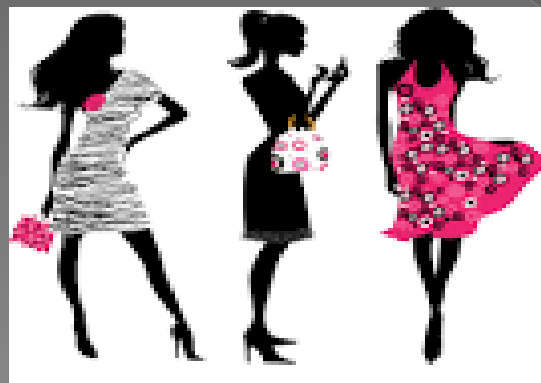


ΜΟΔΑ

Σχ. Έτος 2017-18
Project A1'
2^ο Λύκειο Αμαρουσίου

Ομάδα εργασίας:

Αναστασία Κολοβού
Δήμητρα Μανωλάκου
Χριστίνα Τσίγκου
Φίλιππος Τσουκαλάς



Περιεχόμενα



- ◉ Ορισμός μόδας
- ◉ Ετυμολογία μόδας
- ◉ Θετικά αποτελέσματα μόδας
- ◉ Αρνητικά αποτελέσματα μόδας
- ◉ Μίμηση μόδας
- ◉ Αιτίες που οδηγούν τον άνθρωπο να ακολουθεί τη μόδα
- ◉ Τα πρότυπα της μόδας
- ◉ Αποφθέγματα για τη μόδα
- ◉ Ζωγραφιά
- ◉ Πηγές

Ορισμός Μόδας

Μόδα είναι η παροδική συνήθεια που αφορά τόσο την ενδυμασία, την κόμμωση, τη μουσική, την ψυχαγωγία όσο και τις συμπεριφορές.

Στην πραγματικότητα είναι ένα πολυσύνθετο φαινόμενο στο οποίο καθρεφτίζονται οι κατευθύνσεις και οι εξελίξεις της κοινωνίας μιας ορισμένης ιστορικής περιόδου.

Ρόλος της είναι να εισάγει γρήγορα και αποτελεσματικά, νέες συμπεριφορές και πεποιθήσεις στην κοινωνία.



Ετυμολογία μόδας

Η λέξη μόδα προέρχεται από τη λατινική λέξη «modus» που σημαίνει **τρόπος**.



ΘΕΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΟΔΑΣ



- Τόνωση της αγοράς
- Ανάπτυξη καινούριων επαγγελματικών κλάδων
- Ενίσχυση οικονομίας του κράτους
- Ανάπτυξη της αισθητικής του ανθρώπου
- Τόνωση αυτοπεποίθησης του ανθρώπου

ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΟΔΑΣ

- Υπερκατανάλωση και θεοποίηση υλικών αγαθών
- Απομάκρυνση από υγιή ψυχαγωγία
- Στροφή σε μορφές ψυχαγωγίας που οδηγούν στην οικονομική και ψυχοσωματική φθορά
- Καλλιέργεια εξωτερικής εμφάνισης και όχι χαρακτήρα
- Αλλοτρίωση εαυτού και επιφανειακός τρόπος ζωής
- Προαγωγή μαζικοποίησης που προβάλλει ως αρνητικό στοιχείο τη διαφορετικότητα και την πρωτοτυπία.



Μίμηση Μόδας

Ορισμός:

Γενικά μιμητισμός είναι η μηχανική και άκριτη αντιγραφή στοιχείων ενός προσώπου ή μιας ανθρώπινης συμπεριφοράς, που αλλοτριώνει και ετεροκατευθύνει το άτομο

Αίτια Μίμησης:

- ✓ Δημιουργία προτύπων για ικανοποίηση της έμφυτης ορμής των ανθρώπων για αναγνώριση ικανοτήτων.
- ✓ Ανάγκη καταξίωσης
- ✓ Προσπάθεια βελτίωσης του εαυτού προσλαμβάνοντας ανεπεξέργαστα, αλλότρια στοιχεία.



Αιτίες που οδηγούν τον άνθρωπο να ακολουθεί τη μόδα

- Η ανάγκη του ανθρώπου να νιώσει ότι γίνεται αποδεκτός από τον κοινωνικό του περίγυρο
- Η ανάγκη για αυτοπροβολή
- Η ξενομανία
- Η διαρκής δημιουργία νέων δεδομένων, τάσεων και αναγκών
- Οι διαφημίσεις/ τα ΜΜΕ
- Ο πολιτιστικός και οικονομικός ανταγωνισμός
- Η έμφυτη τάση της διαφορετικότητας και της αλλαγής
- Ο φόβος της κοινωνικής απόρριψης
- Η ναρκωμένη κριτική σκέψη

Επιπλέον,

Οι μονοπωλιακές και πολυεθνικές εταιρείες,
οι επιχειρήσεις με ισχυρά οικονομικά
συμφέροντα,
η ελλιπής κοινωνική και πολιτική αγωγή,
η απουσία ανθρωπιστικής παιδείας και
η χαμηλή πνευματική στάθμη,
είναι παράγοντες που ωθούν τον άνθρωπο
στο να ακολουθήσει τη μόδα και τον
εμποδίζουν να αναπτύξει ισχυρές
αντιστάσεις σε αυτή.

Τα πρότυπα της μόδας

Η μόδα έχει την δική της ιστορία. Από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα έχει περάσει από διάφορα στάδια αναδεικνύοντας κάθε φορά ένα διαφορετικό πρότυπο γυναίκας.



Αρχαιότητα



Βυζάντιο



Μεσαιώνας και Αναγέννηση



18^{ος} με 20^{ος} αιώνας

Δεκαετία του '20 με '30



Του '50



Του '80



«Η μόδα είναι ο καθρέφτης της
κοινωνίας που τη γεννά»



«Η μόδα είναι μια άμεση γλώσσα»



«Η διαφορά ανάμεσα στο στυλ και στην μόδα είναι η ποιότητα»





Δήμητρα Μανωλάκου

Πηγές

- www.Instyle.gr
- www.cognosco.gr
- www.kouvoutsaki.aristovathmio.gr
- www.slideshare/trendyfashion.gr
- www.frapress.gr