

A. ΑΟΔ - ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ 1^{ου} ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Να απαντήσετε αν οι παρακάτω προτάσεις είναι Σωστές ή Λανθασμένες.

1. Οι επιχειρήσεις είναι οικονομικές μονάδες που παράγουν και προσφέρουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που καταναλώνουμε.
2. Οι επιχειρήσεις δεν προσφέρουν έσοδα στον κρατικό προϋπολογισμό.
3. Τα βασικά κριτήρια ταξινόμησης των επιχειρήσεων είναι : το ιδιοκτησιακό καθεστώς, η νομική μορφή, ο τομέας δραστηριότητας, το μέγεθος των επιχειρήσεων και η γεωγραφική έκταση των δραστηριοτήτων.
4. Τα Ν.Π.Δ.Δ. αποτελούν την Κεντρική Διοίκηση όπως εφορίες, αστυνομία, εκπαίδευση κ.λ.π.
5. Τα Ν.Π.Ι.Δ. είναι κυρίως δημόσιες επιχειρήσεις που ανήκουν στον ευρύτερο δημόσιο τομέα (ΕΛΤΑ) και οι οικονομικές μονάδες που ιδρύονται με πρωτοβουλία της Τοπικής Αυτοδιοίκησης (δημοτικές επιχειρήσεις).
6. Με την μερική ιδιωτικοποίηση επιδιώκεται η εξυγίανση της επιχείρησης.
7. Οι μεταφορές, επικοινωνίες και συγκοινωνίες ανήκουν στον τριτογενή τομέα παραγωγής.
8. Ο πρωτογενής τομέας παραγωγής ασχολείται με το εμπόριο.
9. Οι επικρατέστερες επιχειρήσεις στην Ελλάδα είναι οι μικρές.
10. Οι πολυεθνικές επιχειρήσεις δεν αξιοποιούν με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο τους συντελεστές παραγωγής.
11. Οι πολυεθνικές επιχειρήσεις πετυχαίνουν μεγάλο όγκο παραγωγής με πολύ χαμηλό κόστος.
12. Η παραγωγική λειτουργία του ΟΤΕ μας προσφέρει τις σύγχρονες επικοινωνίες.
13. Η παραγωγική λειτουργία συνδυάζει και αξιοποιεί διάφορους συντελεστές παραγωγής με σκοπό να παράγει προϊόντα και να τα διαθέσει στην αγορά.
14. Ένα κρατικό νοσοκομείο είναι παραγωγική μονάδα.
15. Το δημόσιο σχολείο δεν είναι επιχείρηση.
16. Όταν αναφερόμαστε στην εμπορική λειτουργία εννοούμε και τις τεχνικές προώθησης (διαφήμιση).
17. Η επιχείρηση δεν είναι μια κοινωνική οργάνωση.
18. Η εκπαίδευση στελεχών με προσανατολισμό το σεβασμό στο περιβάλλον έχει να κάνει με την Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων.
19. Πολλές ελληνικές επιχειρήσεις δημοσιεύουν κοινωνικό ισολογισμό.
20. Η συστηματική μελέτη του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης ξεκίνησε στην Ευρώπη τη δεκαετία του '50.

21. Το οικονομικό περιβάλλον προκύπτει από την οικονομική κατάσταση μιας χώρας (ανεργία, επίπεδο εισοδημάτων κ.λ.π.).
22. Στο χώρο της εκπαίδευσης, στοιχείο του οικονομικού περιβάλλοντος αποτελεί η αύξηση των δαπανών για την παιδεία.
23. Το κοινωνικό περιβάλλον της επιχείρησης έχει σχέση με τα παραδοσιακά και θρησκευτικά στοιχεία μιας χώρας.
24. Στον υπολογισμό της αποτελεσματικότητας μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε ποσοστά και απόλυτες τιμές.
25. Η αποδοτικότητα εκφράζει τις θυσίες που απαιτούνται για την επίτευξη ενός αποτελέσματος.
26. Η παραγωγικότητα υπολογίζεται όπως η αποτελεσματικότητα.
27. Καλύτερη δυνατή ποιότητα προϊόντων, χαμηλές τιμές και χαμηλό κόστος παραγωγής είναι εκείνα τα στοιχεία που κάνουν μια επιχείρηση ανταγωνιστική.
28. Η ανταγωνιστικότητα δεν συνδέεται με την παραγωγικότητα.
29. Οι δείκτες πληθωρισμού και ανεργίας αφορούν το διεθνές περιβάλλον της επιχείρησης.
30. Η παραγωγή ανακυκλωμένων προϊόντων αφορά την Κοινωνική Ευθύνη των επιχειρήσεων.