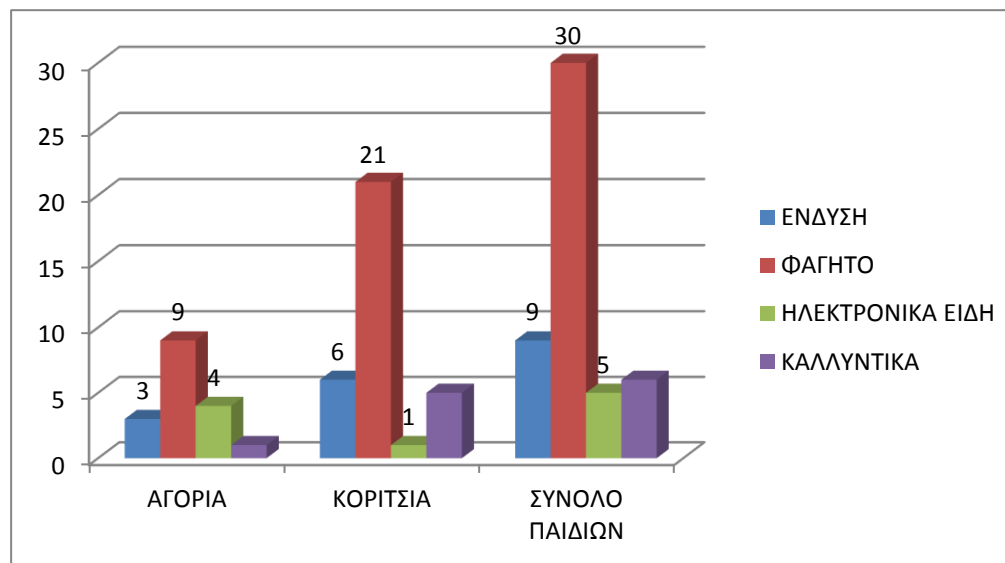
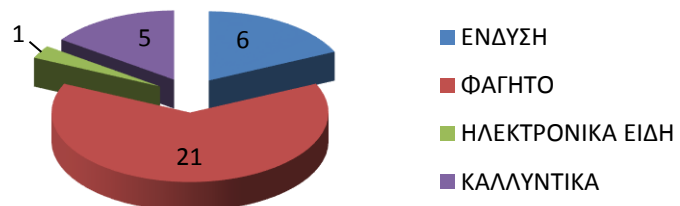
6. Ψωνίζεις περισσότερο:

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΕΝΔΥΣΗ	3	6	9
ΦΑΓΗΤΟ	9	21	30
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	4	1	5
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	1	5	6
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

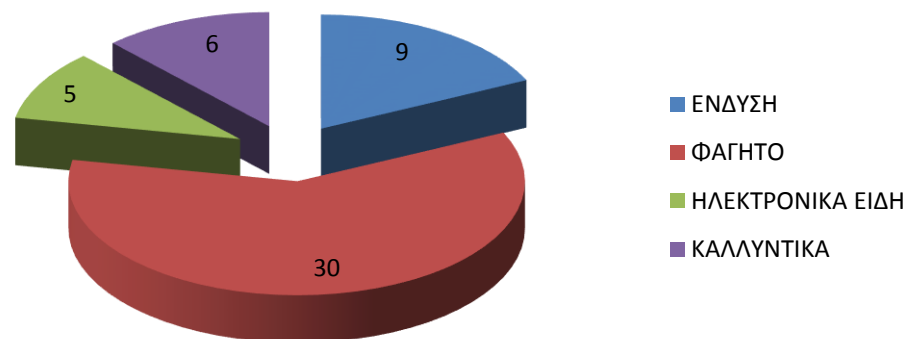
ΑΓΟΡΙΑ



ΚΟΡΙΤΣΙΑ



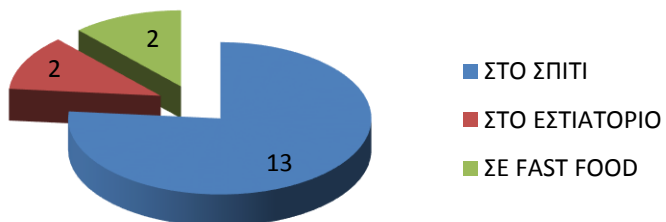
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ



