

ΓΕΡΜΑΝΙΚΕΣ ΕΦΕΥΡΕΣΕΙΣ

Τσετσώνης Βαγγέλης

Β'4

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ ΔΕΝΤΡΟ

- Το δέντρο των Χριστουγέννων ή χριστουγεννιάτικο δέντρο αποτελεί σήμερα διεθνές χριστουγεννιάτικο έθιμο ως χριστουγεννιάτικο σύμβολο. Καθώς σύμφωνα με τους ιστορικούς η Νάσια έλεγε πως συμβόλιζε το έθιμο φέρεται από τον 8ο αιώνα, όταν ο Άγιος Βονιφάτιος θέλησε περί το 750 να εξαλείψει την μέχρι τότε αποδιδόμενη ιερότητα των «ειδωλολατρών» στη βελανιδιά, αντικαθιστώντας την με το έλατο δηλαδή το δένδρο των Χριστουγέννων.



Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ

- Σύμφωνα με ερευνητές του αντικειμένου, το πρώτο στολισμένο δένδρο εμφανίστηκε στη Γερμανία το 1539 και τα πρώτα στολίδια ήταν συσκευασμένα φαγητά ή είδη ρουχισμού ή άλλα χρήσιμα είδη, που στο πέρασμα των χρόνων και με την άνοδο του βιοτικού επιπέδου εξελίχθηκαν μόνο σε διακοσμητικά αντικείμενα. Κατά την παράδοση ο πρώτος που στόλισε δέντρο ήταν ο Μαρτίνος Λούθηρος. Έχει εκφραστεί όμως και η άποψη ότι το έθιμο έχει ανατολίτικη προέλευση. Σύμφωνα με αυτή, ο Αναστάσιος Α' το 512 έχτισε στη Συρία έναν ναό με δύο ορειχάλκινα δέντρα.



- Στην Ελλάδα το έθιμο αυτό του έλατου ως χριστουγεννιάτικη διακόσμηση ήρθε για πρώτη φορά με τον Βαυαρό Βασιλιά Όθωνα το 1833, που σημαίνει ότι είχε ήδη καθιερωθεί ως έθιμο στους βασιλικούς οίκους της Βόρειας Ευρώπης. Αρχικά στολίστηκε στα ανάκτορα του Ναυπλίου και εν συνεχεία στην Αθήνα, όπου οι κάτοικοι έκαναν ουρές για να το θαυμάσουν
- Τα χριστουγεννιάτικα δένδρα μπορεί να είναι είτε φυσικά, κυρίως έλατα, είτε τεχνητά των οποίων η παραγωγή είναι σημαντική. Οι βιοτεχνίες παραγωγής χριστουγεννιάτικων στολιδιών είναι επίσης πολύ σημαντικές. Η υλοτομία των φυσικών δένδρων για τις ανάγκες του εθίμου γίνεται πάντα από συγκεκριμένα δενδρόφυτα μέρη και μετά από σχετική άδεια του κατά τόπου αρμόδιου Δασαρχείου.
- Σημειώνεται ότι σήμερα, για λόγους εμπορικούς και τουριστικούς, τέτοια δένδρα, κατά την περίοδο των εορτών των Χριστουγέννων, στολίζονται και σε χώρες μη χριστιανικές.



FANTA



- Η Fanta είναι αναψυκτικό της The Coca-Cola Company. Διατίθεται κυρίως σε χυμό πορτοκαλιού, αλλά και σε άλλες γεύσεις, ανάλογα με την πολιτική της κάθε θυγατρικής εταιρείας σε κάθε χώρα διάθεσης ή παρασκευής.

ΠΩΣ ΞΕΚΙΝΗΣΕ

- Πρωτοπαρουσιάστηκε το 1940 από τη θυγατρική της Coca - Cola Company στη Ναζιστική Γερμανία. Λόγω του δεύτερου παγκοσμίου πολέμου κάποιες ύλες δεν μπορούσαν να εισαχθούν από τις ΗΠΑ στο Τρίτο Ράιχ για την κατασκευή του αναψυκτικού και εφευρέθηκε η Fanta με ό,τι ήταν διαθέσιμο.

