

2^ο Γενικό Λύκειο Αλίμου
Σχολικό Έτος 2016-2017
Τάξη Α΄

Ερευνητική Εργασία

Τα «οφέλη» των κοινωνικών δικτύων στο άνθρωπο

Συμμετέχοντες μαθητές:

Αηδονίδη Μαρία-Νεφέλη	Διαμαντόπουλος Λεωνίδα
Αποστολοπούλου Αναστασία	Ζωιτάκη Παναγιώτα
Αυγερόπουλος Βασίλειος	Ηλιάδου Άρτεμις
Βαλαδάκη Διονυσία	Ιωάννου Ιωάννης
Βιδάλη Ιωσηφίνα	Κακαρούντα Ζωή
Βλαχάκης Αντώνιος	Κωνσταντινίδης Αθανάσιος
Γεωργακόπουλος Στυλιανός	Παπακώστας Γεώργιος
Γεωργόπουλος Ευάγγελος	Παπαλαμπρόπουλος Κωνσταντίνος
Γκούτσης Κωνσταντίνος	Φουρνόδαβλος Θεόδωρος

Επιβλέπων καθηγητής: Παπακωνσταντίνου Ιωάννης

Το κοινωνικό δίκτυο Twitter

Το Twitter(Τουίτερ) είναι ένας ιστόχωρος κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα (μέχρι 140 χαρακτήρες), τα οποία ονομάζονται τουίτς (tweets). Τα μηνύματα μπορούν να αναγνωστούν και από μη



συνδεδεμένους χρήστες, αλλά μόνο οι συνδεδεμένοι μπορούν να δημοσιεύσουν κείμενα. Δημιουργήθηκε στις 21 Μαρτίου του 2006 από τον Τζακ Ντόρσεϊ και δημοσιεύθηκε τον Ιούλιο του ίδιου χρόνου. Η υπηρεσία έγινε γρήγορα δημοφιλής και σήμερα έχει 305 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες (2015).Είναι ένας από τους δέκα πιο δημοφιλείς ιστοτόπους του διαδικτύου. Από τις

23 Σεπτεμβρίου 2016 έχουν ξεκινήσει διαδικασίες εξαγοράς του Τουίτερ.

Αυτό που χαρακτηρίζει το συγκεκριμένο Κοινωνικό Δίκτυο από τα υπόλοιπα, είναι οι δημοσιεύσεις με όριο τους 140 χαρακτήρες, καθώς επίσης και η προώθηση του δημόσιου διαλόγου. Η χρήση του έχει να κάνει κυρίως με την ενημέρωση και στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται ως το μέσο της ατάκας.

Πως λειτουργεί το Twitter;

Στο Twitter κάθε χρήστης δημιουργεί δωρεάν το δικό του προφίλ, το οποίο αποτελείται από εικόνες και διάφορες πληροφορίες, όπως μίνι βιογραφικό, περιοχή διαμονής, username κλπ. Το username, ή αλλιώς ψευδώνυμο, έχει πολύ μεγάλη σημασία καθώς χρησιμοποιείται περισσότερο και από το όνομα του χρήστη. Οι περισσότεροι είναι γνωστοί από το ψευδώνυμο τους, καθώς ένας χρήστης για να αναφέρει έναν άλλον χρησιμοποιεί το username. Κάθε προφίλ μπορεί να δημοσιεύσει μηνύματα με μέγιστο όριο τους 140 χαρακτήρες, τα λεγόμενα και ως tweets. Από προεπιλογή, κάθε λογαριασμός δημοσιεύει δημόσια, με οποιονδήποτε χρήστη του ίντερνετ να μπορεί να προβάλλει τα μηνύματα του. Βέβαια, υπάρχει και επιλογή για ιδιωτικά tweets, αν και δε συνίσταται για την καλύτερη εμπειρία. Στο Twitter δε συναντάει κανείς φιλίες, αλλά ακόλουθους, ή αλλιώς followers. Δεν είναι απαραίτητο για δύο χρήστες να ακολουθεί ο ένας τον άλλον. Κάθε χρήστης ακολουθεί όποιους θέλει και ακολουθείται από οποιονδήποτε. Αυτό σημαίνει πως ο καθένας διαμορφώνει την αρχική του σελίδα με περιεχόμενο το οποίο επιθυμεί, αν και το Twitter έκανε πρόσφατα κάποιες αλλαγές. Σε σύγκριση με το Facebook το οποίο φιλτράρει και δείχνει στο χρήστη συγκεκριμένες δημοσιεύσεις στην αρχική σελίδα και όχι όλες, όποιες αυτό θεωρεί σημαντικότερες, στο Twitter εμφανίζονται όλα τα tweets των χρηστών που

ακολουθεί κανείς. Μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες των Κοινωνικών Δικτύων, τα hashtags, καθιερώθηκαν από το Twitter και χρησιμοποιούνται σε μεγάλο βαθμό για συγκέντρωση όλων των tweets γύρω από μια συζήτηση, όπως για παράδειγμα με το #wc14gr για το φετινό Μουντιάλ από τους Έλληνες χρήστες. Οι κυριότερες λειτουργίες του Twitter είναι το retweet το οποίο χρησιμοποιείται για κοινοποίηση ενός tweet, το favorite το οποίο χρησιμοποιείται περισσότερο ως το like του Facebook, και το reply το οποίο χρησιμοποιείται για απάντηση σε ένα tweet. Το Twitter είναι ένα μέσο το οποίο ενισχύει το δημόσιο διάλογο, κάτι το οποίο είναι εφικτό αφού δε μπορεί κανείς να φλυαρήσει με το όριο των 140 χαρακτήρων. Τέλος, έχει πολλούς celebrities και τα περισσότερα έκτακτα νέα και ειδήσεις προέρχονται από αυτό. Στο Twitter είναι όλοι «δημοσιογράφοι». Στο Social Media Life σας ενημερώνουμε για όλα τα νέα και τις ειδήσεις του Twitter, καθώς επίσης και για διάφορους οδηγούς του Twitter για να το αξιοποιήσετε στο έπακρο για τους δικούς σας σκοπούς.

