

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΚΑΤΑΝΑΛΟΤΙΚΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ



Ορισμός καταναλωτισμού

- ο Καταναλωτισμός είναι η τάση για κατανάλωση όσο το δυνατόν περισσότερων αγαθών, πέρα από τις αντικειμενικά υπάρχουσες ανάγκες
- ως καταναλωτισμό θα μπορούσαμε να εννοήσουμε την τάση των ανθρώπων τη μανία θα λέγαμε καλύτερα που κατέχει το σύγχρονο άνθρωπο του «πολιτισμένου» κόσμου να καταναλώνουν όλο και περισσότερα προϊόντα και αγαθά σε μια προσπάθεια εξισορρόπησης του εσωτερικού τους κενού (Erich Fromm) που όλο και διογκώνεται καθώς και πλήρωσης της απληστίας τους, που όλο και κυριαρχεί σε «μόδα» σε παγκόσμιο επίπεδο, η Καταναλωτική κοινωνία είναι η κοινωνία που παράγει και καταναλώνει προϊόντα σε μαζικές ποσότητες, προϊόντα που συχνά συνδέονται με δευτερογενείς ή «φανταστικές» ανθρώπινες ανάγκες.

Ιστορική αναδρομή

- Ο μεταπολεμικός άνθρωπος θεώρησε την υπερπαραγωγή λύση του οικονομικού προβλήματος. Για να απορροφηθούν όμως οι τεράστιες ποσότητες της παραγωγής έπρεπε το καταναλωτικό κοινό να αποκτήσει αγοραστικές δυνατότητες και παράλληλα να αυξηθούν οι καταναλωτικές του τάσεις. Το πρώτο έγινε δυνατό με την αύξηση των αποδοχών και το δεύτερο με την τεχνητή, μέσω των διαφημίσεων, αύξηση των αναγκών του. Έτσι προέκυψε η καταναλωτική κοινωνία, που δεν καταναλώνει για να ζει, αλλά ζει για να καταναλώνει



ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΣΜΟΥ

- παράλογη αύξηση των ανθρώπινων απαιτήσεων
αλαζονεία, πλεονεξία, απληστία... αισχροκέρδεια,
απάτες, κλεψιές, εγκληματικότητα, βία... αλλοτρίωση της
εργασίας αλλά και γενικότερη αλλοτρίωση άρση των
ουσιαστικών ανθρώπινων ενεργειών & δημιουργικότητας
παθητικοποίηση πληθωρισμός, ανεργία...
- υποβάθμιση - αλλοτρίωση ανθρώπινων σχέσεων,
ξ<ανθρώπινης επικοινωνίας ψευδαισθήσεις: με τον
καταναλωτισμό και η ευτυχία



- Κωνσταντίνος Μαθιού
- Γιάννης Μπρούμας
- Αντρέας Τούμπας
- Δημήτρης Χατζίκος
- Παναγιώτης Μάστορας

