



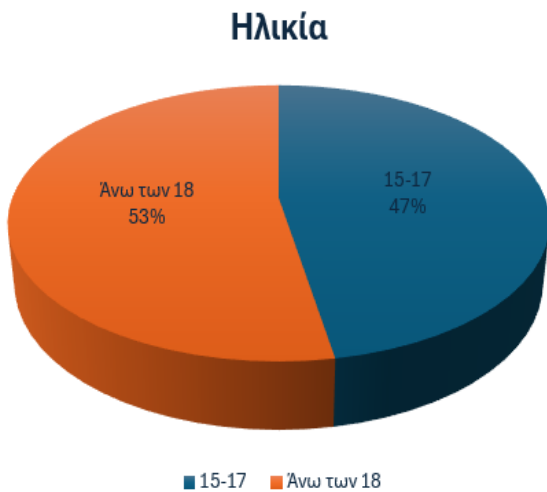
Αποτελέσματα Ανάλυσης Ερωτηματολογίου



Δείγμα

📌 Δημογραφικά στοιχεία

Ολοκλήρωσαν το ερωτηματολόγιο 72 άτομα από τους οποίους οι 26 (36%) ήταν κορίτσια και 46 (64%) αγόρια.



34 άτομα είναι ηλικίας από 15-17 (47%) ετών και 38 (53%) άνω των 18 ετών.



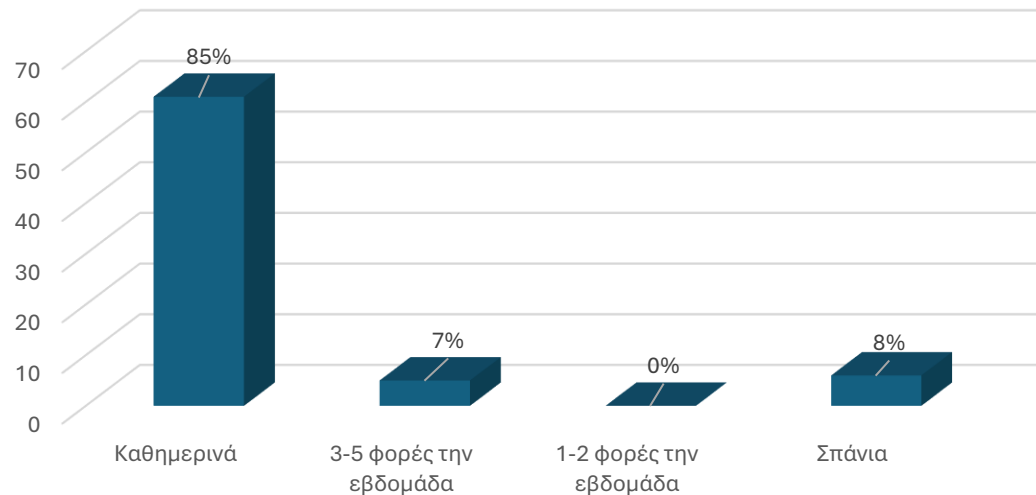


Αποτελέσματα Ανάλυσης

📌 Έκθεση σε Fake News

Ερώτηση	Καθημερινά	%	3-5 /εβδομάδα	%	1-2 /εβδομάδα	%	Σπάνια	%
Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε τα Social media;	61	85%	5	7%	0	0%	6	8%

Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε τα social media;



Σχολιασμός:

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων(85%) απάντησε πως χρησιμοποιεί το social media καθημερινά. Το 7%, 3-5 φορές την εβδομάδα και το 8% σπάνια.



