

# ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΟΡΙΣΜΟΣ: **Διαφήμιση** είναι η προβολή ενός εμπορικού προϊόντος, ενός προσώπου, μιας ιδέας, μιας ιδεολογίας κ.λ.π., που αποσκοπεί στη διάδοση της φήμης του και στην κατάκτηση του καταναλωτικού ή άλλου κοινού. Μερικές φορές οργανώνονται ολόκληρες διαφημιστικές εκστρατείες, που όταν αγγίζουν τα όρια της συστηματικής προσπάθειας για τη διάδοση και την επικράτηση αρχών, ιδεών, δογμάτων κ.λ.π, τότε πρόκειται για **προπαγάνδα**.

## **ΘΕΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ**

- Πληροφόρηση κοινού – εξυπηρέτηση.
- Διεύρυνση δυνατοτήτων επιλογής για τους καταναλωτές.
- Διευκόλυνση επιχειρήσεων – αύξηση κερδών.
- Ποιοτική βελτίωση προϊόντων.
- Άμιλλα, συναγωνισμός → πρωτοτυπία (λόγω ανταγωνισμού).
- Νέα επαγγέλματα (σχετικά).
- Οικονομική ωφέλεια → συντήρηση Μ.Μ.Ε.
- Προαγωγή τέχνης.
- Μορφή διασκέδασης.
- Η κοινωνική διαφήμιση προσφέρει βοήθεια στην επίλυση πολλών προβλημάτων (κάπνισμα, ναρκωτικά, προστασία περιβάλλοντος).

## **ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ**

- Παραπληροφόρηση → εξαπάτηση καταναλωτών.
- Κόστος διαφήμισης αυξάνει το κόστος παραγωγής → επιβάρυνση καταναλωτή.
- Δημιουργία πλαστών αναγκών.
- Υπερκατανάλωση → υπερπαραγωγή → ενεργειακό πρόβλημα, ρύπανση περιβάλλοντος.
- Προβολή κενών – αλλότριων προτύπων.
- Όξυνση κοινωνικών αντιθέσεων (ανάλογα με την αγοραστική δυνατότητα) → φθόνος, ζήλια, συμπλέγματα κατωτερότητας / ανωτερότητας.
- Υποκατάσταση ανθρώπινων σχέσεων από προϊόντα.
- Γελοιοποίηση ανθρώπινων σχέσεων.
- Βομβαρδισμός → πλύση εγκεφάλου του καταναλωτή.
- Παθητικοποίηση → αλλοτρίωση, αποπροσανατολισμός.
- Απώλεια εσωτερικής ελευθερίας.
- Υπερίσχυση μεγάλων επιχειρήσεων έναντι μικρών και μη ανταγωνιστικών.
- Εκνευρισμός καταναλωτών από τη διακοπή προγραμμάτων στα Μ.Μ.Ε.

## **ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

- ✓ Τήρηση των αρχών και έλεγχος της τήρησης αυτής.
  - ✓ Αυστηρή νομοθεσία.
  - ✓ Κρατική παρέμβαση.
  - ✓ Σωστή παιδεία → ενίσχυση κριτικής ικανότητας των καταναλωτών.
  - ✓ Ενημέρωση, διαφώτιση → ενεργοποίηση καταναλωτών με συλλόγους.
  - ✓ Περιορισμός υπερκατανάλωσης → φιλοσοφηση των αναγκών μας.
  - ✓ Στιγματισμός κακών – επικίνδυνων διαφημίσεων.
-

