

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ

Γ΄ 1 ΑΣΛΑΝΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ



FAST FASHION

Τα φθηνά τεχνητά υφάσματα συνθετικών ινών και χημικών χρωμάτων, η πολύ συχνή εναλλαγή μόδας, ο υπερκαταναλωτισμός κι η επιρροή των ατόμων μέσω του μάρκετινγκ, συνθέτουν ένα τεράστιο κοινωνικό κ' συνάμα περιβαλλοντικό θέμα. Οι βιομηχανίες ένδυσης κατέχουν την 2^η θέση των πλέον ρυπογόνων του πλανήτη με CO₂ = 10%. Το πρόβλημα αρχίζει από την 1^η ύλη, περνά στην γραμμή παραγωγής-διανομής κι επεκτείνεται στα σκουπίδια των καταναλωτών, αφού πολλά υφάσματά τους δεν είναι ανακυκλώσιμα.

Γ΄ 2

ΝΟΜΙΚΟΥ ΓΑΛΗΝΗ



Η ΜΕΓΑΛΗ ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ

Οικειοθελής και μαζική παραίτηση εργαζομένων Εμφανίζεται στην «θεωρητική» μετα-κορονοϊού εποχή ως τεράστιο κοινωνικοπολιτικοοικονομικό θέμα. Το συμβάν άρχισε με τον εγκλεισμό, όταν οι εργαζόμενοι συνειδητοποιούν: μικρές αποδοχές, έλλειψη ανέλιξης και προσωπικού χρόνου, στασιμότητα μισθών, μεγάλο εισόδημα ατομικής τηλεργασίας, αλλά κυρίως την «υπαρξιακή τους απειλή», δημιουργώντας χαοτική δυσλειτουργία στις επιχειρήσεις, αλλά παράλληλα, νέες θέσεις εργασίας (10 εκ. παγκοσμίως) Με ίδιες απολαβές; Με το φαινόμενο να βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη, αναλυτές προβλέπουν σεισμικές μεταβολές σε κοινωνικές κι εργασιακές σχέσεις.

Γ΄ 3 MATZANA MARIA

ΑΝΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΣ

Με ιδιαίτερη μνεία του ψηφιακού λόγω της ραγδαίας εισβολής του στον σύγχρονο κόσμο, ο αναλφαβητισμός αποτελεί καίριο κοινωνικό πρόβλημα παγκοσμίως. Άγνωστος αριθμός ατόμων δεν καλλιέργησε την εισπραχθείσα γνώση (λειτουργικός), ενώ πλέον του 1 δισ. δεν γνωρίζει ανάγνωση και γραφή (οργανικός). Ο τελευταίος εμφανίζεται κυρίως στις υπό ανάπτυξη χώρες. Αίτια: φτώχεια, ανισότητα, παιδική εργασία, αδιαφορία κράτους, πολιτικά συμφέροντα, πόλεμοι, κ.ά. Η Ινδία στην προσπάθεια εξάλειψής του, δημιούργησε ανά τακτά διαστήματα μετακινούμενη σε όλη την χώρα, υπαίθρια βιβλιοθήκη δωρεάν μελέτης.
[φωτο: το "σκουλήκι" 37 μ. στο Μουμπαϊ]



*Αφίσα: Παγκόσμια Ημέρα
κατά του Παιδικού Καρκίνου
15 Φεβρουαρίου 2013*



ΚΑΡΚΙΝΟΣ ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ

Για τους επιστήμονες παραμένει μυστήριο η έξαρση τού παιδικού καρκίνου, αφού δεν είναι μεταδοτικός ή κληρονομικός. Στην Χώρα μας κάθε χρόνο διαγιγνώσκονται 250 - 300 παιδιά. Η πληροφορία: "Μπορεί να ιαθεί" ενημερώνει την κοινή γνώμη για την ίαση η οποία αγγίζει το 75%, λόγω του υψηλού επιπέδου ιατρικής μας. Πάρα ταύτα η προσφορά δοτών είναι μικρή. Γι' αυτό το μήνυμα: "Γίνε δότης..." στοχεύει στην προτροπή, ευαισθητοποίηση κι αλληλεγγύη.

**Γ' 4
ΝΑΝΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ**