Αποτελέσματα Ανάλυσης

Έκθεση σε Fake News

Ερώτηση	Facebook	Instagram	Twitter	TikTok	YouTube	Ιστοσελίδες ειδήσεων	Τηλεόραση /Ραδιόφωνο	Άλλο
Ποιο μέσο χρησιμοποιείτε κυρίως για την ενημέρωσή σας; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)	23	58	14	42	34	15	10	1 ⁽¹⁾

Σχολιασμός:

Από τις απαντήσεις προκύπτει πως οι περισσότεροι επιλέγουν το Instagram, το TikTok και το YouTube για την ενημέρωσή τους.

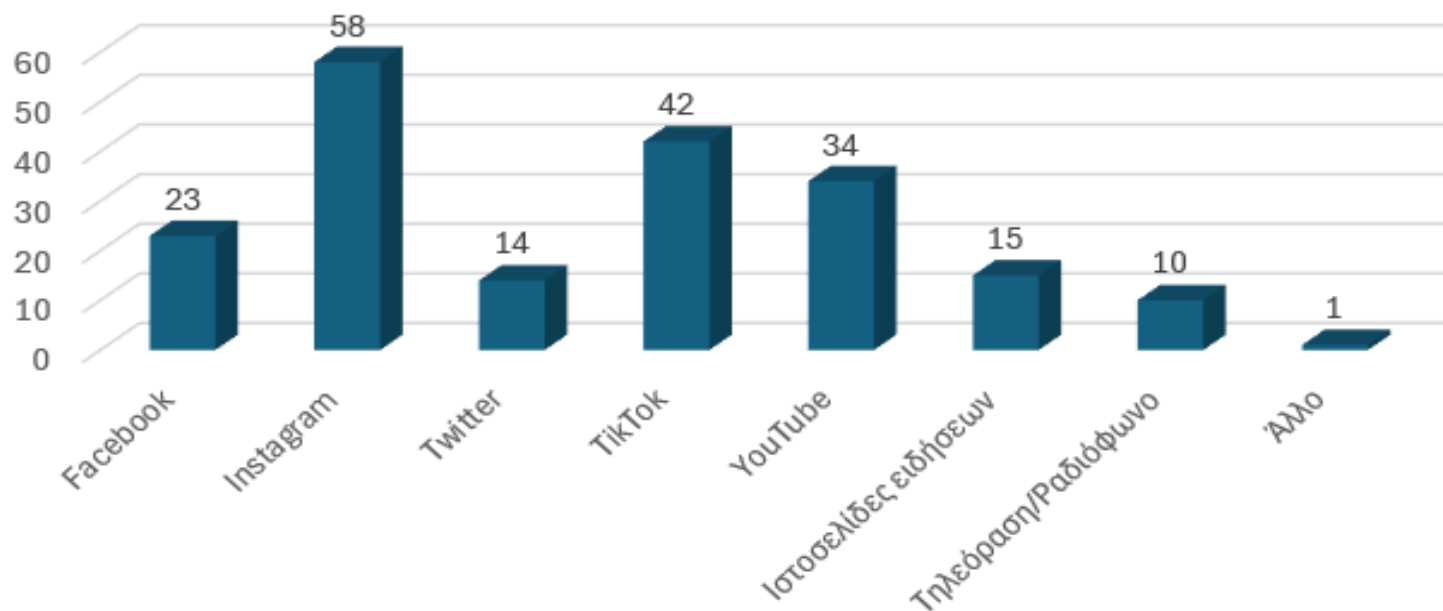
(1) Ως απάντηση στην επιλογή «Άλλο» δηλώθηκε το Spotify



Αποτελέσματα Ανάλυσης

📌 Έκθεση σε Fake News

Ποιο μέσο χρησιμοποιείτε κυρίως για την ενημέρωσή σας;
(Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)



