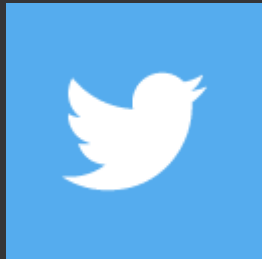


Τάξη Α΄ Λυκείου

Project A2

Κοινωνικά δίκτυα & έφηβοι

2^ο ΓΕ.Λ. Αμαρουσίου
Σχ. Έτος 2015-2016





Το Facebook είναι ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους. Όλοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο να συμμετάσχουν σε δίκτυα που σχετίζονται μέσω πανεπιστημίου, θέσεων απασχόλησης ή γεωγραφικών περιοχών. Η εγγραφή είναι δωρεάν, και όπως έχει δηλώσει ο δημιουργός του «είναι δωρεάν και θα είναι για πάντα».

ΟΜΑΔΑ FACEBOOK:

**ΣΤΑΣΙΝΑΚΗΣ ΘΩΜΑΣ
ΝΤΡΙΖΑ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΚΟΥΤΣΙ ΚΡΙΣΤΙΑΝ
ΛΙΕΑΣ ΚΩΣΤΑΣ
ΠΕΡΡΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ**

facebook.

Η ιστορία της δημιουργίας του Facebook, της πιο δημοφιλούς ιστοσελίδας κοινωνικής δικτύωσης, είναι γεμάτη φήμες, αντεγκλήσεις και μηνύσεις.

Λογικό αν σκεφτεί κανείς ότι η σελίδα που δημιούργησε ο φοιτητής του Harvard, Mark Zuckerberg, τον Φεβρουάριο του 2004 και τότε ονομαζόταν “thefacebook.com” αριθμεί πλέον 400 εκατομμύρια μέλη και έχει μετατραπεί σε φαινόμενο παγκοσμίως.

Σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε το “Silicon Valley Insider“, μερικοί από τους ισχυρισμούς κατά του ιδρυτή του Facebook είχαν βάση. Επίσης, ο Zuckerberg κατηγορήθηκε για εισβολή σε λογαριασμούς και κλοπή πληροφοριών, αλλά και για επίθεση στην εταιρεία των φοιτητών και

αλλοίωση των στοιχείων της σελίδας τους, ώστε να την κάνει δύσχρηστη.

Αυτό που διερευνήθηκε πρώτα, ήταν αν ο Zuckerberg, είχε συμφωνήσει με τους τρεις να τους βοηθήσει να αναπτύξουν την ιδέα τους (το Facebook) και αν τελικά ιδιοποιήθηκε το σχέδιό τους για να φτιάξει τη δικιά του σελίδα.



facebook.

Ο Zuckerberg δεν καταδικάστηκε ποτέ. Το 2007 δικαστήριο της Μασσαχουσέτης αποφάνθηκε ότι συζητήσεις μεταξύ φοιτητών δεν αποτελούν συμφωνία. Ένα χρόνο αργότερα, δικαστής αρνήθηκε να κλείσει την υπόθεση και λίγο μετά το Facebook ήρθε σε συμφωνία με την εταιρεία των φοιτητών.

Πριν όμως οριστικοποιηθεί ο συμβιβασμός, δικηγόροι της “Winklevosses” δήλωσαν ότι θα έπρεπε να εξεταστεί ο σκληρός δίσκος του υπολογιστή του Zuckerberg, ο οποίος πιθανότατα θα είχε στοιχεία και e-mails που θα αποδείκνυαν την ενοχή του. Το δικαστήριο αρνήθηκε να προβεί σε έλεγχο στον σκληρό δίσκο και έτσι όλοι πλέον αναρωτιούνται τι περιέχει.

Στην αρχή είχαν πληρώσει έναν άλλον φοιτητή, ο οποίος όμως εγκατέλειψε το σχέδιο και πρότεινε έναν δευτεροετή φοιτητή που τον έλεγαν... Mark Zuckerberg. Ο Zuckerberg ήταν ήδη γνωστός μεταξύ των φοιτητών, καθώς είχε δημιουργήσει το “Facemash”, το οποίο έπαιρνε φωτογραφίες από την επίσημη ιστοσελίδα του Harvard και συνδυάζοντάς τις ζητούσε από όσους έμπαιναν στη σελίδα να ψηφίζουν ποιος φοιτητής ή φοιτήτρια είναι πιο ελκυστικός/η.



facebook.

Ο Zuckerberg έδειξε ενδιαφέρον για την ιδέα και έστειλε μήνυμα στους φοιτητές ότι θα μπορούσε να φτιάξει ένα προσχέδιο για τη σελίδα μέχρι την επόμενη μέρα. Στη συνέχεια ο Zuckerberg έστειλε μηνύματα με πληροφορίες για την πρόοδό του πάνω στη δημιουργία της σελίδας δείχνοντας ότι θεωρεί τον εαυτό του μέλος της ομάδας.

Λίγο αργότερα όμως, τα μηνύματα άλλαξαν ύφος. Zuckerberg άρχισε να γράφει δικαιολογίες για το ότι δεν μπορούσε να τους συναντήσει, λόγω φόρτου εργασίας, αν και σύμφωνα με τους τρεις, ο πραγματικός λόγος ήταν ότι είχε αποφασίσει να κλέψει την ιδέα τους και πλέον δούλευε για δικό του όφελος.

Τα e-mails που έστειλε ο Zuckerberg εκείνη την

εποχή έχουν δημοσιοποιηθεί, ως μέρος της δικαστικής έρευνας και είναι εμφανής η αλλαγή του ύφους.

Το “Facemash” είχε μεγάλη επιτυχία και αυτός ήταν ο λόγος που ο Zuckerberg προτάθηκε στους τρεις φοιτητές. Στο πρώτο ραντεβού των τριών με τον Zuckerberg του ανέφεραν το σχέδιό τους για τη δημιουργία μιας σελίδας που αρχικά θα ήταν μόνο για τους φοιτητές του Harvard και στη συνέχεια θα επεκτεινόταν στα σχολεία όλης της χώρας.



facebook.

Ωστόσο ποτέ μέχρι σήμερα δεν είχαν έρθει στο φως της δημοσιότητας τα όσα έλεγε σε γνωστούς, συγγενείς και φίλους. Ο πρώτος επίσημος επενδυτής του Facebook, ήταν ο συμφοιτητής του Zuckerberg, Eduardo Saverin. Η οικογένειά του Saverin ήταν ιδιαίτερα πλούσια και είχε διασυνδέσεις με τη βραζιλιάνικη μαφία. Σύμφωνα με ανεπιβεβαίωτες πληροφορίες ο Zuckerberg στις 7 Δεκεμβρίου 2003 είχε γράψει στον επενδυτή του: “Κάποιοι προσπαθούν ήδη να φτιάξουν ένα σάιτ γνωριμιών. Αλλά έκαναν ένα λάθος. Μου ζήτησαν να το δημιουργήσω για αυτούς. Έτσι τους καθυστερώ, μέχρι το Facebook να είναι έτοιμο να λειτουργήσει”. Λίγες εβδομάδες μετά ο Zuckerberg, συναντήθηκε με τους τρεις φοιτητές. Η συνάντηση έγινε στο δωμάτιό του.

Ο Zuckerberg τους είπε ότι σχεδίαζε να κάνει το

Harvardconnection μια ιδιαίτερα δημοφιλή ιστοσελίδα που θα απευθύνεται σε πολύ κόσμο και γενικά έδειχνε ότι λειτουργούσε ακόμη για λογαριασμό τους. Όταν όμως ο Cameron πλησίασε σε έναν πίνακα με σχέδια, από αυτούς που χρησιμοποιούν οι προγραμματιστές, ο Zuckerberg του ζήτησε να απομακρυνθεί από αυτόν.

Ο Zuckerberg, φαίνεται ότι εργαζόταν και για τα δύο σχέδια, το δικό του και των φοιτητών, με απώτερο σκοπό να τα συμπτύξει και να φτάσει στη δημιουργία της ιστοσελίδας που όλοι γνωρίζουμε.



facebook.

Σύμφωνα με μηνύματα που αντάλλαξε με φίλο του εκείνη την περίοδο, ο Zuckerberg εσκεμμένα καθυστέρησε την παράδοση του Harvardconnection, ενσωματώνοντας χρήσιμα στοιχεία του στο Facebook, το οποίο σχεδίαζε να είναι όχι απλώς ένα μέρος γνωριμιών, αλλά μια μηχανή αναζήτησης φίλων.

Στα συγκεκριμένα μηνύματα αναφέρει ότι μισεί να δουλεύει για άλλους, για να λάβει την απάντηση από τον συνομιλητή του: “παράτησέ τους”. Τον Ιανουάριο του 2004, ο Zuckerberg συναντήθηκε με τα αδέρφια Winklevoss και την Divya Narendra για τελευταία φορά. Η συνάντηση έγινε όπως και την πρώτη φορά στον χώρο συνεστίασης στο Kirkland house.

Μέχρι εκείνη τη στιγμή το “thefacebook.com” δεν ήταν έτοιμο, αλλά ο Zuckerberg είχε εξασφαλίσει τα

χρήματα από τον Saverin για να αγοράσει τους σέρβερ.

Τρεις μέρες πριν τη συνάντηση, κατοχύρωσε το όνομα και έλαβε την απόφαση να ανακοινώσει στους τρεις ότι τους εγκαταλείπει.

Τους είπε ότι ήταν απασχολημένος με προσωπικές ιδέες και το δικό τους σχέδιο, το οποίο είχε πολλά προβλήματα δεν μπορούσε να υλοποιηθεί. Στις 4 Φεβρουαρίου ιδρύθηκε το Facebook για τους φοιτητές του Harvard και στις 10 του ίδιου μήνα οι τρεις τον κατηγόρησαν για αθέτηση της συμφωνίας και κλοπή της ιδέας τους.



facebook.

Τον Μάιο του 2004, αφού βρήκαν άλλον προγραμματιστή, οι τρεις φοιτητές ίδρυσαν το Harvardconnection, ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης που επεκτάθηκε σε... 15 σχολεία. Η δικαστική διαμάχη που άρχισε τότε συνεχίζεται μέχρι σήμερα, την ώρα που δύσκολα μπορείς να βρεις στις μέρες μας χρήστη του διαδικτύου που να μην έχει λογαριασμό στο Facebook.

Είτε έκλεψε την ιδέα, είτε όχι ο Mark Zuckerberg με το δημιούργημά του, έχει εξασφαλίσει περίοπτη θέση στην ιστορία του διαδικτύου, φουσκώνοντας βέβαια τους τραπεζικούς του λογαριασμούς με αμέτρητα εκατομμύρια δολάρια.

Με δεδομένο ότι τα συνολικά έσοδά του απ' τις διαφημίσεις αγγίζουν τα 2,3 δισεκατομμύρια, κάθε μια ώρα που το Facebook -το σάιτ και η εφαρμογή- βρίσκεται εκτός λειτουργίας, ο ιδιοκτήτης του χάνει περίπου ενάμισι εκατομμύριο ευρώ (!) από τα διαφημιστικά του έσοδα.