Η γλώσσα του Twitter

- Twitters είναι όλοι όσοι χρησιμοποιούν το Twitter.
- Followers είναι όσοι μας ακολουθούν.
- Following είναι όσοι ακολουθούμε εμείς



Twitter και πολιτική

Τα τελευταία χρόνια τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ειδικότερα το Twitter έχουν εισβάλλει δυναμικά στο χώρο της πολιτικής. Η συσχέτιση της πολιτικής με το Twitter ως εργαλείο προεκλογικής εκστρατείας από τους πολιτικούς έχει γίνει αντικείμενο έρευνας και σχολιασμού και έχει δημοσιευτεί σε πολλά άρθρα κατά την πάροδο του χρόνου. Η έρευνα δε περιορίζεται μόνο στους πολιτικούς και πώς χρησιμοποιούν το Twitter αλλά επεκτείνεται στις αντιδράσεις των πολιτών και την χρήση του Twitter ως μέσο έκφρασης στα πολιτικά δρώμενα ιδιαίτερα σε περιόδους εκλογών. Αντικείμενο προβληματισμού όμως ειδικά στη χώρα μας είναι το γεγονός ότι δεν έχουν γίνει ακόμα πλήρως κατανοητές οι δυνατότητες χρήσης του Twitter στον πολιτικό χώρο.

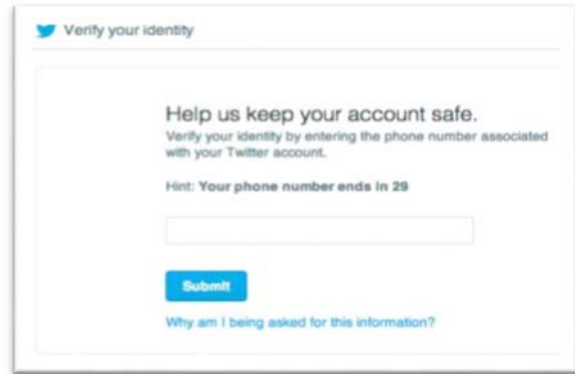
Twitter και ασφάλεια

Το να ξεχνούν οι χρήστες τον κωδικό πρόσβασης του σε διάφορες web υπηρεσίες είναι συνηθισμένο φαινόμενο με τις περισσότερες υπηρεσίες να έχουν επιλογή ανάκτησης μέσω του email.

Το Twitter προχωρά ένα βήμα παρακάτω και προσφέρει τη δυνατότητα αποστολής του κωδικού πρόσβασης στο κινητό του χρήστη μέσω SMS.

Επίσης, θέλοντας να ενισχύσει την ασφάλεια των λογαριασμών του, το Twitter θα ελέγχει από εδώ και στο εξής διάφορες παραμέτρους κατά τη σύνδεση ενός χρήστη σε κάποιο λογαριασμό.

Ακολουθώντας το παράδειγμα του Facebook, αν κάποιος χρήστης συνδέεται π.χ. από κάποια πόλη της Ελλάδας και ξαφνικά από κάποια άλλη χώρα, το Twitter το θεωρεί ύποπτο και τότε εμφανίζει στον χρήστη μία ερώτηση για να επιβεβαιώσει αυτή την ύποπτη σύνδεση.



Το κοινωνικό δίκτυο Facebook

Τι είναι το Facebook;

Το Facebook είναι ιστόχωρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να



τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους. Όλοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο να συμμετάσχουν σε δίκτυα που σχετίζονται μέσω πανεπιστημίου, θέσεων απασχόλησης ή γεωγραφικών

περιοχών. Η εγγραφή είναι δωρεάν, και όπως έχει δηλώσει ο δημιουργός του «Είναι και θα είναι πάντα δωρεάν!»

Ιστορία του Facebook

Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ίδρυσε το Facebook ως μέλος του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ. Αρχικά δικαίωμα συμμετοχής είχαν μόνο οι φοιτητές του Χάρβαρντ ενώ αργότερα επεκτάθηκε για την Ivy League (χαρακτηρισμός μιας ομάδας οκτώ ελίτ πανεπιστημίων των ΗΠΑ). Το όνομα της ιστοσελίδας προέρχεται από τα έγγραφα παρουσίασης των μελών πανεπιστημιακών κοινοτήτων μερικών Αμερικάνικων κολεγίων και προπαρασκευαστικών σχολείων που χρησιμοποιούσαν οι νεοεισερχόμενοι σπουδαστές για να γνωριστούν μεταξύ τους. Το 2005 το δικαίωμα πρόσβασης επεκτάθηκε σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων και μέλη

ορισμένων μαθητικών κοινοτήτων, ενώ το 2006 η υπηρεσία έγινε προσβάσιμη σε κάθε άνθρωπο του πλανήτη που η ηλικία του ξεπερνούσε τα 13 χρόνια.

