

# ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Μια σχέση εξάρτησης και αδιόρατων στερεοτύπων  
Υπεύθυνη καθηγήτρια  
Τσαντήλα Αλεξάνδρα

# ΕΜΦΥΛΑ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ



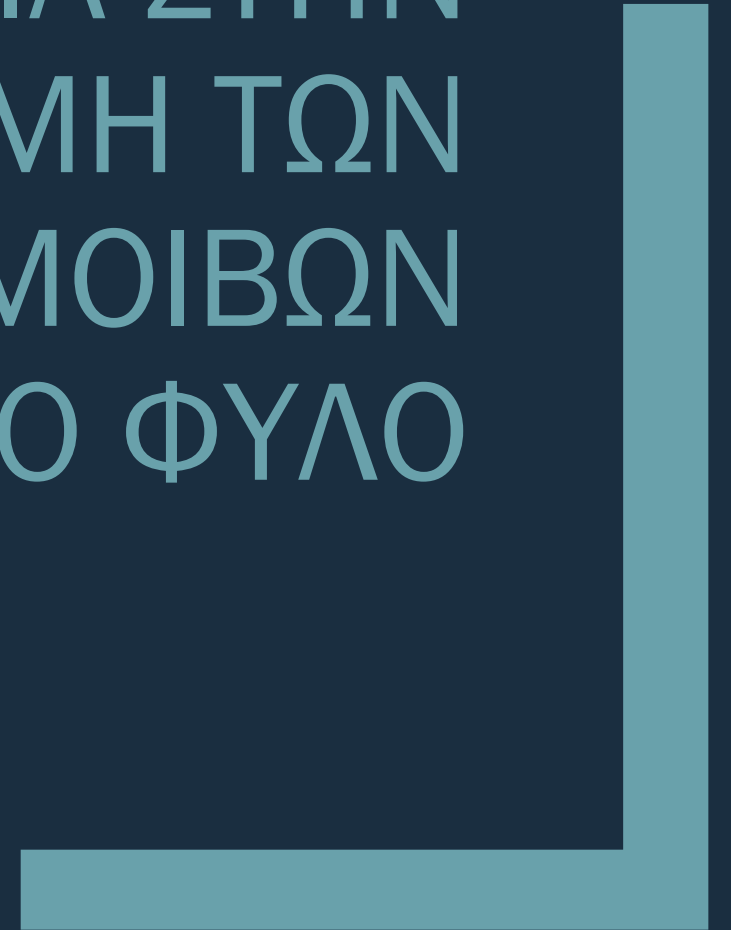
# Η ισότητα των δύο φύλων στην αγορά εργασίας δεν έχει επιτευχθεί διότι υπάρχει:

- Μικρότερη συμμετοχή γυναικών στην αγορά εργασίας
- Χάσμα αμοιβών ανδρών και γυναικών
- Μεγάλα ποσοστά ανεργίας των γυναικών
- Μεγάλη παρουσία γυναικών σε ευέλικτες μορφές εργασίας
- Περιορισμένες δυνατότητες για επαγγελματική εξέλιξη
- Μειωμένη συμμετοχή στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων
- Μικρή παρουσία γυναικών σε θέσης ευθύνης

# Η διάκριση σε «ανδρικά» και «γυναικεία» επαγγέλματα οδηγεί σε:

- Αποκλεισμό των γυναικών από κάποια επαγγέλματα
- Συγκέντρωση των γυναικών σε χαμηλά αμειβόμενες εργασίες

ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ ΣΤΗΝ  
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΜΟΙΒΩΝ  
ΜΕ ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΤΟ ΦΥΛΟ



- Μισθολογικό χάσμα αναφέρεται στην ανισότητα των αμοιβών ανδρών και γυναικών για εργασία ίσης αξίας
- Ο νόμος κατοχυρώνει την ισότητα των αμοιβών τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρωπαϊκή Ένωση όμως το πρόβλημα είναι υπαρκτό

# ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ

Τα βιβλία καθρεφτίζουν τα κοινωνικά στερεότυπα των φύλων

# Διαβάζοντας διαπιστώσαμε:

- (Πρόλογος) απευθύνεται στους μαθητές... και στους καθηγητές
- Στη Φυσική η πλειοψηφία είναι άνδρες-αγόρια
- Στη Βιολογία υπερισχύει το αρσενικό γένος όπως και στη Χημεία
- Μαθηματικά: ισορροπία σε σκίτσα αγοριών-κοριτσιών
  
- Οι άνδρες αναφέρονται με κάποια ιδιότητα
- Οι γυναίκες αναφέρονται ως μητέρες ή νοικοκυρές
  
- Πρωταγωνιστές είναι άντρες ή αγόρια



# ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ



# Εικόνα της γυναίκας στις διαφημίσεις:

- Όμορφη
- Καλλίγραμμη
- Γραμματέας
- Νοικοκυρά

# Έμφυλο μάρκετινγκ των παιχνιδιών

- Αγορίστικα παιχνίδια
- Κοριτσίστικα παιχνίδια