

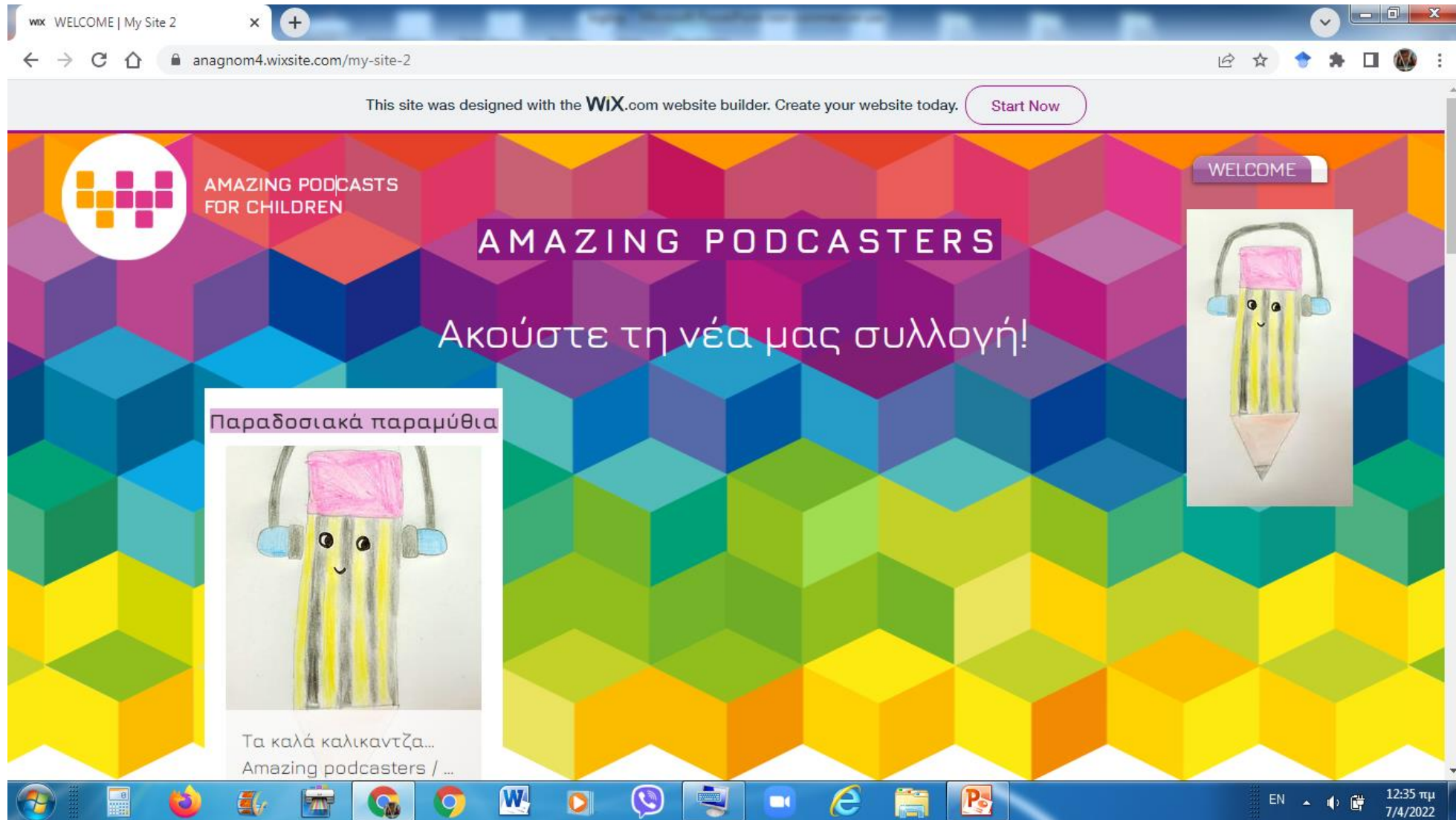


Amazing podcasters

Ο βοηθός κάθε πολυάσχολου γονέα!
Κάθε παιδί χαρούμενος ακροατής!

Prototype

<https://anagnom4.wixsite.com/my-site-2>



1ον: Πώς κάνουμε τη διαφορά!

- Ποιο πρόβλημα βοηθάμε να λυθεί;

Τα παιδιά πρέπει να ακούν όμορφες ιστορίες και να έχουν ευχάριστη συντροφιά. Όμως κάποιες φορές οι γονείς είναι απασχολημένοι και δεν προλαβαίνουν να διαβάσουν ένα παραμύθι στο παιδί τους για να το βοηθήσει να κοιμηθεί και να μάθει κάτι διδακτικό.

