



Καλημέρα παιδιά!!!

Χρόνια Πολλά και Καλή Χρονιά!!!

Συγχαρητήρια για την συμμετοχή σας στο
ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ ΚΥΝΗΓΙ ΘΗΣΑΥΡΟΥ!!!

Είστε έτοιμοι για την επόμενη **αποστολή**;

Έρθε η ώρα να **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΤΕ** την Βιβλιοθήκη του σχολείου σας, ώστε να πείσετε τους συμμαθητές σας να την επισκέπτονται πιο συχνά και να διαβάζουν περισσότερα βιβλία.

Μια **διαφήμιση** περιλαμβάνει συνήθως:

- Μια **εικόνα** ή **σκίτσο**
- Το **όνομα** του προϊόντος που διαφημίζεται
- Ένα **σλόγκαν**, δηλαδή μια μικρή φράση που μας τραβάει αμέσως την προσοχή, έξυπνη, διασκεδαστική, εύκολη να τη θυμόμαστε και να την επαναλαμβάνουμε.
- Ένα **κείμενο** που περιγράφει ή σχολιάζει το προϊόν.

- Σε μια διαφήμιση δεν υπάρχουν πάντα όλα τα παραπάνω στοιχεία. Μπορεί να υπάρχει μόνο η εικόνα και το όνομα του προϊόντος ή το σλόγκαν κτλ.

Η διαφήμιση μπορεί να είναι **ατομική** ή **ομαδική**.

Μην ξεχάσετε να γράψετε το **όνομά σας** και την **τάξη** σας.

Οι διαφημίσεις σας θα καρφίτσωθούν στον μεγάλο πίνακα του 2^{ου} ορόφου.

Ο βιβλιοθηκάριός σας
και πάντα δικό σας

Σπίδερμαν