Το twitter είναι ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, που επιτρέπει στους χρήστες να στέλνουν και να λαμβάνουν μικρά, έως 140 χαρακτήρες, μηνύματα που λέγονται “tweets”.

ΟΜΑΔΑ TWITTER:

ΜΑΣΤΡΟΓΕΩΡΓΙΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

ΜΠΟΥΤΣΙ ΜΑΡΙΑ

ΠΕΡΡΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

ΣΤΑΜΟΥ ΜΑΡΙΝΑ



Δημιουργήθηκε το Μάρτιο του 2006 από τους Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone και Noah Glass και ξεκίνησε σαν επιχείρηση τον Ιούλιο του 2006. Η υπηρεσία έγινε γρήγορα δημοφιλής παγκοσμίως, με πάνω από 100 εκατομμύρια χρήστες να ανεβάζουν 340 εκατομμύρια tweets τη μέρα το 2012. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να διαβάζουν και να “ανεβάζουν” tweets, όσοι όμως δεν είναι εγγεγραμμένοι μπορούν μόνο να τα διαβάζουν. Οι χρήστες του έχουν πρόσβαση μέσω του ιστότοπου, μέσω γραπτών μηνυμάτων ή από την εφαρμογή των κινητών τηλεφώνων. Η εταιρεία του Twitter εδρεύει στο San Francisco και έχει περισσότερα από 25 γραφεία ανά τον κόσμο.

Το Twitter 1,6 δισεκατομμύρια αναζητήσεις τη μέρα. Το 2013, το Twitter έγινε μία από τις δέκα ιστοσελίδες με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα και περιγράφεται ως “ το SMS του Internet”. Έως και το Μάιο του 2015, το Twitter είχε πάνω από 500 εκατομμύρια χρήστες, εκ των οποίων περισσότεροι από 332 εκατομμύρια ήταν ενεργοί.





Η αρχή του Twitter οφείλεται σε μία “ολοήμερη συνεδρίαση ιδεών” (brainstorming όπως είναι γνωστό στον κόσμο των επιχειρήσεων), που πραγματοποιήθηκε από τα μέλη της podcast εταιρείας (πλατφόρμα μέσω της οποίας, τα μέλη μπορούν να κατεβάζουν αρχεία PDF, βίντεο κλπ ή να τα διαβάζουν τη στιγμή που “ανεβαίνουν” από τον υπολογιστή τους ή το κινητό τους τηλέφωνο). Κατόπιν ο Jack Dorsey, απόφοιτος του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης, εισήγαγε την ιδέα μιας υπηρεσίας ατομικών μηνυμάτων για να επικοινωνεί μια μικρή ομάδα. Η αρχική τεχνική ονομασία της υπηρεσίας αυτής ήταν **twtr**, μια ιδέα που αργότερα ο Williams απέδωσε στο Noah Glass, ο οποίος το εμπνεύστηκε από το Flickr και τους σύντομους κωδικούς, πέντε χαρακτήρων, στα Αμερικάνικα SMS. Η απόφαση επίσης οφείλεται ,εν μέρει, στο γεγονός ότι η ιστοσελίδα twitter.com ήταν ήδη σε χρήση, και έτσι έξι μήνες μετά την ίδρυση του twtr, τα μέλη αγόρασαν τον ιστότοπο και άλλαξαν το όνομα της υπηρεσίας σε Twitter.





Οι δημιουργοί τελικά θεώρησαν το “10958” ως σύντομο κωδικό, αλλά αργότερα το άλλαξαν σε “40404” για “εύκολη χρήση και απομνημόνευση”. Οι εργασίες για το project ξεκίνησαν στις 21 Μαρτίου 2006, όταν ο Dorsey δημοσίευσε το πρώτο μήνυμα του Twitter στις 09:50 μ.μ. : “απλώς οργανώνω το twttr μου”. Ο Dorsey εξήγησε την προέλευση του τίτλου Twitter: “...βρήκαμε τυχαία τη λέξη “twitter” και ήταν απλώς τέλεια. Ο ορισμός ήταν ‘ένα σύντομο ξέσπασμα ασύνδετων πληροφοριών’ και ‘τιτιβίσματα πουλιών’. Και αυτό ακριβώς ήταν το προϊόν.” Το πρώτο αρχέτυπο του Twitter, δημιουργήθηκε από τον Dorsey και τον κατασκευαστή Florian Weber, και χρησιμοποιήθηκε ως εσωτερική υπηρεσία για τους υπαλλήλους της Odeo και η πλήρης έκδοση δημοσιοποιήθηκε στις 15 Ιουλίου του 2006. Τον Οκτώβριο του 2006, οι Biz Stone, Evan Williams, Dorsey και άλλα μέλη της Odeo δημιούργησαν την Obvious Corporation και εξαγόρασαν την Odeo, μαζί με τα κεφάλαιά της – συμπεριλαμβανομένων των Odeo.com και Twitter.com από τους επενδυτές και τους μετόχους. Ο William απέλυσε τον Glass και το Twitter έγινε αυτόνομη επιχείρηση τον Απρίλιο του 2007.





Η εταιρεία βίωσε ραγδαία ανάπτυξη αρχικά. Είχε 400,000 tweets ανά τετράμηνο το 2007. Αυτός ο αριθμός αυξήθηκε σε 100 εκατομμύρια tweets ανά τετράμηνο το 2008. Το Φεβρουάριο του 2010, οι χρήστες του Twitter έστειλαν 50 εκατομμύρια tweets κάθε μέρα. Μέχρι και το Μάρτιο του 2010, η εταιρεία κατέγραψε πάνω από 70,000 αιτήσεις εγγραφής. Τον Ιούνιο του 2010, περίπου 65 εκατομμύρια tweets αναρτιούνταν κάθε μέρα, ισοδυναμώντας περίπου με 750 tweets ανά δευτερόλεπτο, σύμφωνα με την εταιρεία. Τον Μάρτιο του 2011, 140 εκατομμύρια tweets αναρτιούνταν καθημερινά. Όπως επισημάνθηκε από την Compete.com, το Twitter μετακινήθηκε στην τρίτη υψηλότερη θέση κατάταξης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης τον Ιανουάριο του 2009, από την προηγούμενη κατάταξή του στην εικοστή δεύτερη θέση.

Στις 5 Απριλίου του 2011, το Twitter εφάρμοσε μια νέα αρχική σελίδα και απέσυρε σταδιακά το “παλιό Twitter”. Παρ’ όλα αυτά, προέκυψε ένα πρόβλημα σχεδόν αμέσως μετά την εφαρμογή της σελίδας κι έτσι η παλιά “ρετρό” αρχική σελίδα εξακολουθούσε να χρησιμοποιείται μέχρι το θέμα να επιλυθεί. Η νέα αρχική σελίδα επανεισήχθη στις 20 Απριλίου 2011.





Στις 21 Φεβρουαρίου του 2012, ανακοινώθηκε ότι το Twitter και το Yandex συμφώνησαν να συνεργαστούν. Το Yandex, ρώσικη μηχανή αναζήτησης, επωφελείται της συνεργασίας, μέσω της ανανέωσης των νέων σε πραγματικό χρόνο.

Στις 21 Μαρτίου του 2012, το Twitter γιορτάζει τα έκτα του γενέθλια ενώ ταυτόχρονα ανακοινώνει ότι έχει 140 εκατομμύρια χρήστες και βλέπει 340 εκατομμύρια tweets κάθε μέρα. Ο αριθμός των χρηστών είναι 40% υψηλότερος από εκείνον του Σεπτεμβρίου του 2011, που όπως ειπώθηκε ανερχόταν τότε σε 100 εκατομμύρια. Τον Απρίλιο του 2012, η εταιρεία ανακοίνωσε το άνοιγμα γραφείων στο Detroit, με στόχο να συνεργαστεί με αυτοκινητοβιομηχανίες και πρακτορεία διαφήμισης. Επίσης, επέκτεινε τα γραφεία της στο Δουβλίνο. Στις 5 Ιουνίου του 2012, αποκαλύφθηκε ένα τροποποιημένο λογότυπο από το blog της εταιρείας, αφαιρώντας το κείμενο για να προβάλλουν το ελάχιστα επανασχεδιασμένο πουλί ως το μοναδικό σύμβολο του Twitter.





Στις 18 Δεκεμβρίου του 2012, ανακοινώθηκε από το Twitter ότι είχε ξεπεράσει τα 200 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες μηνιαίως. Είχε αγγίξει τα 100 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες το μήνα το Σεπτέμβριο του 2011!

Το Σεπτέμβριο του 2013, τα στοιχεία της εταιρείας έδειχναν ότι 200 εκατομμύρια χρήστες έστελναν πάνω από 400 εκατομμύρια tweets καθημερινά, και περίπου το 60% των tweets στάλθηκαν από συσκευές κινητής τηλεφωνίας.

Στις 29 Οκτωβρίου του 2014, το Twitter ανακοίνωσε μια νέα συνεργασία με την IBM. Η συνεργασία αποσκοπούσε στο να βοηθήσει τις εταιρείες να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες του Twitter, ώστε να καταλάβουν τους πελάτες τους, άλλες επιχειρήσεις και τις νέες τάσεις.

Στις 13 Μαρτίου του 2015, το Twitter ανακοίνωσε την απόκτηση του Periscope, μιας εφαρμογής που επιτρέπει τη ζωντανή αναμετάδοση ενός βίντεο.





Τον Απρίλιο του 2015, η εταιρεία ανακοίνωσε την απόκτηση του TellApart, μιας διαφημιστικής εταιρείας, που ασχολούνταν με διαφημίσεις τεχνολογίας, με μετοχές 532 εκατομμύρια δολάρια.

Αργότερα μέσα στον ίδιο χρόνο, έγινε προφανές πως η ανάπτυξη είχε επιβραδυνθεί, σύμφωνα και με το Fortune, το Business Insider, το Marketing Lab και άλλες ιστοσελίδες ενημέρωσης συμπεριλαμβανομένου και του Quartz (το 2016)





Δημιουργήθηκε το Φεβρουάριο του 2005 και το Νοέμβριο του 2006 ονομάστηκε από το περιοδικό Time "Invention of the Year 2006" (Η Εφεύρεση του 2006). Τον Οκτώβριο του 2006, η εταιρεία αγοράστηκε από την Google με ανταλλαγή μετοχών αξίας 1,65 δισεκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ και σήμερα λειτουργεί ως θυγατρική της Google. Η εταιρία εδρεύει στο Σαν Μπρούνο της Καλιφόρνια.

ΟΜΑΔΑ YOUTUBE:

**ΒΑΡΓΙΑΝΙΤΗ ΙΩΑΝΝΑ
ΓΚΟΥΒΕΛΗΣ ΑΡΗΣ
ΚΑΝΤΙΩΤΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ
ΝΕΣΤΟΡΙΔΟΥ ΔΑΝΑΗ
ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΗΣ
ΠΟΥΛΙΑΣΗΣ ΟΡΕΣΤΗΣ**



Μεγαλύτερο μέρος του περιεχομένου στο YouTube έχει φορτωθεί από τα άτομα, αν και μέσα μαζικής ενημέρωσης και επιχειρήσεις συμπεριλαμβανομένων των CBS, BBC, Vevo και άλλες οργανώσεις παρέχουν ορισμένο από το υλικό τους μέσω του site, ως μέρος του προγράμματος εταιρικής σχέσης YouTube. Μη εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να παρακολουθήσουν τα βίντεο, ενώ οι εγγεγραμμένοι χρήστες επιτρέπεται να ανεβάσουν απεριόριστο αριθμό βίντεο. Βίντεο που θεωρούνται ότι περιέχουν δυνητικά προσβλητικό περιεχόμενο είναι διαθέσιμα μόνο σε εγγεγραμμένους χρήστες 18 και άνω.