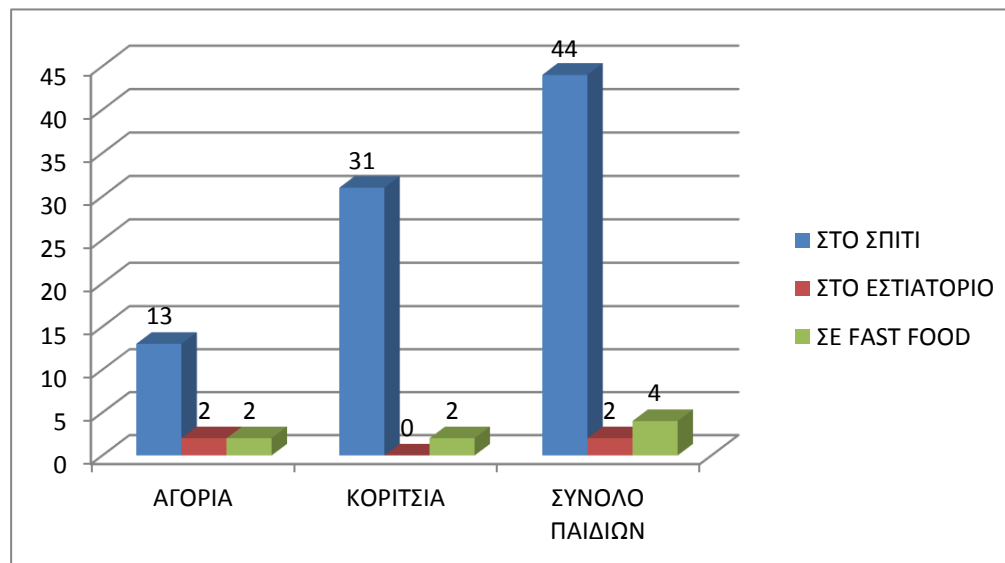
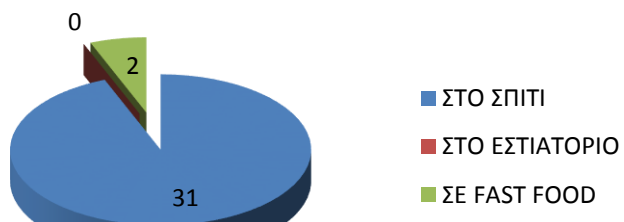
7. Συνήθως τρώτε:

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ	13	31	44
ΣΤΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	2	0	2
ΣΕ FAST FOOD	2	2	4
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

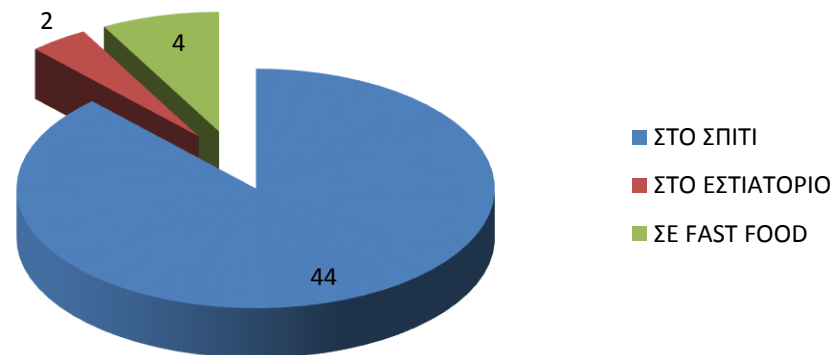
ΑΓΟΡΙΑ



ΚΟΡΙΤΣΙΑ

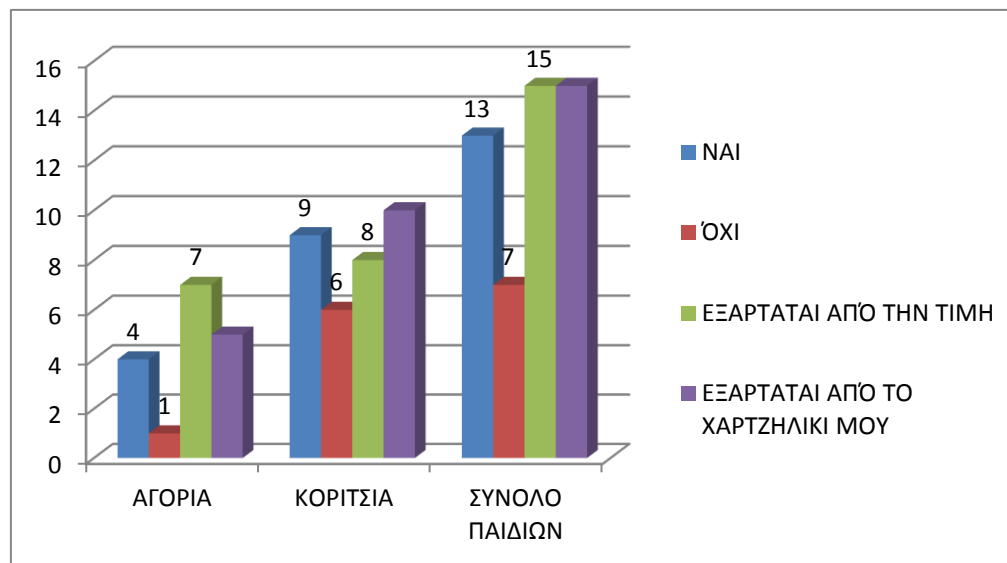


ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ

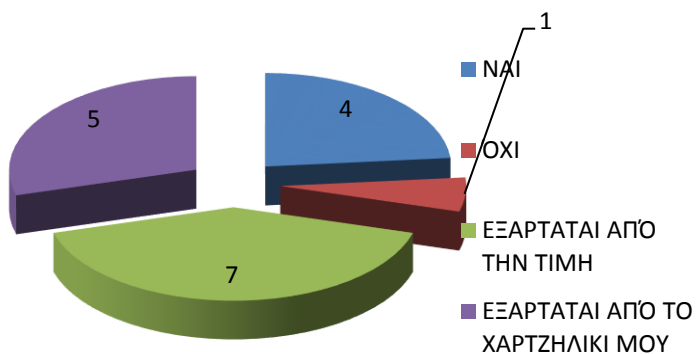


8. Θα ξόδευες όλο το χαρτζηλίκι για να αγοράσεις κάτι που σου αρέσει πολύ;