Χρήστες και επισκεψιμότητα

Το Facebook είχε το 2013 πάνω από 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες. Επίσης, το Facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα sites για ανέβασμα φωτογραφιών με πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά. Με αφορμή τη δημοτικότητά του, το Facebook έχει υποστεί κριτική και κατηγορηθεί σε θέματα που αφορούν τα προσωπικά δεδομένα και τις πολιτικές απόψεις των ιδρυτών του. Ωστόσο η συγκεκριμένη ιστοσελίδα παραμένει η πιο διάσημη κοινωνική περιοχή δικτύωσης σε πολλές αγγλόφωνες χώρες. Το Facebook είναι ένας καλός τρόπος δικτύωσης με φίλους και γνωστούς. Παρά το ότι ενέχει κινδύνους (κυρίως για παραβίαση προσωπικών δεδομένων), ο προσεκτικός χρήστης δεν έχει πρόβλημα. Το Facebook ακόμα παρέχει παιχνίδια και υπάρχει η δυνατότητα ανεβάσματος φωτογραφιών και βίντεο.

Σύμφωνα με την comScore, το Facebook είναι το κορυφαίο σε επισκεψιμότητα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, καθώς πέρασε το Myspace τον Απρίλιο του 2008. Σύμφωνα με τους ανεξάρτητους παρόχους στοιχείων επισκεψιμότητας Alexa και SimilarWeb, το Facebook είναι δεύτερο και πρώτο σε επισκεψιμότητα αντίστοιχα, έχει την υψηλότερη επισκεψιμότητα ανάμεσα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, έχοντας περισσότερους από 20 δισεκατομμύρια επισκέπτες ανά μήνα για το Μάιο του 2015.

Αντίκτυπος

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Τον Απρίλιο του 2011, το Facebook προσέφερε την ευκαιρία σε εμπόρους και εταιρείες να προωθηθούν μέσω αυτού. Η εταιρεία ξεκίνησε την προώθηση της προσκαλώντας μία επιλεγμένη ομάδα Βρετανών διαφημιστών να συναντήσουν τα κορυφαία στελέχη του Facebook σε μία "σύνοδο κορυφής των εμπνευστών" το Φεβρουάριο του 2010. Μέχρι σήμερα το Facebook έχει εμπλακεί σε καμπάνιες για το True Blood, το American Idol και το Top Gear. Μέσα ενημέρωσης όπως η Washington Post, η Financial Times και το ABC News έχουν χρησιμοποιήσει συγκεντρωτικά δεδομένα των χρηστών του Facebook ώστε να δημιουργήσουν διάφορες γραφικές παρουσιάσεις δεδομένων και διαγράμματα που συνοδεύουν τα άρθρα τους. Το 2012 η Miss Sri Lanka Online προωθήθηκε και αναδείχθηκε νικήτρια αποκλειστικά μέσω του Facebook.

Κοινωνική ζωή

Το Facebook έχει επηρεάσει την κοινωνική ζωή και δραστηριότητα των ανθρώπων με ποικίλους τρόπους. Καθώς είναι διαθέσιμο μέσω πολλών φορητών συσκευών, το Facebook επιτρέπει στους χρήστες να βρίσκονται συνεχώς σε επικοινωνία με φίλους, συγγενείς και άλλους γνωστούς σε οποιοδήποτε μέρος του πλανήτη και αν βρίσκονται, αρκεί να έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Έχει επίσης τη δυνατότητα να ενώσει ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα και/ή απόψεις μέσω ομάδων και άλλων σελίδων, κι έχει συμβεί να ενώσει μέλη οικογενειών και φίλους που είχαν χαθεί χάρη στην ευρέως διαδεδομένη χρήση του ιστότοπου.

Υγεία

Πρόσφατες έρευνες έχουν δείξει ότι το Facebook επιφέρει αρνητικές επιπτώσεις στην αυτοεκτίμηση των ατόμων προκαλώντας αισθήματα ζήλειας, με τις φωτογραφίες από διακοπές και ταξίδια να προκαλούν τη μεγαλύτερη δυσaréσκεια. Άλλες κυρίαρχες αιτίες ζήλειας περιλαμβάνουν δημοσιεύσεις και φωτογραφίες από φίλους που απεικονίζουν την οικογενειακή ευτυχία και τη φυσική ομορφιά - τέτοια ζηλόφθονα αισθήματα κάνουν τους ανθρώπους να νιώθουν μόνοι και ανικανοποίητοι με τη δική τους ζωή. Μία μελέτη που πραγματοποιήθηκε από κοινού από δύο γερμανικά πανεπιστήμια ανακάλυψε ότι ένας στους τρεις ανθρώπους ήταν πιο ανικανοποίητος με τη ζωή του έπειτα από την επίσκεψή του στο Facebook, και μία άλλη μελέτη από το Utah Valley University βρήκε ότι ένιωθαν χειρότερα για τη ζωή τους έπειτα από αύξηση του χρόνου που ξόδευαν στο Facebook.

Σύμφωνα με την καθηγήτρια ψυχολογίας Susan Krauss Whitbourne, παρόλο που το Facebook προσφέρει το πλεονέκτημα να μπορείς να "κάνεις φίλο" κάποιον άλλον χρήστη, από την άλλη υπάρχει το μειονέκτημα ότι μπορείς να διαγράψεις κάποιον από φίλο ή να απορρίψεις ένα αίτημα φιλίας. Η Whitebourne αναφέρεται στους χρήστες που έχουν διαγραφεί από άλλους χρήστες, ως θύματα αποξένωσης. Η διαγραφή κάποιου ατόμου είναι σπάνια μια κοινή απόφαση και το άτομο συχνά δε γνωρίζει ότι έχει διαγραφεί.