Οι ημερήσιες προβολές ανέρχονται στα 3 δισεκατομμύρια την ημέρα! Όταν τον Απρίλιο του 2005, ανέβηκε το πρώτο video στην υπηρεσία YouTube, δύσκολα θα μπορούσε κανείς να προβλέψει τη συνέχεια. Η υπηρεσία, που πλέον ανήκει στην Google, συνεχίζει να αναπτύσσεται με εξαιρετικούς ρυθμούς ξεπερνώντας το φράγμα των 3 δισεκατομμυρίων views την ημέρα, που ισοδυναμεί με "σχεδόν το μισό παγκόσμιο πληθυσμό να παρακολουθεί ένα video του YouTube καθημερινά", όπως αναφέρει χαρακτηριστικά η εταιρεία.





Το YouTube ιδρύθηκε από τους Τσαντ Χάρλεϊ, Στηβ Τσεν και τον Τζουντ Καρίμ, οι οποίοι ήταν όλοι πρώην υπάλληλοι της PayPal. Ο Χάρλεϊ σπούδασε σχεδιασμό (Design), και ο Τσεν με τον Καρίμ σπούδασαν πληροφορική μαζί στο Πανεπιστήμιο του Ιλλινόης της Ουρμπάνας.

Σύμφωνα με μια ιστορία που έχει συχνά επαναληφθεί στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, ο Χάρλεϊ και ο Τσεν ανέπτυξαν την ιδέα για το YouTube κατά τη διάρκεια των πρώτων μηνών του 2005, αφού είχαν βιώσει δυσκολία στην κοινή χρήση ενός βίντεο, για έναν πυροβολισμό σε ένα πάρτι στο διαμέρισμα του Τσεν στο Σαν Φρανσίσκο. Ο Καρίμ ο οποίος είχε παρέστη αρνήθηκε ότι είχε συμβεί, αλλά ο Τσεν σχολίασε ότι η ιδέα για το YouTube προήλθε μετά από ένα πάρτι.





Το YouTube ξεκίνησε ως ένα εγχείρημα που χρηματοδοτείται από την εκκίνηση της τεχνολογίας, κυρίως από 11,5 εκατομμύρια δολάρια επενδύσεων από την Sequoia Capital από το Νοέμβριο του 2005 έως τον Απρίλιο του 2006. Στις αρχές τα κεντρικά γραφεία του YouTube βρίσκονταν πάνω από μια πιτσαρία στο Σαν Μάτε, στην Καλιφόρνια. Η ονομασία του τομέα www.youtube.com ενεργοποιήθηκε την 14η Φεβρουαρίου του 2005, και ο δικτυακός τόπος αναπτύχθηκε κατά τους επόμενους μήνες.

Το πρώτο βίντεο από το YouTube, με τίτλο "**Me at the zoo**", δείχνουν τον συνιδρυτή Τζουντ Καρίμ στο Diego Zoo San. Το βίντεο αναρτήθηκε στις 23 Απριλίου του 2005, και ακόμα προβάλλεται στην ιστοσελίδα με πάνω από 25 εκατομμύρια προβολές.





Αναπαραγωγή Βίντεο:

Η προβολή βίντεο YouTube σε έναν προσωπικό υπολογιστή απαιτεί το **Adobe Flash Player plug-in** εγκατεστημένο στον φυλλομετρητή (web browser). Τον Ιανουάριο 2010, το YouTube ξεκίνησε μια πειραματική έκδοση του site που χρησιμοποιεί την ενσωματωμένη multimedia δυνατότητα των web browsers που υποστηρίζουν το πρότυπο HTML5. Αυτό επιτρέπει σε βίντεο να είναι ορατό χωρίς απαίτηση Adobe Flash Player ή οποιοδήποτε άλλο plug-in να εγκατασταθεί.

Το YouTube πλέον επιτρέπει στους υποστηριζόμενους περιηγητές την αναπαραγωγή των βίντεο με την χρήση της νέας έκδοσης της HTML, την HTML5 . Μόνο οι browsers που υποστηρίζουν βίντεο HTML5 χρησιμοποιώντας βίντεο σε μορφή H.264 ή WebM.





Ανέβασμα Βίντεο:

Βίντεο ανεβασμένα στο YouTube από τους δικαιούχους των λογαριασμών αυτών περιορίζονται σε δέκα λεπτά σε διάρκεια και το μέγεθος αρχείου των 2 GB.

Όταν το YouTube ξεκίνησε το 2005 ήταν δυνατό να ανεβαστούν μεγαλύτερα βίντεο, αλλά τον Μάρτιο του 2006 η διάρκεια των βίντεο περιορίστηκε στα 10 λεπτά (με απλό λογαριασμό χρήστη) λόγω του γεγονότος ότι το YouTube διαπίστωσε ότι η πλειονότητα των βίντεο που υπερβαίνουν το μήκος αυτό ήταν ανεπίτρεπτες προσθήκες από τηλεοπτικές εκπομπές και ταινίες. Οι εταιρικοί λογαριασμοί επιτρέπεται να ανεβάσουν τα βίντεο περισσότερο από δέκα λεπτά, με την επιφύλαξη της αποδοχής τους από το YouTube.

Το YouTube δέχεται βίντεο διαμορφωμένα στις περισσότερες μορφές, συμπεριλαμβανομένων των .AVI, .MKV, .MOV, .MP4, .DivX, .FLV, .OGG και .Ogv. Αυτά περιλαμβάνουν τύπους βίντεο όπως τα MPEG-4, MPEG, και .WMV. Υποστηρίζει, επίσης, 3GP, επιτρέποντας έτσι τα βίντεο να φορτωθούν και από κινητά τηλέφωνα.





Σύμφωνα με το YouTube, το 2014 ανέβαιναν 300 ώρες νέου βίντεο κάθε λεπτό, τρεις φορές περισσότερο σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος ενώ τα τρία τέταρτα του υλικού προέρχεται εκτός Η.Π.Α.. Η ιστοσελίδα είχε 800 εκατομμύρια μοναδικούς χρήστες το μήνα. Υπολογίζεται ότι το 2007 το YouTube κατανάλωνε όσο εύρος ζώνης (bandwidth) όσο κατανάλωνε ολόκληρο το ίντερνετ το έτος 2000. Σύμφωνα με τους ανεξάρτητους παρόχους στοιχείων επισκεψιμότητας Alexa και SimilarWeb, το YouTube ήταν η τρίτη σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδα στον κόσμο τον Ιούνιο του 2015. Η SimilarWeb επίσης κατατάσσει το Youtube ως την κορυφαία σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδα τηλεόρασης και βίντεο παγκόσμια, προσελκύοντας περισσότερους από 15 δισεκατομμύρια επισκέπτες ανά μήνα.



Instagram

Το Instagram είναι μια δωρεάν εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που δίνει την δυνατότητα λήψης, επεξεργασίας και κοινοποίησης φωτογραφιών και βίντεο στο διαδίκτυο. Η δημοφιλής εφαρμογή δημιουργήθηκε από δύο απόφοιτους του Πανεπιστημίου του Στάντφορντ, τους Κέβιν Σίστρομ και Μάικ τον Οκτώβριο 2010. Το όνομα της προέρχεται από τον συνδυασμό της λέξης Instant (στιγμιαίο) και telegram (τηλεγράφημα). Το 2012 η εφαρμογή αγοράστηκε από το Facebook, προς ένα 1 δισεκατομμύριο δολάρια Η.Π.Α

ΟΜΑΔΑ INSTAGRAM:

ΜΑΝΙΑΤΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ

ΠΕΤΡΟΥΛΙΑΣ ΗΛΙΑΣ

ΛΟΥΚΗΣ ΠΑΝΤΕΛΗΣ

ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

Instagram

Χαρακτηριστικά Εφαρμογής:

Ο χρήστης μπορεί να τραβήξει μια φωτογραφία μέσω της εφαρμογής ή να χρησιμοποιήσει κάποια που έχει ήδη αποθηκευμένη στο τηλέφωνό του. Πριν την κοινοποιήσει μπορεί να εφαρμόσει εφέ και φίλτρα, να επισημάνει άλλους χρήστες στις δημοσιεύσεις του (tag), να προσθέσει περιγραφή και τοποθεσία και να την κοινοποιήσει κατευθείαν στο Facebook, στο Twitter, στο Flickr, στο Tumblr και στο Foursquare.

Οι φωτογραφίες έχουν τετράγωνο σχήμα, παρόμοιο με το καρέ των φωτογραφικών μηχανών Kodak Instamatic και Polaroid. Οι χρήστες μπορούν να τις επεξεργαστούν και να διαμορφώσουν το τελικό αποτέλεσμα μέσω ειδικά σχεδιασμένων φίλτρων και ειδικών εργαλείων επεξεργασίας. Η δυνατότητα εγγραφής και ο διαμοιρασμού βίντεο ενσωματώθηκε στο Instagram τον Ιούνιο του 2013. Η εγγραφή βίντεο υποστηρίζεται προς το παρόν μόνο στις εφαρμογές iPhone και Android. Η μέγιστη διάρκεια του βίντεο είναι τα 12 δευτερόλεπτα με ελάχιστο χρόνο τα τρία δευτερόλεπτα.



Instagram

Για να χρησιμοποιήσει κάποιος το Instagram πρέπει να κατεβάσει και να εγκαταστήσει πρώτα την εφαρμογή στο κινητό του τηλέφωνο, να δημιουργήσει ένα λογαριασμό με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης καθώς και να συμπληρώσει στοιχεία στο προφίλ του. Η εφαρμογή διατίθεται για συσκευές Apple iOS, Android και Windows Phone. Για σύνδεση στο λογαριασμό από πρόγραμμα περιήγησης ιστού (web browser), πηγαίνει κανείς στη διεύθυνση <http://instagram.com/> και συνδέεται με το όνομα χρήστη και τον κωδικό του για το Instagram.

Υπάρχουν βασικοί όροι χρήσης που απαιτείται να τηρούν οι χρήστες του Instagram, όπως το ότι οφείλουν να είναι τουλάχιστον 13 ετών, ή το ότι υπάρχουν περιορισμοί στο ανέβασμα βίαιων, γυμνών, μερικώς γυμνών ή με σεξουαλικό υπονοούμενο φωτογραφιών, ενώ παράλληλα καθορίζουν και την ευθύνη για τον λογαριασμό και την δραστηριότητα που προέρχεται από αυτόν.



Instagram

Εργαλεία Επεξεργασίας

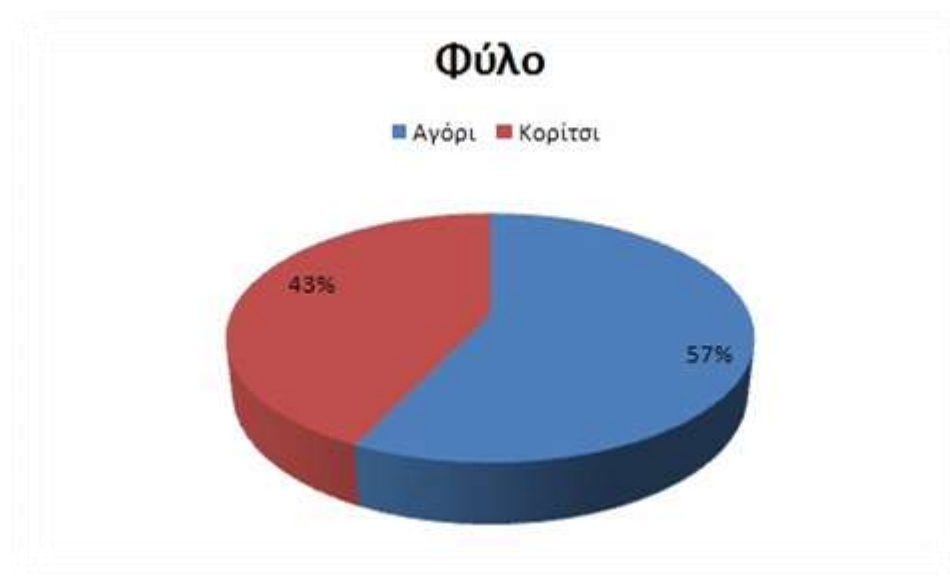
Με τα εργαλεία επεξεργασίας ο χρήστης μπορεί να περικόψει μια φωτογραφία (cropping), να ευθυγραμμίσει (straighten), να ρυθμίσει τους χρωματικούς τόνους με τα εργαλεία φωτεινότητα (brightness), αντίθεση (contrast), φωτεινοί τόνοι" (highlights) και σκοτεινοί τόνοι (shadows), την οξύτητα (shapren), την πυκνότητα (saturation) και την θερμοκρασία του χρώματος, να θολώσει κάποια περιοχή (titl shift).



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΒΑΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ (ΤΑΞΗ Α΄)



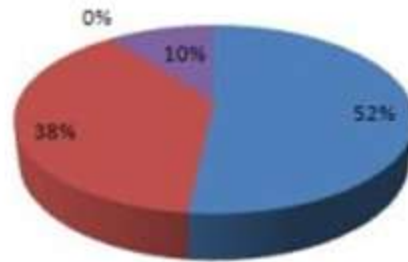
ΕΡΩΤΗΣΗ 1 (ΤΑΞΗ Α΄)



ΕΡΩΤΗΣΗ 2 (ΤΑΞΗ Α΄)

Ποιό είναι το αγαπημένο σας
κοινωνικό δίκτυο;

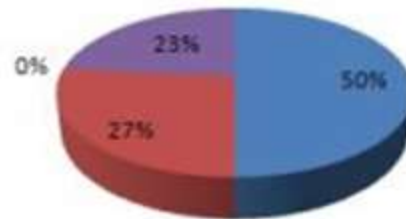
■ Facebook ■ Youtube ■ Twitter ■ Instagram



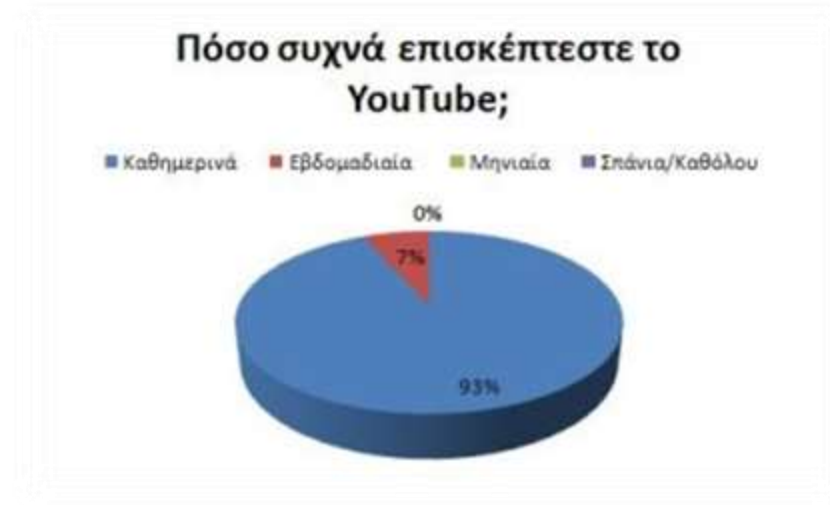
ΕΡΩΤΗΣΗ 3 (ΤΑΞΗ Α΄)

Ποιό κοινωνικό δίκτυο θα προτιμούσες να είχες από τα αναφερόμενα;

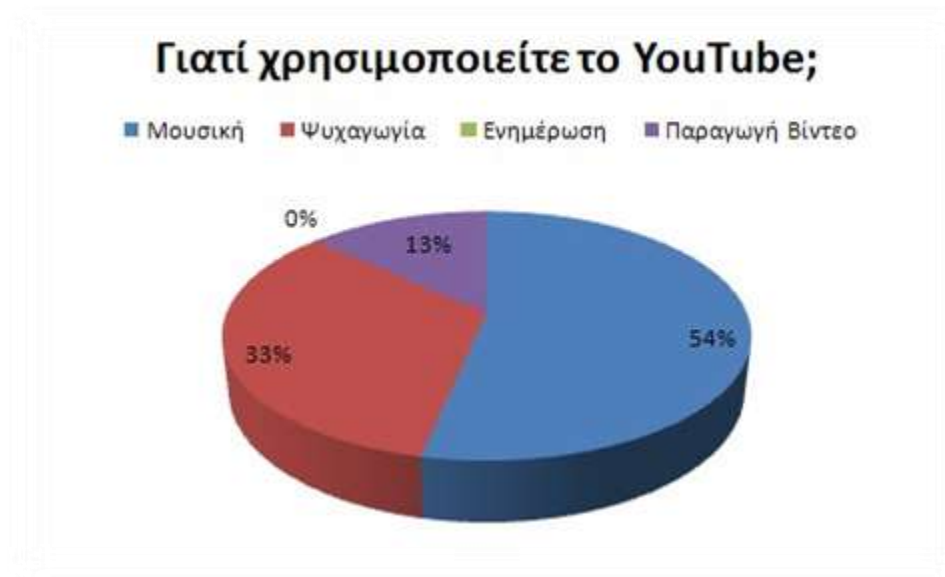
■ Facebook ■ Youtube ■ Twitter ■ Instagram



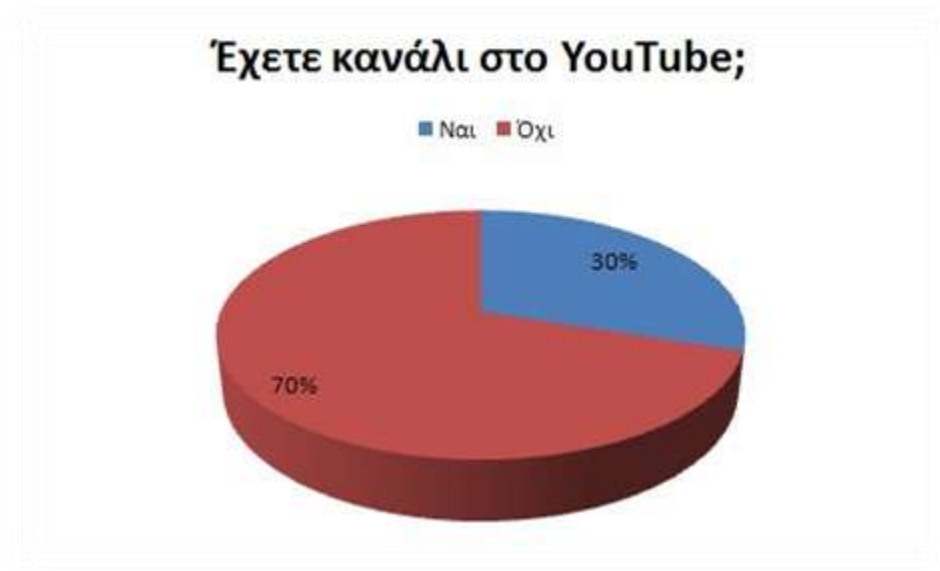
ΕΡΩΤΗΣΗ 4 (ΤΑΞΗ Α΄)



ΕΡΩΤΗΣΗ 5 (ΤΑΞΗ Α΄)



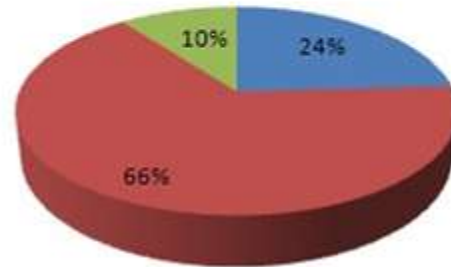
ΕΡΩΤΗΣΗ 6 (ΤΑΞΗ Α΄)



ΕΡΩΤΗΣΗ 7 (ΤΑΞΗ Α΄)

Παρακολουθείτε ελληνικά ή ξένα κανάλια;

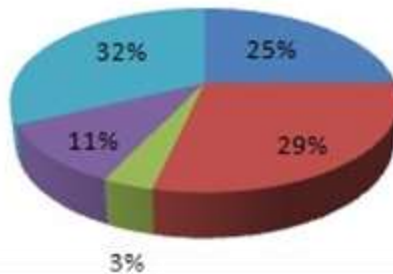
■ Ελληνικά ■ Ξένα ■ Δεν παρακολουθώ



ΕΡΩΤΗΣΗ 8 (ΤΑΞΗ Α΄)

Ποιό είναι το περιεχόμενο των
καναλιών στα οποία έχετε
συνδρομή;

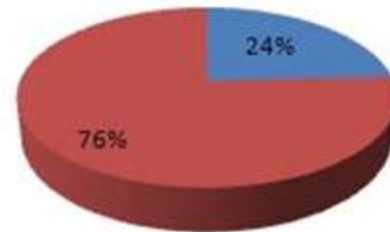
■ Μουσικά Κανάλια ■ Κομωδία ■ Ειδήσεις ■ Αθλητικά ■ Άλλο



ΕΡΩΤΗΣΗ 9 (ΤΑΞΗ Α΄)

Πιστεύεις ότι το Twitter
χρησιμοποιείται περισσότερο από
κάποιο άλλο κοινωνικό δίκτυο;