- Ποια είναι η υπηρεσία/προϊόν μας;

Μια ιστοσελίδα με παραμύθια και ιστορίες για μικρά παιδιά σε μορφή podcast.

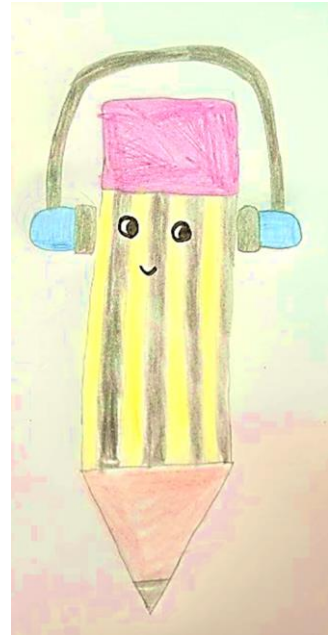
Σε δεύτερο χρόνο, αν προχωρήσει η επιχείρηση, podcasts με νανουρίσματα και παιδικά τραγούδια.

- Ποιες ανάγκες των πελατών μας ικανοποιούμε;

Την ανάγκη να δίνουν οι γονείς στα παιδιά τους ποιοτικό χρόνο. Εμείς βοηθάμε τους γονείς να προσφέρουν στα παιδιά τους ωραία ακούσματα που βοηθούν στην καλλιέργεια της φαντασίας τους.

- Τι αξία προσφέρουμε στους πελάτες μας;

Ευχάριστα ακούσματα για μικρά παιδιά, διαλεγμένα με προσοχή, εύκολα να τα βρουν. Τα podcasts έχουν το πλεονέκτημα, επειδή έχουν μόνο ήχο, δεν κάνουν τα παιδιά να είναι κολλημένα σε μια οθόνη.



2ον: Πελάτες

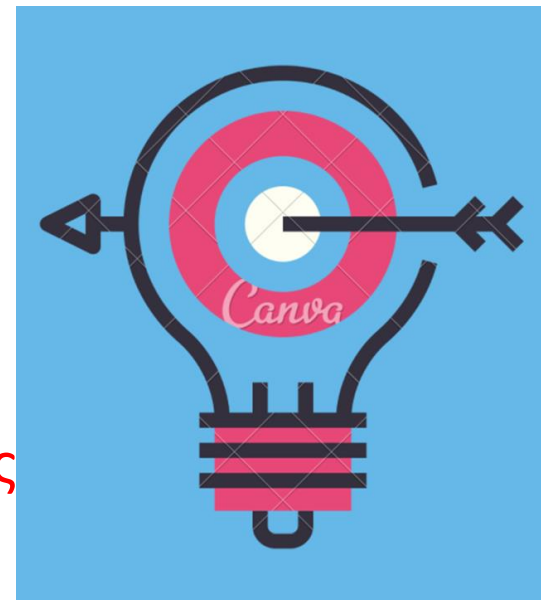
- Σε ποιους πελάτες απευθυνόμαστε;
Απευθυνόμαστε σε γονείς μικρών παιδιών και γονείς παιδιών με προβλήματα όρασης, **καθώς δεν μπορούν να διαβάσουν μόνα τους**

- Ποιοι είναι οι πιο σημαντικοί μας πελάτες;

Οι πιο σημαντικοί μας πελάτες είναι οι γονείς μικρών παιδιών που είναι πολύ απασχολημένοι και δεν έχουν παππούδες ή γιαγιάδες να τους βοηθούν. Επίσης γονείς που θέλουν να ακούσουν νέες ιστορίες που να απευθύνονται σε παιδιά και στη συνέχεια να τις διηγούνται οι ίδιοι.

- Τι χαρακτηριστικά έχουν;

Είναι νέοι γονείς που δουλεύουν πολύ, ασχολούνται με το διαδίκτυο, γνωρίζουν τα podcasts και έχουν τα χρήματα για να αναζητήσουν μια λύση στο διαδίκτυο. Επίσης δεν θέλουν τα παιδιά τους να περνούν πολλή ώρα σε οθόνη.



3ον: Επικοινωνία



- Με ποιους τρόπους θα μας γνωρίσουν οι πελάτες μας;

Κυρίως με διαφημίσεις στο διαδίκτυο (π.χ. στο Youtube, στο Facebook, στο Instagram κλπ), στο ραδιόφωνο, καθώς πολλοί γονείς ακούν ραδιόφωνο στη διαδρομή για τη δουλειά τους.

