



BUDDY IN STUDY

Κάνουμε τη μελέτη...παιχνίδι!

Από την ΣΤ' Τάξη
του 2^{ου} Δημοτικού Σχολείου
Θεστιέων

Σχολικό έτος 2023-2024

Η ιδέα μας

Θα ιδρύσουμε μια επιχείρηση ...

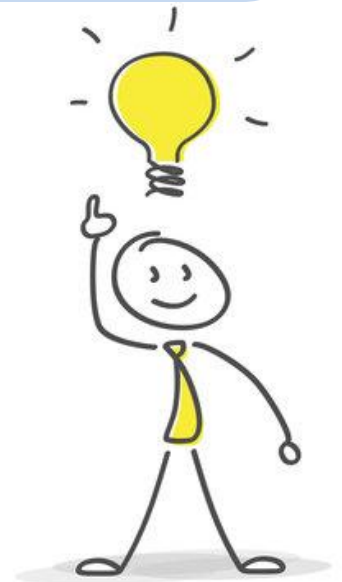
η οποία θα παράγει...

προϊόντα και υπηρεσίες...

που θα διευκολύνουν τους μαθητές στη μελέτη τους!

- **Προϊόντα:**

- Εύχρηστα
- Φτηνά
- Χρήσιμα σε όλους τους μαθητές



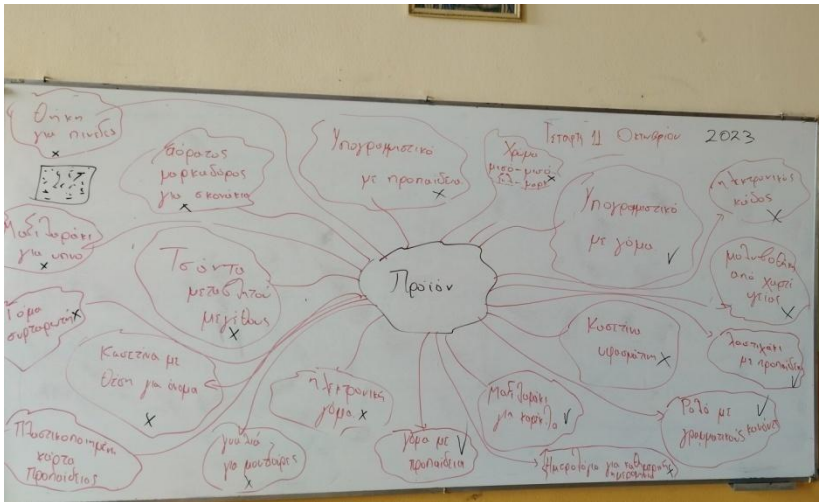
Το προϊόν

Μετά από καταιγισμό ιδεών
για το προϊόν που
θα επιλέξουμε...

...καταλήξαμε στην:

«Εύκολη» προπαίδεια

- Μια καρτέλα προπαίδειας με τα μισά από τις συνηθισμένες γινόμενα (αφού θα περιλαμβάνει μόνο μια φορά κάθε γινόμενο)
- Με κωδικούς QR που θα ανοίγουν ενδιαφέροντα παιχνίδια εξάσκησης στην προπαίδεια



Η ομάδα μας

Ορισμός ομάδων επιχείρησης

Διεύθυνση παραγωγής (7 μέλη)

- Σχεδιάζει, αναπτύσσει και παράγει το προϊόν



Διεύθυνση πωλήσεων και marketing (6 μέλη)

- Θα διερευνήσει την αγορά του προϊόντος
- Θα οργανώσει τη στρατηγική προώθησής
- Θα αναλάβει την πώληση

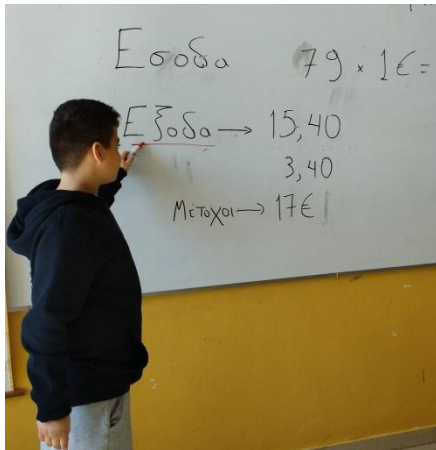


Η ομάδα μας

Ορισμός ομάδων επιχείρησης

Διευθυντής ανθρώπινου δυναμικού

- Φροντίζει την απρόσκοπτη λειτουργία της επιχείρησης λαμβάνοντας υπόψιν τις ικανότητες και τις ανάγκες των εργαζομένων της