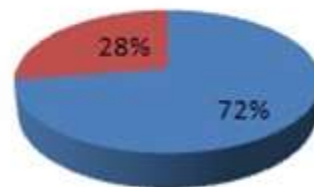
■ Ναι ■ Όχι



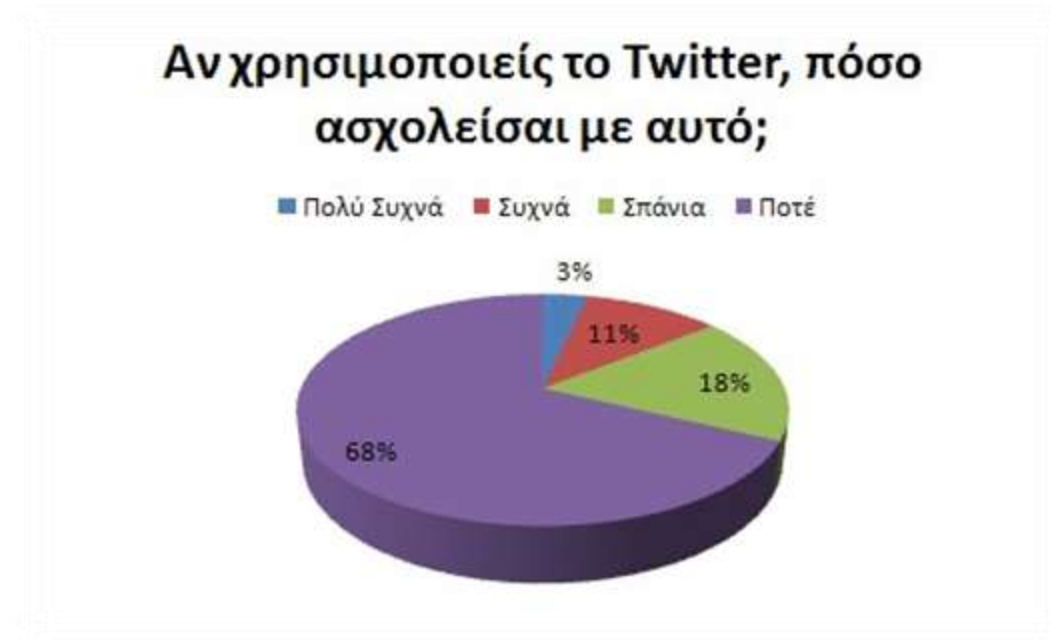
ΕΡΩΤΗΣΗ 10 (ΤΑΞΗ Α΄)

Πιστεύεις ότι αυτό το κοινωνικό
δικτυό, σου προσφέρει κάποια
ψυχαγωγία ή κάποιου είδος
ενημέρωση;

■ Ναι ■ Όχι



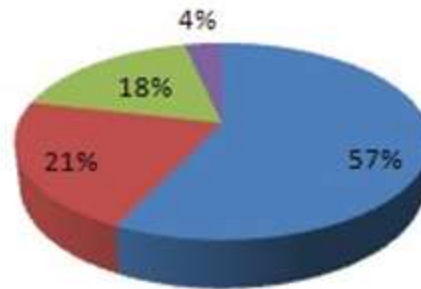
ΕΡΩΤΗΣΗ 11 (ΤΑΞΗ Α΄)



ΕΡΩΤΗΣΗ 12 (ΤΑΞΗ Α΄)

Θα προτιμούσες να έχεις μόνο
Twitter, ή κάποιο από τα
αναφερόμενα;

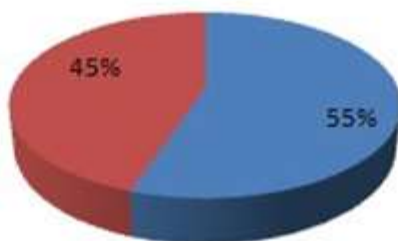
■ Facebook ■ Instagram ■ YouTube ■ Twitter



ΕΡΩΤΗΣΗ 13 (ΤΑΞΗ Α΄)

Θεωρείς ότι χρήστες του Twitter
μπορούν να προκαλέσουν
εκφοβισμό;

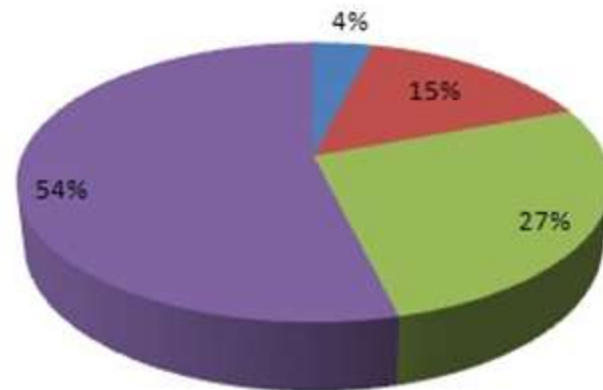
■ Ναι ■ Όχι



ΕΡΩΤΗΣΗ 14 (ΤΑΞΗ Α΄)

Πόσους φίλους έχεις στο Facebook;

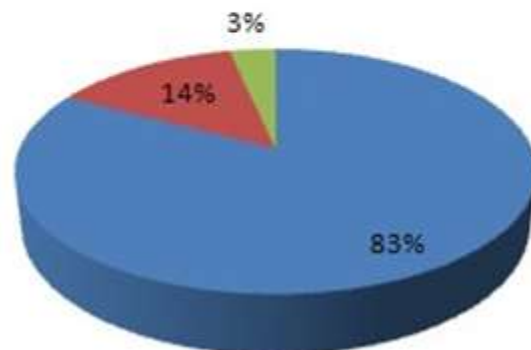
■ 0-100 ■ 100-250 ■ 200-500 ■ 500+



ΕΡΩΤΗΣΗ 15 (ΤΑΞΗ Α΄)

Πόσους λογαριασμούς διαθέτεις στο
Facebook;

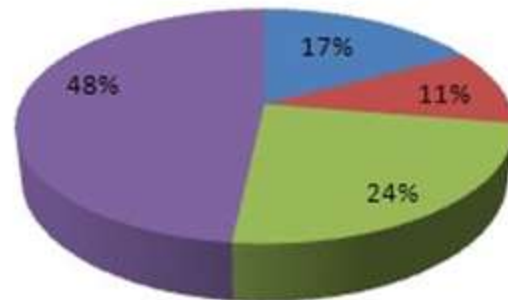
■ 1 ■ 2 ■ Παραπάνω



ΕΡΩΤΗΣΗ 16 (ΤΑΞΗ Α΄)

Πόσες ώρες χρησιμοποιείς το
Facebook;

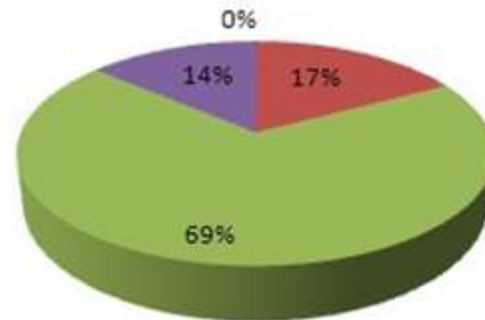
■ Λιγότερο από 1 ώρα ■ 1 Ώρα ■ 2 Ώρες ■ Περισσότερο από 2 ώρες



ΕΡΩΤΗΣΗ 17 (ΤΑΞΗ Α΄)

Πόσο συχνά ανεβάζεις
φωτογραφίες/βίντεο στο Facebook;

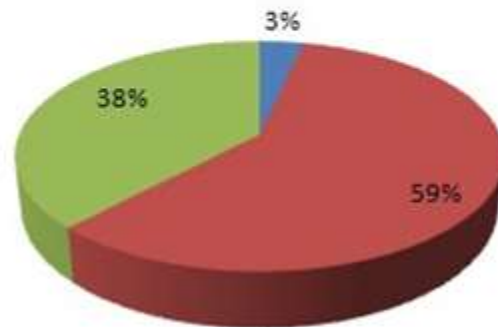
■ Καθημερινά ■ 1 Φορά/Εβδομάδα ■ Σπάνια ■ Ποτέ



ΕΡΩΤΗΣΗ 18 (ΤΑΞΗ Α΄)

Ενδιαφέρεσαι για τα like που παίρνεις;

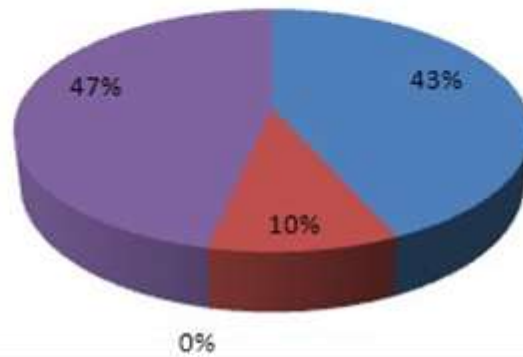
■ Αρκετά ■ Λίγο ■ Καθόλου



ΕΡΩΤΗΣΗ 19 (ΤΑΞΗ Α΄)

Γιατί χρησιμοποιείς το Facebook;

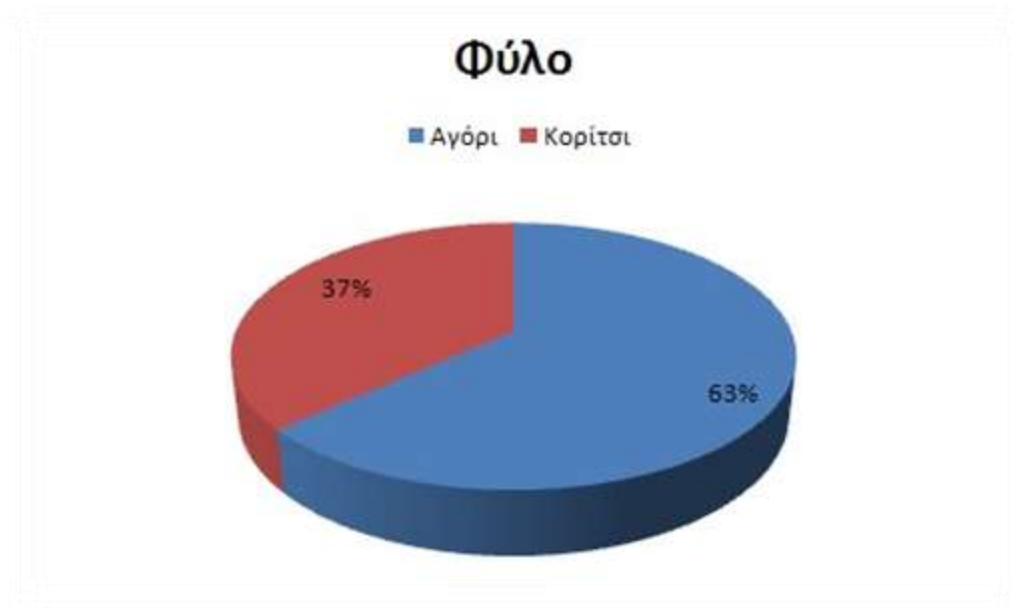
- Για να μαθαίνεις τα νέα των άλλων
- Επικοινωνία
- Κοινοποίηση περιεχομένου
- Όλα τα παραπάνω



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΒΑΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ (ΤΑΞΗ Β΄)