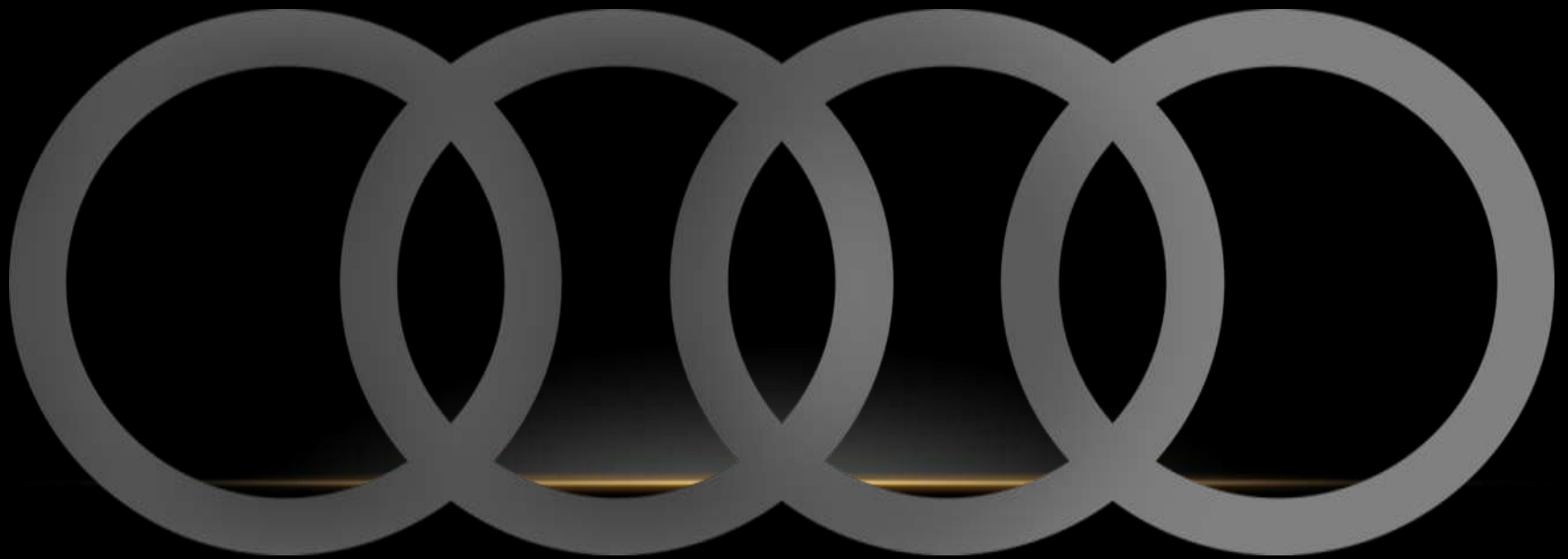
ΤΥΠΟΙ

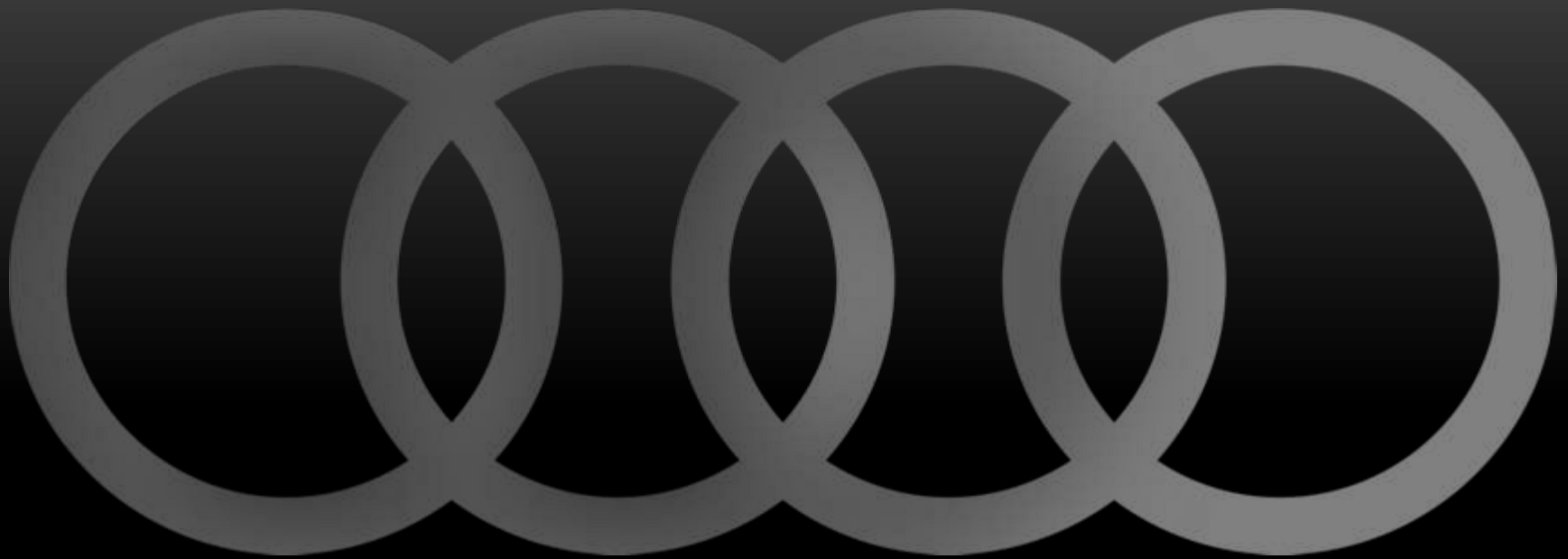
- Έχει διαφορετικές μορφές συσκευασίας και πολλές γεύσεις και τοπικές παραλλαγές. Μεταξύ αυτών, οι πιο παραδοσιακές είναι το πορτοκάλι και το λεμόνι, αν και υπάρχουν περισσότερες από 90 διαφορετικές ποικιλίες Fanta σε όλο τον κόσμο. Η δημοφιλέστερη Fanta, η γεύση πορτοκαλιού, επινοήθηκε για πρώτη φορά στην Ιταλία το 1955 και εμφιαλώνεται σήμερα σε 180 χώρες. Στην Ελλάδα το αναψυκτικό παρασκευάζεται, επίσης, και από χυμό λεμονιού (λεμονάδα) και μανταρινιού.

AUDI

- Σήμερα είναι θυγατρική μάρκα του Ομίλου Volkswagen, κατά 100% από τις 18 Ιουνίου 2020, ενώ προηγουμένως ήταν κατά 99,64%. Ήδη από την αρχική εξαγορά της, έχει αναλάβει τον ρόλο της πολυτελέστερης εταιρείας μαζικής παραγωγής, μέσα στον Όμιλο. Η έδρα της Audi βρίσκεται στο Ίνγκολσταντ, στη Βαυαρία. Το γερμανικό της σλόγκαν είναι «Vorsprung durch Technik» (Πρόοδος μέσω της τεχνολογίας)

ΛΟΓΟΤΥΠΟ