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΝΑΙ	4	9	13
ΌΧΙ	1	6	7
ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΙΜΗ	7	8	15
ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΧΑΡΤΖΗΛΙΚΙ ΜΟΥ	5	10	15
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50



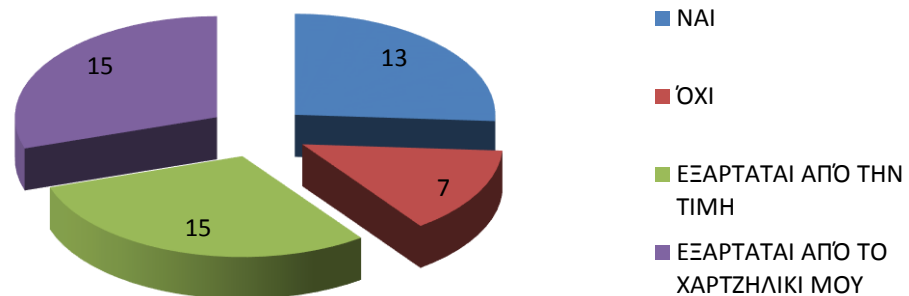
ΑΓΟΡΙΑ

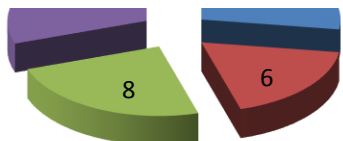


ΚΟΡΙΤΣΙΑ



ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ



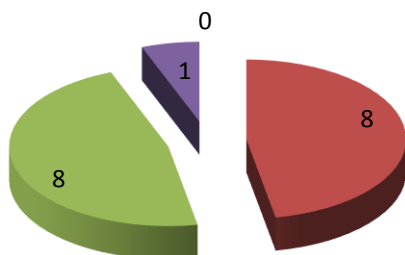


■ ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΙΜΗ
■ ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΧΑΡΤΖΗΛΙΚΙ ΜΟΥ

9. Ακολουθείς τη μόδα;

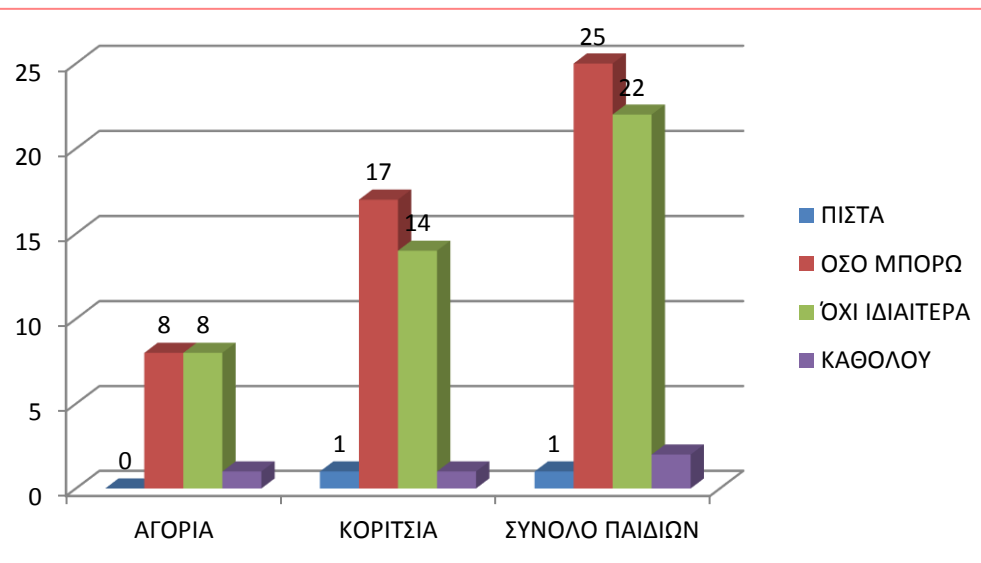
	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΠΙΣΤΑ	0	1	1
ΟΣΟ ΜΠΟΡΩ	8	17	25
ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ	8	14	22
ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1	2
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

