

2ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΜΕΤ/ΣΗΣ 2012-2013 ΤΑΞΗ ΣΤ'1

## Οι βασικές κανόνες του Διαδικτύου

1. Τα άτομα με τα οποία συνομιλείς στο Διαδίκτυο αλλά δεν γνωρίζεις στο φυσικό κόσμο, είναι άγνωστο. Μπορεί στην πραγματικότητα να μην είναι αυτοί που είναι.
2. Ποτέ μη φανερώνεις σε διαδικτυακούς φίλους ή σε ιστοσελίδες προσωπικά σου στοιχεία, όπως το πραγματικό σου όνομα, τον τόπο κατοικίας σου ή τα μέρη που συχνάζεις. Το ίδιο ισχύει και για τα στοιχεία των φίλων και της οικογένειάς σου.
3. Να φέρεσαι ευγενικά σε όλους στο Διαδίκτυο, όπως κανείς και στον φυσικό κόσμο.
4. Καλό είναι να μη δημοσιεύσεις προσωπικές σου σκέψεις ή φωτογραφίες στο Διαδίκτυο γιατί θα μπορέσουν να τις δουν όχι μόνον οι φίλοι σου αλλά και άγνωστοι. Σε κάθε περίπτωση, δε δημοσιεύεις ποτέ φωτογραφίες ή βίντεο άλλων, εάν δεν τους έχεις πρώτα ρωτήσει και δεν έχουν συμφωνήσει σε αυτό.
5. Εάν κάτι στο Διαδίκτυο σου φαίνεται ύποπτο ή πολύ καλό για να είναι αληθινό, μίλησε στους γονείς σου ή σε κάποιον που Εμπιστεύεσαι.
6. Πάντα να διασταυρώνεις τις πληροφορίες στο Διαδίκτυο και με άλλες έγκυρες πηγές, όπως βιβλία, εφημερίδες, επιστημονικά περιοδικά και να ρωτάς τους γονείς και τους δασκάλους σου γιατί δεν είναι όλοι όσοι γράφουν στο Διαδίκτυο ειδικοί και επιστήμονες.

7. Δεν είναι καθόλου καλή ιδέα να συναντήσεις στον φυσικό κόσμο άτομα που γνωρίζεις μόνο μέσα στο Διαδίκτυο και όχι στην πραγματικότητα, καθώς αυτά τα άτομα παραμένουν άγνωστοι.

8. Πάντα να σερφάρεις σε ιστοσελίδες που είναι κατάλληλες για την ηλικία σου, ώστε να μπορείς να διασκεδάσεις χωρίς να βρεθείς ποτέ προ δυσάρεστων εκπλήξεων! Τη στιγμή που οι ίδιες οι ιστοσελίδες σου λένε ότι δεν προορίζονται για σένα, κάποιος λόγος θα έχουν!

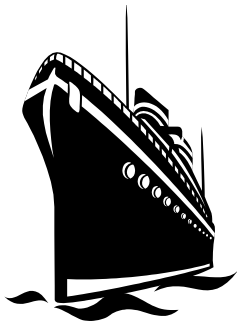
9. Πάντα να κρατάς τους κωδικούς σου στο Διαδίκτυο κρυφούς, μόνον οι γονείς σου να τους γνωρίζουν, κανείς άλλος. Ακόμα και οι καλύτεροί σου φίλοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν τους κωδικούς σου και να πλοηγηθούν στο Διαδίκτυο με τη δική σου ταυτότητα.

10. Όταν μπαίνεις στο Διαδίκτυο από ξένο υπολογιστή, είναι καλό να μην μπαίνεις σε ιστοσελίδες που χρειάζονται τους κωδικούς σου γιατί ποτέ δεν μπορείς να είσαι σίγουρη ότι δεν θα κλαπούν.

11. Να χρησιμοποιείς πάντα δύσκολους κωδικούς που αποτελούνται από τουλάχιστον 8 χαρακτήρες : γράμματα, αριθμούς και σύμβολα . Άλλαξε τους κωδικούς σου τακτικά!

Ο κωδικός σου είναι σαν την οδοντόβουρτσά σου . Τον επιλέγεις προσεκτικά , δεν τον δίνεις σε κανέναν και τον αλλάζεις συχνά!!!!!!!!!!!!!!

# Κύρια επικεφαλίδα εσώφυλλου



Λεζάντα που περιγράφει την εικόνα ή το γραφικό.

Στα εσωτερικά πλαίσια περιλαμβάνονται οι πιο σημαντικές πληροφορίες. Χρησιμοποιήστε τα πλαίσια, για να παρουσιάσετε την εταιρεία σας και να περιγράψετε συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες. Το κείμενο αυτό πρέπει να είναι σύντομο και να προσελκύει το ενδιαφέρον του αναγνώστη, ώστε να ζητήσει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το προϊόν ή την υπηρεσία.

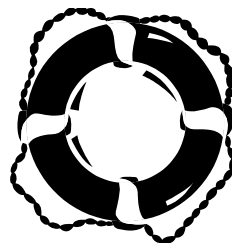
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δευτερεύουσες επικεφαλίδες, για να οργανώσετε το κείμενό σας και να κάνετε την ανάγνωσή του πιο εύκολη.

## Δευτερεύουσα επικεφαλίδα

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tution ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis te feugifacilisi.

## Δευτερεύουσα επικεφαλίδα

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tution ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis te feugifacilisi. Duis autem dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit au gue dui dolore te feugiat nulla facilisi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci taion



Λεζάντα που περιγράφει την εικόνα ή το γραφικό.

ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex en commodo consequat. Duis te feugifacilisi per suscipit lobortis nisl ut aliquip ex en commodo consequat. Duis te feugifacilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Επωνυμία εταιρείας

**Διεύθυνση κύριας επιχείρησης**  
**Διεύθυνση, γραμμή 2**  
**Διεύθυνση, γραμμή 3**  
**Διεύθυνση, γραμμή 4**  
**Τηλέφωνο: 555-5555555**  
**Φαξ: 555-5555555**  
**Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο:**