- Το 1932 η AUDI συγχωνεύτηκε με τις Horch, DKW και Wanderer και δημιουργήθηκε νέα εταιρία με το όνομα Auto Union. Η Auto Union, είχε ως σήμα τα τέσσερα δακτυλίδια (σήμα το οποίο χρησιμοποιεί η Audi μέχρι και σήμερα), τα οποία συμβόλιζαν τις τέσσερις εταιρίες (AUDI, HORCH, DKW, WANDERER).

ΙΣΤΟΡΙΑ

- Το πρώτο αυτοκίνητο Χορχ (Horch) παρήχθη το 1901 στο Τσβίκαου (Zwickau) της Σαξωνίας. Το 1910, ο Χορχ πώλησε την επιχείρηση που είχε ιδρύσει. Άρχισε έπειτα μία νέα επιχείρηση στο Τσβίκαου και συνέχισε να χρησιμοποιεί το εμπορικό σήμα Horch. Οι προηγούμενοι συνεργάτες του τον μήνυσαν για την παράβαση εμπορικών σημάτων και ένα γερμανικό δικαστήριο καθόρισε ότι το εμπορικό σήμα Horch ανήκε στην προηγούμενη επιχείρησή του. Ο Χορχ αναγκάστηκε να αλλάξει το όνομα της επιχείρησης παραγωγής αυτοκινήτων. Η λέξη "horch" μεταφράζεται "να ακούσει", ο Χορχ καθιέρωσε το λατινικό αντίστοιχο του ονόματός του, που είναι η λέξη Audi.

ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΤΗΣ AUDI



ΓΝΩΣΤΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