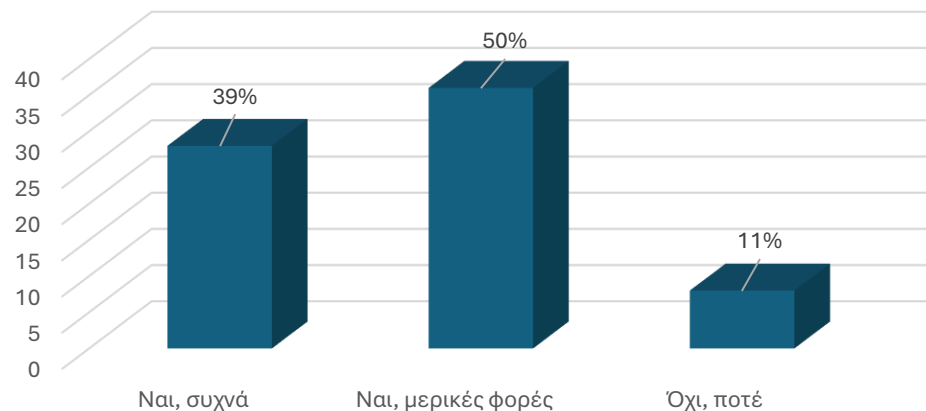


Αποτελέσματα Ανάλυσης

Έκθεση σε Fake News

Ερώτηση	Ναι, συχνά	%	Ναι, μερικές φορές	%	Όχι, ποτέ	%
Αντιληφθήκατε ποτέ την έκθεση σας σε ψευδείς ειδήσεις;	28	39%	36	50%	8	11%

Αντιληφθήκατε ποτέ την έκθεση σας σε ψευδείς ειδήσεις;



Σχολιασμός:

Το 39% δήλωσε πως έχει αντιληφθεί την έκθεσή του σε ψευδείς ειδήσεις συχνά, το 50% μερικές φορές ενώ το 11% ποτέ.

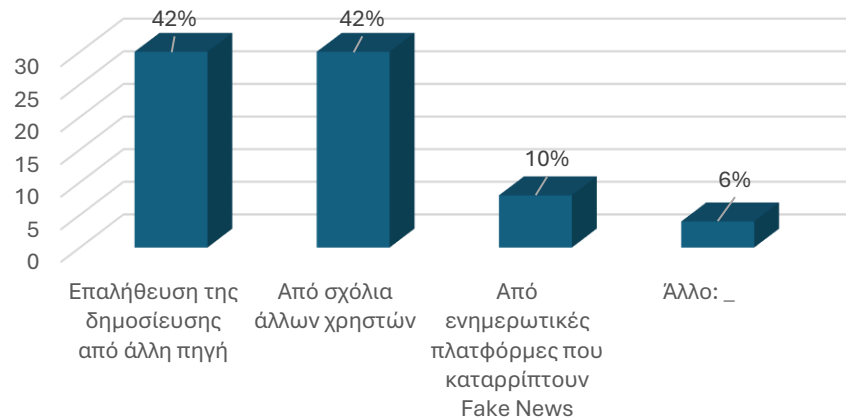


Αποτελέσματα Ανάλυσης

📌 Έκθεση σε Fake News

Ερώτηση	Επαλήθευση της δημοσίευσης από άλλη πηγή	%	Από σχόλια άλλων χρηστών	%	Από ενημερωτικές πλατφόρμες που καταρρίπτουν Fake News	%	Άλλο	%
Αν στην παραπάνω ερώτηση απαντήσατε «ναι», πώς το αντιληφθήκατε;	30	42%	30	42%	8	10%	4 ⁽¹⁾	6%

Αν στην παραπάνω ερώτηση απαντήσατε «ναι», πώς το αντιληφθήκατε;



Σχολιασμός:

42% αντιληφθήκαν την έκθεσή τους σε ψευδείς ειδήσεις μέσω επαλήθευσης της δημοσίευσης από άλλη πηγή, 42% από σχόλια άλλων χρηστών, 10% από ενημερωτικές πλατφόρμες που καταρρίπτουν fake news και το 6% είτε γνώριζαν το θιγόμενο πρόσωπο είτε γνώριζαν άτομα από την περιοχή που έγιναν τα γεγονότα.