Ακόμη, έχουν παρατηρηθεί κάποιες αρνητικές μεταβολές στην ψυχολογική κατάσταση των χρηστών του Facebook. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκε μια έρευνα από ερευνητές του πανεπιστημίου του Michigan, οι οποίοι μελέτησαν για 2 εβδομάδες 82 νεαρούς ενήλικες χρήστες του ιστότοπου και κυρίως με ποιόν τρόπο σχετιζόταν η χρήση του κοινωνικού δικτύου με τα αισθήματα ψυχικής ικανοποίησης του κάθε χρήστη. Τελικά, οι ερευνητές κατέληξαν στο δυσάρεστο συμπέρασμα πως όσο περισσότερο οι νέοι χρησιμοποιούσαν το Facebook, τόσο χειρότερα ένιωθαν στη συνέχεια και τόσο περισσότερο το επίπεδο ικανοποίησής τους και χαράς από τη ζωή έπεφτε.

Πολιτικός Αντίκτυπος

Το Φεβρουάριο του 2008, ένα γκρουπ του Facebook με την ονομασία "Ένα εκατομμύριο φωνές ενάντια στο FARC" οργάνωσε μία εκδήλωση στην οποία εκατοντάδες χιλιάδες Κολομβιανοί διαδήλωσαν σε ένδειξη διαμαρτυρίας κατά των Επαναστατικών Ενόπλων Δυνάμεων της Κολομβίας, πιο γνωστές ως FARC (από το ισπανικό όνομα του γκρουπ). Τον Αύγουστο του 2010, μία από τις επίσημες ιστοσελίδες της κυβέρνησης της Βόρειας Κορέας και το επίσημο πρακτορείο ειδήσεων της χώρας, εντάχθηκαν στο Facebook.

Κατά τη διάρκεια της Αραβικής Άνοιξης πολλοί δημοσιογράφοι ισχυρίστηκαν ότι το Facebook διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στη γέννηση της αιγυπτιακής επανάστασης το 2011. Στις 14 Ιανουαρίου, η σελίδα του Facebook "We are all khaled Said" ξεκίνησε από τον Wael Ghoniem Create Event για να προσκαλέσει τον αιγυπτιακό πληθυσμό σε "ειρηνικές διαδηλώσεις" στις 25 Ιανουαρίου. Σύμφωνα με το Mashable, στην Τυνησία και στην Αίγυπτο, το Facebook έγινε το κυρίαρχο εργαλείο που συνέδεε όλους τους διαδηλωτές και οδήγησε την αιγυπτιακή κυβέρνηση του Πρωθυπουργού Nazif να απαγορεύσει το Facebook, το Twitter και άλλες ιστοσελίδες στις 26 Ιανουαρίου και έπειτα να απαγορεύσει όλες τις κινητές και διαδικτυακές συνδέσεις για όλη την Αίγυπτο τα μεσάνυχτα της 28ης Ιανουαρίου. Έπειτα από 18 ημέρες, η εξέγερση ανάγκασε τον Πρόεδρο Μουμπάρακ να παραιτηθεί.

Στην εξέγερση του Μπαχρέιν η οποία ξεκίνησε στις 14 Φεβρουαρίου του 2011, το Facebook χρησιμοποιήθηκε από το καθεστώς του Μπαχρέιν όπως και από τους νομιμόφρονες του καθεστώτος, για τον εντοπισμό, τη σύλληψη και την ποινική δίωξη των πολιτών που συμμετείχαν στις διαμαρτυρίες. Ένα 20χρονο κορίτσι με το όνομα Ayat Al Qurmezi ταυτοποιήθηκε ως διαδηλώτρια επειδή χρησιμοποιούσε το Facebook και απάχθηκε από το σπίτι της από κουκουλοφόρους και φυλακίστηκε.

Το 2011, το Facebook κατέθεσε χαρτιά με την Ομοσπονδιακή Εκλογική Επιτροπή για να σχηματίσει μια επιτροπή πολιτικής δράσης με το όνομα FB PAC. Σε ένα email προς το "Hill", εκπρόσωπος του Facebook δήλωσε: "Η επιτροπή πολιτικής δράσης του Facebook θα δώσει στους υπαλλήλους μας έναν τρόπο να κάνουν τη φωνή τους να ακουστεί στην πολιτική διαδικασία με το να στηρίζουμε τους υποψήφιους οι οποίοι μοιράζονται τους στόχους μας για την προώθηση της αξίας της καινοτομίας στην οικονομία μας, ενώ δίνουμε στους ανθρώπους τη δύναμη να μοιραστούν και να κάνουν τον κόσμο πιο ανοιχτό και συνδεδεμένο."

Κατά τη διάρκεια του εμφυλίου πολέμου της Συρίας, το YPG, ένα απελευθερωτικό στράτευμα για τη Rojava στρατολόγησε δυτικούς μέσω του Facebook στον αγώνα της κατά

ISIL. Χιλιάδες εντάχθηκαν στις τάξεις του για διάφορους λόγους, από θρησκευτικούς μέχρι ιδεολογικούς. Το όνομα της σελίδας του Facebook "Τα λιοντάρια της Rojava" προέρχεται από ένα κουρδικό ρητό το οποίο μεταφράζεται ως "Ένα λιοντάρι είναι ένα λιοντάρι, είτε είναι θηλυκό είτε είναι αρσενικό", αντανακλώντας τη φεμινιστική ιδεολογία της οργάνωσης.