- Τι μπορούμε να κάνουμε για να μας γνωρίσουν περισσότεροι;

Να συνεργαστούμε με κάποια άλλη εφαρμογή για παιδιά, αυτοί να διαφημίζουν εμάς κι εμείς να διαφημίζουμε αυτούς

Μπορούμε επίσης να προτείνουμε σε τηλεοπτικές εκπομπές και σε περιοδικά/εφημερίδες να προβάλλουν την υπηρεσία μας ως καινοτόμο προϊόν, δίνοντάς τους έτσι υλικό για την εκπομπή ή το τεύχος τους.

- Πού μπορούμε να βρούμε τους πελάτες μας με βάση τα χαρακτηριστικά τους;

Για να μας βρουν οι πελάτες μας θα διαφημιστούμε στο διαδίκτυο, στο ραδιόφωνο, σε περιοδικά για γονείς, σε εμπορικές εκθέσεις παιδικών ειδών, σε παιδιάτρους, σε παιδικούς σταθμούς, σε βιβλιοπωλεία.

SWOT ανάλυση

STRENGTHS

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- ★ Ηχοϊστορίες χωρίς την ανάγκη τα παιδιά να βλέπουν μια οθόνη
- ★ Ιστορίες διαλεγμένες από παιδιά για παιδιά
- ★ Γονείς/πελάτες βρίσκουν λύση
- ★ Μικρό κόστος για να αρχίσουμε την επιχείρηση

WEAKNESSES

ΑΔΥΝΑΜΑ ΣΗΜΕΙΑ

- ★ Δύσκολο να γίνουμε γνωστοί
- ★ Πολλά έξοδα για διαφήμιση
- ★ Δύσκολο να έχουμε ιστορίες και στα Αγγλικά από την αρχή
- ★ Μπορεί κάποιος αν θέλει μόνο μια ιστορία να μη θέλει να μπει στον κόπο για να πληρώσει

SWOT Analysis

OPPORTUNITIES

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

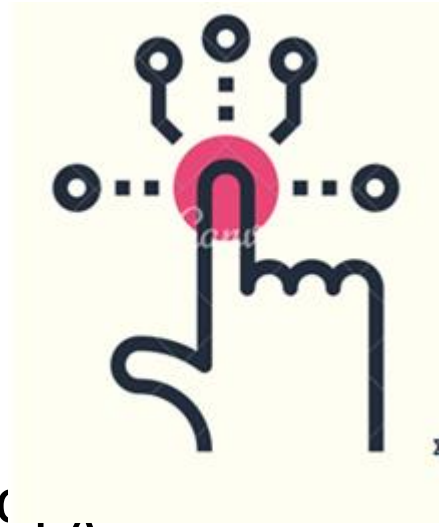
- ★ Οι ηχοϊστορίες είναι κατάλληλες και για παιδιά με προβλήματα όρασης
- ★ Μπορούμε να έχουμε αργότερα ηχοϊστορίες σε διάφορες γλώσσες
- ★ Μπορούμε να έχουμε πολλούς τρόπους πληρωμής
- ★ Τα σόσιαλ μίντια δίνουν ευκαιρίες για διαφήμιση

THREATS

ΑΠΕΙΛΕΣ

- ★ Ανταγωνισμός από το youtube
- ★ Όταν τα παιδιά μεγαλώνουν θα σταματούν να είναι πελάτες

4ον: Έσοδα



- Τι είναι αυτό που παρέχουμε και οι πελάτες μας θα θέλουν να αγοράσουν; Τι αξία τους δίνουμε;

Οι ηχοϊστορίες που έχουμε είναι προσεκτικά επιλεγμένες και ηχογραφημένες. Επίσης απευθύνονται σε διάφορες ηλικίες και υπάρχουν σχετικά φίλτρα αναζήτησης για να διευκολύνονται οι γονείς.

- Πώς θα πληρώνουν οι πελάτες μας;

Οι πελάτες θα πληρώνουν με κάρτα.

Θα υπάρχουν podcasts δωρεάν για γνωριμία. Στη συνέχεια θα έχουμε πακέτα με διαφορετικές τιμές (π.χ. μία ιστορία κοστίζει 2 ευρώ, 3 ιστορίες κοστίζουν 5 ευρώ, 10 ιστορίες κοστίζουν 8 ευρώ κ.λπ.)

Επίσης θα υπάρχουν έσοδα και από διαφημίσεις [μόνο εικόνες όμως, χωρίς ήχο] στην ιστοσελίδα μας.