(1) Ως απάντηση στην επιλογή «Άλλο» δηλώθηκε πως είτε γνώριζαν το θιγόμενο άτομο είτε γνώριζαν άτομα από την περιοχή που έγιναν τα γεγονότα.

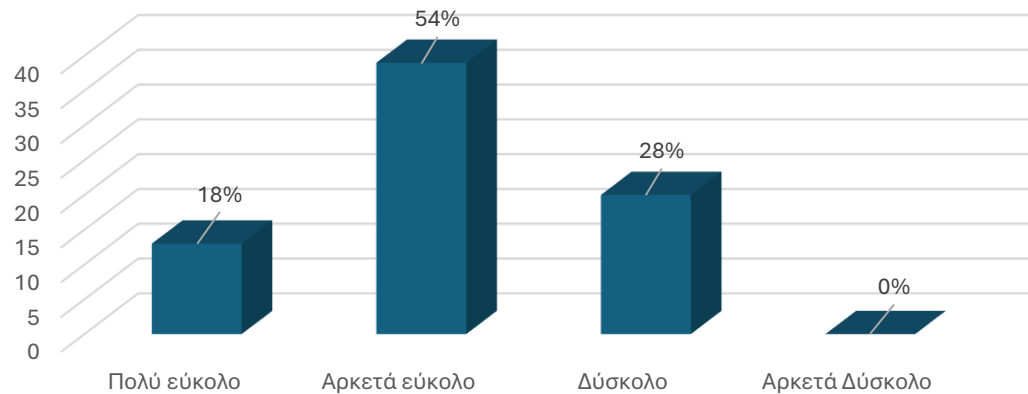


Αποτελέσματα Ανάλυσης

Κριτική Σκέψη και Αντιμετώπιση των Fake News

Ερώτηση	Πολύ εύκολο	%	Αρκετά εύκολο	%	Δύσκολο	%	Αρκετά Δύσκολο	%
Πόσο εύκολο είναι, κατά τη γνώμη σας, να ξεχωρίσετε μια ψευδή είδηση από μια αληθινή;	13	18%	39	54%	20	28%	0	0%

Πόσο εύκολο είναι, κατά τη γνώμη σας, να ξεχωρίσετε μια ψευδή είδηση από μια αληθινή;



Σχολιασμός:

Το 18% θεωρεί πως είναι πολύ εύκολο να ξεχωρίσουν μια ψευδή είδηση από μια αληθινή, το 54% αρκετά εύκολο, και το 28% δύσκολο.

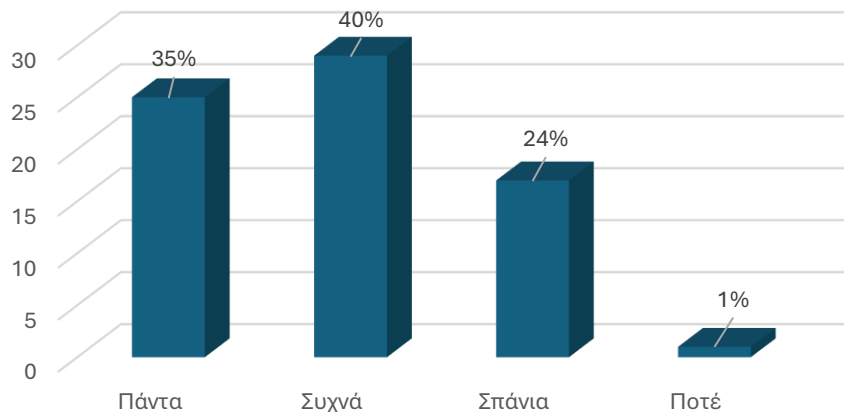


Αποτελέσματα Ανάλυσης

📌 Κριτική Σκέψη και Αντιμετώπιση των Fake News

Ερώτηση	Πάντα	%	Συχνά	%	Σπάνια	%	Ποτέ	%
Πριν μοιραστείτε με τους φίλους σας μια είδηση, ελέγχετε την εγκυρότητά της;	25	35%	29	40%	17	24%	1	1%

