


	<p>ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ 21+: ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ</p> <p>ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2021-22</p> <p>Σελ. 1</p>
<p>Σχολείο:</p>	<p>6/θέσιο Δ. Σ. ΑΦΕΤΩΝ ΝΕΟΧΩΡΙΟΥ</p>
<p>Τάξη:</p>	<p>Β και Ε τάξεις</p>
<p>Τμήμα:</p>	
<p>Αριθμός μαθητών:</p>	<p>6 μαθητές Β τάξη 10 μαθητές Ε τάξη</p>
<p>Συνολικός αριθμός εκπαιδευτικών που συνεργάζονται:</p>	
<p>Στοιχεία εκπαιδευτικών (Όνομ/νυμο, Ειδικότητα):</p>	<p>1. ΝΤΕΛΟΠΟΥΛΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ 2. ΠΑΠΟΥΤΣΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ 3. ΕΛΙΩΤΑΚΗ ΕΛΕΝΗ</p>

4. Σχέδιο Δράσης του Τμήματος - Θεματικός Κύκλος «Δημιουργώ και Καινοτομώ- Δημιουργική Σκέψη και Πρωτοβουλία

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2021-22

Σελ. 2

	<p>Θεματικός Κύκλος: ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ & ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ</p> <p>Επιμέρους Θεματικές Ενότητες/Υποενότητες: Επιχειρηματικότητα – Αγωγή Σταδιοδρομίας – Γνωριμία με επαγγέλματα</p>
<p>Τίτλος/τίτλοι προγραμμάτων Δημιουργώ και καινοτομώ</p>	<p>Ο δικός μας τίτλος Δημιουργία Διαφήμισης (ραδιοφωνικής, τηλεοπτικής & αφίσας)</p>

<p>Στόχοι Σχεδίου Δράσης</p>	<p>A) δεξιότητες που πρόκειται να καλλιεργηθούν: Δεξιότητες μάθησης (4cs - (Κριτική σκέψη, Επικοινωνία Συνεργασία, Δημιουργικότητα) Δεξιότητες της τεχνολογίας και της επιστήμης Παραγωγική μάθηση μέσω των τεχνών και της δημιουργικότητας</p> <p>B) Το εργαστήριο δεξιοτήτων «Δημιουργία Διαφήμισης (ραδιοφωνικής, τηλεοπτικής & αφίσας)» παρέχει στους μαθητές ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα γνωριμίας, εξοικείωσης και δημιουργίας διαφημίσεων σε πολλές μορφές</p>
<p>Ακολουθία εργαστηρίων</p>	
<p>Εργαστήριο 1</p>	<p>Ορισμός της διαφήμισης / Παρουσίαση του σκοπού του εργαστηρίου (1-3 διδακτικές ώρες)</p> <p>Παλιές διαφημιστικές αφίσες, ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές διαφημίσεις γίνεται συζήτηση Παρουσίαση και συζήτηση παλιών και νέων διαφημίσεων</p>
<p>σΕργαστήριο 2</p>	<p>Τα είδη της διαφήμισης και οι τεχνικές της (1-3 διδακτικές ώρες)</p> <p>παρουσίαση των βασικών ειδών διαφήμισης που πρόκειται να δημιουργήσουμε: την αφίσα (σε περιοδικό, σε εφημερίδα ή σε υπαίθρια μέσα), τη ραδιοφωνική και την τηλεοπτική</p> <p>Επίδειξη βασικών τεχνικών της διαφήμισης που χρησιμοποιούνται (Κοκκίνης, 2014, σελ. 41): απλή παροχή πληροφοριών, κύρος (πχ. επιτυχημένος), χιούμορ, φόβος, στιγμιότυπο ικανοποίησης από το χρήστη, συστάσεις</p>
<p>Εργαστήριο 3</p>	<p>Δημιουργία προϊόντος ή υπηρεσίας για διαφήμιση (1-3 διδακτικές ώρες) παρουσίαση των προϊόντων ή των υπηρεσιών που θα μπορούσαν να διαφημιστούν. Ενδεικτικά αναφέρονται: Θεατρικές παραστάσεις, ταινίες, συναυλίες Ταξιδιωτικά γραφεία, αεροπορικές εταιρίες Εστιατόρια, καφετέριες Τρόφιμα (γαλακτοκομικά, αλλαντικά κτλ) Ηλεκτρικές συσκευές Περιβαλλοντικά θέματα (μόλυνση περιβάλλοντος, ρύπανση θαλασσών κτλ</p> <p>Οι μαθητές χωρίζονται σε ομάδες των 4-5 μαθητών και αποφασίζουν ποιο προϊόν ή υπηρεσία θα διαφημίσουν. - Γίνεται σχεδιασμός και περιγραφή όλων των χαρακτηριστικών του προϊόντος ή της υπηρεσίας. Αν πρόκειται για προϊόν προσδιορίζεται το όνομα (φανταστικό), το λογότυπο, η συσκευασία και άλλα στοιχεία (πχ αν πρόκειται για γάλα γίνεται αποσαφήνιση για το είδος του - αγελαδινό ή κατσικίσιο - την περιεκτικότητά του σε λιπαρά, την προέλευσή του κτλ.) οαν πρόκειται για θεατρική παράσταση προσδιορίζεται ο τίτλος της, το σενάριο, ο σκηνοθέτης, οι πρωταγωνιστές, το θέατρο και οι ημέρες και ώρες της παράστασης</p>
<p>Εργαστήριο 4</p>	<p>Δημιουργία διαφημιστικής αφίσας (1-3 διδακτικές ώρες)</p> <p>Γίνεται επίδειξη διαφημιστικών εντύπων διαφόρων ειδών (κάρτες, αφίσες εξωτερικού χώρου, διαφημίσεις σε περιοδικά και εφημερίδες). Οι μαθητές χωρίζονται σε ομάδες και εντοπίζουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά: ο Τον βασικό τίτλο ο Τη βασική εικόνα ο Το όφελος που θα έχει από την αγορά ο Το μοναδικό πλεονέκτημα ο Την προτροπή για δράση (αγορά) - Ζητείται από τους μαθητές να δημιουργήσουν τη δική τους αφίσα για το προϊόν ή την υπηρεσία που έχουν επιλέξει.</p>
<p>Εργαστήριο 5</p>	<p>Δημιουργία ραδιοφωνικής διαφήμισης (1-3 διδακτικές ώρες) παρουσίαση ραδιοφωνικών διαφημίσεων και οι μαθητές εντοπίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά τους (μουσική, έντασή και ύφος φωνής, σλόγκαν</p> <p>δημιουργία ραδιοφωνικής διαφήμισης για το προϊόν ή την υπηρεσία που επέλεξαν οι μαθητές</p>
<p>Εργαστήριο 6</p>	<p>Δημιουργία τηλεοπτικής διαφήμισης (1-3 διδακτικές ώρες)</p>
<p>Εργαστήριο 7</p>	<p>Αναστοχαζόμαστε, αξιολογούμε και προωθούμε τις τελικές εργασίες/ Παρουσίαση portfolio (1-3 διδακτικές ώρες)</p>