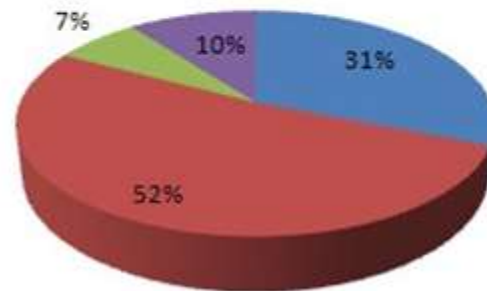
ΕΡΩΤΗΣΗ 1 (ΤΑΞΗ Β΄)



ΕΡΩΤΗΣΗ 2 (ΤΑΞΗ Β΄)

Ποιό είναι το αγαπημένο σας
κοινωνικό δίκτυο;

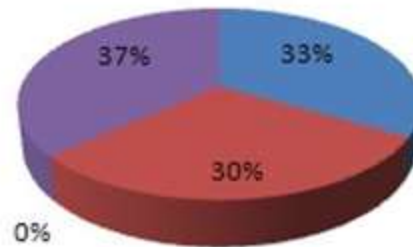
■ Facebook ■ YouTube ■ Twitter ■ Instagram



ΕΡΩΤΗΣΗ 3 (ΤΑΞΗ Β΄)

Ποιό κοινωνικό δίκτυο θα προτιμούσες να έχεις από τα αναφερόμενα;

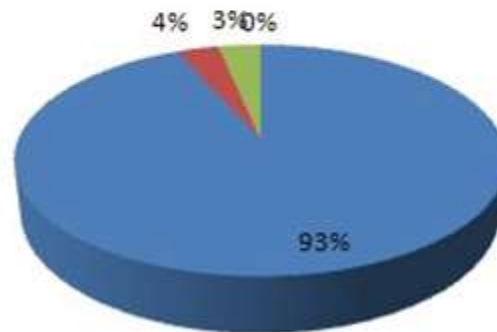
■ Facebook ■ YouTube ■ Twitter ■ Instagram



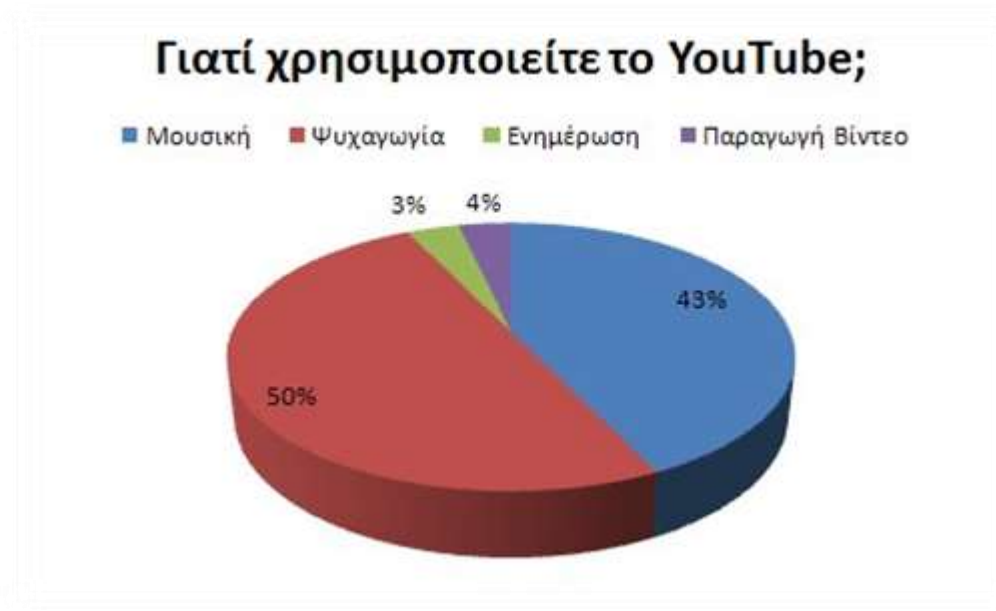
ΕΡΩΤΗΣΗ 4 (ΤΑΞΗ Β΄)

Πόσο συχνά επισκέπτεστε το
YouTube;

■ Καθημερινά ■ Εβδομαδιαία ■ Μηνιαία ■ Σπάνια/Καθόλου



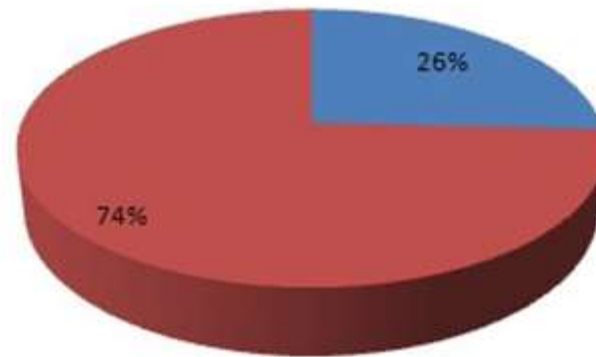
ΕΡΩΤΗΣΗ 5 (ΤΑΞΗ Β΄)



ΕΡΩΤΗΣΗ 6 (ΤΑΞΗ Β΄)

Έχετε κανάλι στο YouTube;

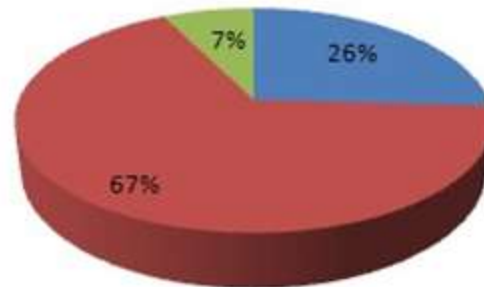
■ Ναι ■ Όχι



ΕΡΩΤΗΣΗ 7 (ΤΑΞΗ Β΄)

Παρακολουθείτε ελληνικά ή ξένα κανάλια;

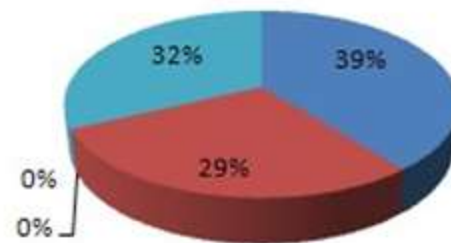
■ Ελληνικά ■ Ξένα ■ Δεν παρακολουθώ



ΕΡΩΤΗΣΗ 8 (ΤΑΞΗ Β΄)

Ποιό είναι το περιεχόμενο των
καναλιών στα οποία έχετε
συνδρομή;

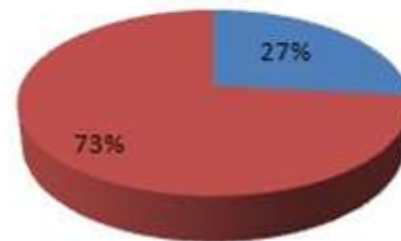
■ Μουσικά Κανάλια ■ Κομωδία ■ Ειδήσεις ■ Αθλητικά ■ Άλλο



ΕΡΩΤΗΣΗ 9 (ΤΑΞΗ Β΄)

Πιστεύεις ότι το Twitter
χρησιμοποιείται περισσότερο από
κάποιο άλλο κοινωνικό δίκτυο;

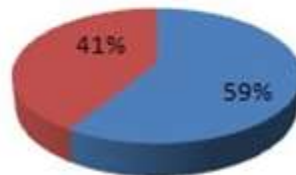
■ Ναι ■ Όχι



ΕΡΩΤΗΣΗ 10 (ΤΑΞΗ Β΄)

Πιστεύεις ότι αυτό το κοινωνικό
δίκτυο, σου προσφέρει κάποια
ψυχαγωγία ή κάποιου είδους
ενημέρωση;

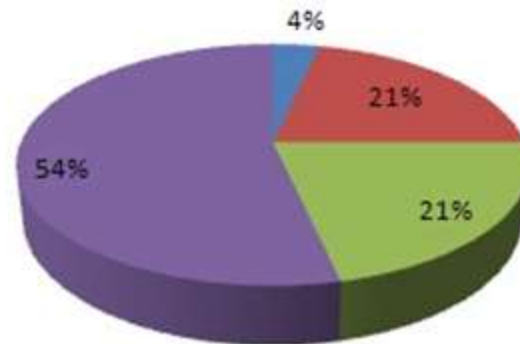
■ Ναι ■ Όχι



ΕΡΩΤΗΣΗ 11 (ΤΑΞΗ Β΄)

Αν χρησιμοποιείς το Twitter, πόσο
ασχολείσαι με αυτό;

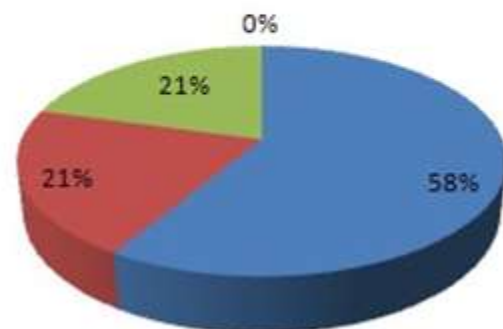
■ Πολύ Συχνά ■ Συχνά ■ Σπάνια ■ Ποτέ



ΕΡΩΤΗΣΗ 12 (ΤΑΞΗ Β΄)

Θα προτιμούσες να έχεις Twitter, ή
κάποιο από τα αναφερόμενα;

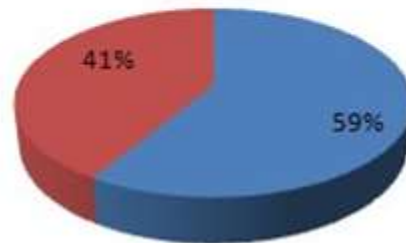
■ Facebook ■ Instagram ■ YouTube ■ Twitter



ΕΡΩΤΗΣΗ 13 (ΤΑΞΗ Β΄)

Θεωρείς ότι οι χρήστες του Twitter
μπορούν να προκαλέσουν
εκφοβισμό;

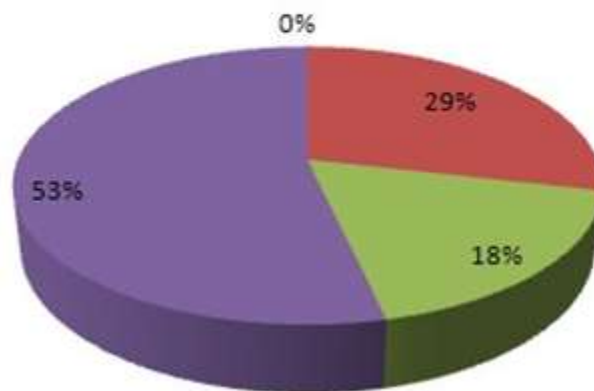
■ Ναι ■ Όχι



ΕΡΩΤΗΣΗ 14 (ΤΑΞΗ Β΄)

Πόσους φίλους έχεις στο Facebook;

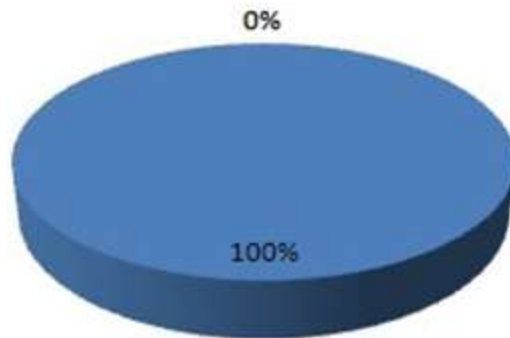
■ 0-100 ■ 100-250 ■ 250-500 ■ 500+



ΕΡΩΤΗΣΗ 15 (ΤΑΞΗ Β΄)