Πριν μοιραστείτε με τους φίλους σας μια είδηση, ελέγχετε την εγκυρότητά της;



Σχολιασμός:

Το 35% δήλωσε πως ελέγχει την εγκυρότητα της είδησης πάντα πριν την κοινοποιήσει σε φίλους, το 40% συχνά, το 24% σπάνια και το 1% ποτέ.

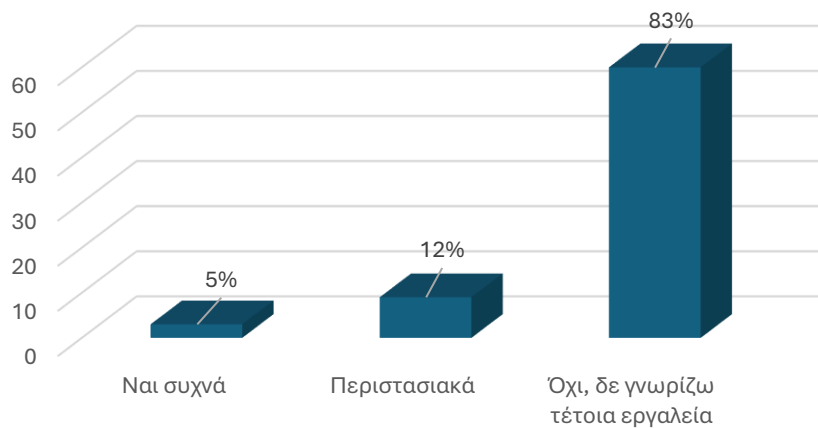


Αποτελέσματα Ανάλυσης

📌 Κριτική Σκέψη και Αντιμετώπιση των Fake News

Ερώτηση	Ναι, συχνά	%	Περιστασιακά	%	Όχι, δε γνωρίζω τέτοια εργαλεία	%
Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ εργαλεία επαλήθευσης ειδήσεων;	3	5%	9	12%	60	83%

Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ εργαλεία επαλήθευσης ειδήσεων;



Σχολιασμός:

Εργαλεία επαλήθευσης ειδήσεων δήλωσαν πως χρησιμοποιούν συχνά το 5%, περιστασιακά το 12%, ενώ το 83% δήλωσε πως δε γνωρίζει τέτοια εργαλεία.



Αποτελέσματα Ανάλυσης

Προτάσεις και Σχόλια

Ερώτηση

Έχετε κάποια πρόταση για την καλύτερη αντιμετώπιση της διάδοσης των Fake News;

Ως προς την τελευταία αυτή ερώτηση αξίζει να σημειωθούν οι αναφορές κάποιων ερωτηθέντων:

- Διασταύρωση της είδησης από διάφορες πηγές
- Χρησιμοποίηση έγκυρων και αξιόπιστων μέσων ενημέρωσης
- Εμπιστοσύνη στη διαίσθησή μας, για το αν κάτι είναι αληθές ή ψευδές
- Αυστηρός έλεγχος από τη δημοσιογραφική δεοντολογία
- Δημιουργία υπηρεσίας που να ελέγχει την εγκυρότητα όλων των ειδήσεων
- Επιβολή ποινής αποκλεισμού από τα social media όσων κατ' επανάληψη διαδίδουν ψευδείς ειδήσεις
- Επαλήθευση μέσω των σχολίων άλλων χρηστών ή μέσω συζητήσεων με άλλα άτομα.