ΑΓΟΡΙΑ

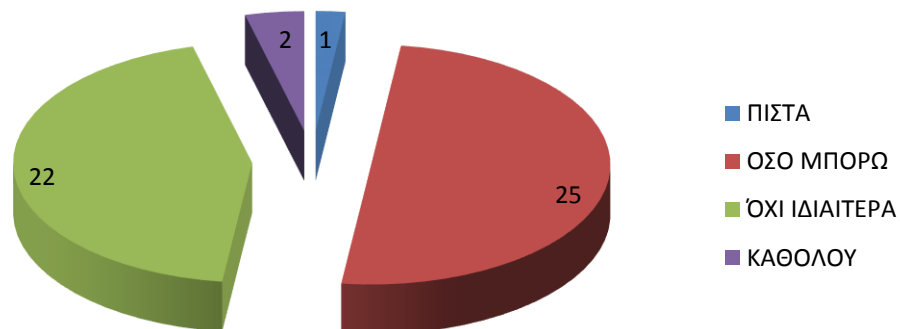


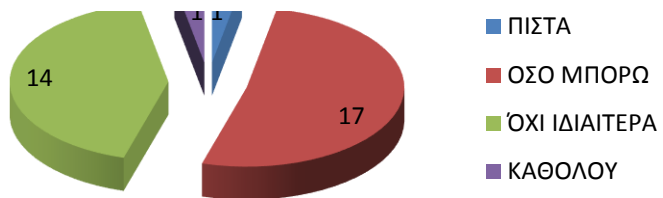
■ ΠΙΣΤΑ
■ ΟΣΟ ΜΠΟΡΩ
■ ΌΧΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ
■ ΚΑΘΟΛΟΥ

ΚΟΡΙΤΣΙΑ



ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ

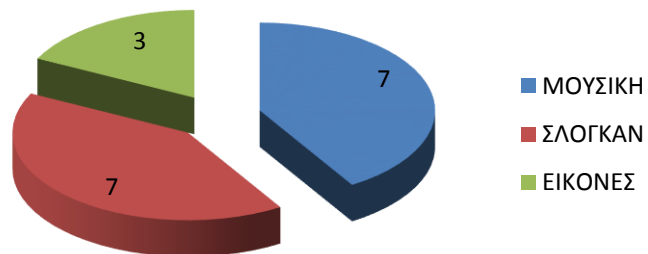




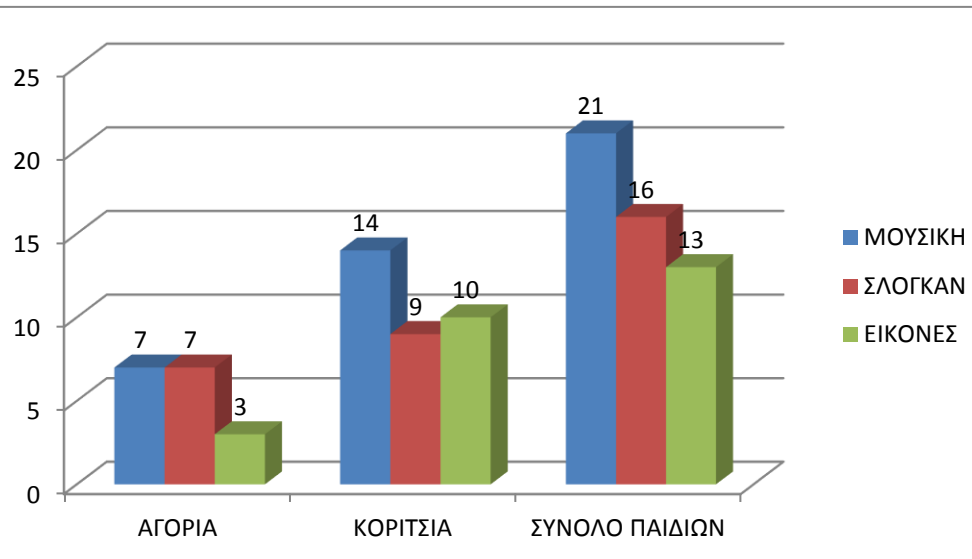
10. Τι σας αποτυπώνεται περισσότερο σε μια διαφήμιση;

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΜΟΥΣΙΚΗ	7	14	21
ΣΛΟΓΚΑΝ	7	9	16
ΕΙΚΟΝΕΣ	3	10	13
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