Ο ιδρυτής του Facebook

Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ είναι Αμερικανός προγραμματιστής και επιχειρηματίας, γνωστός για τη δημιουργία του Facebook μαζί με τους Ντάστιν Μόσκοβιτς, Εντουάρντο Σέβερν και Κρις Χιούζ, συμφοιτητές του στο Πανεπιστήμιο Χάρβαρντ. Είναι δισεκατομμυριούχος, καθώς κατέχει το 28% των μετοχών του Facebook.



Το 2010 το περιοδικό Time ανέδειξε τον Ζάκερμπεργκ ως Πρόσωπο της Χρονιάς.

Βιογραφία

Ο Μαρκ Έλλιοτ Ζάκερμπεργκ γεννήθηκε στις 14 Μαΐου 1984 στο Ουάιτ Πλέινς της Νέας Υόρκης. Άρχισε να προγραμματίζει ενώ ήταν στο Γυμνάσιο. Ο Ζάκερμπεργκ προσελκύστηκε από εταιρίες όπως η Microsoft και η AOL, ωστόσο ο ίδιος επέλεξε να σπουδάσει στο Χάρβαρντ. Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ίδρυσε το Facebook στις 4 Φεβρουαρίου 2004 και προοριζόταν αρχικά για χρήση μόνο από φοιτητές του Χάρβαρντ. Πρώτοι χρήστες του Facebook ήταν, εκτός από τον ίδιο τον ιδρυτή του, ο Κρις Χιούζ (συγκάτοικος του Ζάκερμπεργκ και ιδρυτικό μέλος του facebook), ο Ντάστιν Μόσκοβιτς (συγκάτοικος του Ζάκερμπεργκ στο Χάρβαρντ και ιδρυτικό μέλος του facebook), ο Arie Hasit (ο πρώτος μη ιδρυτής που άνοιξε λογαριασμό και φίλος με τον Κρις Χιούζ) και ο Marcel Laverdet (πιθανόν ο πρώτος μη φοιτητής του Χάρβαρντ που όμως ήταν φίλος με τους πρώτες χρήστες). Ύστερα μετακόμισε στο Πάλο Άλτο της Καλιφόρνια, όπου βρίσκονται σήμερα τα γραφεία του Facebook. Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ είναι ένας από τους νεαρότερους δισεκατομμυριούχους στον κόσμο. Στις 21 Ιουλίου 2010, ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ανακοίνωσε πως ο αριθμός των χρηστών του Facebook ξεπέρασε τα 500 εκατομμύρια. Σήμερα το Facebook αριθμεί πάνω από 1,79 δισεκατομμύρια χρήστες.

Ποιες χώρες έχουν απαγόρευση του Facebook;

Κίνα: Η Κίνα μπλόκαρε το Facebook, το Twitter και το YouTube το 2009. Το μπλοκ στα Twitter και το Facebook έγινε όταν μια ειρηνική διαμαρτυρία κατά των Ουιγούρων, της

μουσουλμανικής μειονότητας της Κίνας, κατέληξαν σε θανατηφόρες ταραχές στην Xinjiang. Τον Σεπτέμβριο του 2013, η κυβέρνηση αποφάσισε να σταματήσει να λογοκρίνει ξένες ιστοσελίδες στην ελεύθερη ζώνη εμπορίου της Σαγκάης, μια περιοχή 17 τετραγωνικών μιλίων στην ηπειρωτική Κίνα, αλλά τα Social Media είναι ακόμη αποκλεισμένα σε εθνικό επίπεδο.

Ιράν: Το Ιράν έχει μπλοκάρει το Facebook, το Twitter και το YouTube, το 2009 μετά από τις αμφισβητούμενες προεδρικές εκλογές του Ιράν.

Βιετνάμ: Κατά τα τελευταία δύο χρόνια, υπήρξαν εκτεταμένες αναφορές για αποκλεισμό του Facebook στο Βιετνάμ. Πολλοί πολίτες της χώρας χρησιμοποιούσαν κανονικά το κοινωνικό δίκτυο. Ωστόσο, τον Σεπτέμβριο του 2013, το Βιετνάμ ψήφισε ένα νόμο που απαγορεύει στους πολίτες του να δημοσιεύουν αντικυβερνητικό περιεχόμενο στο κοινωνικό δίκτυο. Το Facebook δεν έκανε κανένα σχόλιο.

Πακιστάν: Τον Σεπτέμβριο του 2012, το Πακιστάν μπλοκάρει το YouTube όταν η ιστοσελίδα αρνήθηκε να αφαιρέσει ένα αντί-ισλαμικό βίντεο που προκάλεσε διαμαρτυρίες στη χώρα. Η απαγόρευση συνεχίζεται μέχρι και το Μάρτιο του 2014, σύμφωνα με την Google.

Βόρεια Κορέα: Η πρόσβαση στο Internet είναι εξαιρετικά περιορισμένη στη Βόρεια Κορέα.