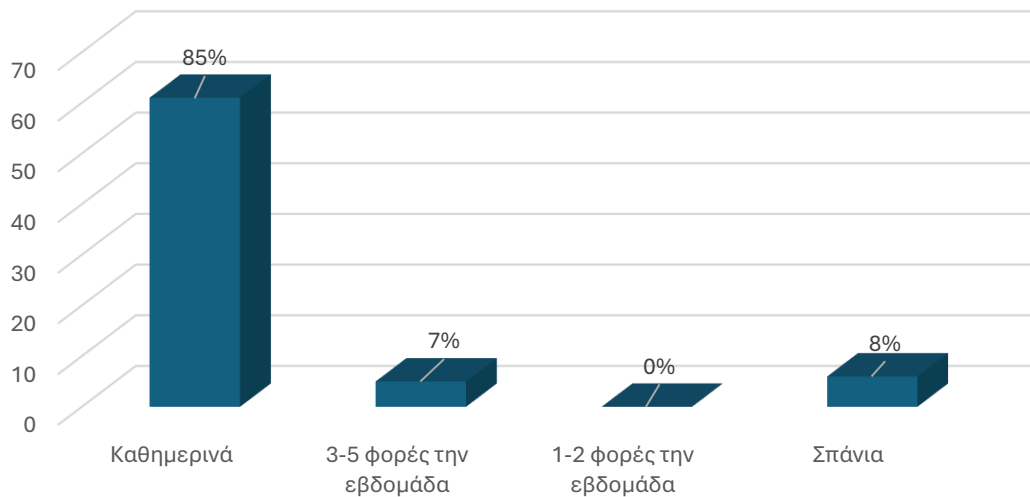
Αποτελέσματα Ανάλυσης και σχολιασμός

Δείγμα: 72 άτομα

Φύλο: Γυναίκες:36%, Άντρες: 64%.

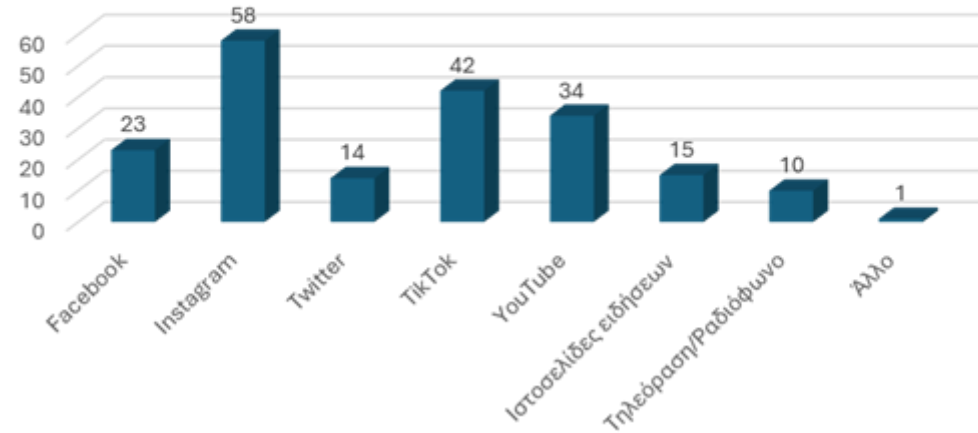
Ηλικία: 5-17 ετών: 47%, άνω των 18 ετών : 53%.

Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε τα social media;



- Το 85% των ερωτηθέντων απάντησε πως χρησιμοποιεί καθημερινά τα social media.

Ποιο μέσο χρησιμοποιείτε κυρίως για την ενημέρωσή σας; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις) - Αποτύπωση σε αριθμό προτιμήσεων

