

Φόρμα Αποτύπωσης Σχεδίου Δράσης

Σχολική Μονάδα: ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ ΜΟΛΑΩΝ - 9300148

Σχολικό Έτος: 2025 - 2026

Ημερομηνία Εξαγωγής: 30/01/2026

Σχολική Μονάδα: ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ ΜΟΛΑΩΝ - 9300148

Στόχος Βελτίωσης:

Μικρές δράσεις προσφοράς σε μέλη και φορείς της τοπικής αλλά και της ευρύτερης κοινότητας, με σκοπό την ευαισθητοποίηση και την ανάληψη δράσεων, με πρωτοβουλία των μαθητών μας, σε προβλήματα κοινωνικά αλλά και οικολογικά, στα πλαίσια της ανάπτυξης της ενεργού πολιτεότητας.

Σχέδιο Δράσης: ΔΩΣΕ ΑΓΑΠΗ...

Αξονας: Σχολείο και κοινότητα

Συντονιστής Δράσης: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΠΟΥΛΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ

A. Σχεδιασμός της Δράσης

Αναγκαιότητα - Στόχοι

Αναγκαιότητα της Δράσης

Ο εθελοντισμός αποτελεί βασικό πυλώνα της κοινωνικής αγωγής και συμβάλλει στην ανάπτυξη ανθρωπιστικών αξιών στους μαθητές. Στο σύγχρονο κοινωνικό περιβάλλον, όπου η ενσυναίσθηση και η αλληλεγγύη είναι πιο αναγκαίες από ποτέ, η καλλιέργεια εθελοντικής κουλτούρας στο σχολείο είναι κρίσιμη.

Η δράση στοχεύει να ευαισθητοποιήσει τους μαθητές για την προσφορά προς τον συνάνθρωπο και να τους κινητοποιήσει σε πρακτικές δράσεις με κοινωνικό αντίκτυπο.

Στόχοι

- Καλλιέργεια πνεύματος προσφοράς, συνεργασίας και κοινωνικής υπευθυνότητας
- Ανάπτυξη ενσυναίσθησης και επίγνωσης των κοινωνικών αναγκών
- Συνεργασία σχολείου-κοινότητας
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων οργάνωσης, επικοινωνίας και ομαδικής εργασίας
- Συμμετοχή των μαθητών σε μία πραγματική δράση εθελοντισμού (π.χ. για το Make-A-Wish).

Ενέργειες & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Οι δράσεις που ακολουθούν, αντιστοιχούν στους στόχους που τέθηκαν : **Νοέμβριος-Δεκέμβριος:**

1. Οργάνωση συμμετοχής του σχολείου στη δράση του **Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος)** καθώς

αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία για τους μαθητές να έρθουν σε επαφή με τον εθελοντισμό και την προσφορά προς το κοινωνικό σύνολο. Ενημέρωση μαθητών παρουσιάζοντας το έργο του Make-A-Wish και τον τρόπο που υλοποιεί παιδικές ευχές(αφίσες, ενημερωτικά φυλλάδια, ανακοινώσεις προς γονείς). Συνεισφορά των μαθητών, εκπαιδευτικών και γονέων(οικονομική ενίσχυση με την αγορά **Αστεράκι Ευχής του Make-A-Wish**).

2. Ευαισθητοποίηση της σχολικής κοινότητας σχετικά με τις ανάγκες ευπαθών κοινωνικών ομάδων (παππούδες και γιαγιάδες) στο ίδρυμα «Αγία Παρασκευή» των Μολάων, με στόχο την καλλιέργεια αξιών στους μαθητές, όπως η αλληλεγγύη, η προσφορά και ο εθελοντισμός. Συγκέντρωση απαραίτητων ειδών πρώτης ανάγκης όπως: γάλα, όσπρια, μακαρόνια, σάλτσες, λάδι, φρούτα κ.α.
3. Επίσκεψη στο ΚΑΠΗ των Μολάων για να πούμε τα κάλαντα στους παππούδες και να τους χαρίσουμε χριστουγεννιάτικες κάρτες.
4. Δημιουργία χειροποίητων χριστουγεννιάτικων καρτών με ευχές, για το «Επισκεπτήριο Αγάπης», μία πρωτοβουλία που διοργανώνει το Win Cancer
5. Δωρεά μικρών χειροτεχνημάτων στο Σύλλογο «Φάσμα Ζωής», γονέων παιδιών με αυτισμό, προκειμένου να διατεθούν στο χριστουγεννιάτικο bazaar που διοργανώνουν.

