

5

Εάν κάτι στο Διαδίκτυο σου φαίνεται ύποπτο ή πολύ καλό για να είναι αληθινό, μίλησε στους γονείς σου ή σε κάποιον που εμπιστεύεσαι.

6

Πάντα να διασταυρώνεις τις πληροφορίες στο Διαδίκτυο και με άλλες έγκυρες πηγές, όπως βιβλία, εφημερίδες, επιστημονικά περιοδικά και να ρωτάς τους γονείς και τους δασκάλους σου γιατί δεν είναι όλοι όσοι γράφουν στο Διαδίκτυο ειδικοί και επιστήμονες!

7

Δεν είναι καθόλου καλή ιδέα να συναντήσεις στο φυσικό κόσμο άτομα που γνωρίζεις μόνο μέσα από το Διαδίκτυο και όχι στην πραγματικότητα καθώς αυτά τα άτομα παραμένουν άγνωστοι.

8

Πάντα να σερφάρεις σε ιστοσελίδες που είναι κατάλληλες για την ηλικία σου, έτσι ώστε να μπορείς να διασκεδάσεις χωρίς να βρεθείς ποτέ προς δυσάρεστων εκπλήξεων! Τη στιγμή που οι ίδιες ιστοσελίδες σου λένε ότι δεν προορίζονται για

Πάντα να κρατάς τους κωδικούς σου στο Διαδίκτυο κρυφούς, μόνον οι γονείς σου μπορούν να τους γνωρίζουν, Κανείς άλλος. Ακόμα και οι καλύτεροι σου φίλοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν τους κωδικούς σου και να πλοηγηθούν στο Διαδίκτυο με τη δική σου ταυτότητα.

1

Τα άτομα με τα οποία συνομιλείς στο Διαδίκτυο αλλά δε γνωρίζεις στο φυσικό κόσμο, είναι άγνωστοι. Μπορεί στην πραγματικότητα να μην είναι αυτοί που λένε ότι είναι.

2

Ποτέ μη φανερώνεις σε διαδικτυακούς φίλους ή σε ιστοσελίδες προσωπικά σου στοιχεία, όπως το πραγματικό σου όνομα, τον τόπο κατοικίας σου ή τα μέρη που συχνάζεις. Το ίδιο ισχύει και για τα στοιχεία των φίλων σου και της οικογένειάς σου.

3

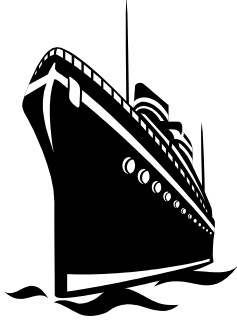
Να φέρεσαι ευγενικά σε όλους στο Διαδίκτυο, όπως κάνεις και στον πραγματικό σου κόσμο

4

Καλό είναι να μη δημοσιεύσεις προσωπικές σου σκέψεις ή φωτογραφίες στο Διαδίκτυο γιατί θα μπορούν να τις δουν όχι μόνο οι φίλοι σου αλλά και άγνωστοι. Σε κάθε περίπτωση, δε δημοσιεύεις ποτέ φωτογραφίες ή βίντεο άλλων, εάν δεν τους έχεις πρώτα ρωτήσει και δεν έχουν συμφωνήσει σε αυτό



Κύρια επικεφαλίδα εσώφυλλου



Λεζάντα που περιγράφει την εικόνα ή το γραφικό.

Στα εσωτερικά πλαίσια περιλαμβάνονται οι πιο σημαντικές πληροφορίες. Χρησιμοποιήστε τα πλαίσια, για να παρουσιάσετε την εταιρεία σας και να περιγράψετε συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες. Το κείμενο αυτό πρέπει να είναι σύντομο και να προσελκύει το ενδιαφέρον του αναγνώστη, ώστε να ζητήσει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το προϊόν ή την υπηρεσία.

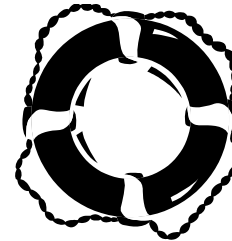
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δευτερεύουσες επικεφαλίδες, για να οργανώσετε το κείμενό σας και να κάνετε την ανάγνωσή του πιο εύκολη.

Δευτερεύουσα επικεφαλίδα

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tution ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis te feugifacilisi.

Δευτερεύουσα επικεφαλίδα

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tution ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis te feugifacilisi. Duis autem dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit au gue dui dolore te feugiat nulla facilisi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci taion



Λεζάντα που περιγράφει την εικόνα ή το γραφικό.

ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex en commodo consequat. Duis te feugifacilisi per suscipit lobortis nisl ut aliquip ex en commodo consequat. Duis te feugifacilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Info-Quest

Διεύθυνση κύριας επιχείρησης

Διεύθυνση, γραμμή 2

Διεύθυνση, γραμμή 3

Διεύθυνση, γραμμή 4

Τηλέφωνο: 555-5555555

Φαξ: 555-5555555

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: