**ΑΟΔ / ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ § 2.2.1, 2.3,2.4,2.5.1, 2.5.2, 2.5.3.**

Να σημειώσετε δίπλα στις παρακάτω προτάσεις το γράμμα Σ αν είναι σωστές και το γράμμα Λ αν είναι λανθασμένες.

1. Ο όρος «ΔΙΟΙΚΗΣΗ» σήμαινε αρχικά στην αρχαιότητα την επιμέλεια που καταβάλλει κάποιος για το σπίτι του.
2. Η διοίκηση δεν είναι αναγκαία σε όλα τα επίπεδα σε έναν οργανισμό ή επιχείρηση.
3. Αυτός που «ηγείται» θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη του τις επιδράσεις που προέρχονται από το εσωτερικό ή το εξωτερικό περιβάλλον του οργανισμού και επηρεάζουν την εργασία του.
4. Η ύπαρξη ικανών διοικητικών στελεχών δεν είναι σήμερα απαραίτητα διότι η κοινωνία βασίζεται σε ομαδικές προσπάθειες.
5. Η Διοίκηση των Επιχειρήσεων έχει άμεση σχέση με τις υπόλοιπες οικονομικές επιστήμες.
6. Η Διοίκηση είναι μια εφαρμοσμένη επιστήμη με θεωρητικές βάσεις.
7. Η Διοίκηση δεν είναι καθολικό φαινόμενο, δεν εφαρμόζεται δηλαδή σε όλα τα είδη οργανωμένης συλλογικής προσπάθειας.
8. Τα διοικητικά στελέχη πρέπει να διαθέτουν κατάλληλες γνώσεις και ικανότητες.
9. Τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας ενός στελέχους διοίκησης δεν συμβάλλουν καθόλου στην άσκηση των καθηκόντων τους.
10. Στα κατώτερα ιεραρχικά επίπεδα απαιτούνται περισσότερο γενικές γνώσεις.
11. Οι ανθρώπινες ικανότητες ενός στελέχους αναφέρονται στην ικανότητά του να συλλαμβάνει φαινόμενα, καταστάσεις και αντικείμενα, να τα συγκρίνει, ταξινομεί, αξιολογεί και ιεραρχεί.
12. Ο F. Taylor είναι ένας από τους θεμελιωτές της Οργάνωσης και Διοίκησης.
13. Ο H. Fayol ενέταξε τις διάφορες ενέργειες μέσα στην επιχείρηση σε ορισμένες κατηγορίες, τις λειτουργίες ( τεχνική, εμπορική, χρηματοοικονομική, ασφάλεια, λογιστική).
14. Σύμφωνα με τον Weber, η γραφειοκρατία είναι μια θεωρία οργάνωσης που ικανοποιεί τις ανάγκες των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.
15. Η θεωρία που ονομάστηκε κίνημα των ανθρωπίνων σχέσεων υποστηρίζειι ότι η συμμετοχή των εργαζομένων σε θέματα που τους αφορούν τους κάνει απρόθυμους για συνεργασία.
16. Προγραμματισμός, οργάνωση και διεύθυνση, έλεγχος, αναθεώρηση ή μη του προγραμματισμού, είναι η διαδικασία της αποτελεσματικής διοίκησης.
17. Βασικός στόχος της επιχείρησης είναι να ικανοποιήσει όλους τους καταναλωτές προς τους οποίους θέλει να απευθυνθεί μια δεδομένη χρονική περίοδο.
18. Μια πρόσθετη αποστολή του μάρκετινγκ σήμερα είναι να προβλέπει και μελλοντικές ανάγκες.
19. Το Μάρκετινγκ αποτελεί έναν αυτοτελή κλάδο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.
20. Η διανομή δεν είναι μεταβλητή του μίγματος μάρκετινγκ.