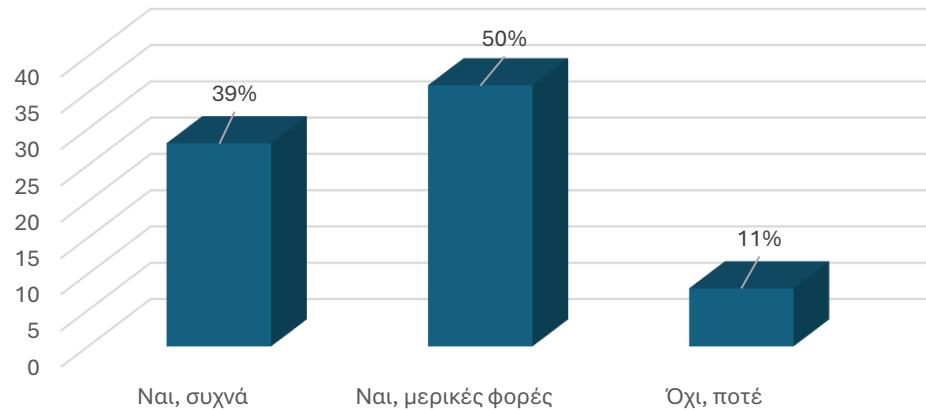


- Ως κύριο μέσο για την ενημέρωσή τους, επιλέγουν το Instagram, το TikTok και το YouTube ενώ φαίνεται πως υπάρχει μικρή προτίμηση σε ειδησεογραφικές σελίδες ή την τηλεόραση και το ραδιόφωνο.

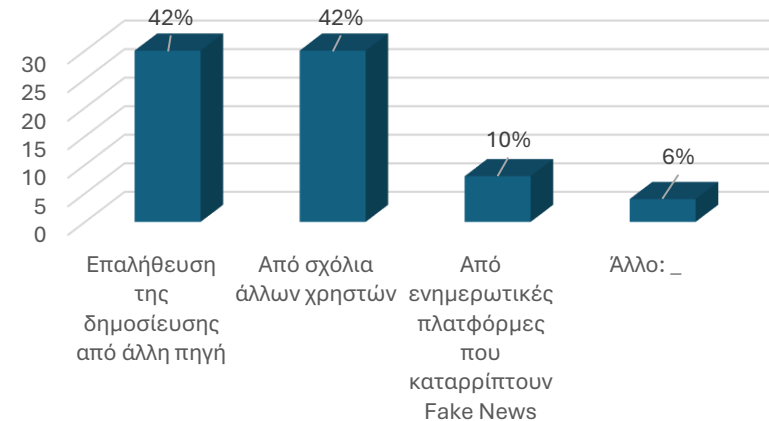


Αποτελέσματα Ανάλυσης και σχολιασμός

Αντιληφθήκατε ποτέ την έκθεση σας σε ψευδείς ειδήσεις;



Αν στην παραπάνω ερώτηση απαντήσατε «ναι», πώς το αντιληφθήκατε;

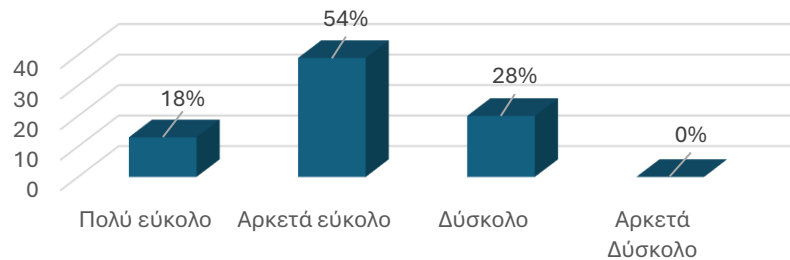


- Αν και αρκετοί αντιλαμβάνονται την έκθεσή τους σε ψευδείς ειδήσεις (39% συχνά, μερικές φορές 50%) φαίνεται πως μόνο το 42% προβαίνει σε επαλήθευση της είδησης με διασταύρωση από άλλες πηγές ενώ οι περισσότεροι επαληθεύουν την είδηση, είτε μέσω σχολίων άλλων χρηστών, είτε από προσωπική εμπειρία, είτε από αναφορές τρίτων, γεγονός που καταγράφεται και στις προτιμήσεις τους στην τελευταία ερώτηση που αφορά προτάσεις για την καλύτερη αντιμετώπιση της διάδοσης των Fake News.