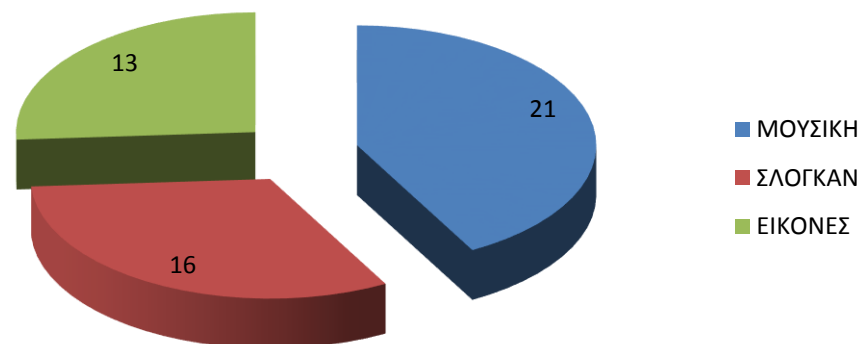
ΑΓΟΡΙΑ

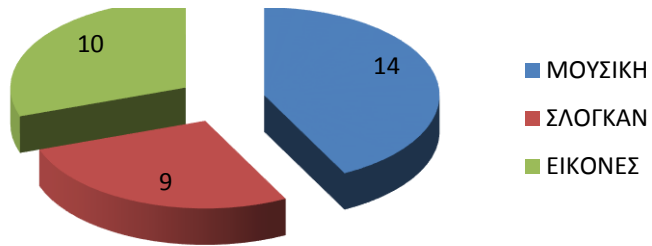


ΚΟΡΙΤΣΙΑ



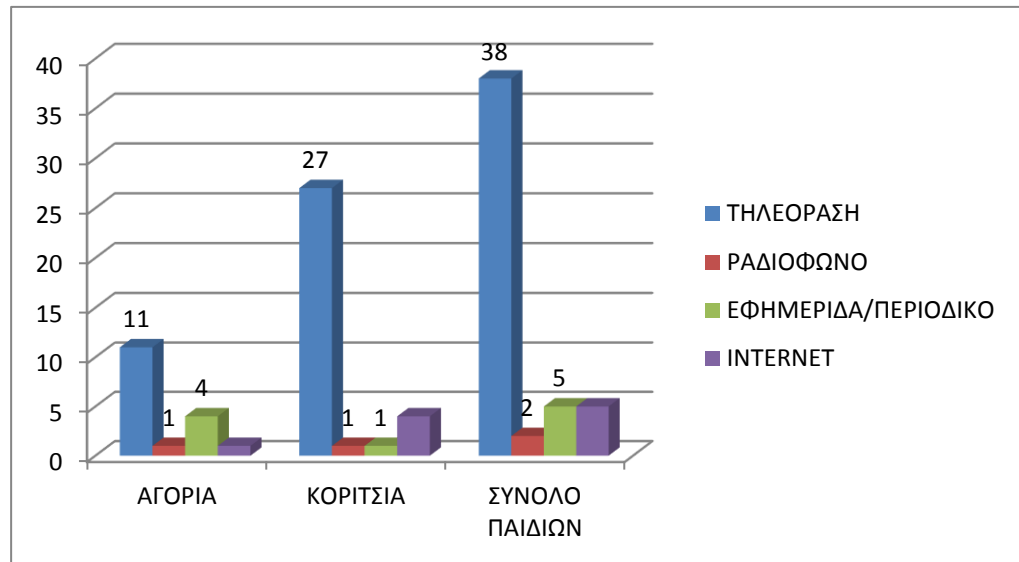
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ



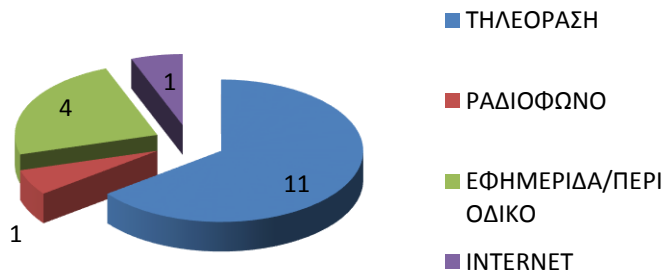


11. Που προτιμάτε να βλέπετε/ακούτε μια διαφήμιση;

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	11	27	38
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	1	1	2
ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ/ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ	4	1	5
INTERNET	1	4	5
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50