Ερυθραία: Σύμφωνα με τους Δημοσιογράφους Χωρίς Σύνορα, το 2011, δύο από τους μεγαλύτερους παρόχους υπηρεσιών Διαδικτύου της χώρας μπλόκαραν το YouTube. Το Αμερικάνικο Freedom House, που διεξάγει έρευνες σχετικές με τις πολιτικές ελευθερίες, δήλωσε στην έκθεση του 2013 ότι η ιστοσελίδα είχε αποκλειστεί: "Η κυβέρνηση απαιτεί από όλους τους παρόχους υπηρεσιών Διαδικτύου να χρησιμοποιούν μια κρατικά ελεγχόμενη υποδομή του Διαδικτύου." Η Ερυθραία αναφέρεται συνήθως σαν μια από τις πιο λογοκριμένες χώρες του κόσμου. Το Google δεν περιλαμβάνει την Ερυθραία στο κατάλογο των χωρών που μπλοκάρουν αυτή τη στιγμή το YouTube, αλλά σημειώνει ότι ο κατάλογος "δεν είναι πλήρης" και δεν μπορούν να περιλαμβάνουν τμηματικά μπλοκ.

Τουρκία: Η τουρκική κυβέρνηση για να πατάξει κοινωνικές αναταραχές απαγόρευσε την πρόσβαση σε κοινωνικά δίκτυα, σε μια προσπάθεια να καταστείλει τις αντικυβερνητικές διαδηλώσεις. Πιστεύει ότι τα Social Media διευκολύνουν την εξάπλωση των wiretapped ηχογραφήσεων και αυτό είναι πολιτικά επιζήμιο.

Το κοινωνικό δίκτυο Snapchat

Το Snapchat είναι μια εφαρμογή ανταλλαγής φωτογραφιών και βίντεο, τα οποία όμως είναι ορατά το πολύ για 10 δευτερόλεπτα. Η εφήμερη μορφή επικοινωνίας που παρέχει

είναι άλλωστε και η αιτία που η συγκεκριμένη εφαρμογή είναι πολύ δημοφιλής μεταξύ των νέων ανθρώπων. Το Snarchat προσφέρει επίσης τη δυνατότητα σύνδεσης Snaps ενός 24ώρου για τη δημιουργία ενός «story» ενώ υπάρχει και η δυνατότητα ιδιωτικής συνομιλίας με άλλον χρήστη. Η εφήμερη φύση των Snaps απελευθερώνει τους χρήστες και στέλνουν φωτογραφίες και βίντεο τα οποία αν ήξεραν ότι θα παραμέναν στον ιστό και δε θα διαγράφονταν μετά από 10 δευτερόλεπτα, το πιθανότερο είναι να μην τα έστελναν. Ένα Snap που δεν έχει διαβαστεί, παραμένει διαθέσιμο για 30 ημέρες και στη συνέχεια διαγράφεται. Τα stories είναι ορατά από όλους όσους σας ακολουθούν για 24 ώρες και στη συνέχεια διαγράφονται.



Η ασφάλεια των δεδομένων των χρηστών του Snarchat είναι ένα θέμα που έχει εγείρει πολλές συζητήσεις. Το 2014 η γνωστή υπηρεσία μηνυμάτων δέχθηκε σοβαρό πλήγμα, μετά από «χτύπημα» χάκερ. Το αποτέλεσμα της επίθεσης, ήταν η διαρροή περισσότερων από 200.000 φωτογραφιών και βίντεο στο Διαδίκτυο, προσωπικό υλικό δηλαδή, που είχε σταλεί μεταξύ των χρηστών της εφαρμογής. Πέρα από τα δεκάδες βίντεο στο youtube, τα οποία δίνουν σχετικές συμβουλές για το πως μπορεί ο καθένας να χακάρει έναν λογαριασμό Snarchat, ο οποιοσδήποτε μπορεί να αποθηκεύσει οποιαδήποτε φωτογραφία με ένα απλό print screen.

Παρόλο που το Snarchat ενημερώνει τον αποστολέα ότι μια φωτογραφία έχει αποθηκευτεί από τον παραλήπτη, υπάρχουν εφαρμογές, τις οποίες μπορεί να κατεβάσει κάποιος δωρεάν, και με τις οποίες αυτόματα αποθηκεύονται όλα τα snaps χωρίς να ενημερώνεται ο αποστολέας.

Επιπλέον, αν και σίγουρα δεν πρόκειται για τη βασική λειτουργία της εφαρμογής, έχουν εμφανιστεί αναφορές σχετικά με τη χρήση «sexting» στο Snarchat (λήψη γυμνών ή προκλητικών φωτογραφιών κάποιου και αποστολή των φωτογραφιών σε άλλους).

Οι νέοι άνθρωποι, που ως επί το πλείστον χρησιμοποιούν τη συγκεκριμένη εφαρμογή εξαιτίας ακριβώς της εφήμερης φύσης των δημοσιεύσεων, απελευθερώνονται και ανταλλάσσουν φωτογραφίες ερωτικού περιεχομένου μεταξύ τους χωρίς να αντιλαμβάνονται τα κενά ασφαλείας που προκύπτουν κατά τη χρήση του Snarchat, εφησυχασμένοι από το γεγονός ότι μετά από 10 δευτερόλεπτα η φωτογραφία θα διαγραφεί. Υπάρχουν όμως πολλά περιστατικά όπου η φωτογραφία έπεσε σε λάθος χέρια και οι συνέπειες ήταν καταστροφικές. Να έχετε πάντα υπόψη σας ότι ... δεν είναι η τεχνολογία το πρόβλημα, είναι ο τρόπος που τη χρησιμοποιούμε και η συμπεριφορά που επιδεικνύουμε.