Διεύθυνση οικονομικών και αγορών (3 μέλη)

Θα αναλάβει:

- την οικονομική διαχείριση (οικονομικών πόρων, εσόδων, εξόδων)
- την εύρεση και πληρωμή υλικών



Η ομάδα μας

Ορισμός ομάδων επιχείρησης

Τα μέλη επέλεξαν εθελοντικά τη Διεύθυνση στην οποία θα συμμετέχουν *(Με τη λειτουργία της επιχείρησης και μετά από πρόταση του Διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού έγιναν μικρές αλλαγές)*



Μετά από μερικές ώρες εργασίας, κάθε ομάδα ψήφισε τον διευθυντή της.



Η ολομέλεια των μετόχων αποφάσισε το Δ.Σ. να συγκροτηθεί από τους διευθυντές κάθε τμήματος. Ακολούθως, το Δ.Σ. ψήφισε τον πρόεδρό του, ο οποίος ορίστηκε (με ομοφωνία της ολομέλειας) και Γενικός Διευθυντής της επιχείρησης.

Έρευνα αγοράς

Ευθύνη Διεύθυνσης Marketing και Πωλήσεων

- Έρευνα για υπάρχοντα σχετικά προϊόντα και τιμές αυτών
- Συζήτηση για ηλικιακή ομάδα – στόχο.
- Χορήγηση ερωτηματολογίου σε μαθητές Β' έως Ε' Τάξης Δημοτικού - καταγραφή αποτελεσμάτων

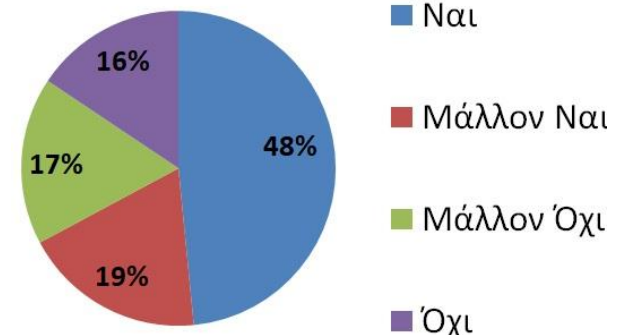

Δείγμα: 54 μαθητές Β' - Ε' Τάξης

Τάξη:

▶ Θα αγοράζα με περίπου 1€ μια καρτέλα προπαίδειας:

- Με τα μισά γινόμενα
- Με παιχνίδια εξάσκησης για κάθε κινητό;

Ναι Μάλλον Ναι Μάλλον Όχι Όχι



Επικοινωνία

Ευθύνη Διεύθυνσης Marketing και Πωλήσεων

- Ενημέρωση μαθητών σχολείου και επίδειξη καρτέλας
- Πρόσκληση σε γονείς για επίσκεψη στον εκθεσιακό πάγκο στον χώρο του σχολείου *(την ημέρα παραλαβής βαθμών)*
- Καταχώριση ενημερωτικού άρθρου στην ιστοσελίδα του Σχολείου
- Επίδειξη σε εξωσχολικά παιδιά *(από δεύτερο σχολείο χωριού, φροντιστήρια, απογευματινές δραστηριότητες)*

Οικονομικός Σχεδιασμός- Έξοδα

(για 100 καρτέλες και Φύλλα έρευνας - προώθησης)

Υλικά:



16€

- 200 Φύλλα A4 100g
- 100 Φύλλα πλαστικοποίησης

Μηχανήματα:



Χορηγία
Διευθυντή
Σχολείου

- Έγχρωμος εκτυπωτής
- Πλαστικοποιητής
- Ψαλίδια-κόφτες

Εργατικά:



Χορηγία από
μαθητές Τάξης

Οικονομικός Σχεδιασμός-Έσοδα

Αρχική χρηματοδότηση:

- Μέτοχοι-μαθητές:
1€ /μέτοχο → σύνολο 17€
- Χορηγία διευθυντή: χρήση μηχανημάτων
- Χορηγία μαθητών: Εργασία