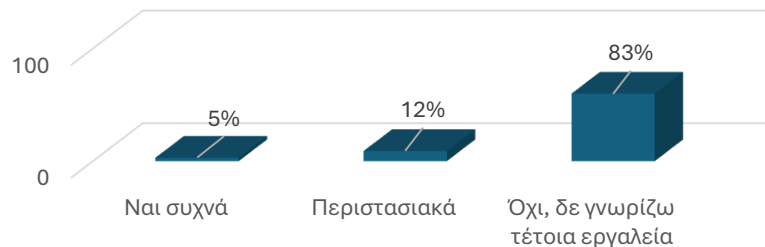


Αποτελέσματα Ανάλυσης και σχολιασμός

Πόσο εύκολο είναι, κατά τη γνώμη σας, να ξεχωρίσετε μια ψευδή είδηση από μια αληθινή;

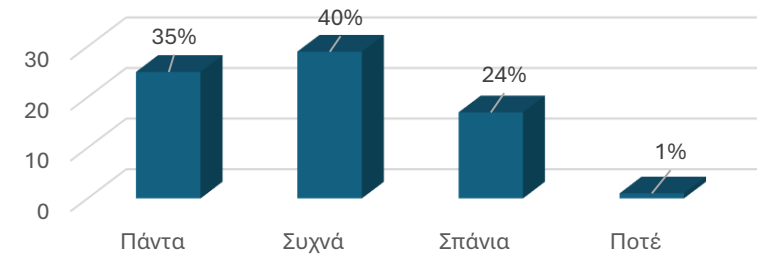


Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ εργαλεία επαλήθευσης ειδήσεων;



● Μόνο το 28% θεωρεί δύσκολο ή αρκετά δύσκολο να ξεχωρίσει μια ψευδή είδηση από μια αληθινή, ωστόσο ένα μεγάλο ποσοστό (83%) δε γνωρίζει εργαλεία επαλήθευσης ειδήσεων.

Πριν μοιραστείτε με τους φίλους σας μια είδηση, ελέγχετε την εγκυρότητά της;



● Μόλις το 35% δήλωσε πως ελέγχει πάντα την εγκυρότητα της είδησης, πριν την κοινοποιήσει σε φίλους.

Ερώτηση

Έχετε κάποια πρόταση για την καλύτερη αντιμετώπιση της διάδοσης των Fake News;

Ως προς την τελευταία αυτή ερώτηση αξίζει να σημειωθούν οι αναφορές κάποιων ερωτηθέντων:

- Διασταύρωση της είδησης από διάφορες πηγές
- Χρησιμοποίηση έγκυρων και αξιόπιστων μέσων ενημέρωσης
- Εμπιστοσύνη στη διαίσθησή μας, για το αν κάτι είναι αληθινό ή ψευδές
- Αυστηρός έλεγχος από τη δημοσιογραφική δεοντολογία
- Δημιουργία υπηρεσίας που να ελέγχει την εγκυρότητα όλων των ειδήσεων
- Επιβολή ποινής αποκλεισμού από τα social media όσων κατ' επανάληψη διαδίδουν ψευδείς ειδήσεις
- Επαλήθευση μέσω των σχολίων άλλων χρηστών ή μέσω συζητήσεων με άλλα άτομα.



Η έρευνα υλοποιήθηκε στα πλαίσια του προγράμματος:

«Δράσεις ενίσχυσης της ενεργού πολιτειότητας»
για τις ανάγκες της δράσης:

« Fake News και Κοινωνική Αδικία: Η Δύναμη της Κριτικής Σκέψης για Δίκαιες Εκβάσεις»

που υλοποιήθηκε από τους μαθητές της Γ' Λυκείου του 1^{ου} ΕΠΑΛ Ρόδου