Σε συμμόρφωση με τις οδηγίες του οργανισμού Children's Online Privacy Protection Act (COPPA), η πλήρης διαδραστική έκδοση του Snapchat προορίζεται για ηλικίες 13 ετών και άνω. Επιπλέον, η COPPA απαγορεύει στα εμπορικά sites και εφαρμογές να συλλέγουν προσωπικές πληροφορίες από παιδιά κάτω των 13 ετών, συμπεριλαμβανομένων και φωτογραφιών. Τα παιδιά που επιθυμούν να εγγραφούν στο Snapchat αλλά είναι κάτω των 13, θα μπορούν και πάλι να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή, αλλά δεν θα μπορούν να δημιουργήσουν λίστα φίλων ή να αποστείλουν πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων και φωτογραφιών στο Snapchat.

Αν θέλετε να αναφέρετε οποιοδήποτε θέμα έχει προκύψει με την ασφαλή χρήση του Snapchat ή με προφίλ χρηστών που δεν πληρούν τα κριτήρια ηλικίας ή χρησιμοποιούν ψεύτικα στοιχεία αρκεί να συμπληρώσετε και να αποστείλετε στους διαχειριστές τη συγκεκριμένη φόρμα.

Η εφαρμογή διαθέτει ρυθμίσεις ασφαλείας έτσι ώστε να ορίζετε εσείς από ποιους θα είναι ορατό το Snap που δημοσιεύσατε. Υπάρχουν διάφορες διαβαθμίσεις στη συγκεκριμένη ρύθμιση και σας δίνεται η δυνατότητα να κάνετε τη δημοσίευσή σας όσο πιο δημόσια ή ιδιωτική επιθυμείτε.

Η εφήμερη φύση των Snaps απελευθερώνει τους χρήστες και στέλνουν φωτογραφίες και βίντεο τα οποία δεν θα έστελναν, αν ήξεραν ότι θα παραμέναν στον ιστό και δε θα διαγράφονταν μετά από 10 δευτερόλεπτα. Η ασφάλεια των δεδομένων των χρηστών του Snapchat είναι ένα θέμα που εγείρει πολλές συζητήσεις. Θυμίζουμε ότι το 2014 η γνωστή υπηρεσία μηνυμάτων δέχθηκε σοβαρό πλήγμα, μετά από «χτύπημα» χάκερ.

Το αποτέλεσμα της επίθεσης, ήταν η διαρροή περισσότερων από 200.000 φωτογραφιών και βίντεο στο Διαδίκτυο, προσωπικό υλικό δηλαδή, που είχε σταλεί μεταξύ των χρηστών της εφαρμογής.

Οι νέοι άνθρωποι συχνά απελευθερώνονται και ανταλλάσσουν φωτογραφίες ερωτικού περιεχομένου μεταξύ τους, χωρίς να αντιλαμβάνονται τα κενά ασφαλείας που προκύπτουν κατά τη χρήση του Snapchat, εφησυχασμένοι από το γεγονός ότι μετά από λίγο η φωτογραφία θα διαγραφεί. Υπάρχουν όμως πολλά περιστατικά όπου η φωτογραφία έπεσε σε λάθος χέρια και οι συνέπειες ήταν καταστροφικές.

Το Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου καλεί τους χρήστες να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί, σημειώνοντας ότι δεν είναι η τεχνολογία το πρόβλημα, αλλά ο τρόπος που τη χρησιμοποιούμε.

Σε συμμόρφωση με τις οδηγίες του οργανισμού Children's Online Privacy Protection Act (COPPA), η πλήρης διαδραστική έκδοση του Snapchat προορίζεται για ηλικίες 13 ετών και άνω. Επιπλέον, η COPPA απαγορεύει στα εμπορικά sites και εφαρμογές να συλλέγουν προσωπικές πληροφορίες από παιδιά κάτω των 13 ετών, συμπεριλαμβανομένων και φωτογραφιών. Τα παιδιά που επιθυμούν να εγγραφούν στο Snapchat αλλά είναι κάτω των 13, θα μπορούν και πάλι να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή, αλλά δεν θα μπορούν να δημιουργήσουν λίστα φίλων ή να αποστείλουν πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων και φωτογραφιών στο Snapchat.

Οι χρήστες που θέλουν να αναφέρουν οποιοδήποτε θέμα σχετικά με την ασφαλή χρήση του Snapchat ή με προφίλ χρηστών που δεν πληρούν τα κριτήρια ηλικίας ή χρησιμοποιούν ψεύτικα στοιχεία, μπορούν να συμπληρώσουν και να αποστείλουν στους διαχειριστές τη σχετική φόρμα. Η εφαρμογή διαθέτει ρυθμίσεις ασφαλείας έτσι ώστε να ορίζετε εσείς από ποιους θα είναι ορατό το Snap που δημοσιεύσατε. Υπάρχουν διάφορες διαβαθμίσεις στη συγκεκριμένη ρύθμιση και σας δίνεται η δυνατότητα να κάνετε τη δημοσίευσή σας όσο πιο δημόσια ή ιδιωτική επιθυμείτε.

Το κοινωνικό δίκτυο Instagram

Το Instagram είναι μια δωρεάν εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που δίνει την δυνατότητα λήψης, επεξεργασίας και κοινοποίησης φωτογραφιών και βίντεο στο διαδίκτυο. Οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο με τους ακολούθους τους (followers) ή με επιλεγμένη ομάδα φίλων, να σχολιάζουν και να δηλώνουν ότι μια δημοσίευση τους αρέσει.