5ον: Πόροι



★ Τι χρειαζόμαστε για:

- Τη δημιουργία του προϊόντος;
Πρώτα, να φτιάξουμε την ιστοσελίδα μας. Χρειαζόμαστε επίσης τις ιστορίες που θα ακούν τα παιδιά. Ήδη έχουμε δημιουργήσει ένα στούντιο ηχογραφήσεων για να έχουμε καλή ποιότητα στον ήχο, και ψάχνουμε ιστορίες που δεν έχουν πνευματικά δικαιώματα. Επίσης υπάρχει και δημιουργική ομάδα η οποία γράφει δικές μας ιστορίες.
- Την επικοινωνία του προϊόντος;
Καλή διαφήμιση.
- Την επαφή μας με τους πελάτες;
Η επαφή θα γίνει μέσω της διαφήμισης. Οι πελάτες θα μπορούν επίσης να επικοινωνήσουν μαζί μας και να γράψουν σε σχόλια τη γνώμη τους για τη δουλειά μας ή να μας ζητήσουν να ανεβάσουμε συγκεκριμένες ιστορίες.

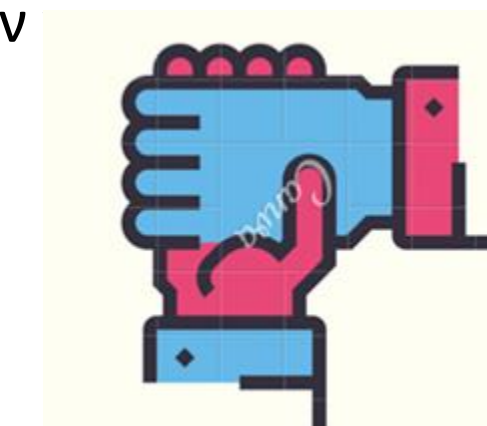
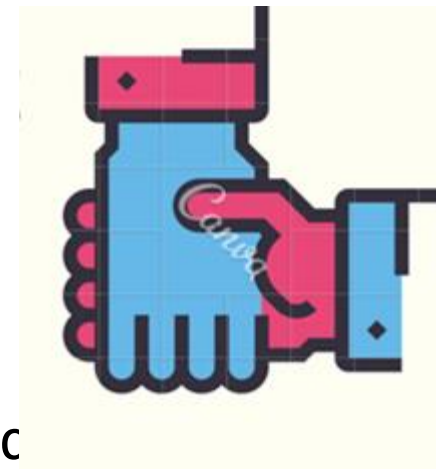


6ον: Συνεργάτες

- Ποιοι συνεργάτες μπορούν να μας βοηθήσουν;
Πολιτιστικοί σύλλογοι, συγγραφείς, μουσικοί, παιδίατροι, βιβλιοπωλεία, παιδικό σταθμό, δάσκαλοι τυφλών παιδιών, ΚΑΠΗ.

- Με ποιους τρόπους;
Πολιτιστικοί σύλλογοι μπορούν να μας δώσουν παραδοσιακά παραμύθια.
Νέοι συγγραφείς μπορούν να μας δώσουν δικαιώματα στα έργα τους.
Νέοι μουσικοί να μας δώσουν μουσική επένδυση για τα podcasts.
Στρατηγικοί συνεργάτες όπως παιδίατροι, παιδικό σταθμό θα μπορούν να προτείνουν την υπηρεσία που προσφέρουμε.
Μέλη ΚΑΠΗ (που συνήθως είναι γηραιότεροι άνθρωποι) θα μπορούσαν διαβάζουν παραμύθια σαν να είναι ο παππούς και η γιαγιά.

- Ποιοι είναι οι προμηθευτές μας;
Οι προμηθευτές μας είναι συγγραφείς και μουσικοί



Εμείς!

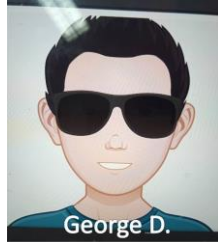


Διευθύντρια
Μάρκετινγκ
Εβίτα Κ.



Διευθύντρια
Πληροφοριακών
Συστημάτων
Δήμητρα Δ.

υπομονετική και
εργατική



Διευθυντής
Διοίκησης
Γιώργος Δ.

δημιουργική και
ευχάριστη

συνεργάσιμος
και πιστός

Διευθύντρια
Παραγωγής
Θεοφίλη Λ.

τακτική και
παραγωγική

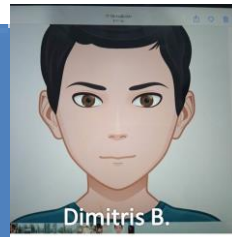
Διευθυντής
Οικονομικών
Γιώργος Κ.

θετικός και
συνεπής



Διευθυντής
Πωλήσεων
Δημήτρης Μ.

σταθερός και
αποφασιστικός



Γενικός
Διευθυντής
Νέστορας Α.

αποτελεσματικός
και ανθεκτικός



Διαφήμιση



A
M
A
Z
I
N
G



P
O
D
C
A
S
T
E
R
S