Πόσους λογαριασμούς διαθέτεις στο
Facebook;

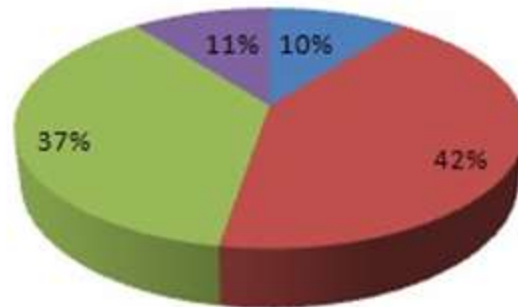
■ 1 ■ 2 ■ Παραπάνω



ΕΡΩΤΗΣΗ 16 (ΤΑΞΗ Β΄)

Πόσες ώρες χρησιμοποιείς το
Facebook;

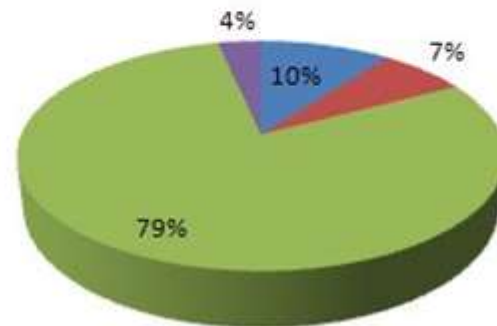
■ Λιγότερο από 1 ώρα ■ 1 Ώρα ■ 2 Ώρες ■ Περισσότερο από 2 ώρες



ΕΡΩΤΗΣΗ 17 (ΤΑΞΗ Β΄)

Πόσο συχνά ανεβάζεις
φωτογραφίες/βίντεο στο Facebook;

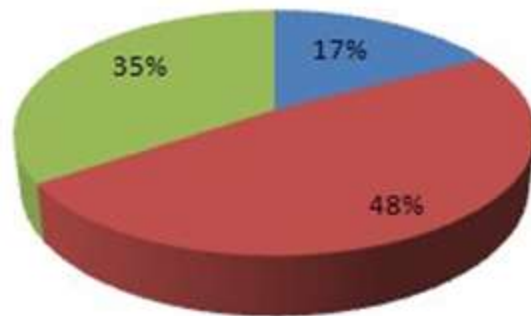
■ Καθημερινά ■ 1 Φορά/Εβδομάδα ■ Σπάνια ■ Ποτέ



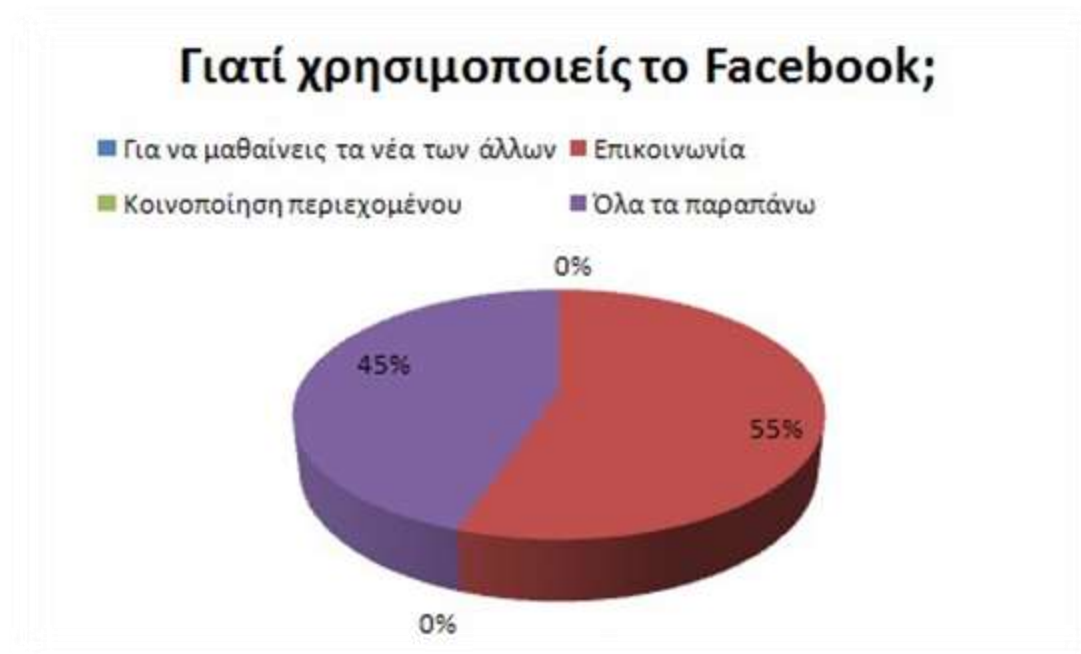
ΕΡΩΤΗΣΗ 18 (ΤΑΞΗ Β΄)

Ενδιαφέρεσαι για τα like που παίρνεις;

■ Αρκετά ■ Λίγο ■ Καθόλου



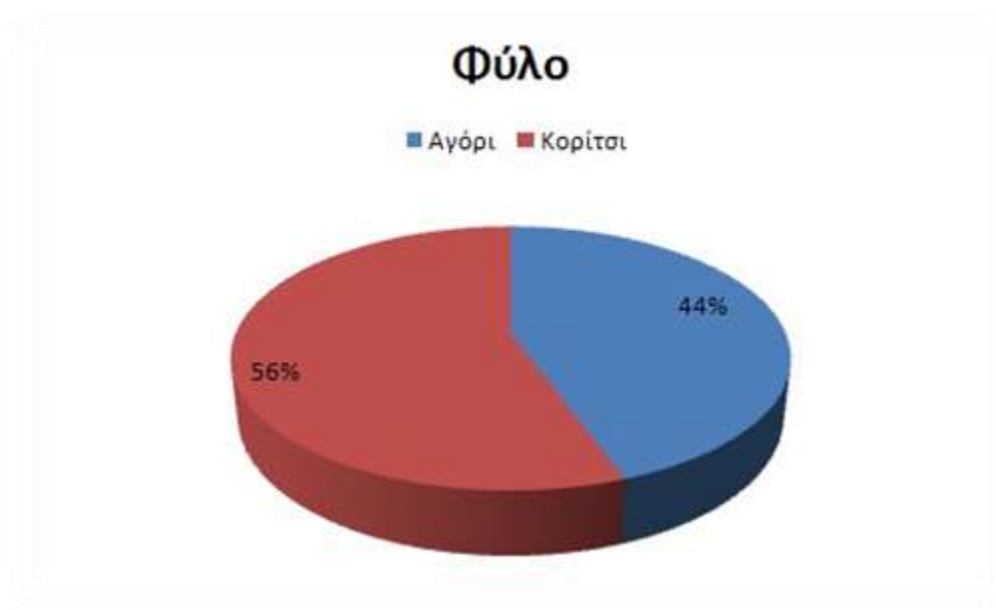
ΕΡΩΤΗΣΗ 19 (ΤΑΞΗ Β΄)



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΒΑΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ (ΤΑΞΗ Γ΄)



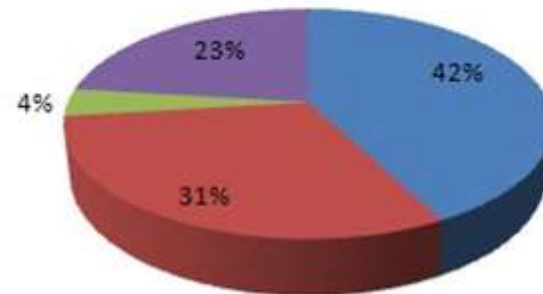
ΕΡΩΤΗΣΗ 1 (ΤΑΞΗ Γ΄)



ΕΡΩΤΗΣΗ 2 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Ποιό είναι το αγαπημένο σας
κοινωνικό δίκτυο;

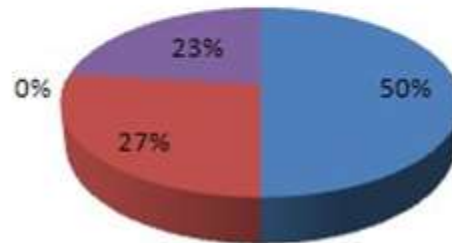
■ Facebook ■ YouTube ■ Twitter ■ Instagram



ΕΡΩΤΗΣΗ 3 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Ποιό κοινωνικό δίκτυο θα προτιμούσες να είχε από τα αναφερόμενα;

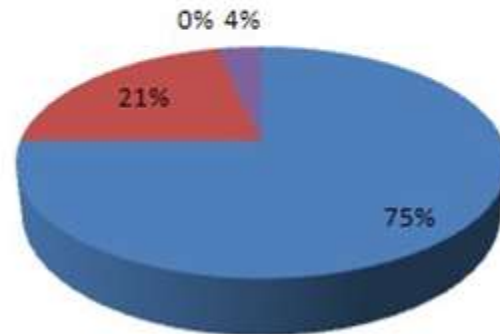
■ Facebook ■ YouTube ■ Twitter ■ Instagram



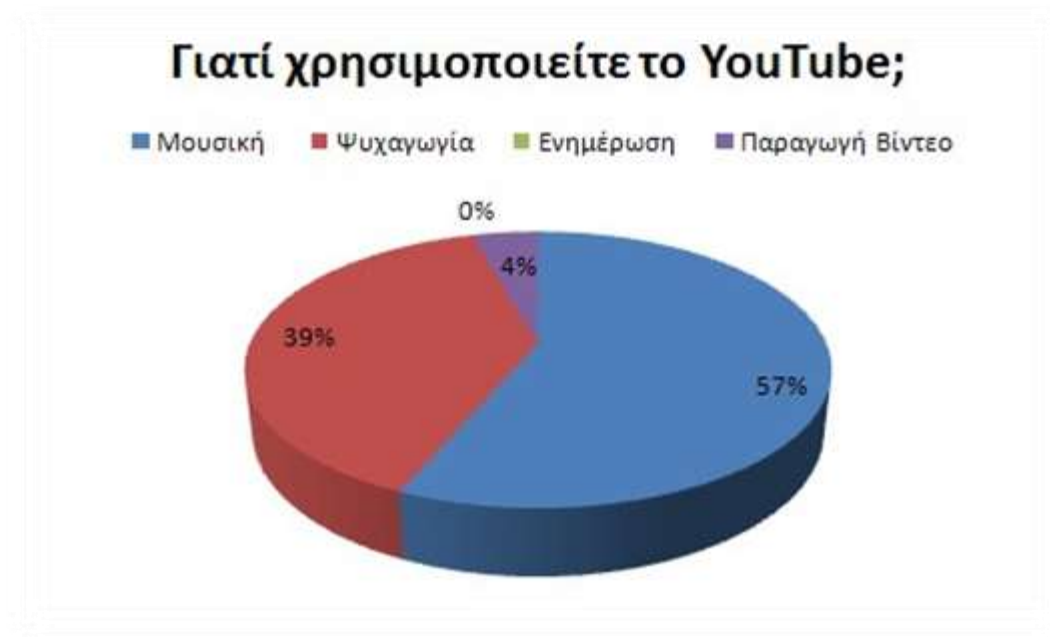
ΕΡΩΤΗΣΗ 4 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Πόσο συχνά επισκέπτεστε το
YouTube;