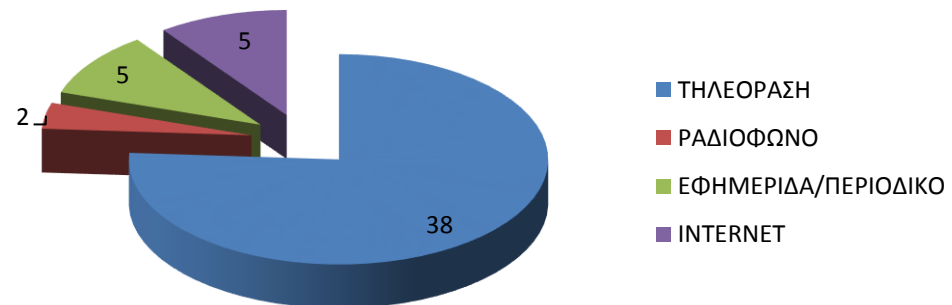
ΑΓΟΡΙΑ

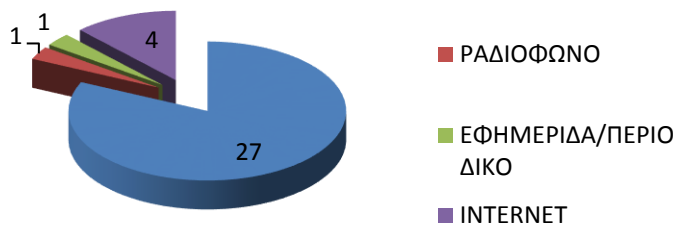


ΚΟΡΙΤΣΙΑ

■ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ

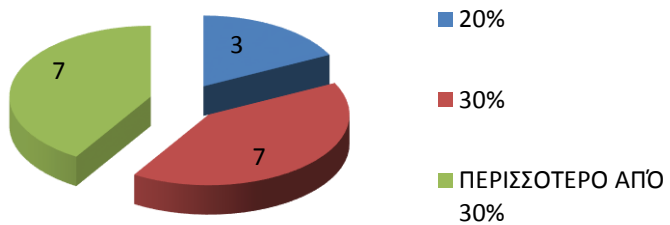




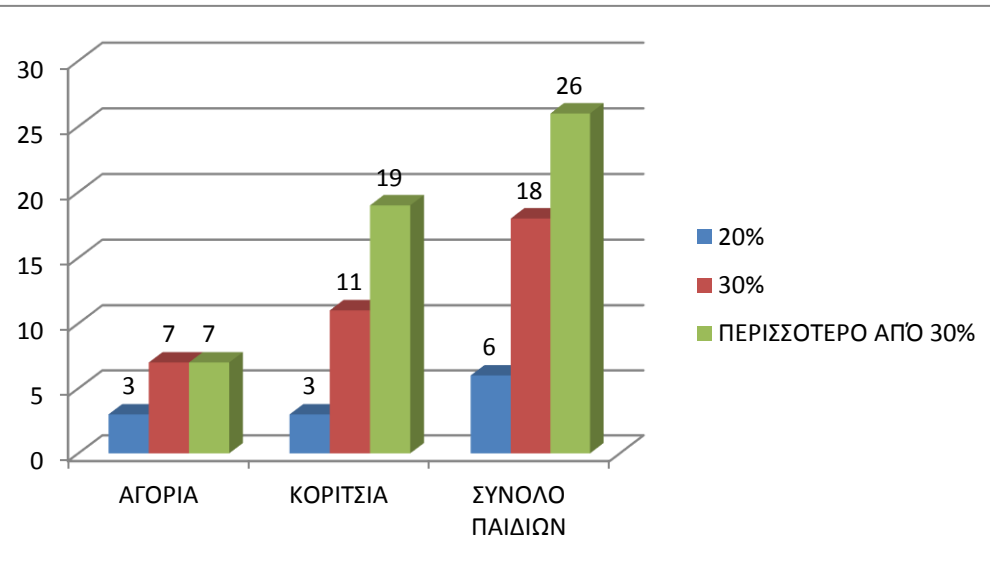
12. Ποιο ποσοστό των κατοίκων πιστεύετε ότι είναι κάτω από το όριο της φτώχειας;

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
20%	3	3	6
30%	7	11	18
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 30%	7	19	26
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

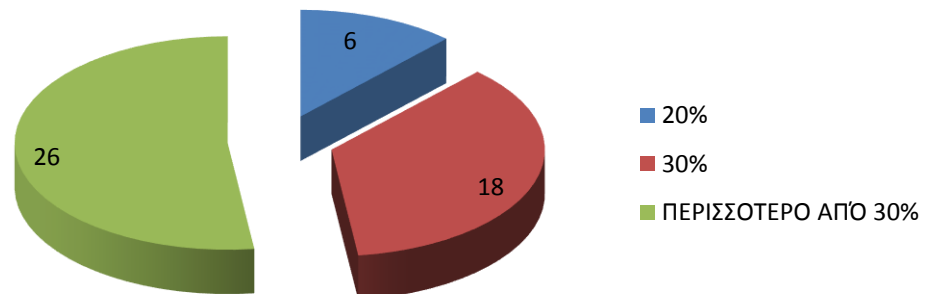
ΑΓΟΡΙΑ

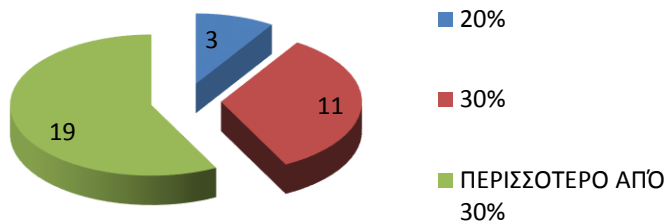


ΚΟΡΙΤΣΙΑ



ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ

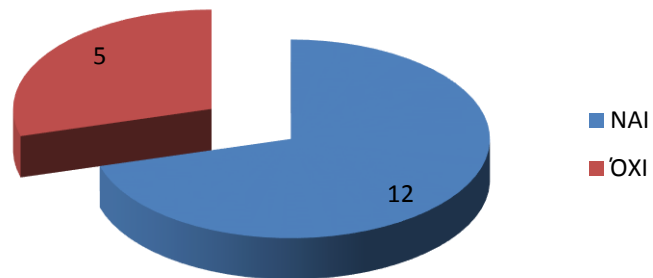




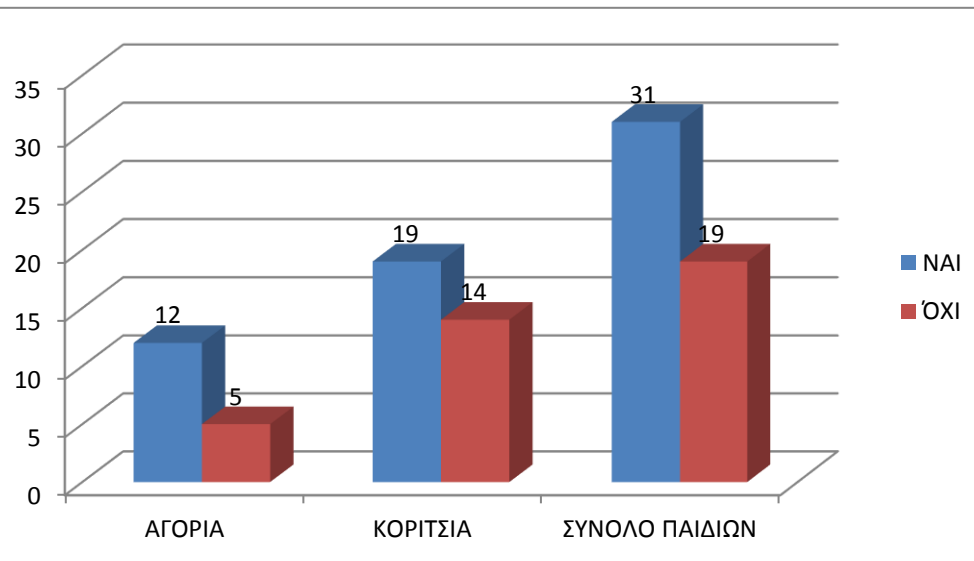
13. Γνωρίζεις τα δικαιώματά σου ως καταναλωτής;