Οικονομικά δεδομένα:

- Κόστος προϊόντος:
0,16€ η καρτέλα
- Τιμή πώλησης προϊόντος:
1€ η καρτέλα
- Νεκρό σημείο: 16 καρτέλες

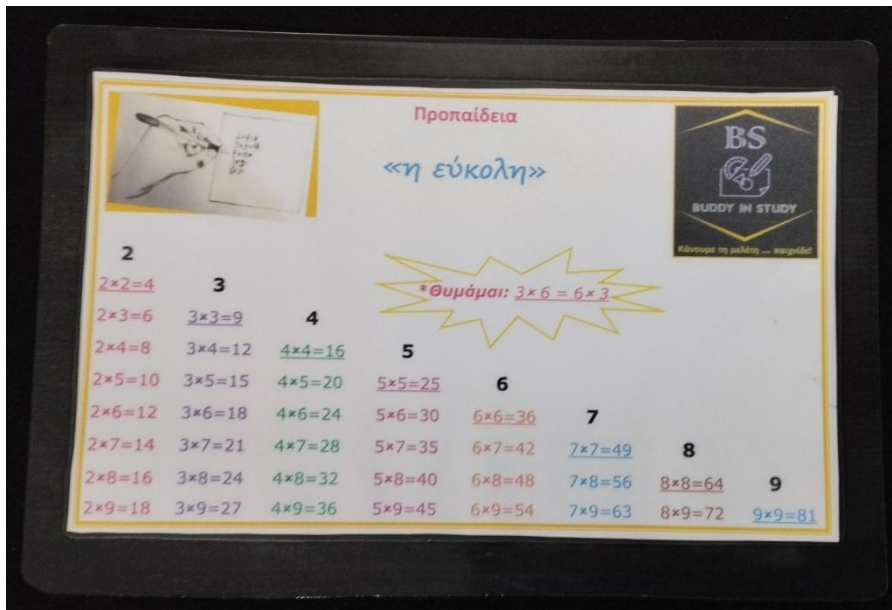
Παραγωγή προϊόντος

Τα μέλη της Διεύθυνσης Παραγωγής έπιασαν δουλειά!



Προϊόν: Καρτέλα προπαίδειας

Οι δύο όψεις της



Προπαίδια
«η εύκολη»

BS
BUDDY IN STUDY
Κάνουμε τη μάθη ... παιχνίδι!

***Θυμάμαι: $3 \times 6 = 6 \times 3$**

2	3	4	5	6	7	8	9
$2 \times 2 = 4$	$3 \times 3 = 9$	$4 \times 4 = 16$	$5 \times 5 = 25$	$6 \times 6 = 36$	$7 \times 7 = 49$	$8 \times 8 = 64$	$9 \times 9 = 81$
$2 \times 3 = 6$	$3 \times 4 = 12$	$4 \times 5 = 20$	$5 \times 6 = 30$	$6 \times 7 = 42$	$7 \times 8 = 56$	$8 \times 9 = 72$	
$2 \times 4 = 8$	$3 \times 5 = 15$	$4 \times 6 = 24$	$5 \times 7 = 35$	$6 \times 8 = 48$	$7 \times 9 = 63$		
$2 \times 5 = 10$	$3 \times 6 = 18$	$4 \times 7 = 28$	$5 \times 8 = 40$	$6 \times 9 = 54$			
$2 \times 6 = 12$	$3 \times 7 = 21$	$4 \times 8 = 32$	$5 \times 9 = 45$				
$2 \times 7 = 14$	$3 \times 8 = 24$						
$2 \times 8 = 16$	$3 \times 9 = 27$						
$2 \times 9 = 18$							



Και τώρα εξάσκηση!

▶ Σκάνανε με το κινητό σου τηλέφωνο τον QR κωδικό που θέλεις και άρχισε την εξάσκηση:

Εξάσκηση 2 και 3

Εξάσκηση 7 έως 9

Εξάσκηση 4 έως 6

Εξάσκηση σε όλη την προπαίδια

Για την: **JA Greece**

Από την ΣΤ Τάξη του 2ου Δημοτικού Σχολείου Θεσπιάων

Πώληση προϊόντος

Τα μέλη της Διεύθυνσης Πωλήσεων και Marketing έπιασαν δουλειά!