■ Καθημερινά ■ Εβδομαδιαία ■ Μηνιαία ■ Σπάνια/Καθόλου



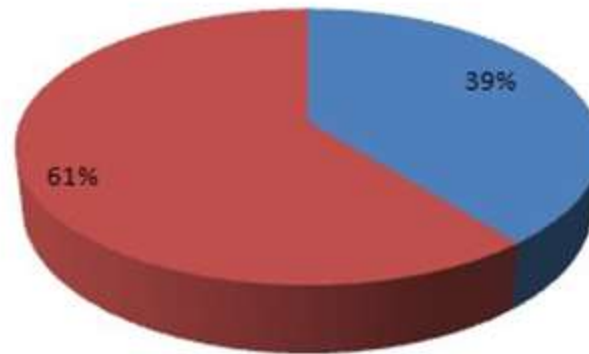
ΕΡΩΤΗΣΗ 5 (ΤΑΞΗ Γ΄)



ΕΡΩΤΗΣΗ 6 (ΤΑΞΗ Γ')

Έχετε κανάλι στο YouTube;

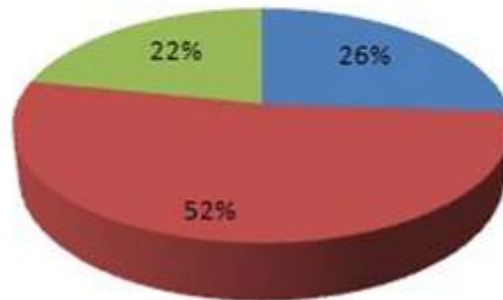
■ Ναι ■ Όχι



ΕΡΩΤΗΣΗ 7 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Παρακολουθείτε ελληνικά ή ξένα κανάλια;

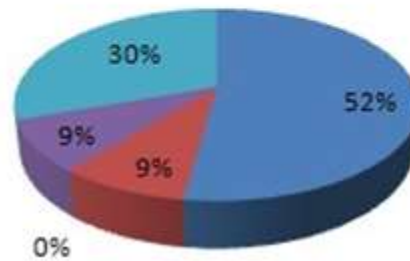
■ Ελληνικά ■ Ξένα ■ Δεν παρακολουθώ



ΕΡΩΤΗΣΗ 8 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Ποιό είναι το περιεχόμενο των
καναλιών στα οποία έχετε
συνδρομή;

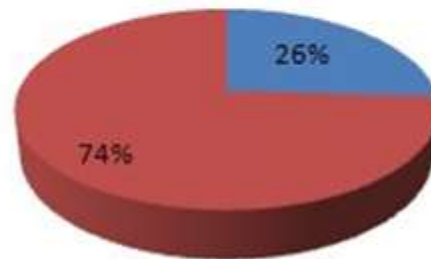
■ Μουσικά Κανάλια ■ Κομωδία ■ Ειδήσεις ■ Αθλητικά ■ Άλλο



ΕΡΩΤΗΣΗ 9 (ΤΑΞΗ Γ΄)

**Πιστεύεις ότι το Twitter
χρησιμοποιείται περισσότερο από
κάποιο άλλο κοινωνικό δίκτυο;**

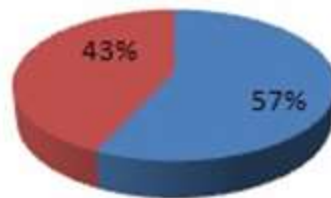
■ Ναι ■ Όχι



ΕΡΩΤΗΣΗ 10 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Πιστεύεις ότι αυτό το κοινωνικό
δίκτυο σου προσφέρει κάποια
ψυχαγωγία ή κάποιου είδους
ενημέρωση;

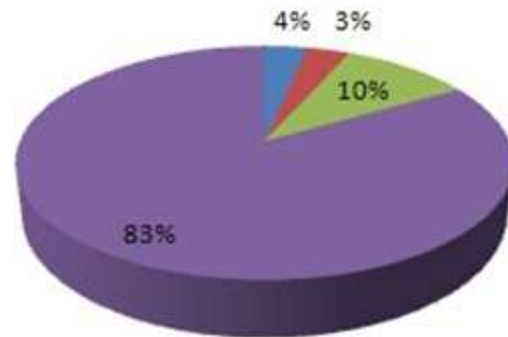
■ Ναι ■ Όχι



ΕΡΩΤΗΣΗ 11 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Αν χρησιμοποιείς το Twitter, πόσο ασχολείσαι με αυτό;

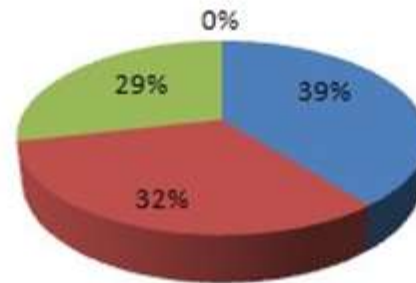
■ Πολύ Συχνά ■ Συχνά ■ Σπάνια ■ Ποτέ



ΕΡΩΤΗΣΗ 12 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Θα προτιμούσες να έχεις μόνο
Twitter, ή κάποιο από τα
αναφερόμενα;

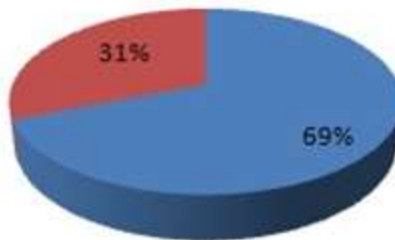
■ Facebook ■ Instagram ■ YouTube ■ Twitter



ΕΡΩΤΗΣΗ 13 (ΤΑΞΗ Γ')

Θεωρείς ότι οι χρήστες του Twitter
μπορούν να προκαλέσουν
εκφοβισμό;

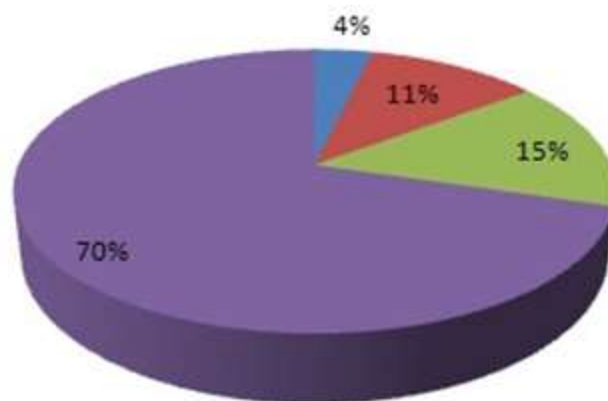
■ Ναι ■ Όχι



ΕΡΩΤΗΣΗ 14 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Πόσους φίλους έχεις στο Facebook;

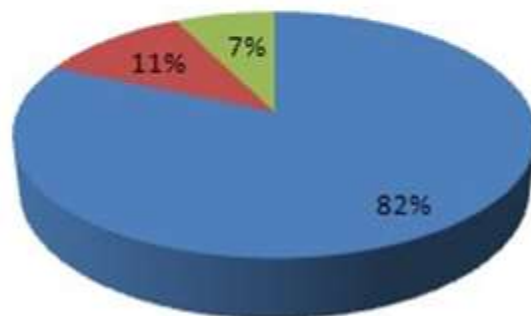
■ 0-100 ■ 100-250 ■ 250-500 ■ 500+



ΕΡΩΤΗΣΗ 15 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Πόσους λογαριασμούς διαθέτεις στο
Facebook;

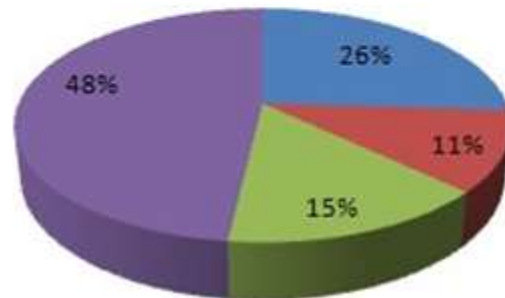
■ 1 ■ 2 ■ Παραπάνω



ΕΡΩΤΗΣΗ 16 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Πόσες ώρες χρησιμοποιείς το
Facebook;

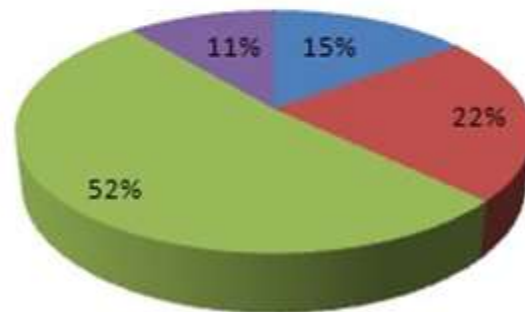
■ Λιγότερο από 1 ώρα ■ 1 Ώρα ■ 2 Ώρες ■ Περισσότερο από 2 ώρες



ΕΡΩΤΗΣΗ 17 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Πόσο συχνά ανεβάζεις
φωτογραφίες/βίντεο στο Facebook;

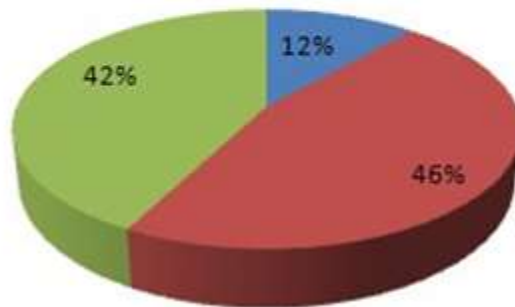
■ Καθημερινά ■ 1 Φορά/Εβδομάδα ■ Σπάνια ■ Ποτέ



ΕΡΩΤΗΣΗ 18 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Ενδιαφέρεσαι για τα like που
παίρνεις;

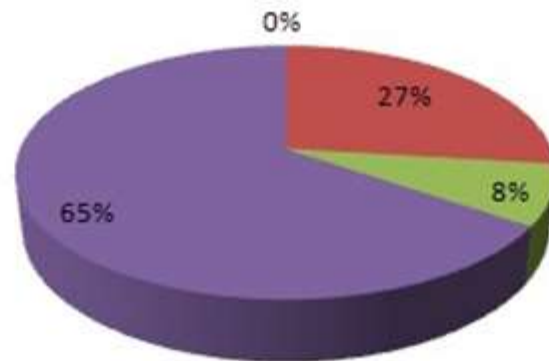
■ Αρκετά ■ Λίγο ■ Καθόλου



ΕΡΩΤΗΣΗ 19 (ΤΑΞΗ Γ΄)

Γιατί χρησιμοποιείς το Facebook;

- Για να μαθαίνεις τα νέα των άλλων
- Επικοινωνία
- Κοινοποίηση Περιεχομένου
- Όλα τα παραπάνω



ΤΕΛΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: ΚΟΚΚΑΛΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