Ιανουάριος-Φεβρουάριος

1. Καθαρισμός σκουπιδιών παιδικής χαράς Μολάων. Συνεργασία μαθητών, γονέων και εκπαιδευτικών για τη βελτίωση ενός κοινόχρηστου χώρου, περιβαλλοντικής και κοινοτικής εθελοντικής δράσης.

Μάρτιος-Απρίλιος

1. Ενεργοποίηση και συμμετοχή μαθητών, γονέων και εκπαιδευτικών σε μια κοινή κοινωνική πρωτοβουλία για τις ανάγκες των παιδιών που στηρίζει ο οργανισμός “Χαμόγελο του Παιδιού”. Συγκέντρωση βασικών τροφίμων μακράς διάρκειας για την υποστήριξη παιδιών και οικογενειών που βρίσκονται σε ανάγκη.
2. Επίσκεψη στο Ίδρυμα «Αγία Παρασκευή» για να πούμε τα κάλαντα του Λαζάρου στους παππούδες που φιλιξενούνται στο Ίδρυμα.

Συμμετοχή στην πανελλήνια δράση “Σπείρε Αγάπη και ας μη θερίσεις” του Μάριου Μάζαρη. Οι μαθητές θα διαδώσουν μηνύματα αγάπης, ζωγραφίζοντας τον τοίχο του σχολείου

Πόροι - μέσα - ερευνητικά εργαλεία

- Κουτιά ή μεγάλα δοχεία για τη συγκέντρωση και αποθήκευση των τροφίμων στο σχολείο.

- Ετικέτες και σημάνσεις για τα είδη που συγκεντρώνονται (π.χ. “Τρόφιμα μακράς διάρκειας”, “Μη αλλοιώσιμα”).
- Χώρος αποθήκευσης (π.χ. αποθήκη, αίθουσα) για τα συγκεντρωμένα είδη μέχρι την παράδοση.
- Υλικά συσκευασίας (σακούλες, ταινίες) για την οργάνωση και τη μεταφορά.
- Υπολογιστής και εκτυπωτής για ενημερωτικό υλικό και ανακοινώσεις.
- Αφίσες και φυλλάδια για την ενημέρωση μαθητών και γονέων σχετικά με τη δράση.
- Ενημερωτικά email ή σημειώματα προς τους γονείς.

Κριτήρια επιτυχίας της Δράσης

Κριτήρια δράσης

- Αύξηση της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της σχολικής κοινότητας για την κοινωνική προσφορά και τον εθελοντισμό
- Θετική ανταπόκριση από τους γονείς και την τοπική κοινωνία
- Ενδυνάμωση της πρόθεσης για μελλοντικές παρόμοιες δράσεις και συνεργασίες

Διαδικασίες αξιολόγησης της Δράσης

- Εκτιμάται το κλίμα συνεργασίας
- Εντοπισμός τυχόν δυσκολιών και προτάσεις για την ομαλότερη υλοποίηση στο μέλλον
- Σύντομη έκθεση

Ανατροφοδότηση - Προτάσεις Σ.Ε.

B. Υλοποίηση της Δράσης

Περιγραφή

Γ. Αποτίμηση της Δράσης

Αλλαγές σε σχέση με τον αρχικό σχεδιασμό (εφόσον υπήρξαν)

Αποτελέσματα της Δράσης

Βαθμός επίτευξης των στόχων που είχαν τεθεί

Παράμετροι που διευκόλυναν την επίτευξη των στόχων

Δυσκολίες που παρουσιάστηκαν

Υλικό που παρήχθη ή αξιοποιήθηκε

Επιμορφώσεις που τυχόν υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο της Δράσης

Προτάσεις για αξιοποίηση των πρακτικών που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο της Δράσης

Προτάσεις για αναγκαίες επιμορφώσεις στο πλαίσιο της δράσης

Προτάσεις για συνέχιση της Δράσης/ για νέες Δράσεις το επόμενο έτος