Πρόσκληση γονέων

Αγαπητοί Γονείς,

Θα θέλατε τα παιδιά σας να μάθουν εύκολα την προπαίδεια και να εξασκούνται παίζοντας;



Η ΣΤ' Τάξη και η επιχείρηση που έφτιαξε (η BUDDY in STUDY) δημιούργησε για τους μαθητές μια εύκολη προπαίδεια και παιχνίδια εξάσκησης στο ... κινητό σας τηλέφωνο!

Αν θέλετε να δείτε την έξυπνη καρτέλα μας, σας καλούμε να περάσετε από το τραπέζάκι της επιχείρησής μας την ερχόμενη Παρασκευή (που θα επισκεφτείτε το σχολείο μας για να πάρετε βαθμούς)



(Κόστος καρτέλας 1€)

Διεύθυνση Πωλήσεων και Marketing

Αφίσα



Η προπαίδεια έγινε ... παιχνιδάκι!

Πάγκος πωλήσεων



Οικονομική αποτίμηση

Πωλήσεις	79 x 1€ = 79€
Άμεσο κόστος πωλήσεων	13€
Υλικά	13€
Αμοιβές παραγωγής	(χορηγία μαθητών)
Σύνολο Μεικτού Κέρδους	79 - 13 = 66€
Γενικά έξοδα:	6,4
Χώρος - εξοπλισμός	(Χορηγία Διευθυντή Σχολείου)
Μέρισμα	3,4 €
Υλικά προώθησης	3€
+ Επιστροφή κεφαλαίου σε μετόχους	17€
Γενικά έσοδα	
Χορηγία μαθητών σε εργασία	
Χορηγία διευθυντή σε χώρο και εξοπλισμό	
Καθαρό κέρδος:	66-23,4 = 42,4€
	→ <u>θα διατεθεί για εκδρομή Τάξης</u>

Δυνατότητες επέκτασης της επιχείρησης

Κόστη (πάγια και μεταβλητά)

- Εύρεση και ενοικίαση χώρου
- Πάγια έξοδα χώρου (ενοίκιο, ρεύμα, τηλέφωνο)
- Γραφειοκρατικές υποχρεώσεις έναρξης επιχείρησης
- Αγορά επαγγελματικού εξοπλισμού (εκτύπωσης, πλαστικοποίησης, κοπής)
- Μόνιμο προσωπικό

Προώθηση

- Κατασκευή ιστοσελίδας επιχείρησης
- Προώθηση σε βιβλιοπωλεία
- Επικοινωνία με Συλλόγους Γονέων και Κηδεμόνων ανά την Ελλάδα και ειδικές προσφορές
- Προώθηση μέσω social media

Δυνατότητες επέκτασης της επιχείρησης

Πιθανές πηγές χρηματοδότησης:

- Τραπεζικό δάνειο
- Αυτοχρηματοδότηση
- Προσφορές – Δάνεια αγαπημένων
- Χορηγία με την αξίωση διαφήμισης στην καρτέλα
- Crowdfunding
- Dragon's den

...και τα εμπόδια:

- Ανήλικος Γενικός Διευθυντής, Δ.Σ., διευθυντές, μέτοχοι και εργαζόμενοι
- Έλλειψη Α.Φ.Μ. και εγγυήσεων

Και τα κέρδη μας:

Με: συνεργασία, δημιουργικότητα,
αλληλοσεβασμό, οργάνωση, προσήλωση στους στόχους

Μακριά από: ανέντιμες πρακτικές και αποκλεισμούς

Προσεγγίσαμε τη σπουδαία έννοια της **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

και αποκομίσαμε πολλαπλό **κέρδος** σε:

γνώσεις

δεξιότητες

στάσεις ζωής

Τα **businessboys** και **businessgirls**
της **Buddy in Study**
σας ευχαριστούν για τον χρόνο σας!



Πηγές - Εφαρμογές

- Για τη δημιουργία του λογότυπου :

<https://www.tailorbrands.com/logo-maker>

- Για τη δημιουργία των παιχνιδιών εξάσκησης στην προπαίδεια:

<https://learningapps.org/>

- Οι εικόνες για τις αφίσες, τα προωθητικά φυλλάδια και την παρουσίαση:

<https://gr.dreamstime.com/>

<https://clipart.com/>