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΝΑΙ	12	19	31
ΌΧΙ	5	14	19
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

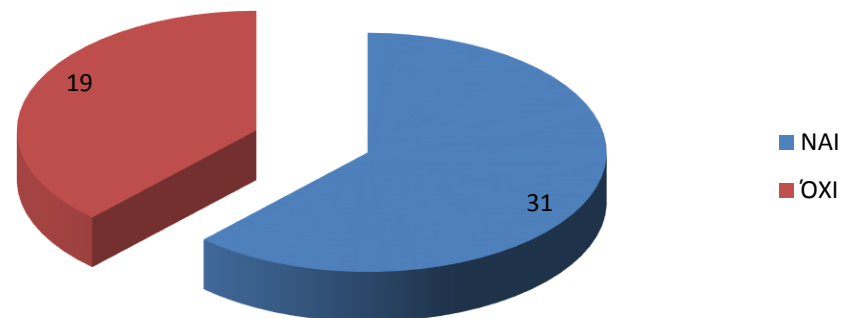
ΑΓΟΡΙΑ

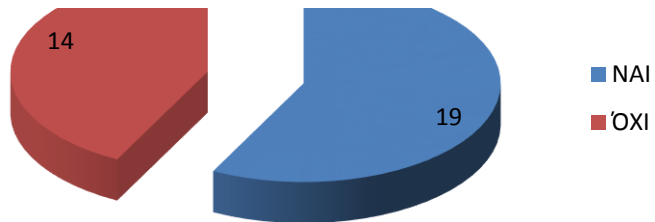


ΚΟΡΙΤΣΙΑ



ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ

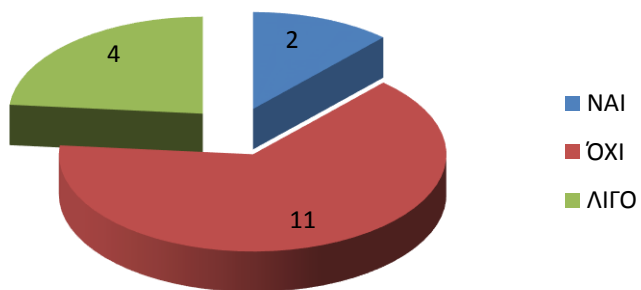




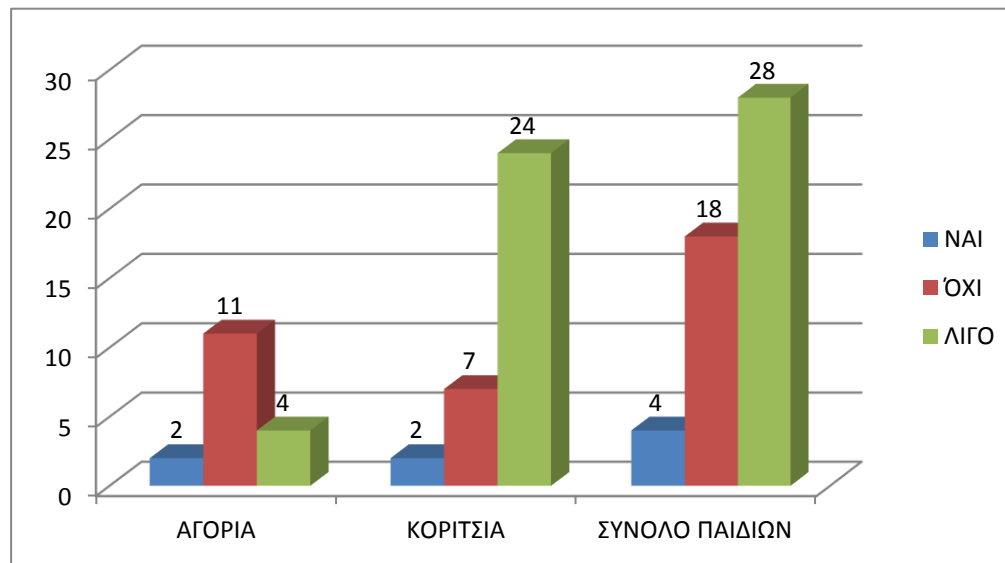
14. Θεωρείς ότι η ενημέρωση προς τους καταναλωτές για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους είναι ικανοποιητική;