Ιστορία

Η δημοφιλής εφαρμογή δημιουργήθηκε από δύο απόφοιτους του Πανεπιστημίου του Στάντφορντ, τους Κέβιν Σίστρομ και Μάικ Κρίγκερ και ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2010. Μόλις δύο μήνες αργότερα, τον Δεκέμβριο του 2010, ο αριθμός των εγγεγραμμένων χρηστών έφτασε το 1.000.000. Σήμερα η εφαρμογή μετράει 20 δισεκατομμύρια φωτογραφίες από όλο τον κόσμο και 200 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες.



Το όνομα της προέρχεται από τον συνδυασμό της λέξης Instant (στιγμιαίο) και telegram (τηλεγράφημα). Το 2012 η εφαρμογή αγοράστηκε από το Facebook, προς



ένα 1 δισεκατομμύρια δολάρια Η.Π.Α.

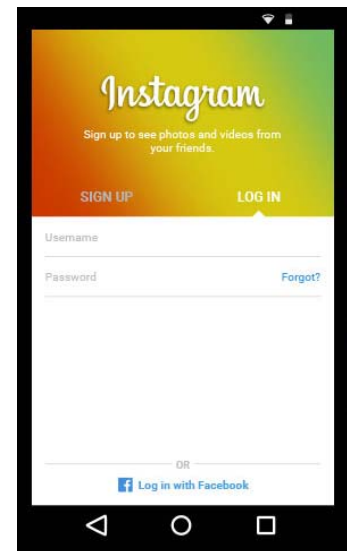
Χαρακτηριστικά εφαρμογής

Ο χρήστης μπορεί να τραβήξει μια φωτογραφία μέσω της εφαρμογής ή να χρησιμοποιήσει κάποια που έχει ήδη αποθηκευμένη στο τηλέφωνό του. Πριν την κοινοποιήσει μπορεί να εφαρμόσει εφέ και φίλτρα, να επισημάνει άλλους χρήστες στις δημοσιεύσεις του (tag), να προσθέσει περιγραφή και τοποθεσία και να την κοινοποιήσει κατευθείαν στο Facebook, στο Twitter, στο Flickr, στο Tumblr και στο Foursquare κ.α.

Οι φωτογραφίες έχουν τετράγωνο σχήμα, παρόμοιο με το καρέ των φωτογραφικών μηχανών Kodak Instamatic και Polaroid. Οι χρήστες μπορούν να τις επεξεργαστούν και να διαμορφώσουν το τελικό αποτέλεσμα μέσω ειδικά σχεδιασμένων φίλτρων και ειδικών εργαλείων επεξεργασίας. Η δυνατότητα εγγραφής και ο διαμοιρασμού βίντεο ενσωματώθηκε στο Instagram τον Ιούνιο του 2013. Η εγγραφή βίντεο υποστηρίζεται προς το παρόν μόνο στις εφαρμογές iPhone και Android. Η μέγιστη διάρκεια του βίντεο είναι το ένα λεπτό με ελάχιστο χρόνο τα τρία δευτερόλεπτα.

Για να χρησιμοποιήσει κάποιος το Instagram πρέπει να κατεβάσει και να εγκαταστήσει πρώτα την εφαρμογή στο κινητό του τηλέφωνο, να δημιουργήσει ένα λογαριασμό με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης καθώς και να συμπληρώσει στοιχεία στο προφίλ του. Η εφαρμογή διατίθεται για συσκευές IOS Apple, Android και Windows Phone.

Υπάρχουν βασικοί όροι χρήσης που απαιτείται να τηρούν οι χρήστες του Instagram, όπως το ότι οφείλουν να είναι τουλάχιστον 13 ετών, ή το ότι υπάρχουν περιορισμοί στο ανέβασμα βίαιων, γυμνών, μερικώς γυμνών ή με σεξουαλικό υπονοούμενο φωτογραφιών, ενώ παράλληλα καθορίζουν και την ευθύνη για τον λογαριασμό και την δραστηριότητα που προέρχεται από αυτόν.



Βιβλιογραφία

<https://el.wikipedia.org/wiki/Twitter>
<http://www.socialmedialife.gr/109139/twitter-ti-einai-kai-pos-leitourgei>
<https://www.snap.com/en-US/>
<https://www.snapchat.com/safety>
<https://qz.com/706692/why-is-snapchat-so-appealing/>
<http://www.socialmedialife.gr/110030/ti-einai-to-snapchat-kai-pos-leitourgei/>
<http://www.fomo.gr/snapchat-ola-osa-prepei-na-gnorizeis/>
<https://el.wikipedia.org/wiki/Snapchat>
<http://tech.in.gr/news/article/?aid=1231273448>
<http://www.safekids.gr/social-media/έχει-το-παιδί-μου-την-κατάλληλη-ηλικία-για-το-snapchat>
<http://www.safekids.gr/snapchat>
<http://www.protothema.gr/greece/article/335400/snapchat-i-apistia-meso-kinitou-tilefonou-autokatastrefetai-se-10-deuterolepta/>
http://saferinternet4kids.gr/wp-content/uploads/2016/12/Snapchat_Directions.pdf
<http://www.platform.gr/life/youthtrends/70972-to-elliniko-kentro-asfaloyis-diadiktyou-proeidopoiei-gia-to-snapchat>
<https://www.cnet.com/products/snapchat-ios/review/>
<https://www.common sense media.org/app-reviews/snapchat>
https://el.wikipedia.org/wiki/Μέσα_κοινωνικής_δικτύωσης