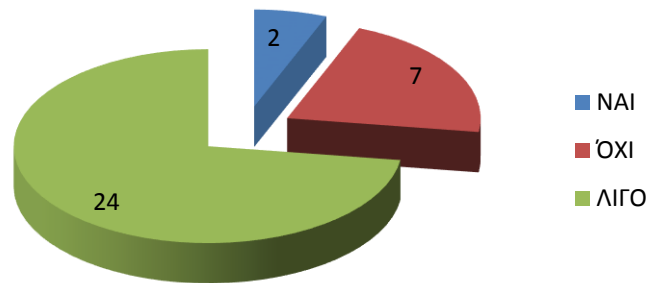
	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΝΑΙ	2	2	4
ΟΧΙ	11	7	18
ΛΙΓΟ	4	24	28
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

ΑΓΟΡΙΑ



ΚΟΡΙΤΣΙΑ



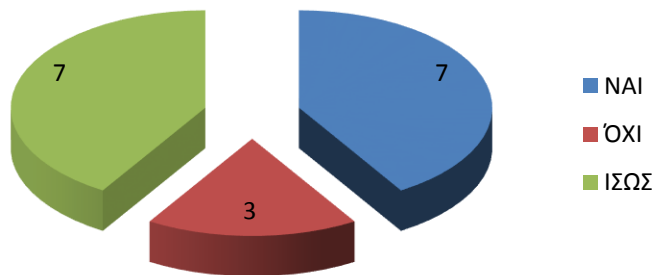


■ ΝΑΙ
■ ΌΧΙ
■ ΛΙΓΟ

15. Θα μπορούσε η παιδεία να συμβάλει στο να γίνουμε συνειδητοί καταναλωτές;

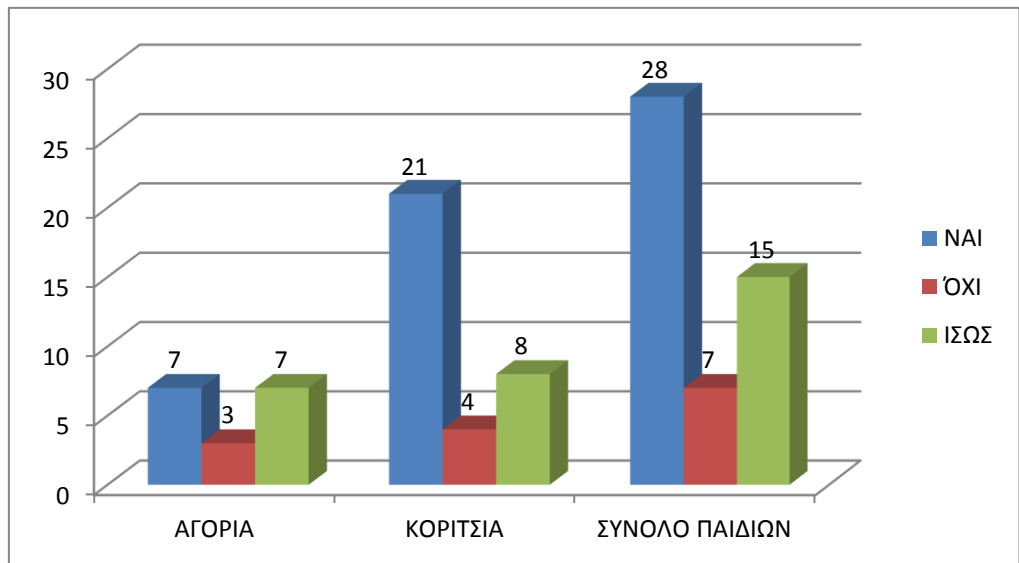
	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΝΑΙ	7	21	28
ΌΧΙ	3	4	7
ΙΣΩΣ	7	8	15
ΣΥΝΟΛΟ	17	33	50

ΑΓΟΡΙΑ



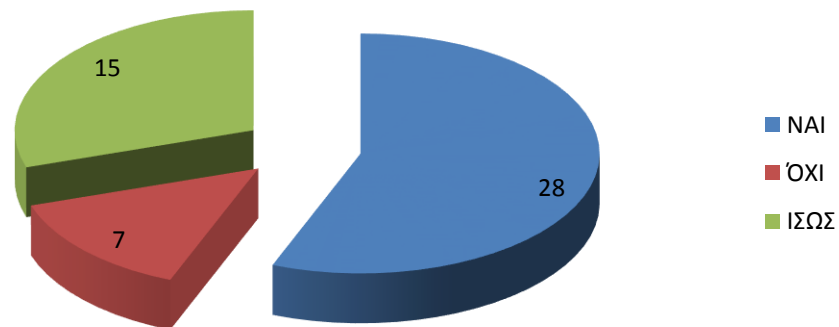
■ ΝΑΙ
■ ΌΧΙ
■ ΙΣΩΣ

ΚΟΡΙΤΣΙΑ



■ ΝΑΙ
■ ΌΧΙ
■ ΙΣΩΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ



■ ΝΑΙ
■ ΌΧΙ
■ ΙΣΩΣ

